

“*opinionway*”

pour



# Les Français et les déménagements en 2022

Mai 2022



**ESOMAR<sup>22</sup>**  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1000 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 23 au 24 mars 2022**.  
*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour L'Officiel du déménagement »**  
*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*





# Le profil de l'échantillon





# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE*



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>26%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>30%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	<b>Inactifs</b>	<b>43%</b>
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



## **Les résultats**



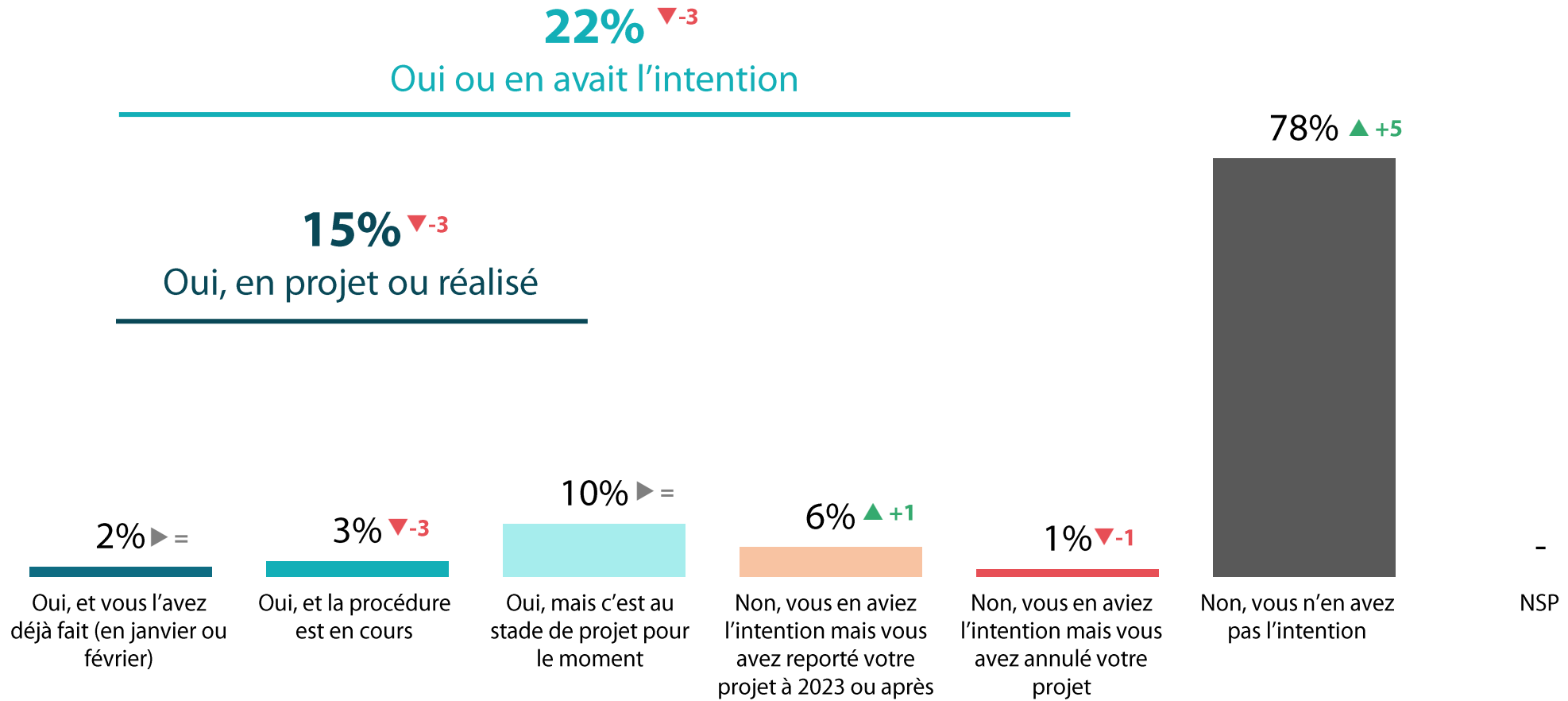


# L'intention de déménager en 2022



1000 personnes

Q. Avez-vous l'intention de déménager en 2022 ?





# L'intention de déménager en 2022



1000 personnes

Q. Avez-vous l'intention de déménager en 2022 ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Statut d'occupation du logement	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Propriétaire	Locataire
<b>Sous-total Oui ou en avait l'intention</b>	<b>22%</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>	<b>35%</b>	<b>41%</b>	<b>23%</b>	<b>19%</b>	<b>5%</b>	<b>24%</b>	<b>26%</b>	<b>17%</b>	<b>11%</b>	<b>38%</b>
<b>Sous-total Oui en projet ou réalisé</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>	<b>16%</b>	<b>30%</b>	<b>25%</b>	<b>17%</b>	<b>13%</b>	<b>3%</b>	<b>14%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>	<b>7%</b>	<b>26%</b>
<i>...Oui, et vous l'avez déjà fait (en janvier ou février)</i>	<b>2%</b>	2%	2%	4%	5%	2%	1%	-	2%	2%	2%	1%	4%
<i>...Oui, et la procédure est en cours</i>	<b>3%</b>	3%	3%	5%	4%	5%	2%	1%	3%	4%	2%	2%	4%
<i>...Oui, mais c'est au stade de projet pour le moment</i>	<b>10%</b>	8%	11%	21%	16%	10%	10%	2%	9%	12%	9%	4%	18%
<i>...Non, vous en aviez l'intention mais vous avez reporté votre projet à 2023 ou après</i>	<b>6%</b>	6%	5%	5%	14%	5%	4%	2%	7%	7%	3%	3%	10%
<i>...Non, vous en aviez l'intention mais vous avez annulé votre projet</i>	<b>1%</b>	1%	2%	-	2%	1%	2%	-	3%	1%	1%	1%	2%
<b>Non, vous n'en avez pas l'intention</b>	<b>78%</b>	<b>79%</b>	<b>77%</b>	<b>65%</b>	<b>59%</b>	<b>77%</b>	<b>81%</b>	<b>95%</b>	<b>76%</b>	<b>74%</b>	<b>83%</b>	<b>89%</b>	<b>62%</b>





# L'intention de déménager en 2022



Q. Avez-vous l'intention de déménager en 2022 ?

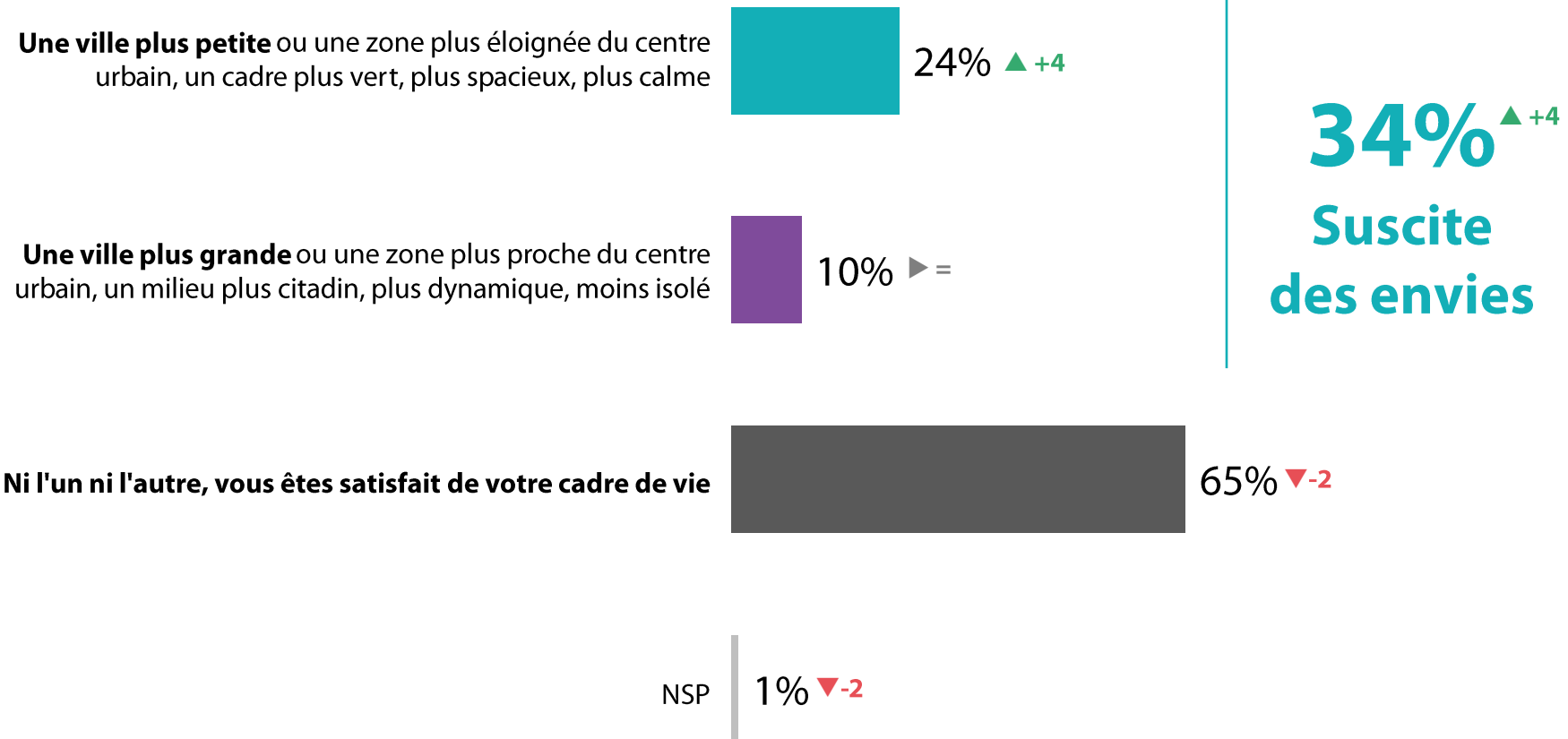
	% Total	Région		Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Province	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
<b>Sous-total Oui ou en avait l'intention</b>	<b>22%</b>	<b>29%</b>	<b>20%</b>	<b>13%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>	<b>31%</b>
<b>Sous-total Oui en projet ou réalisé</b>	<b>15%</b>	<b>19%</b>	<b>14%</b>	<b>7%</b>	<b>13%</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>
<i>...Oui, et vous l'avez déjà fait (en janvier ou février)</i>	<b>2%</b>	2%	2%	-	1%	4%	3%	2%
<i>...Oui, et la procédure est en cours</i>	<b>3%</b>	3%	3%	2%	4%	3%	3%	4%
<i>...Oui, mais c'est au stade de projet pour le moment</i>	<b>10%</b>	14%	9%	5%	8%	9%	12%	15%
<i>...Non, vous en aviez l'intention mais vous avez reporté votre projet à 2023 ou après</i>	<b>6%</b>	9%	5%	4%	6%	5%	5%	9%
<i>...Non, vous en aviez l'intention mais vous avez annulé votre projet</i>	<b>1%</b>	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
<b>Non, vous n'en avez pas l'intention</b>	<b>78%</b>	<b>71%</b>	<b>80%</b>	<b>87%</b>	<b>79%</b>	<b>77%</b>	<b>76%</b>	<b>69%</b>



# Le cadre de vie souhaité suite à la crise



Q. Vous personnellement, vous diriez que la crise vous a plutôt donné envie de vivre dans... ?

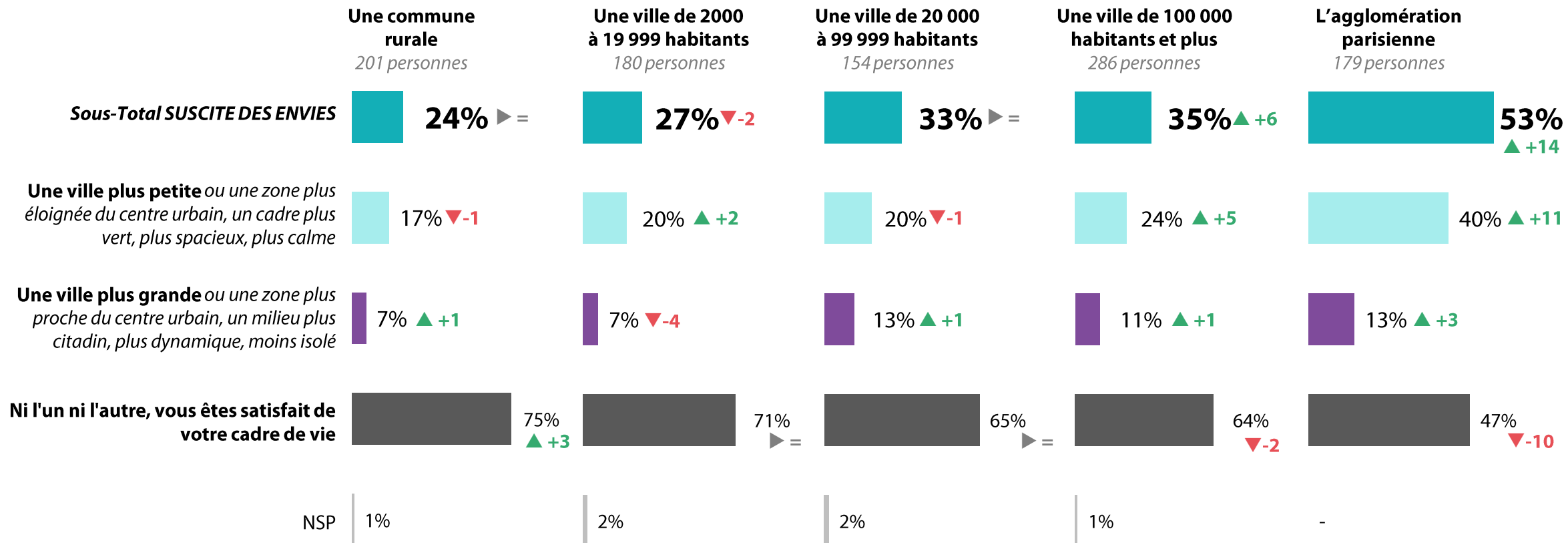




# Le cadre de vie souhaité suite à la crise

Q. Vous personnellement, vous diriez que la crise vous a plutôt donné envie de vivre dans... ?

## REPONSES SELON LA CATEGORIE D'AGGLOMERATION HABITE AUJOURD'HUI DANS...



▲ ▼ : évolutions depuis mars 2021



# Le cadre de vie souhaité suite à la crise



Q. Vous personnellement, vous diriez que la crise vous a plutôt donné envie de vivre dans... ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Statut d'occupation du logement	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Propriétaire	Locataire
<b>Sous-Total SUSCITE DES ENVIES</b>	<b>34%</b>	<b>35%</b>	<b>33%</b>	<b>45%</b>	<b>49%</b>	<b>39%</b>	<b>33%</b>	<b>16%</b>	<b>42%</b>	<b>38%</b>	<b>28%</b>	<b>27%</b>	<b>45%</b>
<i>Une ville plus petite ou une zone plus éloignée du centre urbain, un cadre plus vert, plus spacieux, plus calme</i>	<b>24%</b>	25%	23%	28%	31%	29%	27%	10%	31%	26%	19%	20%	31%
<i>Une ville plus grande ou une zone plus proche du centre urbain, un milieu plus citadin, plus dynamique, moins isolé</i>	<b>10%</b>	10%	10%	17%	18%	10%	6%	6%	11%	12%	9%	7%	14%
<b>Ni l'un ni l'autre, vous êtes satisfait de votre cadre de vie</b>	<b>65%</b>	<b>63%</b>	<b>66%</b>	<b>53%</b>	<b>51%</b>	<b>60%</b>	<b>66%</b>	<b>82%</b>	<b>58%</b>	<b>61%</b>	<b>70%</b>	<b>72%</b>	<b>54%</b>



# Le cadre de vie souhaité suite à la crise



Q. Vous personnellement, vous diriez que la crise vous a plutôt donné envie de vivre dans... ?

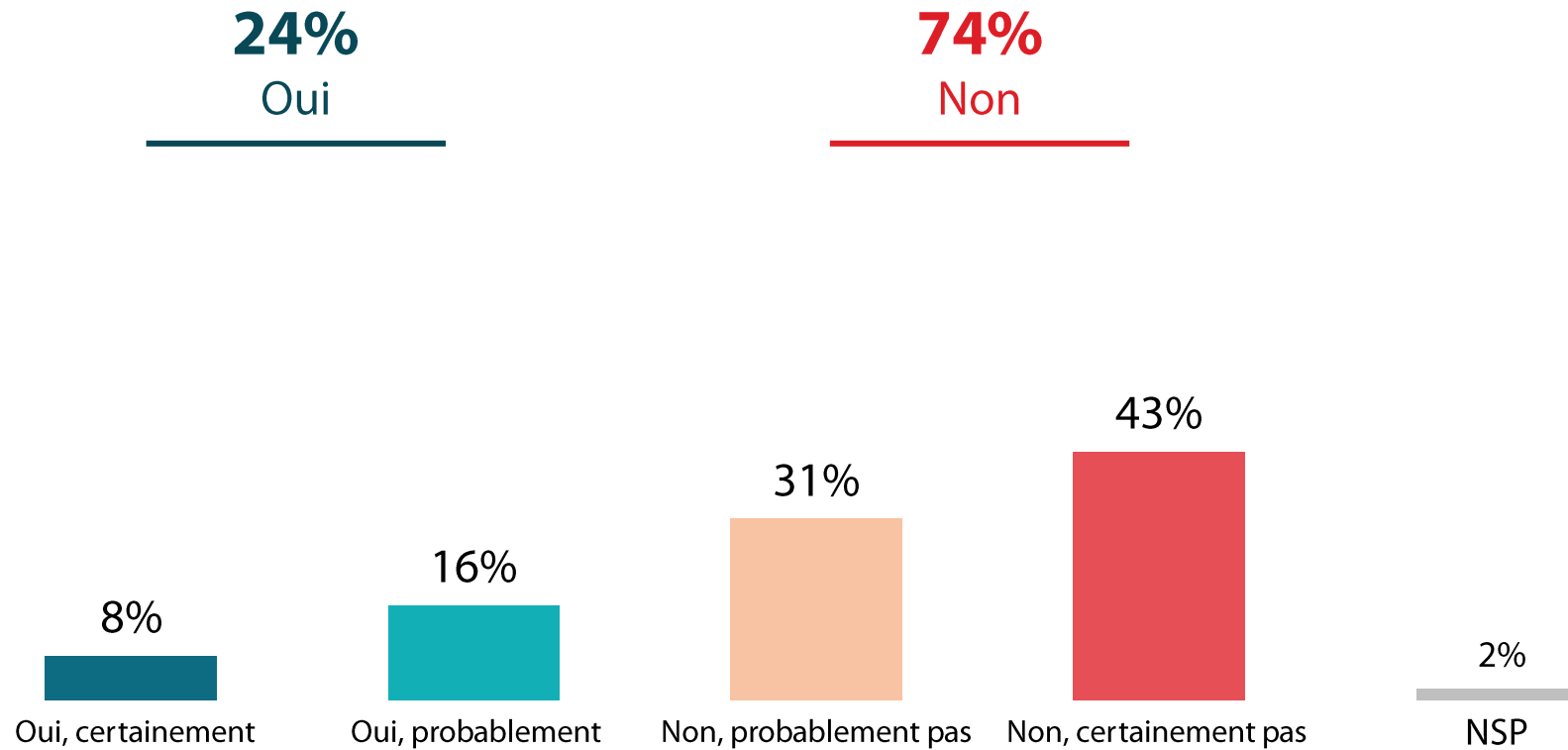
	% Total	Région		Catégorie d'agglomération					Intention de déménager en 2022	
		Ile-de-France	Province	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Oui	Non
<b>Sous-Total SUSCITE DES ENVIES</b>	<b>34%</b>	<b>51%</b>	<b>30%</b>	<b>24%</b>	<b>27%</b>	<b>33%</b>	<b>35%</b>	<b>53%</b>	<b>62%</b>	<b>26%</b>
<i>Une ville plus petite ou une zone plus éloignée du centre urbain, un cadre plus vert, plus spacieux, plus calme</i>	<b>24%</b>	37%	21%	17%	20%	20%	24%	40%	38%	20%
<i>Une ville plus grande ou une zone plus proche du centre urbain, un milieu plus citadin, plus dynamique, moins isolé</i>	<b>10%</b>	14%	9%	7%	7%	13%	11%	13%	24%	6%
<b>Ni l'un ni l'autre, vous êtes satisfait de votre cadre de vie</b>	<b>65%</b>	<b>49%</b>	<b>68%</b>	<b>75%</b>	<b>71%</b>	<b>65%</b>	<b>64%</b>	<b>47%</b>	<b>37%</b>	<b>73%</b>



# L'impact de la hausse des prix du carburant sur l'intention de déménager



Q. Diriez-vous que la hausse des prix du carburant pourrait vous inciter ou non à déménager pour réduire vos dépenses liées à la voiture ?



# L'impact de la hausse des prix du carburant sur l'intention de déménager



Q. Diriez-vous que la hausse des prix du carburant pourrait vous inciter ou non à déménager pour réduire vos dépenses liées à la voiture ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Statut d'occupation du logement	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Propriétaire	Locataire
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>24%</b>	<b>20%</b>	<b>28%</b>	<b>50%</b>	<b>39%</b>	<b>27%</b>	<b>16%</b>	<b>10%</b>	<b>25%</b>	<b>29%</b>	<b>20%</b>	<b>16%</b>	<b>36%</b>
...Oui, certainement	8%	6%	9%	17%	15%	7%	5%	3%	7%	10%	6%	4%	13%
...Oui, probablement	16%	14%	19%	33%	24%	20%	11%	7%	18%	19%	14%	12%	23%
<b>Sous-Total Non</b>	<b>74%</b>	<b>78%</b>	<b>71%</b>	<b>48%</b>	<b>58%</b>	<b>72%</b>	<b>82%</b>	<b>89%</b>	<b>73%</b>	<b>70%</b>	<b>78%</b>	<b>82%</b>	<b>64%</b>
...Non, probablement pas	31%	32%	31%	27%	28%	28%	38%	32%	34%	29%	32%	33%	30%
...Non, certainement pas	43%	46%	40%	21%	30%	44%	44%	57%	39%	41%	46%	49%	34%

# L'impact de la hausse des prix du carburant sur l'intention de déménager



Q. Diriez-vous que la hausse des prix du carburant pourrait vous inciter ou non à déménager pour réduire vos dépenses liées à la voiture ?

	% Total	Région		Catégorie d'agglomération					Intention de déménager en 2022	
		Ile-de-France	Province	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne	Oui	Non
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>24%</b>	<b>27%</b>	<b>24%</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>28%</b>	<b>23%</b>	<b>28%</b>	<b>59%</b>	<b>16%</b>
...Oui, certainement	8%	9%	8%	6%	6%	8%	9%	10%	23%	4%
...Oui, probablement	16%	18%	16%	16%	17%	20%	14%	18%	36%	12%
<b>Sous-Total Non</b>	<b>74%</b>	<b>73%</b>	<b>74%</b>	<b>76%</b>	<b>76%</b>	<b>70%</b>	<b>75%</b>	<b>72%</b>	<b>40%</b>	<b>82%</b>
...Non, probablement pas	31%	32%	31%	28%	32%	32%	33%	32%	26%	31%
...Non, certainement pas	43%	41%	43%	48%	44%	38%	42%	40%	14%	51%

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “opinionway

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

### Eléonore Quarré

Directrice d'études  
Département  
Opinion, Politique & Corporate

Tel. +33 1 81 81 83 00

[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

[@eleonorequarre](#)