

*“opinionway* pour  Grant Thornton  
en partenariat avec *Challenge*s

# BAROMÈTRE DE LA CONFIANCE DES DIRIGEANTS D’ETI

138ème édition – Résultats Septembre 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **220 dirigeants d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est supérieur à 20 millions d'euros.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous-système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L'échantillon a été interrogé du **5 au 30 août 2024**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 220 répondants.



**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**  
**« Baromètre Grant Thornton - OpinionWay - Challenges de la confiance dirigeants d'ETI »**  
**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI

Source des résultats de 2021 et 2022 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI

A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d'euros et plus ont été intégrées à l'échantillon

**A partir d'avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros ont été retenues**



# L'analyse





# 01

## Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*





# Synthèse des résultats barométriques – Septembre 2024

## Une rentrée placée sous le signe de l'optimisme

Les dirigeants abordent cette rentrée avec un regain d'optimisme notable. Les niveaux de confiance sont en hausse et flirtent avec les taux les plus élevés observés depuis le début du conflit en Ukraine. Ce sentiment positif, à l'aube de la nouvelle saison, n'est pas sans précédent : rappelons que septembre 2023 avait déjà été marqué par une tendance favorable.

## Confiance record des dirigeants dans leur entreprise

La confiance des dirigeants envers leur entreprise a fait un bon impressionnant de 7 points, atteignant un niveau record de 93% en septembre, un pic historique inégalé depuis 3 ans et rarement atteint depuis le début de la mesure. Ce sentiment de confiance illustre la hausse significative des secteurs de l'industrie et de la construction : après avoir lutté pour retrouver leur niveau d'avant mouvement social des agriculteurs en février dernier, ces secteurs parviennent enfin à revenir à un niveau équivalent aux autres secteurs ce mois-ci.

## Un regain de confiance dans l'économie française

La confiance des dirigeants dans l'économie française suit également une courbe ascendante, progressant de 46% à 54% entre juin et septembre. Le secteur du commerce, dynamisé par le succès des Jeux Olympiques mais également par les annonces de reprise économique\* et l'amélioration du climat des affaires\*\*, porte cette évolution positive. Malgré tout, la stabilité observée dans les secteurs de l'industrie, de la construction et des services, suggère une certaine prudence de la part des entreprises, attendant avec attention les orientations gouvernementales, conscientes que ces décisions pourraient impacter significativement leur activité.

Cette prudence est confirmée par les prévisions d'embauche à 6 mois. En effet, les intentions d'embauches connaissent un fléchissement depuis mai (16% en septembre vs 24% en mai). A noter tout de même que les prévisions de réduction d'effectifs demeurent relativement faibles.

## Une fulgurante amélioration pour la confiance en l'économie mondiale

L'évolution de la confiance dans l'économie mondiale connaît un rebond inattendu, passant de 30% en juin (seuil parmi les plus bas enregistrés ces 3 dernières années) à 52% en septembre. Cette hausse, largement attribuable au secteur du commerce, positionne la confiance en l'économie mondiale à un niveau comparable à celui de la confiance en l'économie française, une première depuis mai 2023. La perspective croissante d'un gouvernement démocrate aux Etats-Unis, réputé favorable au commerce international, ainsi que les prévisions d'un assouplissement des taux d'intérêt, pourraient expliquer cette progression. Cependant, bien que nous ayons déjà assisté à un renouveau similaire de l'optimisme en septembre 2023, sa pérennité avait été éphémère. Prudence est donc de mise quant à la durabilité actuelle de cet élan positif.

\* Projections macroéconomiques – Juin 2024 – Banque de France / \*\* Enquête mensuelle de conjoncture dans le commerce de détail et le commerce et la réparation automobiles – août 2024 - Insee



# Indicateurs de confiance



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

**% Confiants**

**93%** ↗+7

**54%**

**52%** ↗+22

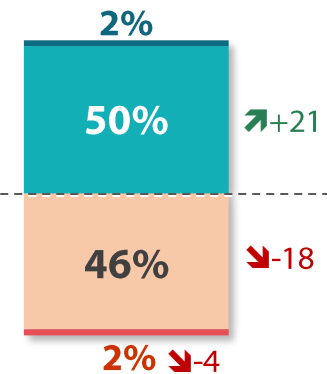
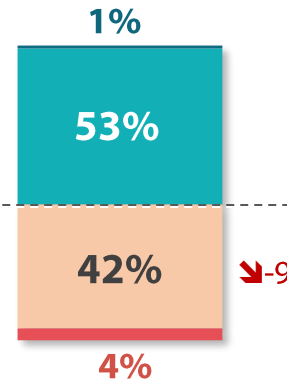
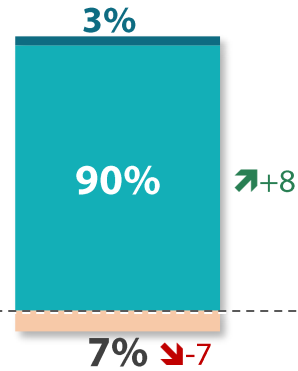
% résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros de CA (base : 100)

94% ↗+12

53%

54% ↗+24

- Très confiants
- Assez confiants
- Assez inquiets
- Très inquiets



**% Inquiets**

**7%** ↘-7

**46%**

**48%** ↘-22

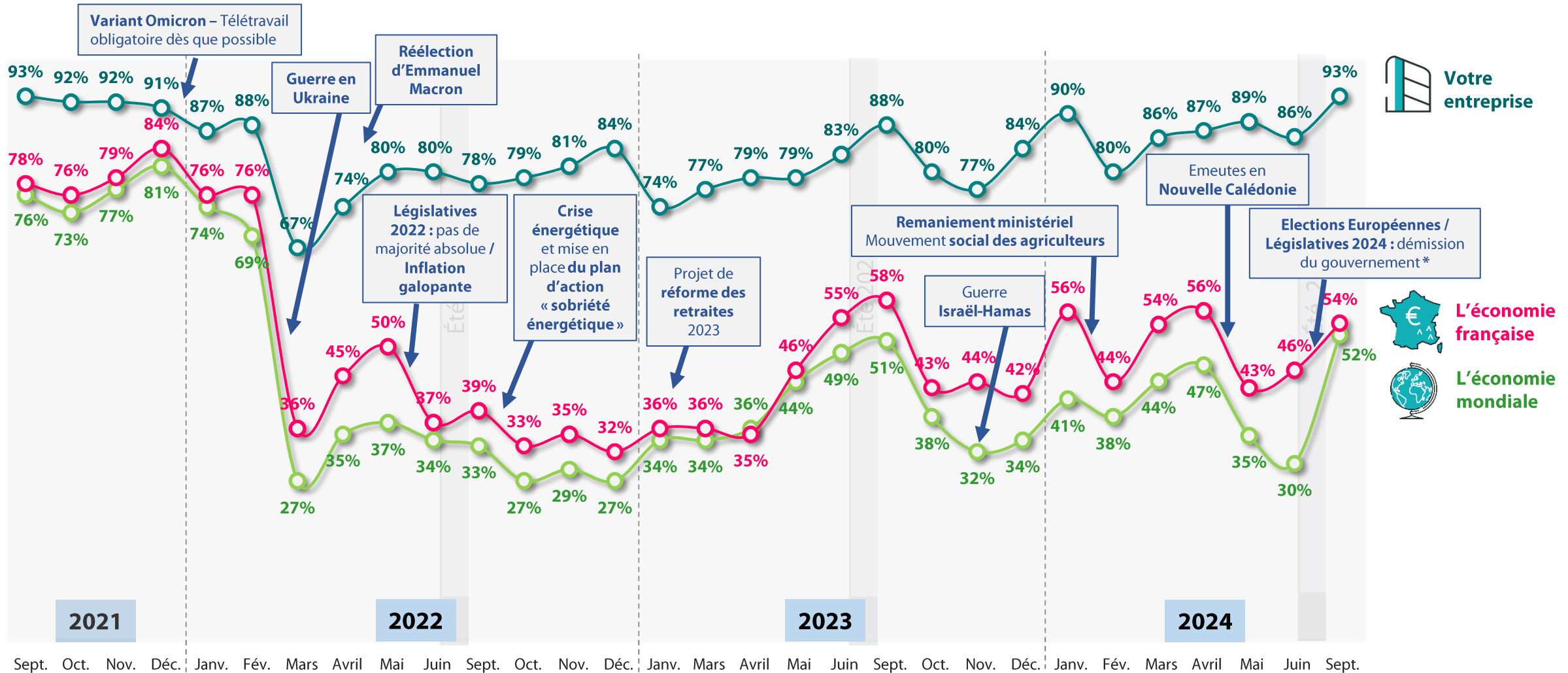


# Evolution des indicateurs de confiance



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise

\* Les interviews de juin ont été réalisés avant l'annonce des résultats des élections européennes et l'annonce de la dissolution.



# Indicateurs de confiance par secteur d'activité sur les 3 derniers mois



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...

  
Votre entreprise

	Industrie/Construction			Commerce			Services		
	Mai 2024	Juin 2024	Sept. 2024	Mai 2024	Juin 2024	Sept. 2024	Mai 2024	Juin 2024	Sept. 2024
Base brute	84	86	87	85	84	86	51	50	47
Confiant(e)	84%	80%	↗ 93%	90%	92%	93%	94%	88%	92%
Inquiet(e)	16%	20%	↘ 7%	10%	8%	7%	6%	12%	8%

  
L'économie française

	Industrie/Construction			Commerce			Services		
	Mai 2024	Juin 2024	Sept. 2024	Mai 2024	Juin 2024	Sept. 2024	Mai 2024	Juin 2024	Sept. 2024
Base brute	84	86	87	85	84	86	51	50	47
Confiant(e)	46%	44%	50%	36%	47%	↗ 64%	48%	46%	43%
Inquiet(e)	54%	56%	50%	64%	53%	↘ 36%	52%	54%	57%

  
L'économie mondiale

	Industrie/Construction			Commerce			Services		
	Mai 2024	Juin 2024	Sept. 2024	Mai 2024	Juin 2024	Sept. 2024	Mai 2024	Juin 2024	Sept. 2024
Base brute	84	86	87	85	84	86	51	50	47
Confiant(e)	40%	31%	45%	29%	30%	↗ 66%	↘ 36%	26%	38%
Inquiet(e)	60%	69%	55%	71%	70%	↘ 34%	↗ 64%	74%	62%

↗ ↘ significativement supérieur/inférieur par rapport à la vague précédente

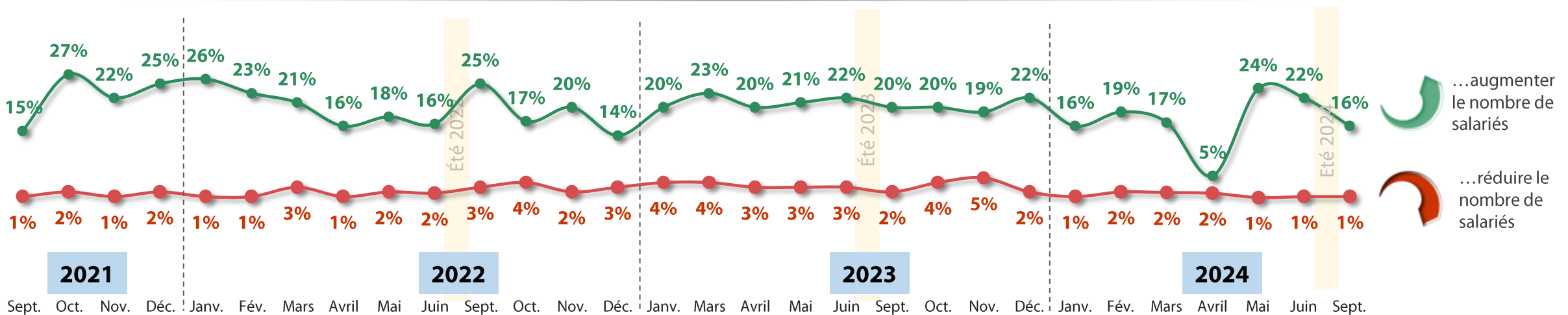
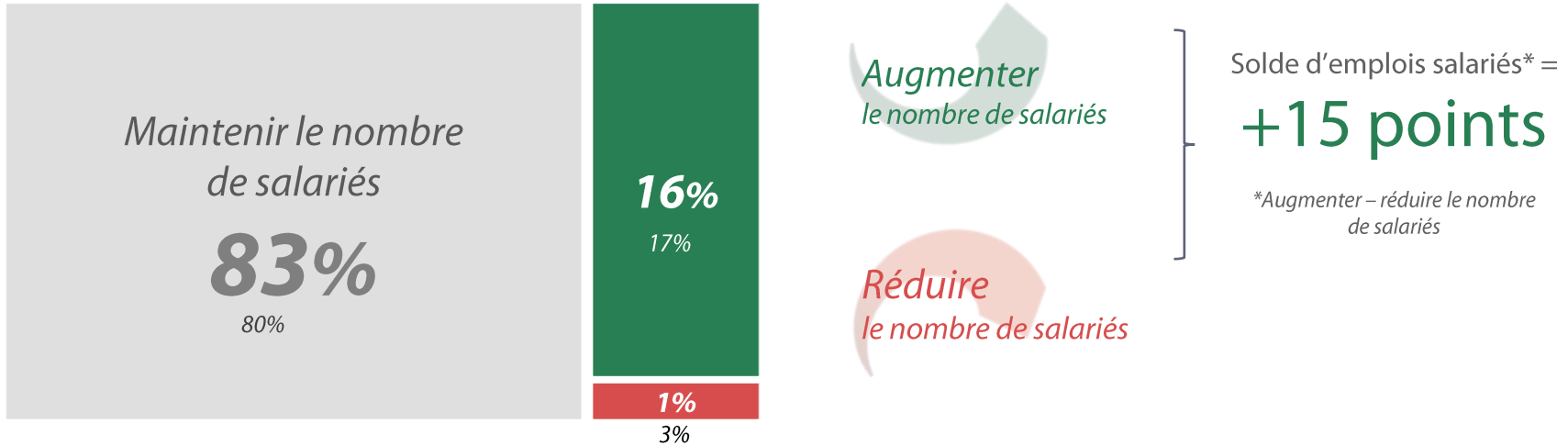


# Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



220 entreprises

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?





# 02

## Questions d'actualité

*Cash Management*

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires  
(Base de 100 répondants)





# Synthèse du sujet d'actualité : Cash Management

## Une maîtrise avérée de la gestion de trésorerie

**La grande majorité des dirigeants (91%) estime que leur entreprise est efficace en gestion de trésorerie et cash management**, avec 21% se déclarant même très efficaces.

Cependant, derrière cette confiance se cachent des disparités notables dans les outils et stratégies utilisés. En effet, les entreprises adoptent une diversité d'approches pour gérer leurs flux de trésorerie, reflétant ainsi des niveaux variés de sophistication et de maturité, allant des systèmes automatisés et intégrés aux méthodes plus traditionnelles et manuelles. Ainsi, **près d'un tiers (34%) des entreprises utilisent un système de gestion de trésorerie (TMS)**, 31% préfèrent un **outil spécialisé de prévision** intégrant les méthodes directe et indirecte, et un quart (25%) se repose encore sur **Excel** pour agréger les données réelles et les prévisions connues. Enfin, 10% des entreprises se basent uniquement sur la **consultation des soldes bancaires**, une méthode potentiellement risquée.

## Des stratégies de génération de cashflow axées sur les leviers classiques

Pour accroître leur cashflow, les entreprises se concentrent principalement sur des leviers traditionnels : **la réduction des coûts opérationnels (60%)**, stratégie privilégiée qui démontre une volonté d'améliorer l'efficacité et de libérer des liquidités ; **l'augmentation des prix ou des marges (57%)**, visant directement à améliorer la rentabilité, ou encore **l'optimisation des niveaux de stock (56%)**, permettant de libérer du cash immobilisé tout en évitant les surcoûts inutiles.

En revanche, les leviers liés à la **fluidification des paiements** ou au **financement** sont moins fréquemment exploités, ils concernent un quart des entreprises. Cette tendance pourrait refléter une certaine complexité perçue dans leur mise en œuvre ou l'accès de ces leviers.

## Une utilisation des flux de trésorerie ciblée sur les axes stratégiques

Concernant l'utilisation des flux de trésorerie pour les trois prochaines années, les dirigeants montrent une nette préférence pour des investissements stratégiques : **67% envisagent d'investir dans la production** (machinerie, infrastructure), 51% se tournent vers des **placements financiers** et 41% comptent **financer des projets de transformation digitale ou organisationnelle**. Les entreprises optent ainsi pour une stratégie équilibrée qui combine croissance opérationnelle, optimisation des rendements financiers, et modernisation technologique.

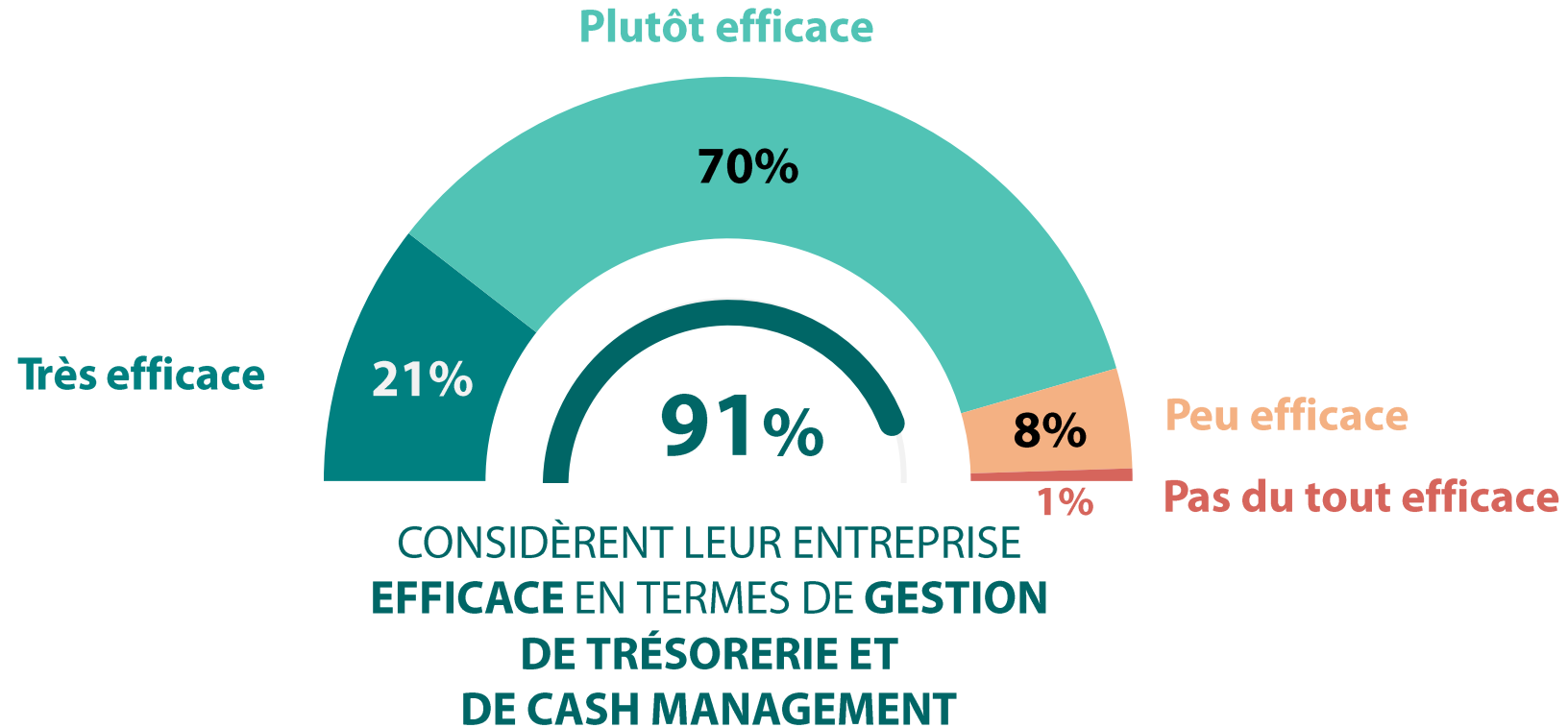


# Maitrise de la gestion de trésorerie des entreprises



100 entreprises

Comment évaluez-vous l'efficacité de votre entreprise en termes de gestion de trésorerie et de cash management ?





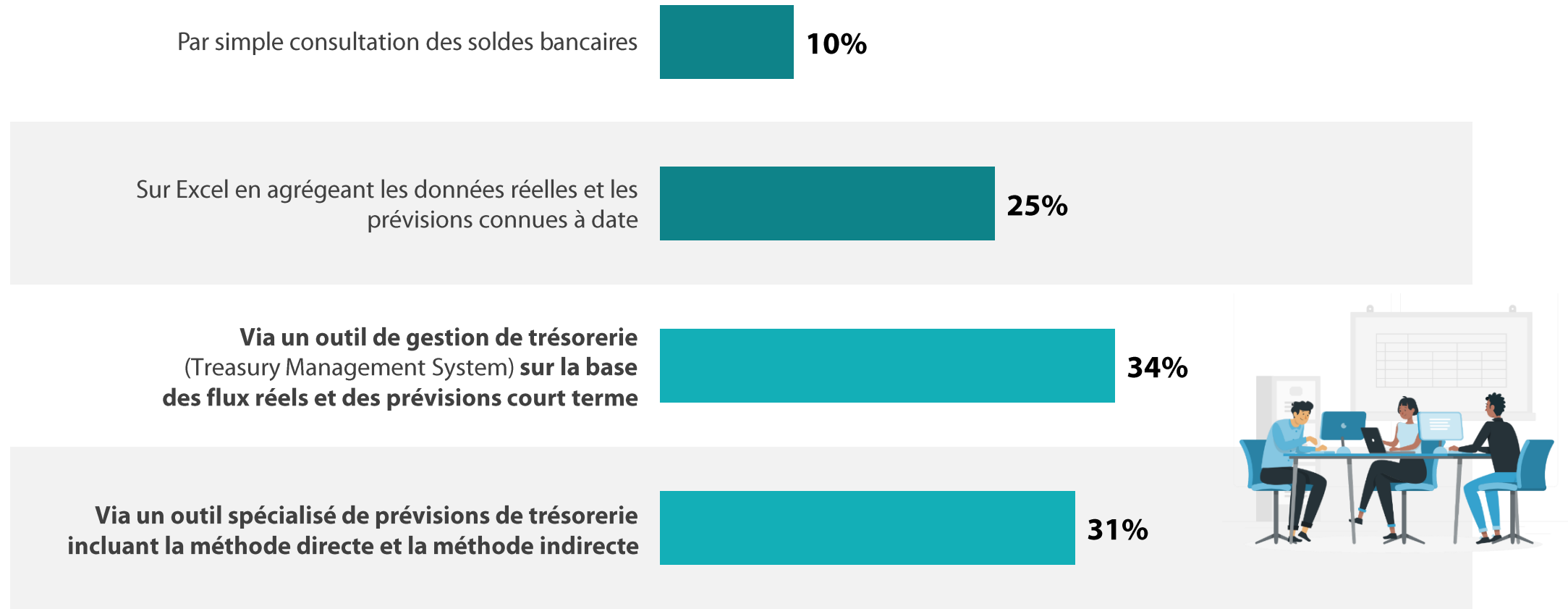


# Stratégie de gestion du cash en entreprise



100 entreprises

Comment pilotez-vous le cash au sein de votre entreprise ?





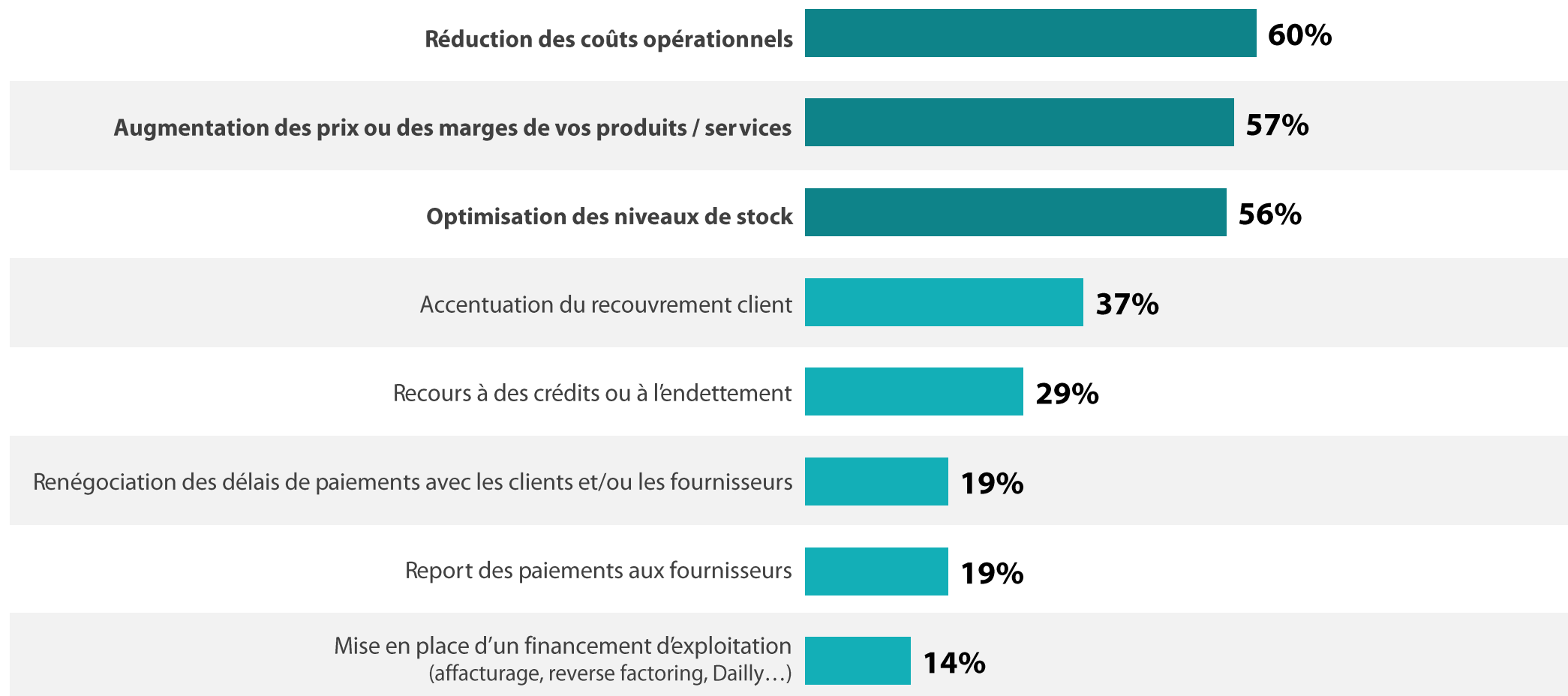
# Leviers pour générer des cashflows



100 entreprises

Quels sont les principaux leviers que vous utilisez ou que vous envisagez d'adopter pour générer des cashflows au sein de votre entreprise ?

*Jusqu'à 3 réponses possibles*





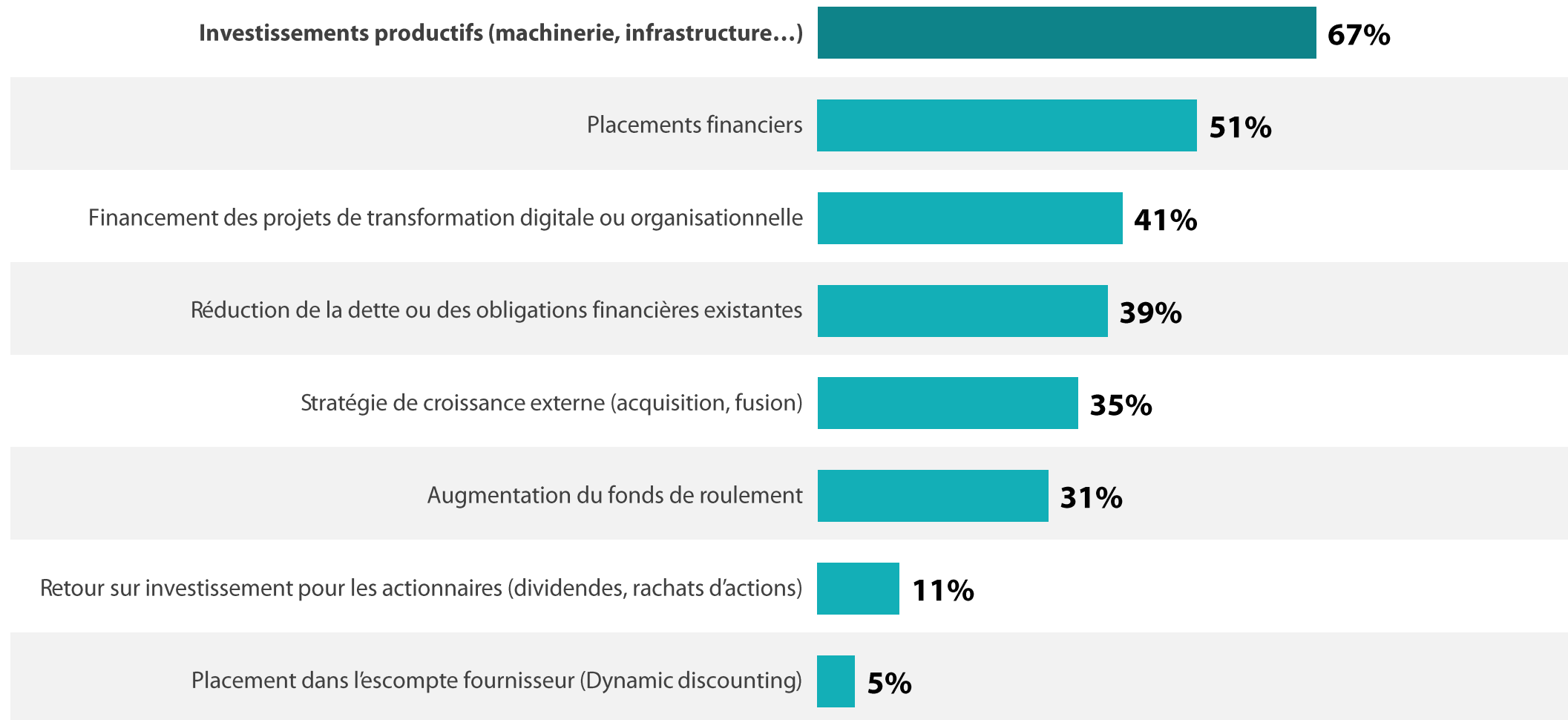
# Projection de l'utilisation des flux de trésorerie sur trois ans



100 entreprises

Comment envisagez-vous d'utiliser vos flux de trésorerie au cours des trois prochaines années ?

Jusqu'à 3 réponses possibles





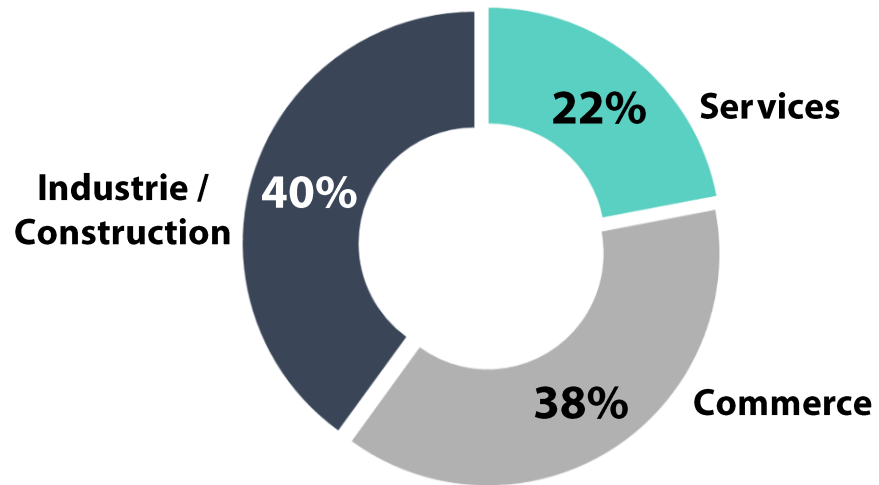
## **Profil de l'échantillon**

# “ Profil de l'échantillon

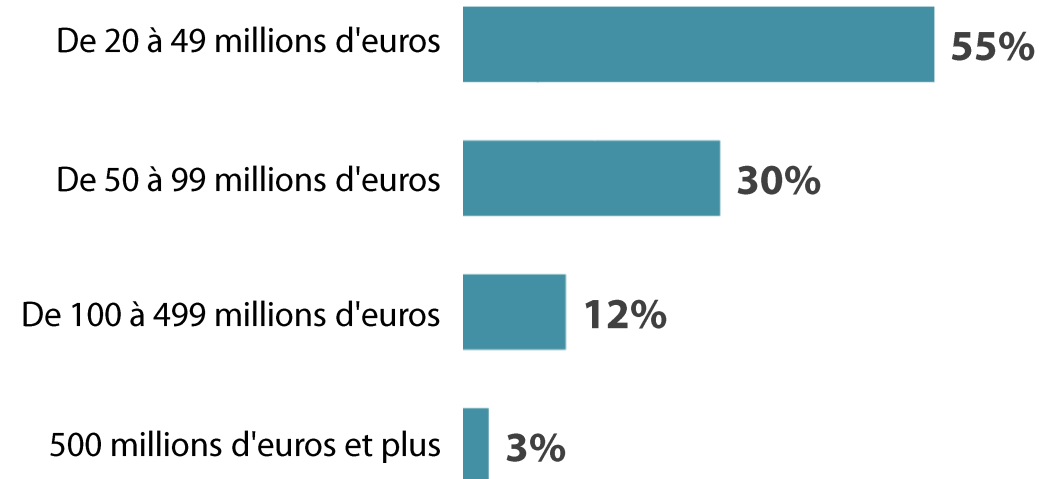


220 entreprises

Secteur d'activité de l'entreprise



Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2023 en millions d'euros ?





# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

vos contacts

#### **Stéphane Lefebvre-Mazurel**

Directeur Général Adjoint  
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43  
[slefebvre@opinion-way.com](mailto:slefebvre@opinion-way.com)

#### **Coralie Guimbert**

Directrice Conseil  
+33 1 81 81 83 54  
[cguimbert@opinion-way.com](mailto:cguimbert@opinion-way.com)