



PAIN AU CHOCOLAT VS CHOCOLATINE : QUI A RAISON ?

Octobre 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR²⁰¹⁷
corporate



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **5007 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **28 juillet au 1^{er} Août 2017**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 0,6 à 1,4 point au plus pour un échantillon de 5000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour La Mie Câline »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



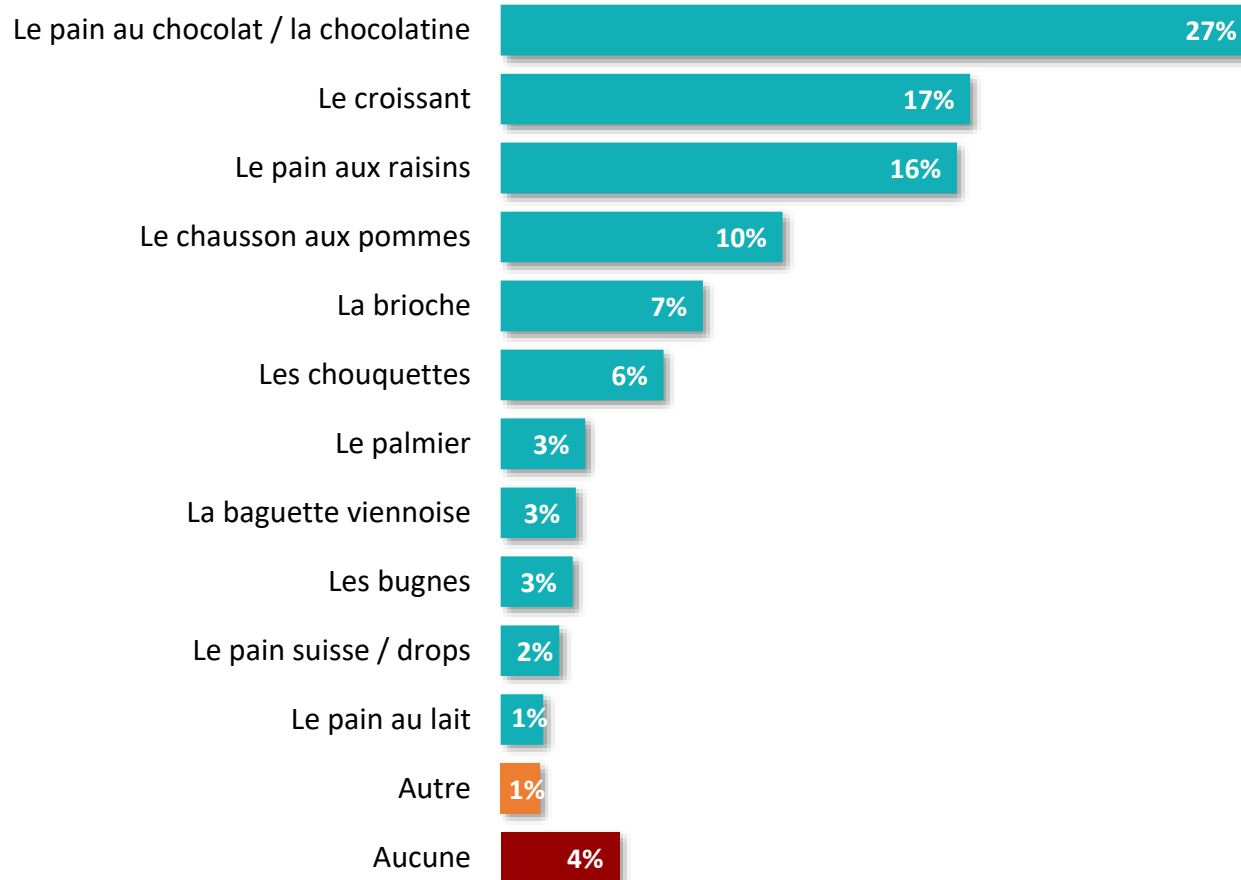
LES RESULTATS



Les préférences des Français en matière de viennoiseries

Q. Parmi les viennoiseries suivantes, laquelle préférez-vous ?


5007
personnes



“ Les préférences des Français en matière de viennoiseries

Q. Parmi les viennoiseries suivantes, laquelle préférez-vous ?


5007
personnes

	% Total	Sexe		Age					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le pain au chocolat / la chocolatine	27%	26%	27%	46%	34%	30%	22%	17%	29%	31%	22%
Le croissant	17%	19%	15%	11%	13%	18%	16%	20%	16%	15%	18%
Le pain aux raisins	16%	20%	13%	5%	11%	16%	19%	21%	15%	16%	17%
Le chausson aux pommes	10%	10%	10%	6%	8%	11%	12%	9%	11%	9%	9%
La brioche	7%	6%	8%	6%	6%	5%	8%	10%	6%	6%	9%
Les chouquettes	6%	4%	7%	6%	6%	5%	6%	6%	6%	5%	7%
Le palmier	3%	3%	3%	2%	3%	2%	4%	4%	2%	3%	3%
La baguette viennoise	3%	2%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	2%	3%	3%
Les bugnes	3%	2%	3%	5%	2%	3%	2%	2%	2%	3%	2%
Le pain suisse / drops	2%	2%	2%	4%	5%	2%	1%	1%	4%	1%	1%
Le pain au lait	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%
Autre	1%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Aucune	4%	4%	4%	2%	4%	3%	5%	5%	3%	5%	5%

“ Les préférences des Français en matière de viennoiseries

Q. Parmi les viennoiseries suivantes, laquelle préférez-vous ?


5007
personnes

	% Total	Région											
		Alsace - Champ. - Ardennes - Lorraine	Aquitaine Limousin Poitou - Charente	Auvergne Rhône - Alpes	Basse - Normandie Haute - Normandie	Bourgogne Franche - Comté	Bretagne	Centre	Ile-de- France	Languedoc - Roussillon Midi - Pyrénées	Nord - Pas de Calais Picardie	Pays de la Loire	Provence Alpes Côte d'Azur
Le pain au chocolat / la chocolatine	27%	20%	29%	25%	23%	24%	29%	38%	26%	28%	30%	28%	26%
Le croissant	17%	19%	16%	17%	15%	18%	17%	12%	18%	15%	18%	15%	14%
Le pain aux raisins	16%	15%	21%	16%	17%	17%	17%	16%	14%	21%	12%	16%	16%
Le chausson aux pommes	10%	14%	10%	10%	11%	8%	10%	7%	9%	7%	14%	8%	9%
La brioche	7%	8%	7%	7%	11%	6%	8%	3%	8%	5%	6%	11%	7%
Les chouquettes	6%	5%	3%	3%	6%	4%	6%	7%	8%	4%	5%	4%	10%
Le palmier	3%	3%	3%	2%	4%	2%	1%	3%	4%	2%	3%	3%	4%
La baguette viennoise	3%	3%	3%	2%	2%	4%	3%	1%	2%	3%	3%	3%	2%
Les bugnes	3%	2%	1%	9%	-	4%	1%	1%	2%	2%	-	2%	3%
Le pain suisse / drops	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	4%	3%	3%	1%	2%	2%
Le pain au lait	1%	4%	1%	1%	4%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	1%
Autre	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	4%	1%	2%	2%	1%	2%
Aucune	4%	4%	4%	4%	4%	5%	4%	2%	4%	6%	4%	5%	4%

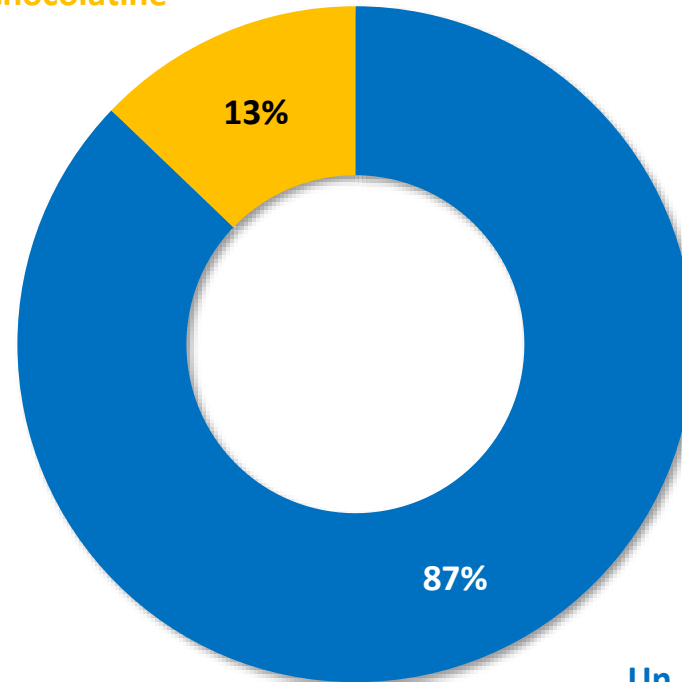
“ Le nom le plus utilisé pour le pain au chocolat/chocolatine

Q. Vous personnellement, comment appelez-vous la viennoiserie ci-dessous ?

5007
personnes



Une chocolatine



Un pain au chocolat

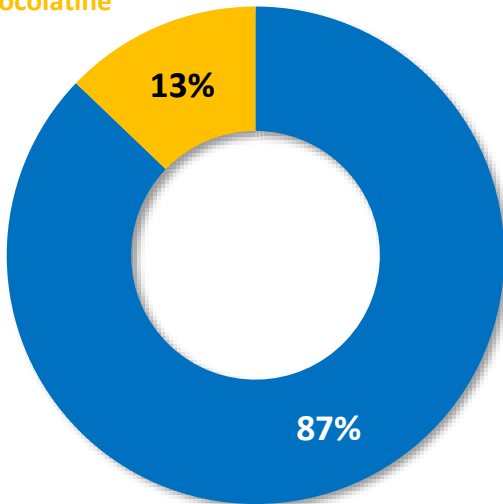
“ Le nom le plus utilisé pour le pain au chocolat/chocolatine

Q. Vous personnellement, comment appelez-vous la viennoiserie ci-dessous ?

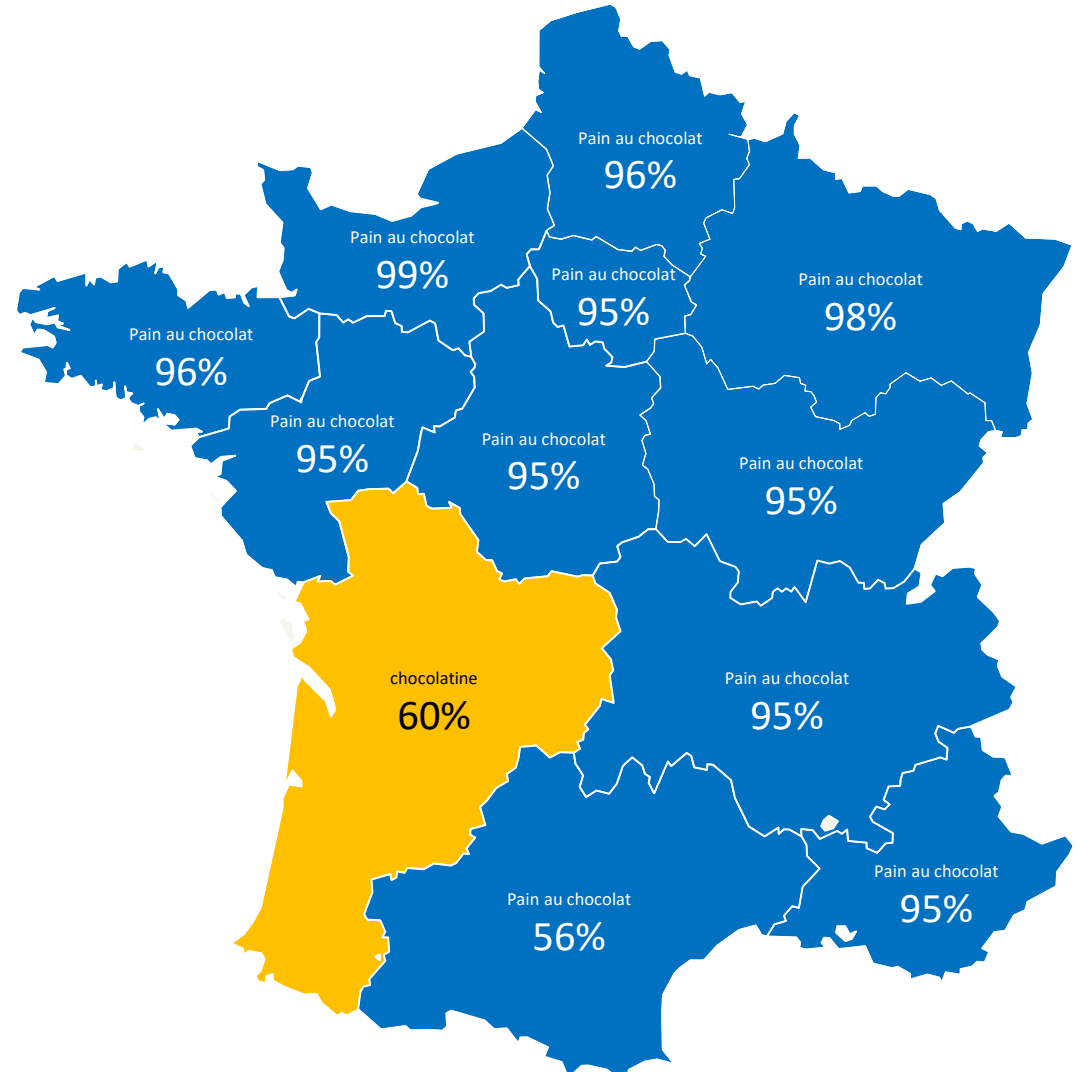
5007
personnes



Une chocolatine



Un pain au chocolat



“ Le nom le plus utilisé pour le pain au chocolat/chocolatine

Q. Vous personnellement, comment appelez-vous la viennoiserie ci-dessous ?

5007
personnes

	% Total	Sexe		Age					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Un pain au chocolat	87%	87%	86%	89%	88%	83%	88%	89%	86%	85%	89%
Une chocolatine	13%	13%	13%	10%	12%	17%	12%	11%	14%	15%	11%



Le nom le plus utilisé pour le pain au chocolat/chocolatine

Q. Vous personnellement, comment appelez-vous la viennoiserie ci-dessous ?



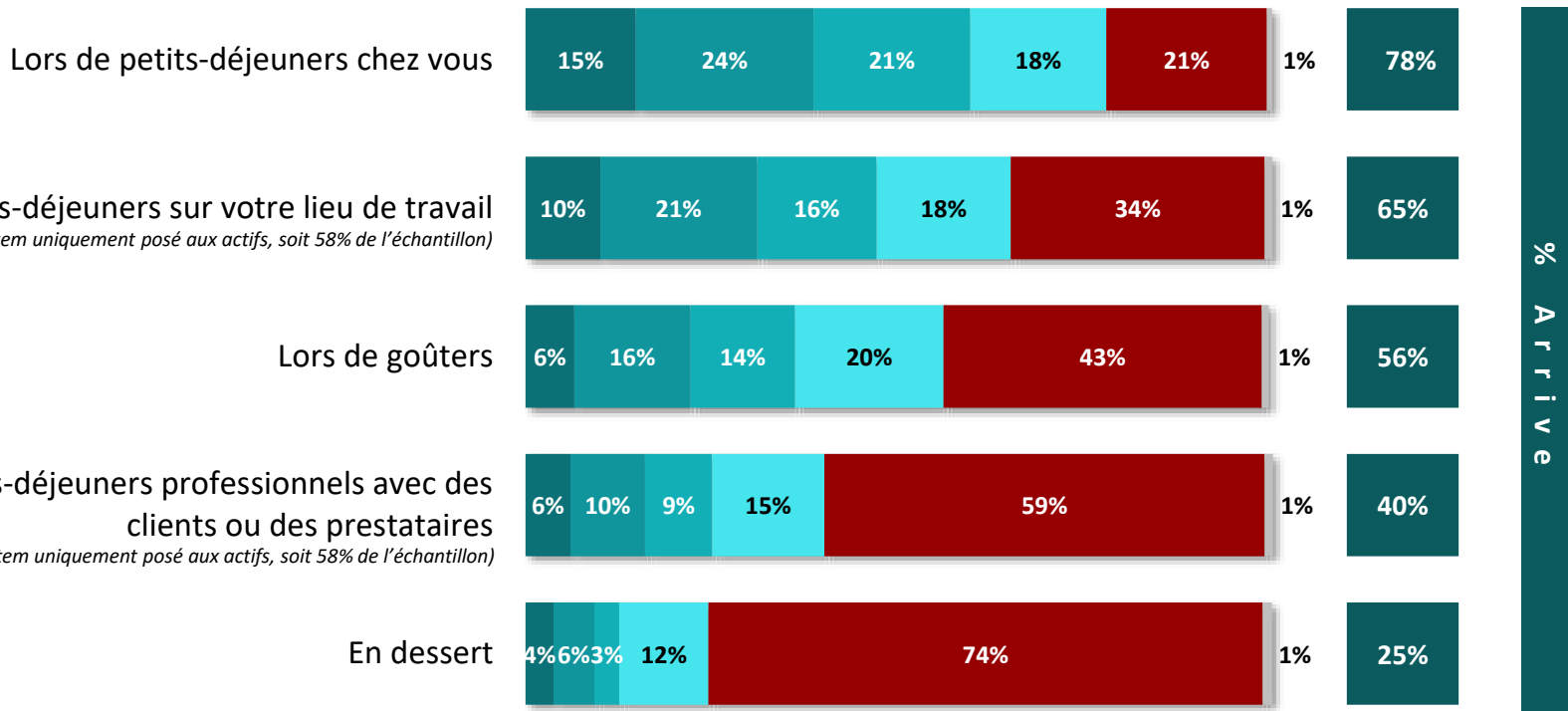
	% Total	Région											
		Alsace - Champ. - Ardennes - Lorraine	Aquitaine Limousin Poitou - Charente	Auvergne Rhône - Alpes	Basse - Normandie Haute - Normandie	Bourgogne Franche - Comté	Bretagne	Centre	Ile-de- France	Languedoc - Roussillon Midi - Pyrénées	Nord - Pas de Calais Picardie	Pays de la Loire	Provence Alpes Côte d'Azur
Un pain au chocolat	87%	98%	40%	95%	99%	95%	96%	95%	95%	56%	96%	95%	95%
Une chocolatine	13%	2%	60%	4%	1%	5%	4%	5%	5%	43%	3%	5%	4%



La fréquence de consommation de pains au chocolat/chocolatines

Q. A quelle fréquence consommez-vous des pains au chocolat/chocolatines... ?

5007
personnes



87%
des Français mangent des pains au chocolat / chocolatines à au moins une de ces occasions

Au moins une fois par semaine
 Une à trois fois par mois
 Deux à trois fois par an
 Moins souvent
 Jamais
 NSP



La fréquence de consommation de pains au chocolat/chocolatines



Q. A quelle fréquence consommez-vous des pains au chocolat/chocolatines... ?

	% Arrive	Sexe		Age					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Au moins une de ces occasions	87%	87%	88%	90%	91%	93%	87%	78%	92%	90%	82%
Lors de petits-déjeuners chez vous	78%	77%	78%	87%	83%	85%	76%	65%	82%	83%	71%
Lors de petits-déjeuners sur votre lieu de travail*	65%	68%	63%	64%	68%	69%	59%	45%	72%	61%	-
Lors de goûters	56%	53%	59%	71%	64%	61%	53%	46%	58%	61%	52%
Lors de petits-déjeuners professionnels avec des clients ou des prestataires*	40%	46%	36%	43%	43%	42%	36%	52%	51%	32%	-
En dessert	25%	25%	24%	37%	34%	29%	20%	15%	27%	29%	19%

* Items uniquement posés aux actifs, soit 58% de l'échantillon



La fréquence de consommation de pains au chocolat/chocolatines



Q. A quelle fréquence consommez-vous des pains au chocolat/chocolatines... ?

	% Arrive	Région											
		Alsace - Champ. - Ardennes - Lorraine	Aquitaine Limousin Poitou - Charente	Auvergne Rhône - Alpes	Basse - Normandie Haute - Normandie	Bourgogne Franche - Comté	Bretagne	Centre	Ile-de- France	Languedoc - Roussillon Midi - Pyrénées	Nord - Pas de Calais Picardie	Pays de la Loire	Provence Alpes Côte d'Azur
Au moins une de ces occasions	87%	88%	89%	87%	90%	85%	86%	91%	86%	84%	90%	89%	85%
Lors de petits-déjeuners chez vous	78%	76%	79%	76%	80%	79%	74%	82%	75%	78%	82%	81%	75%
Lors de petits-déjeuners sur votre lieu de travail*	65%	63%	63%	63%	69%	54%	56%	61%	71%	59%	74%	67%	66%
Lors de goûters	56%	55%	56%	52%	58%	47%	64%	64%	57%	54%	64%	60%	51%
Lors de petits-déjeuners professionnels avec des clients ou des prestataires*	40%	35%	39%	39%	36%	35%	29%	35%	52%	36%	48%	34%	43%
En dessert	25%	22%	23%	23%	21%	23%	20%	30%	26%	21%	33%	26%	24%

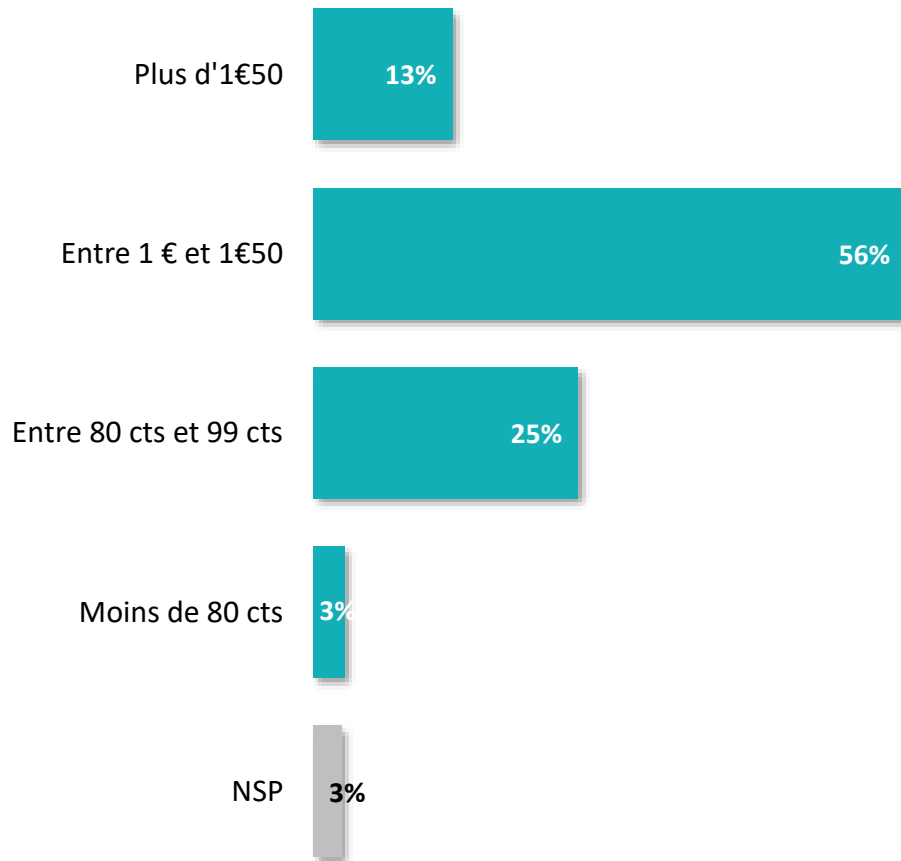
* Items uniquement posés aux actifs, soit 58% de l'échantillon



Le prix estimé des pains au chocolat/chocolatines

Q. Et d'après vous, combien coûte un pain au chocolat/une chocolatine acheté(e) dans une boulangerie ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



Moyenne
1€20

28%
Moins d'1€



Le prix estimé des pains au chocolat/chocolatines

Q. Et d'après vous, combien coûte un pain au chocolat/une chocolatine acheté(e) dans une boulangerie ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées



	% Arrive	Sexe		Age					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Plus d'1€50	13%	13%	13%	11%	5%	10%	15%	22%	11%	8%	18%
Entre 1 € et 1€50	56%	56%	55%	56%	54%	53%	57%	59%	57%	51%	59%
Moins d'1€	28%	27%	29%	29%	38%	35%	25%	16%	30%	39%	19%
....Entre 80 cts et 99 cts	25%	23%	27%	26%	33%	32%	22%	13%	27%	35%	16%
....Moins de 80 cts	3%	4%	2%	3%	5%	3%	3%	3%	3%	4%	3%
Moyenne (en €)	1,20	1,30	1,20	1,20	1,10	1,20	1,30	1,40	1,20	1,10	1,30



Le prix estimé des pains au chocolat/chocolatines

Q. Et d'après vous, combien coûte un pain au chocolat/une chocolatine acheté(e) dans une boulangerie ?



Question ouverte numérique – Réponses spontanées

	Région												
	% Total	Alsace - Champ. - Ardennes - Lorraine	Aquitaine Limousin Poitou - Charente	Auvergne Rhône - Alpes	Basse - Normandie Haute - Normandie	Bourgogne Franche - Comté	Bretagne	Centre	Ile-de-France	Languedoc - Roussillon Midi - Pyrénées	Nord - Pas de Calais Picardie	Pays de la Loire	Provence Alpes Côte d'Azur
Plus d'1€50	13%	13%	11%	12%	12%	11%	14%	14%	17%	13%	12%	11%	13%
Entre 1 € et 1€50	56%	61%	56%	50%	52%	45%	54%	60%	73%	45%	51%	58%	48%
Moins d'1€	28%	25%	32%	35%	32%	38%	29%	25%	9%	38%	34%	28%	34%
....Entre 80 cts et 99 cts	25%	21%	28%	31%	30%	36%	28%	22%	7%	33%	29%	25%	30%
....Moins de 80 cts	3%	4%	4%	4%	2%	2%	1%	3%	2%	5%	5%	3%	4%
Moyenne (en €)	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,20	1,30	1,20	1,40	1,20	1,20	1,20	1,20



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*