

*“opinionway”* pour LA COMPAGNIE DES DÉBOUCHEURS



# Les Français et les toilettes

Septembre 2023



**ESOMAR**<sup>23</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1026 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 13 au 14 septembre 2023**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour La Compagnie des Déboucheurs »**  
*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon



# “ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>29%</b>
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



# Les résultats





# Le temps passé aux toilettes chaque jour

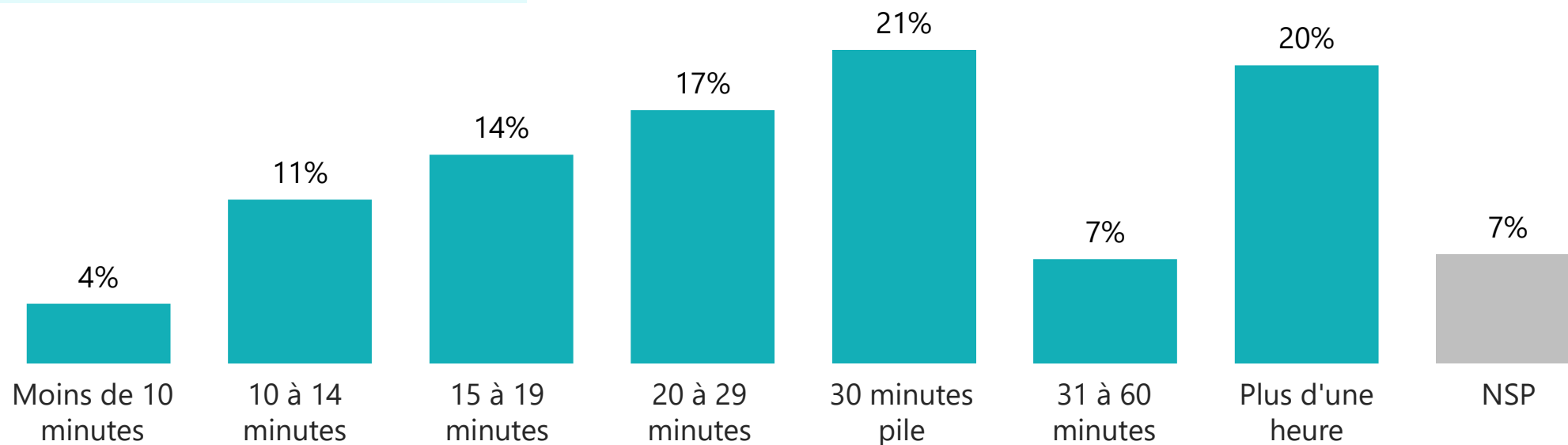


Q. En moyenne, combien de temps passez-vous chaque jour aux toilettes ?

Question ouverte numérique



**45 minutes par jour**  
*en moyenne*





# Le temps passé aux toilettes chaque jour



Q. En moyenne, combien de temps passez-vous chaque jour aux toilettes ?

Question ouverte numérique

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Moins de 10 minutes	<b>4%</b>	5%	4%	5%	5%	6%	5%	2%	5%	5%	3%
10 à 14 minutes	<b>11%</b>	13%	9%	7%	6%	13%	13%	10%	14%	10%	9%
15 à 19 minutes	<b>14%</b>	16%	11%	11%	10%	13%	17%	14%	10%	14%	16%
20 à 29 minutes	<b>17%</b>	20%	15%	10%	19%	15%	19%	18%	19%	18%	15%
30 minutes pile	<b>21%</b>	20%	21%	19%	21%	18%	22%	23%	20%	19%	23%
31 à 60 minutes	<b>7%</b>	5%	8%	9%	4%	5%	7%	8%	4%	7%	9%
Plus d'une heure	<b>20%</b>	15%	24%	32%	20%	22%	11%	20%	19%	19%	21%
<b>Temps moyen (en minutes)</b>	<b>45</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>66</b>	<b>50</b>	<b>45</b>	<b>37</b>	<b>42</b>	<b>47</b>	<b>43</b>	<b>45</b>



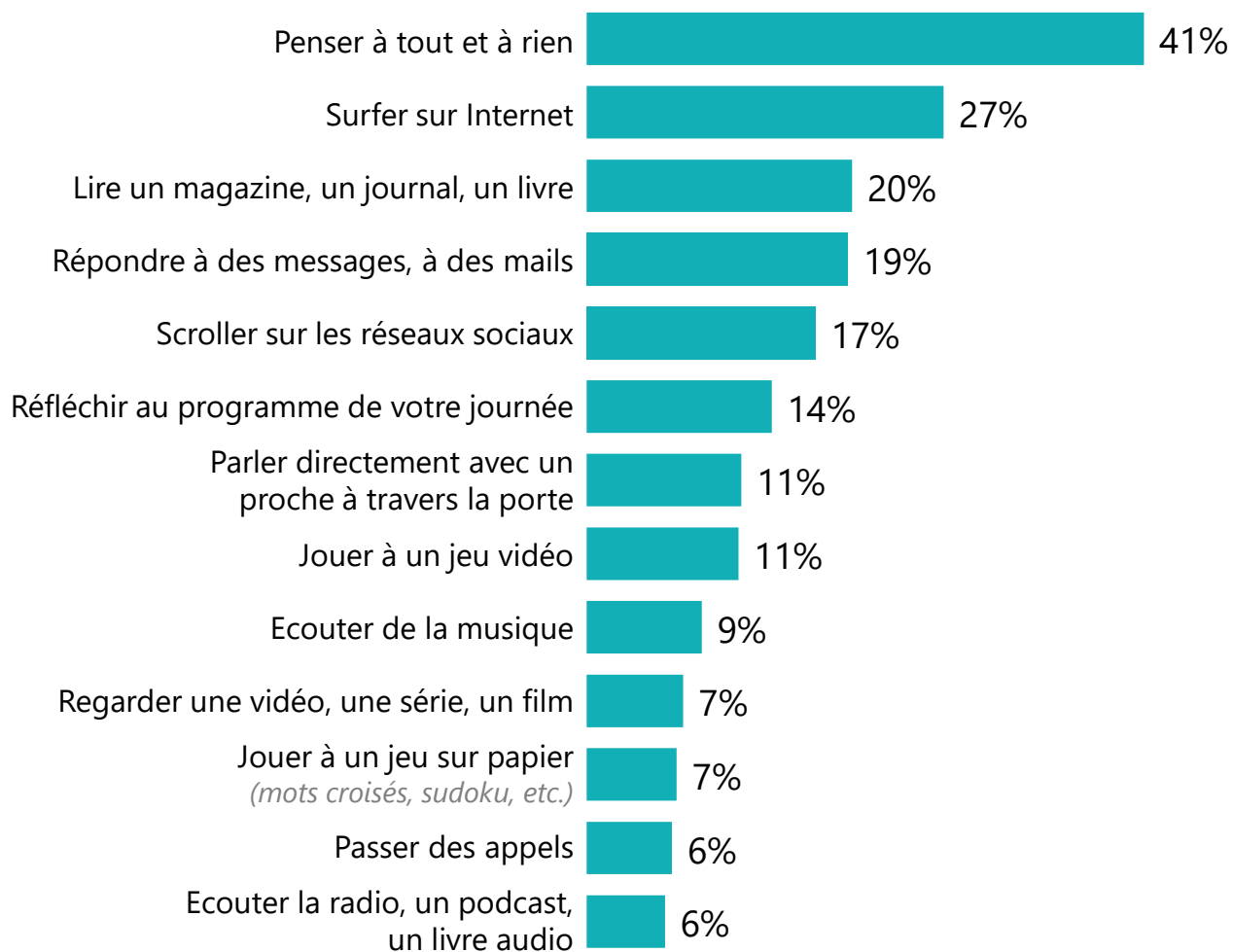


# Les passe-temps aux toilettes

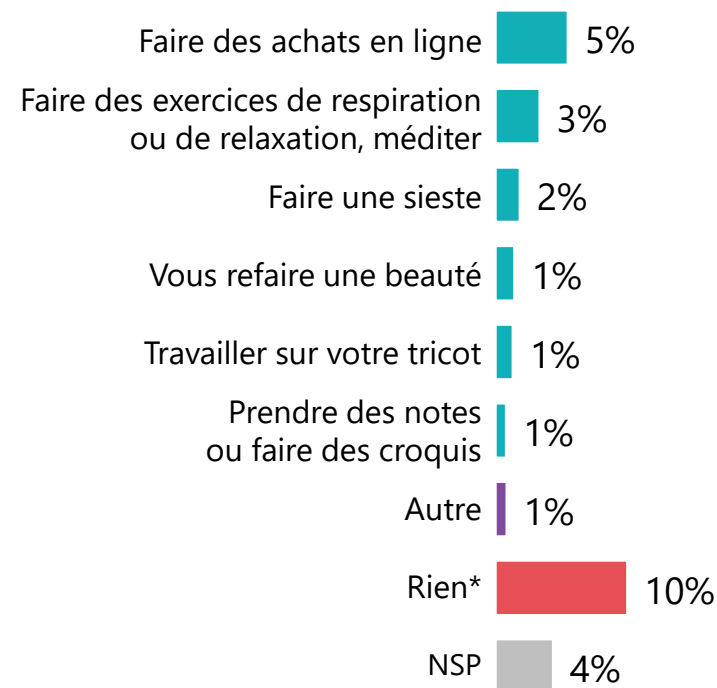


Q. A part satisfaire votre besoin naturel, que vous arrive-t-il de faire aux toilettes ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



**86%** font autre chose en même temps





# Les passe-temps aux toilettes



1026 personnes

Q. A part satisfaire votre besoin naturel, que vous arrive-t-il de faire aux toilettes ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

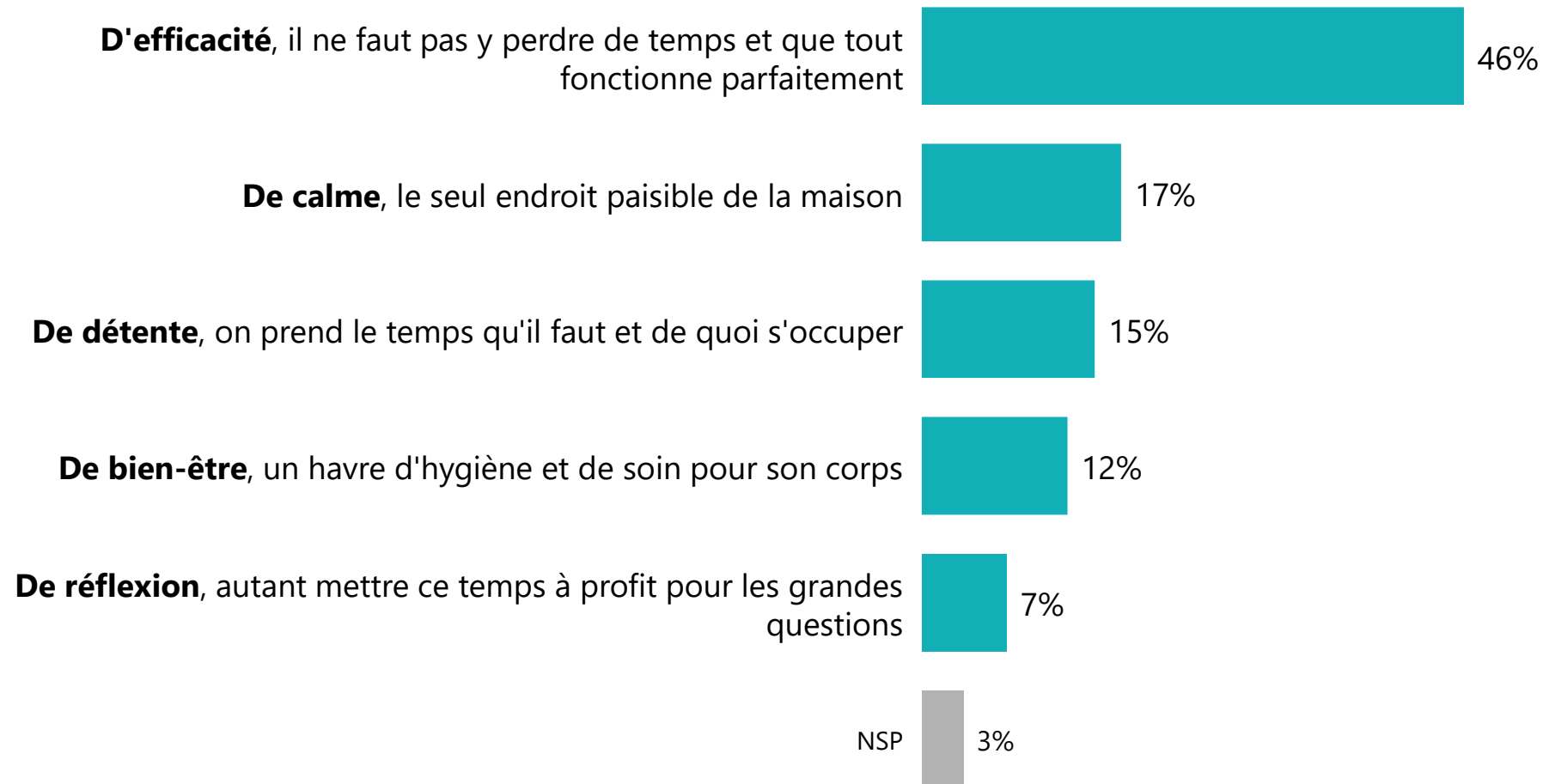
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Fait autre chose en même temps</b>	<b>86%</b>	<b>88%</b>	<b>84%</b>	<b>94%</b>	<b>97%</b>	<b>87%</b>	<b>81%</b>	<b>80%</b>	<b>91%</b>	<b>84%</b>	<b>83%</b>
Penser à tout et à rien	41%	41%	42%	42%	35%	38%	44%	46%	42%	37%	45%
Surfer sur Internet	27%	26%	27%	62%	34%	31%	18%	12%	28%	28%	23%
Lire un magazine, un journal, un livre	20%	23%	17%	21%	12%	17%	19%	26%	18%	17%	22%
Répondre à des messages, à des mails	19%	16%	22%	39%	30%	25%	12%	7%	21%	24%	15%
Scroller sur les réseaux sociaux	17%	13%	20%	45%	36%	19%	6%	3%	20%	22%	11%
Réfléchir au programme de votre journée	14%	14%	14%	26%	14%	14%	11%	11%	15%	11%	15%
Parler directement avec un proche à travers la porte	11%	8%	15%	21%	20%	13%	9%	4%	15%	13%	8%
Jouer à un jeu vidéo	11%	12%	11%	27%	14%	12%	9%	4%	12%	14%	9%
Ecouter de la musique	9%	7%	10%	28%	16%	6%	5%	3%	9%	7%	9%
Regarder une vidéo, une série, un film	7%	8%	7%	31%	16%	5%	1%	-	6%	9%	7%
Jouer à un jeu sur papier ( <i>mots croisés, sudoku, etc.</i> )	7%	7%	7%	4%	11%	6%	5%	7%	10%	4%	6%
Passer des appels	6%	5%	8%	12%	11%	9%	2%	3%	6%	9%	5%
Ecouter la radio, un podcast, un livre audio	6%	5%	6%	10%	8%	6%	5%	4%	7%	4%	6%
Faire des achats en ligne	5%	5%	6%	11%	13%	6%	3%	1%	6%	6%	4%
Faire des exercices de respiration ou de relaxation, méditer	3%	2%	5%	2%	5%	5%	4%	-	5%	3%	2%
Faire une sieste	2%	2%	1%	1%	5%	3%	1%	1%	3%	2%	1%
Vous refaire une beauté	1%	1%	2%	2%	5%	1%	1%	1%	2%	2%	1%
Travailler sur votre tricot	1%	1%	2%	-	6%	2%	-	-	3%	1%	-
Prendre des notes ou faire des croquis	1%	2%	-	1%	3%	1%	-	-	2%	1%	-
Autre	1%	1%	1%	1%	-	-	1%	2%	-	-	2%
Rien	10%	8%	11%	5%	1%	7%	14%	15%	5%	10%	13%



# L'état d'esprit aux toilettes



Q. Les toilettes pour vous, c'est avant tout un lieu... ?





# L'état d'esprit aux toilettes



Q. Les toilettes pour vous, c'est avant tout un lieu... ?

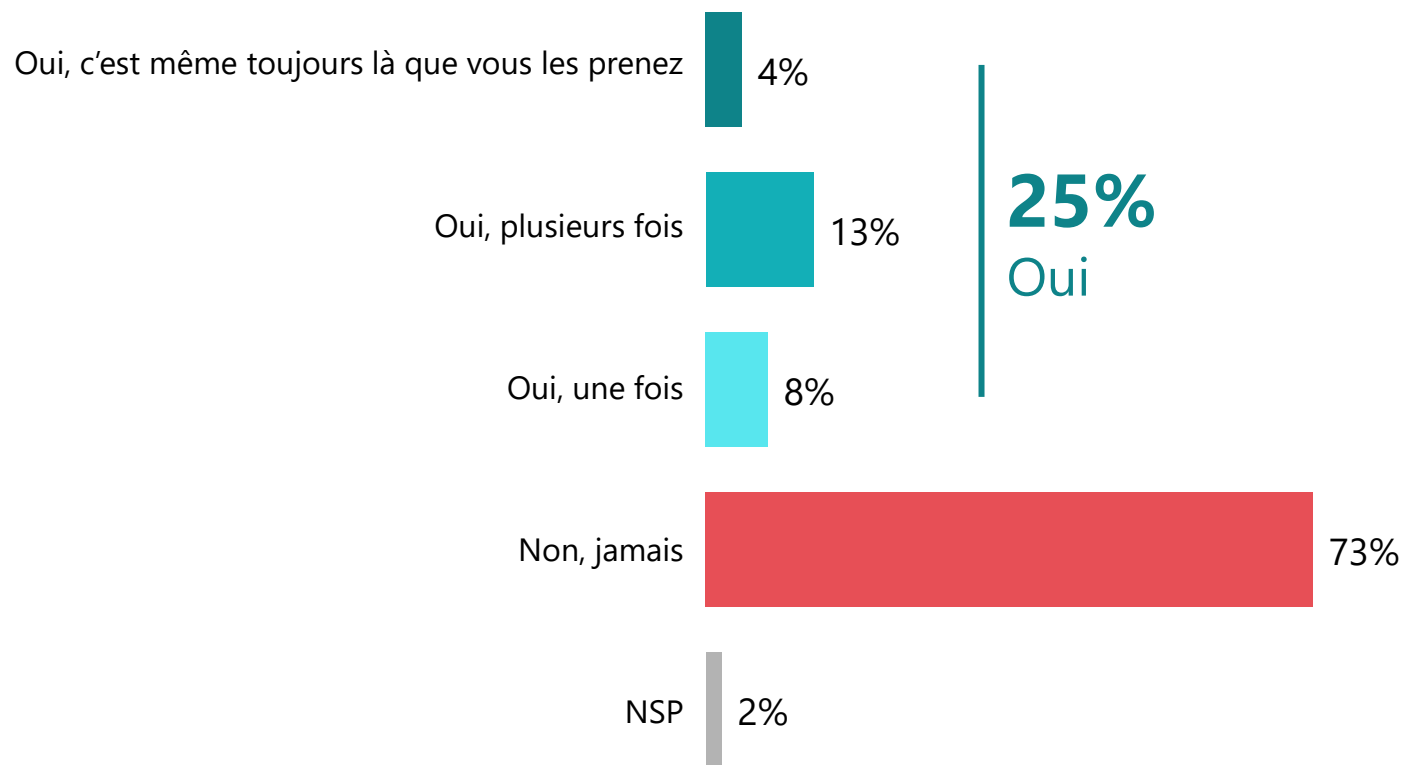
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>D'efficacité</b> , il ne faut pas y perdre de temps et que tout fonctionne parfaitement	<b>46%</b>	39%	51%	30%	32%	48%	50%	53%	43%	42%	50%
<b>De calme</b> , le seul endroit paisible de la maison	<b>17%</b>	17%	17%	22%	19%	18%	18%	11%	18%	19%	14%
<b>De détente</b> , on prend le temps qu'il faut et de quoi s'occuper	<b>15%</b>	18%	12%	17%	24%	12%	12%	14%	16%	13%	14%
<b>De bien-être</b> , un havre d'hygiène et de soin pour son corps	<b>12%</b>	15%	10%	12%	8%	11%	12%	16%	13%	12%	13%
<b>De réflexion</b> , autant mettre ce temps à profit pour les grandes questions	<b>7%</b>	7%	7%	16%	15%	5%	5%	3%	7%	9%	6%



# La prise de décision aux toilettes



Q. Au cours de votre vie, avez-vous déjà pris une grande décision alors que vous étiez aux toilettes ?





# La prise de décision aux toilettes



Q. Au cours de votre vie, avez-vous déjà pris une grande décision alors que vous étiez aux toilettes ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Oui</b>	<b>25%</b>	<b>24%</b>	<b>25%</b>	<b>48%</b>	<b>44%</b>	<b>26%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>31%</b>	<b>25%</b>	<b>20%</b>
<i>...Oui, c'est même toujours là que vous les prenez</i>	<b>4%</b>	3%	5%	6%	12%	5%	1%	2%	5%	5%	4%
<i>...Oui, plusieurs fois</i>	<b>13%</b>	14%	12%	25%	22%	13%	9%	6%	15%	13%	11%
<i>...Oui, une fois</i>	<b>8%</b>	7%	8%	17%	10%	8%	6%	3%	11%	7%	5%
<b>Non, jamais</b>	<b>73%</b>	<b>74%</b>	<b>73%</b>	<b>51%</b>	<b>54%</b>	<b>70%</b>	<b>82%</b>	<b>88%</b>	<b>65%</b>	<b>73%</b>	<b>79%</b>



## LA COMPAGNIE DES DÉBOUCHEURS

### A PROPOS DE LA COMPAGNIE DES DÉBOUCHEURS

Premier réseau français spécialisé dans l'entretien, le débouchage, le curage et l'inspection de canalisation, la Compagnie des Déboucheurs connaît une expansion rapide avec 92 agences ouvertes en l'espace de 5 ans. Présente dans plus de 75 départements, elle a clôturé l'année 2022 avec un chiffre d'affaires de 19 M€, en hausse de 54.34 % et envisage une progression de 40% en 2023.





## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.







## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

### **Théo Ponchel**

Chef de projets  
Pôle opinion  
[tponchel@opinion-way.com](mailto:tponchel@opinion-way.com)

### **Olga Rouaud**

Chargée d'études  
Pôle opinion  
[rouaud@opinion-way.com](mailto:rouaud@opinion-way.com)