



LES FRANÇAIS & L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

AI

ARTIFICIAL
INTELLIGENCE

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | 16.11.23

“opinionway”

LES CHIFFRES
CONSOMMATEURS
DU MOIS



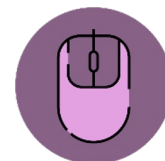


LA MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

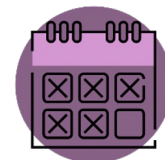


Echantillon de **1007 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 8 et 9 novembre 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

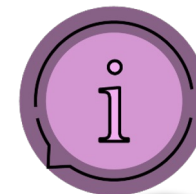


Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Retail Tech »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





LES PERCEPTIONS DE L'EFFET DE L'IA SUR LA SOCIÉTÉ

L'intelligence artificielle va fondamentalement changer la société française



36%

L'intelligence artificielle va être une autre technologie parmi tant d'autres



54%

L'intelligence artificielle n'aura pas un grand impact sur la société



8%

NSP

2%

QUESTION 1. Quelle opinion se rapproche le plus de la vôtre ?
Question posée à l'ensemble de l'échantillon, soit 1007 personnes





LES PERCEPTIONS DE L'EFFET DE L'IA SUR LA SOCIÉTÉ

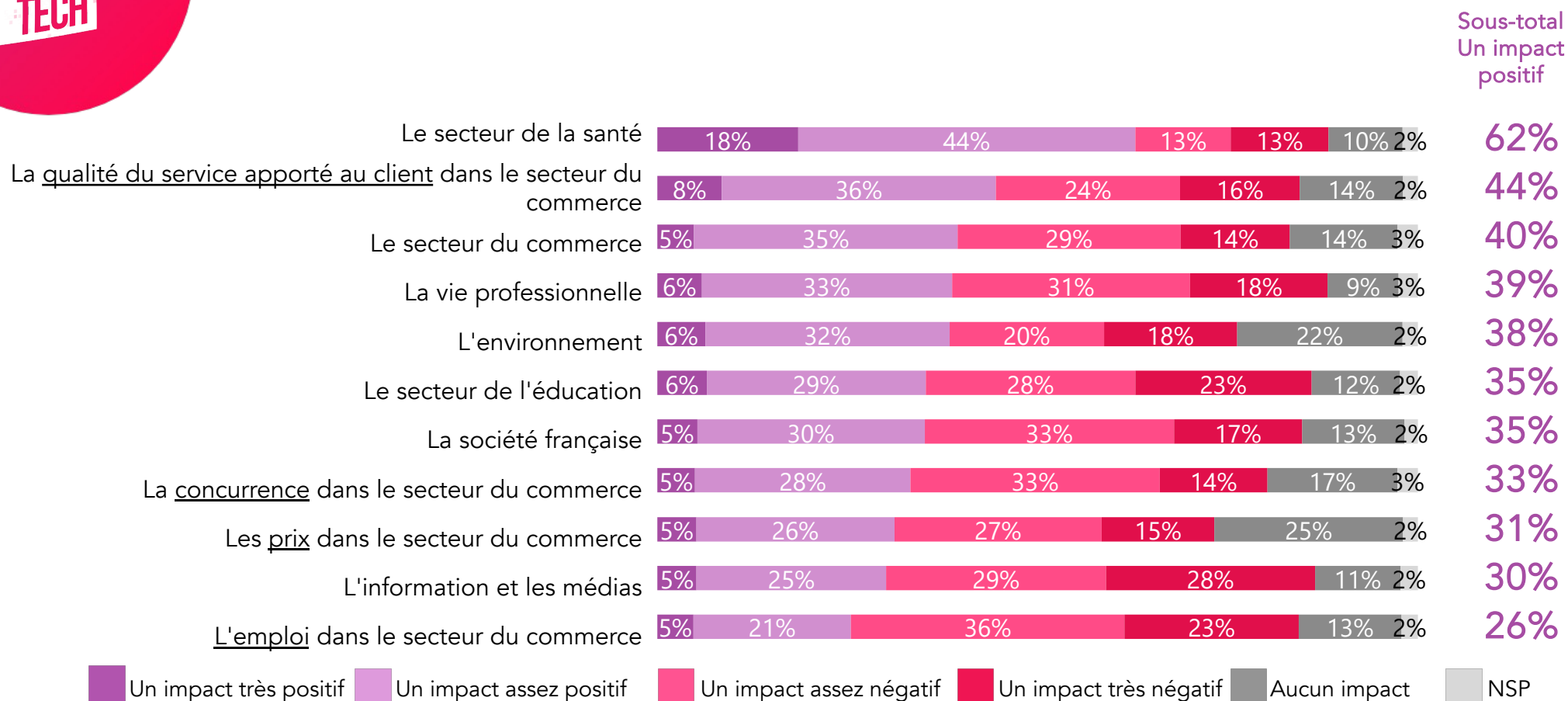
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
L'intelligence artificielle va fondamentalement changer la société française	36%	38%	34%	38%	41%	32%	39%	34%	39%	36%	33%
L'intelligence artificielle va être une autre technologie parmi tant d'autres	54%	55%	54%	51%	44%	54%	53%	62%	52%	52%	58%
L'intelligence artificielle n'aura pas un grand impact sur la société	8%	4%	11%	9%	14%	11%	7%	3%	8%	10%	7%

QUESTION 1. Quelle opinion se rapproche le plus de la vôtre ?
Question posée à l'ensemble de l'échantillon, soit 1007 personnes





LES IMPACTS DE L'IA PAR SECTEUR



QUESTION 2. Diriez-vous que l'intelligence artificielle va avoir un impact positif, un impact négatif ou aucun impact sur chacun des aspects suivants en France dans les prochaines années ? Question posée à l'ensemble de l'échantillon, soit 1007 personnes





LES IMPACTS DE L'IA PAR SECTEUR

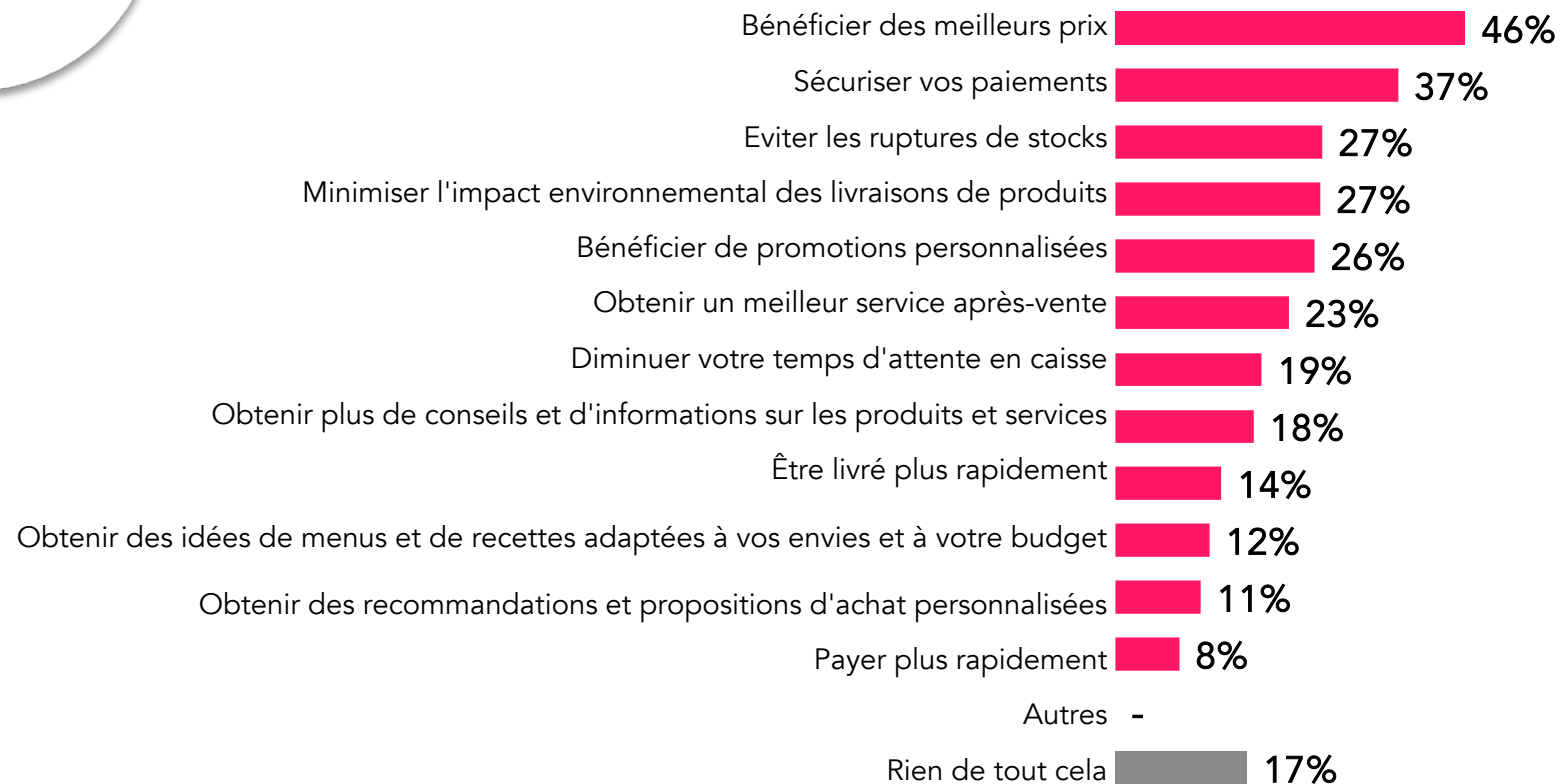
	Sous-total Un impact positif	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Le secteur de la santé	62%	72%	55%	69%	58%	58%	59%	70%	62%	56%	67%
La qualité du service apporté au client dans le secteur du commerce	44%	52%	38%	49%	51%	44%	38%	46%	42%	47%	45%
Le secteur du commerce	40%	45%	35%	52%	46%	37%	32%	40%	36%	40%	41%
La vie professionnelle	39%	43%	36%	54%	44%	40%	27%	40%	38%	36%	41%
L'environnement	38%	44%	34%	40%	43%	36%	35%	41%	33%	40%	40%
Le secteur de l'éducation	35%	43%	29%	41%	34%	33%	30%	42%	30%	37%	38%
La société française	35%	41%	30%	55%	39%	31%	27%	36%	33%	33%	39%
La concurrence dans le secteur du commerce	33%	39%	28%	39%	41%	32%	23%	37%	33%	32%	35%
Les prix dans le secteur du commerce	31%	37%	26%	39%	40%	35%	21%	28%	29%	31%	32%
L'information et les médias	30%	34%	27%	34%	35%	27%	25%	32%	27%	33%	30%
L'emploi dans le secteur du commerce	26%	30%	20%	36%	36%	24%	18%	24%	22%	30%	25%

QUESTION 2. Diriez-vous que l'intelligence artificielle va avoir un impact positif, un impact négatif ou aucun impact sur chacun des aspects suivants en France dans les prochaines années ? Question posée à l'ensemble de l'échantillon, soit 1007 personnes





LES ATTENTES EN MATIÈRE D'IA POUR FACILITER L'ACTE D'ACHAT



83%
Au moins une
attente

QUESTION 3. Si l'intelligence artificielle pouvait faciliter votre quotidien lors de vos achats de produits ou de services, en magasin ou sur internet, que souhaiteriez-vous en priorité ? Cinq réponses possibles, total supérieur à 100% / Question posée à l'ensemble de l'échantillon, soit 1007 personnes





LES ATTENTES EN MATIÈRE D'IA POUR FACILITER L'ACTE D'ACHAT

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Bénéficier des meilleurs prix	46%	48%	44%	47%	38%	50%	45%	46%	47%	45%	45%
Sécuriser vos paiements	37%	37%	37%	28%	28%	35%	40%	44%	33%	33%	43%
Eviter les ruptures de stocks	27%	29%	24%	25%	25%	30%	22%	30%	23%	27%	28%
Minimiser l'impact environnemental des livraisons de produits	27%	26%	28%	32%	24%	24%	29%	28%	27%	24%	29%
Bénéficier de promotions personnalisées	26%	26%	26%	26%	29%	29%	26%	22%	26%	29%	24%
Obtenir un meilleur service après-vente	23%	24%	21%	21%	19%	19%	24%	27%	19%	20%	28%
Diminuer votre temps d'attente en caisse	19%	20%	18%	23%	22%	23%	15%	16%	20%	20%	18%
Obtenir plus de conseils et d'informations sur les produits et services	18%	22%	14%	21%	14%	15%	15%	25%	15%	15%	23%
Être livré plus rapidement	14%	14%	14%	17%	20%	15%	13%	9%	14%	16%	11%
Obtenir des idées de menus et de recettes adaptées à vos envies et à votre budget	12%	13%	12%	24%	15%	16%	8%	7%	16%	13%	9%
Obtenir des recommandations et propositions d'achat personnalisées	11%	16%	7%	12%	12%	10%	8%	14%	13%	10%	11%
Payer plus rapidement	8%	10%	6%	12%	10%	9%	8%	6%	9%	11%	6%
Autres	<1%	-	-	-	1%	-	-	1%	-	-	1%
Rien de tout cela	17%	14%	20%	14%	12%	14%	21%	21%	14%	19%	18%

QUESTION 3. Si l'intelligence artificielle pouvait faciliter votre quotidien lors de vos achats de produits ou de services, en magasin ou sur internet, que souhaiteriez-vous en priorité ? Cinq réponses possibles, total supérieur à 100% / Question posée à l'ensemble de l'échantillon, soit 1007 personnes





CONTACTS PRESSE



La Retail Tech

Mike Hadjadj
Co-initiateur

94, rue Marius Auphan
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08

mike@iloveretail.fr

www.laretailtech.com

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)

OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)





AI

ARTIFICIAL
INTELLIGENCE

À TRÈS VITE !

laretailtech.com

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH

16.11.23