



# Les parents et les cahiers de vacances pour leurs enfants

Juin 2019

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



**ESOMAR**  
member

# kartable

**Eléonore Quarré**

Directrice d'études

Département Opinion & Politique

Tel: 01 81 81 83 00

[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **648 parents** issu d'un échantillon de 1012 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon de la population française a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **19 et 20 juin 2019**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour Kartable »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# LES RÉSULTATS

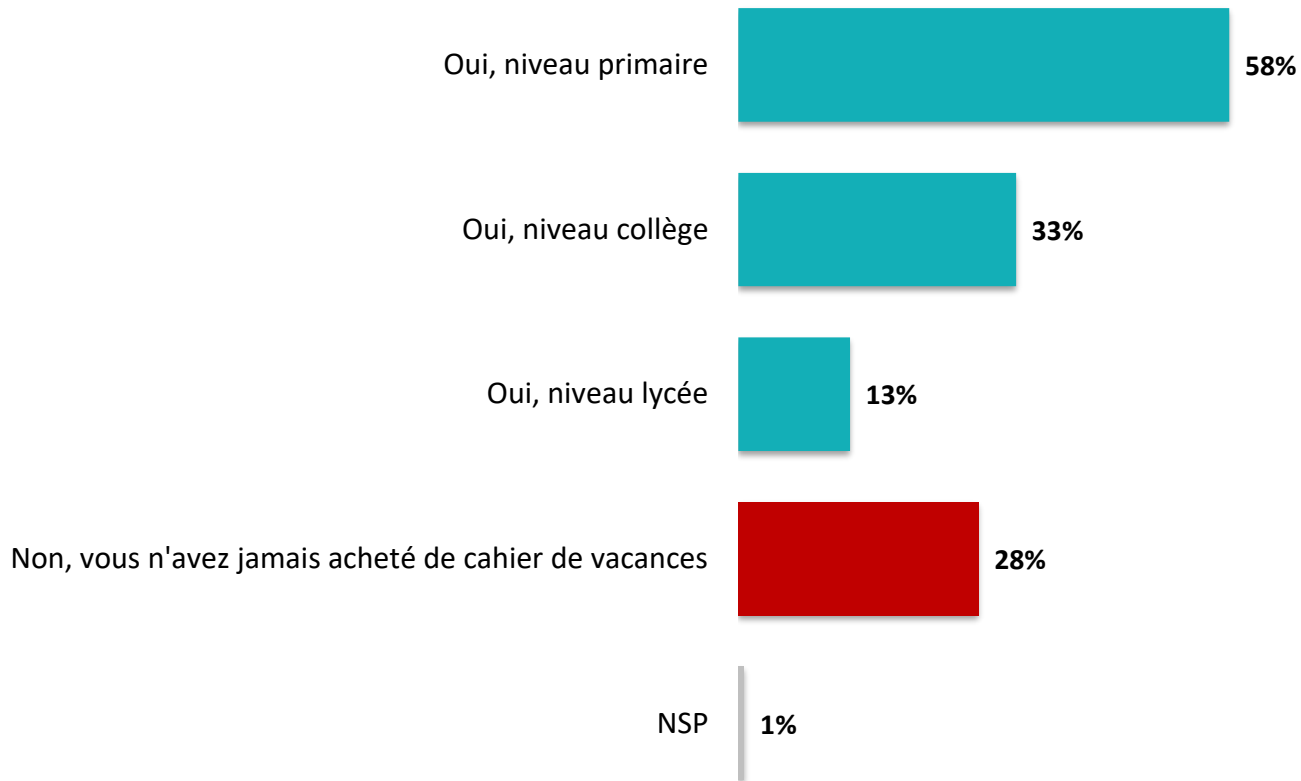


# L'achat de cahiers de vacances pour les enfants



Q. Avez-vous déjà acheté pour vos enfants des cahiers de vacances ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



**71%**  
des parents interrogés ont  
déjà acheté un cahier de  
vacances pour leurs enfants



# L'achat de cahiers de vacances pour les enfants

Q. Avez-vous déjà acheté pour vos enfants des cahiers de vacances ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge				Statut			Nombre d'enfants		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Un	Deux	Trois ou plus
<b>Sous-Total Oui</b>	<b>71%</b>	<b>65%</b>	<b>77%</b>	<b>63%</b>	<b>81%</b>	<b>71%</b>	<b>65%</b>	<b>75%</b>	<b>71%</b>	<b>70%</b>	<b>64%</b>	<b>73%</b>	<b>75%</b>
Oui, niveau primaire	58%	50%	65%	52%	64%	57%	55%	64%	52%	58%	48%	60%	62%
Oui, niveau collège	33%	29%	36%	15%	36%	30%	38%	30%	32%	37%	31%	29%	40%
Oui, niveau lycée	13%	12%	14%	14%	12%	16%	11%	9%	11%	16%	15%	12%	14%
<b>Non, vous n'avez jamais acheté de cahier de vacances</b>	<b>28%</b>	<b>35%</b>	<b>22%</b>	<b>36%</b>	<b>19%</b>	<b>29%</b>	<b>33%</b>	<b>25%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>36%</b>	<b>26%</b>	<b>25%</b>

\* Base faible : résultats à interpréter avec précaution

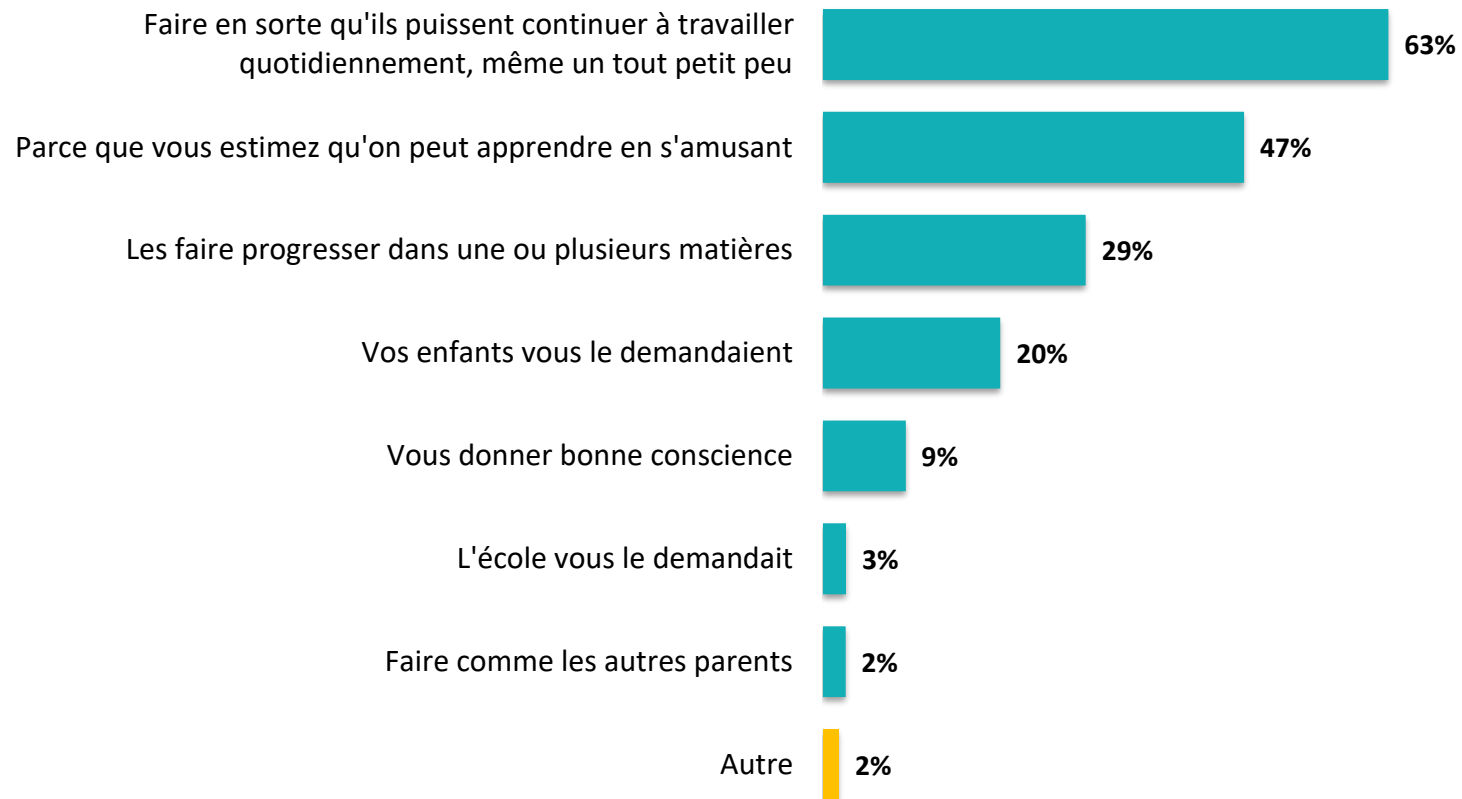


# Les raisons d'achat d'un cahier de vacances



Q. Pour quelles raisons avez-vous acheté des cahiers de vacances pour vos enfants ?

Question posée uniquement aux personnes ayant déjà acheté des cahiers de vacances pour leurs enfants, soit 71% de l'échantillon  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





# Les raisons d'achat d'un cahier de vacances



## Q. Pour quelles raisons avez-vous acheté des cahiers de vacances pour vos enfants ?

Question posée uniquement aux personnes ayant déjà acheté des cahiers de vacances pour leurs enfants, soit 71% de l'échantillon  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge				Statut			Nombre d'enfants		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans*	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Un	Deux	Trois ou plus
Faire en sorte qu'ils puissent continuer à travailler quotidiennement, même un tout petit peu	<b>63%</b>	62%	63%	68%	64%	56%	67%	62%	62%	64%	59%	65%	62%
Parce que vous estimez qu'on peut apprendre en s'amusant	<b>47%</b>	39%	52%	52%	38%	49%	51%	48%	42%	50%	47%	45%	48%
Les faire progresser dans une ou plusieurs matières	<b>29%</b>	34%	25%	27%	31%	28%	28%	26%	32%	29%	32%	24%	35%
Vos enfants vous le demandaient	<b>20%</b>	17%	21%	13%	25%	22%	14%	18%	20%	20%	16%	17%	26%
Vous donner bonne conscience	<b>9%</b>	9%	10%	17%	8%	9%	8%	12%	7%	9%	6%	12%	8%
L'école vous le demandait	<b>3%</b>	5%	1%	3%	1%	3%	3%	5%	2%	1%	6%	1%	3%
Faire comme les autres parents	<b>2%</b>	3%	2%	10%	3%	2%	1%	6%	3%	-	6%	2%	1%

\* Base faible : résultats à interpréter avec précaution



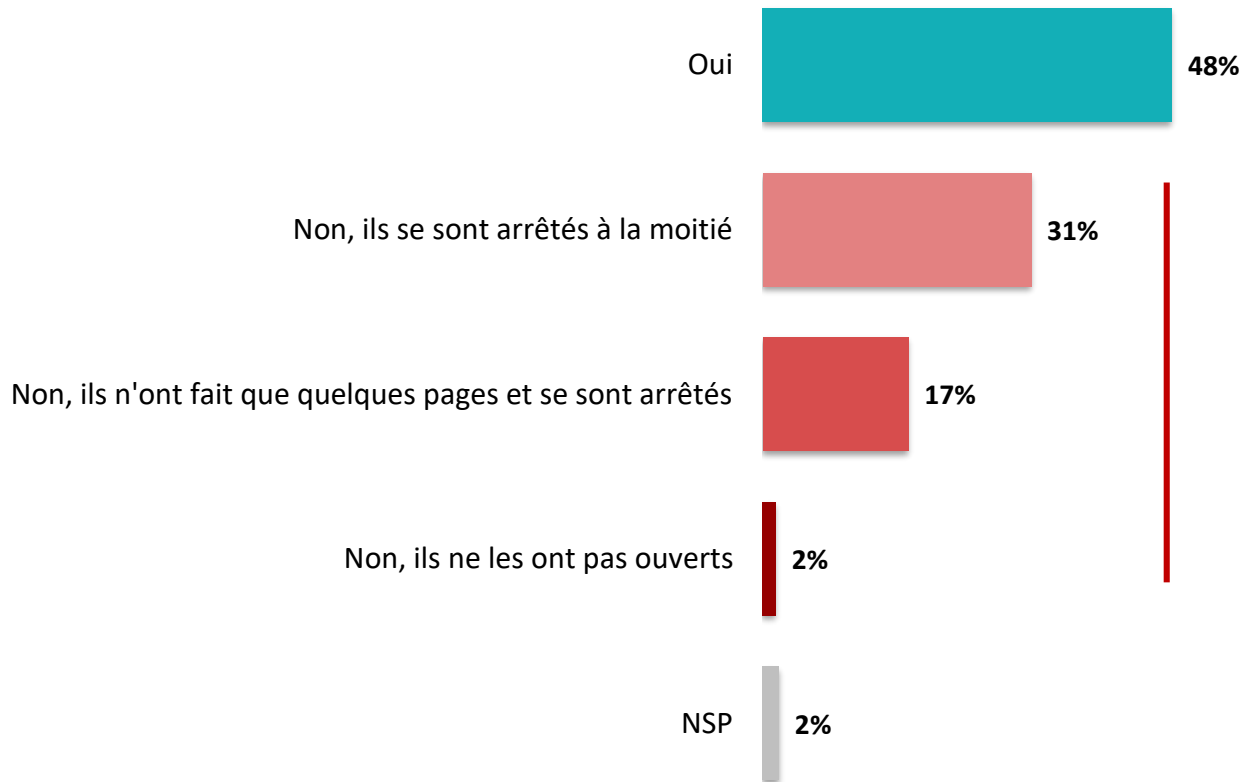


# L'accomplissement des cahiers de vacances



Q. Et de manière générale, vos enfants ont-ils fini leurs cahiers de vacances ?

Question posée uniquement aux personnes ayant déjà acheté des cahiers de vacances pour leurs enfants, soit 71% de l'échantillon  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



**50%**  
des parents ayant acheté un  
cahier de vacances  
déclarent que leurs enfants  
ne l'ont pas fini



# L'accomplissement des cahiers de vacances



Q. Et de manière générale, vos enfants ont-ils fini leurs cahiers de vacances ?

Question posée uniquement aux personnes ayant déjà acheté des cahiers de vacances pour leurs enfants, soit 71% de l'échantillon  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge				Statut			Nombre d'enfants		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans*	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Un	Deux	Trois ou plus
<b>Oui</b>	<b>48%</b>	<b>49%</b>	<b>47%</b>	<b>54%</b>	<b>47%</b>	<b>44%</b>	<b>50%</b>	<b>47%</b>	<b>42%</b>	<b>55%</b>	<b>46%</b>	<b>47%</b>	<b>51%</b>
<b>Sous-Total Non</b>	<b>50%</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>46%</b>	<b>51%</b>	<b>56%</b>	<b>45%</b>	<b>52%</b>	<b>58%</b>	<b>42%</b>	<b>52%</b>	<b>51%</b>	<b>47%</b>
Non, ils se sont arrêtés à la moitié	31%	32%	31%	27%	33%	32%	32%	36%	35%	26%	36%	33%	26%
Non, ils n'ont fait que quelques pages et se sont arrêtés	17%	15%	19%	17%	15%	23%	13%	15%	19%	15%	16%	17%	19%
Non, ils ne les ont pas ouverts	2%	1%	2%	2%	3%	1%	-	1%	4%	1%	-	1%	2%

\* Base faible : résultats à interpréter avec précaution



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »*