Les cadres, la recherche d'emploi et les aspirations professionnelles aujourd'hui

Avril 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

indeed®

Eléonore Quarré
Directrice d'études
equarre@opinion-way.com
@eleonorequarre

Jessie Marius
Chef de projets
jmarius@opinion-way.com

Département Opinion, Politique & Corporate
Tel: 01 81 81 83 00

LA MÉTHODOLOGIE

La méthodologie

Echantillon de **1006 cadres et professions intellectuelles du secteur privé concernés par la recherche d'emploi** *(a recherché un emploi dans les 12 derniers mois, est à la recherche d'un emploi actuellement ou envisage de rechercher un emploi dans les 12 prochains mois).*

Cet échantillon est **issu d'un échantillon de 2504 personnes**, représentatif de la population des cadres et professions intellectuelles du secteur privé français âgés de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées du **23 au 31 mars 2021**.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Indeed »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil des personnes interrogées

	Ensemble des cadres	Cadres concernés par la recherche d'un emploi
	2504 personnes	*1006 personnes*
SEXE	**100%**	**100%**
Un homme	64%	64%
Une femme	36%	36%
AGE	**100%**	**100%**
18-34 ans	28%	45%
35-49 ans	46%	41%
50 ans et +	26%	14%
CSP	**100%**	**100%**
Professions libérales, professeurs, professions de l'information, des arts et des spectacles	14%	19%
Cadres administratifs et commerciaux d'entreprise	44%	44%
Ingénieurs et cadres techniques d'entreprise	42%	37%
RÉGION	**100%**	**100%**
Ile-de-France	40%	45%
Nord Ouest	16%	11%
Nord Est	15%	14%
Sud Ouest	9%	9%
Sud Est	20%	21%

	Ensemble des cadres	Cadres concernés par la recherche d'un emploi
	2504 personnes	*1006 personnes*
TAILLE DE L'ENTREPRISE	**100%**	**100%**
Moins de 20 salariés	9%	9%
20 à 999 salariés	34%	42%
1000 salariés et plus	56%	48%
Ne sait pas	1%	1%
SECTEUR D'ACTIVITÉ	**100%**	**100%**
Industrie/BTP	22%	23%
Commerce	16%	18%
Services	62%	59%
CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION	**100%**	**100%**
Commune rurale	14%	11%
Moins de 20 000 habitants	10%	9%
De 20 000 à moins de 200 000 habitants	11%	10%
de 200 000 habitants ou plus (hors agglo. parisienne)	28%	27%
Agglomération parisienne	37%	43%

LES RÉSULTATS

opinionway

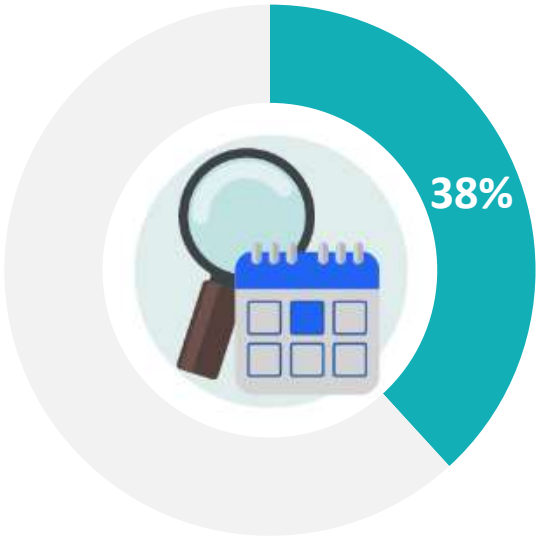
La situation des cadres interrogés

Q. Êtes-vous concerné par chacune des situations suivantes ?

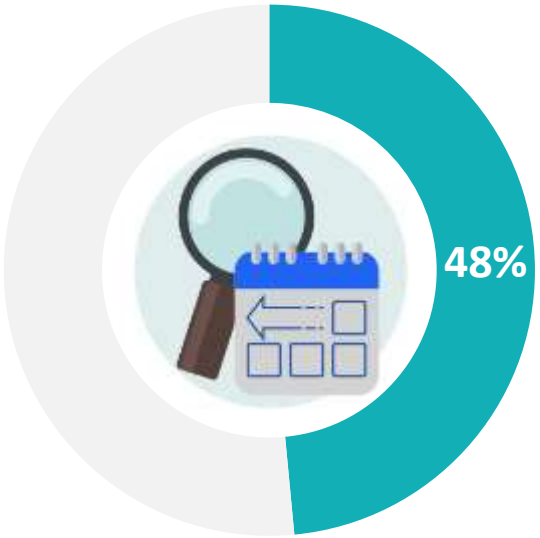
1006 cadres

% Oui

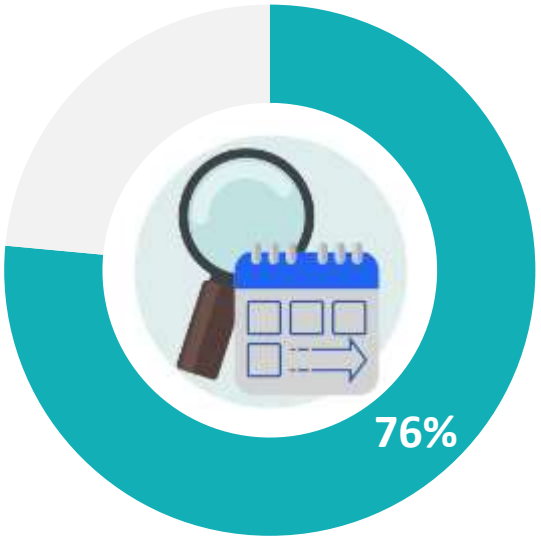
Vous recherchez en ce moment un emploi rémunéré et régulier



Vous avez recherché un emploi rémunéré et régulier au cours des 12 derniers mois



Vous envisagez de rechercher un emploi rémunéré et régulier au cours des 12 prochains mois



La situation des cadres en recherche d'emploi

1006 cadres

Q. Dans votre entreprise, encadrez-vous un ou plusieurs de vos collaborateurs ?
Q. Dans votre entreprise, êtes-vous encadré par un supérieur hiérarchique ?

95%

sont encadrés par un supérieur hiérarchique

69%

encadrent un ou plusieurs collaborateurs

01

La recherche d’emploi

La fréquence du souhait de changer de poste ou d'entreprise

Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il d'avoir envie de changer de poste / d'entreprise ?

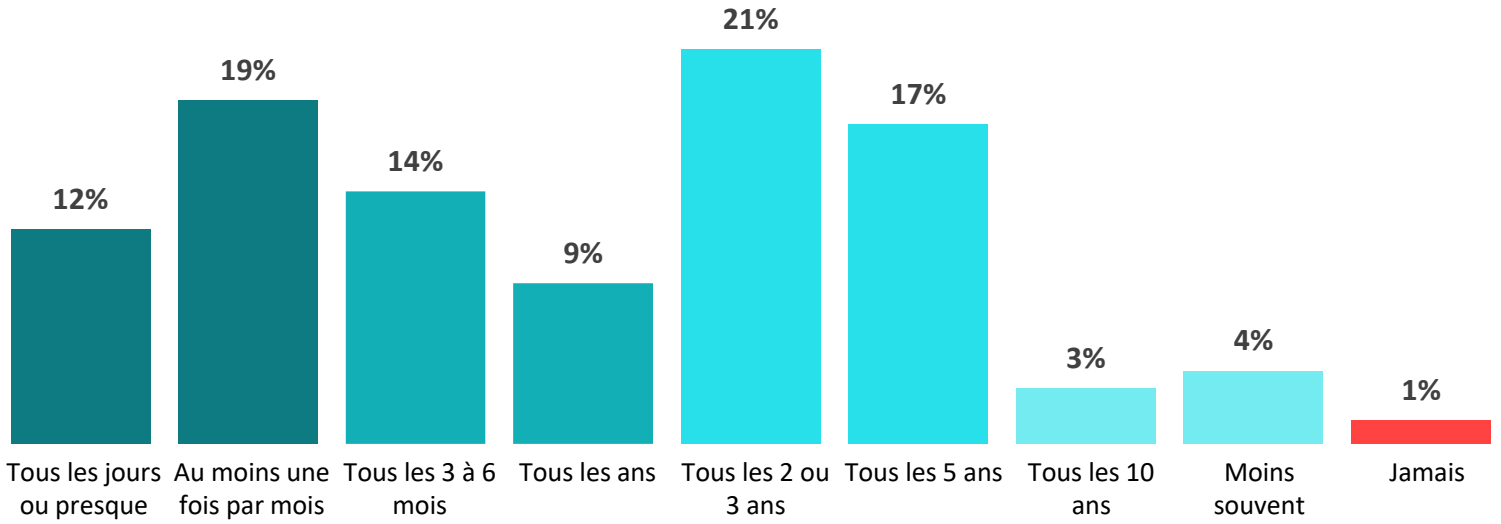
1006 cadres

31% *Tous les mois*

23% *Tous les 3 à 12 mois*

38% *Tous les 2 à 5 ans*

7% *Tous les 10 ans ou moins*



La fréquence du souhait de changer de poste ou d'entreprise

Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il d'avoir envie de changer de poste / d'entreprise ?

1006 cadres

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Sous-total Au moins une fois par an	**54%**	**55%**	**50%**	**60%**	**53%**	**39%**	**56%**	**51%**	**44%**	**59%**	**51%**
Sous-total Tous les mois	***31%***	***31%***	***30%***	***31%***	***34%***	***23%***	***32%***	***28%***	***28%***	***36%***	***27%***
Tous les jours ou presque	*12%*	*13%*	*10%*	*14%*	*13%*	*7%*	*10%*	*12%*	*9%*	*21%*	*12%*
Au moins une fois par mois	*19%*	*18%*	*20%*	*17%*	*21%*	*16%*	*22%*	*16%*	*19%*	*15%*	*15%*
Sous-total Tous les 3 à 12 mois	***23%***	***24%***	***20%***	***29%***	***19%***	***16%***	***24%***	***23%***	***16%***	***23%***	***24%***
Tous les 3 à 6 mois	*14%*	*15%*	*12%*	*17%*	*12%*	*12%*	*13%*	*17%*	*11%*	*13%*	*16%*
Tous les ans	*9%*	*9%*	*8%*	*12%*	*7%*	*4%*	*11%*	*6%*	*5%*	*10%*	*8%*
Sous-total Tous les 2 à 5 ans	**38%**	**36%**	**43%**	**38%**	**38%**	**40%**	**38%**	**30%**	**46%**	**35%**	**42%**
Tous les 2 ou 3 ans	21%	20%	23%	24%	20%	14%	22%	18%	19%	22%	23%
Tous les 5 ans	17%	16%	20%	14%	18%	26%	16%	12%	27%	13%	19%
Sous-total Tous les 10 ans ou moins souvent	**7%**	**8%**	**6%**	**2%**	**8%**	**17%**	**5%**	**15%**	**10%**	**5%**	**6%**
Tous les 10 ans	3%	3%	3%	1%	3%	8%	2%	9%	4%	3%	2%
Moins souvent	4%	5%	3%	1%	5%	9%	3%	6%	6%	2%	4%
Jamais	**1%**	**1%**	**1%**	**-**	**1%**	**4%**	**1%**	**4%**	**-**	**1%**	**1%**

La fréquence du souhait de changer de poste ou d'entreprise

Q. A quelle fréquence vous arrive-t-il d'avoir envie de changer de poste / d'entreprise ?

1006 cadres

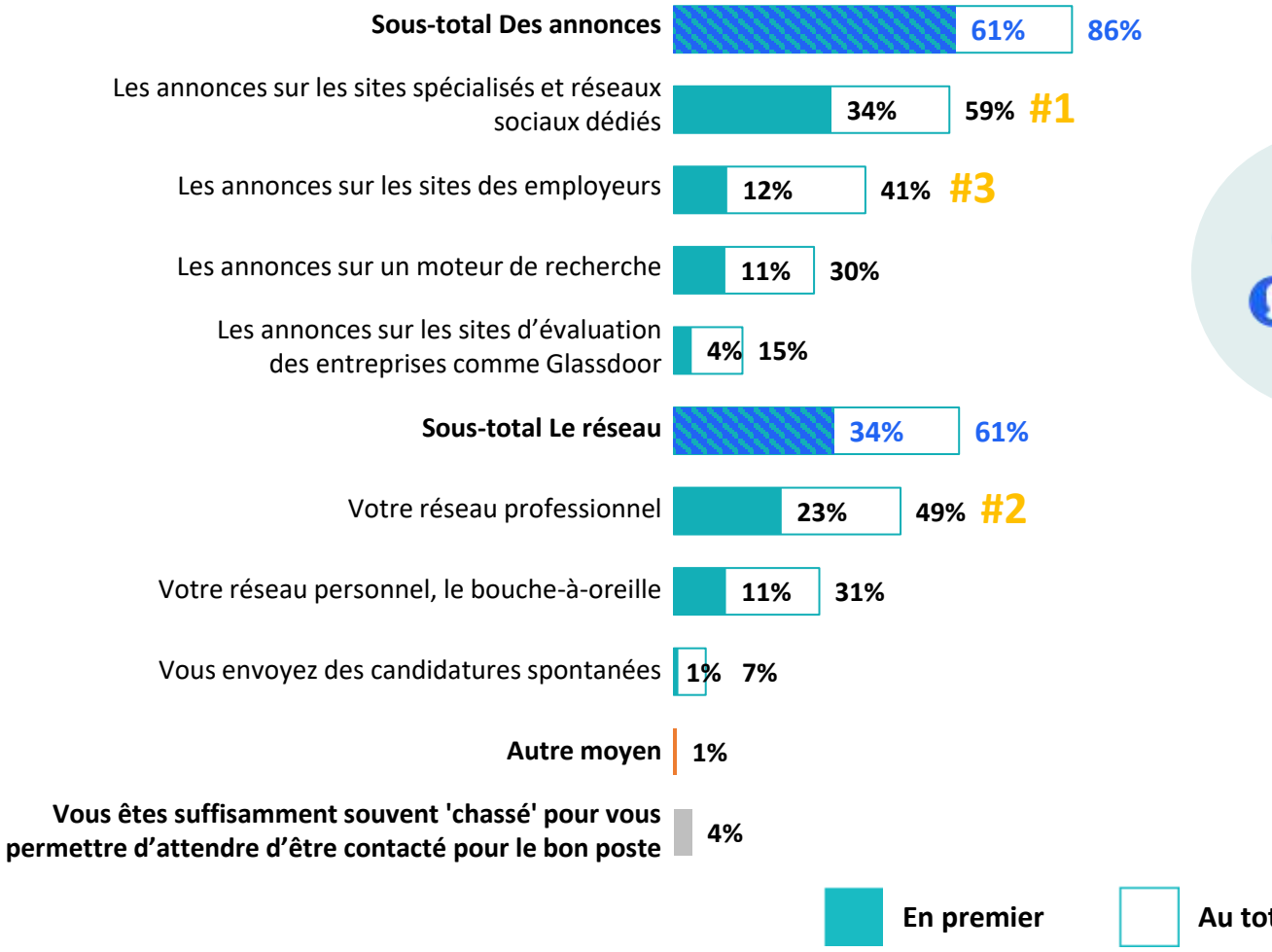
		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Sous-total Au moins une fois par an	**54%**	**60%**	**52%**	**50%**	**46%**	**61%**	**48%**
Sous-total Tous les mois	**31%**	**41%**	**24%**	**28%**	**24%**	**36%**	**27%**
Tous les jours ou presque	12%	10%	12%	12%	12%	14%	10%
Au moins une fois par mois	19%	31%	12%	16%	12%	22%	17%
Sous-total Tous les 3 à 12 mois	**23%**	**19%**	**28%**	**22%**	**22%**	**25%**	**21%**
Tous les 3 à 6 mois	14%	13%	16%	13%	10%	16%	13%
Tous les ans	9%	6%	12%	9%	12%	9%	8%
Sous-total Tous les 2 à 5 ans	**38%**	**33%**	**41%**	**41%**	**41%**	**33%**	**43%**
Tous les 2 ou 3 ans	21%	19%	23%	22%	21%	21%	22%
Tous les 5 ans	17%	14%	18%	19%	20%	12%	21%
Sous-total Tous les 10 ans ou moins souvent	**7%**	**6%**	**7%**	**7%**	**11%**	**5%**	**8%**
Tous les 10 ans	3%	3%	1%	3%	4%	3%	3%
Moins souvent	4%	3%	6%	4%	7%	2%	5%
Jamais	**1%**	**1%**	**-**	**2%**	**2%**	**1%**	**1%**

Les moyens privilégiés pour la recherche d'emploi

1006 cadres

Q. Et en général, quels moyens privilégiez-vous pour vos recherches d'emploi ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Les moyens privilégiés pour la recherche d'emploi

Q. Et en général, quels moyens privilégiez-vous pour vos recherches d'emploi ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

1006 cadres

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Sous-total Des annonces	**86%**	**83%**	**89%**	**92%**	**85%**	**72%**	**84%**	**85%**	**86%**	**89%**	**87%**
#1 Les annonces sur les sites spécialisés et réseaux sociaux dédiés	59%	56%	64%	56%	65%	51%	60%	60%	58%	62%	56%
#3 Les annonces sur les sites des employeurs	41%	40%	43%	53%	34%	27%	45%	37%	32%	46%	40%
Les annonces sur un moteur de recherche	30%	28%	34%	35%	29%	23%	28%	29%	31%	38%	32%
Les annonces sur les sites d'évaluation des entreprises comme Glassdoor	15%	15%	15%	21%	11%	7%	16%	12%	13%	15%	14%
Sous-total Le réseau	**61%**	**64%**	**57%**	**59%**	**62%**	**66%**	**59%**	**58%**	**65%**	**57%**	**67%**
#2 Votre réseau professionnel	49%	52%	42%	44%	50%	57%	47%	45%	54%	44%	53%
Votre réseau personnel, le bouche-à-oreille	31%	33%	28%	30%	31%	36%	32%	27%	29%	31%	34%
Vous envoyez des candidatures spontanées	7%	6%	8%	7%	6%	7%	3%	7%	9%	6%	13%
Autre moyen	**1%**	**1%**	**-**	**-**	**1%**	**1%**	**-**	**1%**	**2%**	**-**	**-**
Vous êtes suffisamment souvent 'chassé' pour vous permettre d'attendre d'être contacté pour le bon poste	**4%**	**4%**	**4%**	**4%**	**4%**	**5%**	**5%**	**4%**	**3%**	**4%**	**3%**

Les moyens privilégiés pour la recherche d'emploi

1006 cadres

Q. Et en général, quels moyens privilégiez-vous pour vos recherches d'emploi ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Sous-total Des annonces	**86%**	**89%**	**90%**	**83%**	**83%**	**91%**	**81%**
#1 Les annonces sur les sites spécialisés et réseaux sociaux dédiés	59%	60%	65%	57%	58%	58%	61%
#3 Les annonces sur les sites des employeurs	41%	46%	46%	38%	39%	42%	41%
Les annonces sur un moteur de recherche	30%	38%	30%	27%	22%	36%	26%
Les annonces sur les sites d'évaluation des entreprises comme Glassdoor	15%	21%	18%	11%	9%	19%	12%
Sous-total Le réseau	**61%**	**60%**	**53%**	**64%**	**68%**	**60%**	**61%**
#2 Votre réseau professionnel	49%	45%	47%	50%	50%	44%	53%
Votre réseau personnel, le bouche-à-oreille	31%	34%	20%	34%	33%	33%	30%
Vous envoyez des candidatures spontanées	7%	5%	8%	7%	10%	6%	7%
Autre moyen	**1%**	**2%**	**-**	**-**	**1%**	**-**	**1%**
Vous êtes suffisamment souvent 'chassé' pour vous permettre d'attendre d'être contacté pour le bon poste	**4%**	**4%**	**3%**	**4%**	**3%**	**2%**	**6%**

La communication autour de la recherche d'emploi

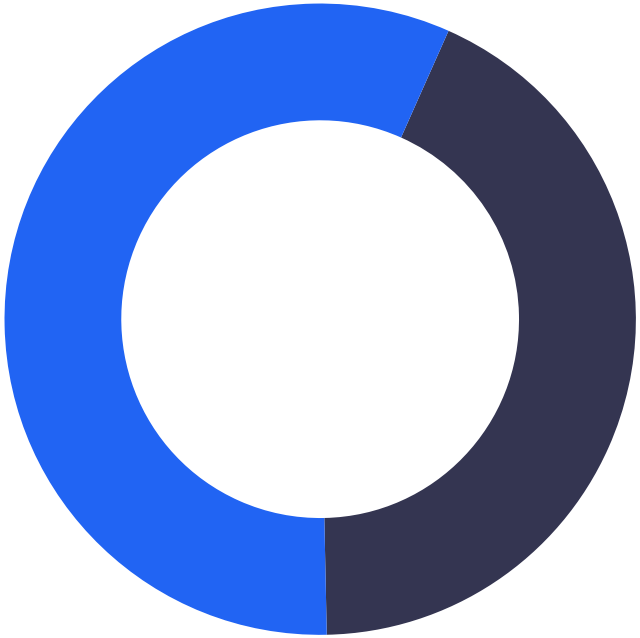
Q. Diriez-vous que lorsque vous recherchez un emploi, vous essayez plutôt… ?

1006 cadres

Lorsqu'ils recherchent un emploi, les cadres…

57%

…en parlent autant que possible *autour d'eux, afin de maximiser leurs chances*



43%

…sont discrets, *préférant éviter que leur entourage soit au courant de leurs démarches*

La communication autour de la recherche d'emploi

Q. Diriez-vous que lorsque vous recherchez un emploi, vous essayez plutôt… ?

1006 cadres

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
D'en parler autant que possible autour de vous, afin de maximiser vos chances	**57%**	55%	58%	60%	51%	60%	54%	54%	58%	64%	57%
D'être discret, vous préférez éviter que votre entourage soit au courant de vos démarches	**43%**	45%	41%	40%	48%	40%	46%	46%	42%	35%	42%

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
D'en parler autant que possible autour de vous, afin de maximiser vos chances	**57%**	56%	62%	55%	56%	65%	49%
D'être discret, vous préférez éviter que votre entourage soit au courant de vos démarches	**43%**	43%	37%	45%	44%	34%	51%

L’attitude lors de la recherche d’emploi

Q. Et lorsque vous recherchez un emploi, vous êtes plutôt… ?

1006 cadres

Lorsqu’ils recherchent un emploi, les cadres sont plutôt…

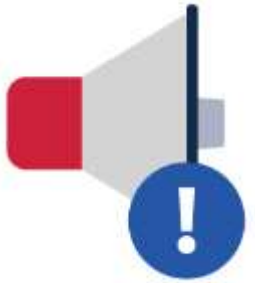
54%

…Proactifs : *ils réalisent des recherches intensives / ils postulent régulièrement*

NSP 1%

45%

Réactifs : *ils mettent en place des alertes et restent en veille*



L'attitude lors de la recherche d'emploi

Q. Et lorsque vous recherchez un emploi, vous êtes plutôt… ?

1006 cadres

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Proactif : vous réalisez des recherches intensives / vous postulez régulièrement	**54%**	52%	57%	61%	49%	45%	57%	45%	48%	58%	54%
Réactif : vous mettez en place des alertes et restez en veille	**45%**	47%	42%	38%	50%	54%	43%	53%	49%	39%	46%

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Proactif : vous réalisez des recherches intensives / vous postulez régulièrement	**54%**	55%	52%	54%	54%	58%	50%
Réactif : vous mettez en place des alertes et restez en veille	**45%**	44%	46%	45%	46%	41%	49%

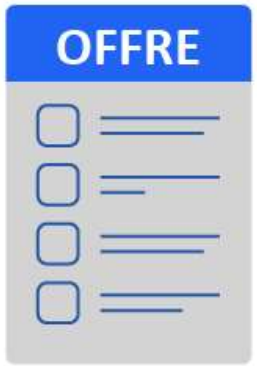
Les critères les plus importants dans une annonce

Q. Quels sont les critères auxquels vous accordez le plus d'importance dans une annonce ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

1006 cadres

	En premier	Au total	
Sous-total Critères liés au poste	**48%**	**78%**	
Les tâches et missions	22%	41%	#2
Les compétences attendues	6%	21%	
Le niveau de responsabilités du poste (équipe en charge, N-…)	6%	19%	
L'intitulé du poste	6%	16%	
Le niveau d'autonomie du poste	3%	16%	
Les qualités et savoir-être attendus	4%	16%	
Les années d'ancienneté, les diplômes demandés	1%	7%	
Sous-total Critères liés à l'entreprise	**20%**	**55%**	
La localisation de l'entreprise	8%	29%	#3
Les valeurs de l'entreprise (engagement sociétal, environnemental, etc.)	4%	16%	
La santé économique de l'entreprise	5%	15%	
La réputation de l'entreprise	1%	14%	
La taille de l'entreprise, l'appartenance à un groupe	2%	12%	
Sous-total Rémunération, avantages	**20%**	**51%**	
La rémunération	18%	47%	#1
Les avantages (véhicule de fonction, titres restaurant, crèche d'entreprise…)	2%	12%	
Sous-total Organisation du travail	**12%**	**33%**	
La flexibilité (télétravail, horaires, etc.)	6%	19%	
Le type de management pratiqué au sein de l'entreprise (hiérarchique, horizontal…)	4%	13%	
Les possibilités de travailler à l'étranger et/ou de voyager	2%	9%	
Autre	**1%**		



Les critères les plus importants dans une annonce

Q. Quels sont les critères auxquels vous accordez le plus d'importance dans une annonce ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

1006 cadres

	1/2	Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Sous-total Critères liés au poste	**78%**	**76%**	**82%**	**78%**	**78%**	**79%**	**79%**	**78%**	**78%**	**74%**	**78%**
#2 Les tâches et missions	41%	41%	43%	39%	43%	42%	46%	36%	39%	43%	36%
Les compétences attendues	21%	18%	26%	20%	19%	22%	19%	24%	25%	22%	20%
Le niveau de responsabilités du poste (équipe en charge, N-…)	19%	21%	16%	18%	21%	23%	22%	12%	16%	14%	22%
L'intitulé du poste	16%	15%	19%	20%	16%	11%	15%	13%	17%	12%	22%
Le niveau d'autonomie du poste	16%	15%	17%	15%	15%	23%	19%	14%	14%	10%	16%
Les qualités et savoir-être attendus	16%	15%	16%	17%	14%	15%	15%	24%	15%	16%	14%
Les années d'ancienneté, les diplômes demandés	7%	8%	7%	10%	5%	4%	8%	2%	9%	6%	10%
Sous-total Critères liés à l'entreprises	**55%**	**55%**	**54%**	**57%**	**52%**	**57%**	**52%**	**63%**	**58%**	**59%**	**53%**
#3 La localisation de l'entreprise	29%	27%	32%	28%	30%	32%	28%	35%	24%	32%	30%
Les valeurs de l'entreprise (engagement sociétal, environnemental, etc.)	16%	17%	15%	18%	14%	13%	13%	17%	21%	15%	19%
La santé économique de l'entreprise	15%	16%	13%	15%	13%	18%	16%	11%	20%	13%	11%
La réputation de l'entreprise	14%	14%	13%	16%	13%	10%	13%	13%	16%	14%	15%
La taille de l'entreprise, l'appartenance à un groupe	12%	12%	12%	16%	9%	6%	14%	8%	13%	14%	8%

Les critères les plus importants dans une annonce

Q. Quels sont les critères auxquels vous accordez le plus d'importance dans une annonce ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

1006 cadres

	2/2	Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Sous-total Rémunération, avantages	**51%**	**53%**	**48%**	**53%**	**52%**	**50%**	**50%**	**50%**	**46%**	**61%**	**53%**
#1 La rémunération	47%	50%	43%	46%	50%	47%	45%	46%	44%	55%	50%
Les avantages (véhicule de fonction, titres restaurant, crèche d'entreprise…)	12%	11%	14%	17%	10%	9%	13%	13%	12%	13%	11%
Sous-total Organisation du travail	**33%**	**34%**	**31%**	**32%**	**35%**	**31%**	**33%**	**32%**	**37%**	23%	**33%**
La flexibilité (télétravail, horaires, etc.)	19%	19%	20%	19%	23%	14%	20%	17%	23%	17%	19%
Le type de management pratiqué au sein de l'entreprise (hiérarchique, horizontal…)	13%	15%	9%	10%	15%	17%	13%	13%	12%	9%	15%
Les possibilités de travailler à l'étranger et/ou de voyager	9%	11%	7%	13%	7%	8%	10%	6%	14%	5%	8%
Autre	**1%**	**-**	**2%**	**1%**	**1%**	**1%**	**-**	**1%**	**-**	**1%**	**2%**

Les critères les plus importants dans une annonce

Q. Quels sont les critères auxquels vous accordez le plus d'importance dans une annonce ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

1006 cadres

1/2		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Sous-total Critères liés au poste	**78%**	**81%**	**76%**	**77%**	**82%**	**76%**	**79%**
#2 Les tâches et missions	41%	40%	44%	41%	39%	35%	48%
Les compétences attendues	21%	23%	16%	22%	25%	22%	19%
Le niveau de responsabilités du poste (équipe en charge, N-…)	19%	21%	25%	17%	6%	17%	24%
L'intitulé du poste	16%	17%	15%	17%	16%	14%	19%
Le niveau d'autonomie du poste	16%	24%	11%	15%	13%	16%	17%
Les qualités et savoir-être attendus	16%	20%	12%	16%	20%	20%	12%
Les années d'ancienneté, les diplômes demandés	7%	11%	4%	7%	5%	7%	8%
Sous-total Critères liés à l'entreprises	**55%**	**64%**	**59%**	**50%**	**50%**	**55%**	**56%**
#3 La localisation de l'entreprise	29%	34%	26%	28%	23%	29%	30%
Les valeurs de l'entreprise (engagement sociétal, environnemental, etc.)	16%	18%	18%	15%	16%	16%	16%
La santé économique de l'entreprise	15%	19%	21%	11%	7%	16%	16%
La réputation de l'entreprise	14%	18%	10%	14%	15%	14%	14%
La taille de l'entreprise, l'appartenance à un groupe	12%	17%	9%	11%	18%	12%	10%

Les critères les plus importants dans une annonce

Q. Quels sont les critères auxquels vous accordez le plus d'importance dans une annonce ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

1006 cadres

	2/2	Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Sous-total Rémunération, avantages	**51%**	**48%**	**45%**	**54%**	**53%**	**52%**	**50%**
#1 La rémunération	47%	43%	42%	50%	50%	48%	46%
Les avantages (véhicule de fonction, titres restaurant, crèche d'entreprise…)	12%	16%	10%	12%	8%	13%	12%
Sous-total Organisation du travail	**33%**	**34%**	**33%**	**32%**	**32%**	**33%**	**32%**
La flexibilité (télétravail, horaires, etc.)	19%	16%	21%	20%	20%	21%	18%
Le type de management pratiqué au sein de l'entreprise (hiérarchique, horizontal…)	13%	14%	10%	14%	8%	13%	15%
Les possibilités de travailler à l'étranger et/ou de voyager	9%	12%	12%	8%	11%	8%	11%
Autre	**1%**	**-**	**1%**	**1%**	**2%**	**-**	**1%**

02

Le processus de recrutement

La préparation de l'entretien d'embauche

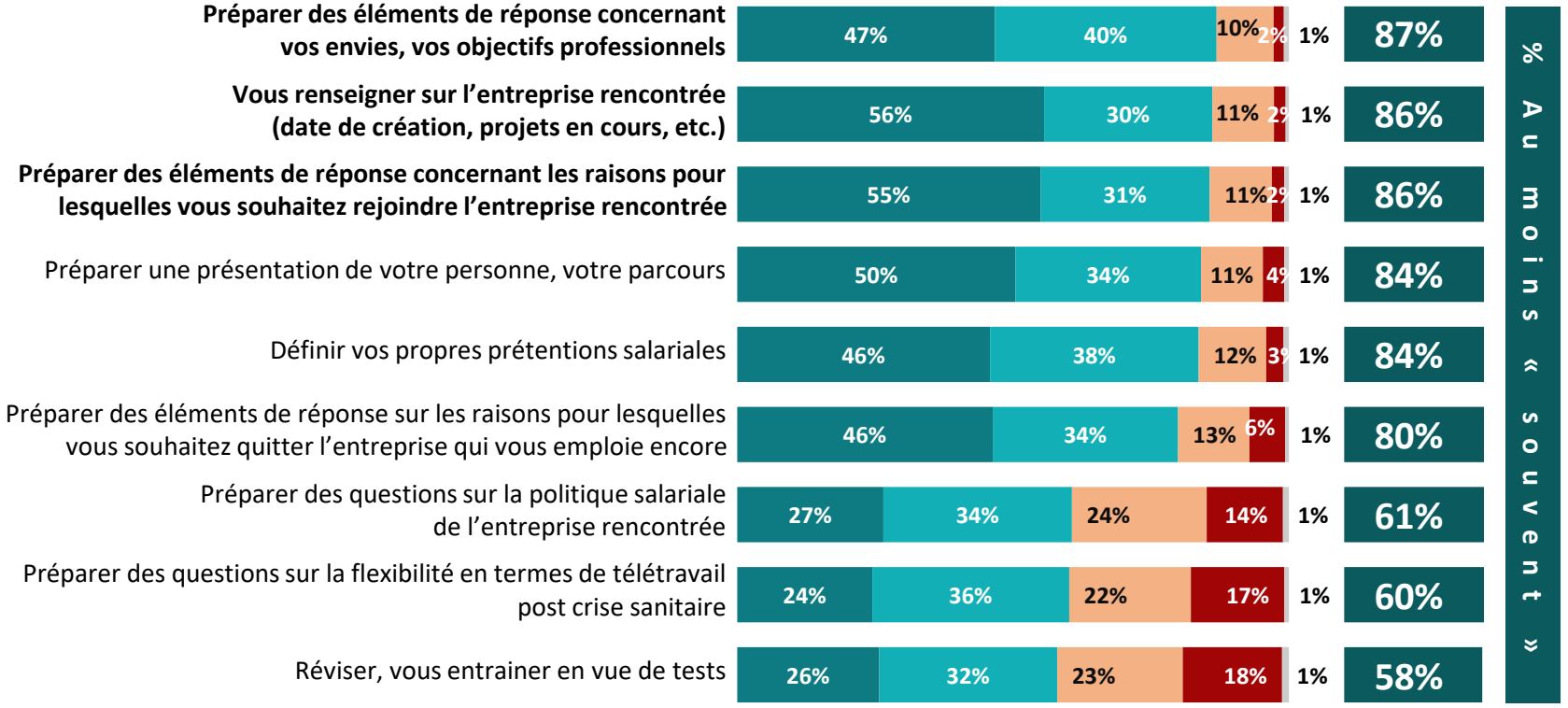
Q. Avant un entretien d'embauche, faites-vous chacune des choses suivantes ou non ?

1006 cadres

#1

#2

#3



La préparation de l'entretien d'embauche

Q. Avant un entretien d'embauche, faites-vous chacune des choses suivantes ou non ?

1006 cadres

		Sexe		Âge			Région				
	% Au moins « souvent »	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Préparer des éléments de réponse concernant vos envies, vos objectifs professionnels	**87%**	85%	90%	90%	85%	82%	89%	83%	92%	87%	82%
Vous renseigner sur l'entreprise rencontrée (date de création, projets en cours, etc.)	**86%**	85%	89%	87%	84%	88%	86%	86%	90%	83%	85%
Préparer des éléments de réponse concernant les raisons pour lesquelles vous souhaitez rejoindre l'entreprise rencontrée	**86%**	84%	89%	86%	86%	84%	89%	76%	82%	87%	84%
Préparer une présentation de votre personne, votre parcours	**84%**	82%	87%	83%	83%	85%	88%	76%	75%	89%	82%
Définir vos propres prétentions salariales	**84%**	85%	82%	82%	85%	80%	88%	81%	81%	78%	82%
Préparer des éléments de réponse sur les raisons pour lesquelles vous souhaitez quitter l'entreprise qui vous emploie encore	**80%**	77%	84%	80%	82%	77%	86%	70%	76%	77%	77%
Préparer des questions sur la politique salariale de l'entreprise rencontrée	**61%**	61%	60%	64%	58%	56%	62%	50%	63%	59%	61%
Préparer des questions sur la flexibilité en termes de télétravail post crise sanitaire	**60%**	61%	59%	67%	55%	52%	64%	51%	57%	64%	57%
Réviser, vous entrainer en vue de tests	**58%**	56%	60%	66%	51%	48%	62%	47%	54%	60%	58%

La préparation de l'entretien d'embauche

Q. Avant un entretien d'embauche, faites-vous chacune des choses suivantes ou non ?

1006 cadres

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Au moins « souvent »	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Préparer des éléments de réponse concernant vos envies, vos objectifs professionnels	**87%**	89%	84%	87%	75%	89%	88%
Vous renseigner sur l'entreprise rencontrée (date de création, projets en cours, etc.)	**86%**	91%	83%	85%	79%	87%	86%
Préparer des éléments de réponse concernant les raisons pour lesquelles vous souhaitez rejoindre l'entreprise rencontrée	**86%**	91%	81%	85%	76%	85%	87%
Préparer une présentation de votre personne, votre parcours	**84%**	91%	80%	83%	75%	84%	86%
Définir vos propres prétentions salariales	**84%**	91%	79%	82%	69%	83%	86%
Préparer des éléments de réponse sur les raisons pour lesquelles vous souhaitez quitter l'entreprise qui vous emploie encore	**80%**	86%	76%	79%	62%	81%	82%
Préparer des questions sur la politique salariale de l'entreprise rencontrée	**61%**	68%	59%	59%	44%	64%	62%
Préparer des questions sur la flexibilité en termes de télétravail post crise sanitaire	**60%**	65%	57%	59%	48%	62%	60%
Réviser, vous entrainer en vue de tests	**58%**	62%	54%	58%	48%	63%	55%

Le processus de recrutement idéal

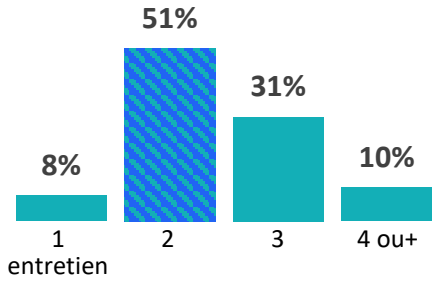
1006 cadres

Q. Pour vous, dans un processus de recrutement idéal, combien en moyenne… ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées

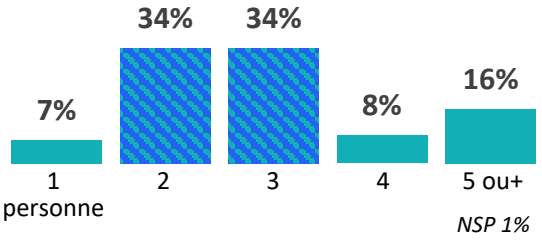
…d'entretiens l'entreprise devrait-elle vous proposer avant de prendre sa décision ?

3 entretiens en moyenne



…de personnes de l'entreprise aimeriez-vous rencontrer ?

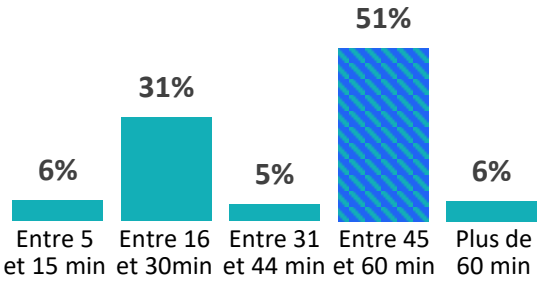
3 personnes en moyenne



NSP 1%

…de temps devrait durer chaque entretien ?

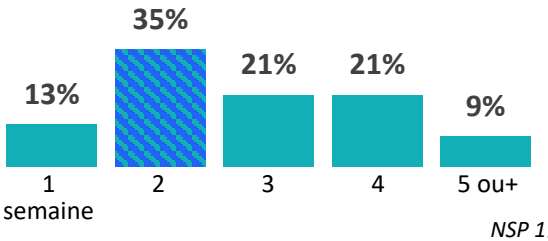
46 minutes en moyenne



NSP 1%

…de temps au total devrait durer le processus de recrutement ?

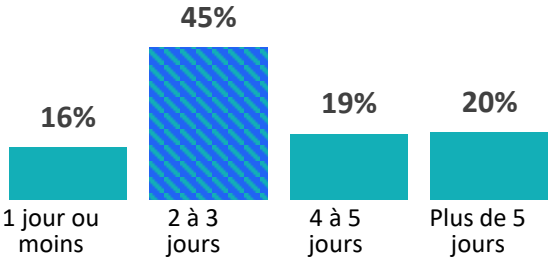
3 semaines en moyenne



NSP 1%

…de temps devrait mettre l'entreprise pour répondre à vos mails / vous tenir informé après chaque entretien ?

4 jours en moyenne



Le processus de recrutement idéal

Le nombre d'entretiens

1006 cadres

Q. Pour vous, dans un processus de recrutement idéal, combien en moyenne d'entretiens l'entreprise devrait-elle vous proposer avant de prendre sa décision ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
1 entretien	**8%**	8%	7%	10%	6%	6%	5%	12%	13%	11%	7%
2	**51%**	51%	51%	50%	52%	49%	43%	57%	59%	59%	55%
3	**31%**	31%	30%	26%	33%	38%	38%	26%	17%	24%	30%
4 entretiens et plus	**10%**	10%	12%	14%	9%	7%	14%	5%	11%	6%	8%
Nombre moyen d'entretiens	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**2**	**3**	**2**	**3**

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
1 entretien	**8%**	7%	11%	6%	15%	9%	5%
2	**51%**	43%	52%	54%	65%	49%	49%
3	**31%**	32%	31%	30%	15%	27%	38%
4 entretiens et plus	**10%**	18%	6%	10%	5%	15%	8%
Nombre moyen d'entretiens	**3**	**3**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**

Le processus de recrutement idéal

Le nombre de personnes à rencontrer

1006 cadres

Q. Pour vous, dans un processus de recrutement idéal, combien en moyenne de personnes de l'entreprise aimeriez-vous rencontrer ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
1 personne	**7%**	9%	4%	8%	5%	10%	6%	16%	9%	9%	3%
2	**34%**	32%	37%	34%	33%	36%	28%	38%	44%	50%	31%
3	**34%**	33%	36%	33%	36%	32%	39%	28%	26%	22%	38%
4	**8%**	8%	8%	9%	9%	8%	10%	5%	9%	3%	7%
5 personnes et plus	**16%**	17%	15%	16%	16%	13%	17%	11%	11%	16%	20%
Nombre moyen de personnes	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
1 personne	**7%**	6%	11%	6%	9%	8%	5%
2	**34%**	24%	43%	35%	53%	32%	32%
3	**34%**	45%	26%	33%	24%	33%	37%
4	**8%**	7%	8%	9%	4%	8%	10%
5 personnes et plus	**16%**	18%	12%	16%	10%	18%	15%
Nombre moyen de personnes	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**

Le processus de recrutement idéal

La durée des entretiens

1006 cadres

Q. Pour vous, dans un processus de recrutement idéal, combien en moyenne de temps devrait durer chaque entretien ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Entre 5 et 15 min	**6%**	7%	5%	10%	2%	8%	6%	4%	8%	6%	6%
Entre 16 et 30min	**31%**	29%	33%	35%	27%	29%	30%	33%	38%	36%	24%
Entre 31 et 44 min	**5%**	4%	8%	8%	3%	3%	7%	3%	2%	3%	7%
Entre 45 et 60 min	**51%**	53%	48%	44%	59%	52%	51%	52%	45%	54%	54%
Plus de 60 min	**6%**	7%	5%	3%	8%	7%	5%	7%	5%	1%	10%
Temps moyen de chaque entretien (en minutes)	**46**	**46**	**44**	**41**	**50**	**46**	**46**	**45**	**42**	**41**	**50**

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Entre 5 et 15 min	**6%**	4%	10%	6%	11%	6%	5%
Entre 16 et 30min	**31%**	28%	37%	30%	47%	34%	24%
Entre 31 et 44 min	**5%**	9%	3%	4%	1%	9%	3%
Entre 45 et 60 min	**51%**	51%	43%	54%	35%	46%	58%
Plus de 60 min	**6%**	7%	6%	6%	5%	4%	8%
Temps moyen de chaque entretien (en minutes)	**46**	**47**	**43**	**46**	**39**	**42**	**50**

Le processus de recrutement idéal

La durée totale du processus de recrutement

1006 cadres

Q. Pour vous, dans un processus de recrutement idéal, combien en moyenne de temps au total devrait durer le processus de recrutement ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
1 semaine	**13%**	13%	11%	17%	9%	8%	10%	15%	18%	15%	12%
2	**35%**	33%	37%	38%	32%	32%	36%	38%	28%	31%	35%
3	**21%**	19%	25%	24%	20%	17%	26%	15%	21%	17%	17%
4	**21%**	23%	18%	15%	27%	23%	19%	25%	25%	26%	21%
5 semaines et plus	**9%**	11%	8%	6%	11%	18%	8%	6%	8%	11%	14%
Nombre moyen de semaines	**3**	**3**	**2**	**3**	**3**	**4**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
1 semaine	**13%**	11%	16%	12%	19%	18%	6%
2	**35%**	34%	32%	36%	41%	36%	33%
3	**21%**	26%	26%	18%	18%	22%	21%
4	**21%**	18%	21%	22%	16%	15%	28%
5 semaines et plus	**9%**	11%	5%	11%	5%	8%	11%
Nombre moyen de semaines	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**

Le processus de recrutement idéal

Le temps de réponse des entreprises

1006 cadres

Q. Pour vous, dans un processus de recrutement idéal, combien en moyenne de temps devrait mettre l'entreprise pour répondre à vos mails / vous tenir informé après chaque entretien ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile de France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
1 jour ou moins	**16%**	13%	20%	20%	10%	14%	18%	16%	15%	22%	8%
Entre 2 et 3 jours	**45%**	46%	43%	44%	46%	42%	46%	39%	46%	42%	46%
Entre 4 et 5 jours	**19%**	21%	17%	20%	21%	19%	20%	21%	20%	19%	18%
Plus de 5 jours	**20%**	20%	20%	16%	23%	24%	16%	23%	19%	17%	28%
Nombre moyen de jours	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**5**

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
1 jour ou moins	**16%**	19%	14%	15%	24%	21%	9%
Entre 2 et 3 jours	**45%**	40%	47%	46%	42%	41%	49%
Entre 4 et 5 jours	**19%**	25%	23%	16%	17%	19%	21%
Plus de 5 jours	**20%**	16%	16%	22%	17%	19%	21%
Nombre moyen de jours	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**

03

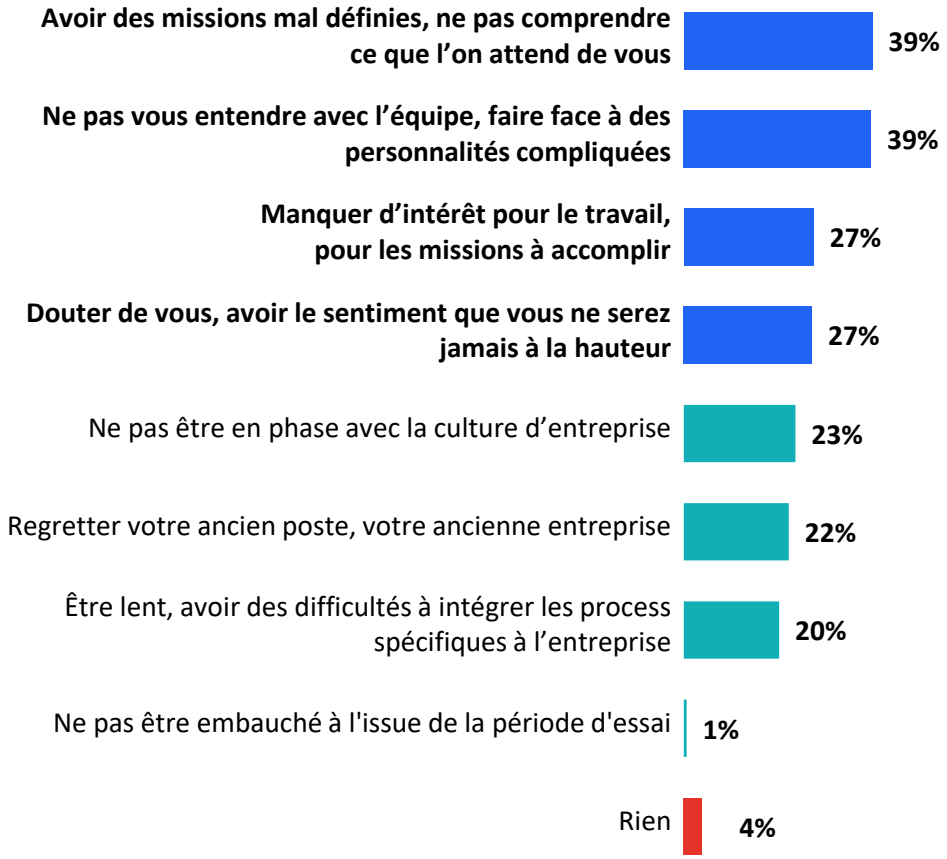
L’arrivée dans une nouvelle entreprise

Les craintes relatives à la période d'essai

1006 cadres

Q. De manière générale, qu'est-ce que vous craignez le plus au cours de la période d'essai dans un nouveau travail ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%



Les craintes relatives à la période d'essai

1006 cadres

Q. De manière générale, qu'est-ce que vous craignez le plus au cours de la période d'essai dans un nouveau travail ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Avoir des missions mal définies, ne pas comprendre ce que l'on attend de vous	**39%**	39%	40%	30%	45%	50%	45%	38%	36%	45%	29%
Ne pas vous entendre avec l'équipe, faire face à des personnalités compliquées	**39%**	36%	45%	37%	41%	39%	41%	38%	39%	38%	37%
Manquer d'intérêt pour le travail, pour les missions à accomplir	**27%**	24%	32%	29%	28%	23%	27%	22%	25%	27%	31%
Douter de vous, avoir le sentiment que vous ne serez jamais à la hauteur	**27%**	22%	35%	33%	25%	15%	24%	22%	32%	36%	29%
Ne pas être en phase avec la culture d'entreprise	**23%**	24%	22%	17%	28%	29%	22%	27%	21%	26%	24%
Regretter votre ancien poste, votre ancienne entreprise	**22%**	21%	23%	26%	19%	14%	20%	23%	28%	19%	22%
Être lent, avoir des difficultés à intégrer les process spécifiques à l'entreprise	**20%**	18%	23%	22%	15%	22%	21%	16%	16%	25%	20%
Ne pas être embauché à l'issue de la période d'essai	**1%**	1%	1%	-	1%	-	1%	-	-	-	1%
Autre	-	-	1%	-	-	1%	-	1%	-	1%	-
Rien	**4%**	**4%**	**4%**	**3%**	**4%**	**8%**	**4%**	**8%**	**1%**	**1%**	**4%**

Les craintes relatives à la période d'essai

1006 cadres

Q. De manière générale, qu'est-ce que vous craignez le plus au cours de la période d'essai dans un nouveau travail ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Avoir des missions mal définies, ne pas comprendre ce que l'on attend de vous	**39%**	48%	39%	36%	28%	37%	44%
Ne pas vous entendre avec l'équipe, faire face à des personnalités compliquées	**39%**	42%	44%	37%	42%	37%	41%
Manquer d'intérêt pour le travail, pour les missions à accomplir	**27%**	32%	21%	27%	23%	30%	25%
Douter de vous, avoir le sentiment que vous ne serez jamais à la hauteur	**27%**	25%	30%	27%	35%	28%	24%
Ne pas être en phase avec la culture d'entreprise	**23%**	29%	18%	23%	23%	23%	24%
Regretter votre ancien poste, votre ancienne entreprise	**22%**	23%	23%	21%	19%	21%	23%
Être lent, avoir des difficultés à intégrer les process spécifiques à l'entreprise	**20%**	17%	19%	21%	30%	20%	18%
Ne pas être embauché à l'issue de la période d'essai	**1%**	1%	-	1%	-	-	1%
Autre	-	1%	-	-	1%	1%	-
Rien	**4%**	**3%**	**6%**	**4%**	**3%**	**3%**	**5%**

Les mesures favorisant une bonne intégration des nouvelles recrues

1006 cadres

Q. Pour vous, que doit avant tout proposer une entreprise à ses nouvelles recrues pour bien les intégrer ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Mettre en place un cycle de formations pendant les premiers jours pour comprendre le fonctionnement, les process de l'entreprise

71%

Donner des missions claires, une feuille de route déjà prête

60%

Instaurer un système de mentorat (un salarié est désigné pour l'accompagnement d'une recrue)

55%

Assurer un suivi de près, des points d'étapes réguliers

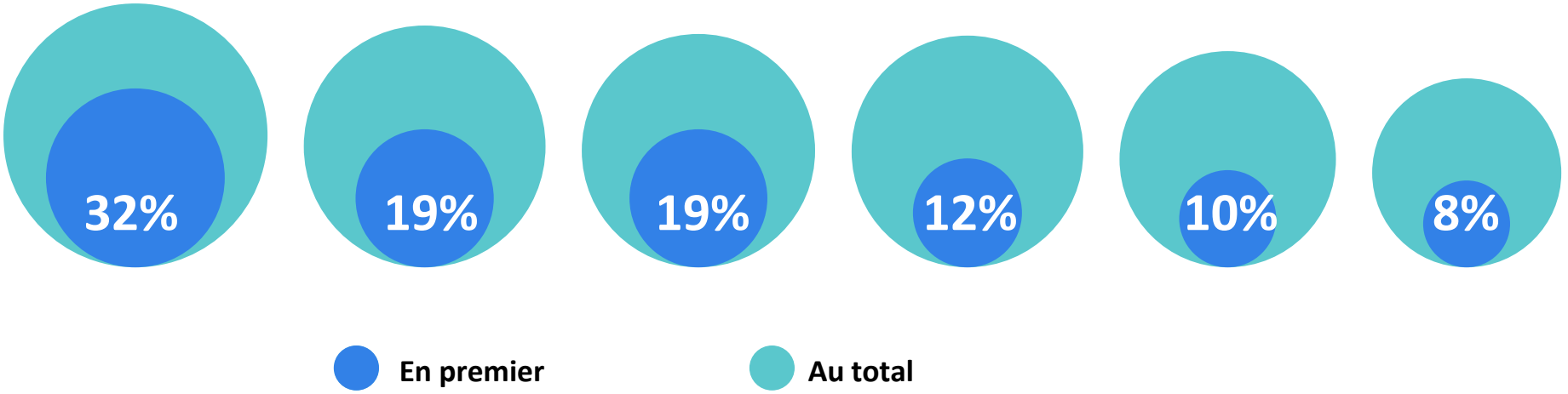
54%

Organiser des moments de partage informels (déjeuners, pots d'accueil, etc.)

46%

Mettre à disposition des tutoriels, des guides de bonnes pratiques

37%



Les mesures favorisant une bonne intégration des nouvelles recrues

1006 cadres

Q. Pour vous, que doit avant tout proposer une entreprise à ses nouvelles recrues pour bien les intégrer ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Sexe		Âge			Région				
	% Au total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Mettre en place un cycle de formations pendant les premiers jours pour comprendre le fonctionnement, les process de l'entreprise	**71%**	68%	75%	68%	72%	74%	72%	69%	70%	73%	68%
Donner des missions claires, une feuille de route déjà prête	**60%**	63%	54%	52%	65%	62%	62%	60%	57%	65%	54%
Instaurer un système de mentorat (un salarié est désigné pour l'accompagnement d'une recrue)	**55%**	55%	56%	51%	59%	62%	54%	53%	60%	56%	56%
Assurer un suivi de près, des points d'étapes réguliers	**54%**	55%	53%	53%	58%	51%	52%	61%	54%	55%	55%
Organiser des moments de partage informels (déjeuners, pots d'accueil, etc.)	**46%**	45%	48%	55%	41%	35%	48%	47%	45%	37%	45%
Mettre à disposition des tutoriels, des guides de bonnes pratiques	**37%**	37%	36%	49%	26%	36%	40%	28%	34%	36%	36%

Les mesures favorisant une bonne intégration des nouvelles recrues

1006 cadres

Q. Pour vous, que doit avant tout proposer une entreprise à ses nouvelles recrues pour bien les intégrer ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Au total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Mettre en place un cycle de formations pendant les premiers jours pour comprendre le fonctionnement, les process de l'entreprise	**71%**	71%	74%	69%	71%	66%	75%
Donner des missions claires, une feuille de route déjà prête	**60%**	65%	51%	60%	55%	65%	56%
Instaurer un système de mentorat (un salarié est désigné pour l'accompagnement d'une recrue)	**55%**	59%	56%	54%	47%	51%	61%
Assurer un suivi de près, des points d'étapes réguliers	**54%**	57%	54%	53%	55%	49%	60%
Organiser des moments de partage informels (déjeuners, pots d'accueil, etc.)	**46%**	44%	55%	44%	56%	47%	43%
Mettre à disposition des tutoriels, des guides de bonnes pratiques	**37%**	35%	39%	37%	27%	42%	34%

04

Les aspirations professionnelles

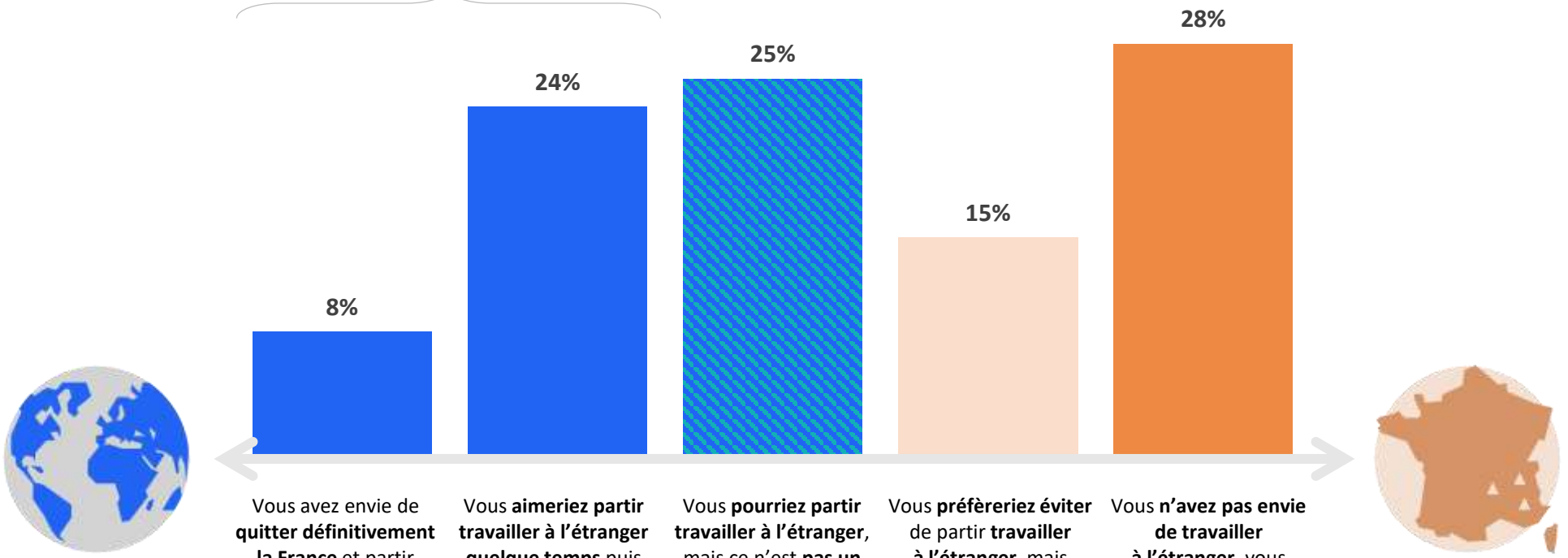
L’attrait pour une carrière à l’étranger

1006 cadres

Q. Quelle phrase correspond le mieux à votre situation ?

Aimeraient partir à l’étranger

32%



L’attrait pour une carrière à l’étranger

Q. Quelle phrase correspond le mieux à votre situation ?

1006 cadres

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de - France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Sous-total Aimerait partir travailler à l'étranger	**32%**	**33%**	**30%**	**41%**	**23%**	**27%**	**37%**	**27%**	**28%**	**28%**	**27%**
…Vous avez envie de quitter définitivement la France et partir travailler à l’étranger	***8%***	*9%*	*8%*	*10%*	*7%*	*5%*	*8%*	*9%*	*6%*	*13%*	*8%*
…Vous aimeriez partir travailler à l’étranger quelque temps puis revenir en France	***24%***	*24%*	*22%*	*31%*	*16%*	*22%*	*29%*	*18%*	*22%*	*15%*	*19%*
Vous pourriez partir travailler à l’étranger, mais ce n’est pas un objectif	**25%**	**27%**	**23%**	**25%**	**26%**	**25%**	**22%**	**23%**	**22%**	**37%**	**31%**
Vous préfèreriez éviter de partir travailler à l’étranger, mais pourriez l’accepter	**15%**	**16%**	**12%**	**14%**	**17%**	**12%**	**16%**	**11%**	**17%**	**9%**	**16%**
Vous n’avez pas envie de travailler à l’étranger, vous souhaitez rester en France	**28%**	**24%**	**34%**	**20%**	**34%**	**36%**	**25%**	**39%**	**33%**	**26%**	**26%**

L’attrait pour une carrière à l’étranger

Q. Quelle phrase correspond le mieux à votre situation ?

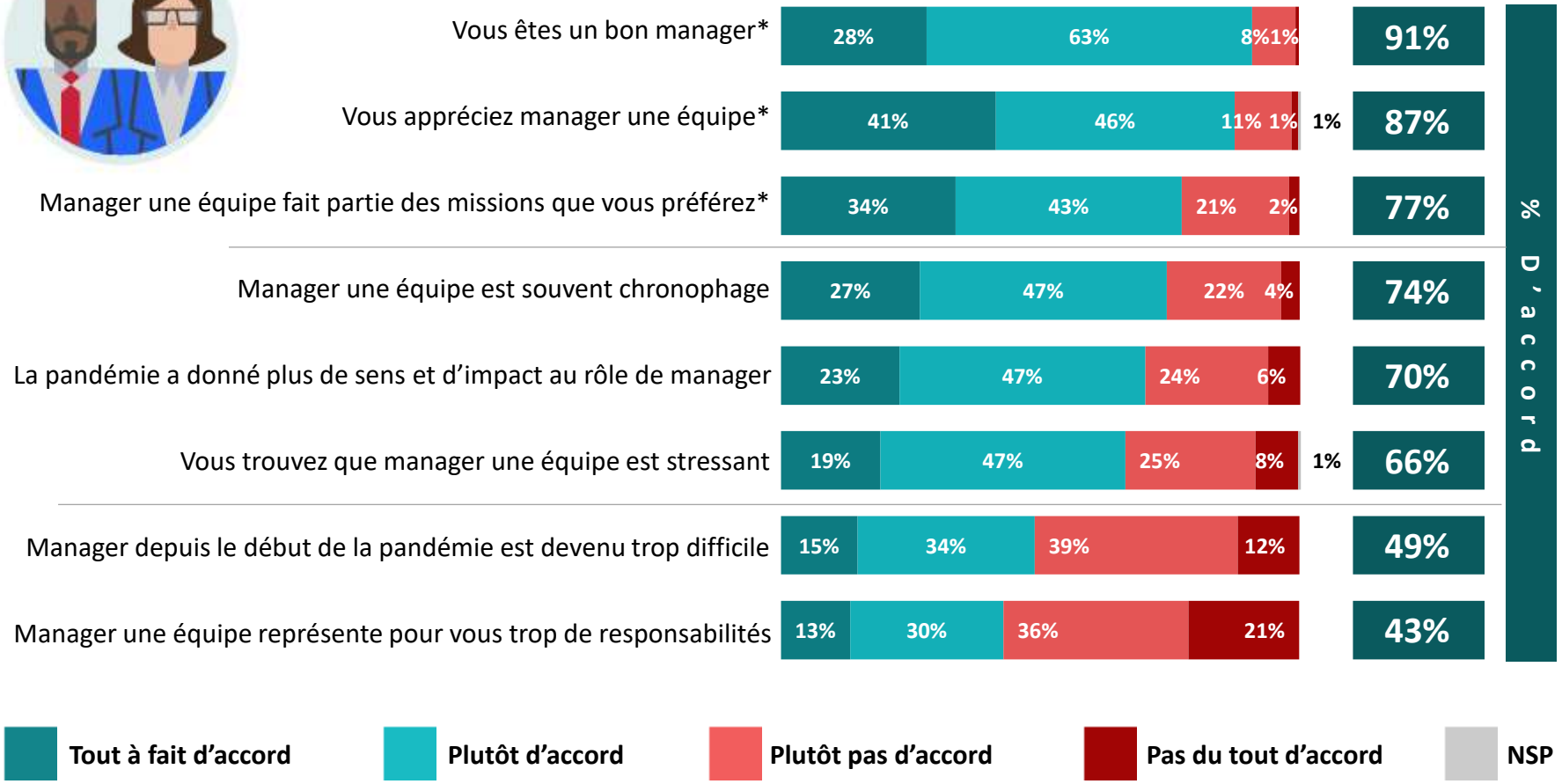
1006 cadres

		Secteur d’activité			Taille d’entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Sous-total Aimerait partir travailler à l'étranger	**32%**	**39%**	**37%**	**28%**	**29%**	**38%**	**27%**
…Vous avez envie de quitter définitivement la France et partir travailler à l’étranger	***8%***	*14%*	*4%*	*8%*	*8%*	*13%*	*5%*
…Vous aimeriez partir travailler à l’étranger quelque temps puis revenir en France	***24%***	*25%*	*33%*	*20%*	*21%*	*25%*	*22%*
Vous pourriez partir travailler à l’étranger, mais ce n’est pas un objectif	**25%**	**25%**	**27%**	**25%**	**23%**	**25%**	**27%**
Vous préfèreriez éviter de partir travailler à l’étranger, mais pourriez l’accepter	**15%**	**12%**	**13%**	**16%**	**11%**	**12%**	**18%**
Vous n’avez pas envie de travailler à l’étranger, vous souhaitez rester en France	**28%**	**24%**	**23%**	**31%**	**37%**	**25%**	**28%**

Les opinions relatives à la gestion d'équipe

1006 cadres

Q. Pour chacune des affirmations suivantes concernant la gestion d'équipe, diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord ?



** Item posé uniquement à ceux qui encadrent une ou plusieurs personnes (755 répondants)*

Les opinions relatives à la gestion d'équipe

1006 cadres

Q. Pour chacune des affirmations suivantes concernant la gestion d'équipe, diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord ?

		Sexe		Âge			Région				
	% D'accord	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Vous êtes un bon manager*	**91%**	91%	90%	91%	89%	93%	92%	93%	87%	90%	89%
Vous appréciez manager une équipe*	**87%**	87%	88%	88%	87%	85%	87%	93%	89%	85%	87%
Manager une équipe fait partie des missions que vous préférez*	**77%**	76%	79%	82%	71%	72%	76%	84%	83%	74%	72%
Manager une équipe est souvent chronophage	**74%**	75%	71%	70%	79%	74%	78%	78%	70%	77%	67%
La pandémie a donné plus de sens et d'impact au rôle de manager	**70%**	70%	71%	76%	66%	61%	73%	63%	66%	64%	73%
Vous trouvez que manager une équipe est stressant	**66%**	63%	72%	66%	66%	61%	69%	66%	57%	73%	66%
Manager depuis le début de la pandémie est devenu trop difficile	**49%**	46%	54%	55%	47%	40%	52%	47%	50%	37%	48%
Manager une équipe représente pour vous trop de responsabilités	**43%**	39%	49%	52%	38%	28%	45%	43%	39%	48%	38%

** Item posé uniquement à ceux qui encadrent une ou plusieurs personnes (755 répondants)*

Les opinions relatives à la gestion d'équipe

1006 cadres

Q. Pour chacune des affirmations suivantes concernant la gestion d'équipe, diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord ?

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% D'accord	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Vous êtes un bon manager*	**91%**	92%	94%	89%	83%	89%	94%
Vous appréciez manager une équipe*	**87%**	90%	84%	88%	77%	89%	87%
Manager une équipe fait partie des missions que vous préférez*	**77%**	77%	74%	78%	62%	81%	75%
Manager une équipe est souvent chronophage	**74%**	78%	67%	75%	71%	77%	72%
La pandémie a donné plus de sens et d'impact au rôle de manager	**70%**	74%	66%	69%	65%	74%	68%
Vous trouvez que manager une équipe est stressant	**66%**	74%	65%	64%	68%	72%	60%
Manager depuis le début de la pandémie est devenu trop difficile	**49%**	52%	49%	48%	48%	56%	42%
Manager une équipe représente pour vous trop de responsabilités	**43%**	47%	41%	42%	45%	51%	35%

** Item posé uniquement à ceux qui encadrent une ou plusieurs personnes (755 répondants)*

Le descriptif du poste idéal

Q. Aujourd'hui, vous préfèreriez… ?

1006 cadres

Manager une équipe

80%

- Gérer une équipe importante (plus de 20 personnes) — 16%
- Gérer une équipe moyenne (entre 10 et 19 personnes) — 26%
- Gérer une petite équipe (moins de 10 personnes) — 38%
- Travailler de manière indépendante, sans équipe — 20%

Être encadré

68%

- Être encadré par un manager — 54%
- Être encadré par plusieurs managers — 14%
- Travailler de manière indépendante, sans managers — 32%

- Travailler uniquement ou presque sur place — 22%
- Travailler uniquement ou presque en télétravail — 21%
- Alterner travail sur place et télétravail — 57%

- Un métier plutôt "manuel" — 19%
- Un métier plutôt "intellectuel" — 81%

Le descriptif du poste idéal

La taille de l'équipe

Q. Aujourd'hui, vous préfèreriez… ?

1006 cadres

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de - France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Sous-total Gérer une équipe	**80%**	**82%**	**75%**	**87%**	**73%**	**72%**	**80%**	**76%**	**83%**	**70%**	**83%**
Gérer une équipe importante (plus de 20 personnes)	*16%*	*17%*	*13%*	*19%*	*12%*	*15%*	*16%*	*11%*	*12%*	*12%*	*20%*
Gérer une équipe moyenne (entre 10 et 19 personnes)	*26%*	*29%*	*22%*	*33%*	*22%*	*19%*	*29%*	*22%*	*27%*	*23%*	*23%*
Gérer une petite équipe (moins de 10 personnes)	*38%*	*36%*	*40%*	*35%*	*39%*	*38%*	*35%*	*43%*	*44%*	*35%*	*40%*
Travailler de manière indépendante, sans équipe	**20%**	**18%**	**25%**	**13%**	**27%**	**28%**	**20%**	**24%**	**17%**	**30%**	**17%**

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Sous-total Gérer une équipe	**80%**	**81%**	**87%**	**77%**	**70%**	**83%**	**79%**
Gérer une équipe importante (plus de 20 personnes)	*16%*	24%	13%	13%	3%	16%	17%
Gérer une équipe moyenne (entre 10 et 19 personnes)	*26%*	24%	34%	25%	19%	31%	24%
Gérer une petite équipe (moins de 10 personnes)	*38%*	33%	40%	39%	48%	36%	38%
Travailler de manière indépendante, sans équipe	**20%**	**19%**	**13%**	**23%**	**30%**	**17%**	**21%**

Le descriptif du poste idéal

Le type de management

Q. Aujourd'hui, vous préfèreriez… ?

1006 cadres

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Sous-total Être encadré	**68%**	**66%**	**72%**	**68%**	**68%**	**63%**	**69%**	**67%**	**67%**	**70%**	**65%**
Être encadré par un manager	*54%*	*51%*	*60%*	*48%*	*57%*	*54%*	*55%*	*52%*	*55%*	*56%*	*51%*
Être encadré par plusieurs managers	*14%*	*15%*	*12%*	*20%*	*11%*	*9%*	*14%*	*15%*	*12%*	*14%*	*14%*
Travailler de manière indépendante, sans managers	**32%**	**34%**	**28%**	**32%**	**32%**	**37%**	**31%**	**33%**	**33%**	**30%**	**35%**

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Sous-total Être encadré	**68%**	**74%**	**61%**	**68%**	**54%**	**67%**	**71%**
Être encadré par un manager	*54%*	*65%*	*43%*	*54%*	*43%*	*54%*	*55%*
Être encadré par plusieurs managers	*14%*	*9%*	*18%*	*14%*	*11%*	*13%*	*16%*
Travailler de manière indépendante, sans managers	**32%**	**26%**	**39%**	**32%**	**46%**	**33%**	**29%**

Le descriptif du poste idéal

Le lieu de travail

Q. Aujourd'hui, vous préfèreriez… ?

1006 cadres

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de - France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Travailler uniquement ou presque sur place	**22%**	25%	17%	26%	20%	20%	18%	27%	22%	22%	29%
Travailler uniquement ou presque en télétravail	**21%**	23%	16%	21%	20%	23%	21%	16%	25%	23%	19%
Alterner travail sur place et télétravail	**57%**	52%	67%	53%	60%	57%	61%	57%	53%	55%	52%

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Travailler uniquement ou presque sur place	**22%**	25%	31%	19%	29%	26%	18%
Travailler uniquement ou presque en télétravail	**21%**	14%	23%	22%	19%	23%	20%
Alterner travail sur place et télétravail	**57%**	61%	46%	59%	52%	51%	62%

Le descriptif de poste idéal

Le type de métier

Q. Aujourd'hui, vous préfèreriez… ?

1006 cadres

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de - France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Un métier plutôt "manuel"	**19%**	19%	18%	23%	15%	13%	20%	16%	18%	17%	19%
Un métier plutôt "intellectuel"	**81%**	81%	82%	77%	85%	87%	80%	84%	82%	83%	81%

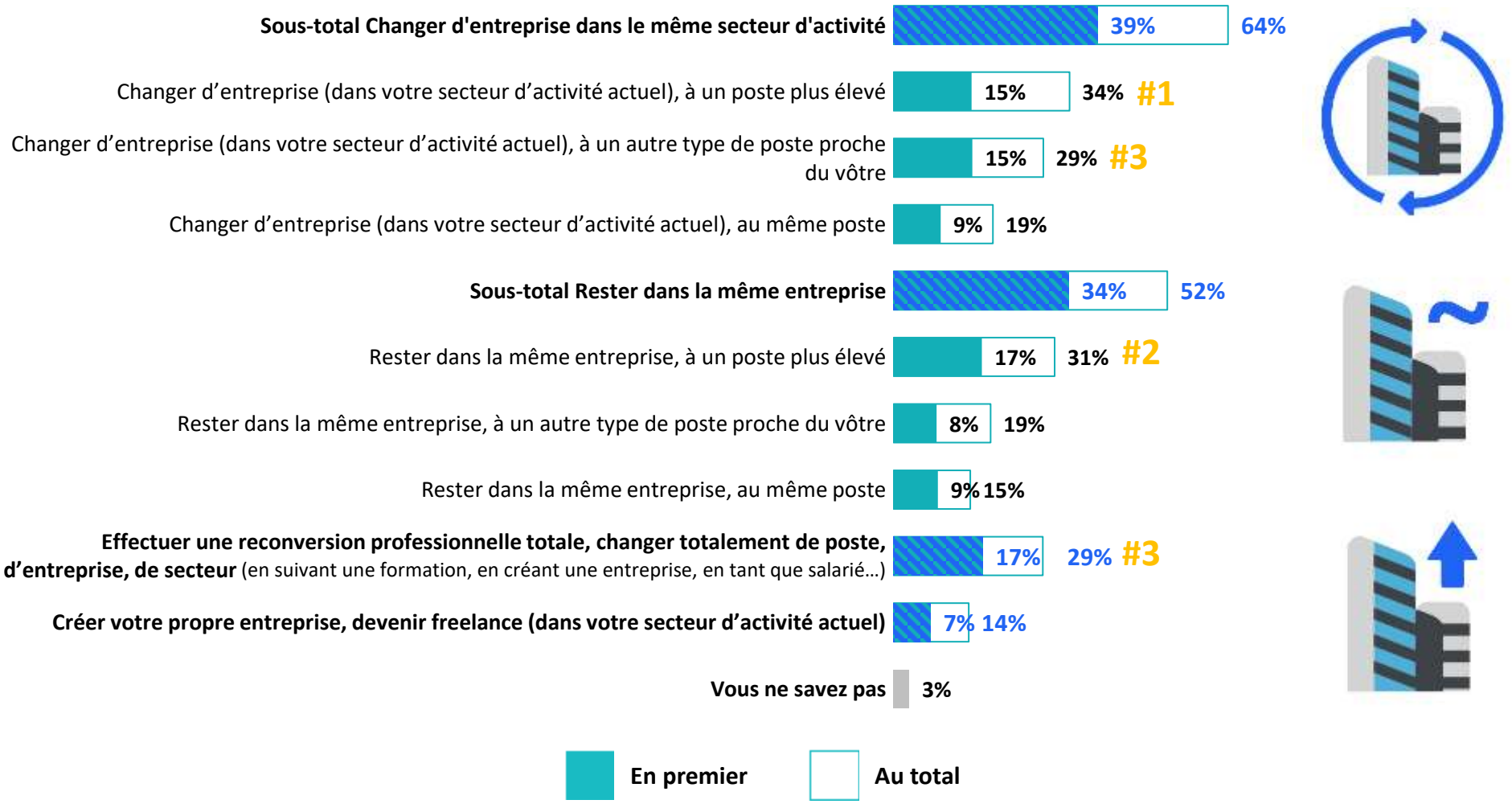
		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Un métier plutôt "manuel"	**19%**	18%	31%	15%	25%	17%	19%
Un métier plutôt "intellectuel"	**81%**	82%	69%	85%	75%	83%	81%

L'idéal professionnel aujourd'hui

1006 cadres

Q. Et pour votre projet professionnel, quel serait votre idéal aujourd'hui ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%



L'idéal professionnel aujourd'hui

Q. Et pour votre projet professionnel, quel serait votre idéal aujourd'hui ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

1006 cadres

		Sexe		Âge			Région				
	% Au total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Sous-total Changer d'entreprise dans le même secteur d'activité	**64%**	**66%**	**60%**	**63%**	**67%**	**60%**	**61%**	**61%**	**69%**	**67%**	**68%**
#1 Changer d'entreprise (dans votre secteur d'activité actuel), à un poste plus élevé	34%	35%	32%	35%	34%	31%	33%	25%	39%	30%	37%
#3 Changer d'entreprise (dans votre secteur d'activité actuel), à un autre type de poste proche du vôtre	29%	30%	26%	29%	30%	31%	26%	34%	25%	37%	29%
Changer d'entreprise (dans votre secteur d'activité actuel), au même poste	19%	19%	18%	14%	23%	17%	17%	22%	20%	15%	20%
Sous-total Rester dans la même entreprise	**52%**	**51%**	**54%**	58%	47%	**47%**	59%	42%	**56%**	**54%**	42%
#2 Rester dans la même entreprise, à un poste plus élevé	31%	29%	34%	37%	25%	28%	34%	22%	34%	24%	29%
Rester dans la même entreprise, à un autre type de poste proche du vôtre	19%	19%	17%	18%	19%	18%	23%	16%	16%	21%	11%
Rester dans la même entreprise, au même poste	15%	13%	17%	20%	10%	13%	13%	16%	16%	20%	14%
#3 **Effectuer une reconversion professionnelle totale, changer totalement de poste, d'entreprise, de secteur** (en suivant une formation, en créant une entreprise, en tant que salarié…)	**29%**	**28%**	**29%**	**26%**	**32%**	**30%**	**29%**	**28%**	**27%**	**31%**	**29%**
Créer votre propre entreprise, devenir freelance (dans votre secteur d'activité actuel)	**14%**	**16%**	**11%**	**16%**	**14%**	**11%**	**14%**	**18%**	**12%**	**13%**	**16%**

L'idéal professionnel aujourd'hui

Q. Et pour votre projet professionnel, quel serait votre idéal aujourd'hui ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

1006 cadres

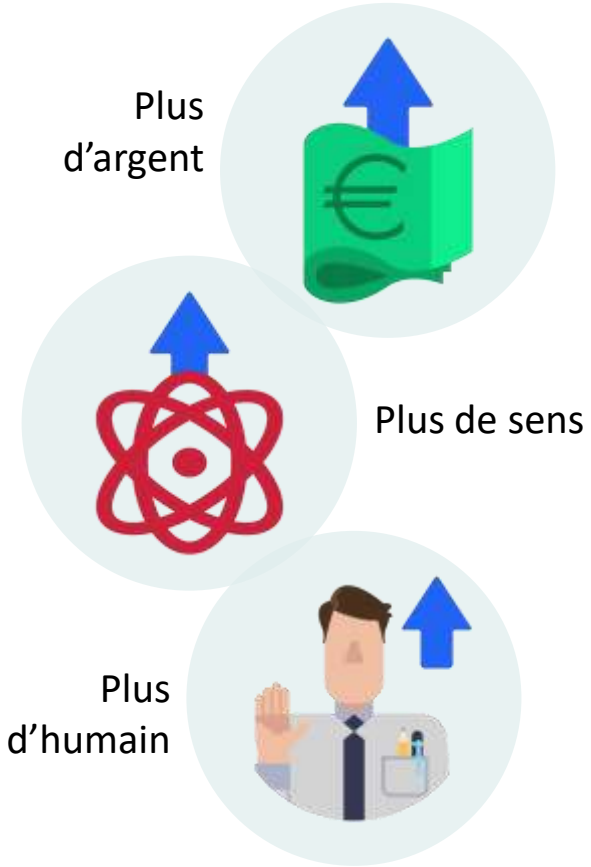
		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Au total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Sous-total Changer d'entreprise dans le même secteur d'activité	**64%**	**69%**	**62%**	**62%**	**57%**	**68%**	**62%**
#1 Changer d'entreprise (dans votre secteur d'activité actuel), à un poste plus élevé	34%	34%	41%	31%	29%	32%	36%
#3 Changer d'entreprise (dans votre secteur d'activité actuel), à un autre type de poste proche du vôtre	29%	33%	21%	29%	30%	34%	24%
Changer d'entreprise (dans votre secteur d'activité actuel), au même poste	19%	25%	19%	16%	19%	20%	17%
Sous-total Rester dans la même entreprise	**52%**	**51%**	**54%**	**52%**	**45%**	**49%**	57%
#2 Rester dans la même entreprise, à un poste plus élevé	31%	30%	31%	31%	24%	26%	37%
Rester dans la même entreprise, à un autre type de poste proche du vôtre	19%	20%	17%	19%	12%	18%	20%
Rester dans la même entreprise, au même poste	15%	12%	22%	14%	24%	15%	13%
#3 **Effectuer une reconversion professionnelle totale, changer totalement de poste, d'entreprise, de secteur** (en suivant une formation, en créant une entreprise, en tant que salarié…)	**29%**	**25%**	**31%**	**29%**	**33%**	**25%**	**31%**
Créer votre propre entreprise, devenir freelance (dans votre secteur d'activité actuel)	**14%**	**12%**	**14%**	**15%**	**19%**	**18%**	**11%**

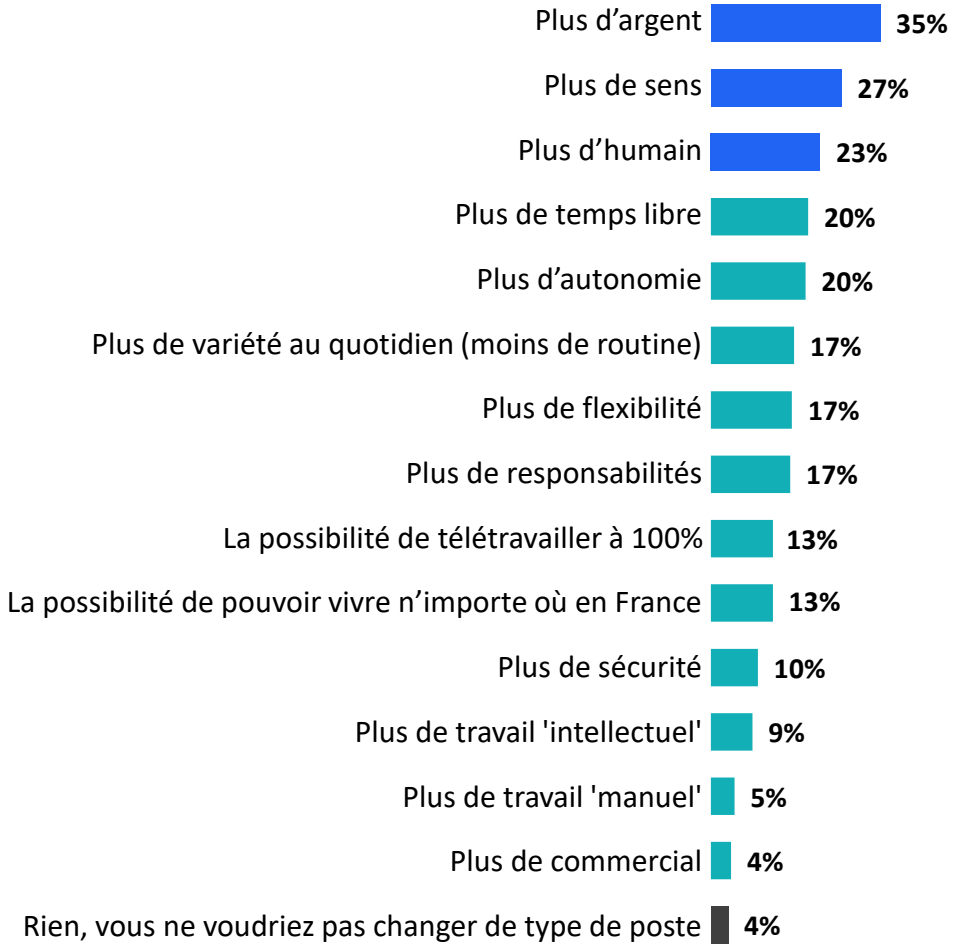
Les raisons de souhaiter changer de poste aujourd'hui

1006 cadres

Q. Pourquoi pourriez-vous avoir envie de changer complètement de type de poste aujourd'hui ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%





Les raisons de souhaiter changer de poste aujourd'hui

1006 cadres

Q. Pourquoi pourriez-vous avoir envie de changer complètement de type de poste aujourd'hui ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de - France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Plus d'argent	**35%**	38%	32%	36%	36%	32%	31%	36%	37%	30%	45%
Plus de sens	**27%**	27%	27%	20%	36%	25%	31%	29%	22%	20%	24%
Plus d'humain	**23%**	24%	21%	23%	24%	24%	22%	36%	19%	16%	23%
Plus de temps libre	**20%**	17%	27%	24%	19%	18%	19%	19%	27%	19%	20%
Plus d'autonomie	**20%**	20%	19%	19%	19%	19%	19%	16%	21%	24%	20%
Plus de variété au quotidien (moins de routine)	**17%**	17%	18%	17%	16%	18%	18%	16%	15%	17%	20%
Plus de flexibilité	**17%**	15%	20%	20%	16%	13%	13%	18%	26%	13%	20%
Plus de responsabilités	**17%**	18%	14%	17%	15%	19%	22%	6%	12%	10%	17%
La possibilité de télétravailler à 100%	**13%**	13%	13%	13%	12%	16%	13%	14%	9%	27%	10%
La possibilité de pouvoir vivre n'importe où en France	**13%**	12%	16%	13%	13%	11%	17%	9%	9%	9%	11%
Plus de sécurité	**10%**	9%	11%	11%	9%	11%	11%	7%	9%	10%	9%
Plus de travail 'intellectuel'	**9%**	7%	11%	10%	8%	8%	10%	4%	9%	12%	6%
Plus de travail 'manuel'	**5%**	4%	7%	6%	6%	2%	4%	4%	5%	6%	6%
Plus de commercial	**4%**	4%	5%	6%	4%	3%	4%	4%	6%	5%	3%
Rien, vous ne voudriez pas changer de type de poste	**4%**	4%	4%	3%	2%	5%	5%	7%	2%	1%	2%

Les raisons de souhaiter changer de poste aujourd'hui

1006 cadres

Q. Pourquoi pourriez-vous avoir envie de changer complètement de type de poste aujourd'hui ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Plus d'argent	**35%**	31%	31%	39%	40%	36%	34%
Plus de sens	**27%**	32%	20%	28%	26%	20%	34%
Plus d'humain	**23%**	23%	27%	21%	26%	20%	25%
Plus de temps libre	**20%**	22%	18%	20%	25%	20%	20%
Plus d'autonomie	**20%**	19%	23%	19%	16%	24%	17%
Plus de variété au quotidien (moins de routine)	**17%**	19%	16%	17%	26%	18%	16%
Plus de flexibilité	**17%**	16%	18%	17%	17%	16%	18%
Plus de responsabilités	**17%**	15%	14%	18%	6%	15%	20%
La possibilité de télétravailler à 100%	**13%**	12%	13%	13%	15%	11%	14%
La possibilité de pouvoir vivre n'importe où en France	**13%**	17%	11%	12%	8%	12%	15%
Plus de sécurité	**10%**	10%	13%	9%	7%	13%	8%
Plus de travail 'intellectuel'	**9%**	13%	5%	8%	19%	10%	6%
Plus de travail 'manuel'	**5%**	8%	8%	3%	4%	7%	4%
Plus de commercial	**4%**	7%	6%	3%	3%	7%	2%
Rien, vous ne voudriez pas changer de type de poste	**4%**	3%	5%	4%	4%	3%	4%

Les menaces pesant sur la vie professionnelle

1006 cadres

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que … est menacé ou pas par la crise ?

	Votre entreprise	Votre poste actuel	Votre secteur d'activité
Sous-total menacé	**34%**	**34%**	**34%**
Très menacé	10%	10%	10%
Assez menacé	24%	24%	24%
Pas vraiment menacé	43%	44%	42%
Pas du tout menacé	22%	21%	24%
NSP	1%	1%	

Estime qu'au moins un aspect de la vie professionnelle est menacé

48%

Estime que tous les aspects de la vie professionnelle sont menacés

21%

Les menaces pesant sur la vie professionnelle

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que … est menacé ou pas par la crise ?

1006 cadres

		Sexe		Âge			Région				
	% Menacé	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Sous-total Estime qu'au moins un aspect de la vie professionnelle est menacé	**48%**	**48%**	**47%**	**47%**	**45%**	**53%**	**48%**	**50%**	**43%**	**49%**	**48%**
Sous-total Estime que tous les aspects de la vie professionnelle sont menacés	**21%**	**19%**	**24%**	**22%**	**18%**	**22%**	**23%**	**21%**	**15%**	**24%**	**18%**
Votre entreprise	**34%**	32%	36%	32%	31%	37%	35%	33%	31%	38%	29%
Votre poste actuel	**34%**	35%	32%	32%	32%	43%	37%	32%	28%	34%	32%
Votre secteur d'activité	**34%**	32%	37%	37%	29%	34%	36%	38%	25%	40%	31%

Les menaces pesant sur la vie professionnelle

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que … est menacé ou pas par la crise ?

1006 cadres

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Menacé	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Sous-total Estime qu'au moins un aspect de la vie professionnelle est menacé	**48%**	**55%**	**55%**	**43%**	**46%**	**54%**	**42%**
Sous-total Estime que tous les aspects de la vie professionnelle sont menacés	**21%**	**31%**	**22%**	**17%**	**18%**	**30%**	**13%**
Votre entreprise	**34%**	46%	40%	26%	31%	41%	27%
Votre poste actuel	**34%**	40%	37%	30%	29%	41%	28%
Votre secteur d'activité	**34%**	41%	38%	30%	33%	41%	28%

Le rapport à son travail depuis le début de la crise sanitaire

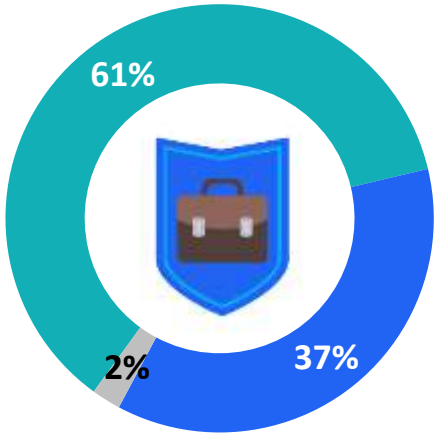
Q. Diriez-vous que depuis le début de la crise sanitaire… ?

1006 cadres

Vous privilégiez la sécurité et envisagez moins de changer d'emploi

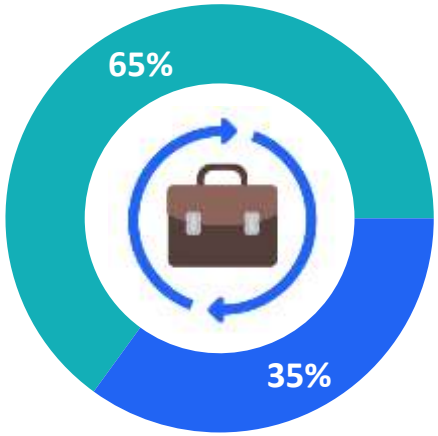
Vous avez le sentiment que c'est le moment ou jamais de changer d'emploi

NSP



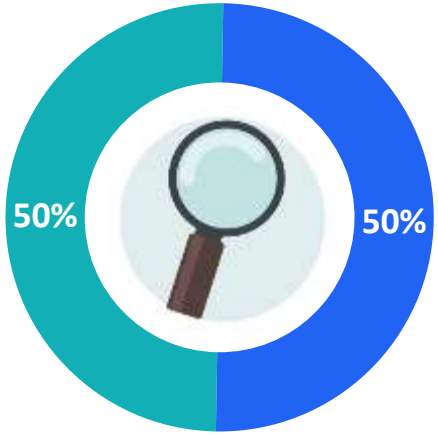
Vous avez davantage (eu) envie de changer d'emploi

Vous n'avez jamais autant apprécié votre emploi



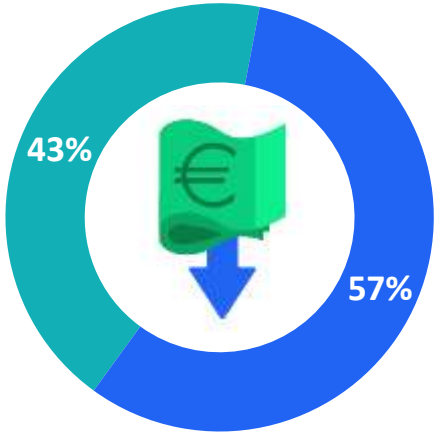
Vous regardez davantage les offres d'emploi

Vous n'avez pas changé votre fréquence de consultation des offres d'emploi



Vous avez revu à la baisse vos attentes en termes d'écart salarial entre votre poste actuel et votre potentiel prochain poste

L'écart salarial est devenu un critère encore plus important dans votre décision de changement de poste



Le rapport à son travail depuis le début de la crise sanitaire

L'opportunité de changer d'emploi en ce moment

Q. Diriez-vous que depuis le début de la crise sanitaire… ?

1006 cadres

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de - France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Vous privilégiez la sécurité et envisagez moins de changer d'emploi	**61%**	59%	66%	70%	53%	58%	69%	59%	54%	60%	53%
Vous avez le sentiment que c'est le moment ou jamais de changer d'emploi	**37%**	39%	33%	28%	45%	37%	29%	40%	42%	39%	45%

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Vous privilégiez la sécurité et envisagez moins de changer d'emploi	**61%**	60%	60%	62%	59%	61%	63%
Vous avez le sentiment que c'est le moment ou jamais de changer d'emploi	**37%**	39%	36%	36%	38%	36%	36%

Le rapport à son travail depuis le début de la crise sanitaire

L'envie de changer d'emploi en ce moment

Q. Diriez-vous que depuis le début de la crise sanitaire… ?

1006 cadres

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de - France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Vous avez davantage (eu) envie de changer d'emploi	**65%**	67%	62%	62%	72%	59%	61%	63%	71%	65%	71%
Vous n'avez jamais autant apprécié votre emploi	**35%**	33%	38%	38%	28%	41%	39%	37%	29%	35%	29%

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Vous avez davantage (eu) envie de changer d'emploi	**65%**	63%	64%	66%	65%	63%	67%
Vous n'avez jamais autant apprécié votre emploi	**35%**	37%	36%	34%	35%	37%	33%

Le rapport à son travail depuis le début de la crise sanitaire

La consultation des offres

Q. Diriez-vous que depuis le début de la crise sanitaire… ?

1006 cadres

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de - France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Vous regardez davantage les offres d'emploi	**50%**	50%	48%	52%	51%	43%	49%	40%	58%	51%	51%
Vous n'avez pas changé votre fréquence de consultation des offres d'emploi	**50%**	50%	52%	48%	49%	57%	51%	60%	42%	49%	49%

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Vous regardez davantage les offres d'emploi	**50%**	52%	51%	48%	51%	55%	46%
Vous n'avez pas changé votre fréquence de consultation des offres d'emploi	**50%**	48%	49%	52%	49%	45%	54%

Le rapport à son travail depuis le début de la crise sanitaire

Les exigences salariales

Q. Diriez-vous que depuis le début de la crise sanitaire… ?

1006 cadres

		Sexe		Âge			Région				
	% Total	Homme	Femme	18-34 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Ile-de - France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Vous avez revu à la baisse vos attentes en termes d'écart salarial entre votre poste actuel et votre potentiel prochain poste	**43%**	41%	47%	49%	40%	36%	45%	42%	40%	52%	37%
L'écart salarial est devenu un critère encore plus important dans votre décision de changement de poste	**57%**	59%	53%	51%	60%	64%	55%	58%	60%	48%	63%

		Secteur d'activité			Taille d'entreprise		
	% Total	Industrie/BTP	Commerce	Services	Moins de 20 salariés	20 à 999 salariés	1000 salariés et plus
Vous avez revu à la baisse vos attentes en termes d'écart salarial entre votre poste actuel et votre potentiel prochain poste	**43%**	43%	50%	41%	41%	47%	40%
L'écart salarial est devenu un critère encore plus important dans votre décision de changement de poste	**57%**	57%	50%	59%	59%	53%	60%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com

Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !