

“opinionway pour



Les jeunes et le déterminisme social dans l'accès aux études supérieures

Mai 2023





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1031 personnes représentatives** de la population française âgée de 18 à 30 ans.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 20 au 28 février 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Kedge »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 à 30 ans.

Source : *INSEE*



	Sexe	%
	Hommes	50%
	Femmes	50%



	Age	%
	18-21 ans	31%
	22-25 ans	30%
	26-30 ans	39%



	Activité professionnelle	%
	Actifs ayant un emploi	56%
	Chômeurs / En recherche d'emploi	15%
	Étudiants ou élèves	22%
	Autres inactifs	7%



	Région	%
	Ile-de-France	22%
	Nord-ouest	21%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	10%
	Sud-est	25%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	20%
	De 2000 à 19 999 habitants	14%
	De 20 000 à 199 999 habitants	19%
	200 000 habitants et plus	28%
	Agglomération parisienne	19%



Les résultats





01

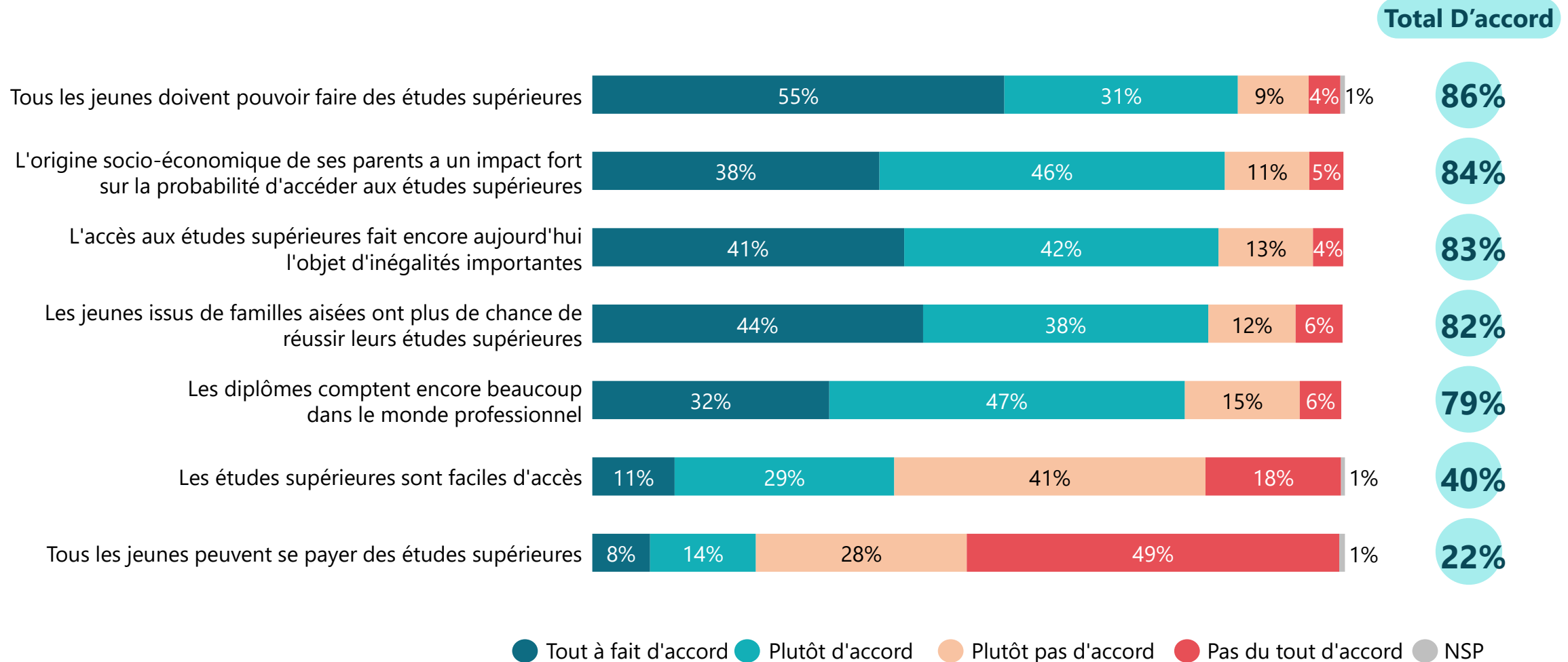
L'opinion sur l'accès aux
études supérieures en France



L'opinion sur l'accès aux études supérieures



Q. Pour chacune des affirmations suivantes concernant les études supérieures en France, diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord ? En France...





L'opinion sur l'accès aux études supérieures



Q. Pour chacune des affirmations suivantes concernant les études supérieures en France, diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord ? En France...

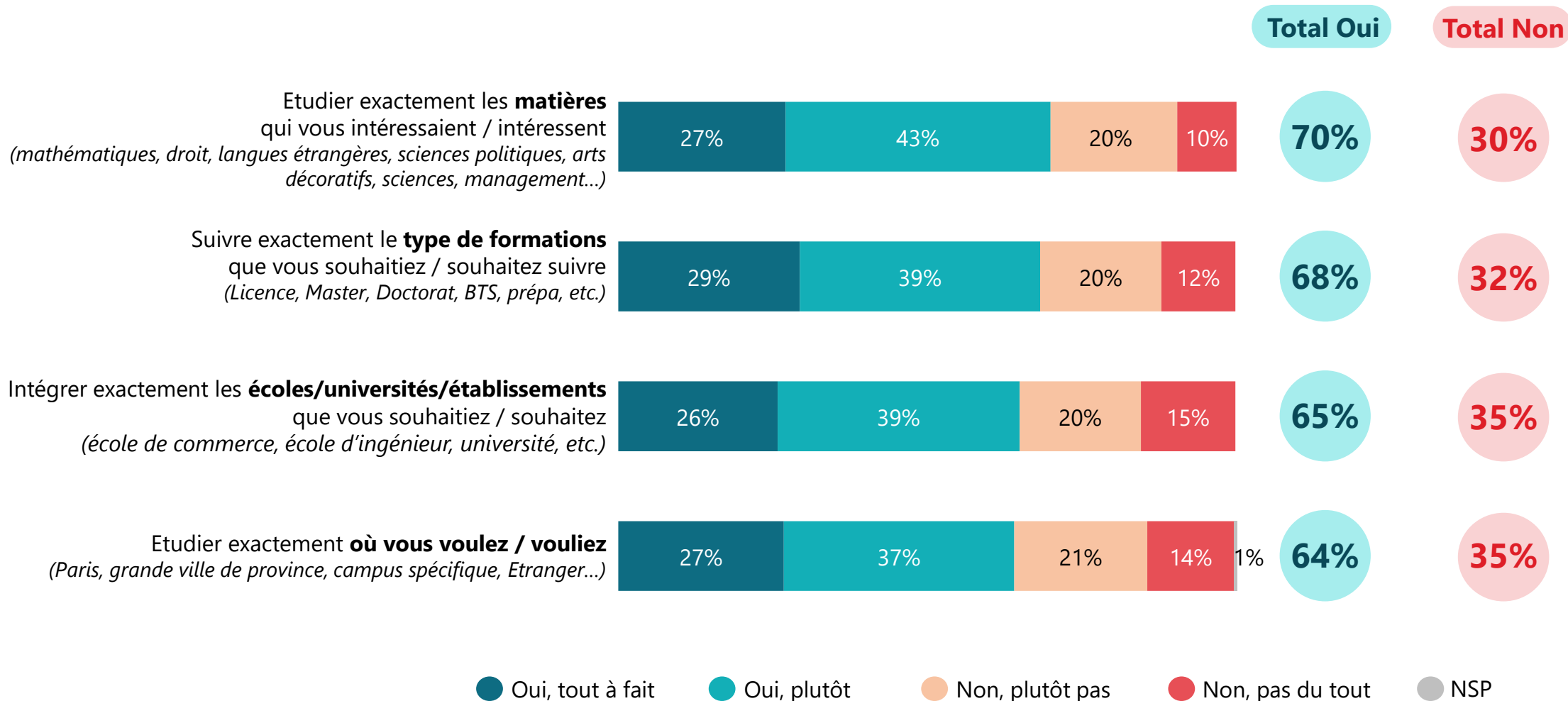
	% D'accord	Catégorie		Âge			Statut			
		Homme	Femme	18-21 ans	22-25 ans	26-30 ans	CSP +	CSP -	Inactif	...dont lycéen, étudiant
Tous les jeunes doivent pouvoir faire des études supérieures	86%	83%	88%	88%	84%	86%	84%	89%	86%	91%
L'origine socio-économique de ses parents a un impact fort sur la probabilité d'accéder aux études supérieures	84%	83%	85%	86%	85%	82%	85%	85%	83%	87%
L'accès aux études supérieures fait encore aujourd'hui l'objet d'inégalités importantes	83%	82%	85%	81%	85%	85%	82%	88%	80%	83%
Les jeunes issus de familles aisées ont plus de chance de réussir leurs études supérieures	82%	82%	81%	78%	82%	85%	84%	84%	79%	82%
Les diplômes comptent encore beaucoup dans le monde professionnel	79%	77%	81%	80%	80%	77%	81%	75%	81%	83%
Les études supérieures sont faciles d'accès	40%	48%	32%	35%	46%	39%	50%	29%	39%	42%
Tous les jeunes peuvent se payer des études supérieures	22%	28%	15%	20%	24%	22%	30%	14%	20%	19%



L'accès aux études souhaitées



Q. Vous personnellement, concernant votre vie étudiante, avez-vous le sentiment d'avoir pu / de pouvoir ... ?



Au moins un « Non »
55%



L'accès aux études souhaitées



1031 jeunes

Q. Vous personnellement, concernant votre vie étudiante, avez-vous le sentiment d'avoir pu / de pouvoir ... ?

	% Non	Catégorie		Âge			Statut			
		Homme	Femme	18-21 ans	22-25 ans	26-30 ans	CSP +	CSP -	Inactif	...dont lycéen, étudiant
Au moins un « Non »	55%	56%	53%	61%	54%	49%	47%	63%	54%	53%
Etudier exactement où vous voulez / vouliez	35%	37%	34%	39%	36%	32%	30%	42%	36%	31%
Intégrer exactement les écoles/universités/établissements que vous souhaitez / souhaitez	35%	36%	34%	34%	37%	34%	26%	45%	35%	31%
Suivre exactement le type de formations que vous souhaitez / souhaitez suivre	32%	33%	30%	31%	34%	30%	25%	39%	29%	22%
Etudier exactement les matières qui vous intéressaient / intéressent	30%	31%	29%	30%	29%	30%	24%	38%	28%	25%



Les difficultés d'accès aux grandes écoles



Une grande école est un établissement d'enseignement supérieur, le plus souvent accessible par concours, après bac, une classe prépa ou un bac+2/3. Les écoles d'ingénieurs, les écoles de commerce, les Ecoles Normales Supérieures, les Instituts d'Etudes Politiques (IEP) et les écoles spécialisées en architecture, art et design, journalisme font partie des grandes écoles.

Q. Parmi les grandes écoles suivantes, quelles sont celles dans lesquelles il est, selon vous, le plus difficile d'entrer du fait... ?

Plusieurs réponses possibles, résultats supérieurs à 100%.

En premier Au total

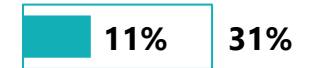
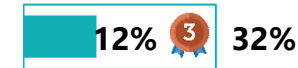
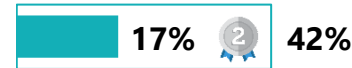
Des coûts d'inscription et de scolarité

Des discriminations pratiquées lors de la sélection des élèves (origines sociales, couleur de peau, etc.)

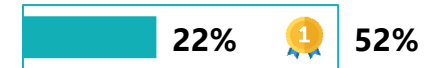
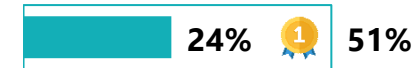
De leur localisation géographique

Du faible nombre de places disponibles chaque année

Les Business Schools / écoles de commerce



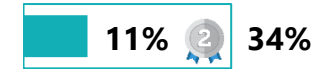
Les Instituts d'Etudes Politiques - IEP Sciences politiques



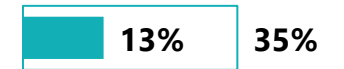
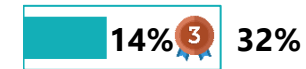
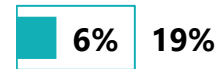
Les écoles d'ingénieurs



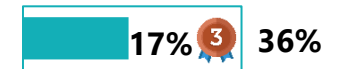
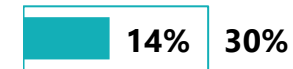
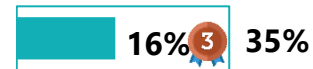
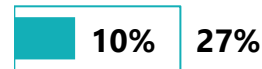
Les écoles spécialisées en architecture



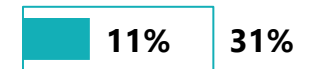
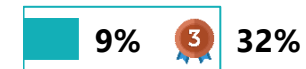
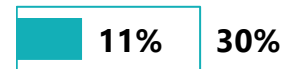
Les écoles d'art et design



Les Ecoles Normales Supérieures



Les écoles de journalisme



NSP | 1%

5%

3%

2%



Les difficultés d'accès aux écoles de commerce - résumé



Q. Parmi les grandes écoles suivantes, quelles sont celles dans lesquelles il est, selon vous, le plus difficile d'entrer du fait... ?
Plusieurs réponses possibles, résultats supérieurs à 100%.

Des coûts d'inscription et de scolarité

Des discriminations pratiquées lors de la sélection des élèves (*origines sociales, couleur de peau, etc.*)

De leur localisation géographique

Du faible nombre de places disponibles chaque année

Les Business Schools / écoles de commerce



51%



42%



32%



31%



46%

citent en premier les Business Schools / écoles de commerce dans au moins une catégorie

75%

citent les Business Schools / écoles de commerce dans au moins une catégorie

Les difficultés d'accès aux grandes écoles en raison des coûts d'inscription et de scolarité



Q. Parmi les grandes écoles suivantes, quelles sont celles dans lesquelles il est, selon vous, le plus difficile d'entrer du fait... ?
Plusieurs réponses possibles, résultats supérieurs à 100%.

Des coûts d'inscription et de scolarité	% Total	Catégorie		Âge			Statut			
		Homme	Femme	18-21 ans	22-25 ans	26-30 ans	CSP +	CSP -	Inactif	...dont lycéen, étudiant
Les Business Schools / écoles de commerce	51%	50%	53%	54%	46%	53%	57%	44%	53%	58%
Les Instituts d'Etudes Politiques - IEP Sciences politiques	47%	49%	46%	48%	47%	47%	48%	51%	44%	44%
Les écoles d'ingénieurs	42%	43%	41%	41%	43%	42%	37%	49%	41%	42%
Les écoles spécialisées en architecture	36%	34%	39%	39%	34%	36%	31%	42%	38%	40%
Les écoles d'art et design	35%	31%	38%	38%	33%	33%	33%	33%	38%	37%
Les Ecoles Normales Supérieures	27%	31%	24%	26%	29%	27%	30%	23%	25%	23%
Les écoles de journalisme	24%	23%	25%	21%	25%	25%	24%	26%	22%	20%

Les difficultés d'accès aux grandes écoles en raison des discriminations pratiquées lors de la sélection des élèves



Q. Parmi les grandes écoles suivantes, quelles sont celles dans lesquelles il est, selon vous, le plus difficile d'entrer du fait...
Plusieurs réponses possibles, résultats supérieurs à 100%.

Des discriminations pratiquées lors de la sélection des élèves (origines sociales, couleur de peau, etc.)	% Total	Catégorie		Âge			Statut			
		Homme	Femme	18-21 ans	22-25 ans	26-30 ans	CSP +	CSP -	Inactif	...dont lycéen, étudiant
Les Instituts d'Etudes Politiques - IEP Sciences politiques	58%	54%	62%	55%	60%	58%	58%	61%	55%	58%
Les Business Schools / écoles de commerce	42%	39%	44%	44%	37%	44%	39%	46%	41%	46%
Les écoles d'ingénieurs	35%	38%	33%	36%	35%	35%	36%	39%	29%	30%
Les Ecoles Normales Supérieures	35%	38%	32%	32%	33%	39%	42%	29%	34%	33%
Les écoles de journalisme	30%	28%	32%	30%	31%	30%	31%	29%	31%	31%
Les écoles spécialisées en architecture	24%	25%	23%	29%	22%	22%	23%	28%	20%	21%
Les écoles d'art et design	19%	21%	18%	21%	19%	18%	20%	18%	20%	20%

Les difficultés d'accès aux grandes écoles en raison de leur localisation géographique



Q. Parmi les grandes écoles suivantes, quelles sont celles dans lesquelles il est, selon vous, le plus difficile d'entrer du fait... ?
Plusieurs réponses possibles, résultats supérieurs à 100%.

De leur localisation géographique	% Total	Catégorie		Âge			Statut			
		Homme	Femme	18-21 ans	22-25 ans	26-30 ans	CSP +	CSP -	Inactif	...dont lycéen, étudiant
Les Instituts d'Etudes Politiques - IEP Sciences politiques	51%	47%	54%	52%	50%	50%	49%	53%	50%	52%
Les écoles spécialisées en architecture	34%	32%	36%	33%	35%	34%	35%	31%	36%	38%
Les écoles d'ingénieurs	34%	37%	31%	35%	32%	36%	34%	41%	27%	29%
Les écoles d'art et design	32%	31%	34%	36%	32%	30%	32%	30%	37%	37%
Les écoles de journalisme	32%	31%	34%	30%	36%	31%	33%	33%	32%	28%
Les Business Schools / écoles de commerce	32%	33%	31%	34%	30%	31%	28%	36%	28%	29%
Les Ecoles Normales Supérieures	30%	34%	26%	28%	31%	32%	36%	26%	28%	32%

Les difficultés d'accès aux grandes écoles en raison du faible nombre de places disponibles chaque année



Q. Parmi les grandes écoles suivantes, quelles sont celles dans lesquelles il est, selon vous, le plus difficile d'entrer du fait... ?
Plusieurs réponses possibles, résultats supérieurs à 100%.

Du faible nombre de places disponibles chaque année	% Total	Catégorie		Âge			Statut			
		Homme	Femme	18-21 ans	22-25 ans	26-30 ans	CSP +	CSP -	Inactif	...dont lycéen, étudiant
Les Instituts d'Etudes Politiques - IEP Sciences politiques	52%	51%	53%	49%	52%	54%	49%	53%	54%	53%
Les écoles d'ingénieurs	42%	44%	40%	46%	42%	39%	42%	43%	40%	41%
Les Ecoles Normales Supérieures	36%	40%	32%	37%	35%	35%	41%	28%	36%	39%
Les écoles d'art et design	35%	32%	38%	37%	39%	31%	38%	31%	36%	38%
Les écoles spécialisées en architecture	33%	30%	37%	37%	33%	31%	29%	39%	34%	37%
Les écoles de journalisme	31%	29%	34%	29%	31%	33%	34%	33%	29%	29%
Les Business Schools / écoles de commerce	31%	32%	30%	30%	30%	33%	30%	34%	28%	26%



02

L'opinion sur les écoles de
commerce, les Business Schools

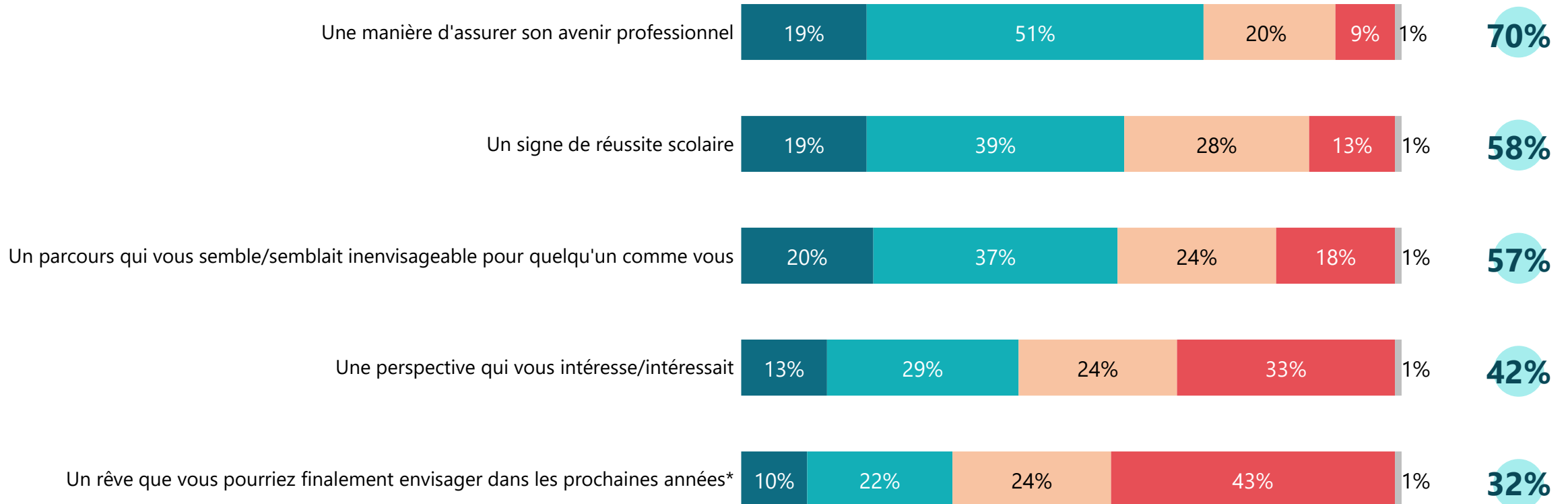
“ L’opinion sur les études en école de commerce



1031 jeunes

Q. Pour vous, faire une école de commerce, c'est... ?

Total Oui



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP

“ L’opinion sur les études en école de commerce



Q. Pour vous, faire une école de commerce, c'est... ?

	% Oui	Catégorie		Âge			Statut			
		Homme	Femme	18-21 ans	22-25 ans	26-30 ans	CSP +	CSP -	Inactif	...dont lycéen, étudiant
Une manière d'assurer son avenir professionnel	70%	73%	67%	70%	72%	69%	75%	67%	66%	67%
Un signe de réussite scolaire	58%	62%	53%	52%	61%	59%	61%	59%	51%	51%
Un parcours qui vous semble/semblait inenvisageable pour quelqu'un comme vous	57%	61%	54%	52%	62%	57%	60%	58%	54%	56%
Une perspective qui vous intéresse/intéressait	42%	47%	37%	40%	46%	42%	48%	41%	37%	36%
Un rêve que vous pourriez finalement envisager dans les prochaines années*	32%	36%	27%	32%	38%	27%	37%	27%	26%	-

*Item proposé uniquement à ceux qui ont terminé leurs études et qui n'ont pas fait de grandes écoles, soit 69% de l'échantillon

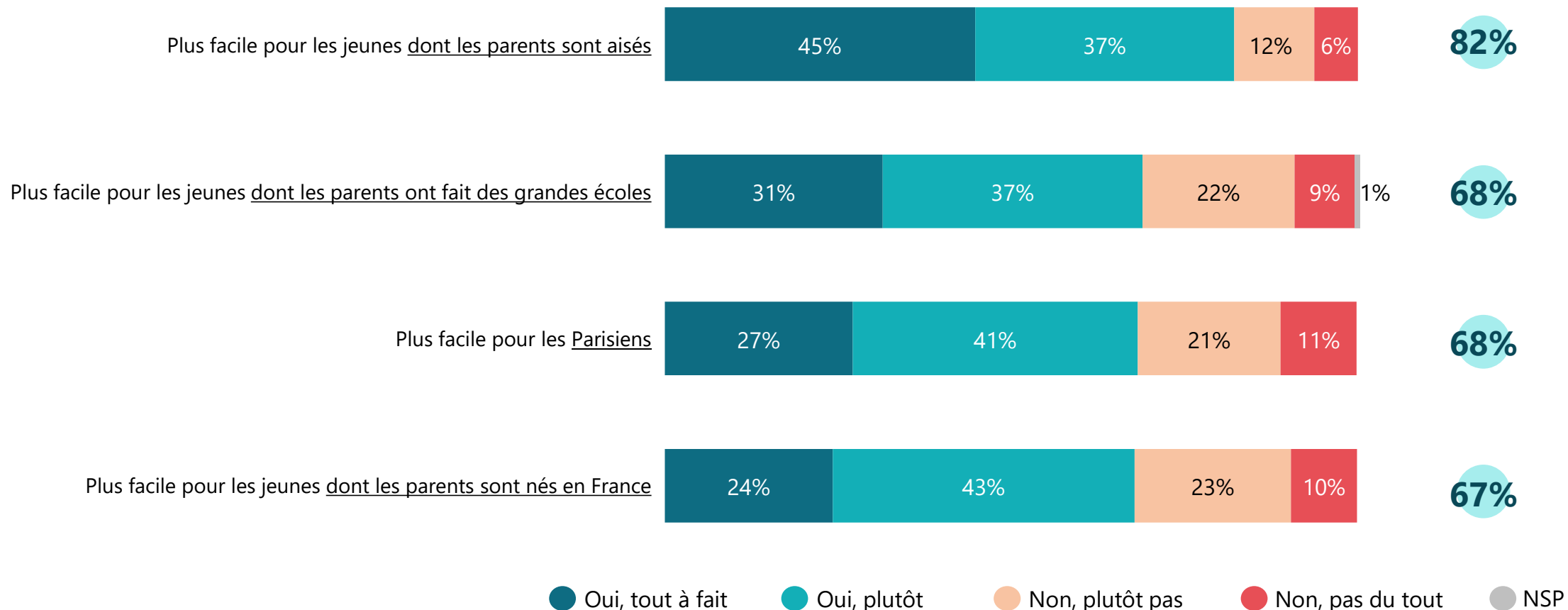
“ L’accessibilité aux écoles de commerce selon son origine



1031 jeunes

Q. Pour vous, faire une école de commerce, c'est... ?

Total Oui



“ L’accessibilité aux écoles de commerce selon son origine



Q. Pour vous, faire une école de commerce, c'est... ?

	% Oui	Catégorie		Âge			Statut			
		Homme	Femme	18-21 ans	22-25 ans	26-30 ans	CSP +	CSP -	Inactif	...dont lycéen, étudiant
Plus facile pour les jeunes <u>dont les parents sont aisés</u>	82%	81%	83%	82%	86%	80%	83%	81%	82%	86%
Plus facile pour les jeunes <u>dont les parents ont fait des grandes écoles</u>	68%	72%	65%	70%	74%	65%	71%	65%	70%	76%
Plus facile pour les <u>Parisiens</u>	68%	72%	64%	67%	72%	66%	75%	65%	62%	65%
Plus facile pour les jeunes <u>dont les parents sont nés en France</u>	67%	68%	67%	67%	70%	67%	69%	66%	67%	73%

Les freins supposés ou rencontrés à l'entrée dans une école de commerce



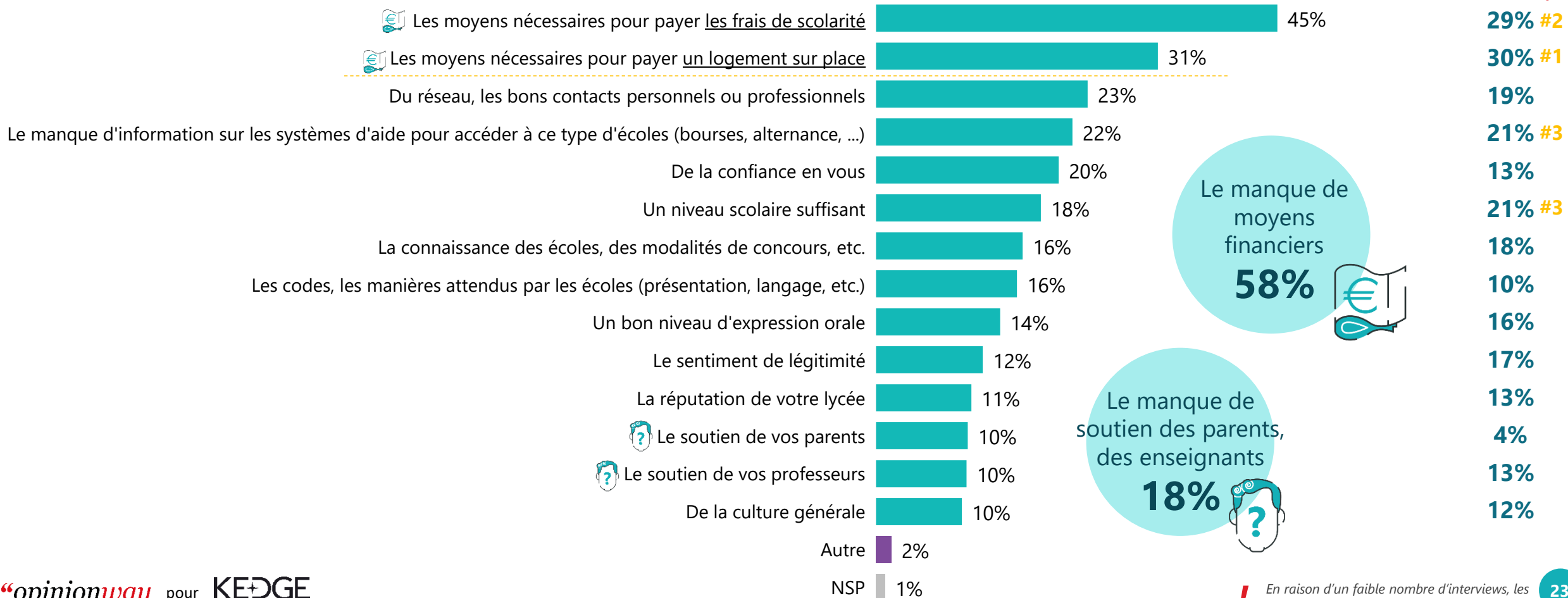
Q. Si vous aviez souhaité / vous souhaitiez suivre des études dans une école de commerce, quels seraient les principaux freins que vous rencontreriez ?

Q. Lorsque vous avez voulu suivre des études dans une école de commerce, quels ont été les principaux freins que vous avez rencontrés ?*

Plusieurs réponses possibles, résultats supérieurs à 100%.



*Jeunes ayant fait une école de commerce (base : 53) !



! En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.



Les freins supposés ou rencontrés à l'entrée dans une école de commerce



Q. Si vous aviez souhaité / vous souhaitiez suivre des études dans une école de commerce, quels seraient les principaux freins que vous rencontreriez ?

Q. Lorsque vous avez voulu suivre des études dans une école de commerce, quels ont été les principaux freins que vous avez rencontrés ?

Plusieurs réponses possibles, résultats supérieurs à 100%.

	% Total	Catégorie		Âge			Statut			
		Homme	Femme	18-21 ans	22-25 ans	26-30 ans	CSP +	CSP -	Inactif	...dont lycéen, étudiant
Sous-total Moyens financiers	58%	55%	62%	61%	56%	57%	56%	62%	59%	63%
...Les moyens nécessaires pour payer <u>les frais de scolarité</u>	45%	41%	48%	46%	41%	46%	41%	50%	45%	50%
...Les moyens nécessaires pour payer <u>un logement sur place</u>	31%	30%	32%	35%	31%	28%	29%	37%	30%	32%
Du réseau, les bons contacts personnels ou professionnels	23%	23%	24%	23%	31%	18%	25%	18%	26%	26%
Le manque d'information sur les systèmes d'aide pour accéder à ce type d'écoles	22%	20%	24%	21%	21%	23%	23%	20%	22%	21%
De la confiance en vous	20%	17%	23%	18%	21%	22%	18%	25%	19%	20%
Un niveau scolaire suffisant	18%	20%	16%	21%	14%	19%	16%	20%	18%	17%
La connaissance des écoles, des modalités de concours, etc.	16%	17%	16%	13%	16%	19%	19%	13%	15%	16%
Les codes, les manières attendus par les écoles (présentation, langage, etc.)	16%	15%	16%	17%	15%	16%	16%	15%	18%	18%
Un bon niveau d'expression orale	14%	14%	14%	15%	12%	14%	13%	15%	13%	13%
Le sentiment de légitimité	12%	12%	12%	13%	11%	12%	14%	11%	9%	10%
La réputation de votre lycée	11%	13%	9%	11%	10%	11%	12%	9%	9%	10%
Sous-total Du soutien des parents, des professeurs	18%	22%	15%	17%	21%	17%	21%	16%	17%	15%
...Le soutien de vos parents	10%	13%	8%	8%	12%	11%	12%	10%	9%	8%
...Le soutien de vos professeurs	10%	12%	8%	11%	12%	7%	12%	8%	10%	8%
De la culture générale	10%	9%	11%	11%	9%	8%	9%	11%	10%	9%
Autre	2%	1%	2%	2%	2%	1%	1%	1%	4%	4%



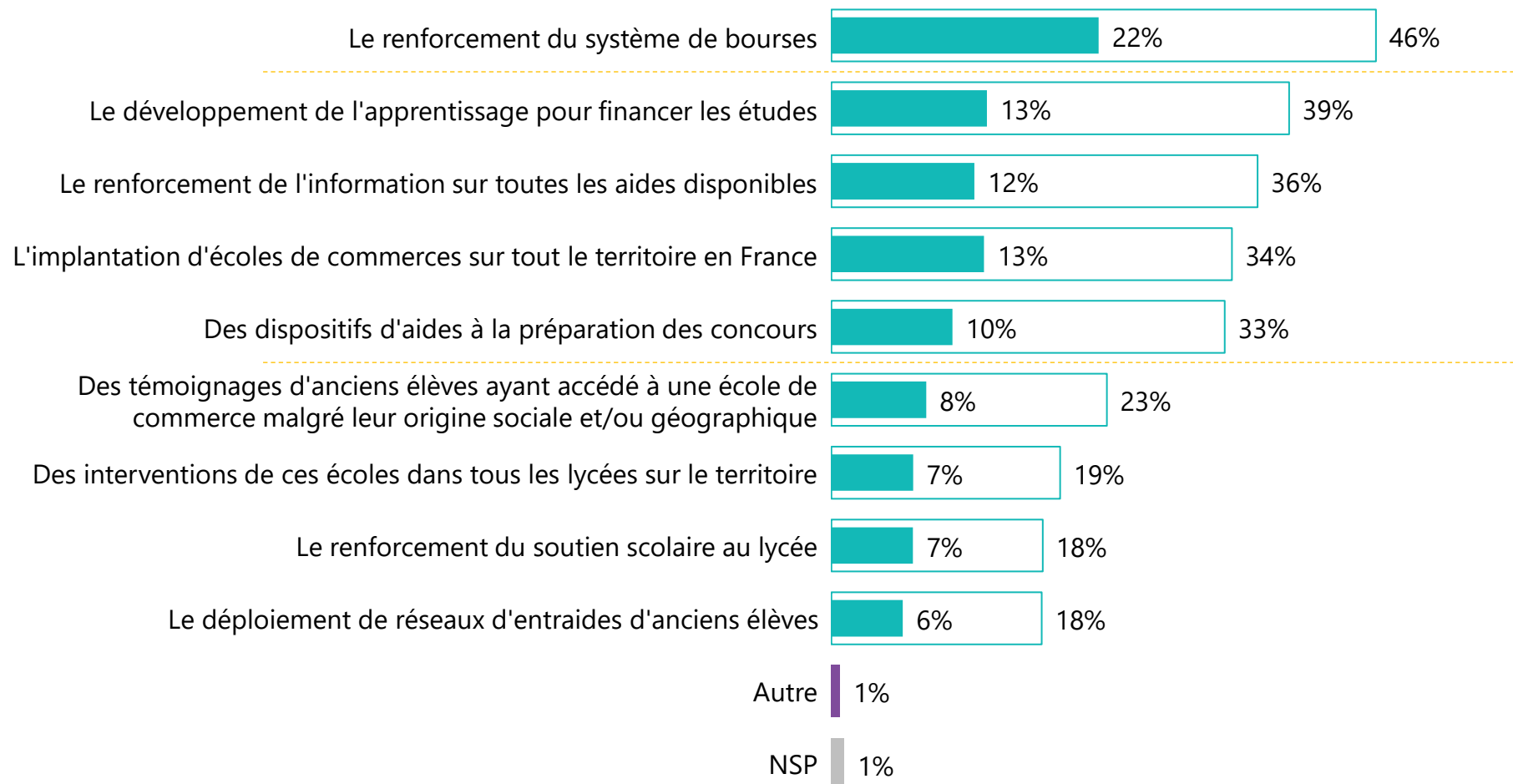
Les solutions les plus adaptées pour faciliter l'accès aux écoles de commerce



Q. Parmi les solutions suivantes, lesquelles vous paraîtraient les plus adaptées pour permettre aux jeunes qui le souhaitent d'accéder plus facilement aux écoles de commerce ?

Plusieurs réponses possibles, résultats supérieurs à 100%.

En premier Au total





Les solutions les plus adaptées pour faciliter l'accès aux écoles de commerce



Q. Parmi les solutions suivantes, lesquelles vous paraîtraient les plus adaptées pour permettre aux jeunes qui le souhaitent d'accéder plus facilement aux écoles de commerce ?

Plusieurs réponses possibles, résultats supérieurs à 100%.

	% Total	Catégorie		Âge			Statut			
		Homme	Femme	18-21 ans	22-25 ans	26-30 ans	CSP +	CSP -	Inactif	...dont lycéen, étudiant
Le renforcement du système de bourses	46%	44%	48%	44%	47%	47%	42%	48%	46%	48%
Le développement de l'apprentissage pour financer les études	39%	37%	40%	39%	38%	39%	38%	40%	39%	41%
Le renforcement de l'information sur toutes les aides disponibles	36%	35%	37%	33%	38%	37%	38%	35%	35%	35%
L'implantation d'écoles de commerces sur tout le territoire en France	34%	32%	36%	31%	32%	37%	34%	35%	31%	30%
Des dispositifs d'aides à la préparation des concours	33%	30%	36%	34%	32%	33%	33%	31%	36%	39%
Des témoignages d'anciens élèves ayant accédé à une école de commerce malgré leur origine sociale et/ou géographique	23%	25%	22%	29%	21%	21%	25%	22%	22%	26%
Des interventions de ces écoles dans tous les lycées sur le territoire	19%	19%	20%	19%	19%	20%	20%	19%	16%	17%
Le renforcement du soutien scolaire au lycée	18%	19%	16%	22%	17%	15%	18%	17%	19%	17%
Le déploiement de réseaux d'entraides d'anciens élèves	18%	20%	16%	16%	17%	19%	18%	17%	18%	17%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Directrice Conseil - Pôle Opinion
equarre@opinion-way.com

Lisa Corbineau

Chargée d'études senior – Pôle Opinion
lcorbineau@opinion-way.com