

“opinionway pour **INDIGO**
G R O U P

Observatoire Indigo des mobilités urbaines

Novembre 2023

ESOMAR²²
Corporate





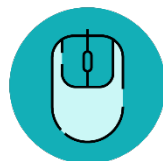
La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **2054 répondants représentatifs de la population nationale**, âgés de 18 ans et plus.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Questionnaire
Indigo



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les interviews ont été réalisées **du 30 octobre au 7 novembre 2023**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **+/-2,2 points au plus pour un échantillon de 2054 répondants**.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Observatoire Indigo des Mobilités Urbaines, réalisé par OpinionWay »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



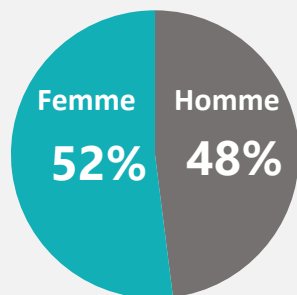
Le profil des répondants



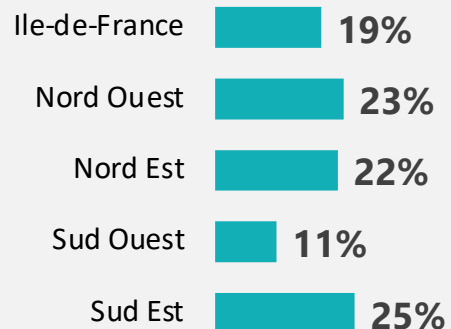


Profil des répondants

Sexe



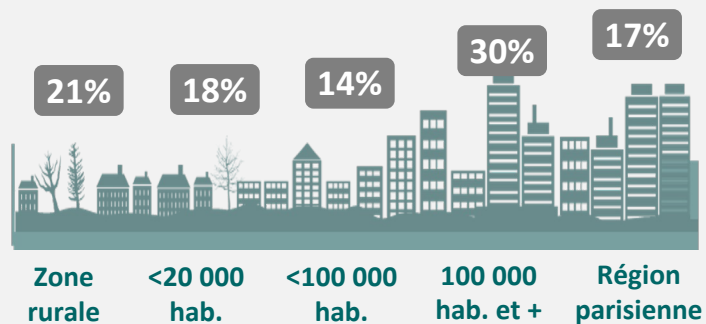
Régions



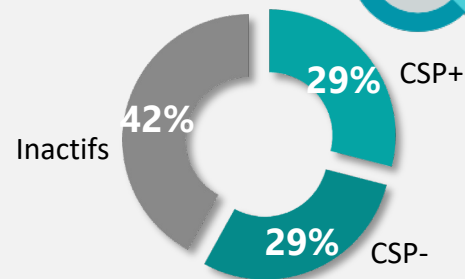
Activité professionnelle



Catégorie d'agglomération



CSP





*Nous définissons comme « **ville** » dans cette étude, les **lieux d'activité où l'on peut trouver divers services** tels que des bureaux, des commerces, des restaurants, des établissements de santé, des lieux culturels, etc.*



Les répondants ont reçu cette explication avant de démarrer leur questionnaire



L'analyse





01

Les habitudes de déplacements
en ville des Français



La mobilité urbaine est un enjeu pour l'ensemble des Français...

Q2. A quelle fréquence vous déplacez-vous en ville ?

Base : ensemble (2054)

Se déplace tous les jours en ville

39%

Se déplace en ville au moins une fois par semaine

89%

Ne se déplace jamais en ville

1%

99%

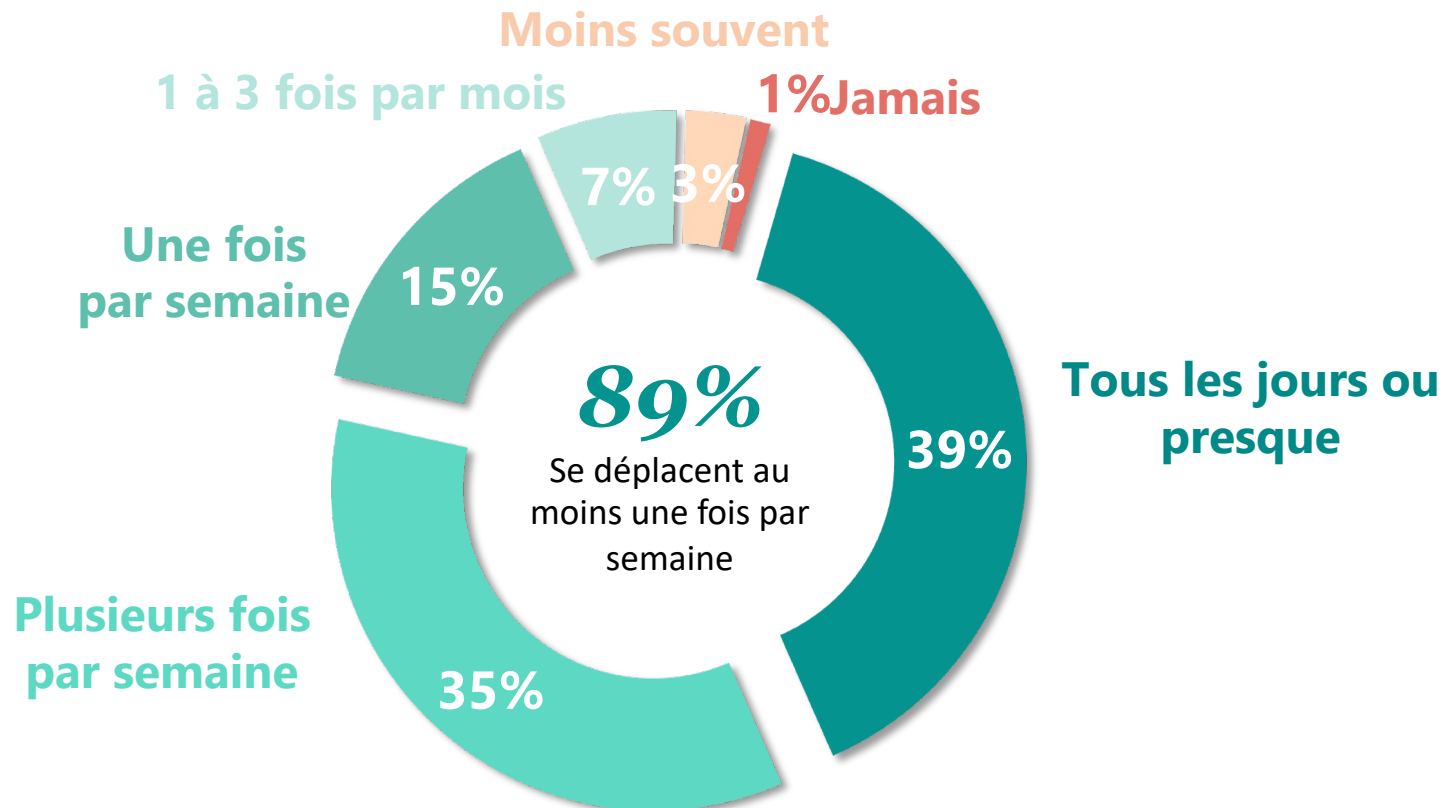
se déplacent en ville



... qui se déplacent très fréquemment en ville

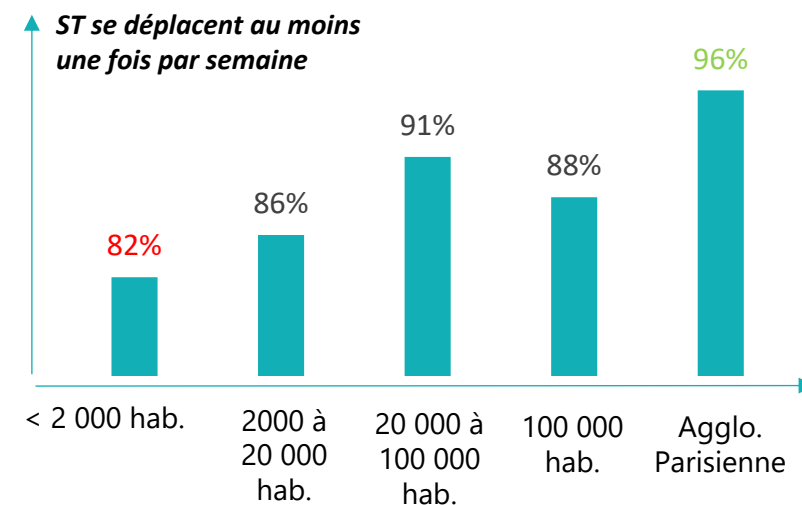
Q2. A quelle fréquence vous déplacez-vous en ville pour chacune des raisons suivantes ?

Base : ensemble (2054)



Raisons de déplacement proposées

- Courses au Supermarché / centre commercial
- Rendez-vous médicaux
- Achats dans les commerces de proximité
- Retrouver ses proches
- Sorties : restaurant, cinéma, théâtre...
- Se rendre au travail, sur son lieu de formation, à l'école...
- Loisirs
- Événements
- Autres



La fréquence de déplacement est liée à la taille d'agglomération : plus celle-ci est grande, plus les déplacements sont fréquents



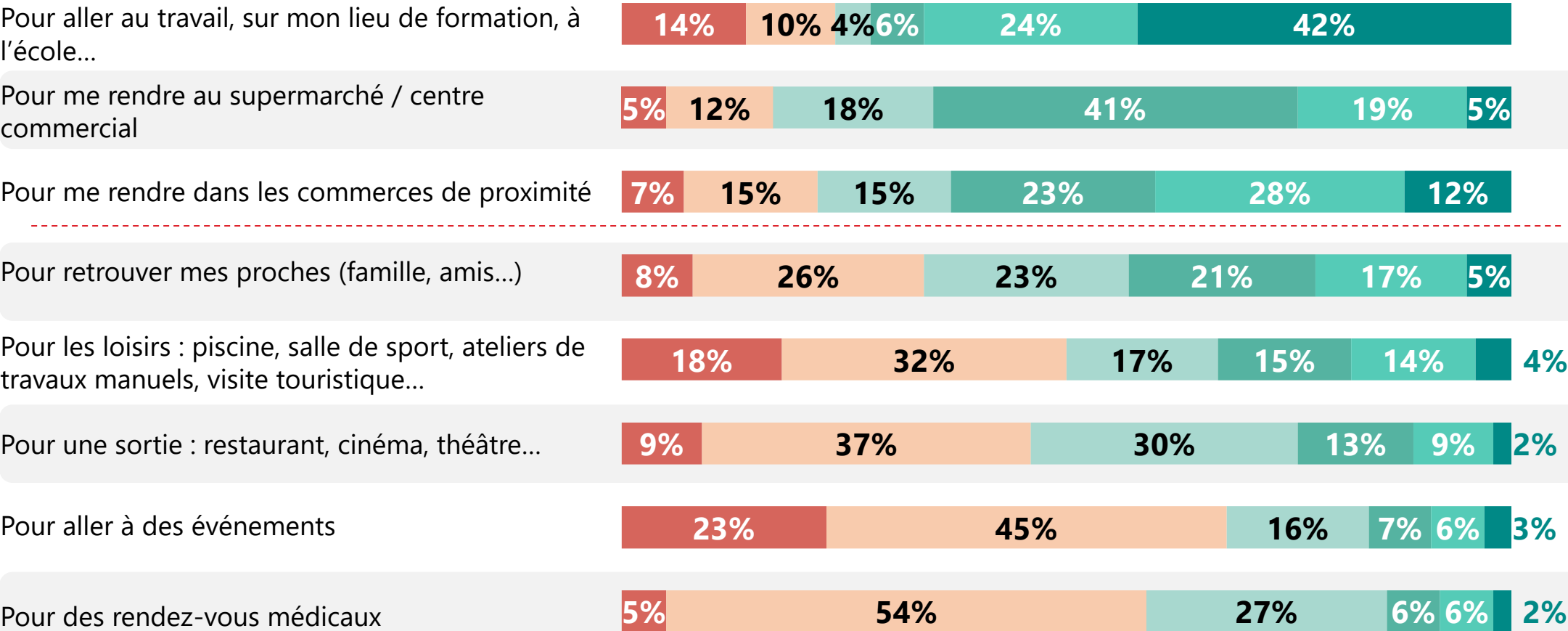
Les motifs de déplacement les plus fréquents sont liés à des nécessités (aller au travail, faire les courses...).

Q2. A quelle fréquence vous déplacez-vous en ville pour chacune des raisons suivantes ?

Base : ensemble (2054)



ST
Au moins une fois
par semaine





02

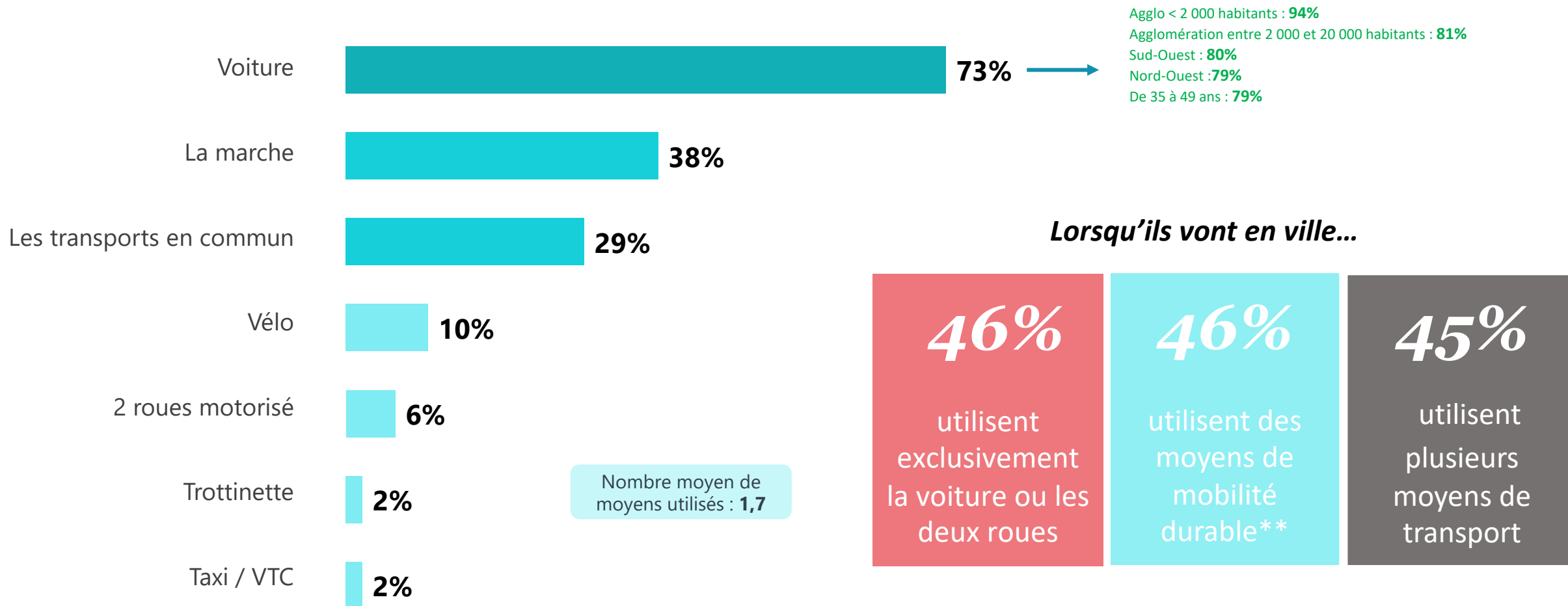
Les moyens de déplacement des Français en ville : la voiture a une place privilégiée



La voiture reste le principal moyen de déplacement en ville, avec près d'un Français sur deux qui utilise uniquement la voiture ou le deux-roues pour se déplacer en ville.

Q4 : Quel(s) moyen(s) de locomotion utilisez-vous pour vous déplacer en ville ?

Base : se déplace en ville (2016)



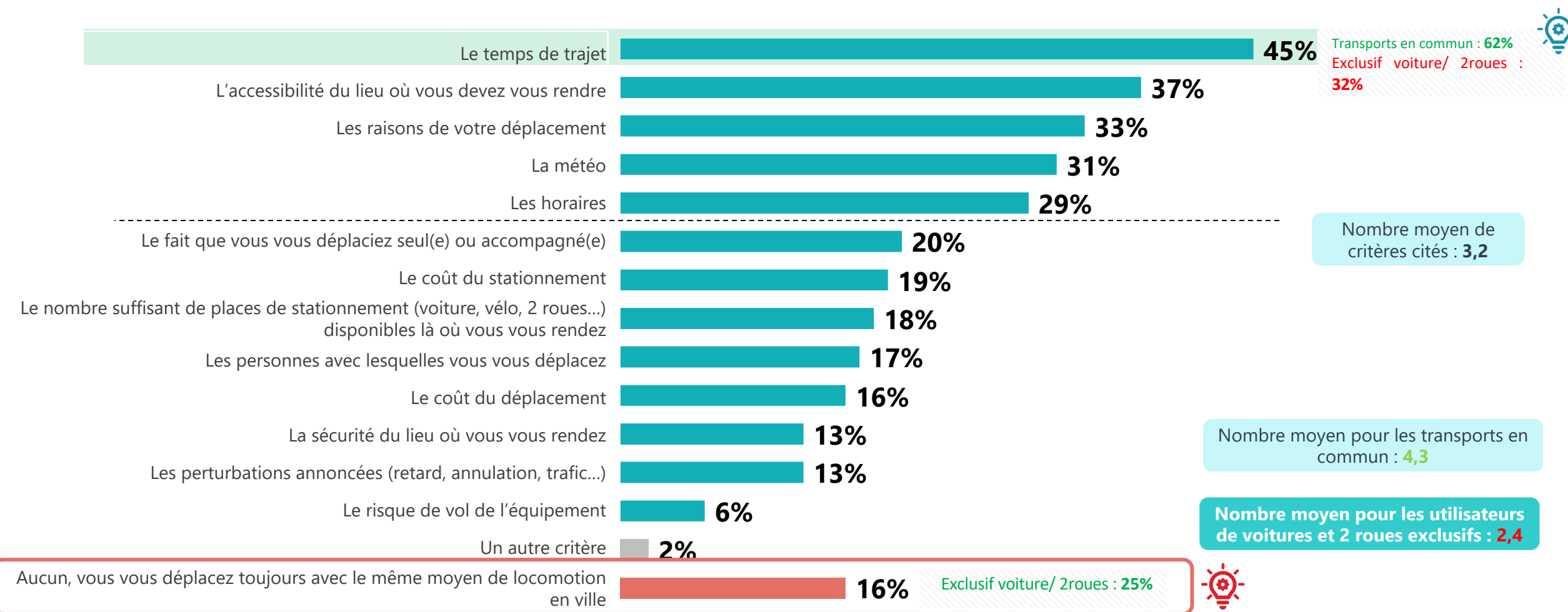
* Le total voiture inclus : la voiture thermique, électrique et hybride

** la mobilité durable inclue : la voiture / deux roues hybrides ou électriques, le vélo / la trottinette hybrides ou électriques, transport en commun



Trois critères en moyenne sont pris en compte par les Français lorsqu'ils arbitrent sur le moyen de locomotion optimal pour le trajet envisagé en ville

Q6 : Quels sont les critères que vous prenez en compte lorsque vous choisissez votre moyen de locomotion pour vous déplacer en ville ?
Base : se déplace en ville (2016)



XX% / XX% : Écart significativement supérieur / inférieur par rapport à l'ensemble des répondants



03

Déplacement et stationnement
en ville : quelles contraintes
pour les Français...

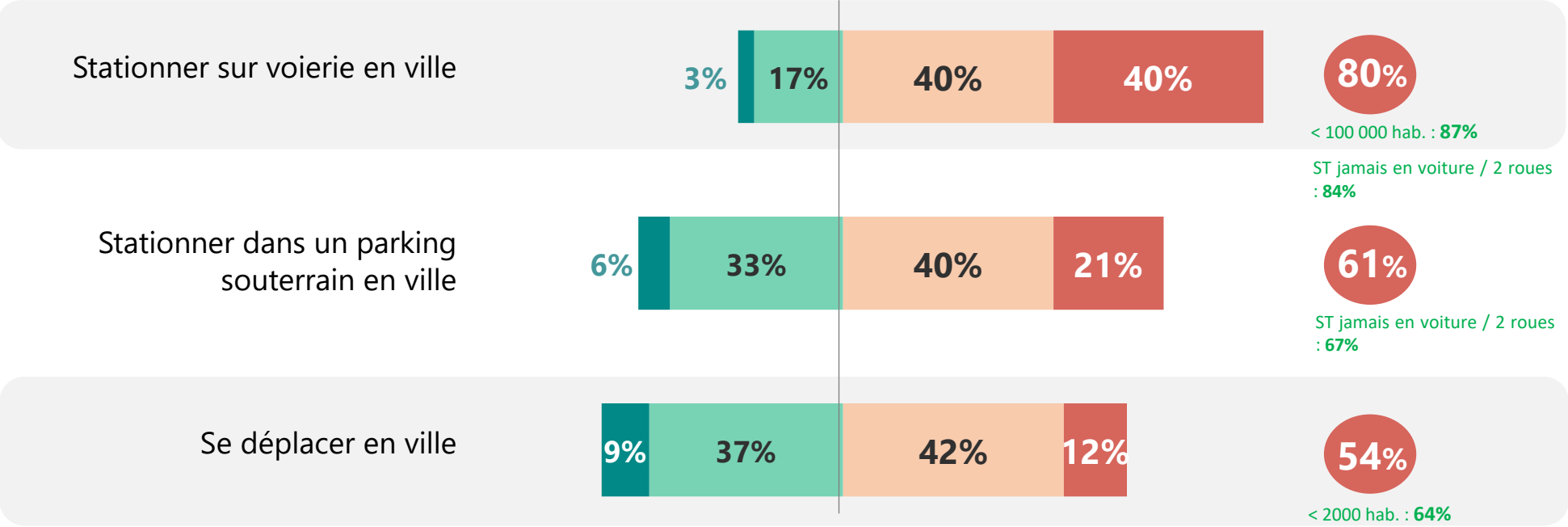


Plus de la moitié des Français considère qu'il est compliqué de se déplacer en ville. Les fortes difficultés de stationnement semblent être un facteur explicatif

Q7. Trouvez-vous qu'il soit compliqué ou facile de... ?

Base : ensemble (2054)

Total compliqué
(très + plutôt)



< 100 000 hab. : 87%
ST jamais en voiture / 2 roues : 84%

ST jamais en voiture / 2 roues : 67%

< 2000 hab. : 64%
ST exclusivement en voiture / 2 roues uniquement : 61%

Se déplace en moyens de locomotion ayant un besoin de stationnement
Base : (1591)

78%

59%

58%

Venue 1 à 3 fois par mois : 68%



1% des répondants ne se déplacent jamais en ville

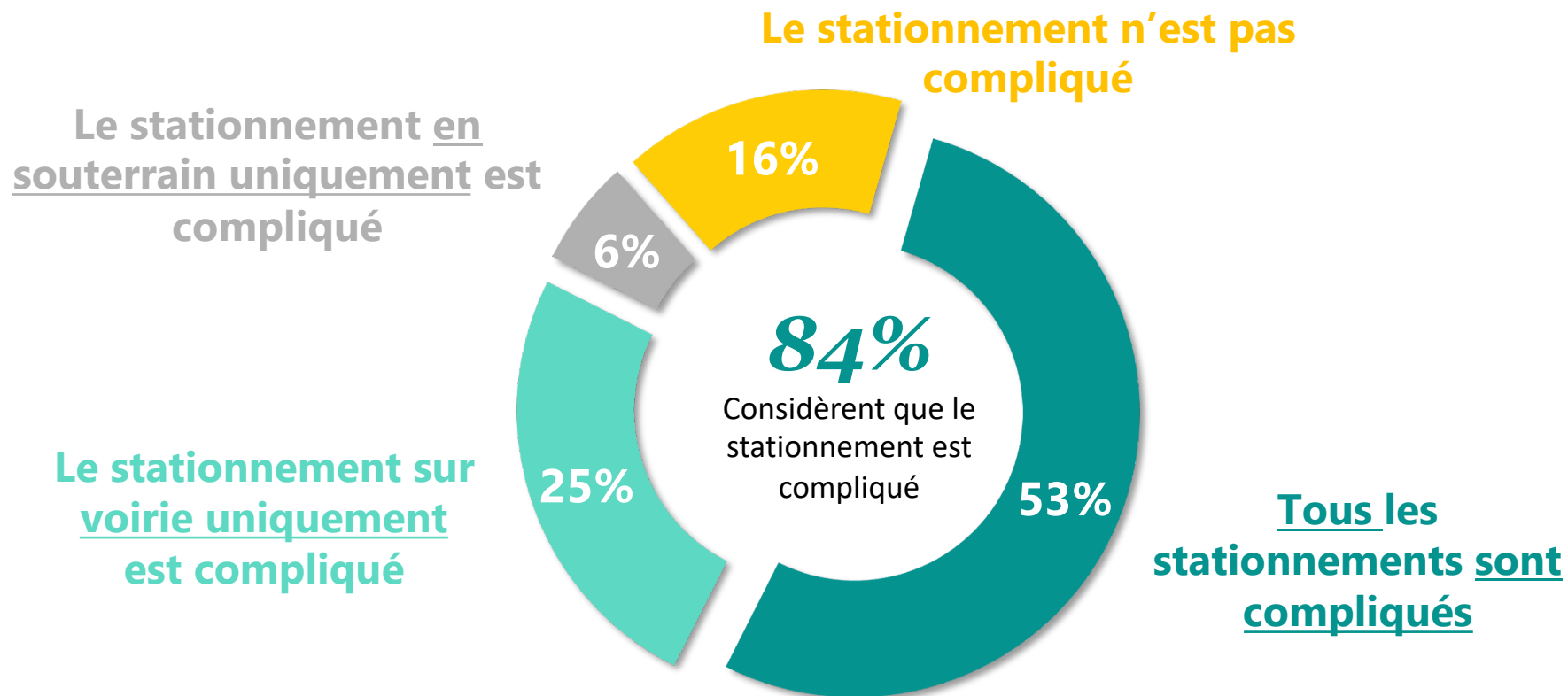
XX% / XX% : Écart significativement supérieur / inférieur par rapport à l'ensemble des répondants



84% des usagers déplorent des difficultés de stationnement

Q7 : Trouvez-vous qu'il soit compliqué de stationner ?

Base : se déplace en moyens de locomotion ayant un besoin de stationnement (1591)

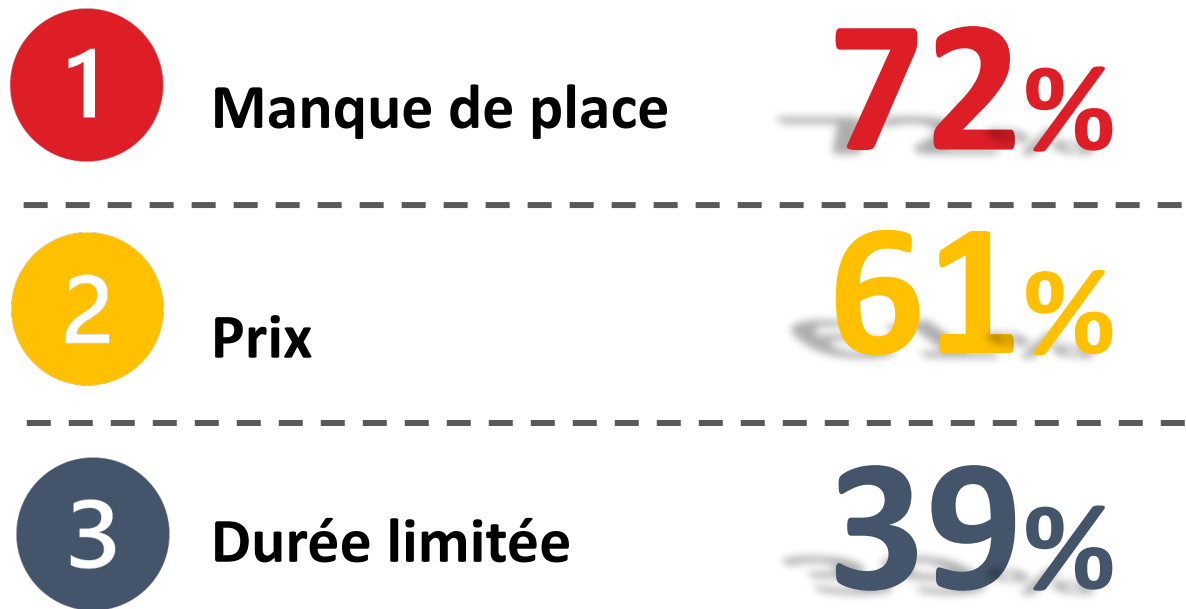




Avant même le prix, le manque de place de stationnement est le 1^{er} frein au stationnement en ville pour les usagers

Q8. Pourquoi est-il si compliqué de stationner en ville selon vous ?

Base : trouvent qu'il est compliqué de stationner sur voirie et ou en parking souterrain (1753)



- | | | |
|---|--|-----|
| 4 | Les manœuvres pour stationner sont souvent difficiles à effectuer sans risquer d'abimer son véhicule | 25% |
| 5 | Les zones piétonnes ou à accès limité sont nombreuses | 20% |
| 6 | Les zones de stationnement sont souvent compliquées à localiser dans la ville | 18% |
| 7 | Trop de places de stationnement sont interdites aux particuliers | 17% |



Bien que jugé plus compliqué, le parking en voirie est plus fréquemment utilisé que le parking en sous-terrain

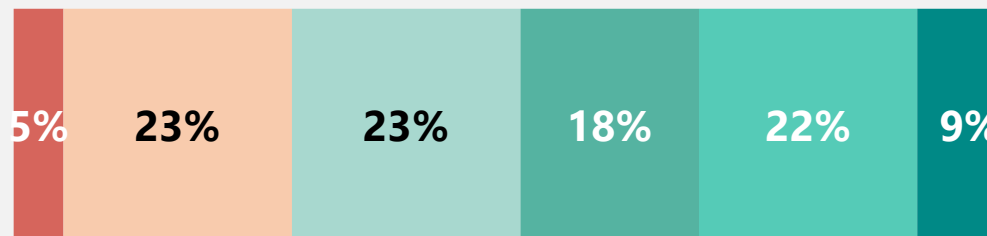
Q10. A quelle fréquence stationnez-vous dans ce type de parking en ville ?

Base : se déplace en moyens de locomotion ayant un besoin de stationnement (1591)

Jamais Moins souvent 1 à 3 fois par mois Une fois par semaine Plusieurs fois par semaine Tous les jours ou presque

Total Au moins une fois par semaine

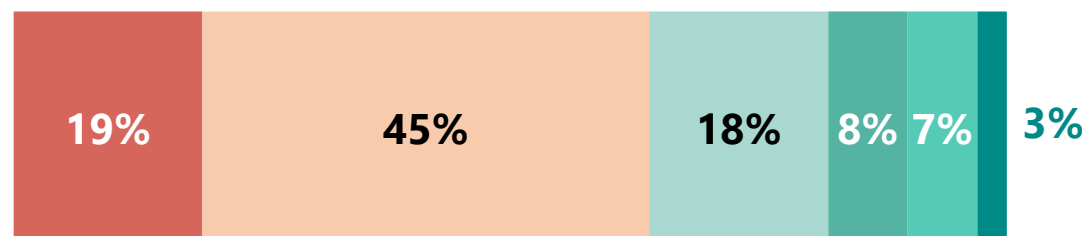
Les parkings en voirie



49%

Déplacement en voiture électrique 61%

Les parkings en souterrain



18%

Déplacement en voiture électrique 43%

Parmi eux 32% trouvent très compliqué de stationner dans un parking en sous terrain

Déplacement en voiture électrique 66%

XX% / XX% : Écart significativement supérieur / inférieur par rapport à l'ensemble des répondants



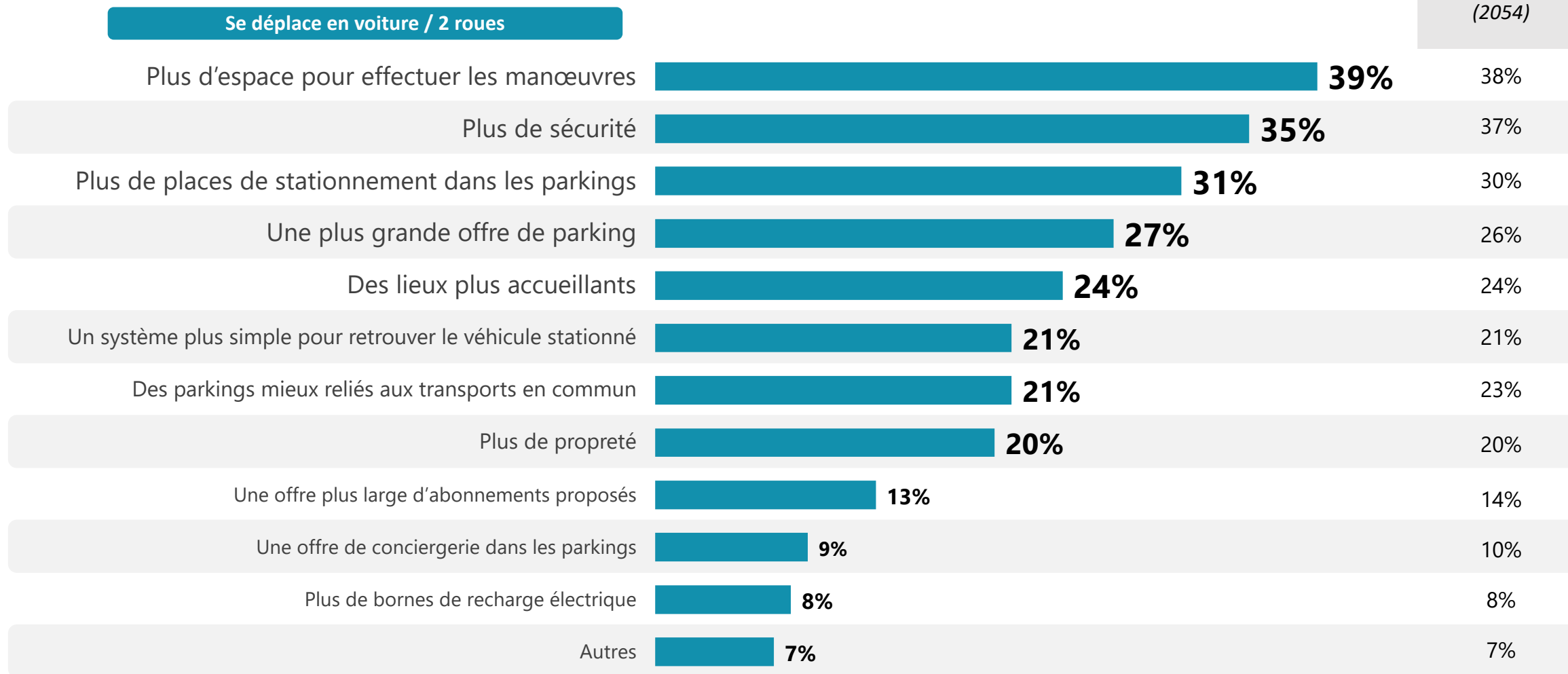
L'amélioration des parkings souterrain passe avant tout par un meilleur confort de navigation et de stationnement : plus d'espace, plus de sécurité et plus de places de stationnements

Q11 : Selon vous, de quelle(s) manière(s) les parkings souterrains en ville devraient-ils s'améliorer ?

Base : se déplace en moyens de locomotion ayant un besoin de stationnement (1591)

Base : ensemble
(2054)

Se déplace en voiture / 2 roues





Près de 4 propriétaires de véhicule électrique sur 10 estiment qu'il n'y a pas assez de bornes de recharge dans les parkings souterrain.

RS9 : Pouvez-vous nous indiquer quels sont les moyens de locomotion dont vous êtes propriétaire ?

Base : ensemble (2054)

5% Des Français possèdent un véhicule électrique



38%

des propriétaires de véhicule électrique demandent plus de bornes pour recharger leurs véhicules

Soient 2% de Français qui souhaiteraient davantage de bornes

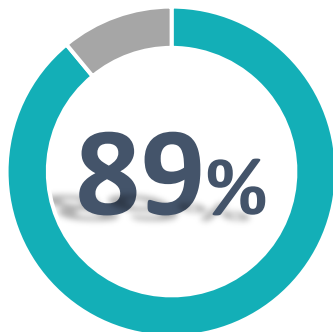




Le manque de place de stationnement contraint les propriétaires de véhicules à s'équiper autrement pour leurs déplacements en ville

RS9. Pouvez-vous nous indiquer quels sont les moyens de locomotion dont vous êtes propriétaire ? / Q8. Pourquoi est-il si compliqué de stationner en ville selon vous ?

Base : ensemble (2054)



Disposent d'au moins un moyen de locomotion

(voiture, vélo, trottinette, 2 roues,...)



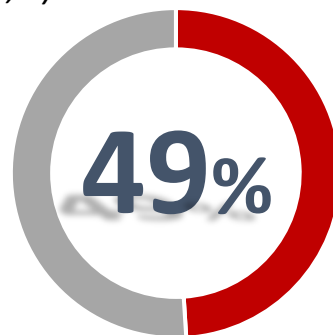
83%

Des Français possèdent une voiture



38%

Possèdent plusieurs équipements (vélos, trottinettes...)



des personnes qui n'utilisent jamais la voiture en ville en

possèdent pourtant une

Parmi eux,
72%
jugent qu'il n'y a pas assez de place de stationnement



04

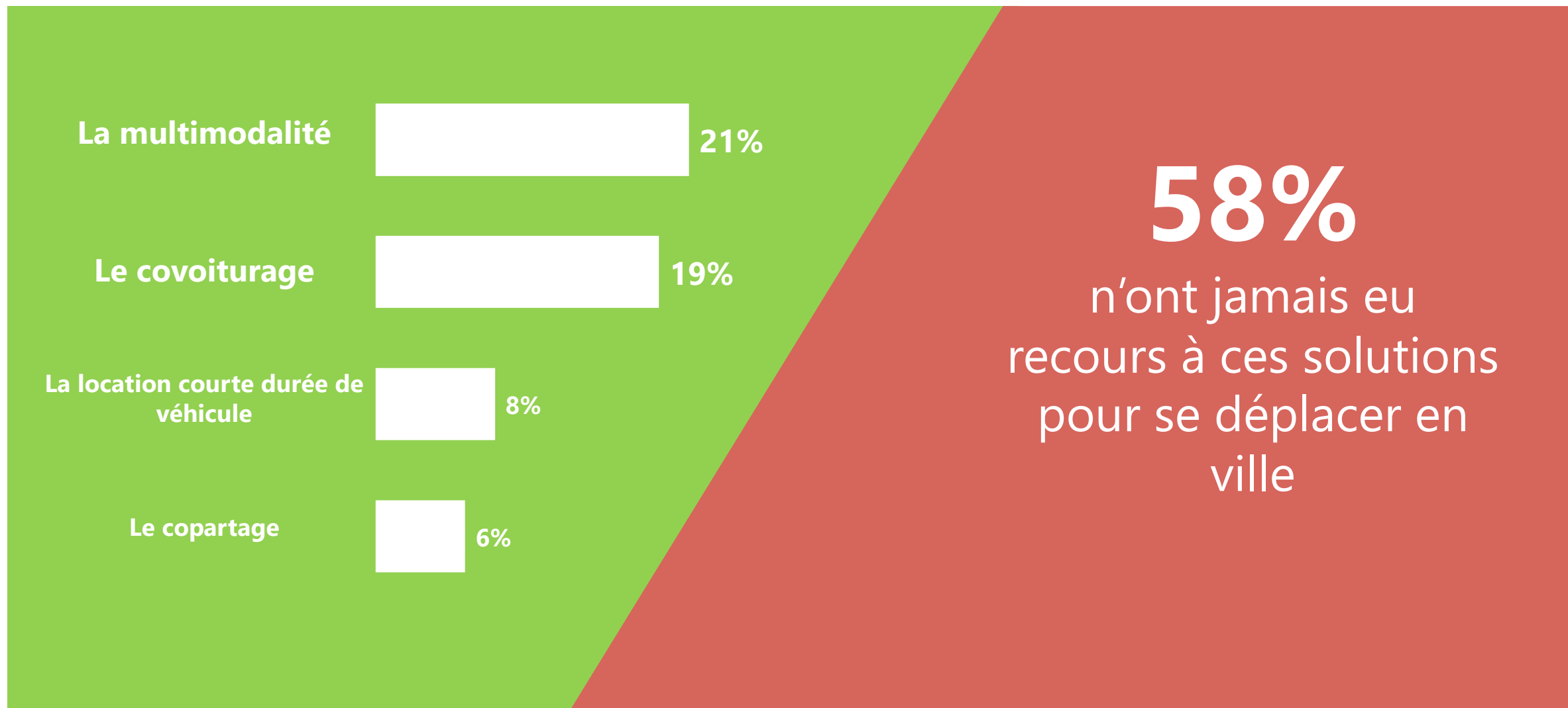
Nouvelles solutions de déplacements, de stationnements et actions publiques : le bilan



Près d'un Français sur deux a déjà eu recours aux nouvelles solutions de déplacement

Q15 : Avez-vous déjà eu recours aux solutions suivantes pour vous déplacer en ville ?

Base : ensemble (2054)



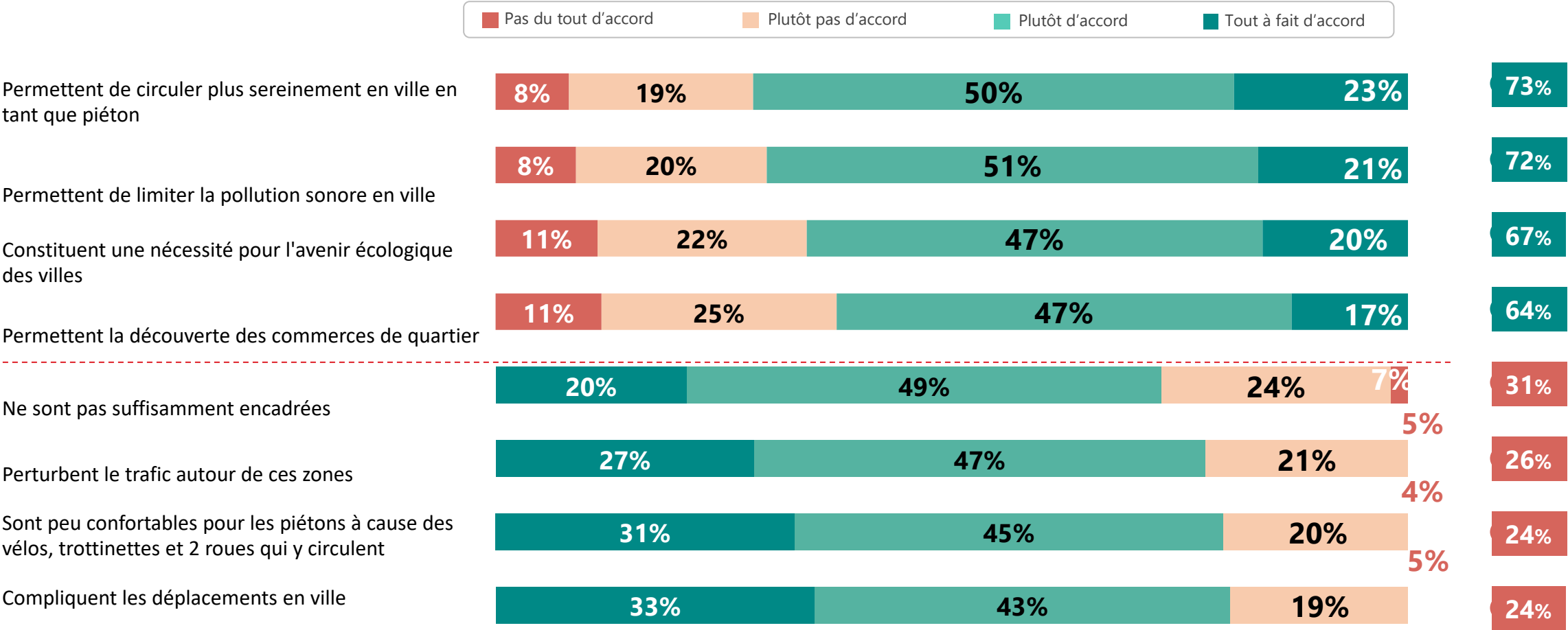


Les zones à accès limité constituent un avenir écologique à encadrer à l'intérieur et à l'extérieur de la zone

Lib.3. Une zone à accès limité se caractérise par des rues réservées aux piétons, vélos, transports en commun, aux ayants droits (riverains, livreurs, services de sécurité...), elles existent sous la forme de ZFE « Zones à faibles émissions ou ZTL « Zones à trafic limité ».

Q13. Quel est votre avis concernant ces affirmations ? En villes, les zones à accès limité aux véhicules motorisés...

Base : ensemble (2054)





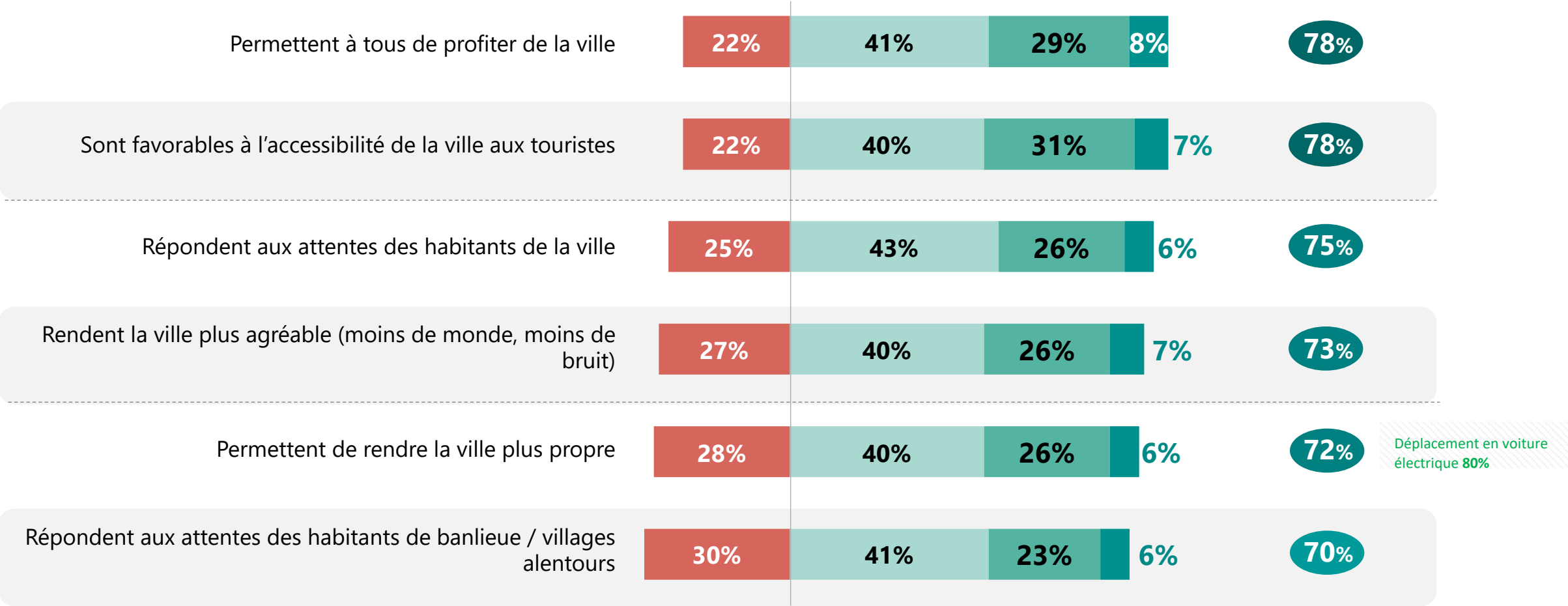
Près de 1/3 des Français jugent que les politiques publiques sont bien déployées pour répondre aux attentes des usagers

Q12. Pensez-vous que les politiques publiques encadrant la mobilité et le stationnement en ville...

Base : ensemble (2054)

Total Oui

■ Non, nulle part ■ Oui, dans quelques villes ■ Oui, dans la plupart des villes ■ Oui, dans toutes les villes



Déplacement en voiture électrique 80%

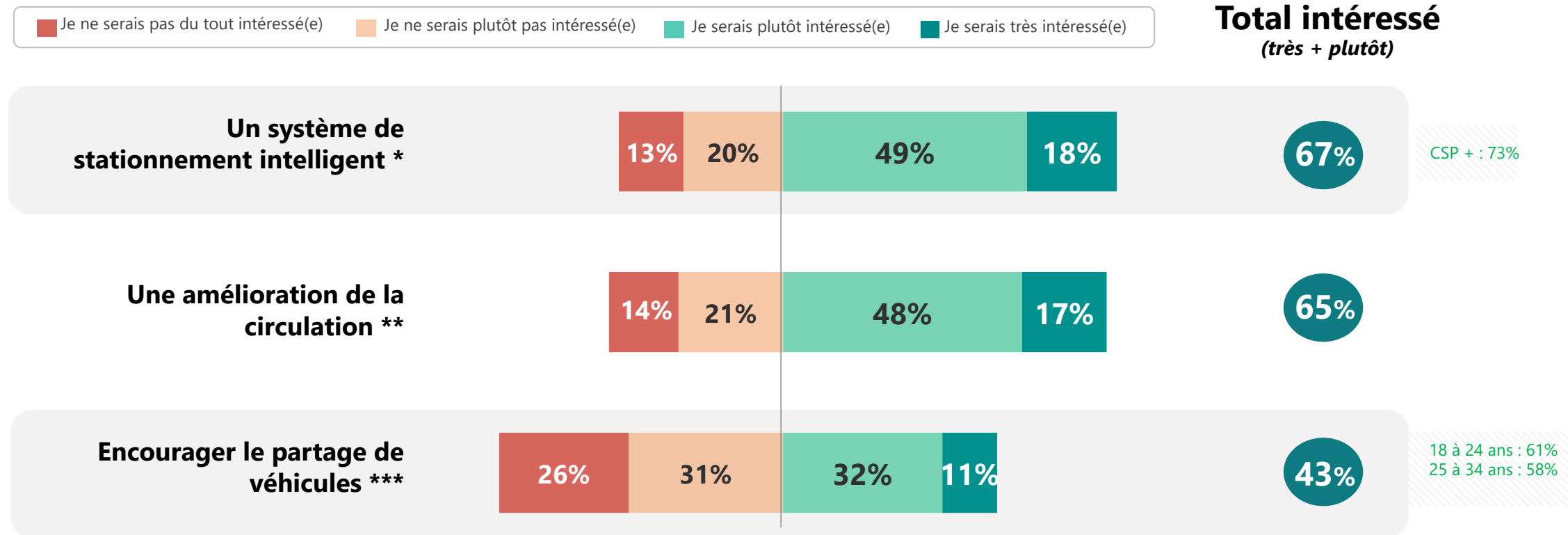
XX% / XX% : Écart significativement supérieur / inférieur par rapport à l'ensemble des répondants



Les solutions de stationnement intelligent, de gestion de la circulation et partage de véhicule vont davantage intéresser les CSP + et les jeunes

Q16. Quel est votre niveau d'intérêt pour les propositions de solutions novatrices suivantes :

Base : ensemble (2054)



* Par exemple : des capteurs sur les places de stationnement afin de connaître les places disponibles, des applications mobiles pour connaître la disponibilité de places / pouvoir réserver, des systèmes de guidage, des abonnements adaptés à l'usage de divers types de moyens de transports, des paiements de stationnement sans contact et automatisé

** Par exemple des voies de circulation dédiées pour les automobilistes en provenance de la banlieue, des informations en temps réel sur les conditions de circulation

*** Par exemple des places dédiées pour les véhicules partagés, des véhicules disponibles en libre-service

XX% / XX% : Écart significativement supérieur / inférieur par rapport à l'ensemble des répondants



La synthèse



Chiffres clés

89%

des Français se rendent
en ville au moins 1 fois
par semaine

73%

Privilégient la voiture
pour se déplacer en ville

46% se déplacent
exclusivement en voiture
ou 2 roues en ville

54%

Des usagers jugent qu'il
est difficile de se déplacer
en ville

84%

Considèrent que le
stationnement est
compliqué

C'est d'abord le manque
de places de
stationnement qui est
déploré

par **72%** des
répondants

65%

des Français plébiscitent
le concept de
stationnement
intelligents

Les ZFET et ZTL semblent
être une réponse
adéquate aux attentes de
près de

2/3

des Français pour rendre
la ville plus agréable



Les annexes



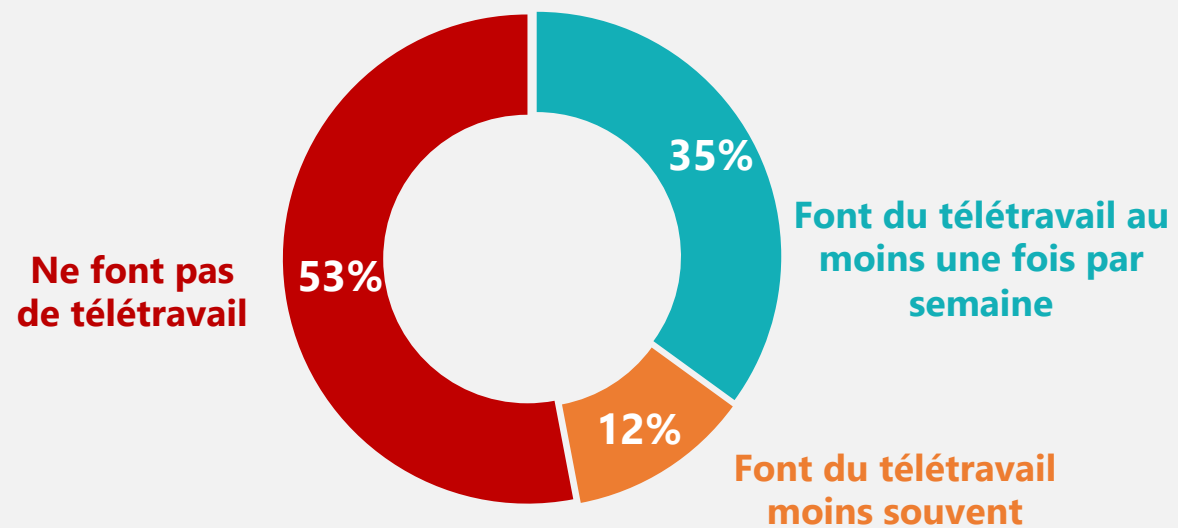


Profil des répondants (Annexes)

“ Zoom sur les actifs



61% d'Actifs parmi la population *Base : Actifs (1106)*

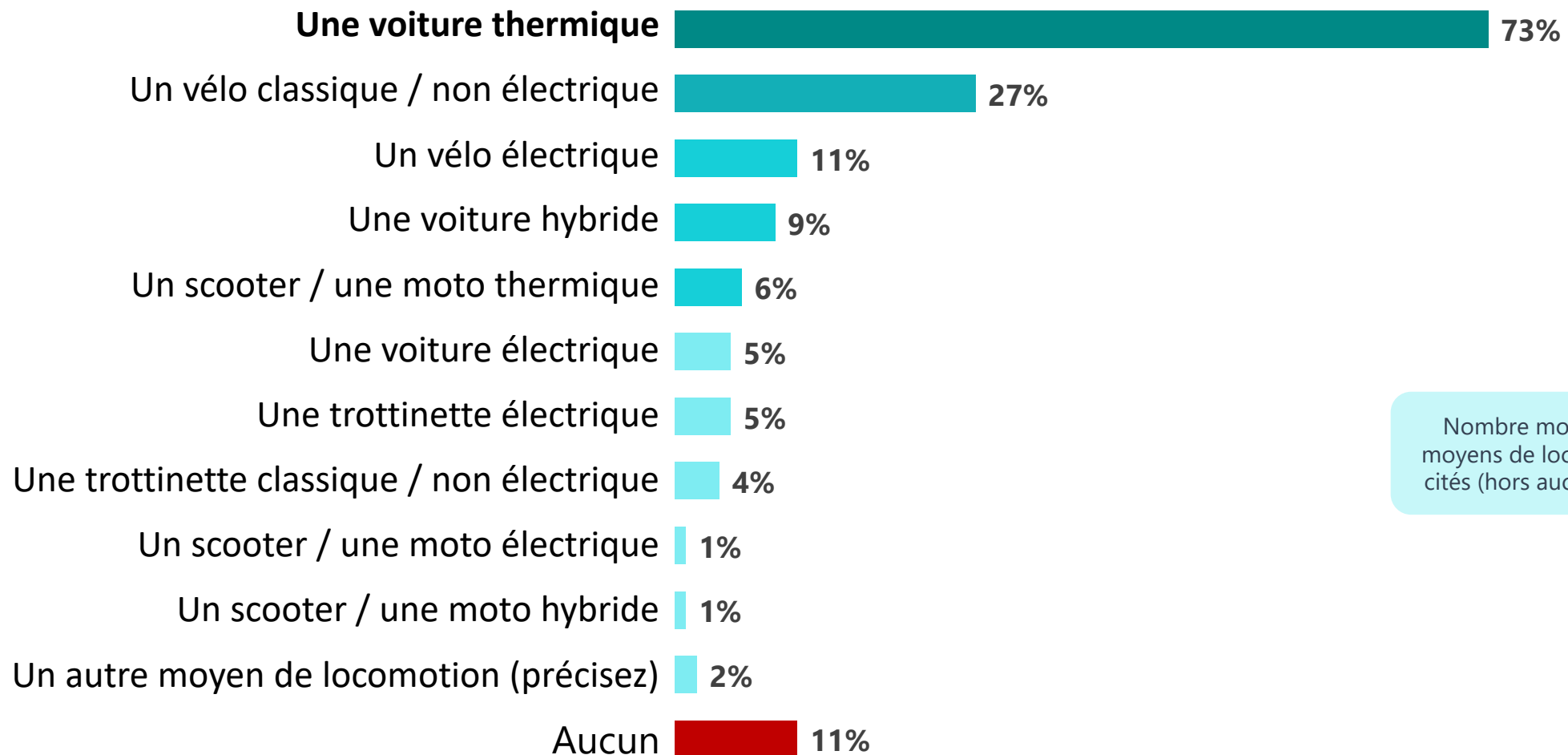




Equipements des répondants

RS9 : Pouvez-vous nous indiquer quels sont les moyens de locomotion dont vous êtes propriétaire ?

Base : ensemble (2054)

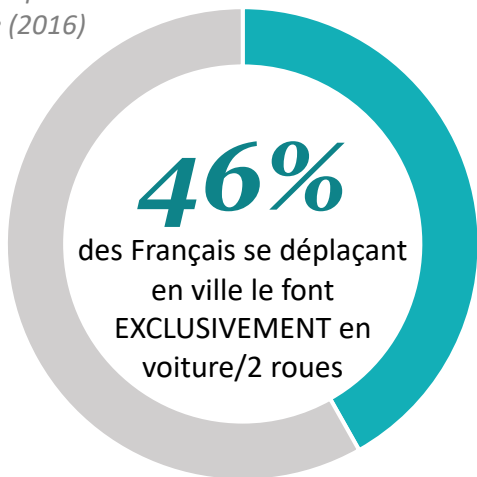


Nombre moyen de
moyens de locomotion
cités (hors aucun) : **1,6**

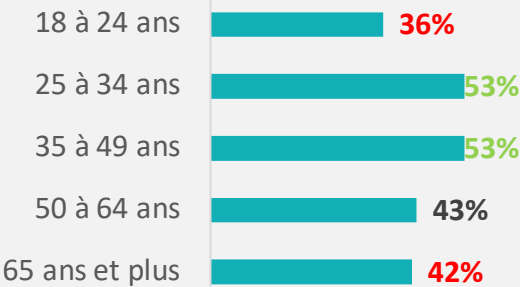


Profil des Français qui se déplacent exclusivement en voiture/2 roues en ville

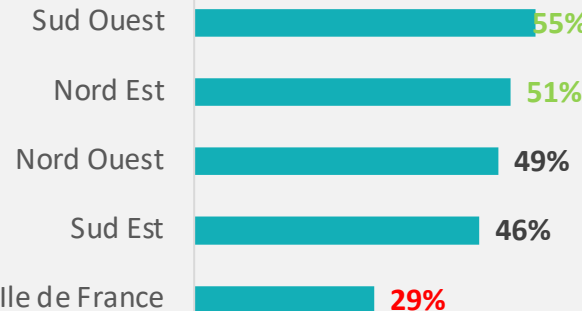
Base : ensemble qui se déplace en ville (2016)



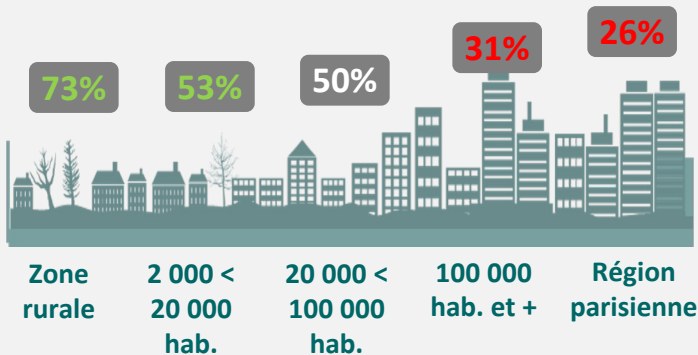
Âges



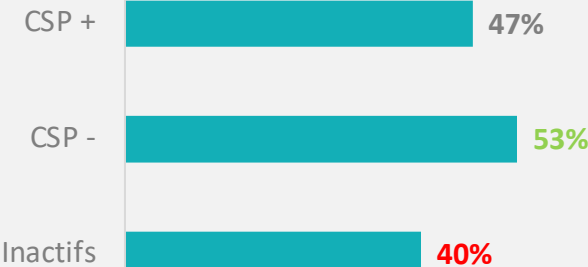
Régions



Catégorie d'agglomération



CSP



XX% / XX% : Écart significativement supérieur / inférieur par rapport à l'ensemble des répondants



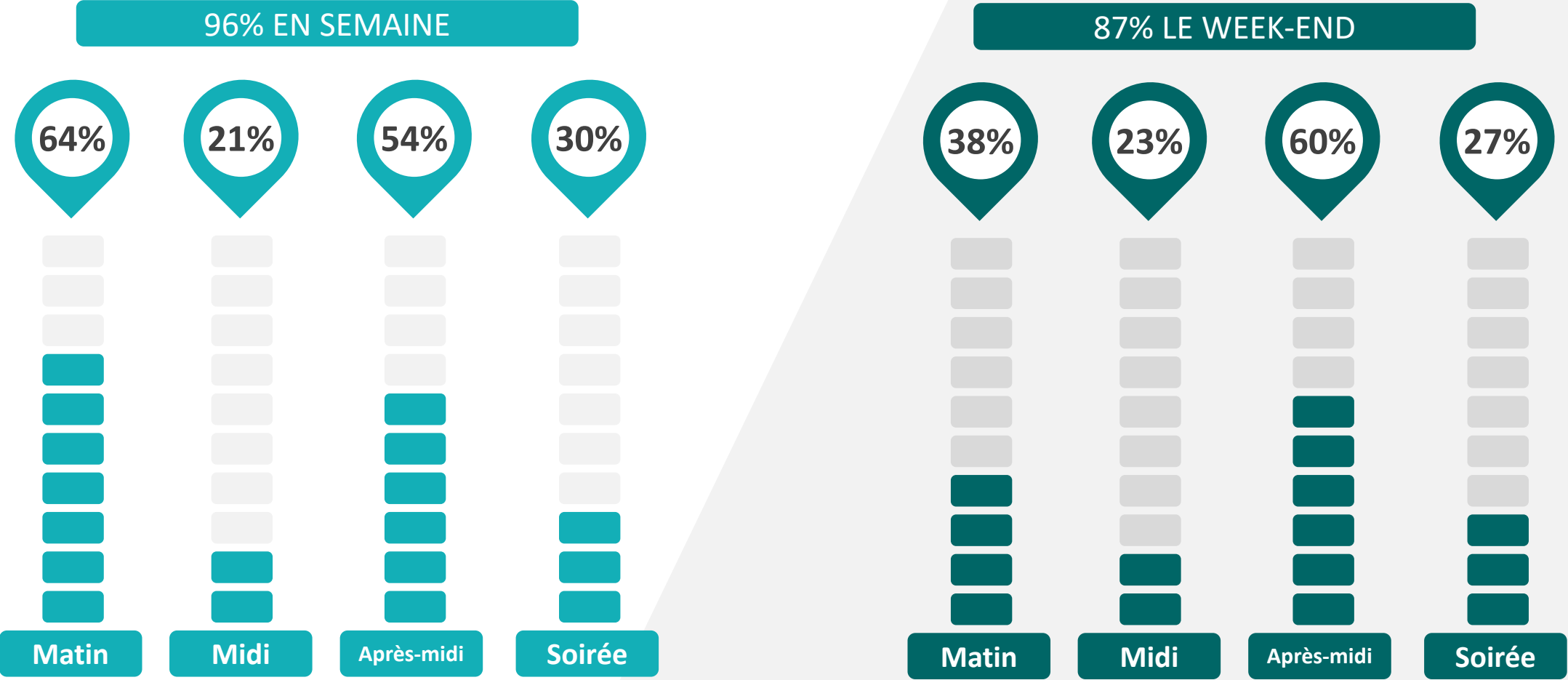
Fréquentation de la ville (Annexes)



Les Français sont plus nombreux à se déplacer en ville la semaine +9pts, avec des pics corrélés aux heures de pointe.

Q3 : A quel moment allez-vous en ville ?

Base : ensemble (2054)





Les habitants de la région Parisienne se déplacent pour moitié tous les jours en ville, tandis qu’ils sont à peine ¼ pour les habitants des zones rurales.

Q2tot. A quelle fréquence vous déplacez-vous en ville pour chacune des raisons suivantes ?

Base : ensemble (2054)

Fréquence de venue en ville	Agglo. < 2 000 hab.	Agglo. 2000 à 20 000 hab.	Agglo. 20 000 à 100 000 hab.	Agglo. > 100 000 hab.	Agglo. Parisienne
Au moins une fois par semaine	82%	86%	91%	88%	96%
Tous les jours ou presque	28%	34%	41%	39%	54%
Plusieurs fois par semaine	30%	38%	38%	35%	34%
Une fois par semaine	24%	14%	12%	14%	8%
1 à 3 fois par mois	12%	9%	6%	7%	2%
Moins souvent	5%	4%	3%	5%	1%
Jamais	1%	1%	-	0%	1%

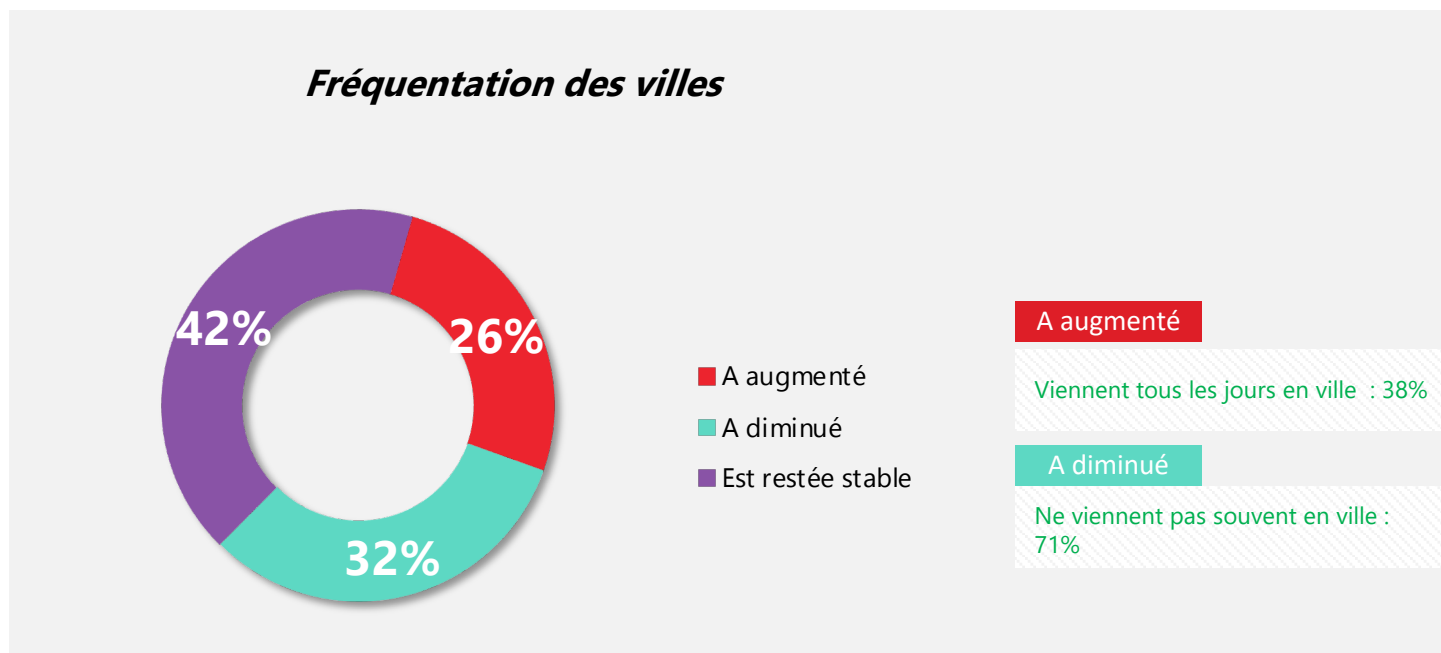
XX% / XX% : Écart significativement supérieur / inférieur par rapport à l’ensemble des répondants



Une perception de l'évolution de la densité de fréquentation de la ville à lire selon la fréquence de venue en ville

Q1. Au cours des 2 dernières années, vous diriez que la fréquentation des villes ...

Base : ensemble (2054) – Une seule réponse possible





Quelques éléments de marchés issus des
études mobilité OpinionWay
(Annexes)



Intention d'équipement en véhicule / moyen de locomotion

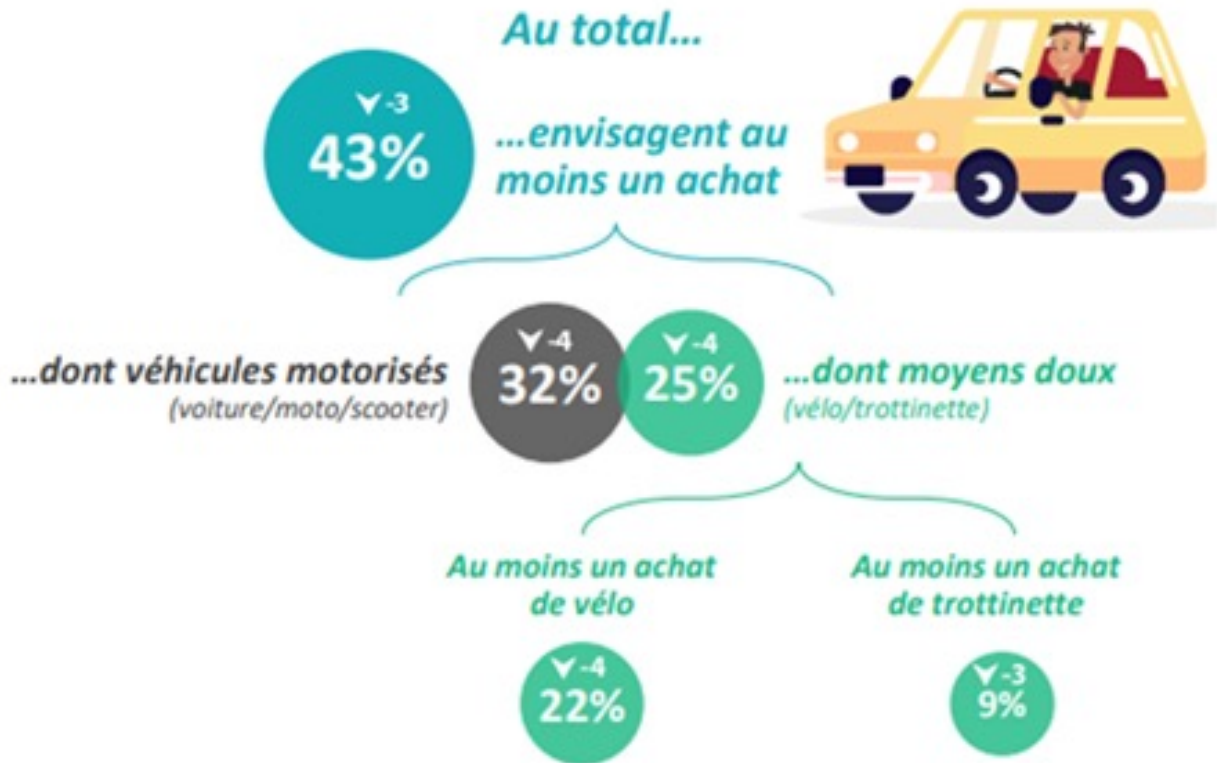
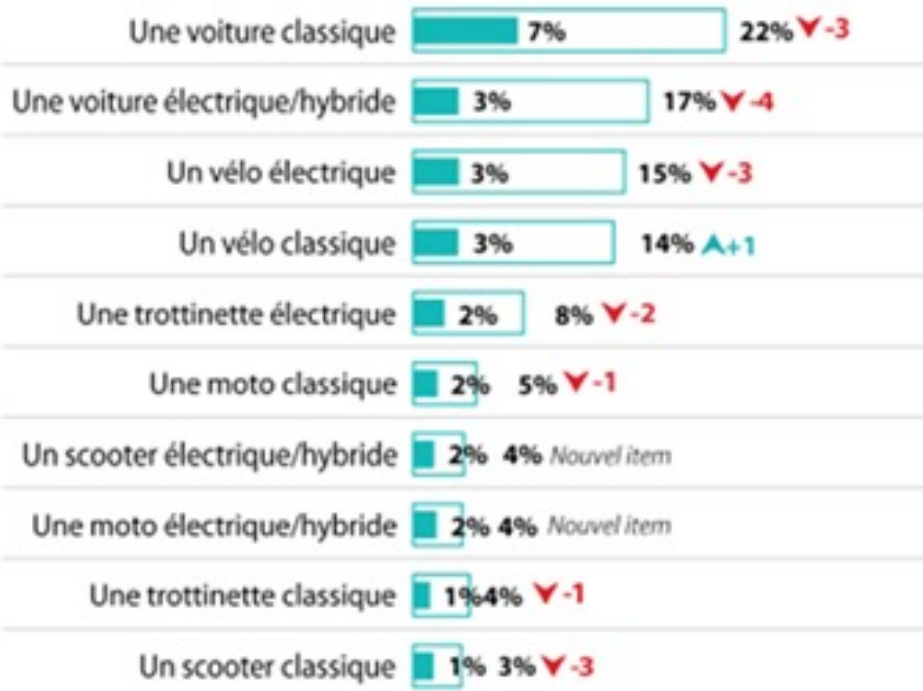
Etude OpinionWay réalisée pour Sofinco - avril 2023

Base : ensemble (1021) NATREP interrogés en ligne

Q. Dans les 12 mois à venir, envisagez-vous d'investir dans... ?

Envisagent d'investir dans...

☒ Oui, certainement ☐ Total oui





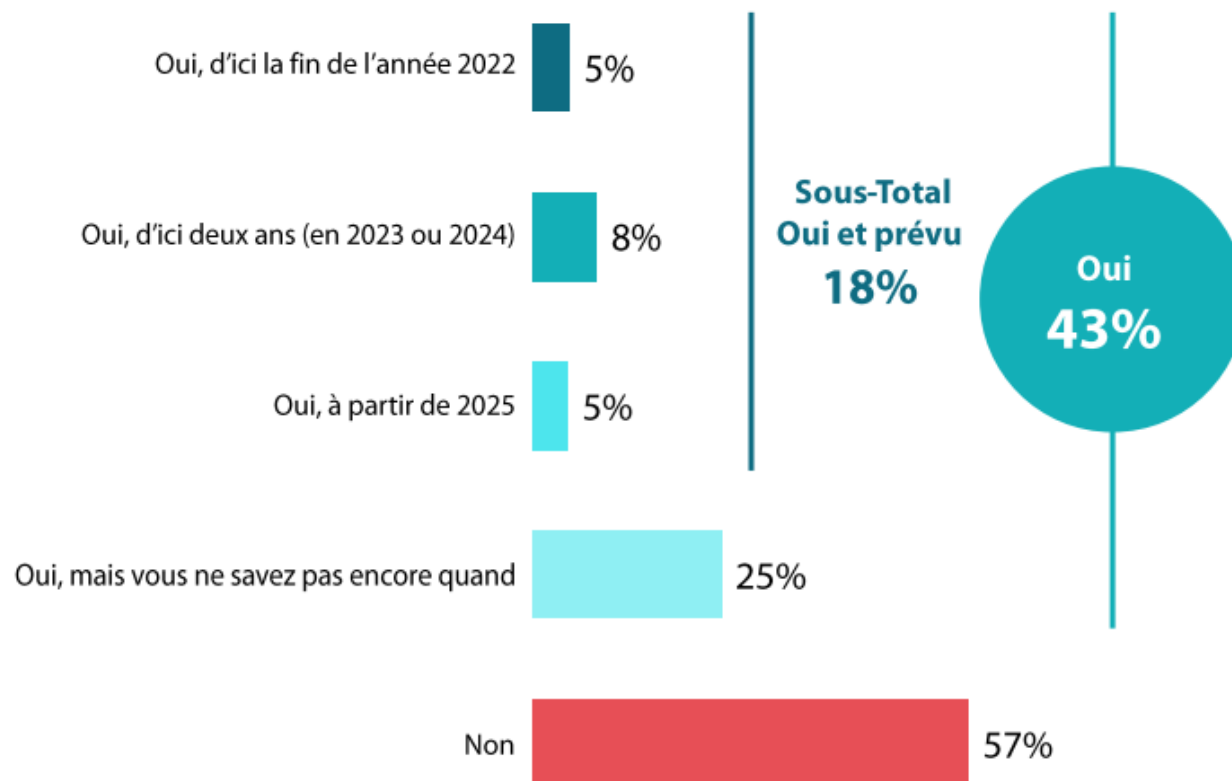
Intention de remplacement des véhicules thermiques par des véhicules électriques

Etude OpinionWay réalisée pour Electra - mars 2022

Base : ensemble (2043) NATREP interrogés en ligne

Q. Du fait de l'augmentation des prix des carburants, envisagez-vous de remplacer votre/vos véhicule(s) diesel ou essence par un véhicule électrique ?

Question posée uniquement à ceux qui répondent ne posséder que des véhicules diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter), soit 85% de l'échantillon





RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN