

“opinionway pour **Kelio**

La RSE et les ressources humaines en entreprise

Août 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **304 responsables des ressources humaines (RH)** d'entreprises privées de 20 salariés et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de secteur d'activité, de taille d'entreprise et de région d'implantation.



Echantillon de **819 salariés, représentatif** de la population salariée française d'entreprises privées, âgée de 18 ans et plus.

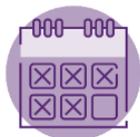
L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de secteur d'activité, de taille d'entreprise et de région d'implantation.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées via système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 24 juillet au 11 août 2023**.



Les interviews ont été réalisées **du 1^{er} au 11 août 2023**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,5 à 5,7 points au plus pour un échantillon de 300 répondants.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,5 points au plus pour un échantillon de 800 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Kelio »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon de RH et DRH



304 responsables RH

Source : *Données issues des bases INSEE/OpinionWay/Smart Data for Lead mises à jour en 2020



Secteur d'activité	%
Industrie	21%
Construction	11%
Commerce / HCR / Transports	26%
Services	42%



Région	%
Ile-de-France	20%
Nord-ouest	22%
Nord-est	20%
Sud-ouest	14%
Sud-est	24%



Nombre de salariés	%
20 à 49 salariés	67%
50 à 99 salariés	17%
100 à 249 salariés	10%
250 salariés et plus	6%

Note de lecture des résultats de l'étude

De 31 à 49 ans
xx%

Réponse des sous-populations présentant des **différences significatives** vs l'ensemble de chacun des échantillons.



Le profil de l'échantillon

Population française de salariés âgés de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



819 salariés



	Sexe	%
	Hommes	50%
	Femmes	50%



	Age	%
	Moins de 35 ans	31%
	de 35 à 49 ans	40%
	50 ans et plus	29%



	Catégorie socioprofessionnelle	%
	Cadres et professions intellectuelles supérieures	19%
	Professions intermédiaires	28%
	Employés	31%
	Ouvriers	22%



	Public / Privé	%
	Secteur privé	78%
	Secteur public	22%



	Région	%
	Ile-de-France	21%
	Centre	4%
	Bourgogne - Franche – Comté	4%
	Normandie	5%
	Hauts de France	9%
	Grand-Est	9%
	Pays de la Loire	6%
	Bretagne	5%
	Nouvelle Aquitaine	9%
	Occitanie	8%
	Auvergne - Rhône - Alpes	13%
	Provence - Alpes - Côte d'Azur et Corse	7%



Les résultats





01

La politique RH de l'entreprise

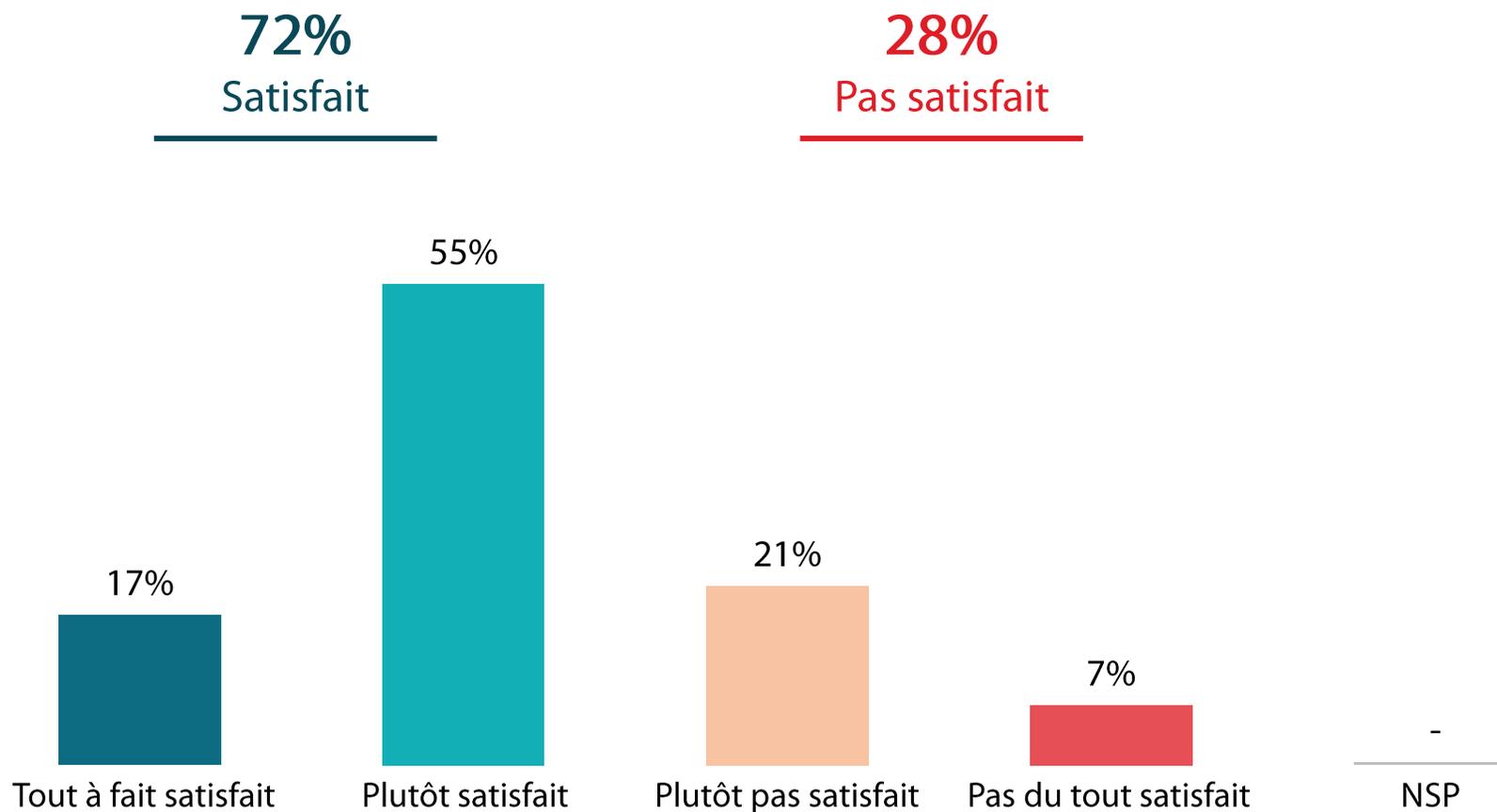


La satisfaction des employés concernant la politique RH de leur entreprise



819 salariés

Q. De manière générale, êtes-vous satisfait ou pas satisfait de la politique RH de votre entreprise ?





La satisfaction des employés concernant la politique RH de leur entreprise



819 salariés

Q. De manière générale, êtes-vous satisfait ou pas satisfait de la politique RH de votre entreprise ?

	% Total	Age			Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
		Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce, transports	Services
Sous-total Satisfait	72%	80%	72%	65%	78%	74%	69%	73%	73%	72%
<i>Tout à fait satisfait</i>	<i>17%</i>	<i>24%</i>	<i>19%</i>	<i>7%</i>	<i>24%</i>	<i>16%</i>	<i>14%</i>	<i>15%</i>	<i>23%</i>	<i>16%</i>
<i>Plutôt satisfait</i>	<i>55%</i>	<i>56%</i>	<i>53%</i>	<i>58%</i>	<i>54%</i>	<i>58%</i>	<i>55%</i>	<i>58%</i>	<i>50%</i>	<i>56%</i>
Sous-total Pas satisfait	28%	20%	28%	35%	21%	26%	31%	26%	27%	28%
<i>Plutôt pas satisfait</i>	<i>21%</i>	<i>16%</i>	<i>22%</i>	<i>23%</i>	<i>17%</i>	<i>22%</i>	<i>21%</i>	<i>21%</i>	<i>20%</i>	<i>21%</i>
<i>Pas du tout satisfait</i>	<i>7%</i>	<i>4%</i>	<i>6%</i>	<i>12%</i>	<i>4%</i>	<i>4%</i>	<i>10%</i>	<i>5%</i>	<i>7%</i>	<i>7%</i>

“ Les enjeux prioritaires de la politique RH - Comparatif

Q. Chacun des enjeux suivants est-il prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire dans la politique RH de votre entreprise ?

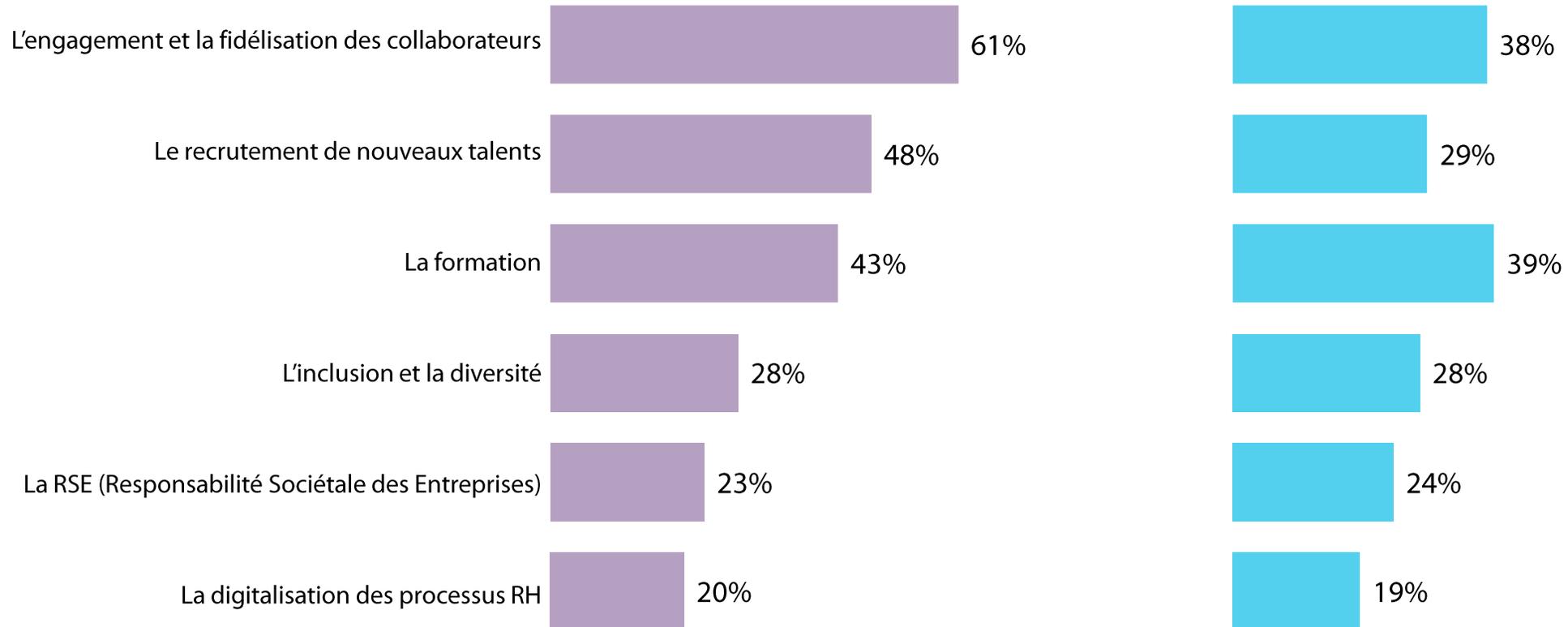
Prioritaire



304 responsables RH



819 salariés



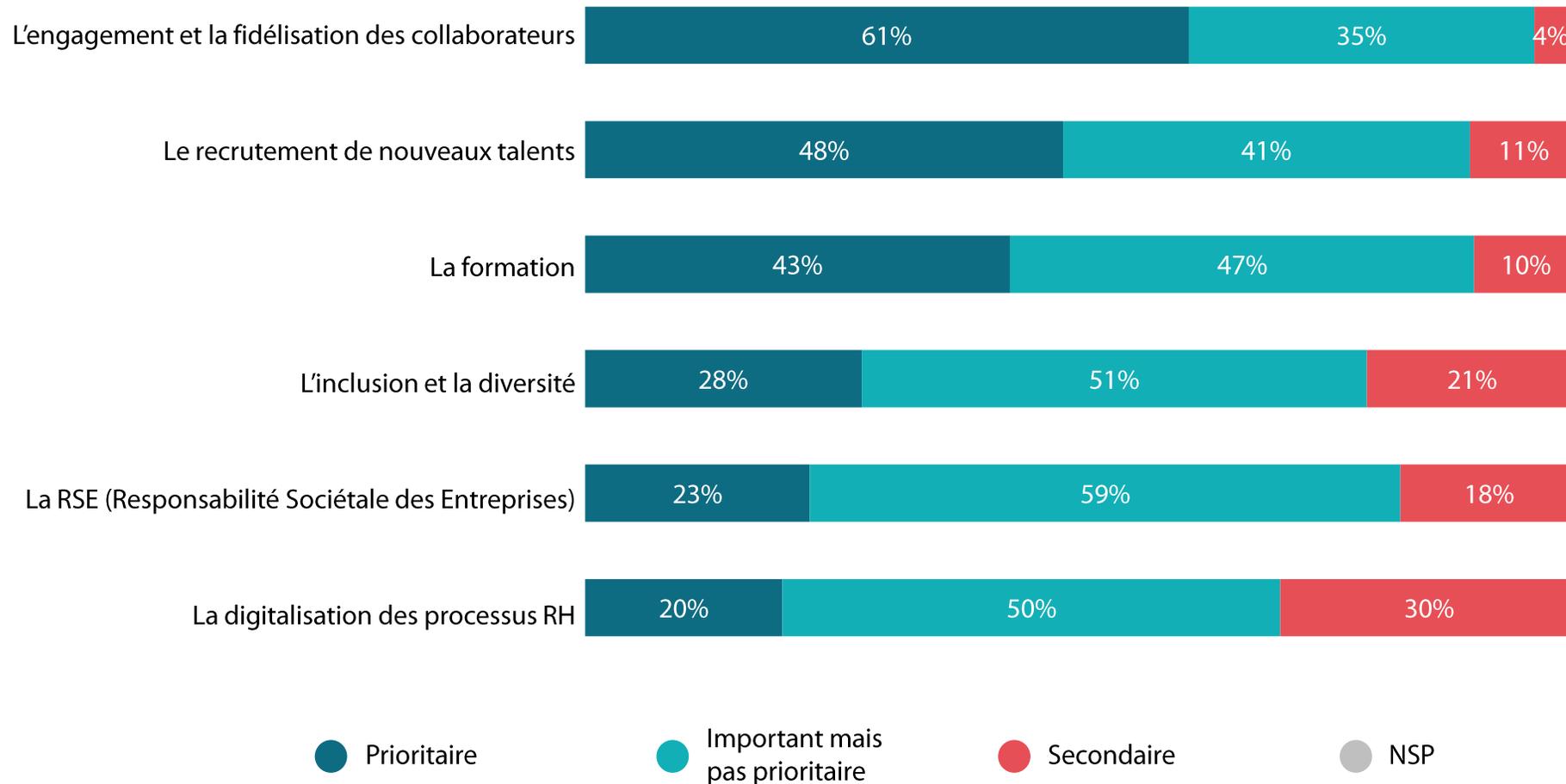


Les enjeux prioritaires de la politique RH



304 responsables RH

Q. Chacun des enjeux suivants est-il prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire dans la politique RH de votre entreprise ?





Les enjeux prioritaires de la politique RH



304 responsables RH

Q. Chacun des enjeux suivants est-il prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire dans la politique RH de votre entreprise ?

	% Prioritaire	Taille de l'entreprise				Secteur		
		20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transports*	Services
L'engagement et la fidélisation des collaborateurs	61%	55%	58%	74%	77%	63%	62%	53%
Le recrutement de nouveaux talents	48%	41%	37%	79%	65%	37%	51%	44%
La formation	43%	33%	47%	59%	61%	45%	39%	32%
L'inclusion et la diversité	28%	21%	30%	41%	41%	30%	31%	20%
La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)	23%	16%	27%	38%	30%	26%	31%	12%
La digitalisation des processus RH	20%	17%	13%	36%	25%	20%	16%	14%

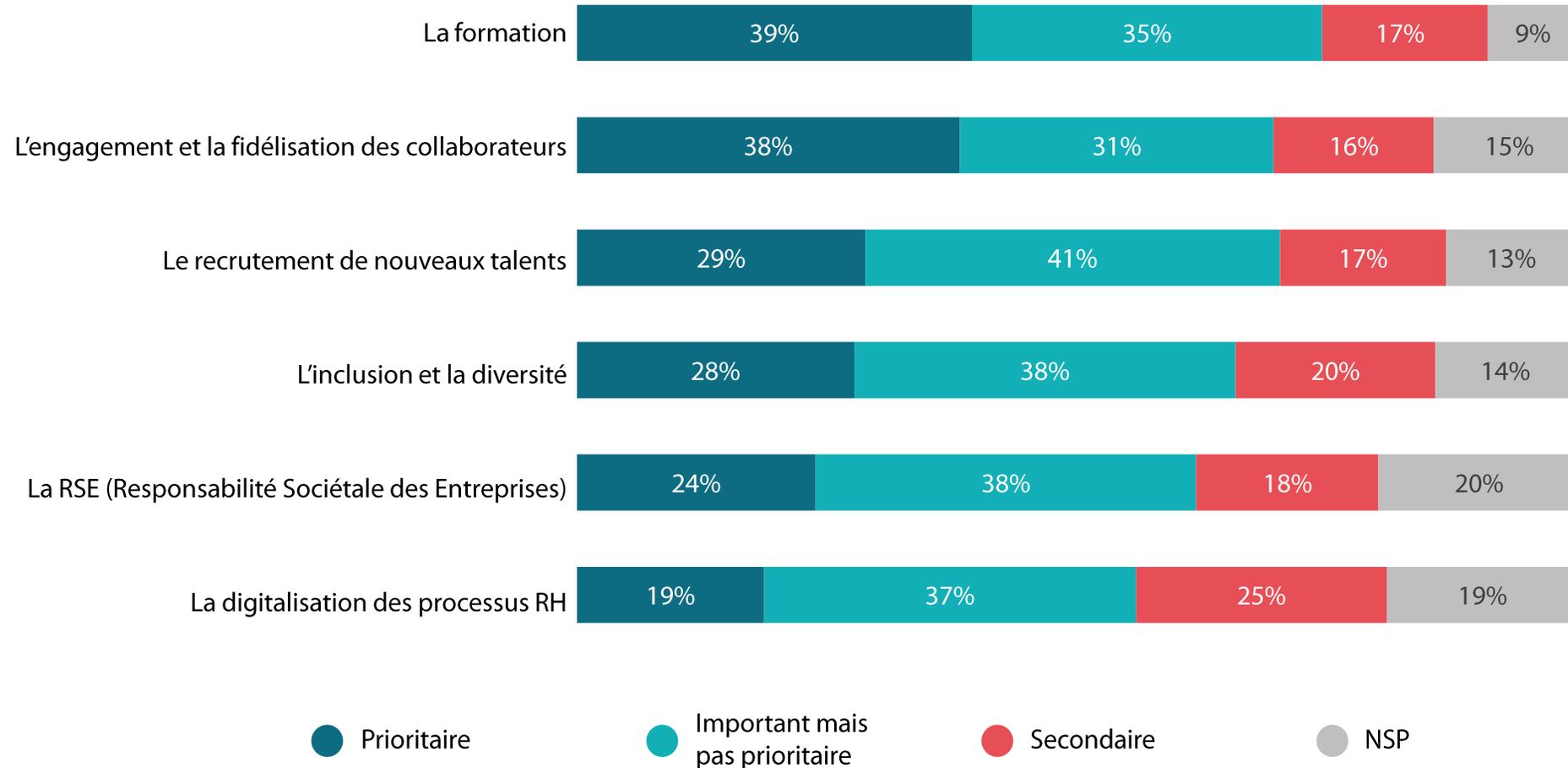


Les enjeux prioritaires de la politique RH



819 salariés

Q. Chacun des enjeux suivants est-il prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire dans la politique RH de votre entreprise ?





Les enjeux prioritaires de la politique RH



819 salariés

Q. Chacun des enjeux suivants est-il prioritaire, important mais pas prioritaire ou secondaire dans la politique RH de votre entreprise ?

	% Prioritaire	Age			Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
		Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce, transports	Services
La formation	39%	42%	38%	38%	43%	37%	38%	39%	44%	38%
L'engagement et la fidélisation des collaborateurs	38%	40%	42%	32%	36%	40%	38%	38%	41%	37%
Le recrutement de nouveaux talents	29%	31%	29%	25%	30%	23%	31%	29%	34%	27%
L'inclusion et la diversité	28%	30%	29%	24%	26%	27%	29%	31%	29%	26%
La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)	24%	29%	24%	18%	22%	24%	25%	28%	24%	22%
La digitalisation des processus RH	19%	21%	18%	17%	17%	14%	22%	19%	20%	18%

“ L'importance accordée à la RSE dans l'entreprise

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

 Tout à fait d'accord
  D'accord



304 responsables RH

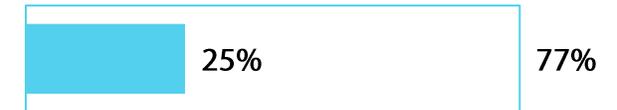


819 salariés

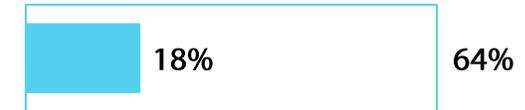
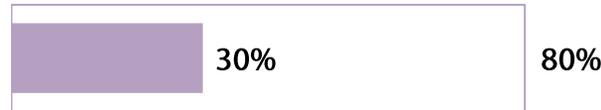
La prise en compte des enjeux environnementaux est une priorité dans tous les processus de votre organisation



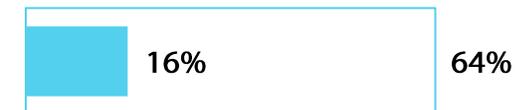
En tant que futur employeur, une entreprise qui prend en compte la RSE est plus attractive qu'une entreprise qui ne l'est pas



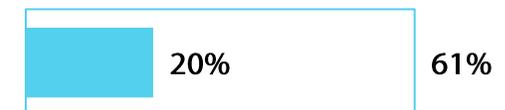
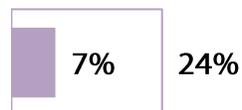
Les enjeux liés à la RSE sont essentiels dans votre organisation



Votre entreprise intègre les enjeux de RSE avant tout pour des questions d'image



Votre entreprise a tendance à considérer que les questions sociales et environnementales sont secondaires





L'importance accordée à la RSE dans l'entreprise



304 responsables RH

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Taille de l'entreprise				Secteur		
		20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transports*	Services
La prise en compte des enjeux environnementaux est une priorité dans tous les processus de votre organisation	86%	81%	91%	91%	94%	90%	79%	86%
En tant que futur employeur, une entreprise qui prend en compte la RSE est plus attractive qu'une entreprise qui ne l'est pas	83%	79%	86%	87%	93%	90%	72%	77%
Les enjeux liés à la RSE sont essentiels dans votre organisation	80%	77%	87%	80%	90%	81%	73%	87%
Votre entreprise intègre les enjeux de RSE avant tout pour des questions d'image	53%	50%	54%	51%	64%	53%	62%	59%
Votre entreprise a tendance à considérer que les questions sociales et environnementales sont secondaires	24%	28%	15%	21%	18%	16%	31%	24%



L'importance accordée à la RSE dans l'entreprise



819 salariés

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Age			Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
		Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce, transports	Services
En tant que futur employeur, une entreprise qui prend en compte la RSE est plus attractive qu'une entreprise qui ne l'est pas	77%	78%	77%	77%	78%	75%	79%	76%	82%	77%
Les enjeux liés à la RSE sont essentiels dans votre entreprise	64%	67%	69%	56%	65%	64%	64%	63%	67%	64%
La prise en compte des enjeux environnementaux est une priorité dans tous les processus de votre entreprise	64%	66%	69%	56%	72%	59%	63%	63%	70%	63%
Votre entreprise intègre les enjeux de RSE avant tout pour des questions d'image	64%	67%	64%	60%	63%	56%	70%	67%	60%	65%
Votre entreprise a tendance à considérer que les questions sociales et environnementales sont secondaires	61%	70%	57%	56%	65%	55%	63%	54%	66%	62%



02

Les indicateurs sociaux
en entreprise

“ Les critères importants au moment de choisir un employeur

Q. Selon vous, chacun des critères suivants est-il important ou non pour un candidat au moment de choisir un employeur ?

Q. Chacun des critères suivants est-il important ou non au moment de choisir un employeur ?

Très important

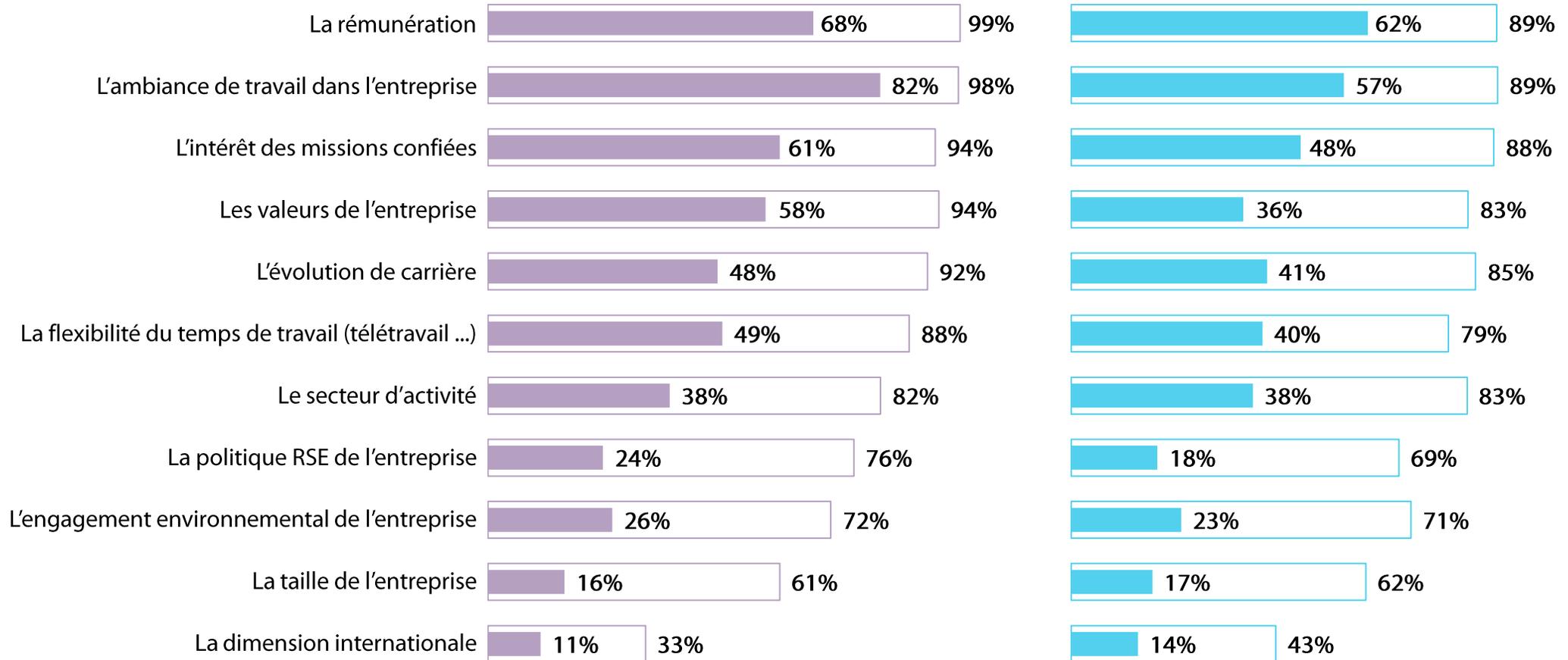
Important



304 responsables RH



819 salariés





Les critères importants au moment de choisir un employeur



304 responsables RH

Q. Selon vous, chacun des critères suivants est-il important ou non pour un candidat au moment de choisir un employeur ?

	% Important	Taille de l'entreprise				Secteur		
		20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transports*	Services
La rémunération	99%	99%	97%	100%	99%	97%	98%	100%
L'ambiance de travail dans l'entreprise	98%	97%	100%	100%	100%	97%	93%	100%
Les valeurs de l'entreprise	94%	94%	92%	97%	97%	97%	91%	95%
L'intérêt des missions confiées	94%	94%	83%	98%	99%	94%	90%	94%
L'évolution de carrière	92%	92%	89%	94%	95%	93%	86%	94%
La flexibilité du temps de travail (télétravail ...)	88%	84%	89%	97%	96%	89%	76%	93%
Le secteur d'activité	82%	83%	80%	87%	74%	82%	91%	73%
La politique RSE de l'entreprise	76%	74%	79%	77%	86%	79%	69%	66%
L'engagement environnemental de l'entreprise	72%	62%	80%	81%	91%	79%	56%	63%
La taille de l'entreprise	61%	63%	60%	56%	61%	54%	65%	58%
La dimension internationale	33%	26%	33%	37%	59%	32%	30%	34%



Les critères importants au moment de choisir un employeur



819 salariés

Q. Chacun des critères suivants est-il important ou non au moment de choisir un employeur ?

	% Important	Age			Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
		Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce, transports	Services
L'ambiance de travail dans l'entreprise	89%	86%	88%	94%	94%	81%	91%	94%	92%	86%
La rémunération	89%	83%	90%	94%	95%	80%	91%	94%	93%	86%
L'intérêt des missions confiées	88%	86%	89%	91%	95%	82%	89%	92%	88%	88%
L'évolution de carrière	85%	84%	84%	86%	89%	77%	87%	89%	88%	82%
Les valeurs de l'entreprise	83%	78%	84%	87%	89%	79%	82%	88%	83%	81%
Le secteur d'activité	83%	78%	85%	84%	84%	78%	85%	88%	83%	81%
La flexibilité du temps de travail (télétravail ...)	79%	81%	79%	75%	80%	74%	81%	76%	82%	79%
L'engagement environnemental de l'entreprise	71%	72%	71%	70%	79%	64%	71%	66%	76%	71%
La politique RSE de l'entreprise	69%	70%	68%	67%	76%	63%	68%	68%	75%	66%
La taille de l'entreprise	62%	61%	64%	59%	63%	56%	64%	71%	64%	58%
La dimension internationale	43%	47%	44%	37%	39%	39%	47%	45%	45%	41%

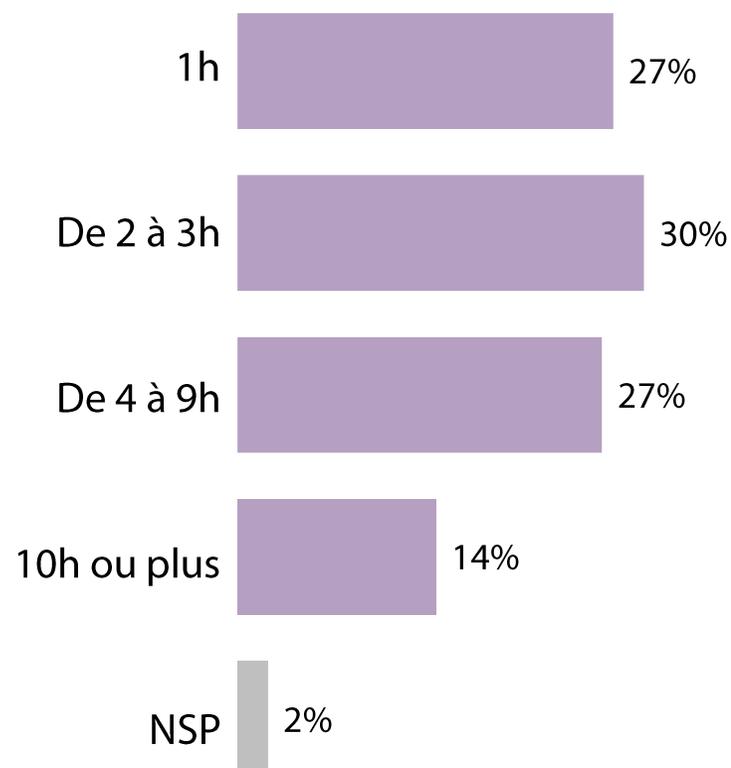
Le nombre d'heures consacrées chaque semaine au suivi des indicateurs sociaux



304 responsables RH

Q. En moyenne, combien de temps consacrez-vous chaque semaine au suivi des indicateurs sociaux de votre entreprise ?

Question ouverte – Réponses spontanées numériques



6h
par semaine en
moyenne



Le nombre d'heures consacrées chaque semaine au suivi des indicateurs sociaux



304 responsables RH

Q. En moyenne, combien de temps consacrez-vous chaque semaine au suivi des indicateurs sociaux de votre entreprise ?

Question ouverte – Réponses spontanées numériques

	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur		
		20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transports*	Services
1h	27%	30%	22%	23%	27%	20%	32%	36%
De 2 à 3h	30%	29%	29%	28%	34%	40%	24%	27%
De 4 à 9h	27%	29%	21%	31%	18%	24%	29%	25%
10h ou plus	14%	10%	26%	17%	16%	13%	15%	7%
Moyenne	6h	5h	8h	7h	5h	5h	7h	4h

“ Les actions mises en place par les entreprises - Comparatif

Q. Votre entreprise a-t-elle mis en place chacune des actions suivantes ?

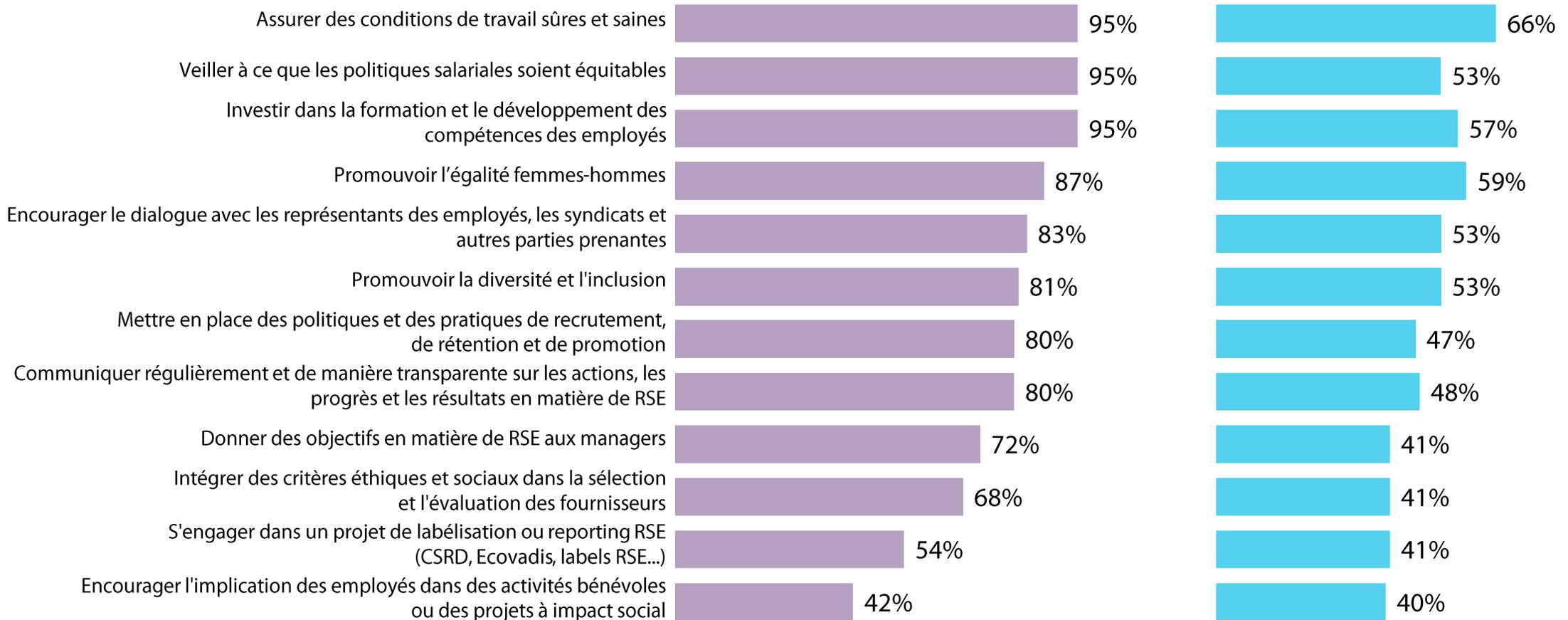
% Oui ou en projet



304 responsables RH



819 salariés





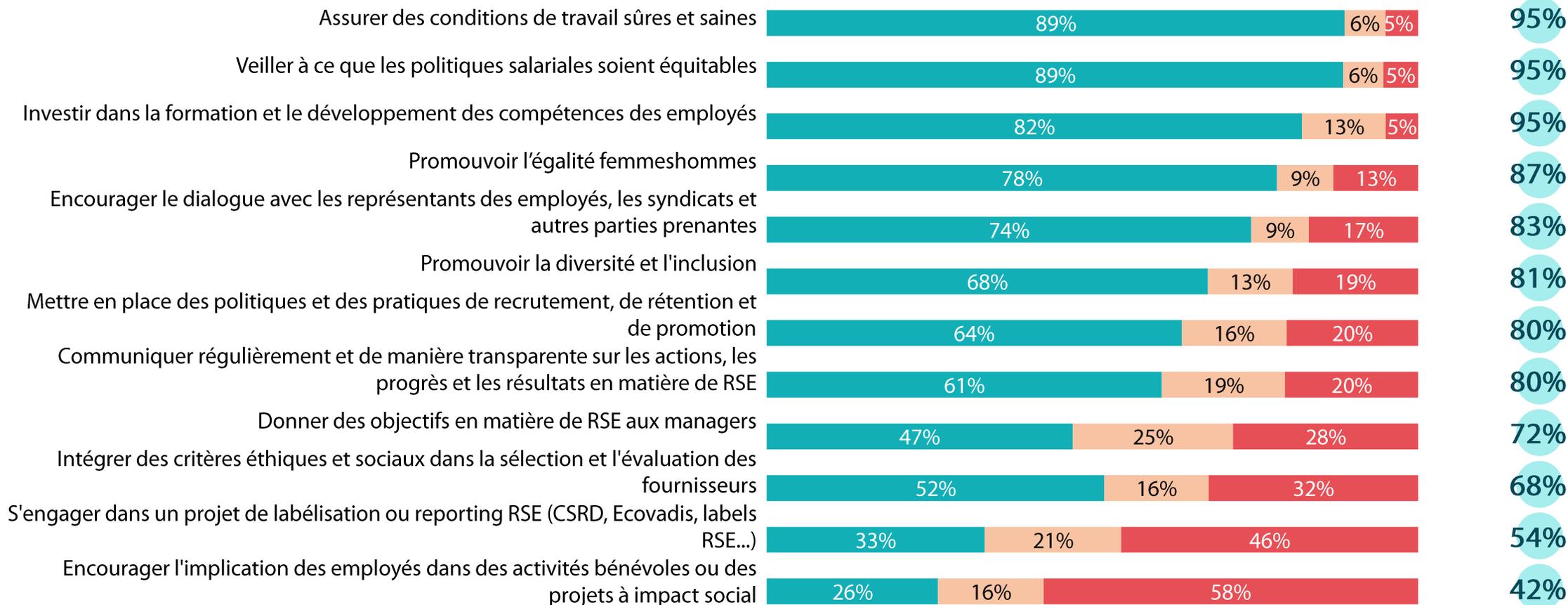
Les actions mises en place par les entreprises



304 responsables RH

Q. Votre entreprise a-t-elle mis en place chacune des actions suivantes ?

Oui ou en projet



● Oui ● Non, mais c'est en projet ● Non et cela n'est pas prévu pour l'instant ● NSP



Les actions mises en place par les entreprises



304 responsables RH

Q. Votre entreprise a-t-elle mis en place chacune des actions suivantes ?

	% Oui ou en projet	Taille de l'entreprise				Secteur		
		20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transports*	Services
Assurer des conditions de travail sûres et saines	95%	94%	94%	100%	92%	96%	100%	94%
Veiller à ce que les politiques salariales soient équitables	95%	93%	98%	97%	92%	93%	88%	94%
Investir dans la formation et le développement des compétences des employés	95%	92%	99%	100%	100%	95%	96%	93%
Promouvoir l'égalité femmes-hommes	87%	80%	96%	95%	94%	85%	85%	89%
Encourager le dialogue avec les représentants des employés, les syndicats et autres parties prenantes	83%	76%	93%	91%	95%	79%	75%	80%
Promouvoir la diversité et l'inclusion	81%	76%	89%	85%	86%	78%	79%	81%
Mettre en place des politiques et des pratiques de recrutement, de rétention et de promotion	80%	69%	89%	95%	97%	80%	69%	83%
Communiquer régulièrement et de manière transparente sur les actions, les progrès et les résultats en matière de RSE	80%	73%	92%	88%	83%	80%	78%	76%
Donner des objectifs en matière de RSE aux managers	72%	65%	79%	82%	79%	66%	72%	81%
Intégrer des critères éthiques et sociaux dans la sélection et l'évaluation des fournisseurs	68%	61%	81%	74%	75%	83%	47%	72%
S'engager dans un projet de labélisation ou reporting RSE (CSRD, Ecovadis, labels RSE...)	54%	44%	62%	71%	73%	58%	63%	45%
Encourager l'implication des employés dans des activités bénévoles ou des projets à impact social	42%	35%	61%	51%	40%	28%	35%	43%



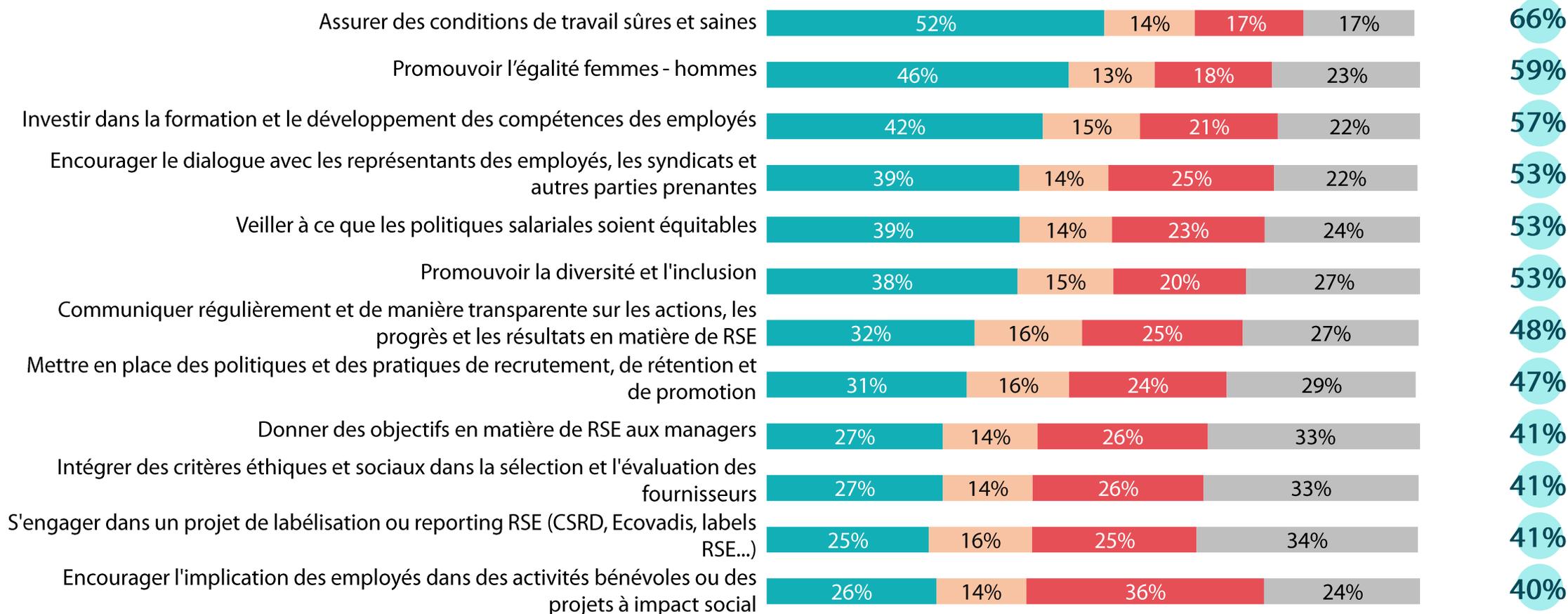
Les actions mises en place par les entreprises



819 salariés

Q. Votre entreprise a-t-elle mis en place chacune des actions suivantes ?

Oui ou en projet



● Oui ● Non, mais c'est en projet ● Non et cela n'est pas prévu pour l'instant ● NSP



Les actions mises en place par les entreprises



819 salariés

Q. Votre entreprise a-t-elle mis en place chacune des actions suivantes ?

	% Oui ou en projet	Age			Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
		Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce, transports	Services
Assurer des conditions de travail sûres et saines	66%	65%	66%	66%	67%	59%	69%	72%	66%	64%
Promouvoir l'égalité femmes-hommes	59%	59%	60%	59%	60%	52%	65%	58%	66%	58%
Investir dans la formation et le développement des compétences des employés	57%	59%	55%	58%	48%	50%	66%	58%	58%	57%
Promouvoir la diversité et l'inclusion	53%	54%	54%	50%	51%	43%	61%	50%	61%	52%
Veiller à ce que les politiques salariales soient équitables	53%	55%	55%	48%	55%	46%	56%	50%	56%	53%
Encourager le dialogue avec les représentants des employés, les syndicats et autres parties prenantes	53%	55%	52%	50%	44%	47%	60%	52%	57%	51%
Communiquer régulièrement et de manière transparente sur les actions, les progrès et les résultats en matière de RSE	48%	52%	51%	41%	44%	47%	52%	49%	53%	47%
Mettre en place des politiques et des pratiques de recrutement, de rétention et de promotion	47%	51%	49%	37%	39%	44%	51%	47%	51%	44%
Donner des objectifs en matière de RSE aux managers	41%	47%	43%	33%	35%	39%	47%	48%	40%	40%
Intégrer des critères éthiques et sociaux dans la sélection et l'évaluation des fournisseurs	41%	42%	43%	36%	37%	38%	44%	41%	40%	41%
S'engager dans un projet de labélisation ou reporting RSE (CSRD, Ecovadis, labels RSE...)	41%	45%	41%	35%	35%	37%	46%	46%	41%	39%
Encourager l'implication des employés dans des activités bénévoles ou des projets à impact social	40%	47%	40%	32%	33%	36%	45%	38%	41%	40%



03

La place de la RSE
dans la gestion RH

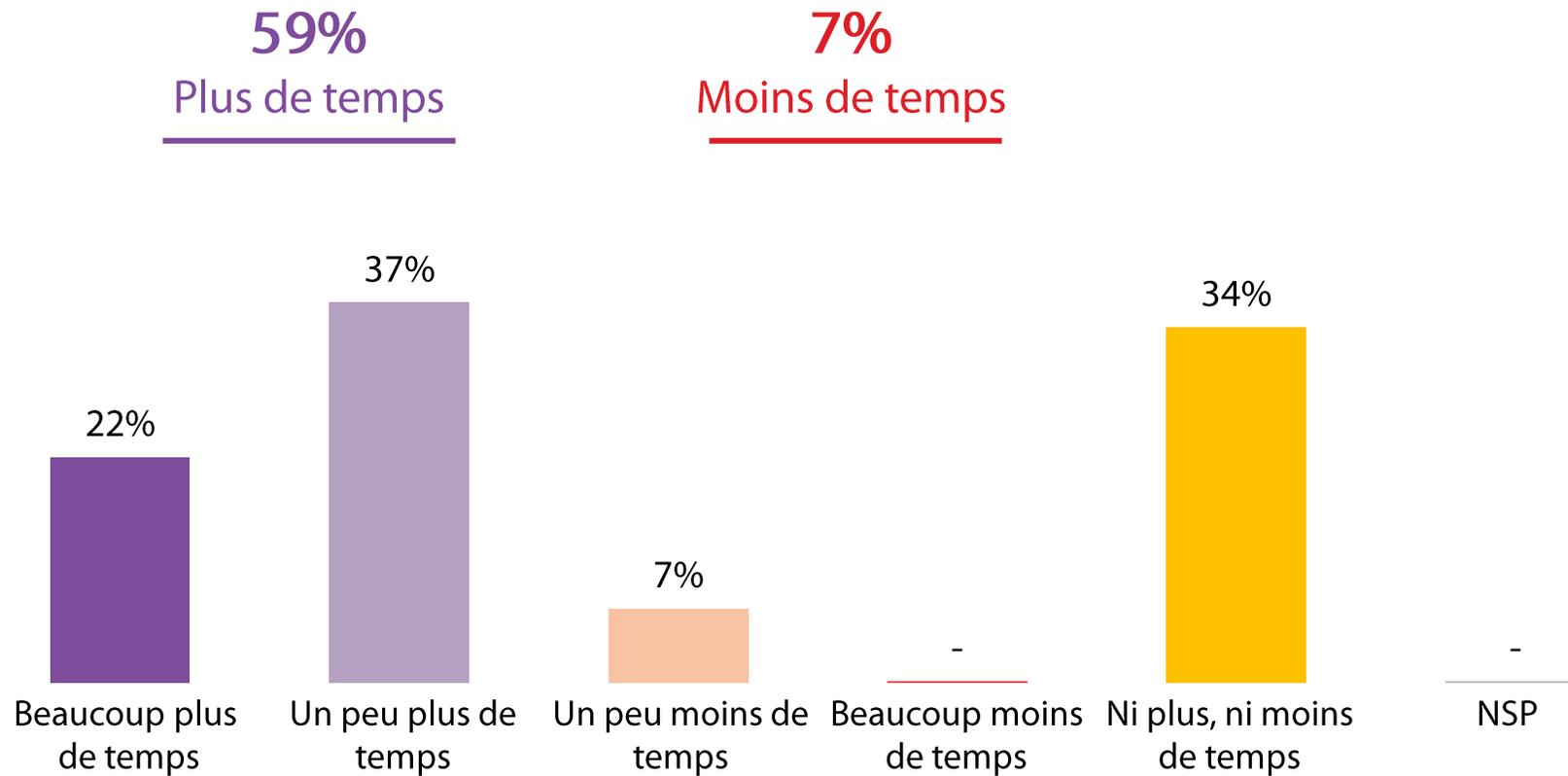


L'évolution du temps passé quotidiennement sur la gestion RSE



304 responsables RH

Q. Au quotidien, la gestion RSE vous prend-elle plus, moins, ni plus ni moins de temps qu'il y a cinq ans ?





L'évolution du temps passé quotidiennement sur la gestion RSE



304 responsables RH

Q. Au quotidien, la gestion RSE vous prend-elle plus, moins, ni plus ni moins de temps qu'il y a cinq ans ?

	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur		
		20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transports*	Services
Sous-total Plus de temps	59%	52%	63%	64%	72%	63%	47%	65%
<i>Beaucoup plus de temps</i>	<i>22%</i>	<i>20%</i>	<i>21%</i>	<i>31%</i>	<i>18%</i>	<i>19%</i>	<i>9%</i>	<i>27%</i>
<i>Un peu plus de temps</i>	<i>37%</i>	<i>32%</i>	<i>42%</i>	<i>33%</i>	<i>54%</i>	<i>44%</i>	<i>38%</i>	<i>38%</i>
Sous-total Moins de temps	7%	7%	18%	-	5%	7%	11%	4%
<i>Un peu moins de temps</i>	<i>7%</i>	<i>6%</i>	<i>18%</i>	<i>-</i>	<i>5%</i>	<i>7%</i>	<i>8%</i>	<i>4%</i>
<i>Beaucoup moins de temps</i>	<i>-</i>	<i>1%</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>3%</i>	<i>-</i>
Ni plus, ni moins de temps	34%	41%	19%	36%	23%	30%	42%	31%

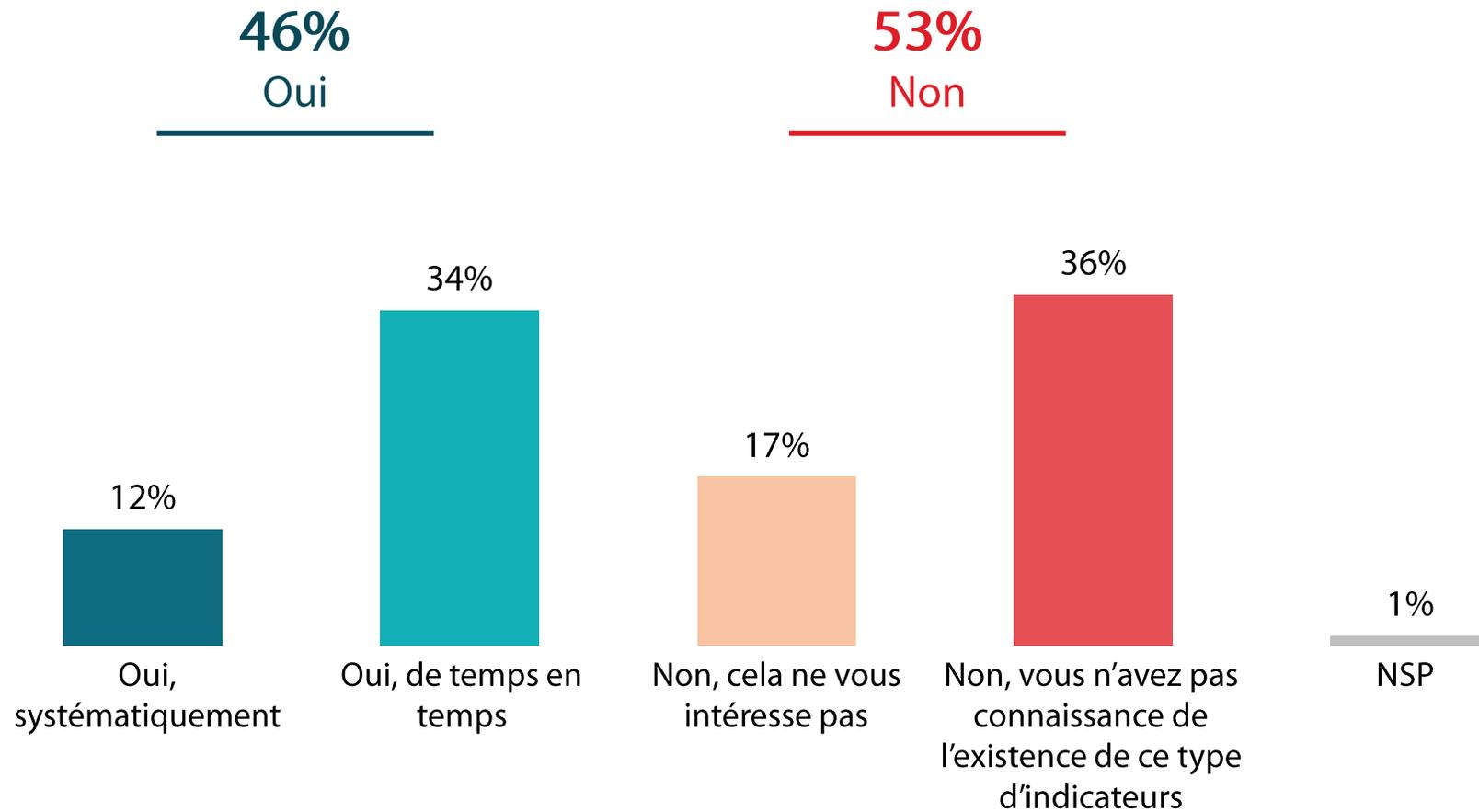


La consultation des indicateurs sociaux et RSE publiés par la direction



819 salariés

Q. Concernant votre entreprise, consultez-vous les indicateurs sociaux et/ou RSE publiés par la direction ?





La consultation des indicateurs sociaux et RSE publiés par la direction



819 salariés

Q. Concernant votre entreprise, consultez-vous les indicateurs sociaux et/ou RSE publiés par la direction ?

	% Total	Age			Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
		Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce, transports	Services
Sous-total Oui	46%	54%	50%	33%	37%	46%	51%	46%	47%	46%
<i>Oui, systématiquement</i>	<i>12%</i>	<i>16%</i>	<i>14%</i>	<i>5%</i>	<i>11%</i>	<i>12%</i>	<i>13%</i>	<i>17%</i>	<i>15%</i>	<i>9%</i>
<i>Oui, de temps en temps</i>	<i>34%</i>	<i>38%</i>	<i>36%</i>	<i>28%</i>	<i>26%</i>	<i>34%</i>	<i>38%</i>	<i>29%</i>	<i>32%</i>	<i>37%</i>
Sous-total Non	53%	45%	49%	66%	62%	53%	48%	51%	53%	54%
<i>Non, cela ne vous intéresse pas</i>	<i>17%</i>	<i>12%</i>	<i>18%</i>	<i>21%</i>	<i>16%</i>	<i>18%</i>	<i>17%</i>	<i>20%</i>	<i>19%</i>	<i>16%</i>
<i>Non, vous n'avez pas connaissance de l'existence de ce type d'indicateurs</i>	<i>36%</i>	<i>33%</i>	<i>31%</i>	<i>45%</i>	<i>46%</i>	<i>35%</i>	<i>31%</i>	<i>31%</i>	<i>34%</i>	<i>38%</i>

Les points RSE les plus mis en avant / consultés dans les offres d'emploi

Q. Lorsque vous diffusez une offre d'emploi, en matière de RSE vous mettez plutôt en avant...

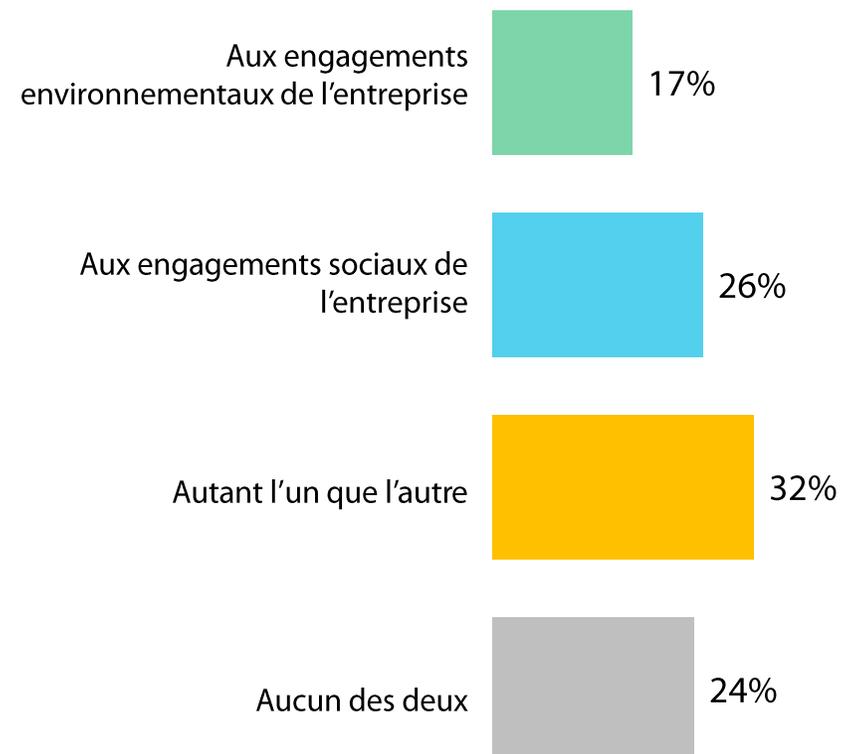
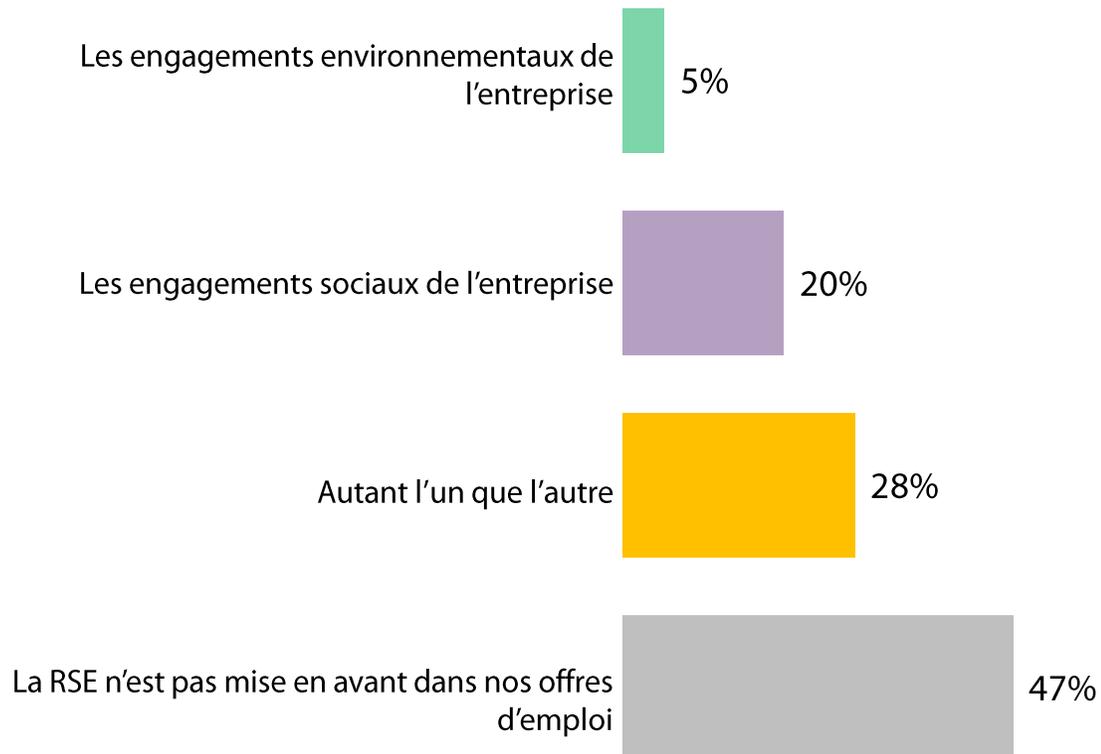
Q. Lorsque vous consultez une offre d'emploi, en matière de RSE vous êtes plutôt attentif...



304 responsables RH



819 salariés





Les points RSE les plus mis en avant dans les offres d'emploi



304 responsables RH

Q. Lorsque vous diffusez une offre d'emploi, en matière de RSE vous mettez plutôt en avant...

	% Total	Taille de l'entreprise				Secteur		
		20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transports*	Services
Les engagements environnementaux de l'entreprise	5%	3%	3%	10%	14%	10%	11%	1%
Les engagements sociaux de l'entreprise	20%	17%	21%	22%	27%	19%	16%	20%
Autant l'un que l'autre	28%	22%	41%	32%	32%	25%	17%	32%
La RSE n'est pas mise en avant dans nos offres d'emploi	47%	58%	35%	36%	27%	46%	56%	47%



Les points RSE les plus consultés dans les offres d'emploi



819 salariés

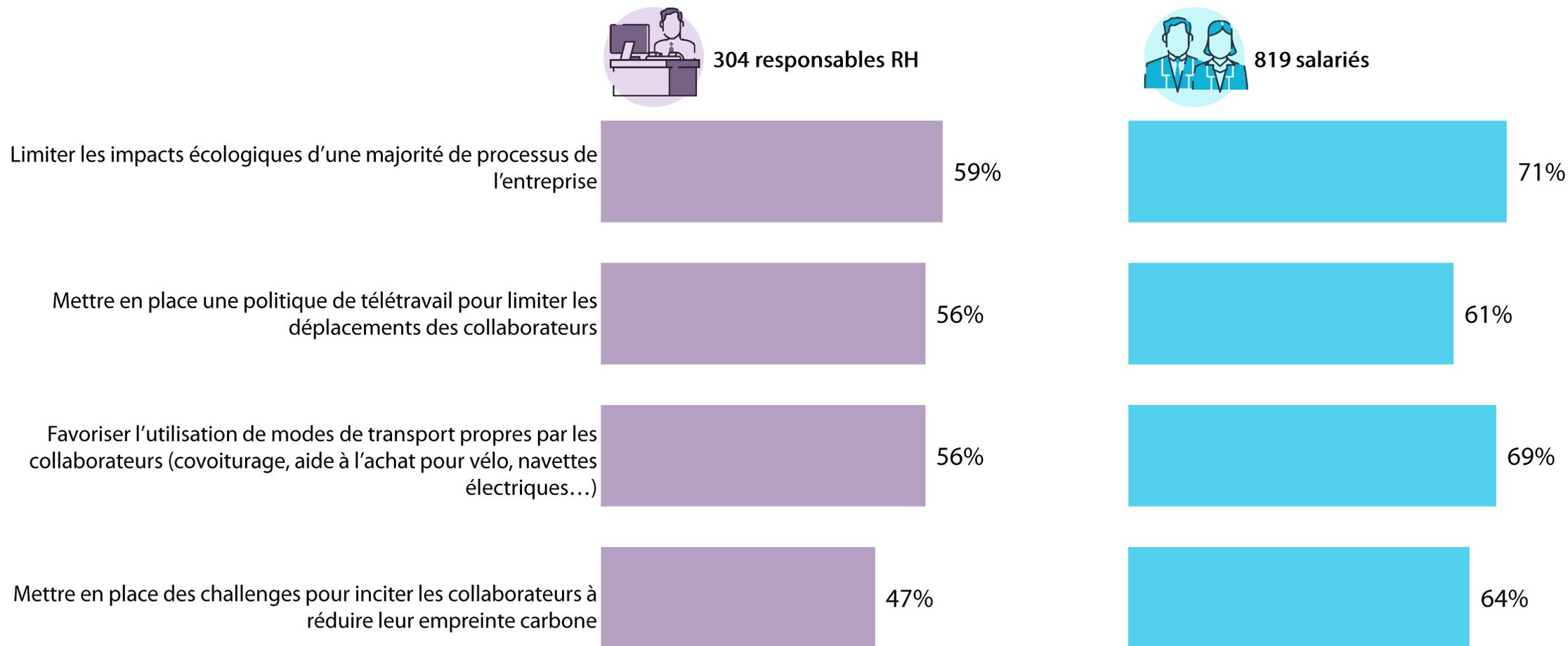
Q. Lorsque vous consultez une offre d'emploi, en matière de RSE vous êtes plutôt attentif...

	% Total	Age			Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
		Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce, transports	Services
Aux engagements environnementaux de l'entreprise	17%	28%	15%	8%	13%	21%	17%	14%	15%	19%
Aux engagements sociaux de l'entreprise	26%	27%	24%	26%	25%	21%	29%	26%	25%	25%
Autant l'un que l'autre	32%	26%	33%	36%	35%	32%	30%	32%	40%	29%
Aucun des deux	24%	18%	26%	30%	26%	25%	23%	26%	19%	26%

Les actions souhaitées pour limiter l'impact environnemental de l'entreprise - Comparatif

Q. Et souhaiteriez-vous ou non que chacune des actions suivantes soient mises en place dans votre entreprise ?

% Oui

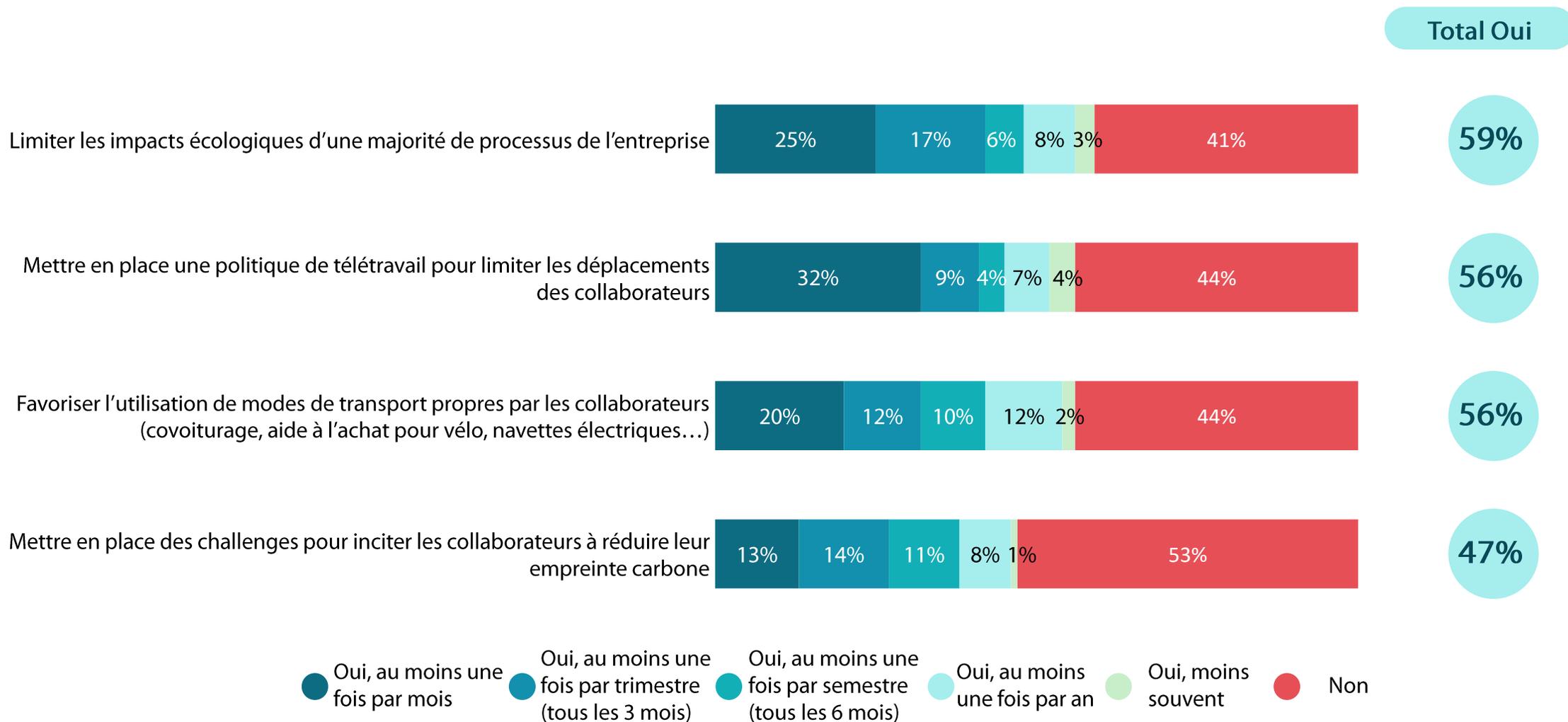


Les actions souhaitées pour limiter l'impact environnemental de l'entreprise



304 responsables RH

Q. Et souhaiteriez-vous ou non que chacune des actions suivantes soient mises en place dans votre entreprise ?





Les actions souhaitées pour limiter l'impact environnemental de l'entreprise



304 responsables RH

Q. Et souhaiteriez-vous ou non que chacune des actions suivantes soient mises en place dans votre entreprise ?

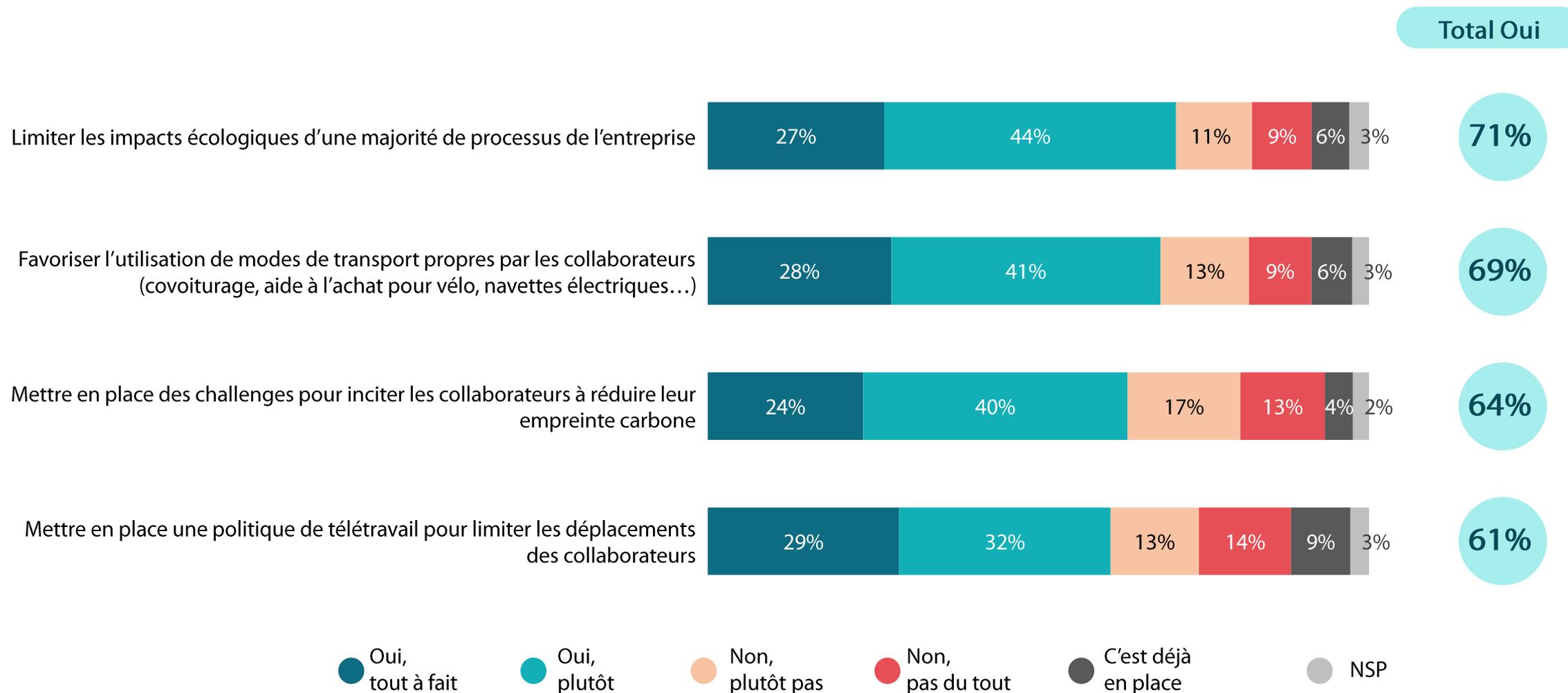
	% Oui	Taille de l'entreprise				Secteur		
		20 à 49 salariés	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie, BTP	Commerce, transports*	Services
Limiter les impacts écologiques d'une majorité de processus de l'entreprise	59%	62%	65%	44%	50%	66%	40%	62%
Mettre en place une politique de télétravail pour limiter les déplacements des collaborateurs	56%	44%	65%	74%	80%	63%	61%	47%
Favoriser l'utilisation de modes de transport propres par les collaborateurs (covoiturage, aide à l'achat pour vélo, navettes électriques...)	56%	49%	66%	69%	61%	53%	54%	51%
Mettre en place des challenges pour inciter les collaborateurs à réduire leur empreinte carbone	47%	42%	51%	58%	48%	41%	30%	43%

Les actions souhaitées pour limiter l'impact environnemental de l'entreprise



819 salariés

Q. Et souhaiteriez-vous ou non que chacune des actions suivantes soient mises en place dans votre entreprise ?



Les actions souhaitées pour limiter l'impact environnemental de l'entreprise



819 salariés

Q. Et souhaiteriez-vous ou non que chacune des actions suivantes soient mises en place dans votre entreprise ?

	% Oui	Age			Taille de l'entreprise			Secteur d'activité		
		Moins de 35 ans	35 à 49 ans	50 ans et plus	Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce, transports	Services
Limitier les impacts écologiques d'une majorité de processus de l'entreprise	71%	73%	71%	68%	70%	68%	72%	69%	76%	70%
Favoriser l'utilisation de modes de transport propres par les collaborateurs (covoiturage, aide à l'achat pour vélo, navettes électriques...)	69%	70%	72%	62%	65%	66%	72%	60%	72%	70%
Mettre en place des challenges pour inciter les collaborateurs à réduire leur empreinte carbone	64%	66%	65%	59%	62%	64%	64%	61%	64%	64%
Mettre en place une politique de télétravail pour limiter les déplacements des collaborateurs	61%	67%	62%	52%	55%	57%	66%	55%	61%	63%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

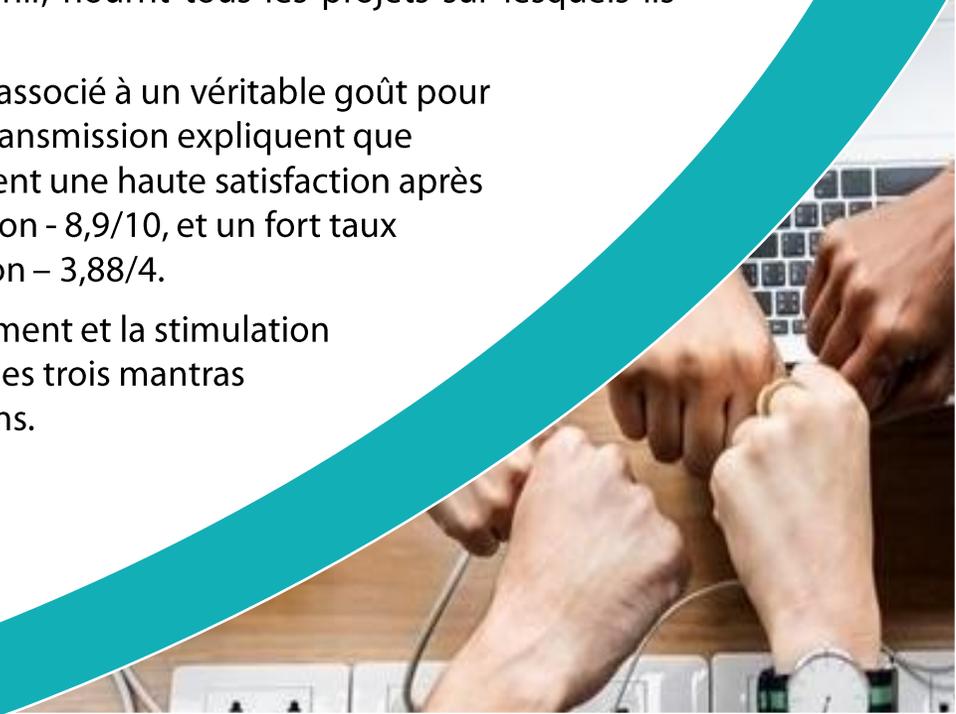
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com