



LES GRANDS PETITS PAS

Décembre 2020

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



Éléonore Quarré

Directrice d'études

Département Opinion et Politique

Tel: 01 81 81 83 00

equarre@opinion-way.com

“LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1002 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **23 et 24 septembre 2020**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

**« OpinionWay pour innocent / Opération solidaire « les grands petits pas » »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



“ LES RÉSULTATS

“opinionway

Sommaire



1. Les causes et les valeurs partagées **7**

2. Les petits gestes au quotidien **16**

3. Le rapport des Français aux associations **26**

4. L'engagement des Français **42**



01



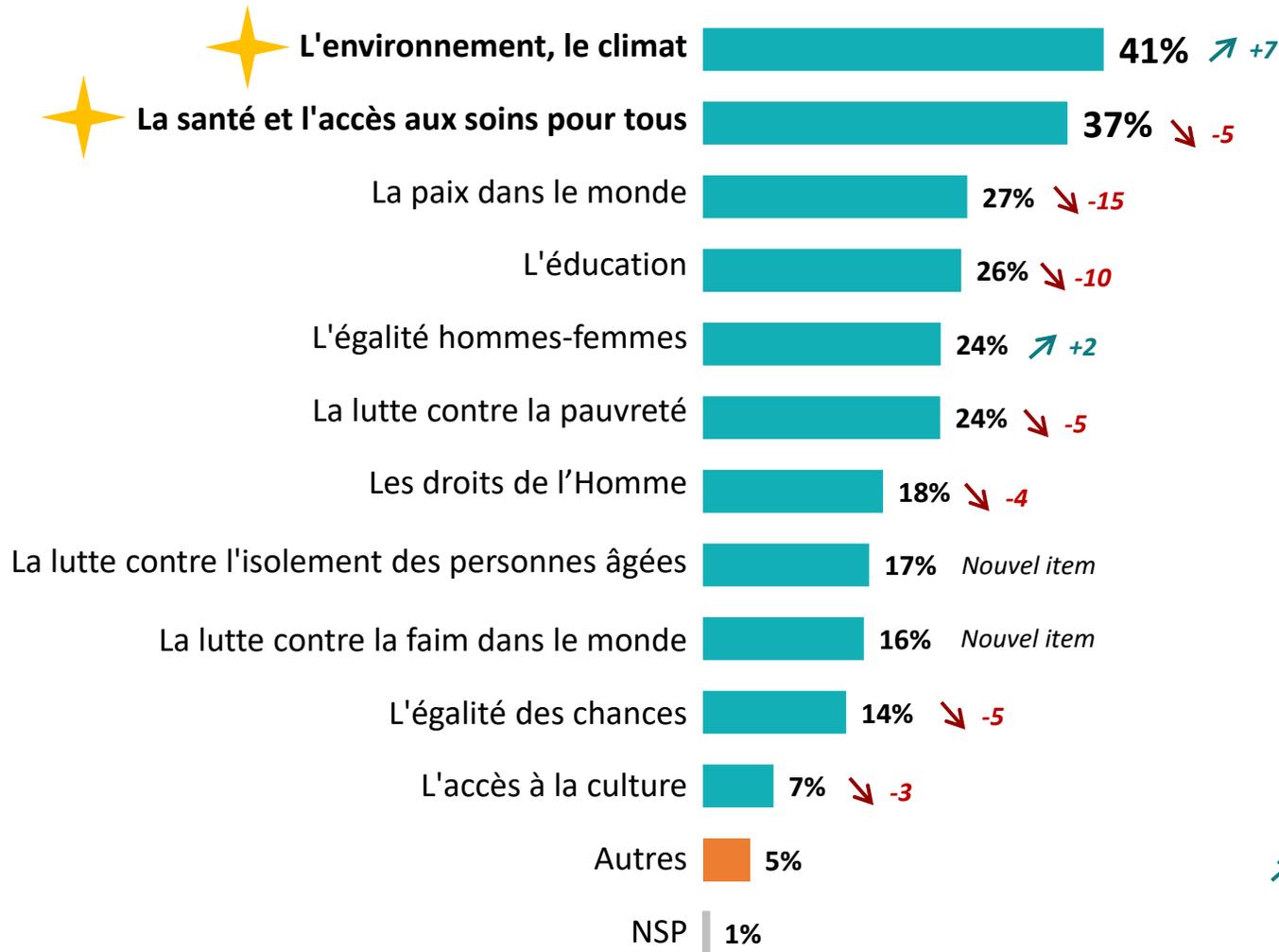
**Les causes et les valeurs
partagées**



Les causes et valeurs les plus importantes aux yeux des Français

Q. Parmi les causes suivantes, quelles sont celles qui vous tiennent le plus à cœur ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



↗ ↘ Evolution par rapport à l'étude réalisée pour TEDxChampsElyséesWomen réalisée en Octobre 2016
Evolutions données uniquement à titre indicatif, la liste ayant évolué par rapport à 2016.





Les causes et valeurs les plus importantes aux yeux des Français

Q. Parmi les causes suivantes, quelles sont celles qui vous tiennent le plus à cœur ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
L'environnement, le climat	41%	42%	39%	34%	40%	44%	44%	36%	47%	39%	37%
La santé et l'accès aux soins pour tous	37%	34%	39%	23%	36%	35%	38%	44%	32%	40%	38%
La paix dans le monde	27%	24%	29%	18%	21%	25%	28%	34%	27%	22%	30%
L'éducation	26%	28%	24%	20%	28%	27%	22%	31%	24%	23%	30%
L'égalité hommes-femmes	24%	22%	26%	31%	24%	24%	25%	20%	22%	28%	23%
La lutte contre la pauvreté	24%	23%	25%	30%	20%	20%	26%	26%	17%	27%	27%
Les droits de l'homme	18%	20%	17%	11%	22%	19%	17%	19%	18%	18%	18%
La lutte contre l'isolement des personnes âgées	17%	17%	17%	13%	11%	15%	19%	21%	17%	15%	18%
La lutte contre la faim dans le monde	16%	15%	18%	25%	19%	14%	16%	13%	17%	16%	16%
L'égalité des chances	14%	14%	15%	19%	13%	16%	13%	14%	13%	14%	16%
L'accès à la culture	7%	7%	7%	9%	6%	8%	6%	8%	9%	5%	7%
Autres	5%	5%	4%	2%	1%	6%	7%	5%	5%	5%	4%





Les causes et valeurs les plus importantes aux yeux des Français

Q. Parmi les causes suivantes, quelles sont celles qui vous tiennent le plus à cœur ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



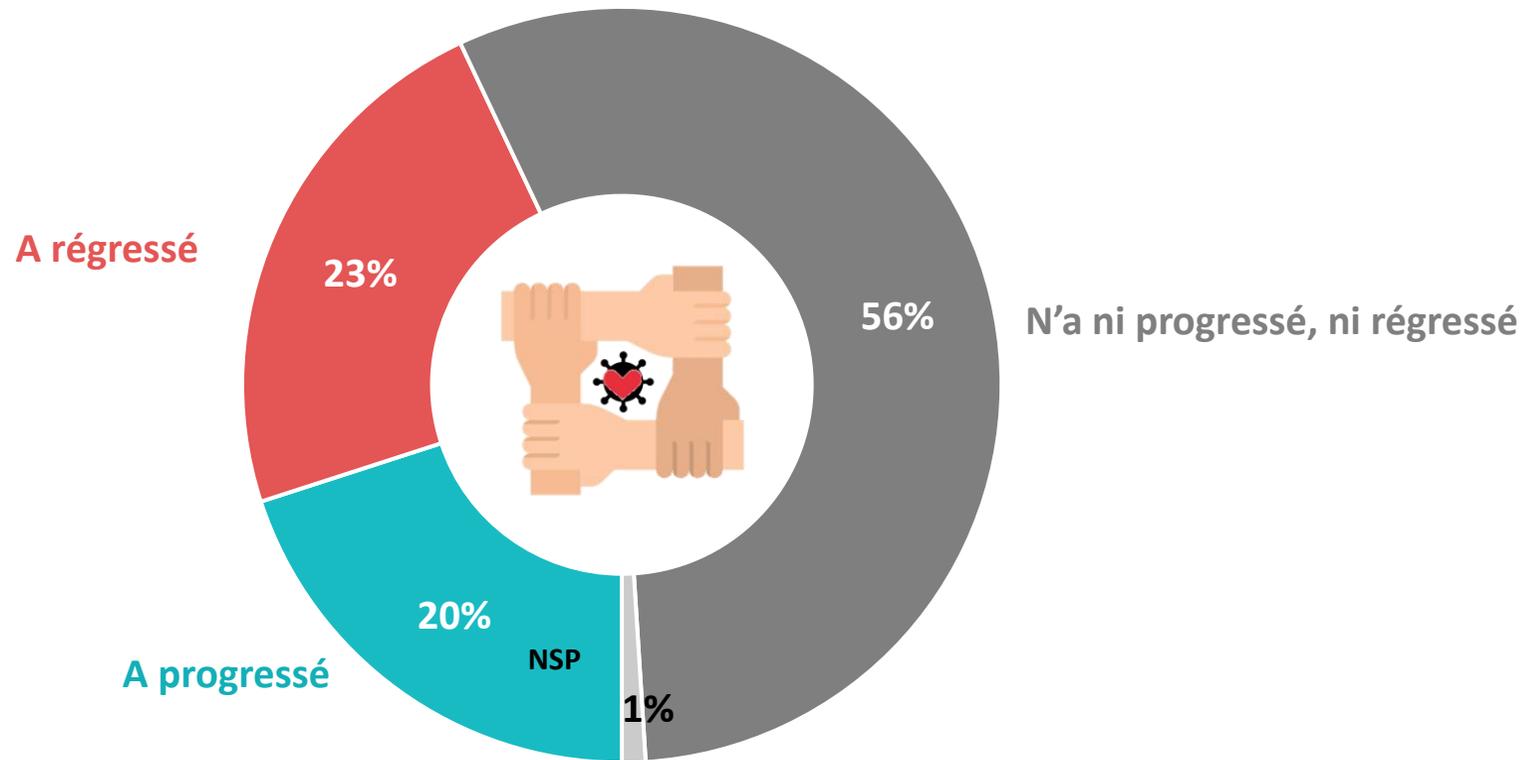
	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
L'environnement, le climat	41%	38%	44%	33%	43%	44%	45%	35%	40%	41%	39%
La santé et l'accès aux soins pour tous	37%	38%	41%	38%	34%	32%	39%	38%	41%	34%	35%
La paix dans le monde	27%	31%	25%	27%	22%	27%	26%	25%	23%	29%	29%
L'éducation	26%	21%	27%	28%	28%	26%	29%	23%	28%	27%	22%
L'égalité hommes-femmes	24%	22%	27%	23%	22%	25%	23%	29%	23%	23%	23%
La lutte contre la pauvreté	24%	21%	24%	28%	26%	21%	26%	23%	24%	24%	22%
Les droits de l'homme	18%	16%	23%	18%	16%	17%	20%	15%	19%	19%	16%
La lutte contre l'isolement des personnes âgées	17%	18%	14%	20%	15%	16%	19%	19%	13%	15%	18%
La lutte contre la faim dans le monde	16%	21%	14%	14%	17%	17%	15%	18%	11%	17%	21%
L'égalité des chances	14%	11%	18%	13%	19%	12%	13%	15%	11%	18%	13%
L'accès à la culture	7%	8%	8%	5%	9%	6%	6%	7%	10%	6%	9%
Autres	5%	10%	4%	2%	4%	5%	3%	4%	6%	3%	11%





L'évolution de la solidarité en France depuis le début de l'épidémie de Coronavirus

Q. Et depuis le début de la crise sanitaire et économique liée à l'épidémie de Coronavirus, diriez-vous que la solidarité en France a progressé, a régressé ou n'a ni progressé ni régressé ?





L'évolution de la solidarité en France depuis le début de l'épidémie de Coronavirus

Q. Et depuis le début de la crise sanitaire et économique liée à l'épidémie de Coronavirus, diriez-vous que la solidarité en France a progressé, a régressé ou n'a ni progressé ni régressé ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
A progressé	20%	18%	21%	32%	24%	14%	17%	20%	20%	19%	20%
A régressé	23%	23%	23%	23%	27%	26%	26%	16%	29%	23%	20%
N'a ni progressé, ni régressé	56%	57%	56%	42%	47%	60%	57%	64%	50%	57%	60%

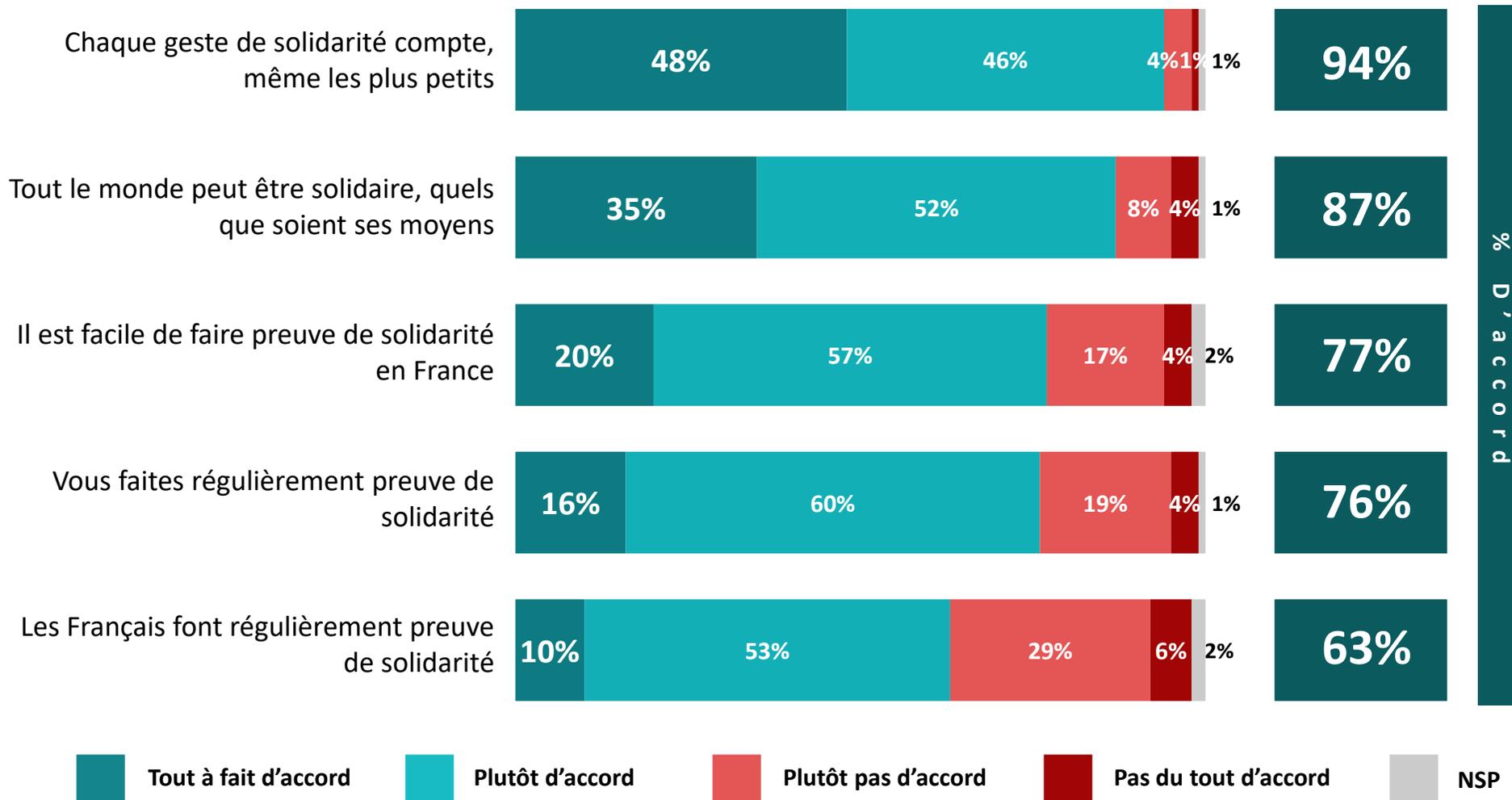
	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
A progressé	20%	24%	18%	15%	21%	22%	20%	21%	15%	19%	23%
A régressé	23%	23%	23%	25%	25%	21%	21%	23%	17%	28%	22%
N'a ni progressé, ni régressé	56%	52%	58%	59%	51%	57%	59%	55%	67%	52%	54%





Les rapports des Français à la solidarité

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



% D'accord





Les rapports des Français à la solidarité

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Chaque geste de solidarité compte, même les plus petits	94%	92%	96%	89%	88%	95%	94%	97%	93%	94%	95%
Tout le monde peut être solidaire, quels que soient ses moyens	87%	85%	90%	77%	84%	88%	88%	93%	86%	87%	90%
Il est facile de faire preuve de solidarité en France	77%	75%	79%	76%	67%	82%	77%	81%	77%	78%	78%
Vous faites régulièrement preuve de solidarité	76%	71%	81%	67%	73%	75%	73%	85%	72%	74%	81%
Les Français font régulièrement preuve de solidarité	63%	64%	62%	59%	56%	65%	62%	67%	61%	63%	65%





Les rapports des Français à la solidarité

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



	% D'accord	Région					Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
Chaque geste de solidarité compte, même les plus petits	94%	94%	94%	96%	92%	92%	94%	92%	94%	94%	93%
Tout le monde peut être solidaire, quels que soient ses moyens	87%	91%	89%	88%	84%	85%	89%	82%	87%	88%	91%
Il est facile de faire preuve de solidarité en France	77%	82%	76%	79%	76%	75%	78%	73%	80%	75%	83%
Vous faites régulièrement preuve de solidarité	76%	78%	76%	75%	79%	73%	79%	68%	80%	74%	79%
Les Français font régulièrement preuve de solidarité	63%	66%	58%	70%	57%	61%	67%	57%	65%	60%	67%



02



Les petits gestes au quotidien



Les petits gestes au quotidien des Français

Q. Parmi les « petits gestes » suivants, quels sont ceux... ?

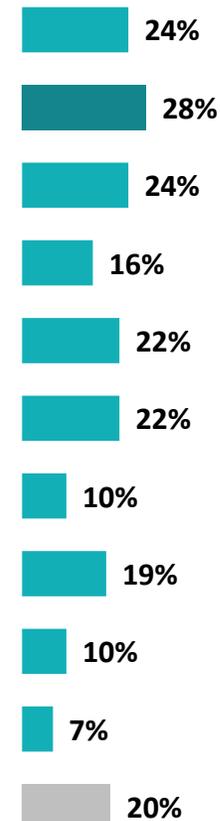
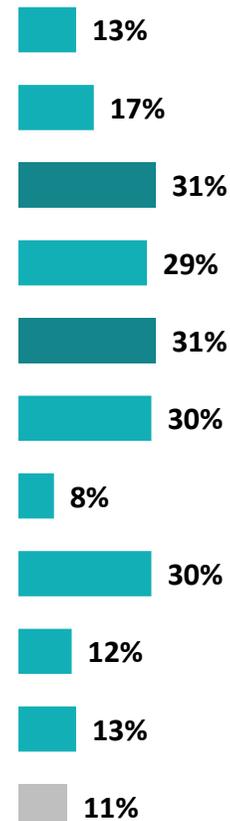
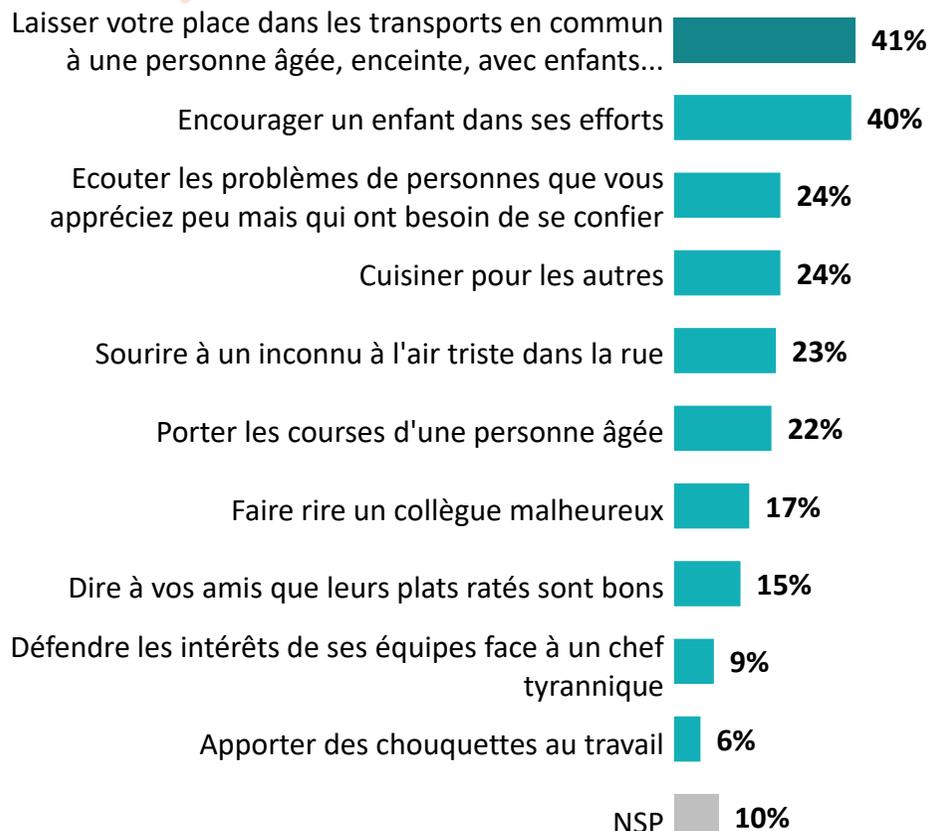
Plusieurs réponses possibles par sous-question, total supérieur à 100%



...Que vous aimez  le plus faire ?

...Que vous devriez  faire plus souvent ?

...Qui ont le plus un  impact positif ?





Les petits gestes au quotidien des Français



Q. Parmi les « petits gestes » suivants, quels sont ceux que vous aimez le plus faire ?

Plusieurs réponses possibles par sous-question, total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Laisser votre place dans les transports en commun à une personne âgée, enceinte, avec enfants...	41%	40%	42%	38%	38%	38%	41%	46%	38%	38%	46%
Encourager un enfant dans ses efforts	40%	40%	39%	34%	31%	40%	36%	52%	37%	31%	49%
Ecouter les problèmes de personnes que vous appréciez peu mais qui ont besoin de se confier	24%	21%	28%	21%	29%	19%	27%	26%	23%	24%	26%
Cuisiner pour les autres	24%	23%	25%	27%	35%	21%	21%	22%	26%	22%	24%
Sourire à un inconnu à l'air triste dans la rue	23%	23%	23%	27%	20%	20%	23%	27%	22%	18%	27%
Porter les courses d'une personne âgée	22%	21%	23%	21%	22%	23%	24%	20%	24%	20%	23%
Faire rire un collègue malheureux	17%	16%	17%	16%	23%	27%	19%	0%	25%	33%	-
Dire à vos amis que leurs plats ratés sont bons	15%	15%	15%	19%	14%	16%	11%	16%	14%	14%	16%
Défendre les intérêts de ses équipes face à un chef tyrannique	9%	11%	7%	3%	10%	17%	12%	-	13%	18%	-
Apporter des chouquettes au travail	6%	5%	7%	9%	8%	9%	6%	0%	9%	12%	-





Les petits gestes au quotidien des Français



Q. Parmi les « petits gestes » suivants, quels sont ceux que vous aimez le plus faire ?

Plusieurs réponses possibles par sous-question, total supérieur à 100%



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
Laisser votre place dans les transports en commun à une personne âgée, enceinte, avec enfants...	41%	40%	39%	42%	40%	43%	35%	46%	38%	44%	41%
Encourager un enfant dans ses efforts	40%	38%	47%	33%	37%	42%	39%	45%	40%	39%	36%
Ecouter les problèmes de personnes que vous appréciez peu mais qui ont besoin de se confier	24%	21%	26%	20%	29%	27%	29%	27%	26%	20%	22%
Cuisiner pour les autres	24%	25%	26%	21%	25%	24%	25%	22%	26%	23%	25%
Sourire à un inconnu à l'air triste dans la rue	23%	25%	20%	23%	21%	26%	22%	20%	27%	23%	27%
Porter les courses d'une personne âgée	22%	21%	24%	22%	20%	24%	27%	24%	22%	20%	19%
Faire rire un collègue malheureux	17%	19%	15%	15%	15%	18%	18%	18%	12%	15%	20%
Dire à vos amis que leurs plats ratés sont bons	15%	13%	8%	22%	17%	14%	14%	13%	19%	16%	11%
Défendre les intérêts de ses équipes face à un chef tyrannique	9%	14%	8%	8%	7%	8%	9%	11%	5%	7%	14%
Apporter des chouquettes au travail	6%	10%	6%	6%	7%	3%	5%	10%	3%	4%	10%





Les petits gestes au quotidien des Français

Q. Parmi les « petits gestes » suivants, quels sont ceux que vous devriez faire plus souvent ?

Plusieurs réponses possibles par sous-question, total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Ecouter les problèmes de personnes que vous appréciez peu mais qui ont besoin de se confier	31%	33%	30%	29%	27%	28%	35%	34%	27%	27%	37%
Sourire à un inconnu à l'air triste dans la rue	31%	31%	31%	19%	30%	29%	32%	38%	28%	28%	36%
Porter les courses d'une personne âgée	30%	33%	28%	28%	34%	29%	32%	29%	29%	28%	32%
Dire à vos amis que leurs plats ratés sont bons	30%	32%	28%	37%	30%	25%	29%	31%	29%	22%	35%
Cuisiner pour les autres	29%	27%	31%	28%	32%	26%	30%	31%	27%	29%	31%
Encourager un enfant dans ses efforts	17%	19%	15%	22%	15%	18%	18%	15%	15%	18%	18%
Apporter des chouquettes au travail	13%	14%	13%	10%	20%	19%	18%	-	21%	26%	-
Laisser votre place dans les transports en commun à une personne âgée, enceinte, avec enfants...	13%	9%	16%	22%	21%	12%	9%	8%	13%	13%	12%
Défendre les intérêts de ses équipes face à un chef tyrannique	12%	10%	14%	10%	24%	17%	12%	1%	18%	25%	-
Faire rire un collègue malheureux	8%	8%	9%	8%	13%	15%	6%	-	13%	16%	-





Les petits gestes au quotidien des Français

Q. Parmi les « petits gestes » suivants, quels sont ceux que vous devriez faire plus souvent ?

Plusieurs réponses possibles par sous-question, total supérieur à 100%



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
Ecouter les problèmes de personnes que vous appréciez peu mais qui ont besoin de se confier	31%	29%	31%	31%	40%	30%	31%	30%	30%	33%	29%
Sourire à un inconnu à l'air triste dans la rue	31%	27%	37%	31%	27%	30%	33%	31%	35%	30%	27%
Porter les courses d'une personne âgée	30%	27%	30%	34%	21%	34%	28%	33%	33%	32%	27%
Dire à vos amis que leurs plats ratés sont bons	30%	30%	30%	27%	30%	31%	31%	25%	26%	30%	33%
Cuisiner pour les autres	29%	24%	31%	35%	29%	26%	28%	31%	35%	31%	22%
Encourager un enfant dans ses efforts	17%	19%	13%	23%	14%	16%	18%	14%	17%	18%	19%
Apporter des chouquettes au travail	13%	16%	11%	13%	7%	17%	15%	14%	9%	13%	16%
Laisser votre place dans les transports en commun à une personne âgée, enceinte, avec enfants...	13%	16%	12%	17%	14%	7%	13%	10%	12%	14%	14%
Défendre les intérêts de ses équipes face à un chef tyrannique	12%	9%	15%	11%	12%	13%	14%	18%	11%	9%	10%
Faire rire un collègue malheureux	8%	8%	7%	7%	11%	8%	7%	12%	6%	8%	7%





Les petits gestes au quotidien des Français

Q. Parmi les « petits gestes » suivants, quels sont ceux qui ont le plus un impact positif ?

Plusieurs réponses possibles par sous-question, total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Encourager un enfant dans ses efforts	28%	26%	30%	32%	28%	27%	27%	30%	27%	29%	28%
Laisser votre place dans les transports en commun à une personne âgée, enceinte, avec enfants...	24%	25%	24%	22%	24%	26%	24%	25%	23%	24%	25%
Ecouter les problèmes de personnes que vous appréciez peu mais qui ont besoin de se confier	24%	22%	26%	28%	21%	23%	21%	28%	25%	20%	26%
Porter les courses d'une personne âgée	22%	22%	23%	27%	24%	20%	16%	27%	20%	21%	24%
Sourire à un inconnu à l'air triste dans la rue	22%	21%	22%	29%	26%	20%	19%	21%	24%	19%	22%
Dire à vos amis que leurs plats ratés sont bons	19%	17%	21%	15%	20%	19%	19%	20%	16%	21%	21%
Cuisiner pour les autres	16%	16%	15%	19%	12%	15%	19%	14%	13%	16%	18%
Défendre les intérêts de ses équipes face à un chef tyrannique	10%	10%	10%	7%	16%	16%	11%	1%	19%	17%	-
Faire rire un collègue malheureux	10%	9%	11%	4%	10%	16%	14%	1%	16%	19%	-
Apporter des chouquettes au travail	7%	9%	5%	1%	11%	14%	7%	0%	9%	16%	-





Les petits gestes au quotidien des Français

Q. Parmi les « petits gestes » suivants, quels sont ceux qui ont le plus un impact positif ?

Plusieurs réponses possibles par sous-question, total supérieur à 100%



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
Encourager un enfant dans ses efforts	28%	26%	28%	24%	35%	31%	29%	27%	27%	30%	26%
Laisser votre place dans les transports en commun à une personne âgée, enceinte, avec enfants...	24%	26%	24%	26%	18%	25%	26%	20%	23%	25%	25%
Ecouter les problèmes de personnes que vous appréciez peu mais qui ont besoin de se confier	24%	28%	20%	25%	20%	25%	22%	23%	23%	24%	29%
Porter les courses d'une personne âgée	22%	20%	23%	20%	29%	22%	22%	23%	26%	21%	20%
Sourire à un inconnu à l'air triste dans la rue	22%	21%	19%	20%	29%	22%	23%	27%	21%	19%	20%
Dire à vos amis que leurs plats ratés sont bons	19%	14%	23%	21%	18%	19%	25%	17%	20%	18%	14%
Cuisiner pour les autres	16%	14%	12%	21%	19%	14%	16%	19%	10%	16%	15%
Défendre les intérêts de ses équipes face à un chef tyrannique	10%	14%	9%	13%	9%	7%	10%	9%	9%	10%	14%
Faire rire un collègue malheureux	10%	12%	12%	10%	6%	8%	8%	11%	11%	9%	12%
Apporter des chouquettes au travail	7%	8%	11%	4%	6%	6%	8%	5%	12%	5%	8%



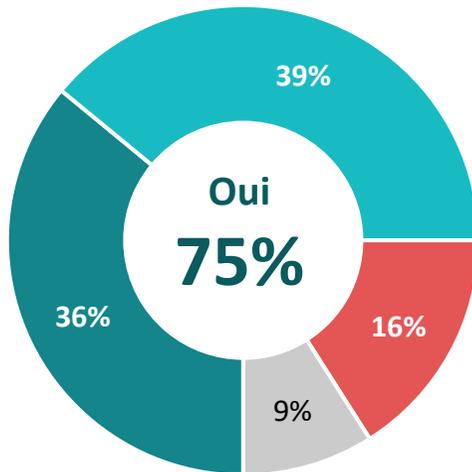


L'impact des petits gestes

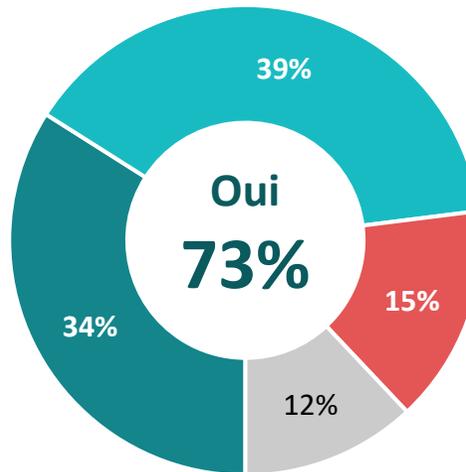
Q. Et avez-vous déjà constaté que ce type de « petits gestes », réalisés par vous ou par d'autres, avait pu faire la différence... ?



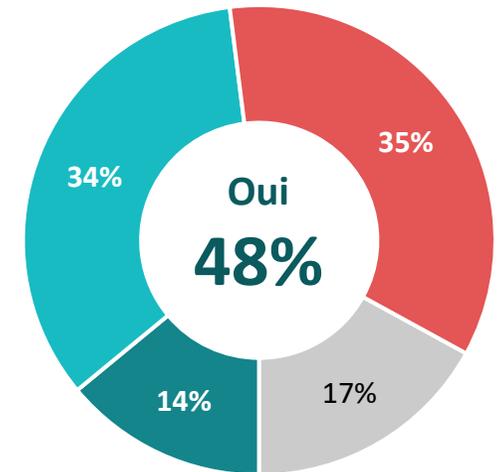
...dans la vie de vos proches
(famille, amis, etc.)



...dans votre vie



...dans la vie d'inconnus



 Oui, souvent

 Oui, parfois

 Non, jamais

 NSP





L'impact des petits gestes

Q. Et avez-vous déjà constaté que ce type de « petits gestes », réalisés par vous ou par d'autres, avait pu faire la différence... ?



	% Total OUI	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
...dans la vie de vos proches (<i>famille, amis, etc.</i>)	75%	70%	79%	63%	76%	77%	77%	75%	75%	77%	74%
...dans votre vie	73%	70%	76%	61%	75%	78%	71%	74%	76%	73%	72%
...dans la vie d'inconnus	48%	46%	51%	48%	47%	53%	45%	47%	53%	49%	44%

	% Total OUI	Région					Catégorie d'agglomération (<i>en nombre d'habitants</i>)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
...dans la vie de vos proches (<i>famille, amis, etc.</i>)	75%	78%	72%	75%	70%	77%	79%	71%	72%	76%	75%
...dans votre vie	73%	71%	76%	78%	70%	70%	78%	74%	71%	73%	68%
...dans la vie d'inconnus	48%	51%	49%	47%	49%	45%	52%	51%	42%	46%	49%



03



Le rapport des Français aux associations



La confiance des Français dans les acteurs de la vie publique

Q. Diriez-vous que vous faites confiance ou non à chacun des acteurs suivants pour agir et venir en aide aux populations au niveau local ?



Les « petites » associations locales



Les collectivités locales
(mairie, département, région...)



Les citoyens eux-mêmes



Les « grandes » associations nationales



Les entreprises privées



L'Etat



Tout à fait confiance
 Plutôt confiance
 Plutôt pas confiance
 Pas du tout confiance
 NSP

% Confiance





La confiance des Français dans les acteurs de la vie publique

Q. Diriez-vous que vous faites confiance ou non à chacun des acteurs suivants pour agir et venir en aide aux populations au niveau local ?



	% confiance	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
 Les « petites » associations locales	81%	81%	81%	69%	79%	77%	86%	87%	83%	76%	83%
Les collectivités locales (mairie, département, région...)	70%	70%	71%	68%	65%	65%	72%	79%	70%	65%	74%
Les citoyens eux-mêmes	65%	63%	66%	66%	59%	61%	72%	63%	67%	63%	65%
Les « grandes » associations nationales	54%	54%	53%	49%	60%	49%	50%	58%	60%	47%	53%
Les entreprises privées	46%	47%	46%	51%	56%	41%	48%	42%	49%	45%	45%
L'Etat	37%	38%	34%	40%	39%	35%	32%	39%	41%	31%	38%





La confiance des Français dans les acteurs de la vie publique

Q. Diriez-vous que vous faites confiance ou non à chacun des acteurs suivants pour agir et venir en aide aux populations au niveau local ?



	% confiance	Région					Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
 Les « petites » associations locales	81%	79%	77%	82%	81%	85%	83%	81%	84%	80%	78%
Les collectivités locales (mairie, département, région...)	70%	68%	71%	72%	70%	70%	73%	72%	75%	66%	69%
Les citoyens eux-mêmes	65%	69%	59%	64%	59%	70%	61%	68%	65%	62%	69%
Les « grandes » associations nationales	54%	56%	48%	55%	56%	53%	56%	48%	53%	54%	55%
Les entreprises privées	46%	41%	46%	52%	43%	47%	42%	54%	48%	48%	40%
L'Etat	37%	41%	33%	37%	31%	38%	34%	37%	33%	37%	40%

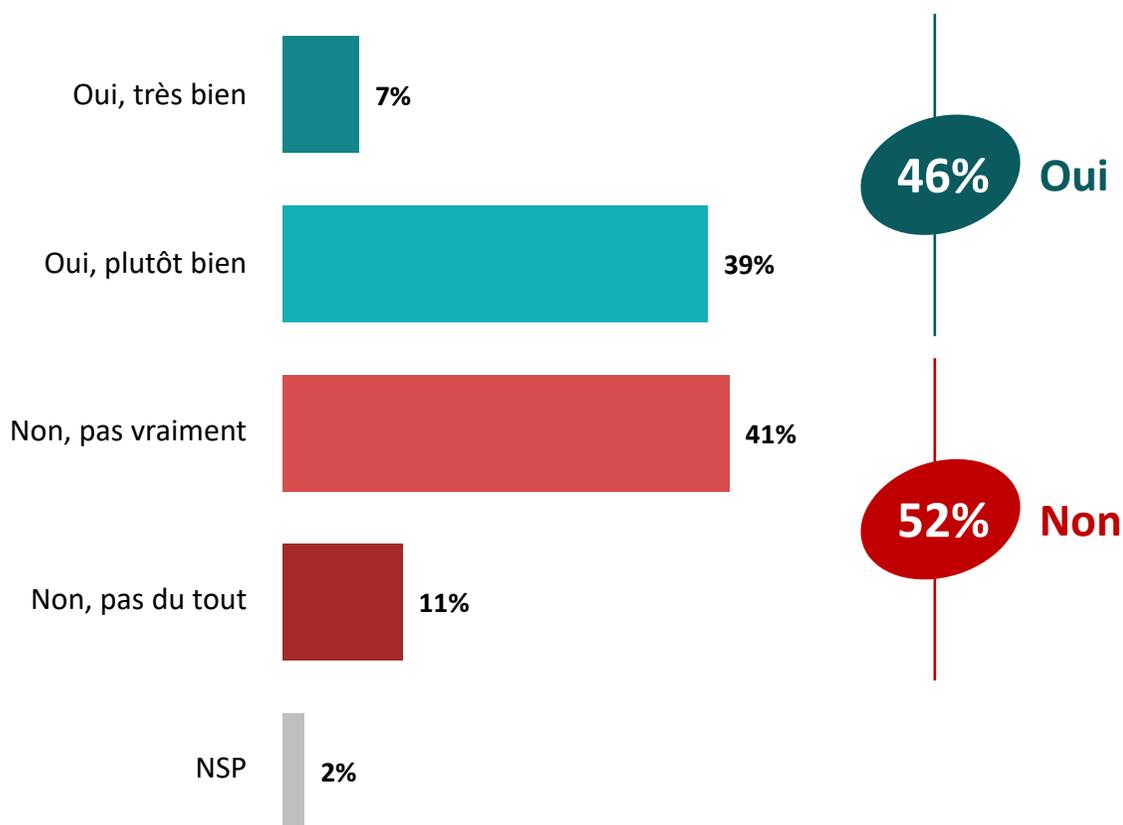




La notoriété des actions menées par les petites associations



Q. Diriez-vous que vous connaissez bien ou non les actions menées par les « petites » associations locales françaises ?





La notoriété des actions menées par les petites associations

Q. Diriez-vous que vous connaissez bien ou non les actions menées par les « petites » associations locales françaises ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total bien	46%	46%	47%	46%	49%	42%	46%	49%	49%	43%	47%
...Oui, très bien	7%	8%	7%	10%	13%	5%	6%	6%	10%	5%	6%
Sous-total pas bien	52%	52%	52%	47%	49%	57%	52%	51%	48%	55%	52%
...Non, pas du tout	11%	12%	9%	16%	17%	10%	11%	5%	8%	16%	9%

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
Sous-total bien	46%	46%	46%	50%	47%	42%	46%	46%	54%	43%	47%
...Oui, très bien	7%	7%	5%	9%	11%	6%	8%	9%	7%	6%	6%
Sous-total pas bien	52%	53%	52%	49%	50%	56%	54%	52%	44%	54%	52%
...Non, pas du tout	11%	11%	11%	8%	13%	12%	13%	10%	8%	10%	12%

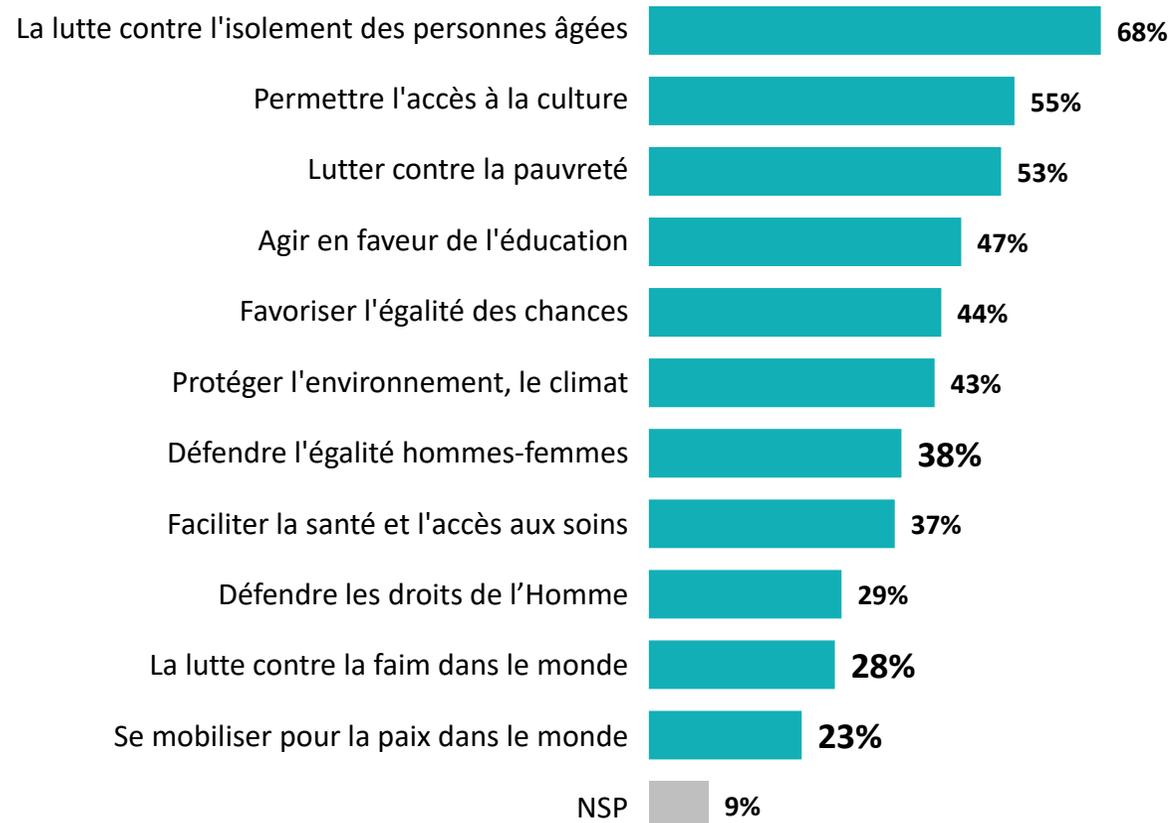




Les principales actions menées par les « petites » associations locales

Q. Et d'après vous, quels sont les principales actions que mènent les « petites » associations locales françaises ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





Les principales actions menées par les « petites » associations locales



Q. Et d'après vous, quels sont les principales actions que mènent les « petites » associations locales françaises ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La lutte contre l'isolement des personnes âgées	68%	69%	68%	54%	64%	64%	73%	77%	70%	63%	72%
Permettre l'accès à la culture	55%	54%	56%	53%	51%	56%	57%	56%	58%	53%	56%
Lutter contre la pauvreté	53%	54%	51%	42%	42%	56%	53%	59%	54%	49%	55%
Agir en faveur de l'éducation	47%	48%	46%	42%	44%	47%	47%	52%	47%	46%	50%
Favoriser l'égalité des chances	44%	43%	46%	43%	48%	50%	47%	34%	47%	47%	41%
Protéger l'environnement, le climat	43%	40%	46%	36%	45%	45%	42%	46%	41%	42%	46%
Défendre l'égalité hommes-femmes	38%	35%	40%	37%	47%	40%	38%	30%	39%	42%	36%
Faciliter la santé et l'accès aux soins	37%	38%	36%	32%	39%	39%	40%	33%	40%	35%	38%
Défendre les droits de l'Homme	29%	26%	32%	34%	39%	28%	28%	23%	26%	33%	29%
La lutte contre la faim dans le monde	28%	25%	31%	31%	34%	30%	26%	23%	27%	29%	29%
Se mobiliser pour la paix dans le monde	23%	22%	25%	30%	31%	26%	21%	15%	24%	27%	22%





Les principales actions menées par les « petites » associations locales

Q. Et d'après vous, quels sont les principales actions que mènent les « petites » associations locales françaises ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
La lutte contre l'isolement des personnes âgées	68%	68%	68%	66%	68%	71%	76%	65%	65%	65%	69%
Permettre l'accès à la culture	55%	56%	54%	54%	53%	58%	59%	55%	46%	55%	57%
Lutter contre la pauvreté	53%	54%	53%	53%	54%	50%	45%	52%	49%	59%	55%
Agir en faveur de l'éducation	47%	44%	46%	50%	43%	50%	46%	48%	42%	51%	44%
Favoriser l'égalité des chances	44%	45%	46%	49%	33%	43%	42%	41%	44%	47%	46%
Protéger l'environnement, le climat	43%	43%	41%	43%	42%	47%	45%	49%	31%	44%	43%
Défendre l'égalité hommes-femmes	38%	41%	33%	38%	37%	39%	34%	39%	31%	42%	40%
Faciliter la santé et l'accès aux soins	37%	37%	38%	42%	37%	33%	40%	34%	32%	39%	37%
Défendre les droits de l'Homme	29%	28%	25%	33%	33%	29%	29%	28%	29%	31%	28%
La lutte contre la faim dans le monde	28%	26%	27%	31%	28%	28%	27%	30%	29%	29%	25%
Se mobiliser pour la paix dans le monde	23%	25%	22%	26%	21%	22%	20%	26%	20%	26%	24%





La perception comparée des grandes et petites associations

Q. Vous personnellement, vous diriez... ?

Plusieurs réponses possibles, totaux supérieurs à 100%



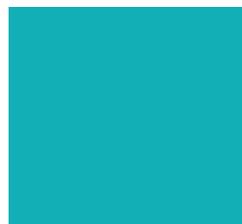
Une « petite »
association
locale française

...que vous vous
sentirez plus
utile dans...



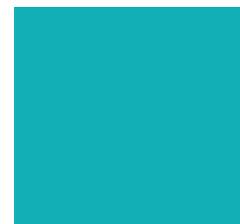
77%

...que vous avez
personnellement plus envie de
donner de votre temps à...



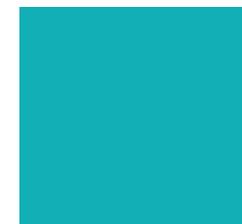
76%

...qu'on a plus
besoin de
bénévoles dans...



76%

...qu'il est plus
facile de s'investir
personnellement dans...



75%



Une « grande »
association
nationale française



15%



16%



22%



22%





La perception comparée des grandes et petites associations

Q. Vous personnellement, vous diriez que vous vous sentirez plus utile dans...?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Une « petite » association locale française	77%	76%	79%	68%	67%	74%	82%	87%	74%	76%	81%
Une « grande » association nationale française	15%	13%	17%	21%	21%	17%	12%	9%	14%	19%	14%

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2 à 19 999 habitants	De 20 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Une « petite » association locale française	77%	75%	77%	77%	80%	79%	77%	82%	73%	79%	74%
Une « grande » association nationale française	15%	18%	15%	16%	12%	14%	17%	14%	15%	14%	16%





La perception comparée des grandes et petites associations

Q. Vous personnellement, vous diriez que vous avez personnellement plus envie de donner de votre temps à...?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Une « petite » association locale française	76%	71%	80%	65%	72%	74%	78%	81%	73%	76%	78%
Une « grande » association nationale française	16%	16%	16%	25%	22%	18%	14%	11%	16%	19%	15%

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (<i>en nombre d'habitants</i>)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
Une « petite » association locale française	76%	77%	75%	74%	72%	78%	77%	80%	69%	75%	76%
Une « grande » association nationale française	16%	19%	16%	20%	14%	13%	17%	15%	19%	15%	18%





La perception comparée des grandes et petites associations

Q. Vous personnellement, vous diriez qu'on a plus besoin de bénévoles dans...?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Une « petite » association locale française	76%	76%	76%	65%	67%	71%	82%	86%	74%	74%	79%
Une « grande » association nationale française	22%	21%	23%	34%	30%	27%	16%	13%	25%	24%	19%

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (<i>en nombre d'habitants</i>)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
Une « petite » association locale française	76%	75%	76%	73%	72%	79%	75%	78%	69%	77%	75%
Une « grande » association nationale française	22%	23%	21%	24%	24%	20%	24%	21%	23%	21%	22%





La perception comparée des grandes et petites associations

Q. Vous personnellement, vous diriez qu'il est plus facile de s'investir personnellement dans...?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Une « petite » association locale française	75%	72%	77%	65%	64%	69%	82%	83%	70%	74%	78%
Une « grande » association nationale française	22%	21%	22%	32%	32%	23%	14%	16%	24%	22%	20%

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (<i>en nombre d'habitants</i>)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
Une « petite » association locale française	75%	72%	72%	74%	76%	77%	77%	76%	69%	76%	72%
Une « grande » association nationale française	22%	24%	22%	19%	15%	23%	18%	24%	19%	23%	22%

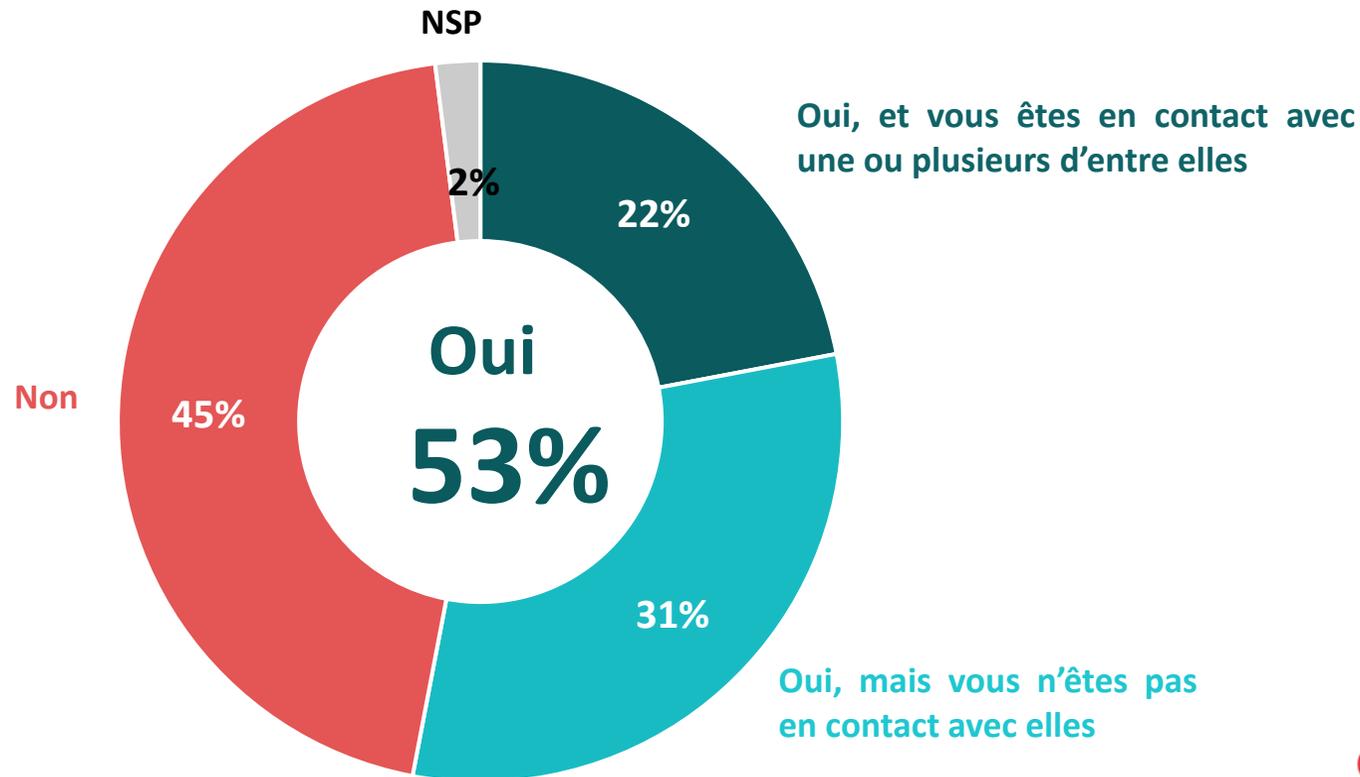




La connaissance de « petites » associations qui agissent localement

Q. Connaissez-vous des « petites » associations qui agissent au niveau local près de chez vous ?


1002
personnes





La connaissance de « petites » associations qui agissent localement

Q. Connaissez-vous des « petites » associations qui agissent au niveau local près de chez vous ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	53%	54%	53%	48%	42%	50%	51%	69%	53%	48%	59%
...Oui, et vous êtes en contact avec une ou plusieurs d'entre elles	22%	20%	23%	20%	21%	20%	18%	29%	22%	21%	23%
...Oui, mais vous n'êtes pas en contact avec elles	31%	34%	30%	28%	21%	30%	33%	40%	31%	27%	36%
Non	45%	43%	46%	48%	52%	50%	48%	31%	44%	50%	41%

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Oui	53%	48%	52%	56%	59%	54%	61%	57%	52%	51%	45%
Oui, et vous êtes en contact avec une ou plusieurs d'entre elles	22%	18%	22%	25%	27%	20%	28%	23%	17%	21%	17%
Oui, mais vous n'êtes pas en contact avec elles	31%	30%	30%	31%	32%	34%	33%	34%	35%	30%	28%
Non	45%	51%	46%	42%	37%	45%	37%	42%	45%	48%	54%



04



L'engagement des Français



La perception de son niveau d'engagement

Q. Vous personnellement, sur une échelle de 1 à 10 vous définiriez-vous comme quelqu'un d'engagé ?



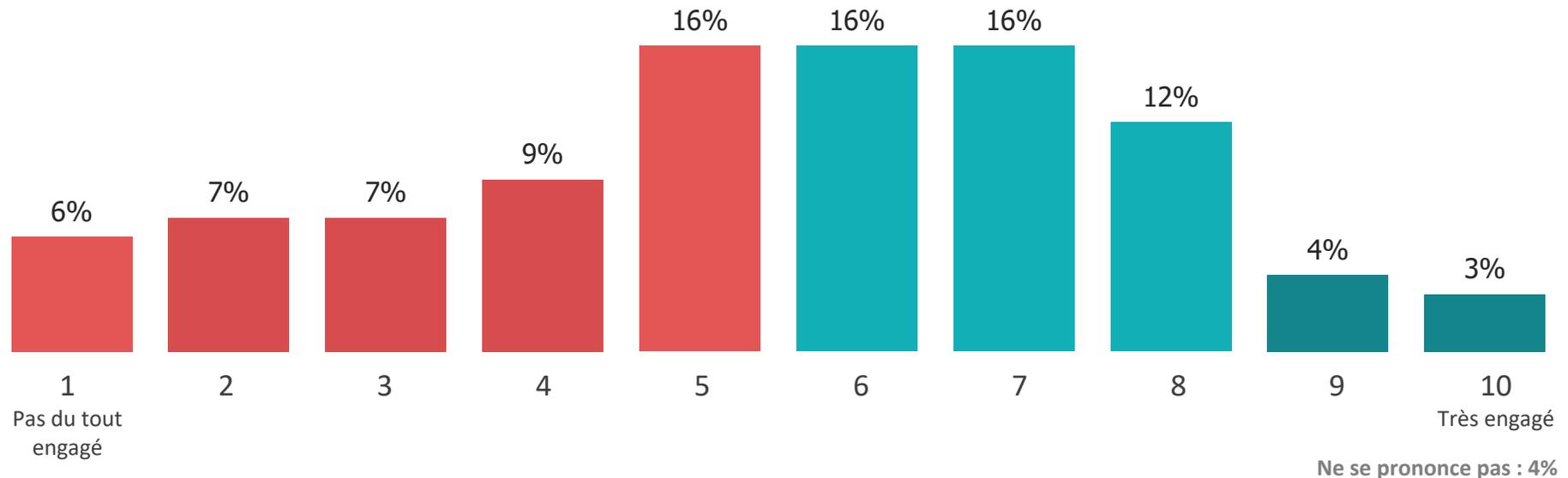
Note moyenne : **5,4/10**



Peu engagé
45%

Assez engagé
44%

Très engagé
7%





La perception de son niveau d'engagement

Q. Vous personnellement, sur une échelle de 1 à 10 vous définiriez-vous comme quelqu'un d'engagé ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Très engagé (notes de 9 à 10)	7%	5%	8%	8%	7%	8%	6%	7%	7%	6%	7%
Assez engagé (notes de 6 à 8)	44%	40%	46%	51%	51%	40%	39%	42%	45%	41%	43%
Peu engagé (notes de 1 à 5)	45%	50%	42%	34%	38%	49%	52%	44%	44%	50%	44%
Note moyenne	5,4	5,2	5,7	6,0	5,9	5,2	5,0	5,5	5,6	5,3	5,4

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
Très engagé (notes de 9 à 10)	7%	5%	7%	8%	7%	6%	9%	10%	3%	6%	4%
Assez engagé (notes de 6 à 8)	44%	49%	39%	44%	38%	44%	39%	44%	46%	42%	47%
Peu engagé (notes de 1 à 5)	45%	43%	49%	44%	49%	45%	47%	41%	46%	48%	45%
Note moyenne	5,4	5,4	5,4	5,5	5,4	5,4	5,3	5,8	5,3	5,4	5,4

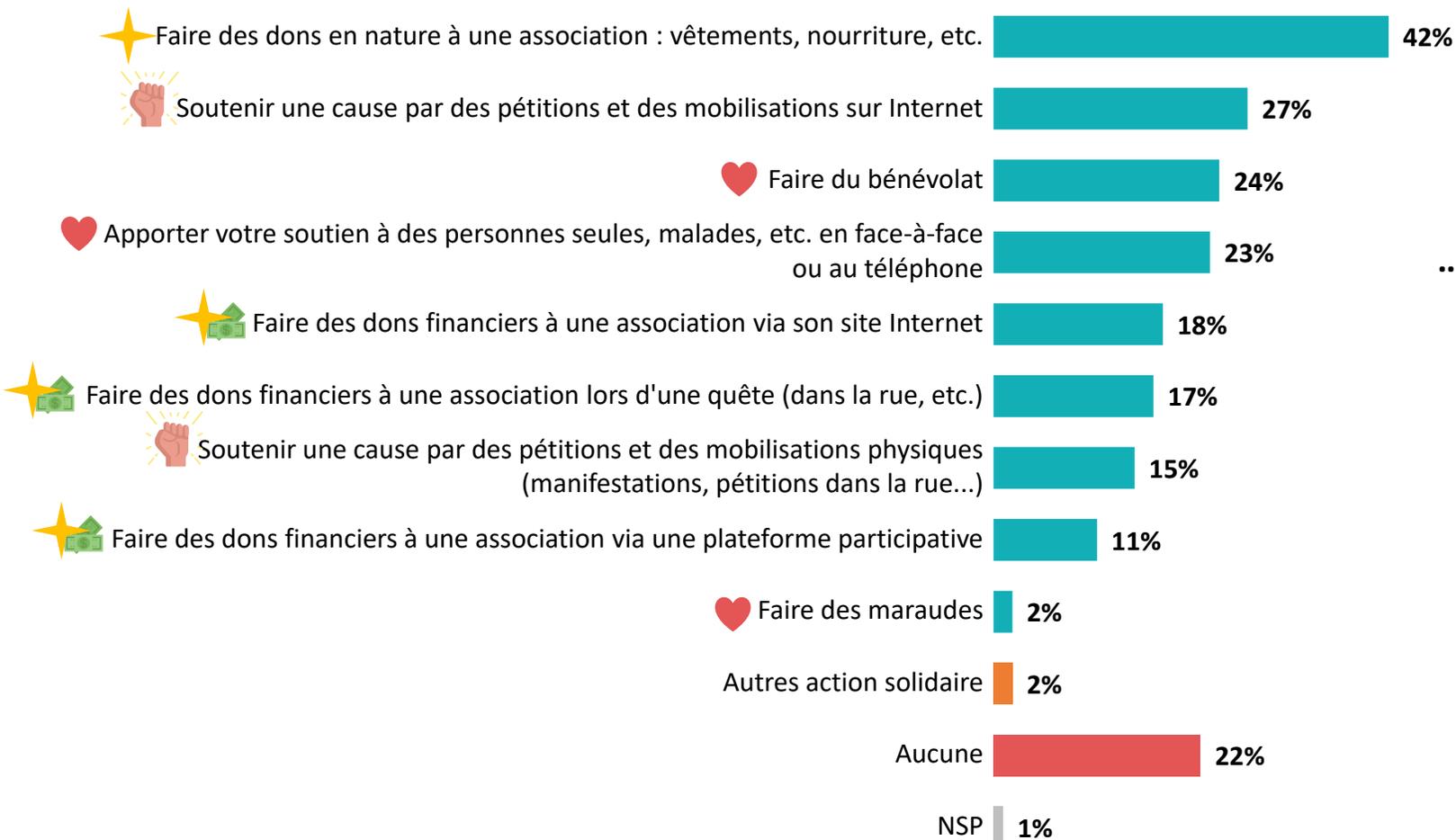




Les actions de solidarité réalisées par les Français

Q. Au cours des douze derniers mois, quelles actions parmi les suivantes vous est-il arrivé de faire ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Des dons

56%

...dont des dons financiers

34%

Du bénévolat

40%

Des pétitions & mobilisations

33%





Les actions de solidarité réalisées par les Français

Q. Au cours des douze derniers mois, quelles actions parmi les suivantes vous est-il arrivé de faire ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



SOUS-TOTAL DES DONS

...Faire des dons en nature à une association : vêtements, nourriture, etc.



...dont DES DONS FINANCIERS

...Faire des dons financiers à une association via son site Internet

...Faire des dons financiers à une association lors d'une quête (dans la rue, etc.)

...Faire des dons financiers à une association via une plateforme participative



SOUS-TOTAL PETITIONS ET MOBILISATIONS

...Soutenir une cause par des pétitions et des mobilisations sur Internet

...Soutenir une cause par des pétitions et des mobilisations physiques (manifestations, pétitions dans la rue...)



SOUS-TOTAL BENEVOLAT

...Faire du bénévolat

...Apporter votre soutien à des personnes seules, malades, etc. en face-à-face ou au téléphone

...Faire des maraudes

Autre action solidaire

Aucune

	% Total	Sexe		Âge					CSP		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
SOUS-TOTAL DES DONS	56%	52%	60%	48%	49%	55%	57%	64%	65%	46%	58%
...Faire des dons en nature à une association : vêtements, nourriture, etc.	42%	34%	49%	34%	35%	42%	43%	49%	47%	34%	45%
...dont DES DONS FINANCIERS	34%	35%	33%	23%	23%	31%	35%	48%	41%	23%	38%
...Faire des dons financiers à une association via son site Internet	18%	20%	15%	5%	7%	14%	18%	32%	21%	10%	22%
...Faire des dons financiers à une association lors d'une quête (dans la rue, etc.)	17%	16%	17%	10%	14%	15%	16%	23%	22%	10%	18%
...Faire des dons financiers à une association via une plateforme participative	11%	11%	11%	9%	7%	9%	13%	15%	14%	7%	12%
SOUS-TOTAL PETITIONS ET MOBILISATIONS	33%	30%	36%	41%	24%	34%	33%	36%	38%	28%	34%
...Soutenir une cause par des pétitions et des mobilisations sur Internet	27%	26%	28%	30%	21%	26%	26%	33%	30%	22%	29%
...Soutenir une cause par des pétitions et des mobilisations physiques (manifestations, pétitions dans la rue...)	15%	14%	15%	24%	10%	15%	15%	14%	19%	13%	13%
SOUS-TOTAL BENEVOLAT	40%	37%	42%	34%	40%	36%	36%	50%	38%	36%	44%
...Faire du bénévolat	24%	25%	23%	23%	19%	19%	18%	37%	21%	20%	29%
...Apporter votre soutien à des personnes seules, malades, etc. en face-à-face ou au téléphone	23%	18%	28%	15%	26%	19%	25%	28%	23%	20%	26%
...Faire des maraudes	2%	2%	1%	4%	2%	2%	2%	1%	3%	1%	1%
Autre action solidaire	2%	2%	2%	4%	-	3%	2%	2%	2%	2%	2%
Aucune	22%	24%	20%	18%	25%	25%	24%	16%	17%	29%	20%





Les actions de solidarité réalisées par les Français

Q. Au cours des douze derniers mois, quelles actions parmi les suivantes vous est-il arrivé de faire ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
 SOUS-TOTAL DES DONDS	56%	64%	55%	55%	56%	52%	56%	51%	59%	55%	62%
...Faire des dons en nature à une association : vêtements, nourriture, etc.	42%	42%	44%	40%	44%	41%	44%	38%	48%	40%	42%
 ...dont DES DONDS FINANCIERS	34%	47%	31%	32%	34%	29%	30%	29%	34%	34%	45%
...Faire des dons financiers à une association via son site Internet	18%	21%	16%	14%	24%	17%	15%	16%	17%	19%	21%
...Faire des dons financiers à une association lors d'une quête (dans la rue, etc.)	17%	28%	15%	18%	13%	10%	17%	11%	17%	14%	27%
...Faire des dons financiers à une association via une plateforme participative	11%	14%	9%	10%	12%	12%	9%	11%	15%	9%	14%
 SOUS-TOTAL PETITIONS ET MOBILISATIONS	33%	37%	33%	27%	39%	34%	33%	34%	31%	34%	35%
...Soutenir une cause par des pétitions et des mobilisations sur Internet	27%	28%	29%	22%	34%	27%	29%	27%	25%	28%	26%
...Soutenir une cause par des pétitions et des mobilisations physiques (manifestations, pétitions dans la rue...)	15%	18%	12%	12%	19%	16%	13%	14%	13%	16%	17%
 SOUS-TOTAL BENEVOLAT	40%	40%	41%	37%	48%	38%	41%	40%	42%	37%	41%
...Faire du bénévolat	24%	23%	23%	22%	30%	23%	27%	26%	21%	21%	23%
...Apporter votre soutien à des personnes seules, malades, etc. en face-à-face ou au téléphone	23%	18%	27%	21%	28%	24%	27%	24%	25%	22%	19%
...Faire des maraudes	2%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	1%	2%	1%	3%
Autre action solidaire	2%	1%	2%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	1%
Aucune	22%	16%	22%	26%	21%	22%	21%	27%	20%	23%	17%

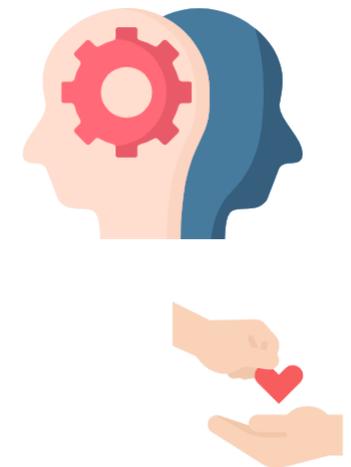
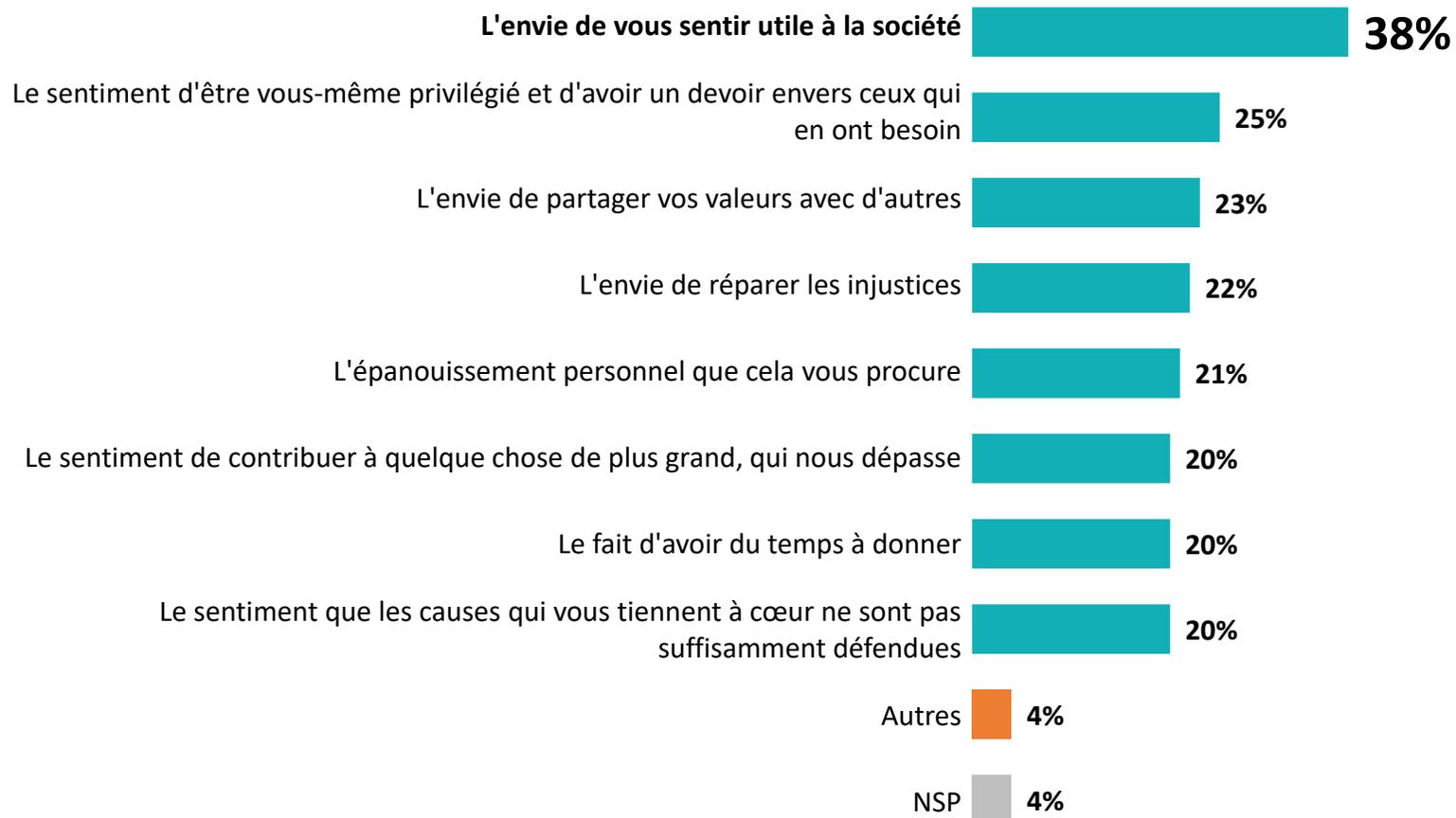




Les motivations à l'engagement des Français

Q. Vous personnellement, qu'est-ce qui vous motive à réaliser ce type d'actions, à vous engager ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





Les motivations à l'engagement des Français

Q. Vous personnellement, qu'est-ce qui vous motive à réaliser ce type d'actions, à vous engager ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
L'envie de vous sentir utile à la société	38%	37%	39%	28%	44%	37%	34%	44%	38%	37%	40%
Le sentiment d'être vous-même privilégié et d'avoir un devoir envers ceux qui en ont besoin	25%	26%	24%	22%	16%	24%	23%	36%	26%	18%	29%
L'envie de partager vos valeurs avec d'autres	23%	24%	22%	19%	19%	23%	23%	29%	23%	20%	25%
L'envie de réparer les injustices	22%	21%	23%	20%	24%	22%	22%	23%	23%	18%	25%
L'épanouissement personnel que cela vous procure	21%	16%	25%	21%	17%	24%	22%	18%	20%	27%	17%
Le sentiment de contribuer à quelque chose de plus grand, qui nous dépasse	20%	17%	23%	33%	22%	16%	20%	18%	21%	19%	20%
Le fait d'avoir du temps à donner	20%	20%	20%	20%	19%	20%	19%	21%	13%	23%	22%
Le sentiment que les causes qui vous tiennent à cœur ne sont pas suffisamment défendues	20%	18%	22%	17%	24%	19%	21%	17%	25%	17%	18%
Autres	4%	5%	2%	2%	1%	4%	6%	2%	2%	6%	3%





Les motivations à l'engagement des Français

Q. Vous personnellement, qu'est-ce qui vous motive à réaliser ce type d'actions, à vous engager ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
L'envie de vous sentir utile à la société	38%	39%	41%	35%	47%	34%	39%	33%	43%	40%	36%
Le sentiment d'être vous-même privilégié et d'avoir un devoir envers ceux qui en ont besoin	25%	26%	21%	26%	23%	28%	25%	31%	20%	24%	26%
L'envie de partager vos valeurs avec d'autres	23%	28%	25%	18%	19%	25%	19%	22%	22%	25%	27%
L'envie de réparer les injustices	22%	24%	22%	17%	25%	25%	23%	21%	17%	22%	25%
L'épanouissement personnel que cela vous procure	21%	20%	20%	21%	23%	20%	20%	20%	28%	19%	20%
Le sentiment de contribuer à quelque chose de plus grand, qui nous dépasse	20%	25%	19%	19%	20%	18%	19%	15%	22%	20%	25%
Le fait d'avoir du temps à donner	20%	17%	18%	27%	12%	20%	19%	23%	20%	20%	18%
Le sentiment que les causes qui vous tiennent à cœur ne sont pas suffisamment défendues	20%	18%	21%	20%	21%	20%	19%	21%	19%	21%	18%
Autres	4%	4%	1%	3%	6%	5%	3%	4%	4%	3%	4%

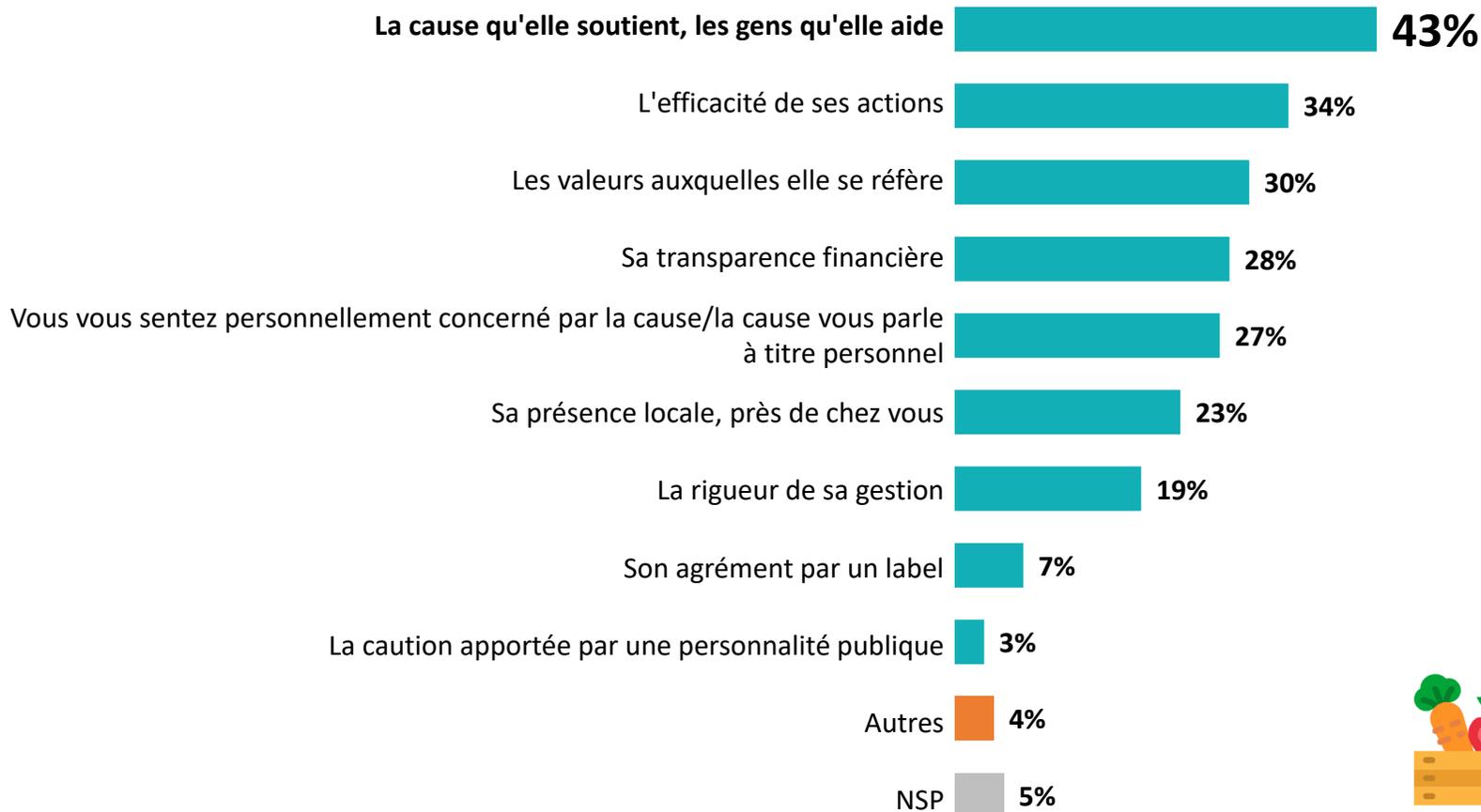




Les motivations qui incitent à faire des dons à une association

Q. Et plus précisément, qu'est-ce qui vous incite à faire des dons (financiers ou en nature) à une association en particulier ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





Les motivations qui incitent à faire des dons à une association

Q. Et plus précisément, qu'est-ce qui vous incite à faire des dons (financiers ou en nature) à une association en particulier ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La cause qu'elle soutient, les gens qu'elle aide	43%	39%	46%	37%	45%	38%	41%	50%	41%	41%	45%
L'efficacité de ses actions	34%	35%	34%	27%	28%	34%	37%	40%	37%	33%	34%
Les valeurs auxquelles elle se réfère	30%	26%	34%	28%	25%	32%	26%	37%	30%	28%	32%
Sa transparence financière	28%	30%	25%	16%	23%	24%	32%	34%	31%	23%	28%
Vous vous sentez personnellement concerné par la cause/la cause vous parle à titre personnel	27%	26%	27%	32%	23%	27%	25%	28%	30%	23%	27%
Sa présence locale, près de chez vous	23%	23%	24%	18%	23%	22%	23%	28%	20%	24%	26%
La rigueur de sa gestion	19%	23%	15%	13%	12%	15%	18%	31%	21%	13%	22%
Son agrément par un label	7%	6%	8%	13%	7%	10%	4%	5%	8%	8%	6%
La caution apportée par une personnalité publique	3%	4%	2%	3%	2%	5%	4%	1%	3%	6%	1%
Autres	4%	6%	3%	4%	3%	4%	6%	5%	4%	4%	5%





Les motivations qui incitent à faire des dons à une association

Q. Et plus précisément, qu'est-ce qui vous incite à faire des dons (financiers ou en nature) à une association en particulier ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
La cause qu'elle soutient, les gens qu'elle aide	43%	42%	42%	40%	47%	43%	43%	40%	40%	45%	43%
L'efficacité de ses actions	34%	34%	31%	34%	34%	38%	30%	35%	37%	36%	33%
Les valeurs auxquelles elle se réfère	30%	34%	31%	27%	36%	28%	28%	35%	34%	27%	32%
Sa transparence financière	28%	26%	25%	28%	24%	33%	22%	36%	19%	32%	25%
Vous vous sentez personnellement concerné par la cause/la cause vous parle à titre personnel	27%	33%	29%	24%	24%	23%	30%	24%	21%	24%	33%
Sa présence locale, près de chez vous	23%	18%	30%	26%	21%	20%	28%	24%	31%	21%	14%
La rigueur de sa gestion	19%	22%	18%	17%	15%	21%	15%	22%	18%	20%	20%
Son agrément par un label	7%	10%	7%	7%	4%	6%	5%	6%	4%	8%	11%
La caution apportée par une personnalité publique	3%	5%	2%	3%	4%	3%	2%	1%	6%	3%	5%
Autres	4%	6%	3%	3%	4%	6%	5%	2%	6%	4%	6%

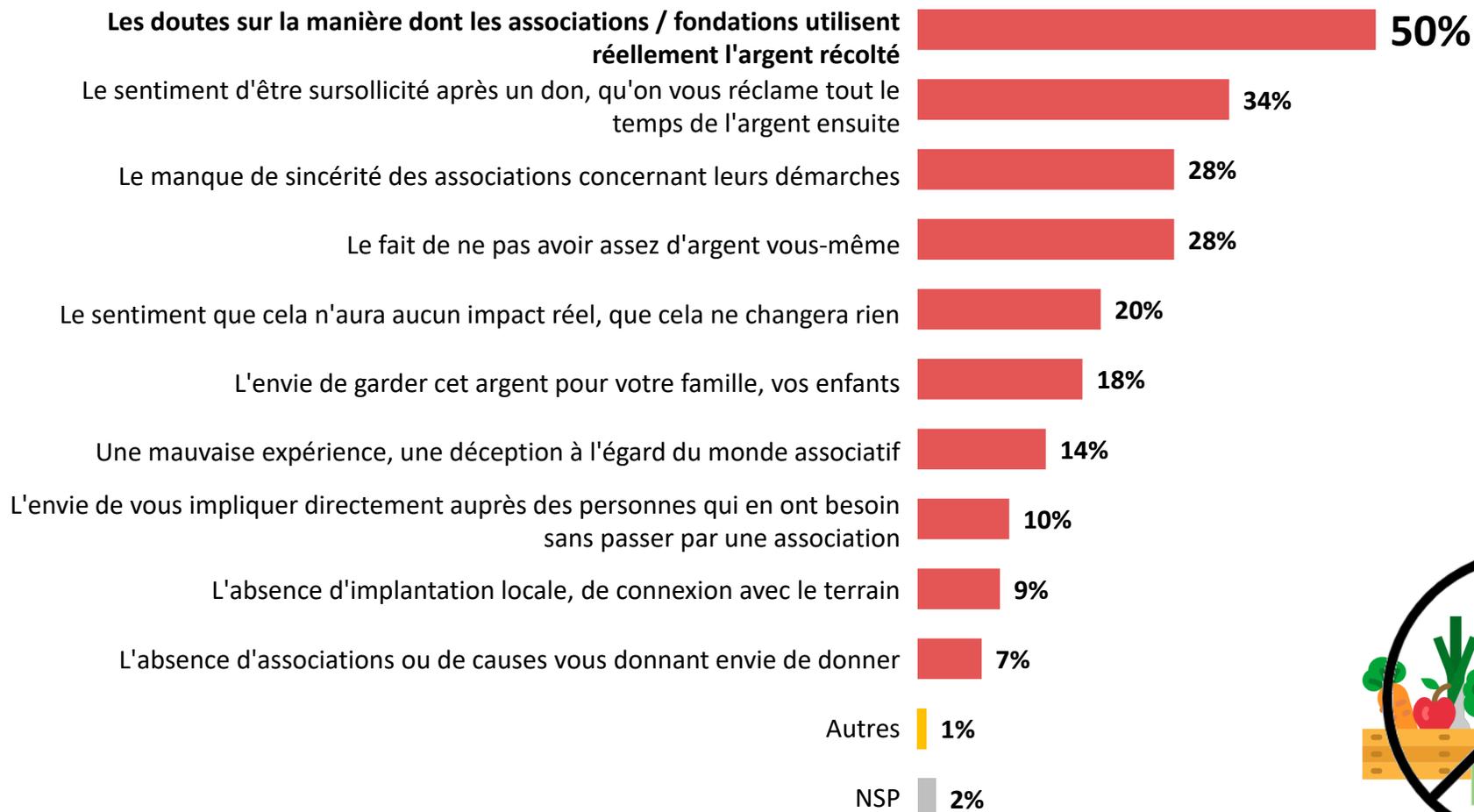




Les raisons qui retiennent les Français de faire des dons

Q. Et à l'inverse, qu'est-ce qui vous retient de faire des dons (financiers ou en nature) à des associations ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





Les raisons qui retiennent les Français de faire des dons

Q. Et à l'inverse, qu'est-ce qui vous retient de faire des dons (financiers ou en nature) à des associations ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les doutes sur la manière dont les associations / fondations utilisent réellement l'argent récolté	50%	53%	48%	52%	36%	44%	50%	66%	46%	45%	57%
Le sentiment d'être sursollicité après un don, qu'on vous réclame tout le temps de l'argent ensuite	34%	35%	32%	16%	29%	32%	34%	45%	37%	26%	37%
Le manque de sincérité des associations concernant leurs démarches	28%	29%	27%	36%	27%	23%	33%	27%	30%	26%	29%
Le fait de ne pas avoir assez d'argent vous-même	28%	23%	33%	28%	32%	29%	32%	21%	23%	32%	28%
Le sentiment que cela n'aura aucun impact réel, que cela ne changera rien	20%	20%	19%	23%	19%	19%	22%	17%	23%	20%	18%
L'envie de garder cet argent pour votre famille, vos enfants	18%	17%	18%	13%	15%	20%	19%	17%	19%	17%	17%
Une mauvaise expérience, une déception à l'égard du monde associatif	14%	16%	13%	9%	12%	14%	13%	19%	11%	14%	16%
L'envie de vous impliquer directement auprès des personnes qui en ont besoin sans passer par une association	10%	9%	12%	15%	14%	10%	8%	8%	11%	12%	9%
L'absence d'implantation locale, de connexion avec le terrain	9%	9%	9%	7%	7%	13%	9%	6%	11%	9%	7%
L'absence d'associations ou de causes vous donnant envie de donner	7%	8%	7%	20%	10%	4%	7%	4%	8%	7%	6%
Autres	1%	2%	-	1%	-	2%	1%	2%	1%	-	2%





Les raisons qui retiennent les Français de faire des dons

Q. Et à l'inverse, qu'est-ce qui vous retient de faire des dons (financiers ou en nature) à des associations ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



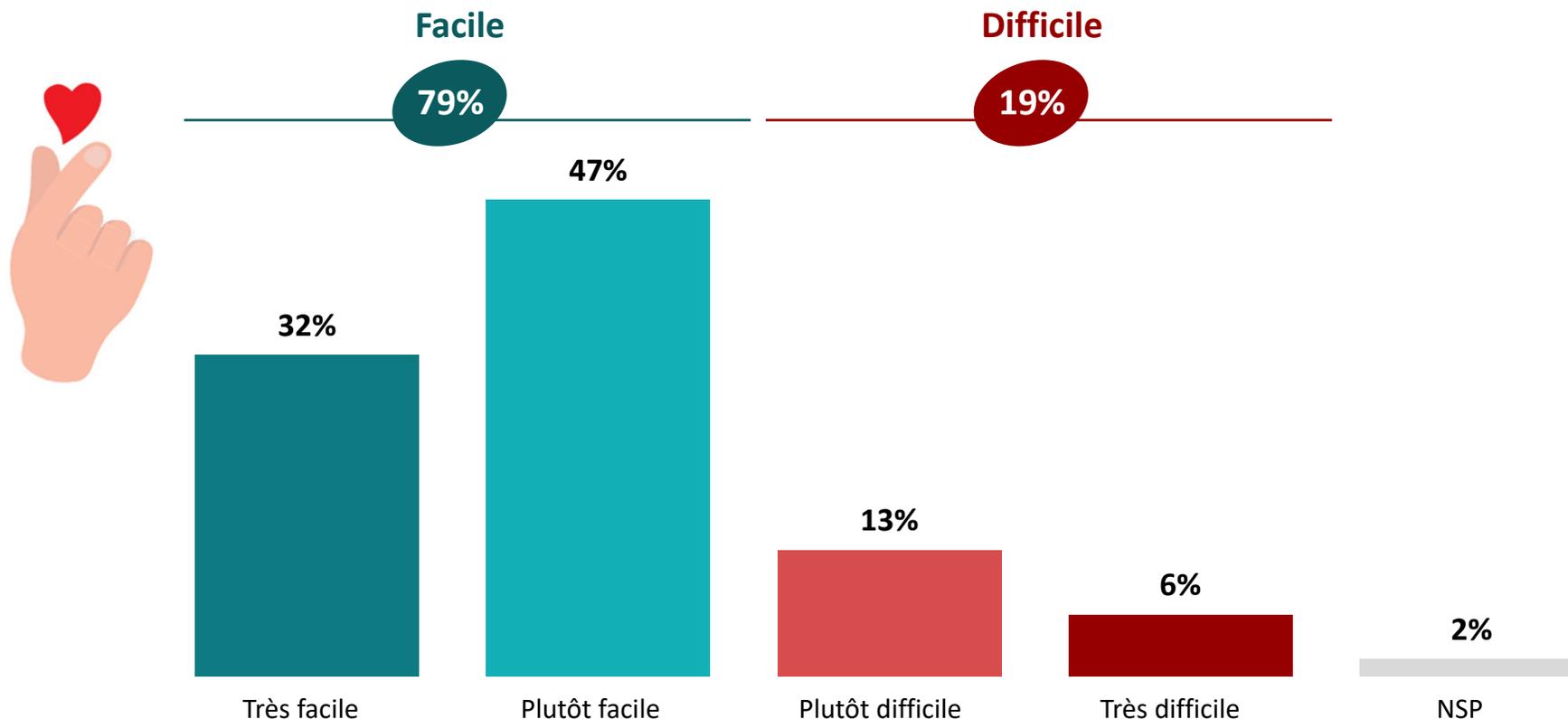
	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
Les doutes sur la manière dont les associations / fondations utilisent réellement l'argent récolté	50%	53%	48%	48%	50%	52%	49%	53%	47%	50%	52%
Le sentiment d'être sursollicité après un don, qu'on vous réclame tout le temps de l'argent ensuite	34%	38%	38%	26%	36%	31%	34%	35%	33%	31%	37%
Le manque de sincérité des associations concernant leurs démarches	28%	30%	27%	26%	30%	30%	24%	30%	26%	30%	31%
Le fait de ne pas avoir assez d'argent vous-même	28%	26%	35%	24%	25%	28%	32%	22%	29%	29%	27%
Le sentiment que cela n'aura aucun impact réel, que cela ne changera rien	20%	18%	16%	22%	23%	21%	17%	18%	21%	23%	18%
L'envie de garder cet argent pour votre famille, vos enfants	18%	17%	20%	19%	10%	17%	18%	13%	20%	20%	16%
Une mauvaise expérience, une déception à l'égard du monde associatif	14%	16%	13%	18%	16%	10%	15%	16%	12%	13%	15%
L'envie de vous impliquer directement auprès des personnes qui en ont besoin sans passer par une association	10%	13%	11%	10%	12%	7%	9%	12%	13%	9%	12%
L'absence d'implantation locale, de connexion avec le terrain	9%	9%	9%	7%	12%	8%	11%	9%	7%	8%	9%
L'absence d'associations ou de causes vous donnant envie de donner	7%	9%	7%	6%	7%	7%	7%	9%	4%	6%	10%
Autres	1%	1%	1%	1%	1%	2%	2%	-	1%	2%	1%





La facilité de faire des dons à des associations

Q. Vous personnellement, trouvez-vous qu'il est aujourd'hui facile ou difficile de faire des dons à des associations ?





La facilité de faire des dons à des associations

Q. Vous personnellement, trouvez-vous qu'il est aujourd'hui facile ou difficile de faire des dons à des associations ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Facile	79%	80%	79%	76%	69%	82%	77%	87%	81%	79%	80%
...Très facile	32%	35%	29%	25%	22%	30%	31%	44%	33%	29%	35%
...Plutôt facile	47%	45%	50%	51%	47%	52%	46%	43%	48%	50%	45%
Sous-total Difficile	19%	18%	19%	21%	26%	16%	22%	13%	16%	20%	19%
...Plutôt difficile	13%	12%	13%	12%	15%	12%	16%	9%	12%	12%	13%
...Très difficile	6%	6%	6%	9%	11%	4%	6%	4%	4%	8%	6%





La facilité de faire des dons à des associations

Q. Vous personnellement, trouvez-vous qu'il est aujourd'hui facile ou difficile de faire des dons à des associations ?



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Facile	79%	82%	78%	77%	80%	81%	79%	80%	81%	77%	82%
...Très facile	32%	33%	26%	33%	35%	34%	33%	36%	31%	28%	34%
...Plutôt facile	47%	49%	52%	44%	45%	47%	46%	44%	50%	49%	48%
Sous-total Difficile	19%	16%	20%	22%	16%	18%	20%	18%	17%	21%	16%
...Plutôt difficile	13%	10%	12%	16%	10%	13%	13%	11%	14%	14%	11%
...Très difficile	6%	6%	8%	6%	6%	5%	7%	7%	3%	7%	5%



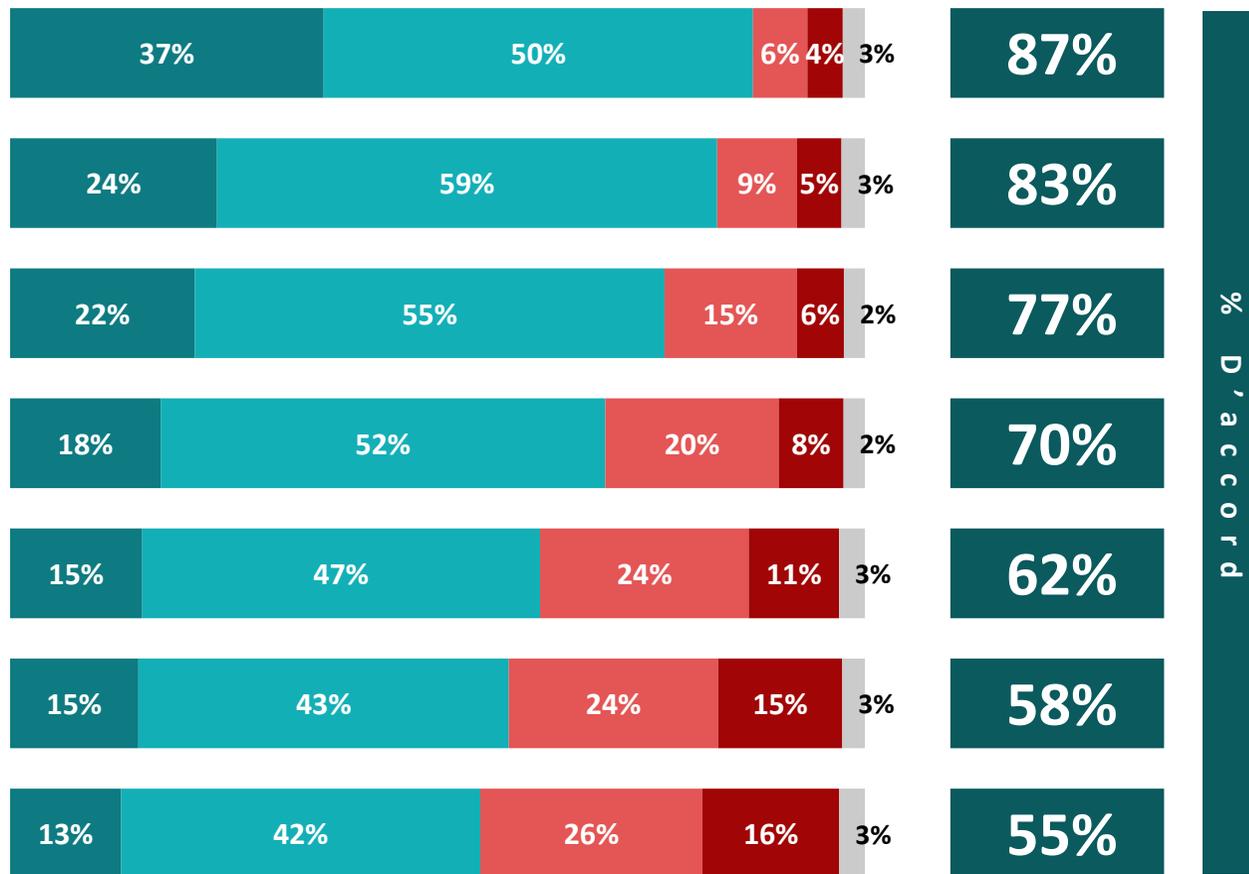
“ La perception des Français sur l'impact qu'ils peuvent avoir sur la société

Q. Au final, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

1002 personnes



Les petites associations locales sont indispensables à l'action solidaire



■ Tout à fait d'accord
 ■ Plutôt d'accord
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Pas du tout d'accord
 ■ NSP





La perception des Français sur l'impact qu'ils peuvent avoir sur la société

Q. Au final, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?



	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les petites associations locales sont indispensables à l'action solidaire	87%	85%	89%	83%	83%	86%	88%	91%	86%	84%	89%
On se sent bien quand on a un impact positif sur la société	83%	79%	87%	83%	84%	82%	84%	81%	86%	81%	82%
Même à votre échelle, vous pouvez avoir un impact positif sur la société	77%	70%	82%	80%	77%	80%	75%	73%	81%	77%	74%
Vous aimeriez contribuer davantage pour avoir un impact positif sur la société	70%	63%	76%	80%	73%	75%	69%	58%	76%	72%	63%
Certaines rencontres vous ont donné envie d'avoir un impact positif sur la société	62%	55%	68%	69%	70%	62%	61%	55%	66%	64%	58%
La crise sanitaire vous a fait réaliser la nécessité d'essayer d'avoir un impact positif sur la société	58%	51%	65%	69%	62%	59%	60%	48%	57%	66%	54%
Vous avez des 'héros' du quotidien qui, avec des petits gestes solidaires, vous inspirent	55%	47%	62%	65%	68%	59%	52%	42%	58%	59%	50%





La perception des Français sur l'impact qu'ils peuvent avoir sur la société

Q. Au final, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?



	% D'accord	Région					Catégorie d'agglomération (en nombre d'habitants)				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et plus	Agglomération parisienne
Les petites associations locales sont indispensables à l'action solidaire	87%	88%	85%	91%	84%	85%	91%	83%	85%	86%	88%
On se sent bien quand on a un impact positif sur la société	83%	88%	80%	82%	80%	83%	78%	78%	87%	85%	87%
Même à votre échelle, vous pouvez avoir un impact positif sur la société	77%	81%	76%	77%	75%	74%	72%	76%	76%	78%	82%
Vous aimeriez contribuer davantage pour avoir un impact positif sur la société	70%	72%	73%	71%	72%	62%	73%	62%	69%	70%	72%
Certaines rencontres vous ont donné envie d'avoir un impact positif sur la société	62%	65%	59%	64%	63%	60%	63%	57%	59%	64%	64%
La crise sanitaire vous a fait réaliser la nécessité d'essayer d'avoir un impact positif sur la société	58%	61%	57%	59%	53%	59%	58%	51%	58%	63%	59%
Vous avez des 'héros' du quotidien qui, avec des petits gestes solidaires, vous inspirent	55%	56%	51%	58%	56%	54%	53%	56%	49%	59%	53%





“opinionway

PARIS – CASABLANCA – ALGER – TUNIS – VARSOVIE – ABIDJAN
www.opinion-way.com

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd’hui et imaginer demain. »