

“opinionway pour



Internet en 2023 : quelles perceptions et pratiques au sein de la famille ?

Janvier 2023



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1136 parents d'enfants âgés de 6 à 20 ans représentatif de la population française** des parents d'enfants âgés de 6 à 20 ans.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 14 au 19 décembre 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,3 à 3 points au plus pour un échantillon de 1100 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Internet Sans Crainte »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

“ Le profil de l'échantillon

Population française des parents d'enfants âgés de 6 à 20 ans

Source : *INSEE*



	Sexe	%
	Hommes	45%
	Femmes	55%



	Age	%
	18 à 34 ans	11%
	35 à 39 ans	19%
	40 à 44 ans	24%
	45 à 49 ans	24%
	50 à 54 ans	14%
	55 ans et plus	8%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	47%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	8%
	Cadres et professions intellectuelles supérieures	16%
	Professions intermédiaires	23%
	Catégories populaires	43%
	Employés	26%
	Ouvriers	17%
	Inactifs	10%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Centre-Val de Loire	4%
	Bourgogne-Franche-Comté	4%
	Normandie	5%
	Hauts-de-France	10%
	Grand Est	9%
	Pays de La Loire	6%
	Bretagne	5%
	Nouvelle-Aquitaine	9%
	Occitanie	9%
	Auvergne-Rhône-Alpes	12%
	Provence-Alpes-Côte d'Azur / Corse	8%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	Une unité urbaine	77%



Les résultats





01

La caractérisation d'Internet

“ La représentation d’Internet pour soi et ses enfants

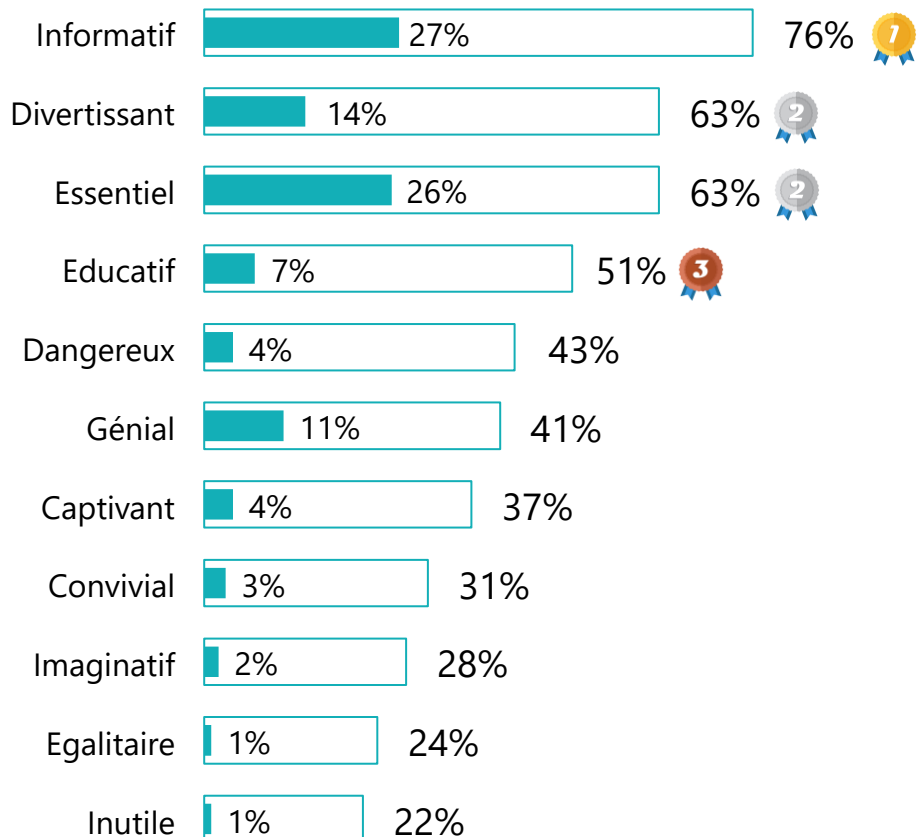


Q. Vous personnellement, vous diriez qu’Internet est un outil... ?

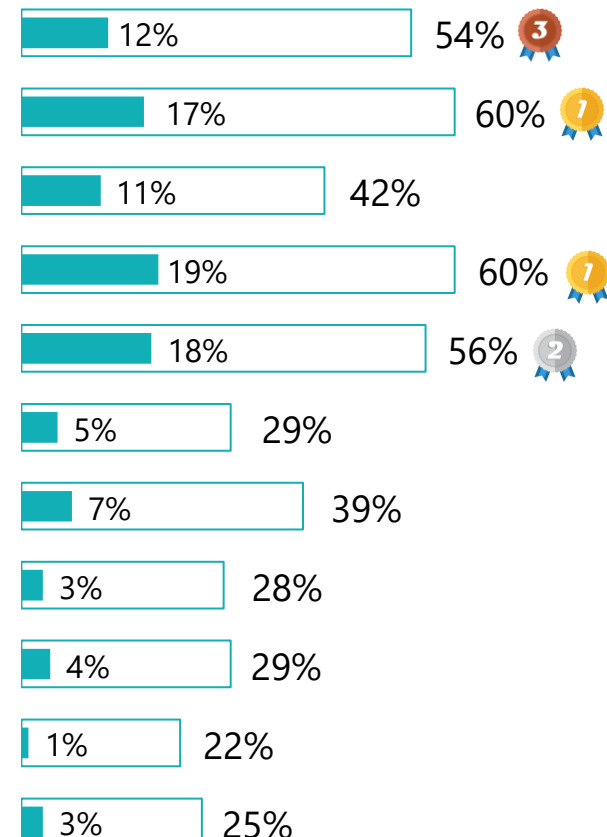
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

En premier Total

Pour vous-même



Pour vos enfants





La représentation d'Internet pour soi



Q. Vous personnellement, vous diriez qu'Internet est un outil... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Pour vous-même	% Total	Sexe		Age			Statut			Age des enfants		
		Homme	Femme	Moins de 40 ans	40 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Entre 6 et 10 ans	Entre 11 et 15 ans	Entre 16 et 20 ans
1 Informatif	76%	79%	73%	69%	76%	84%	78%	75%	71%	71%	75%	80%
2 Divertissant	63%	61%	65%	64%	63%	63%	64%	64%	61%	63%	63%	64%
2 Essentiel	63%	65%	62%	64%	59%	70%	63%	62%	66%	65%	60%	62%
3 Educatif	51%	54%	49%	45%	51%	59%	54%	48%	50%	49%	52%	55%
Dangereux	43%	42%	44%	42%	43%	46%	47%	40%	41%	42%	44%	44%
Génial	41%	48%	36%	42%	39%	46%	43%	41%	38%	43%	38%	41%
Captivant	37%	41%	34%	39%	34%	41%	39%	37%	29%	36%	39%	39%
Convivial	31%	33%	29%	30%	29%	37%	35%	29%	23%	29%	31%	31%
Imaginatif	28%	30%	27%	27%	26%	35%	31%	28%	19%	28%	28%	30%
Egalitaire	24%	25%	22%	21%	22%	31%	26%	22%	21%	21%	22%	27%
Inutile	22%	24%	20%	20%	20%	29%	24%	20%	18%	20%	21%	26%

“ La représentation d’Internet pour ses enfants



Q. Vous personnellement, vous diriez qu’Internet est un outil... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Pour vos enfants	% Total	Sexe		Age			Statut			Age des enfants		
		Homme	Femme	Moins de 40 ans	40 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Entre 6 et 10 ans	Entre 11 et 15 ans	Entre 16 et 20 ans
1 Divertissant	60%	62%	59%	56%	61%	64%	62%	59%	58%	57%	61%	68%
1 Educatif	60%	61%	58%	57%	57%	68%	61%	58%	58%	60%	61%	62%
2 Dangereux	56%	57%	55%	56%	58%	54%	61%	52%	52%	57%	57%	53%
3 Informatif	54%	57%	51%	43%	56%	65%	58%	51%	47%	47%	57%	62%
Essentiel	42%	45%	40%	32%	41%	57%	41%	42%	44%	32%	41%	54%
Captivant	39%	41%	38%	35%	39%	44%	43%	35%	40%	36%	41%	42%
Imaginatif	29%	31%	27%	28%	27%	35%	30%	28%	28%	28%	30%	33%
Génial	29%	33%	25%	26%	27%	35%	28%	30%	26%	27%	28%	32%
Convivial	28%	31%	25%	25%	24%	38%	29%	27%	24%	22%	27%	31%
Inutile	25%	26%	24%	29%	20%	29%	28%	23%	19%	23%	22%	25%
Egalitaire	22%	25%	19%	21%	19%	29%	23%	21%	19%	18%	21%	25%

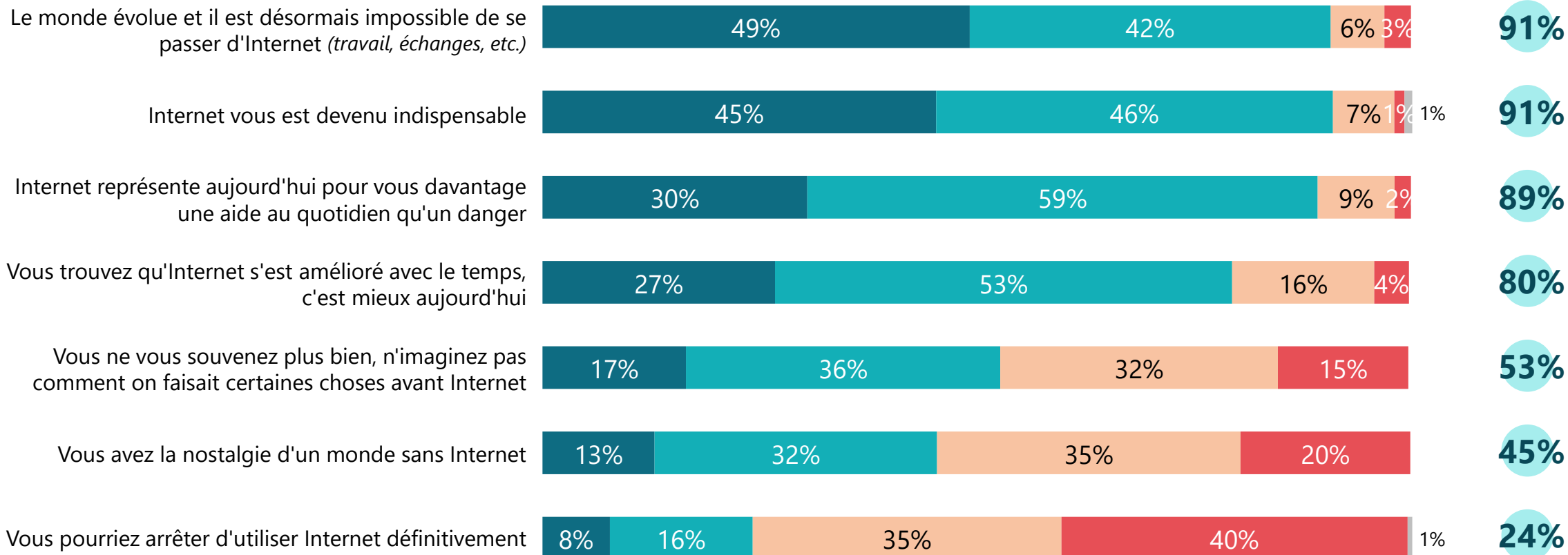


Le caractère indispensable d'Internet



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Le caractère indispensable d'Internet



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Age			Statut			Age des enfants		
		Homme	Femme	Moins de 40 ans	40 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Entre 6 et 10 ans	Entre 11 et 15 ans	Entre 16 et 20 ans
Le monde évolue et il est désormais impossible de se passer d'Internet (<i>travail, échanges, etc.</i>)	91%	88%	93%	90%	91%	91%	91%	91%	91%	92%	92%	90%
Internet vous est devenu indispensable	91%	92%	90%	91%	92%	89%	93%	89%	90%	91%	91%	90%
Internet représente aujourd'hui pour vous davantage une aide au quotidien qu'un danger	89%	90%	89%	89%	89%	90%	90%	89%	85%	91%	92%	89%
Vous trouvez qu'Internet s'est amélioré avec le temps, c'est mieux aujourd'hui	80%	78%	81%	83%	77%	78%	78%	81%	79%	78%	81%	75%
Vous ne vous souvenez plus bien, n'oubliez pas comment on faisait certaines choses avant Internet	53%	51%	54%	62%	50%	45%	50%	55%	54%	57%	54%	41%
Vous avez la nostalgie d'un monde sans Internet	45%	42%	48%	55%	44%	36%	43%	48%	43%	46%	48%	40%
Vous pourriez arrêter d'utiliser Internet définitivement	24%	25%	23%	32%	20%	22%	23%	25%	27%	25%	26%	20%



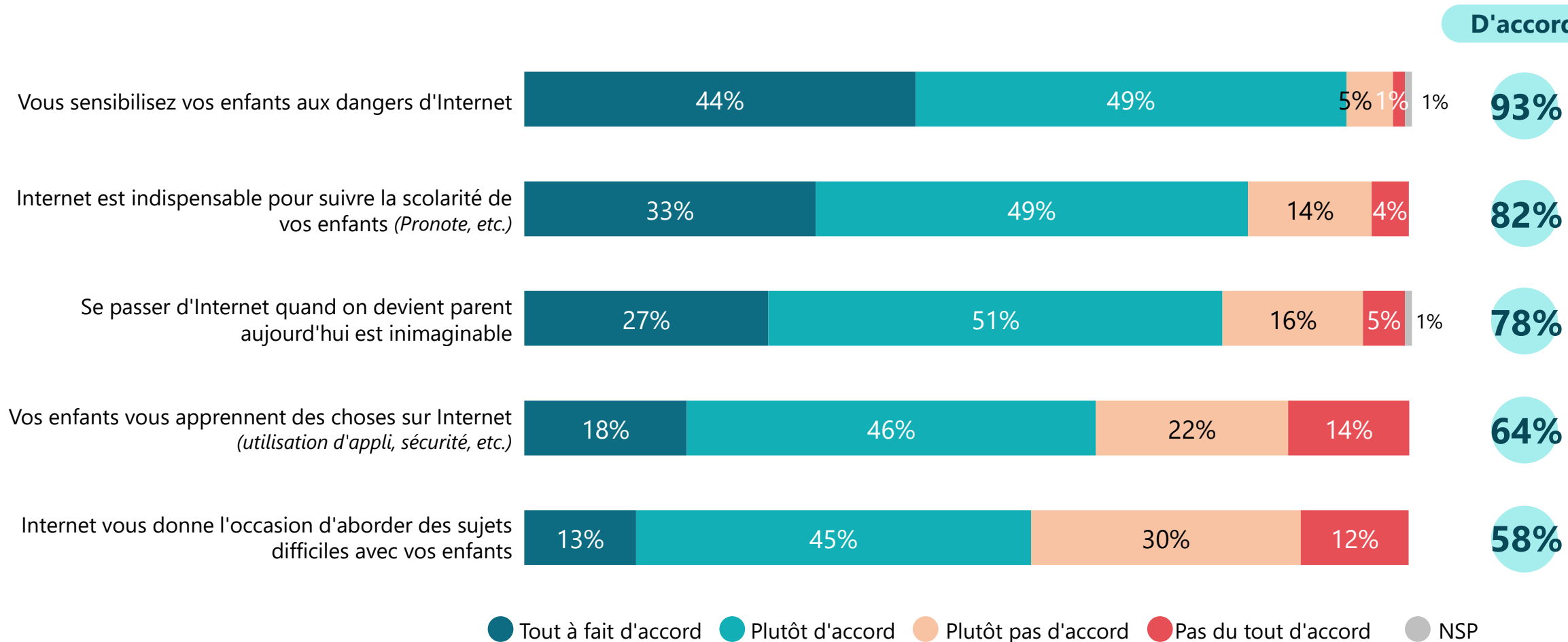
02

Les pratiques d'Internet au sein
de la famille

“ Les effets d'Internet sur les liens familiaux (1/2)



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?





Les effets d'Internet sur les liens familiaux (2/2)



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

D'accord

Les dispositifs de sécurité vous permettent de ne pas vous inquiéter de l'usage qu'ont vos enfants d'Internet



1%

57%

Vous avez des activités familiales grâce à Internet (jeux, discussions, etc.)



1%

55%

Internet est indispensable aujourd'hui si vous voulez éviter de vous inquiéter pour vos enfants



1%

54%

Internet participe à renforcer vos liens familiaux



1%

43%

Internet est régulièrement un sujet de conflits avec vos enfants



1%

39%

Tout à fait d'accord Plutôt d'accord Plutôt pas d'accord Pas du tout d'accord NSP



Les effets d'Internet sur les liens familiaux



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Age			Statut			Age des enfants		
		Homme	Femme	Moins de 40 ans	40 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Entre 6 et 10 ans	Entre 11 et 15 ans	Entre 16 et 20 ans
Vous sensibilisez vos enfants aux dangers d'Internet	93%	92%	93%	93%	93%	91%	92%	94%	91%	94%	94%	92%
Internet est indispensable pour suivre la scolarité de vos enfants (<i>Pronote, etc.</i>)	82%	79%	84%	76%	84%	84%	81%	83%	76%	78%	90%	85%
Se passer d'Internet quand on devient parent aujourd'hui est inimaginable	78%	78%	79%	75%	81%	78%	79%	79%	71%	78%	83%	79%
Vos enfants vous apprennent des choses sur Internet (<i>utilisation d'appli, sécurité, etc.</i>)	64%	60%	68%	57%	64%	75%	62%	66%	68%	55%	72%	74%
Internet vous donne l'occasion d'aborder des sujets difficiles avec vos enfants	58%	57%	57%	60%	56%	57%	55%	59%	59%	57%	61%	52%
Les dispositifs de sécurité vous permettent de ne pas vous inquiéter de l'usage qu'ont vos enfants d'Internet	57%	59%	56%	61%	57%	56%	54%	62%	59%	58%	61%	54%
Vous avez des activités familiales grâce à Internet (<i>jeux, discussions, etc.</i>)	55%	55%	55%	61%	53%	52%	55%	55%	56%	56%	57%	51%
Internet est indispensable aujourd'hui si vous voulez éviter de vous inquiéter pour vos enfants	54%	54%	55%	52%	58%	50%	52%	56%	60%	51%	60%	52%
Internet participe à renforcer vos liens familiaux	43%	43%	43%	49%	40%	41%	45%	40%	49%	42%	46%	37%
Internet est régulièrement un sujet de conflits avec vos enfants	39%	39%	41%	44%	39%	35%	40%	39%	40%	41%	47%	28%

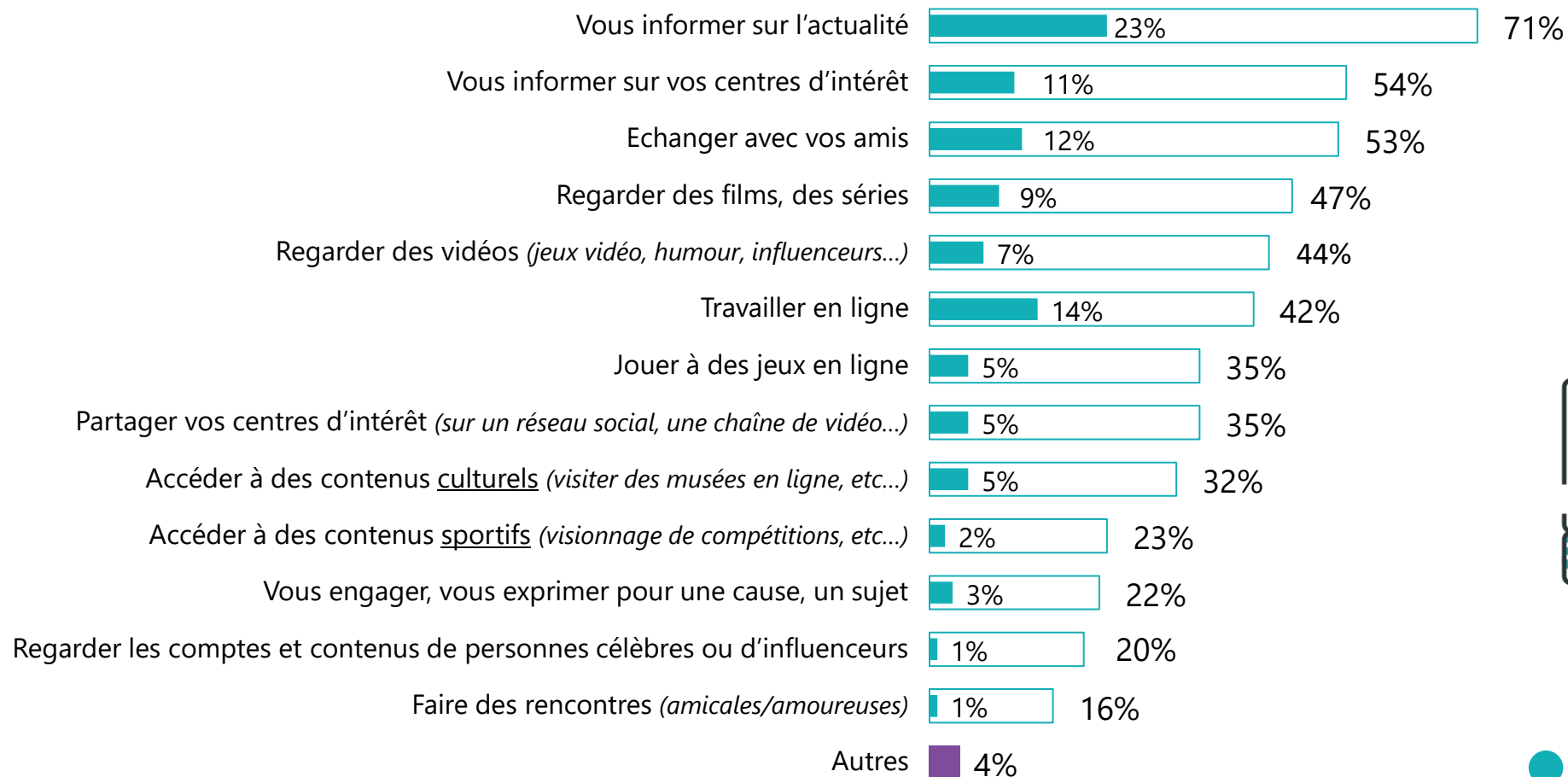


Les activités des parents sur Internet



Q. Quelles sont les activités principales que **vous** avez sur Internet ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



● En premier ○ Au total



Les activités des parents sur Internet



Q. Quelles sont les activités principales que **vous** avez sur Internet ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age			Statut			Age des enfants		
		Homme	Femme	Moins de 40 ans	40 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Entre 6 et 10 ans	Entre 11 et 15 ans	Entre 16 et 20 ans
Vous informer sur l'actualité	71%	75%	67%	63%	72%	78%	72%	69%	72%	68%	70%	74%
Vous informer sur vos centres d'intérêt	54%	55%	53%	48%	53%	63%	60%	49%	48%	51%	55%	59%
Echanger avec vos amis	53%	48%	58%	53%	53%	54%	50%	55%	63%	54%	53%	55%
Regarder des films, des séries	47%	47%	48%	55%	45%	42%	48%	46%	50%	50%	48%	44%
Regarder des vidéos (<i>jeux vidéo, humour, influenceurs...</i>)	44%	50%	39%	49%	44%	37%	44%	45%	39%	47%	44%	42%
Travailler en ligne	42%	45%	40%	38%	44%	43%	55%	32%	26%	44%	46%	39%
Jouer à des jeux en ligne	35%	38%	32%	37%	34%	33%	33%	36%	40%	35%	34%	37%
Partager vos centres d'intérêt (<i>sur un réseau social, une chaîne de vidéo...</i>)	35%	33%	36%	41%	31%	33%	36%	33%	37%	34%	35%	31%
Accéder à des contenus <u>culturels</u> (<i>visiter des musées en ligne, etc...</i>)	32%	33%	31%	30%	31%	35%	36%	28%	28%	31%	33%	32%
Accéder à des contenus <u>sportifs</u> (<i>visionnage de compétitions, etc...</i>)	23%	33%	16%	22%	22%	27%	26%	21%	19%	22%	24%	24%
Vous engager, vous exprimer pour une cause, un sujet	22%	23%	21%	27%	19%	22%	25%	19%	24%	21%	26%	19%
Regarder les comptes et contenus de personnes célèbres ou d'influenceurs	20%	18%	22%	26%	17%	19%	21%	18%	25%	19%	22%	18%
Faire des rencontres (<i>amicales/amoureuses</i>)	16%	20%	13%	17%	15%	17%	20%	13%	11%	14%	17%	14%

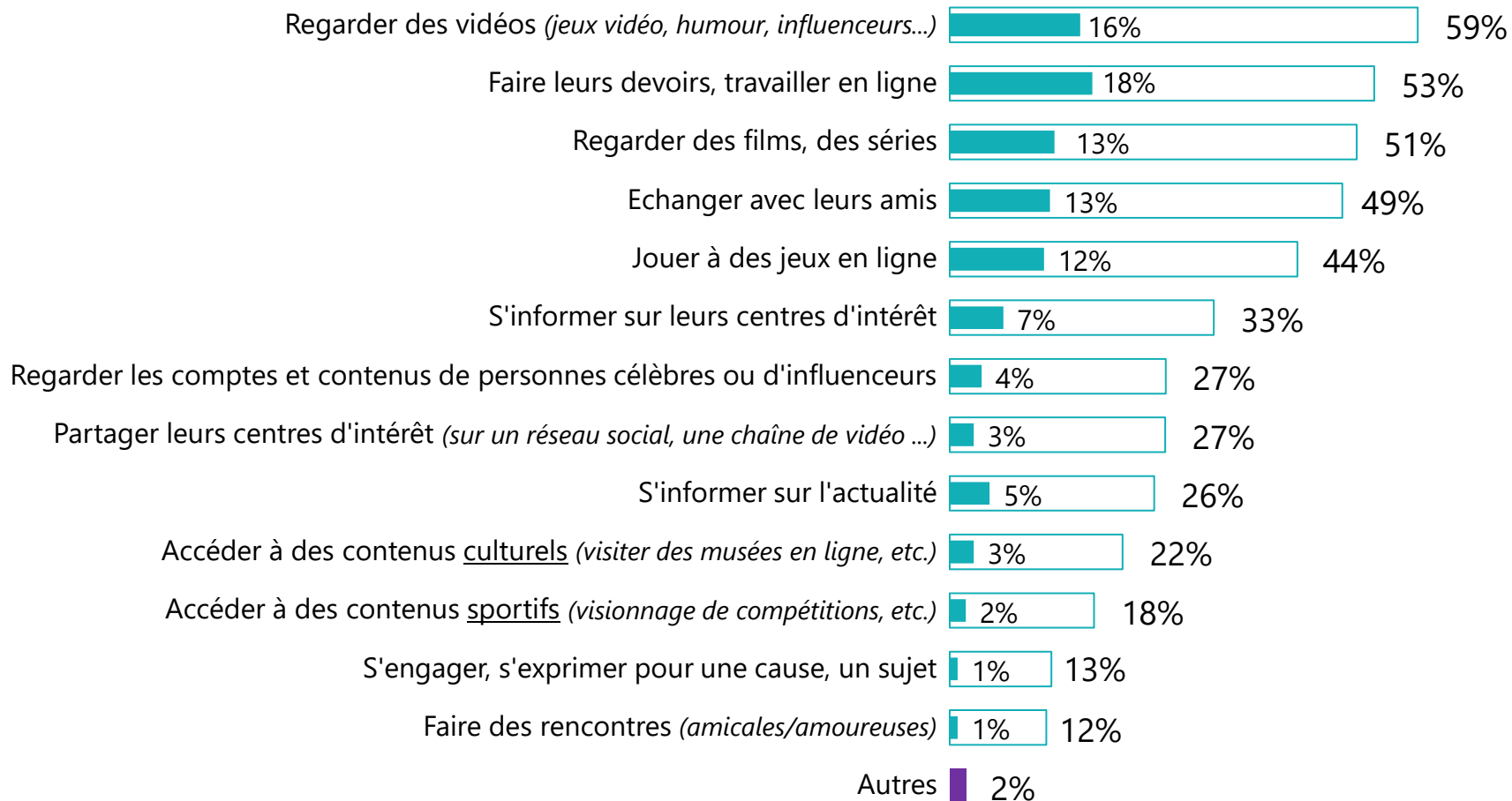


Les activités des enfants sur Internet



Q. Quelles sont les activités principales de vos enfants sur Internet ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



● En premier ○ Au total



Les activités des enfants sur Internet



Q. Quelles sont les activités principales de vos enfants sur Internet ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age			Statut			Age des enfants		
		Homme	Femme	Moins de 40 ans	40 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Entre 6 et 10 ans	Entre 11 et 15 ans	Entre 16 et 20 ans
Regarder des vidéos (<i>jeux vidéo, humour, influenceurs...</i>)	59%	56%	61%	49%	61%	66%	60%	59%	53%	56%	61%	68%
Faire leurs devoirs, travailler en ligne	53%	48%	57%	42%	57%	60%	53%	53%	55%	44%	63%	62%
Regarder des films, des séries	51%	53%	49%	50%	49%	56%	51%	51%	51%	48%	49%	59%
Echanger avec leurs amis	49%	44%	53%	31%	53%	67%	46%	50%	57%	34%	57%	71%
Jouer à des jeux en ligne	44%	43%	44%	35%	45%	51%	41%	48%	38%	38%	48%	53%
S'informer sur leurs centres d'intérêt	33%	35%	32%	23%	34%	45%	36%	30%	33%	28%	34%	42%
Regarder les comptes et contenus de personnes célèbres ou d'influenceurs	27%	25%	29%	14%	32%	35%	25%	28%	31%	17%	31%	40%
Partager leurs centres d'intérêt (<i>sur un réseau social, une chaîne de vidéo ...</i>)	27%	30%	25%	17%	27%	41%	26%	29%	27%	16%	27%	41%
S'informer sur l'actualité	26%	29%	23%	20%	25%	34%	29%	22%	24%	20%	29%	30%
Accéder à des contenus <u>culturels</u> (<i>visiter des musées en ligne, etc.</i>)	22%	24%	19%	19%	22%	24%	25%	19%	19%	18%	22%	23%
Accéder à des contenus <u>sportifs</u> (<i>visionnage de compétitions, etc.</i>)	18%	20%	17%	12%	19%	25%	20%	16%	16%	13%	21%	23%
S'engager, s'exprimer pour une cause, un sujet	13%	14%	12%	10%	12%	17%	14%	12%	10%	9%	14%	14%
Faire des rencontres (<i>amicales / amoureuses</i>)	12%	14%	10%	11%	11%	16%	14%	11%	9%	9%	12%	14%

“ Les activités des parents vs des enfants sur Internet



Q. Quelles sont les activités principales...?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Top 3 des activités...



... des parents

Vous informer sur l'actualité **71%**

Vous informer sur vos centres d'intérêt **54%**

Echanger avec vos amis **53%**



... des enfants

Regarder des vidéos
(jeux vidéo, humour, influenceurs...) **59%**

Faire leurs devoirs, travailler en ligne **53%**

Regarder des films, des séries **51%**



Le rapport des enfants à Internet



1136 parents

Q. Diriez-vous que...?

Oui

Vos enfants respectent les règles d'utilisation d'Internet que vous avez mises en place



86%

Vos enfants se tournent vers vous quand ils rencontrent un problème sur Internet



80%

Vos enfants savent qu'il y a des droits à respecter sur Internet (droit à l'image, droit d'auteur...)



80%

Vos enfants vous parlent de ce qu'ils font sur Internet



72%

Vos enfants ont besoin de supervision sur Internet



63%

Vos enfants vous demandent des conseils pour utiliser Internet



57%

Vos enfants vont parfois chercher sur Internet des réponses aux sujets qu'ils n'osent pas aborder avec vous (sexualité, consentement, mort, etc.)



51%

Vos enfants ont des activités numériques que vous désapprouvez parfois



50%

● Oui, tout à fait
 ● Oui, plutôt
 ● Non, plutôt pas
 ● Non, pas du tout
 ● NSP



Le rapport des enfants à Internet



Q. Diriez-vous que...?

	% Oui	Sexe		Age			Statut			Age des enfants		
		Homme	Femme	Moins de 40 ans	40-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Entre 6 et 10 ans	Entre 11 et 15 ans	Entre 16 et 20 ans
Vos enfants respectent les règles d'utilisation d'Internet que vous avez mises en place	86%	86%	86%	83%	87%	87%	85%	88%	84%	88%	85%	85%
Vos enfants se tournent vers vous quand ils rencontrent un problème sur Internet	80%	78%	81%	84%	83%	67%	78%	80%	82%	88%	83%	71%
Vos enfants savent qu'il y a des droits à respecter sur Internet (<i>droit à l'image, droit d'auteur...</i>)	80%	78%	83%	70%	84%	88%	77%	82%	87%	73%	84%	89%
Vos enfants vous parlent de ce qu'ils font sur Internet	72%	72%	72%	80%	71%	66%	71%	73%	78%	79%	74%	63%
Vos enfants ont besoin de supervision sur Internet	63%	67%	61%	79%	61%	50%	65%	63%	57%	80%	64%	37%
Vos enfants vous demandent des conseils pour utiliser Internet	57%	60%	55%	74%	52%	46%	55%	59%	59%	70%	57%	39%
Vos enfants vont parfois chercher sur Internet des réponses aux sujets qu'ils n'osent pas aborder avec vous (<i>sexualité, consentement, mort, etc.</i>)	51%	53%	49%	41%	52%	63%	55%	48%	46%	38%	55%	63%
Vos enfants ont des activités numériques que vous désapprouvez parfois	50%	51%	49%	50%	51%	48%	52%	49%	43%	52%	56%	45%



Internet Sans Crainte, programme national de sensibilisation mené par TRALALERE sous l'égide de la Commission européenne dans le cadre du Safer Internet France.

A PROPOS D'INTERNET SANS CRAINTE

Opéré par [TRALALERE](#) depuis 2008, Internet Sans Crainte est le Programme national de sensibilisation sous l'égide de la Commission Européenne dans le cadre du Safer Internet France pour accompagner les jeunes dans une meilleure maîtrise de leur vie numérique. Il propose aux parents et aux éducateurs des articles, des conseils et plus de 100 ressources gratuites en travaillant main dans la main avec les représentants de la société civile, ainsi que le ministère de l'Education nationale.

A PROPOS DE TRALALERE

Depuis 2000, Tralalere imagine de nouvelles façons de mettre les nouvelles technologies au service de la transmission des savoirs auprès des enfants. TRALALERE crée des ressources numériques pour l'éducation AU et PAR le numérique. Acteur de l'Economie Sociale et Solidaire, cette équipe de 25 experts du design pédagogique contribue à faire évoluer les pratiques pédagogiques à l'heure du numérique, en lien étroit avec les réseaux éducatifs. Ses programmes sensibilisent plus de 200000 élèves chaque année.

A PROPOS DU SAFER INTERNET FRANCE

Le Safer Internet France est le volet français du Programme européen Better Internet For Kids, coordonné par TRALALERE, et mené sous l'égide de la Commission européenne depuis 2012, il est aujourd'hui déployé dans 31 pays. Le Safer Internet France regroupe trois lignes d'action complémentaires :

- Un programme de sensibilisation : Internet Sans Crainte, opéré par TRALALERE
- Un numéro d'assistance national : le 3018, opéré par l'Association e-Enfance
- Une plateforme de signalement de contenus manifestement illicites : Point de Contact.

Contact Presse

StoriesOut - isc@storiesout.com

Contact Internet Sans Crainte

support.isc@tralalere.com

Pour suivre Internet Sans Crainte sur :

[Instagram](#)
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Youtube](#)