

*“opinionway* pour **indeed**

# Brand Campaign 2023

Juin 2023



**ESOMAR**<sup>23</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **547 salariés « recruteurs »** (salariés qui encadrent au moins une personne et participent au processus de recrutement dans leur entreprise).

Cet échantillon de recruteurs est issu d'un échantillon de **1 411 salariés représentatif de la population des salariés des entreprises privées de 20 salariés et plus.**

*L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de secteur d'activité, de taille d'entreprise et de région d'implantation.*



Echantillon de **637 salariés « job-seekers »** (salariés en emploi et qui recherchent activement ou passivement un nouvel emploi).

Cet échantillon de job-seekers est issu d'un échantillon de **932 salariés représentatif de la population des salariés des entreprises privées de 20 salariés et plus.**

*L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de secteur d'activité, de taille d'entreprise et de région d'implantation.*



Les échantillons ont été interrogés par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 8 au 18 juin 2023.**  
*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,9 à 4,4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Indeed »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Les résultats





**A**

La communication entre  
recruteurs et job-seekers  
lors des phases de recrutement



# La facilité de communication entre recruteurs et job-seekers

Q. Lorsque vous cherchez à recruter, trouvez-vous facile ou non aujourd’hui de communiquer avec les candidats (qu’ils répondent à une annonce ou soient chassés par votre entreprise) ?

Q. Lorsque vous postulez à une offre d’emploi, trouvez-vous facile ou non aujourd’hui de communiquer avec les recruteurs ?



**Recruteurs**  
547 personnes

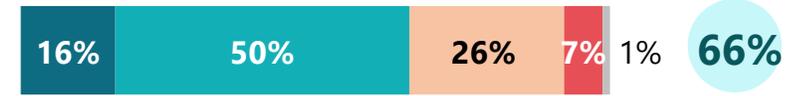
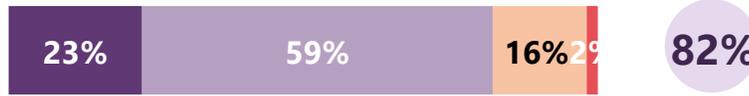
Total Oui



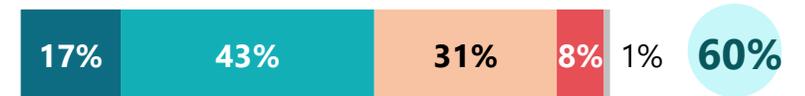
**Job-seekers**  
637 personnes

Total Oui

**De manière générale, pendant toute la phase de recrutement**



En amont de l’entretien d’embauche



Lors de l’entretien d’embauche



Après le dernier entretien du processus de recrutement



● Oui, tout à fait   
 ● Oui, plutôt   
 ● Non, pas vraiment   
 ● Non, pas du tout   
 ● NSP

# “ Les difficultés rencontrées par les job-seekers lors des entretiens

Q. Quelles sont pour vous les choses que les candidats ont le plus de mal à faire lorsque vous les rencontrez ?

Q. Quelles sont pour vous les choses que vous avez le plus de mal à faire lorsque vous rencontrez un recruteur ?

● En première

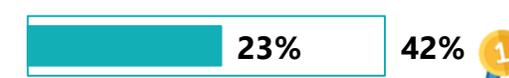
○ Total



Réussir à se montrer complètement honnêtes sur leurs/vos compétences



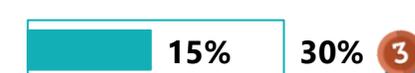
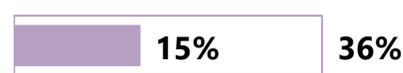
Bien s'exprimer  
*(ne pas laisser de longs blancs, ne pas avoir la voix chevrotante...)*



Savoir filtrer ce qu'ils racontent d'eux/ce que vous racontez de vous,  
ne pas raconter des choses trop personnelles



Réussir à se montrer confiants, ne pas souffrir  
du syndrome de l'imposteur



Savoir adopter les bons codes  
Adopter les mêmes codes que lui, le même ton



Créer de la connivence, une certaine proximité avec vous/lui



Autre | 1%

2%



# Les aspects compliquant la communication

Q. Pour vous, chacune des choses suivantes compliquent-elles ou non la communication avec les candidats ?

Q. Pour vous, chacune des choses suivantes compliquent-elles ou non la communication avec les recruteurs ?



**Recruteurs**

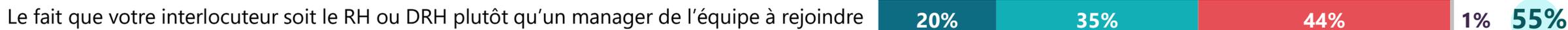
547 personnes

Total Oui



**Job-seekers**

637 personnes



Oui, beaucoup    Oui, un peu    Non, pas du tout    NSP



**B**

Les éléments évoqués  
dans le cadre du recrutements



# Les éléments mentionnés ou absents dans les offres d'emploi

Q. Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous que vous les mentionnez ou non dans les annonces d'offres d'emploi que vous publiez ?

Q. Quels sont les éléments parmi les suivants qui pour vous manquent trop souvent dans les annonces d'offres d'emploi que vous consultez ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



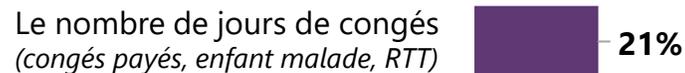
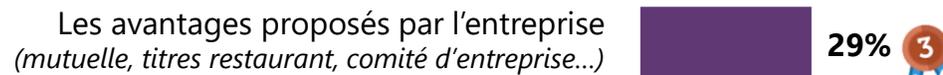
**Recruteurs**  
547 personnes



**Job-seekers**  
637 personnes

*% Les mentionne systématiquement*

*% Estime que ces informations manquent*

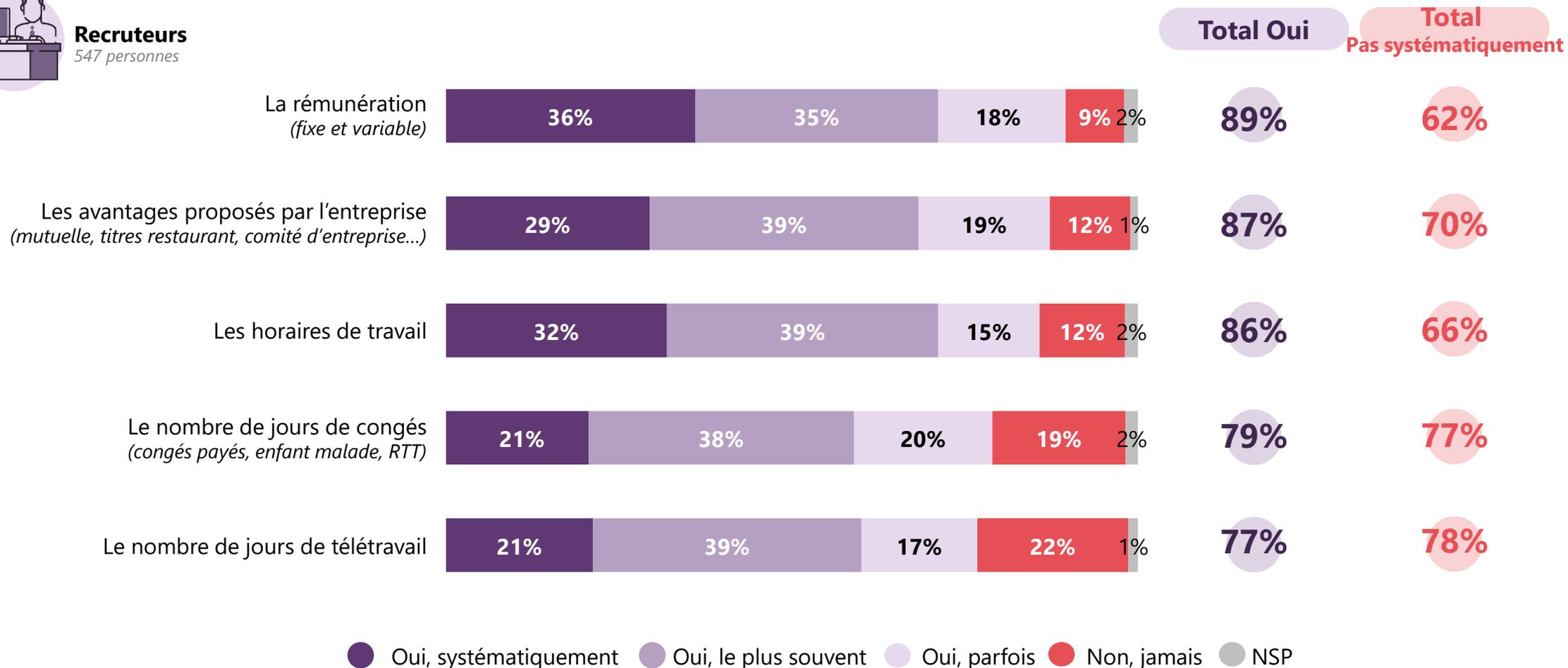


# “ Les éléments mentionnés dans les offres d’emplois

Q. Pour chacun des éléments suivants, diriez-vous que vous les mentionnez ou non dans les annonces d’offres d’emploi que vous publiez ?



**Recruteurs**  
547 personnes



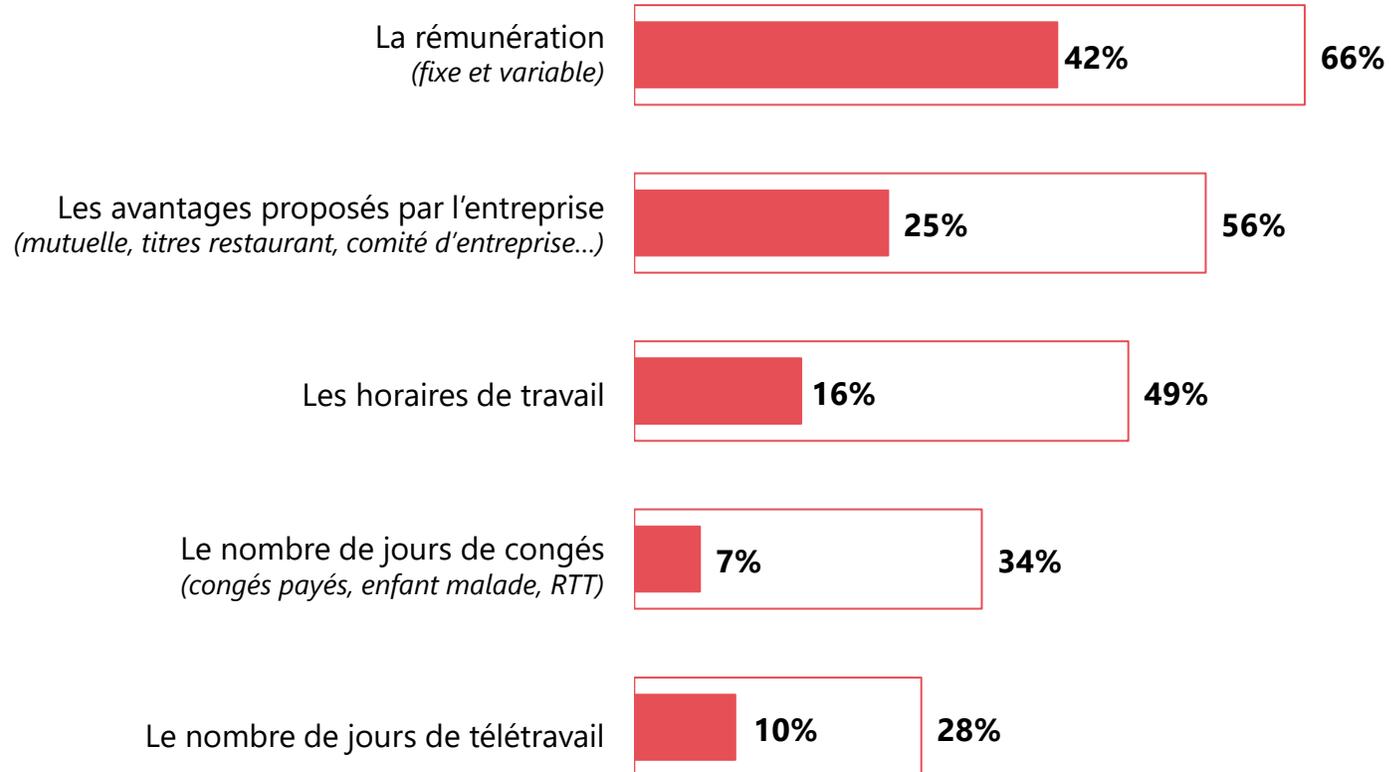
# “ Les éléments manquants dans les offres d’emplois

Q. Quels sont les éléments parmi les suivants qui pour vous manquent trop souvent dans les annonces d’offres d’emploi que vous consultez ?  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

● En premier ○ Au total



**Job-seekers**  
637 personnes



# “ L’attitude attendue par les candidats et les recruteurs

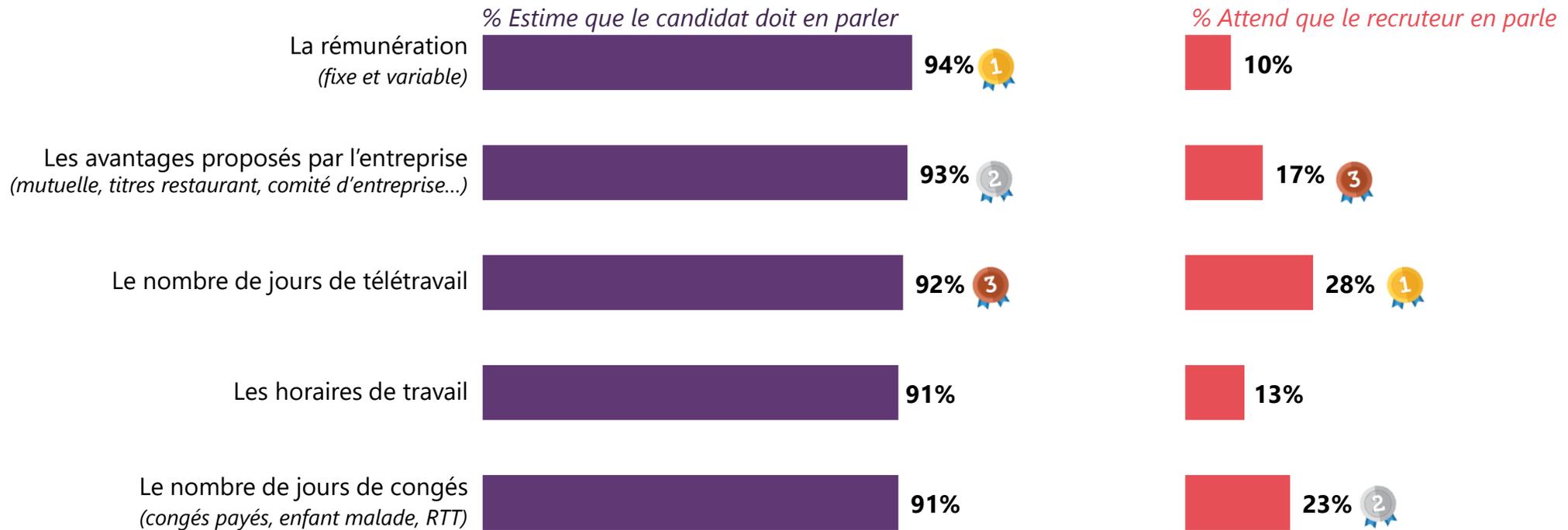
Q. Et pour chacun des éléments suivants, quelle est à vos yeux la bonne attitude que les candidats doivent adopter lors de l’entretien d’embauche ?  
Q. Et pour chacun des éléments suivants, s’il n’apparaît pas dans l’annonce, que faites-vous généralement lors de l’entretien d’embauche ?



**Recruteurs**  
547 personnes



**Job-seekers**  
637 personnes



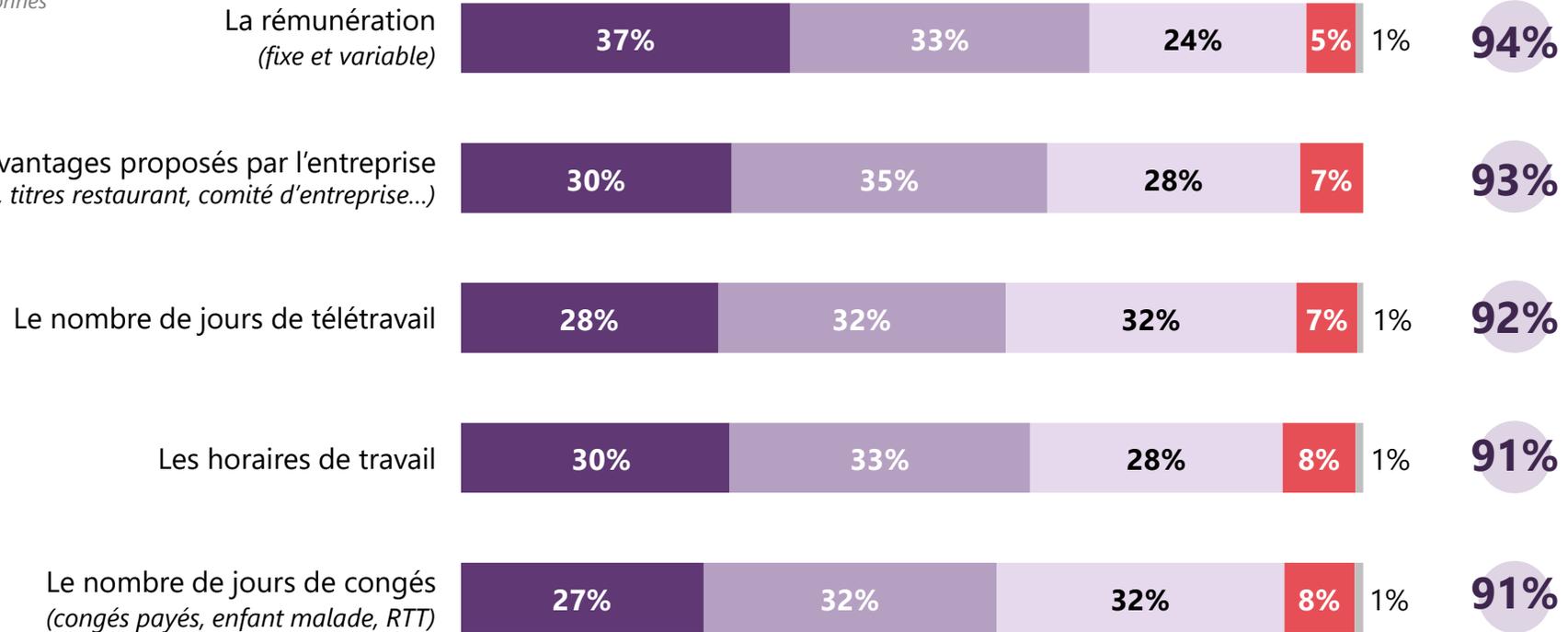
# “ L’attitude des candidats attendue par les recruteurs

Q. Et pour chacun des éléments suivants, quelle est à vos yeux la bonne attitude que les candidats doivent adopter lors de l’entretien d’embauche ?



**Recruteurs**  
547 personnes

**Total**  
Le candidat doit en parler



- Oser dire clairement ce qu'ils veulent obtenir
- Suggérer subtilement leurs préférences
- Poser la question de ce qui est prévu par l'entreprise
- Attendre que vous en parlez vous-même
- NSP

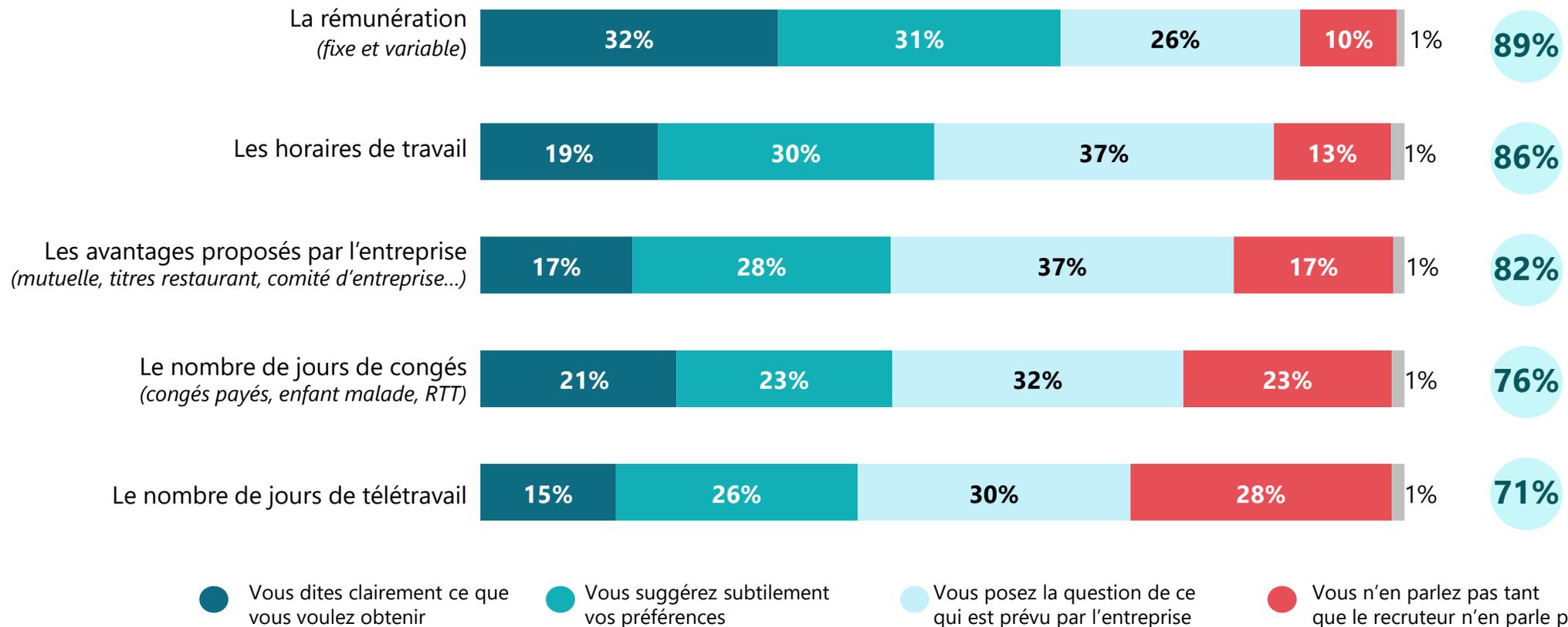
# “ L'évocation durant l'entretien de points non décrits dans l'offre

Q. Et pour chacun des éléments suivants, s'il n'apparaît pas dans l'annonce, que faites-vous généralement lors de l'entretien d'embauche ?



**Job-seekers**  
637 personnes

Total En parle



● Vous dites clairement ce que vous voulez obtenir    ● Vous suggérez subtilement vos préférences    ● Vous posez la question de ce qui est prévu par l'entreprise    ● Vous n'en parlez pas tant que le recruteur n'en parle pas    ● NSP



**C**

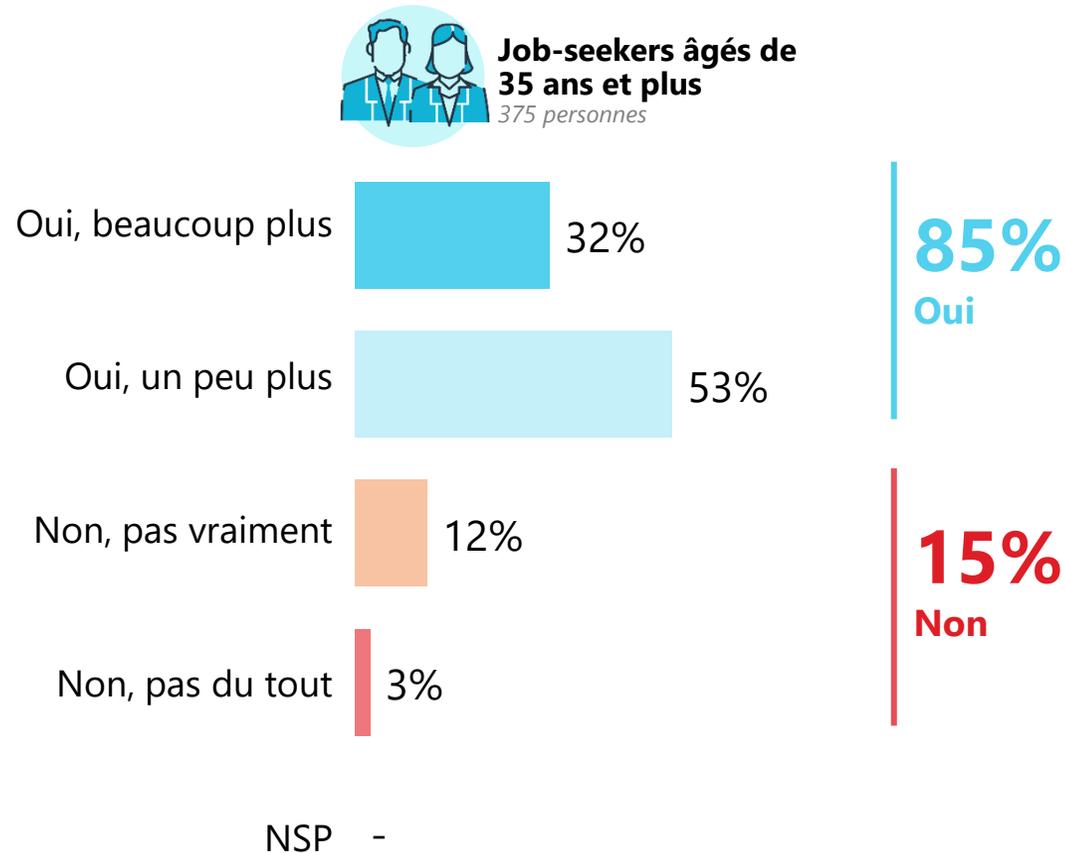
Les évolutions en matière  
communication lors des entretiens



# Les évolutions en termes de communication après plusieurs années d'ancienneté

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui vous osez davantage exprimer aux recruteurs vos attentes que vous ne le faisiez au début de votre carrière professionnelle (3 à 5 premières années de travail) ?

Question posée uniquement aux job-seekers âgés de 35 ans et plus, soit 59% de l'échantillon



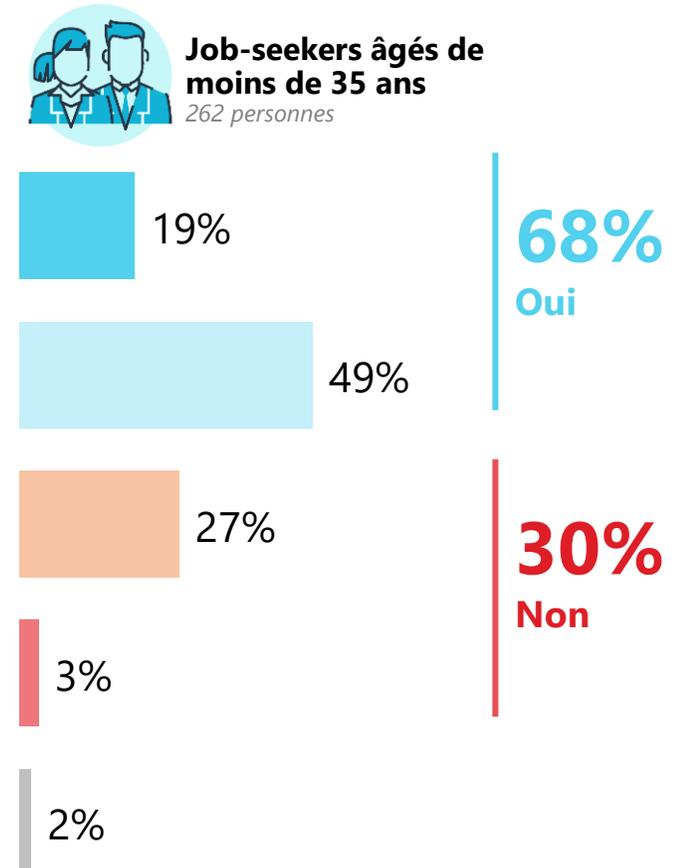
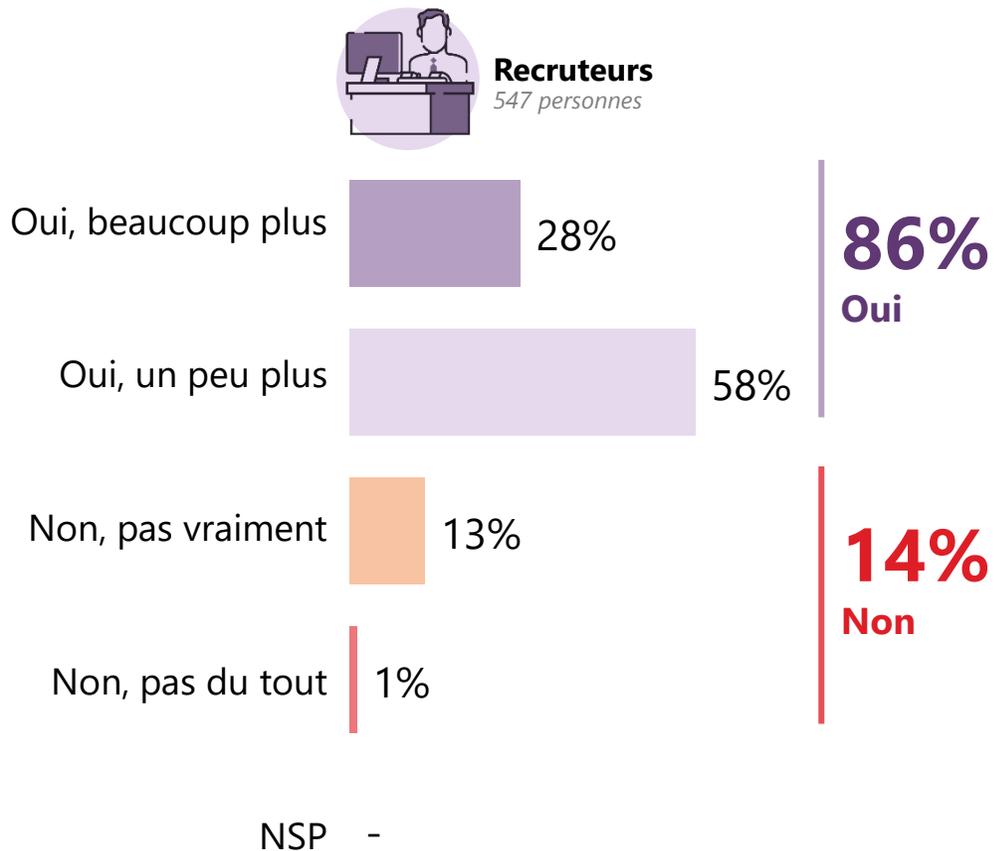


# Les attitudes de la jeune génération lors d'entretiens d'embauche

Q. Diriez-vous les jeunes salariés ou ceux qui arrivent sur le marché de l'emploi osent davantage exprimer aux recruteurs leurs attentes aujourd'hui qu'il y a quelques années ?

Q. Diriez-vous que vous osez davantage exprimer aux recruteurs vos attentes que ne le faisaient les générations précédentes ?

Question posée uniquement aux job-seekers âgés de moins de 35 ans, soit 41% de l'échantillon

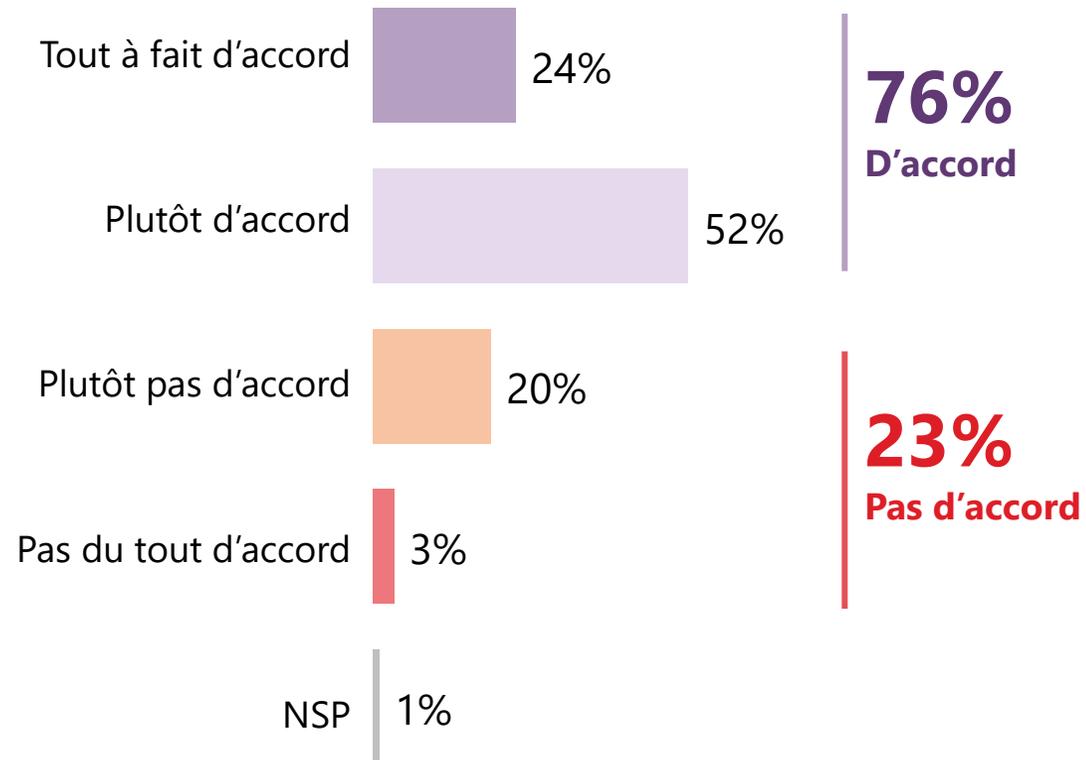


# “ La décontraction des jeunes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?  
Vous trouvez les jeunes candidats trop détendus vis-à-vis des recruteurs, ils ne savent pas comment communiquer avec vous



**Recruteurs**  
547 personnes





**D**

Les mauvaises expériences  
liées au recrutement

# “ La pratique du *ghosting* lors des processus de recrutement

Q. Vous est-il déjà arrivé... ?



**Job-seekers**  
637 personnes

Total Oui

... **qu'un recruteur vous *ghost***, qu'il ne vous réponde plus du tout alors que vous étiez en plein milieu de la phase de recrutement



...**d'arrêter de répondre à un recruteur** car vous ne souhaitez pas donner suite à la proposition/aux entretiens



... **d'arrêter de répondre à un recruteur** car il ne donnait pas de réponses à certaines de vos questions (montant de la rémunération, jours de télétravail, etc.)



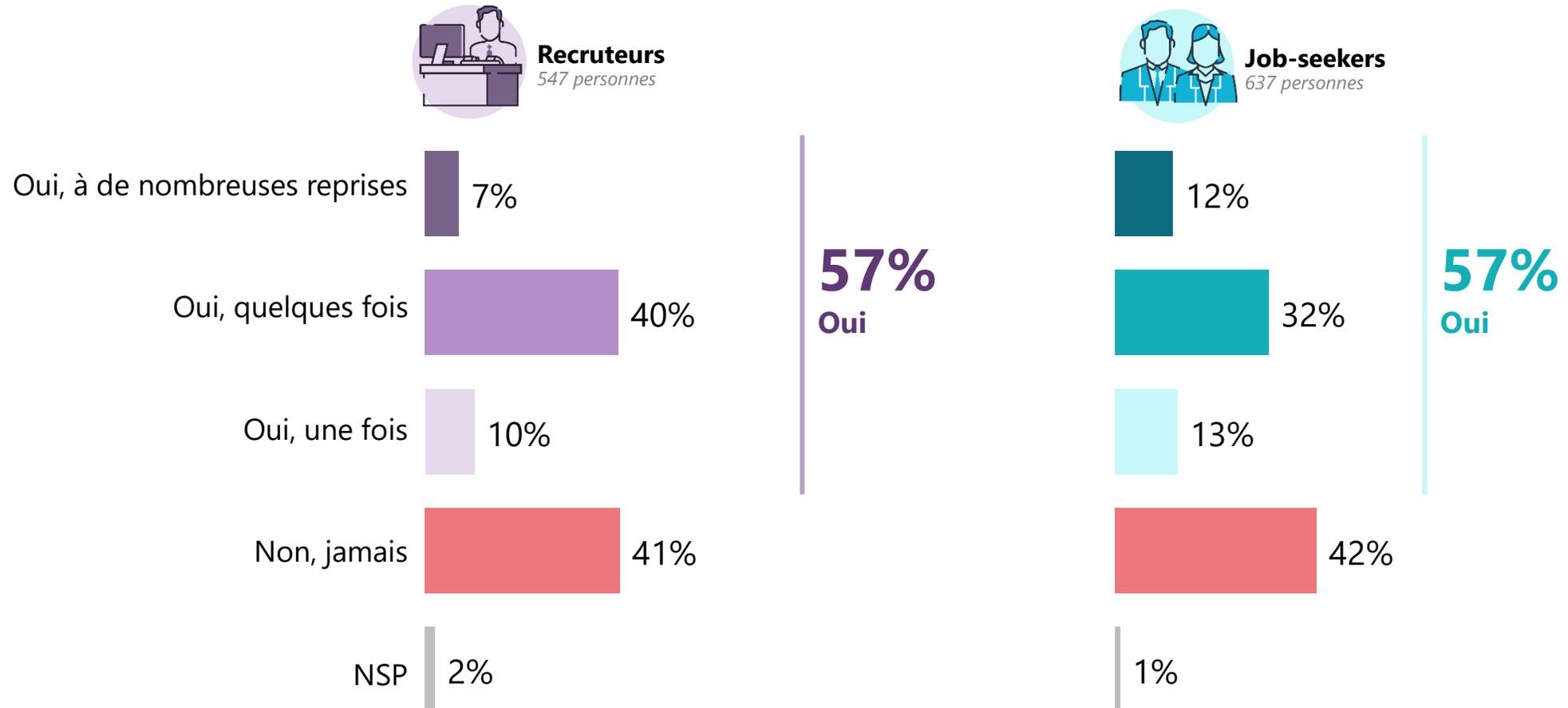
● Oui, à de nombreuses reprises ● Oui, quelques fois ● Oui, une fois ● Non, jamais ● NSP



# La pratique du *ghosting* par les recruteurs

Q. Vous est-il déjà arrivé de ne plus répondre du tout à un candidat pendant plusieurs semaines alors que vous étiez en plein milieu de la phase de recrutement ?

Q. Vous est-il déjà arrivé qu'un recruteur vous *ghost*, qu'il ne vous réponde plus du tout alors que vous étiez en plein milieu de la phase de recrutement ?



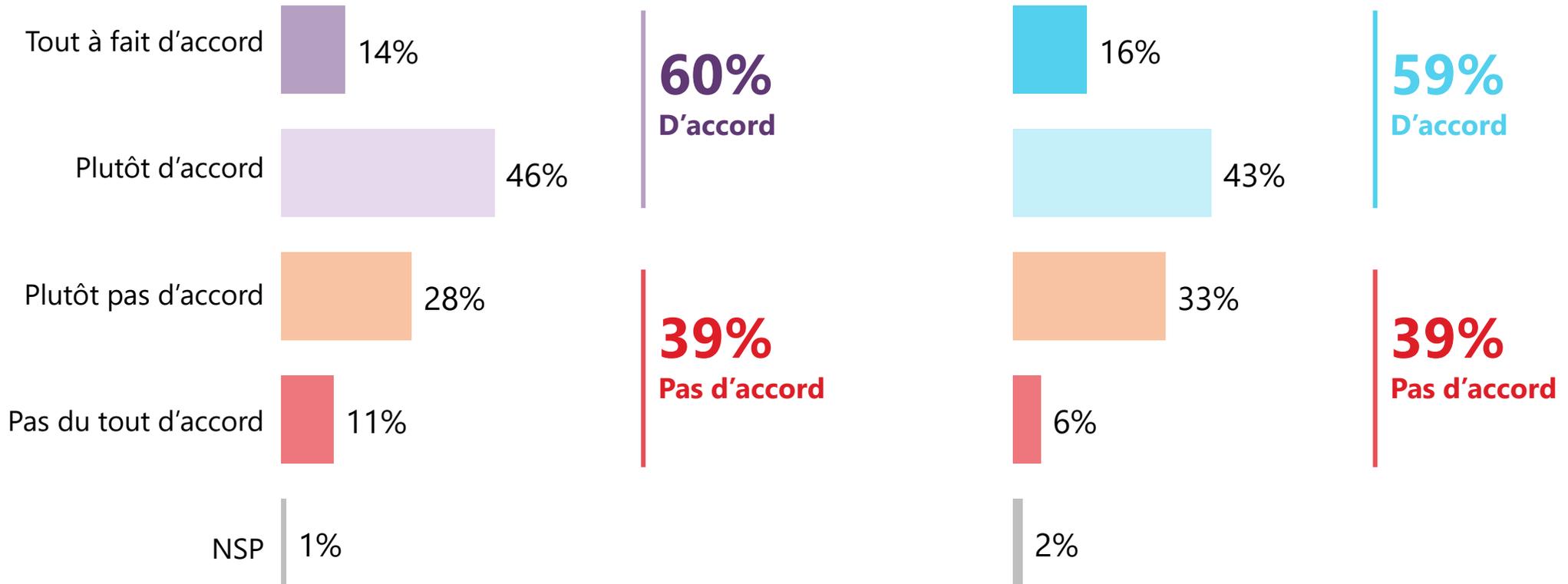


# Les codes en matière de recrutement

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Vous avez le sentiment parfois de ne pas avoir vous-même les codes pour bien communiquer avec les candidats

Vous avez le sentiment que les recruteurs n'ont pas les codes pour bien communiquer avec les candidats



# “ Le *name & shame* lors de mauvaises expériences d’entretiens

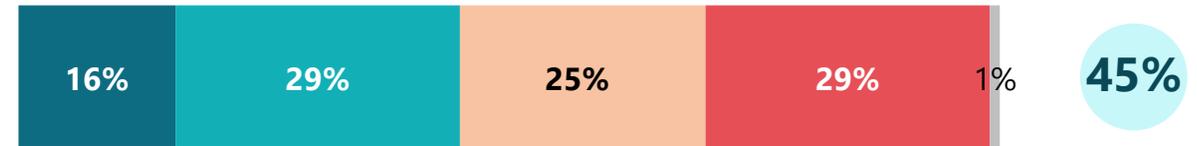
Q. Êtes-vous d’accord ou pas d’accord avec chacune des affirmations suivantes ?



**Job-seekers**  
637 personnes

Total d’accord

Vous pourriez raconter une mauvaise expérience d’entretiens d’embauche sur les réseaux sociaux en nommant l’entreprise



Vous avez déjà raconté une mauvaise expérience d’entretiens d’embauche sur les réseaux sociaux en nommant l’entreprise



● Tout à fait d’accord ● Plutôt d’accord ● Plutôt pas d’accord ● Pas du tout d’accord ● NSP



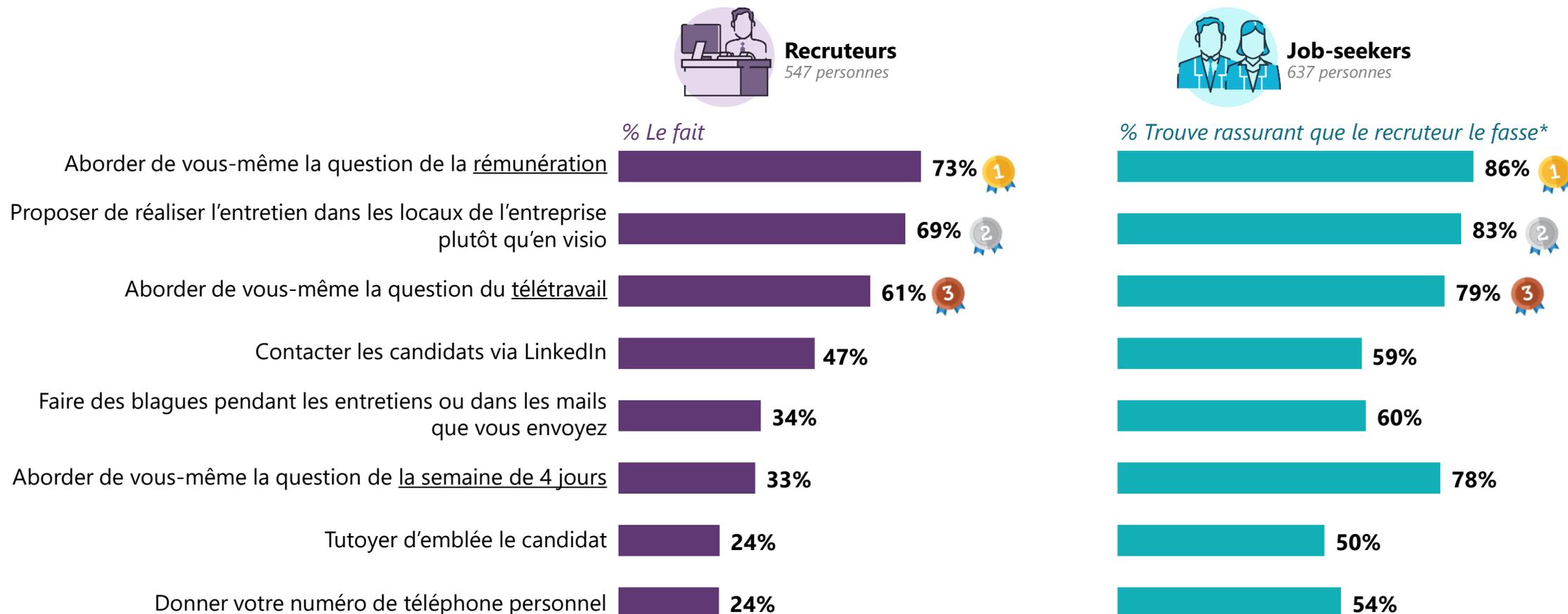
**E**

Le rapport de force dans la communication entre recruteurs et candidats

# “ L'évocation de sujets permettant de favoriser une bonne communication

Q. Lors des phases de recrutements, pour favoriser une bonne communication avec les candidats, diriez-vous qu'il vous arrive ou non de faire chacune des choses suivantes... ?

Q. Lors des phases de recrutements, diriez-vous que cela vous rassure ou non lorsque... ?\*

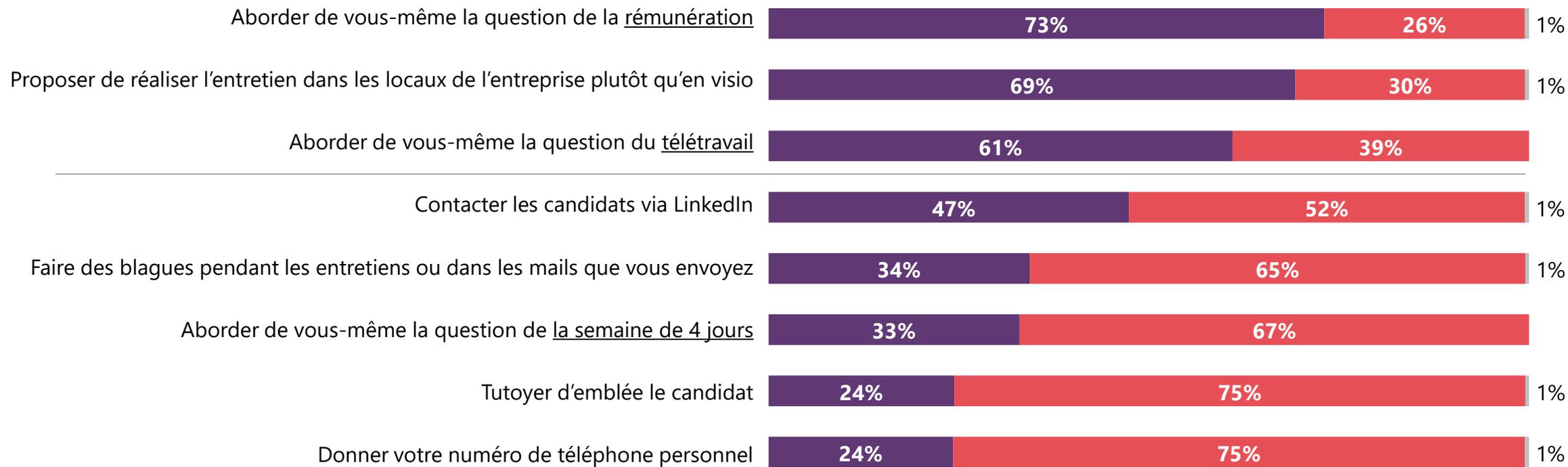


# “ L'évocation de sujets permettant de favoriser une bonne communication

Q. Lors des phases de recrutements, pour favoriser une bonne communication avec les candidats, diriez-vous qu'il vous arrive ou non de faire chacune des choses suivantes... ?



**Recruteurs**  
547 personnes



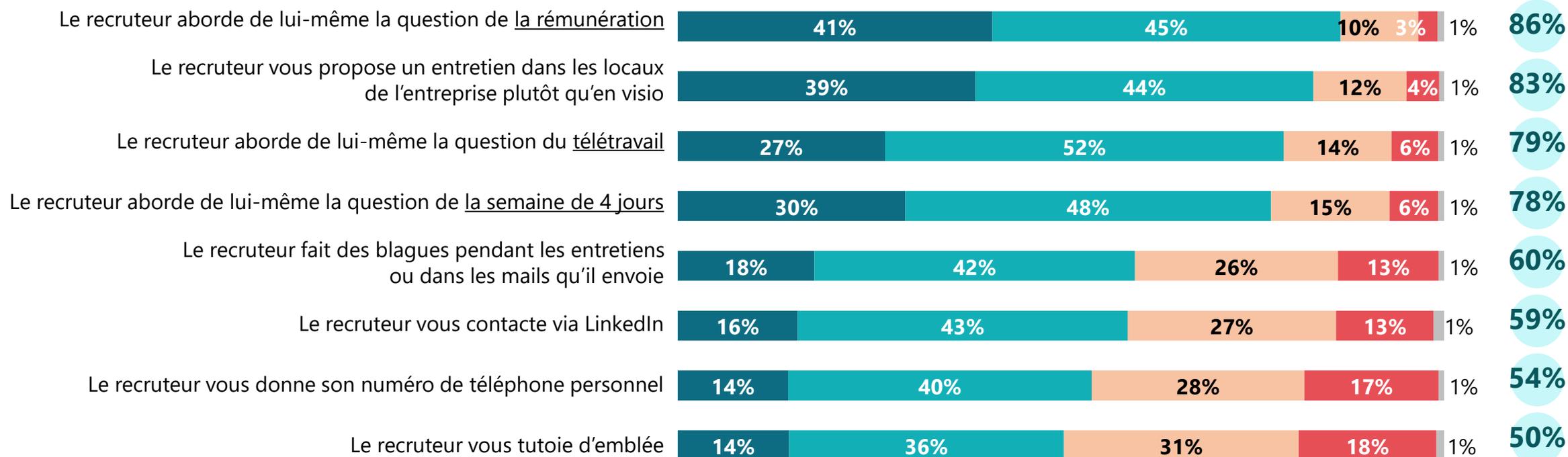
● Oui ● Non ● NSP

# “ L'évocation de sujets permettant de favoriser une bonne communication

Q. Lors des phases de recrutements, diriez-vous que cela vous rassure ou non lorsque... ?



Total Oui



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, pas vraiment ● Non, pas du tout ● NSP

# “ Les attitudes et attentes en matière de recrutement

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

 Tout à fait d'accord  Total d'accord

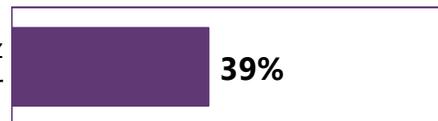


**Recruteurs**  
547 personnes

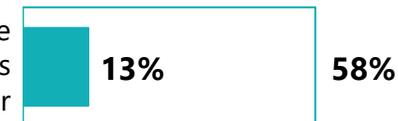


**Job-seekers**  
637 personnes

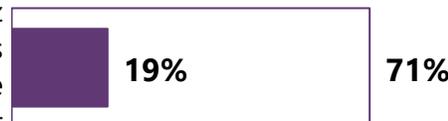
Vous êtes complètement transparent lorsque vous décrivez les postes pour lesquels vous cherchez à recruter



Vous trouvez que les recruteurs vendent de manière juste et honnête les postes pour lesquels ils cherchent à recruter



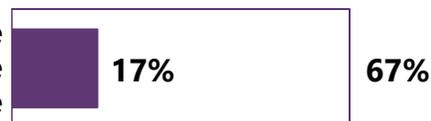
Vous trouvez que les candidats n'osent pas assez s'exprimer sur les sujets qui leur sont importants (*rémunération, télétravail, horaires, etc.*) lors des phases de recrutement



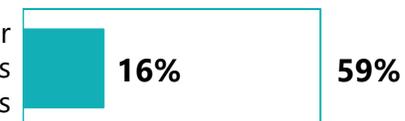
Vous trouvez que les recruteurs ne donnent pas suffisamment la possibilité aux candidats de s'exprimer sur les sujets importants



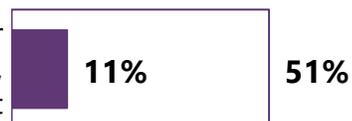
Vous avez déjà fait des erreurs de recrutement à cause de candidats qui n'avaient pas osé suffisamment poser de questions sur le poste proposé



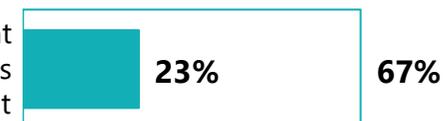
Vous avez déjà accepté un poste sans avoir réussi à poser toutes les questions que vous jugiez importantes



Il vous arrive de profiter de l'embarras des candidats pour ne pas aborder les sujets importants, lors des phases de recrutement



Vous avez le sentiment que les recruteurs profitent de l'embarras des candidats pour ne pas aborder les sujets importants, lors des phases de recrutement



# “ Les attitudes et attentes en matière de recrutement

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



**Recruteurs**  
547 personnes

Total d'accord

Vous êtes complètement transparent lorsque vous décrivez les postes pour lesquels vous cherchez à recruter



87%

Vous aimeriez que les candidats osent davantage s'exprimer sur les sujets importants (rémunération, télétravail, horaires, etc.) lors des phases de recrutements



81%

Vous trouvez que les candidats n'osent pas assez s'exprimer sur les sujets qui leur sont importants (rémunération, télétravail, horaires, etc.) lors des phases de recrutements



71%

Vous avez déjà fait des erreurs de recrutement à cause de candidats qui n'avaient pas osé suffisamment poser de questions sur le poste proposé



67%

Il vous arrive de profiter de l'embarras des candidats pour ne pas aborder les sujets importants, lors des phases de recrutement



51%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

# “ Les attitudes et attentes en matière de recrutement

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



**Job-seekers**  
637 personnes

Total d'accord

Vous trouvez les recruteurs adoptent un ton trop distant, trop formel et pas assez attractif quand ils s'adressent aux candidats



Vous avez le sentiment que les recruteurs profitent de l'embarras des candidats pour ne pas aborder les sujets importants, lors des phases de recrutement



Vous trouvez les recruteurs ne donnent pas suffisamment la possibilité aux candidats de s'exprimer sur les sujets importants



Vous avez déjà accepté un poste sans avoir réussi à poser toutes les questions que vous jugiez importantes



Vous trouvez que les recruteurs vendent de manière juste et honnête les postes pour lesquels ils cherchent à recruter



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



**F**

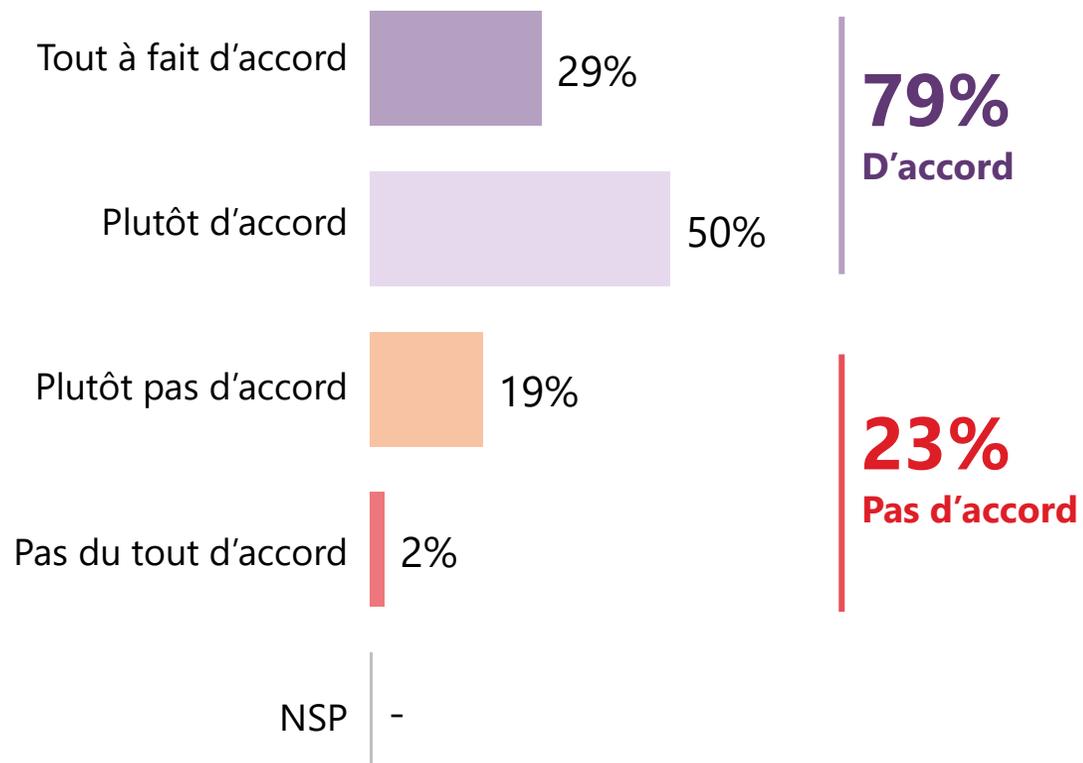
Le poste « parfait »

# “ L'idéalisation par les candidats du poste parfait

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?  
**Les candidats rêvent trop souvent du poste parfait, alors qu'il n'existe pas.**



**Recruteurs**  
547 personnes





# La définition du « poste parfait »

Q. Pour vous, « LE poste parfait », celui dont vous rêvez aujourd'hui, c'est plutôt... ?

Choix parmi des duos de réponses



**Job-seekers**  
637 personnes

Celui qui laisse du temps pour ses loisirs

81%

Celui pour lequel on serait prêt à travailler soir et week-end

19%

Celui qui paye bien

69%

Celui qui propose la semaine de 4 jours (aux 35h)

29%

Celui qui permet de prendre du plaisir au quotidien

62%

Celui qui a du sens

38%

Celui qui implique de voir tous les jours ses collègues sur site

53%

Celui qu'on peut faire en télétravail à 100%, sans jamais voir ses collègues

45%

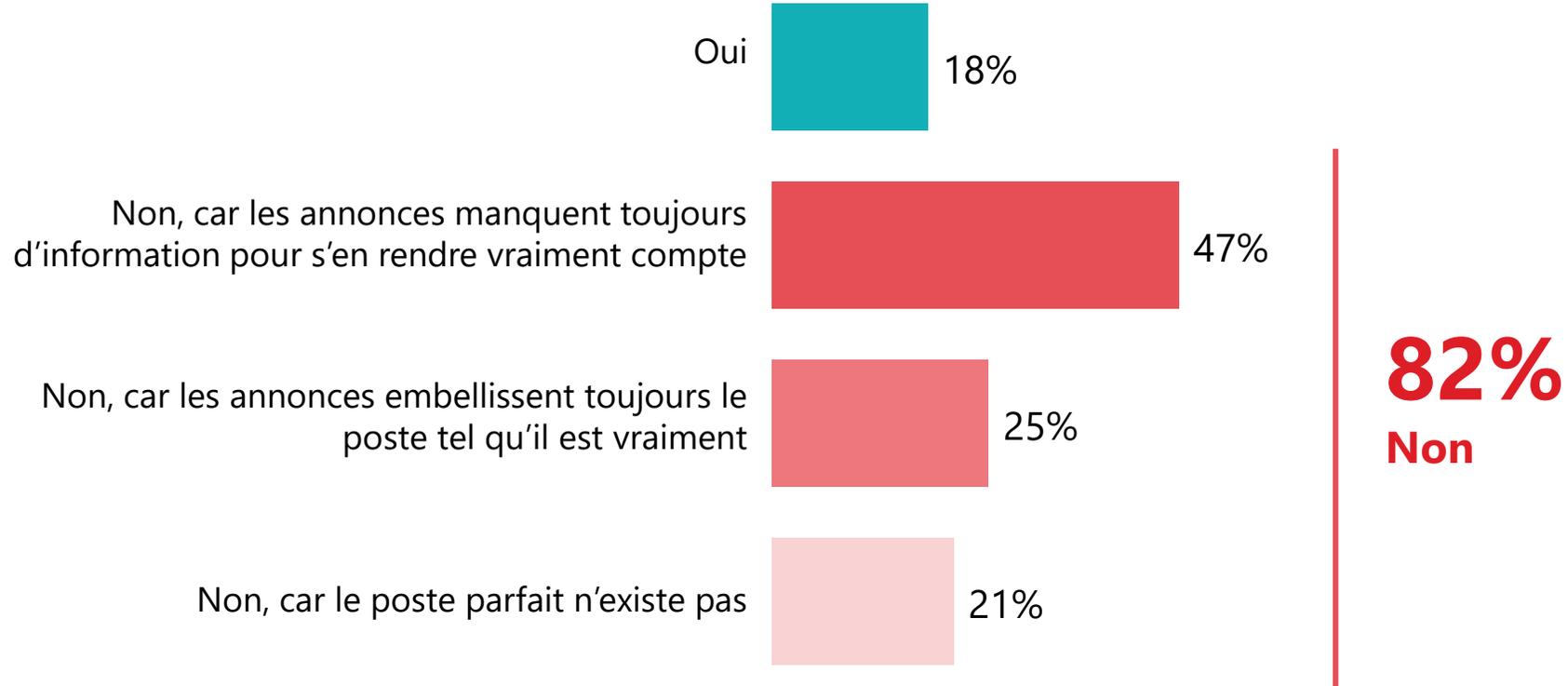


# L'existence du poste parfait

Q. Diriez-vous que « LE poste parfait » existe vraiment ou non dans les offres d'emploi qui sont publiées aujourd'hui ?  
*Plusieurs réponses 'non' possibles*



**Job-seekers**  
637 personnes





# Les attentes en termes de communication lors de recrutements

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



**Job-seekers**  
637 personnes

Total d'accord

Vous aimeriez demander des précisions aux recruteurs sur les postes proposés dans les offres d'emploi, avant de candidater, pour savoir s'il s'agit du poste parfait pour vous ou non



Vous manquez d'outils efficaces pour communiquer efficacement et simplement avec les recruteurs



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “opinionway”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Vos contacts

#### **Eléonore Quarré**

Directrice Conseil - Pôle Opinion  
[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)

#### **Lisa Corbineau**

Chargée d'études sénior – Pôle Opinion  
[licorbineau@opinion-way.com](mailto:licorbineau@opinion-way.com)

#### **Clément Royaux**

Chargé d'études sénior – Pôle Opinion  
[croyaux@opinion-way.com](mailto:croyaux@opinion-way.com)