

*“opinionway* pour  HELLO FRESH

# Les Français et la décarbonisation

Mars 2023



**ESOMAR**<sup>23</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1008 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 1<sup>er</sup> et 2 mars 2023**.  
*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour HelloFresh »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon



# “ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	25%
	65 ans et plus	26%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>29%</b>
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



# Les résultats





# La connaissance de la définition de la décarbonation



Q. Selon vous, la décarbonisation (ou décarbonation) désigne... ?

Les mesures prises pour réduire les émissions de dioxyde de carbone



La fermeture de mines de charbon 14%

Une purification de l'eau du robinet à l'aide de morceaux de charbon 4%

Un soin du visage 2%

Le fait de tout voir en noir 1%

Une brûlure au 3ème degré 1%

NSP 2%

**22%**  
donnent une mauvaise réponse



# La connaissance de la définition de la décarbonation



Q. Selon vous, la décarbonisation (ou décarbonation) désigne... ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Les mesures prises pour réduire les émissions de dioxyde de carbone</b>	<b>76%</b>	<b>81%</b>	<b>72%</b>	<b>66%</b>	<b>67%</b>	<b>69%</b>	<b>84%</b>	<b>86%</b>	<b>80%</b>	<b>70%</b>	<b>79%</b>
<b>Sous-total Donnent une mauvaise réponse</b>	<b>22%</b>	<b>18%</b>	<b>26%</b>	<b>32%</b>	<b>33%</b>	<b>29%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>18%</b>	<b>29%</b>	<b>19%</b>
<i>La fermeture de mines de charbon</i>	<b>14%</b>	12%	17%	22%	17%	18%	9%	11%	11%	18%	14%
<i>Une purification de l'eau du robinet à l'aide de morceaux de charbon</i>	<b>4%</b>	3%	4%	4%	6%	7%	2%	2%	3%	7%	2%
<i>Un soin du visage</i>	<b>2%</b>	1%	2%	2%	4%	2%	-	-	2%	1%	1%
<i>Le fait de tout voir en noir</i>	<b>1%</b>	2%	1%	-	2%	2%	2%	-	1%	2%	1%
<i>Une brûlure au 3<sup>ème</sup> degré</i>	<b>1%</b>	-	2%	4%	4%	-	-	-	1%	1%	1%



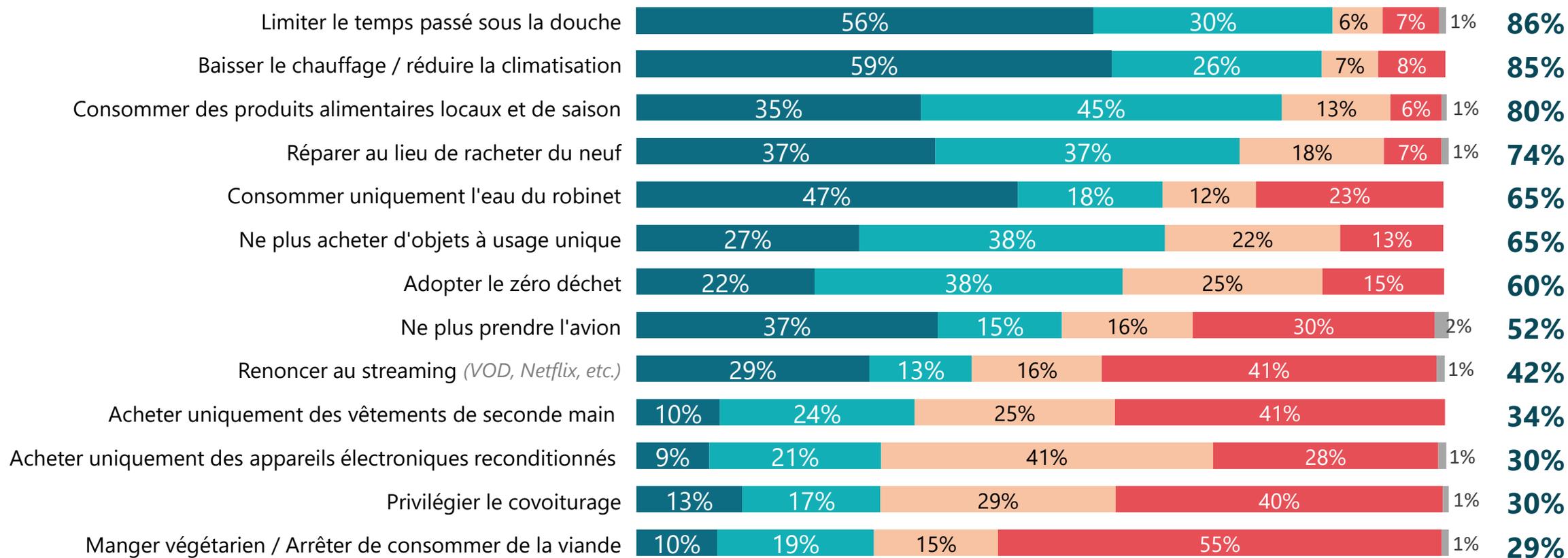
# Les gestes adoptés pour réduire son empreinte carbone



La décarbonisation (ou décarbonation) est l'ensemble des gestes permettant de réduire les émissions de dioxyde de carbone, et plus généralement de gaz à effet de serre.

Q. Vous-même, avez-vous adopté chacun des gestes suivants pour réduire vos émissions de gaz à effet de serre ?

Oui



● Oui, complètement et vous vous y tenez
 ● Oui, mais il vous arrive d'oublier / de faire des écarts
 ● Non, mais vous êtes prêt à le faire
 ● Non, et vous n'êtes pas prêt à le faire
 ● NSP



# Les gestes adoptés pour réduire son empreinte carbone



La décarbonisation (ou décarbonation) est l'ensemble des gestes permettant de réduire les émissions de dioxyde de carbone, et plus généralement de gaz à effet de serre.

Q. Vous-même, avez-vous adopté chacun des gestes suivants pour réduire vos émissions de gaz à effet de serre ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
limiter le temps passé sous la douche	<b>86%</b>	85%	85%	84%	71%	88%	90%	89%	87%	84%	87%
Baisser le chauffage / réduire la climatisation	<b>85%</b>	83%	86%	91%	73%	80%	88%	91%	84%	81%	88%
Consommer des produits alimentaires locaux et de saison	<b>80%</b>	79%	80%	73%	70%	80%	78%	89%	81%	73%	83%
Réparer au lieu de racheter du neuf	<b>74%</b>	72%	76%	78%	63%	78%	78%	74%	79%	74%	71%
Consommer uniquement l'eau du robinet	<b>65%</b>	65%	64%	68%	63%	65%	71%	59%	66%	69%	61%
Ne plus acheter d'objets à usage unique	<b>65%</b>	63%	67%	66%	62%	66%	67%	64%	70%	61%	64%
Adopter le zéro déchet	<b>60%</b>	63%	57%	53%	46%	58%	62%	70%	60%	56%	63%
Ne plus prendre l'avion	<b>52%</b>	54%	52%	51%	50%	53%	55%	52%	49%	55%	52%
Renoncer au streaming (VOD, Netflix, etc.)	<b>42%</b>	44%	39%	21%	20%	41%	42%	61%	39%	34%	49%
Acheter uniquement des vêtements de seconde main	<b>34%</b>	28%	40%	51%	41%	44%	29%	21%	36%	42%	27%
Acheter uniquement des appareils électroniques reconditionnés	<b>30%</b>	30%	30%	42%	34%	33%	31%	19%	35%	31%	27%
Privilégier le covoiturage	<b>30%</b>	31%	30%	57%	30%	30%	28%	23%	34%	29%	27%
Manger végétarien / Arrêter de consommer de la viande	<b>29%</b>	26%	32%	53%	34%	32%	22%	21%	37%	25%	26%



# Les gestes adoptés pour réduire son empreinte carbone



1008 personnes

La décarbonisation (ou décarbonation) est l'ensemble des gestes permettant de réduire les émissions de dioxyde de carbone, et plus généralement de gaz à effet de serre.

Q. Vous-même, avez-vous adopté chacun des gestes suivants pour réduire vos émissions de gaz à effet de serre ?

A adopté au moins 6 gestes mais fait des écarts sur certains



A adopté au moins 6 gestes et s'y tient



N'a adopté fermement aucun geste



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
A adopté au moins <u>6 gestes</u> mais fait des écarts sur certains	<b>75%</b>	73%	76%	77%	66%	77%	74%	77%	77%	73%	74%
A adopté au moins <u>6 gestes</u> et s'y tient	<b>26%</b>	22%	29%	21%	20%	22%	27%	34%	24%	24%	29%
N'a adopté <u>fermement</u> aucun geste	<b>10%</b>	11%	10%	20%	21%	11%	6%	4%	10%	12%	9%

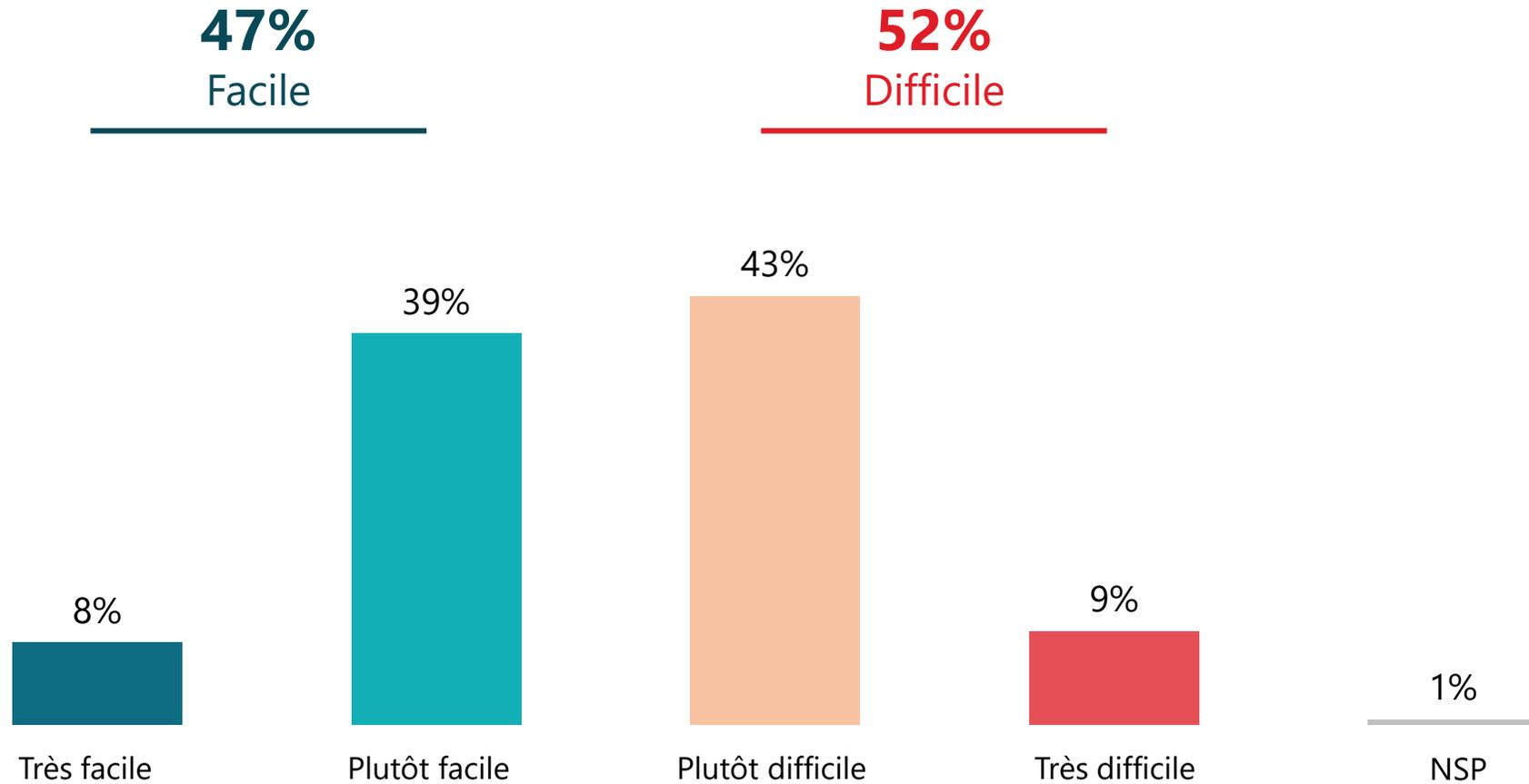


# La facilité à décarboniser son assiette



1008 personnes

Q. Pour vous, réussir à décarboniser son assiette (en mangeant de saison, local, zéro déchet, etc.) c'est plutôt quelque chose de facile ou de difficile ?





# La facilité à décarboniser son assiette



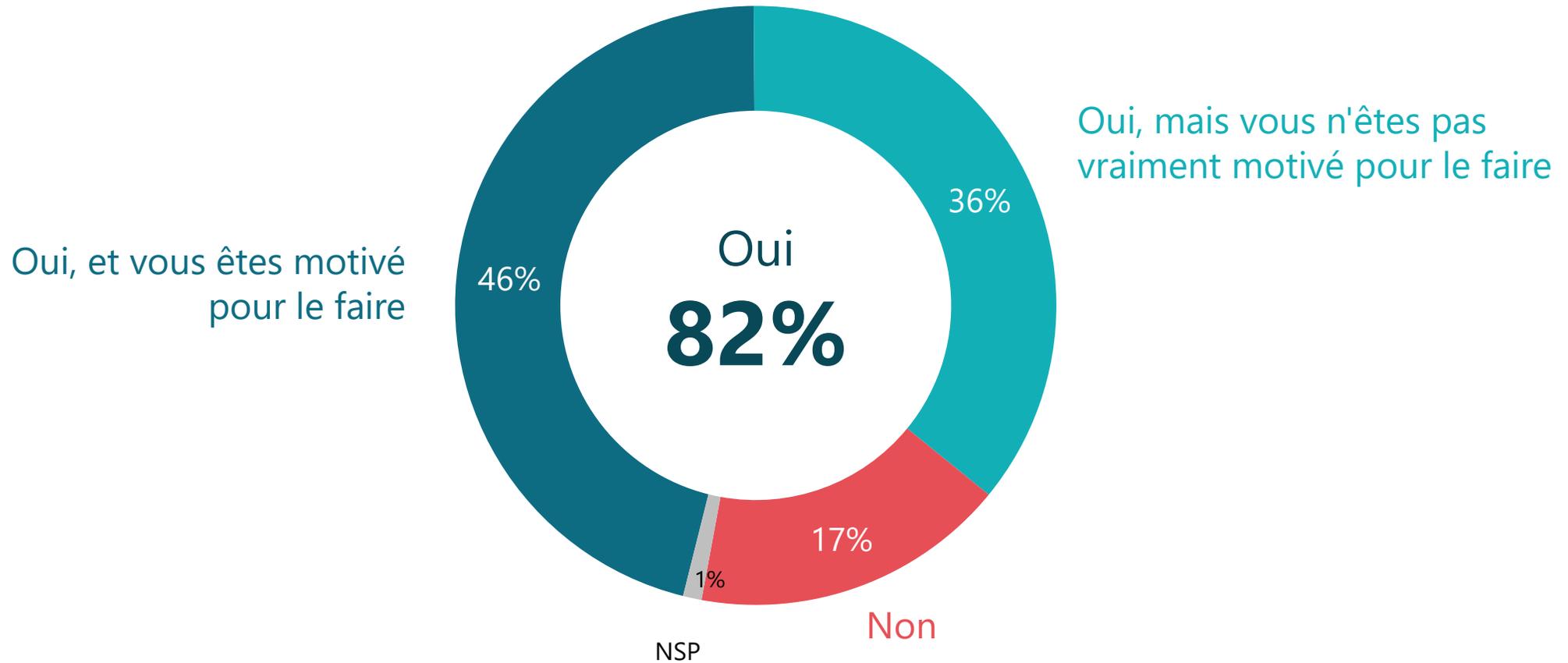
Q. Pour vous, réussir à décarboniser son assiette (en mangeant de saison, local, zéro déchet, etc.) c'est plutôt quelque chose de facile ou de difficile ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Facile</b>	<b>47%</b>	<b>45%</b>	<b>49%</b>	<b>46%</b>	<b>47%</b>	<b>44%</b>	<b>43%</b>	<b>55%</b>	<b>50%</b>	<b>42%</b>	<b>52%</b>
...Très facile	<b>8%</b>	7%	9%	7%	12%	7%	4%	12%	10%	6%	9%
...Plutôt facile	<b>39%</b>	38%	40%	39%	35%	37%	39%	43%	40%	36%	43%
<b>Sous-total Difficile</b>	<b>52%</b>	<b>54%</b>	<b>51%</b>	<b>54%</b>	<b>53%</b>	<b>55%</b>	<b>57%</b>	<b>45%</b>	<b>49%</b>	<b>58%</b>	<b>48%</b>
...Plutôt difficile	<b>43%</b>	44%	42%	46%	43%	42%	45%	41%	38%	47%	42%
...Très difficile	<b>9%</b>	10%	9%	8%	10%	13%	12%	4%	11%	11%	6%

# “ La motivation à davantage décarboniser son quotidien



Q. D'après vous, pourriez-vous en faire davantage pour décarboniser votre quotidien ?



# “ La motivation à davantage décarboniser son quotidien



Q. D'après vous, pourriez-vous en faire davantage pour décarboniser votre quotidien ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Oui</b>	<b>82%</b>	<b>82%</b>	<b>83%</b>	<b>87%</b>	<b>78%</b>	<b>83%</b>	<b>82%</b>	<b>82%</b>	<b>86%</b>	<b>79%</b>	<b>82%</b>
<i>Oui, et vous êtes motivé pour le faire</i>	<b>46%</b>	43%	49%	56%	47%	45%	44%	43%	50%	42%	45%
<i>Oui, mais vous n'êtes pas vraiment motivé pour le faire</i>	<b>36%</b>	39%	34%	31%	31%	38%	38%	39%	36%	37%	37%
<b>Non</b>	<b>17%</b>	<b>17%</b>	<b>16%</b>	<b>11%</b>	<b>21%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>21%</b>	<b>17%</b>

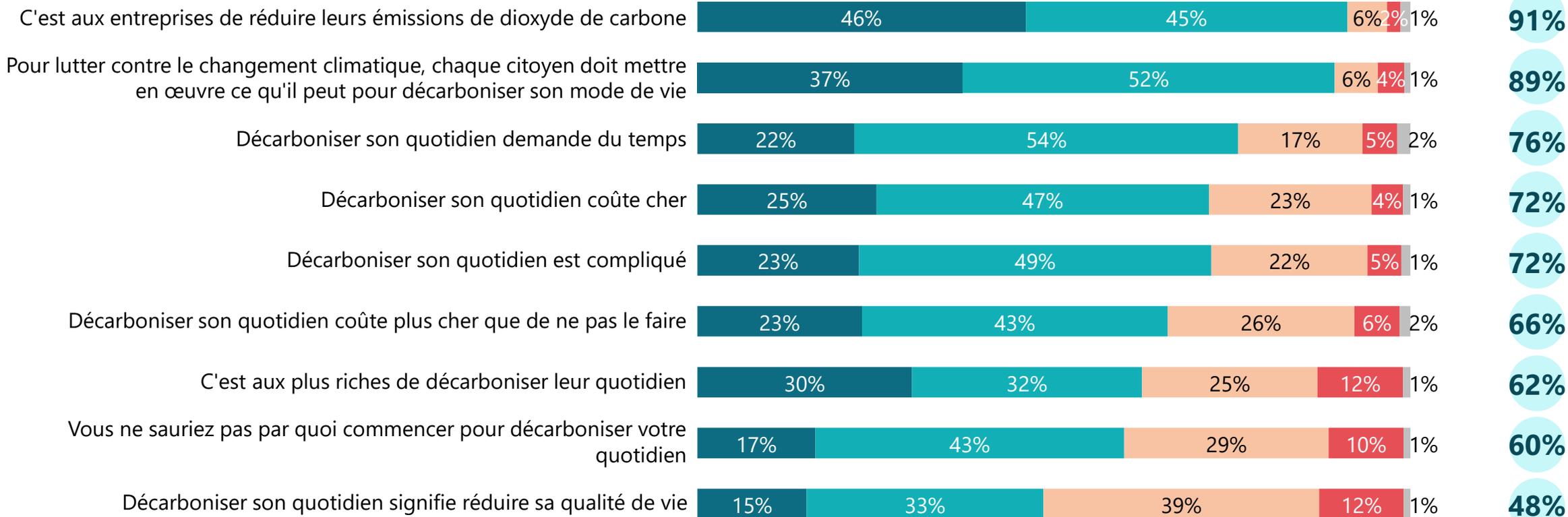


# Les opinions relatives à la décarbonisation



Q. Etes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes concernant la décarbonisation ?

D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



# Les opinions relatives à la décarbonisation



Q. Etes-vous d'accord ou non avec les affirmations suivantes concernant la décarbonisation ?

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
C'est aux entreprises de réduire leurs émissions de dioxyde de carbone	<b>91%</b>	91%	91%	88%	90%	90%	95%	91%	93%	91%	91%
Pour lutter contre le changement climatique, chaque citoyen doit mettre en œuvre ce qu'il peut pour décarboniser son mode de vie	<b>89%</b>	86%	93%	89%	89%	88%	90%	90%	91%	88%	89%
Décarboniser son quotidien demande du temps	<b>76%</b>	75%	77%	91%	83%	75%	78%	65%	73%	84%	71%
Décarboniser son quotidien coûte cher	<b>72%</b>	71%	73%	79%	73%	72%	78%	62%	71%	82%	65%
Décarboniser son quotidien est compliqué	<b>72%</b>	74%	71%	85%	79%	69%	72%	66%	70%	79%	68%
Décarboniser son quotidien coûte plus cher que de ne pas le faire	<b>66%</b>	66%	67%	69%	67%	67%	68%	62%	68%	67%	66%
C'est aux plus riches de décarboniser leur quotidien	<b>62%</b>	61%	64%	73%	71%	64%	64%	50%	65%	68%	56%
Vous ne sauriez pas par quoi commencer pour décarboniser votre quotidien	<b>60%</b>	60%	60%	68%	64%	62%	56%	55%	55%	65%	59%
Décarboniser son quotidien signifie réduire sa qualité de vie	<b>48%</b>	52%	45%	54%	49%	48%	52%	44%	44%	59%	45%



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

**Eléonore Quarré**

Directrice Conseil  
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

[equarre@opinion-way.com](mailto:equarre@opinion-way.com)