

“opinionway pour  Grant Thornton
en partenariat avec **Challenge**^s

BAROMÈTRE DE LA CONFIANCE DES DIRIGEANTS D'ETI

140ème édition – Résultats Novembre 2024





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **221 dirigeants d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est supérieur à 20 millions d'euros.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 220 répondants.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous-système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L'échantillon a été interrogé du **16 octobre au 31 octobre 2024**.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Baromètre Grant Thornton - OpinionWay - Challenges de la confiance dirigeants d'ETI »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI

Source des résultats de 2021 et 2022 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI

A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d'euros et plus ont été intégrées à l'échantillon

A partir d'avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros ont été retenues



L'analyse





01

Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*





Synthèse des résultats barométriques – Novembre 2024

Confiance des dirigeants : optimisme interne, inquiétudes externes

Malgré un regain d'optimisme des dirigeants envers leur propre entreprise, les chefs d'entreprise affichent une confiance en l'économie nationale au plus bas. Ce paradoxe s'inscrit dans un contexte de confiance mondiale faible, marquée par les incertitudes géopolitiques et l'élection présidentielle américaine.

Un regain de confiance des dirigeants dans leur entreprise

Après une chute brutale en octobre, la confiance des dirigeants envers leur propre entreprise rebondit fortement (+9 points) pour atteindre 91%, un niveau proche du pic de septembre. Cette hausse significative, s'explique en partie par l'effet classique de fin d'année, période de bilans et de projections budgétaires. Dans le détail, les secteurs de l'industrie/construction et des services présentent de fortes augmentations (respectivement +13 et 17 points par rapport à octobre).

La confiance en l'économie française poursuit sa chute vertigineuse

A l'inverse, la confiance en l'économie française poursuit la chute débutée en octobre pour atteindre un niveau historiquement bas (23%), soit une baisse de 31 points depuis septembre. Ce pessimisme généralisé, observé dans tous les secteurs, est sans doute lié en partie à l'attentisme face aux mesures gouvernementales post-budget 2025. Situation inédite depuis 2021 : cette baisse positionne la confiance en l'économie française à un niveau inférieur à celui de la confiance en l'économie mondiale avec une différence de 10 points.

Des plans d'embauche en berne

Conséquence directe de ce contexte morose, les intentions d'embauche poursuivent leur trajectoire descendante pour le 4^{ème} mois consécutif. Seuls 7% des chefs d'entreprise prévoient de recruter dans les mois à venir, un niveau proche des intentions observées en avril (5%). Toutefois, les dirigeants ne projettent pas de réductions d'effectifs et privilégient l'optimisation des ressources existantes.

Une inquiétude persistante à l'échelle mondiale

La confiance en l'économie mondiale se stabilise à un score relativement faible (33%, +1 point), influencée par l'élection présidentielle américaine et les tensions géopolitiques persistantes en Ukraine et au Moyen-Orient. Dans le détail, peu de mouvements par secteurs, excepté dans le secteur du commerce, où l'on observe une légère tendance à la hausse (+7 points), dont la durabilité reste à confirmer.



Indicateurs de confiance



221 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

% Confiants

91% ↗+9

23%

33%

% résultats auprès des entreprises
réalisant plus de 50 millions d'euros de
CA
(base : 101)

91%

20%

32%

1%

90%

↗+10

23%

33%

8% ↘-8
1%

75%

↗+9

65%

2%

2%

% Inquiets

9% ↘-9

77%

67%

■ Très confiants

■ Assez confiants

■ Assez inquiets

■ Très inquiets

↗ ↘ significativement supérieur/ inférieur par rapport à la vague précédente

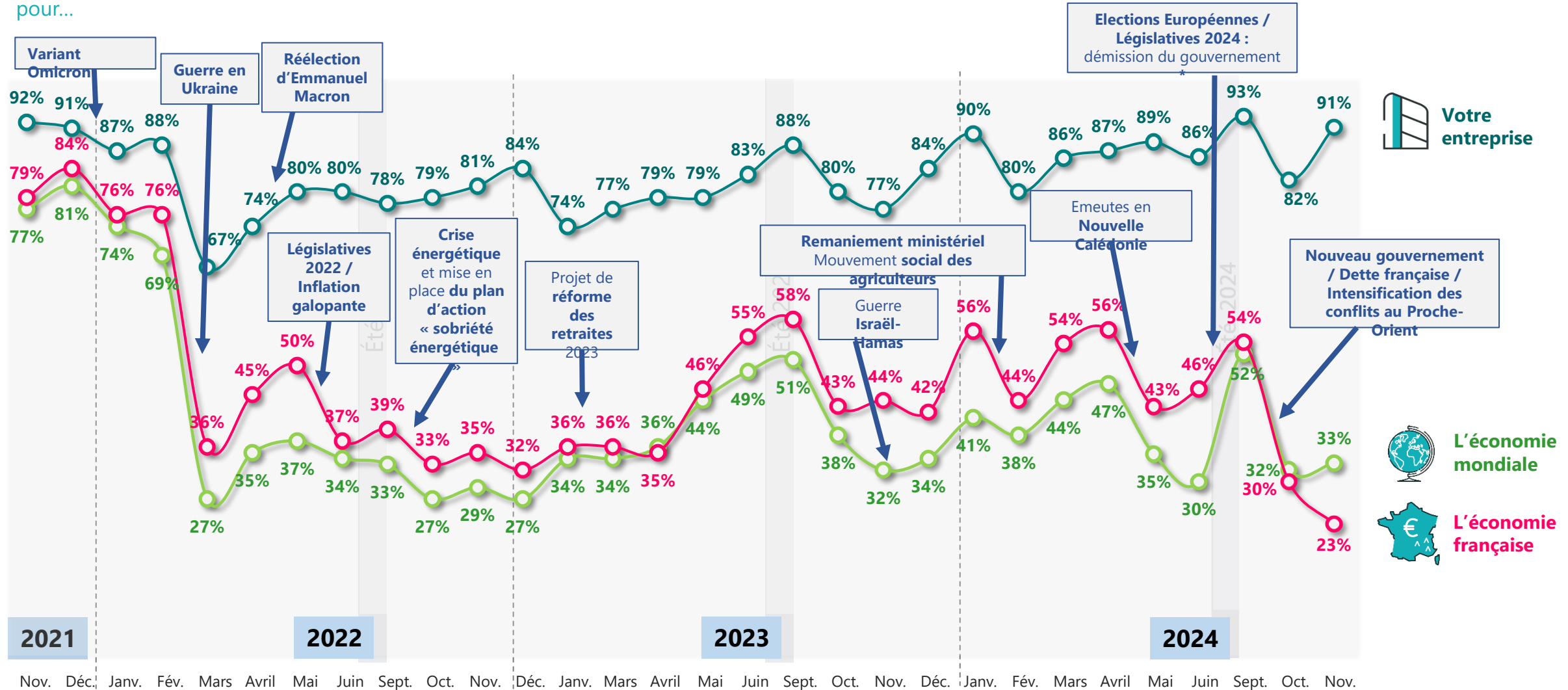


Evolution des indicateurs de confiance



221 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise

L'économie mondiale

L'économie française



Indicateurs de confiance par secteur d'activité sur les 3 derniers mois



221 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise

Base brute
Confiant(e)
Inquiet(e)

Industrie/Construction		
Sept. 2024	Oct. 2024	Nov. 2024
87	78	82
↗ 93%	↘ 75%	↗ 88%
↘ 7%	↗ 25%	↘ 12%

Commerce		
Sept. 2024	Oct. 2024	Nov. 2024
86	89	90
93%	90%	91%
7%	10%	9%

Services		
Sept. 2024	Oct. 2024	Nov. 2024
47	54	49
92%	79%	↗ 96%
8%	21%	↘ 4%



L'économie française

Base brute
Confiant(e)
Inquiet(e)

Industrie/Construction		
Sept. 2024	Oct. 2024	Nov. 2024
87	78	82
50%	↘ 29%	21%
50%	↗ 71%	79%

Commerce		
Sept. 2024	Oct. 2024	Nov. 2024
86	89	90
↗ 64%	↘ 32%	23%
↘ 36%	↗ 68%	77%

Services		
Sept. 2024	Oct. 2024	Nov. 2024
47	54	49
43%	28%	25%
57%	72%	75%



L'économie mondiale

Base brute
Confiant(e)
Inquiet(e)

Industrie/Construction		
Sept. 2024	Oct. 2024	Nov. 24
87	78	82
45%	35%	34%
55%	65%	66%

Commerce		
Sept. 2024	Oct. 2024	Nov. 2024
86	89	90
↗ 66%	↘ 36%	36%
↘ 34%	↗ 64%	64%

Services		
Sept. 2024	Oct. 2024	Nov. 2024
47	54	49
38%	21%	28%
62%	79%	72%

↗ ↘ significativement supérieur/ inférieur par rapport à la vague précédente

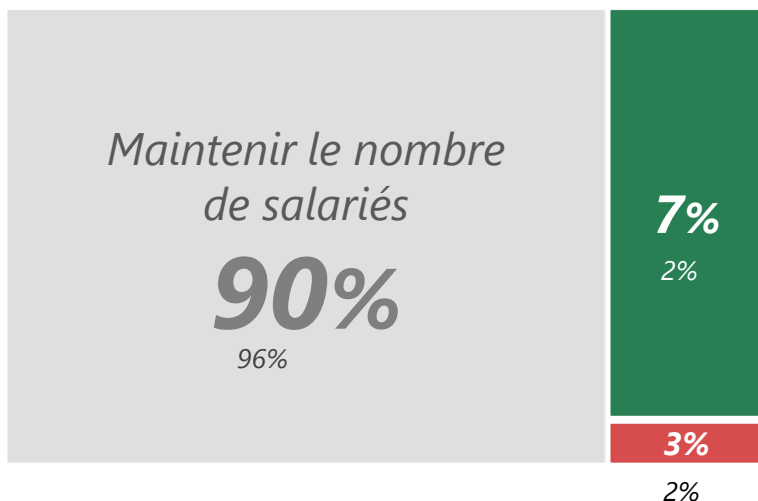


Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



221 entreprises

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?



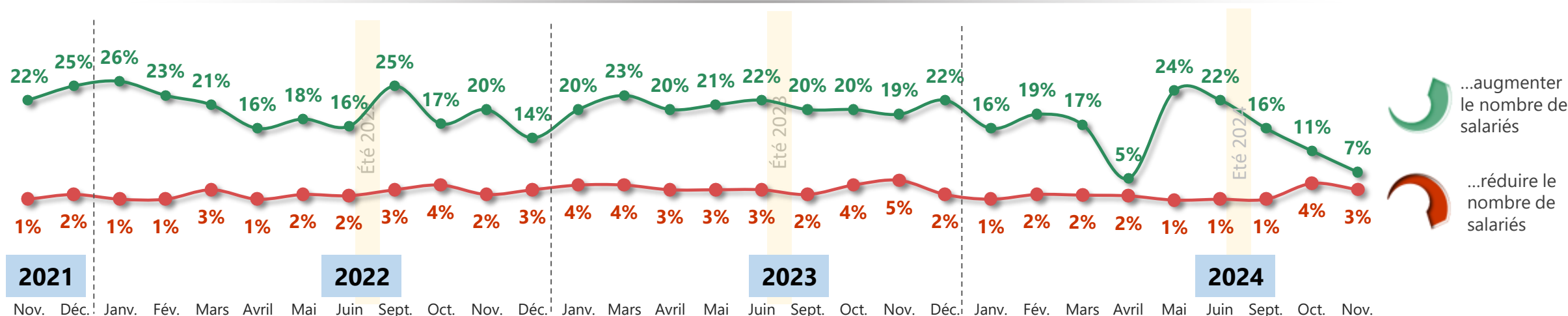
Augmenter
le nombre de salariés

Réduire
le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* =

+4 points

*Augmenter – réduire le nombre de salariés



% : présentation des résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros (base : 101)

↗ ↘ significativement supérieur/ inférieur par rapport à la vague précédente



02

Questions d'actualité

Capital-investissement

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires

(Base de 101 répondants)



Synthèse du sujet d'actualité : Capital-investissement

Ouverture du capital aux fonds d'investissement : une approche mesurée des entreprises

Parmi les entreprises de plus de 50 millions de chiffres d'affaires, seules 5% ont déjà ouvert leur capital à un fonds d'investissement. Une proportion significative, plus de 9 sur 10, n'a pas encore franchi le pas, même si 6 % d'entre elles envisagent cette possibilité.

Pourtant, les motivations à l'ouverture du capital sont nombreuses, avec en moyenne quatre raisons invoquées par les entreprises. Les motivations financières dominent, notamment la recherche de financement pour la croissance et le renforcement de la trésorerie, essentielles à la stabilité et à la pérennité des entreprises. L'accompagnement stratégique et opérationnel offert par les fonds constitue également un atout majeur.

Ces avantages sont toutefois tempérés par des freins importants, liés au partage du pouvoir avec les investisseurs. La perte de contrôle décisionnel et d'indépendance stratégique, ainsi que le risque de divergence d'objectifs, sont les principales préoccupations exprimées.

C'est donc logiquement que le choix d'un fonds d'investissement est réalisé avec précaution. La solidité financière et l'alignement stratégique avec l'entreprise sont les critères prioritaires, suivis de la réputation du fonds. Les entreprises privilégient ainsi les fonds offrant à la fois sécurité, synergie et perspectives de développement.

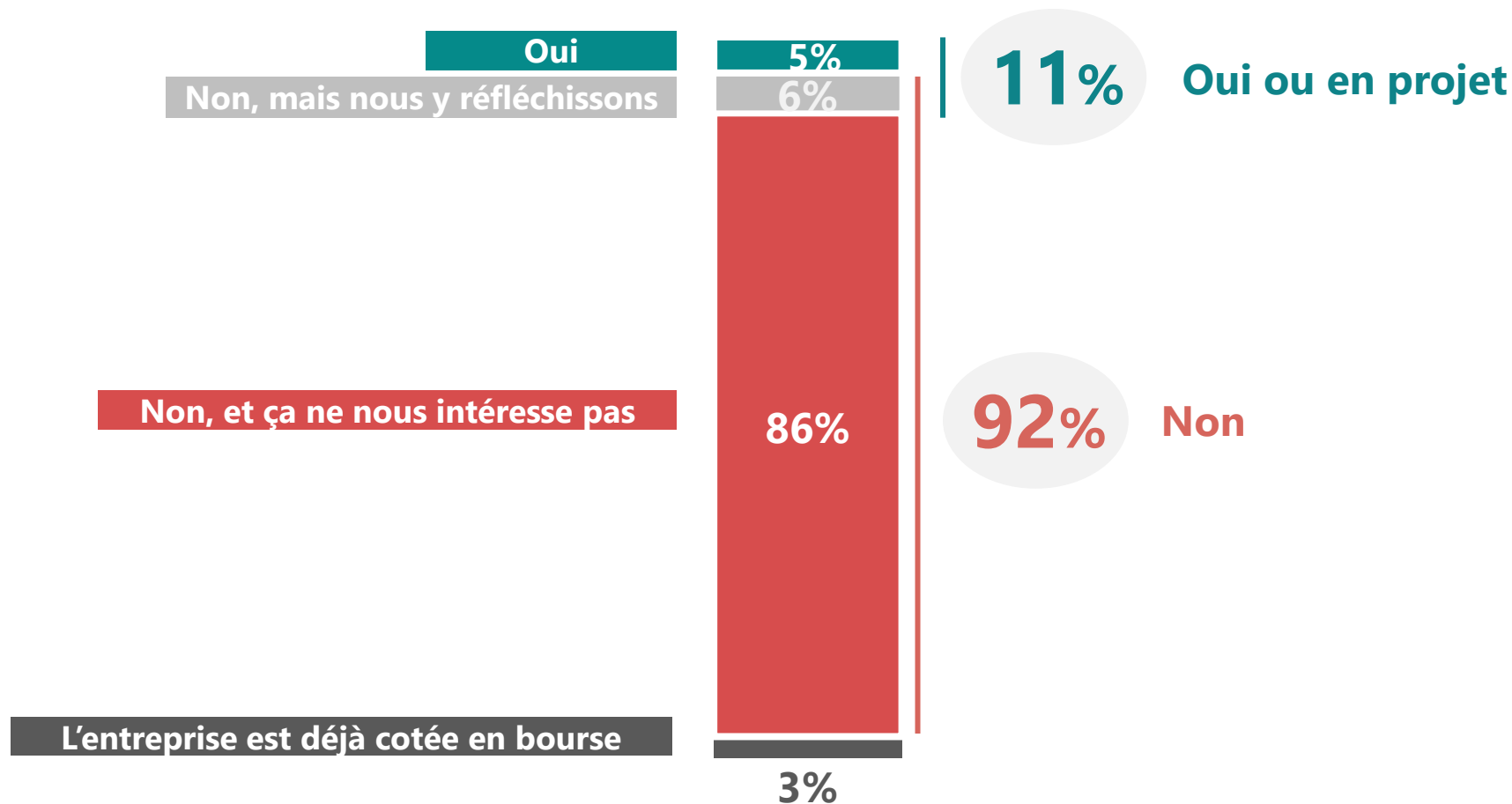


Ouverture du capital des entreprises

Votre entreprise a-t-elle ouvert son capital à un fonds d'investissement ?



101 entreprises



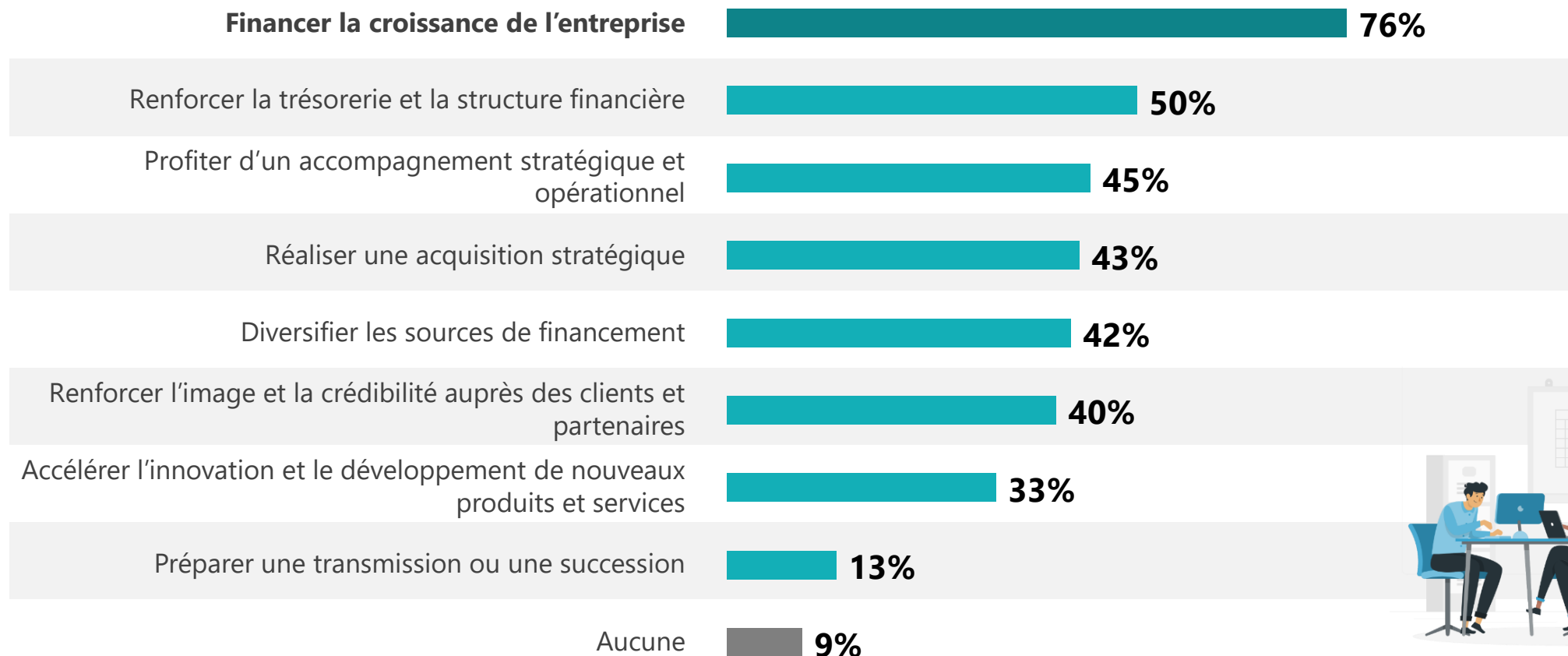
“ Motivations pour intégrer un fonds d'investissement



98 entreprises

Quelles sont ou pourraient être vos principales motivations pour intégrer un fonds d'investissement au capital de votre entreprise ?

Base : entreprises non cotées en bourse



Nombre moyen : 3,8

Freins à l'ouverture du capital à un fonds d'investissement



98 entreprises

Quelles sont ou seraient selon vous les principaux freins à l'ouverture du capital de votre entreprise à un fonds d'investissement ?

Base : entreprises non cotées en bourse



Nombre moyen : 4,4



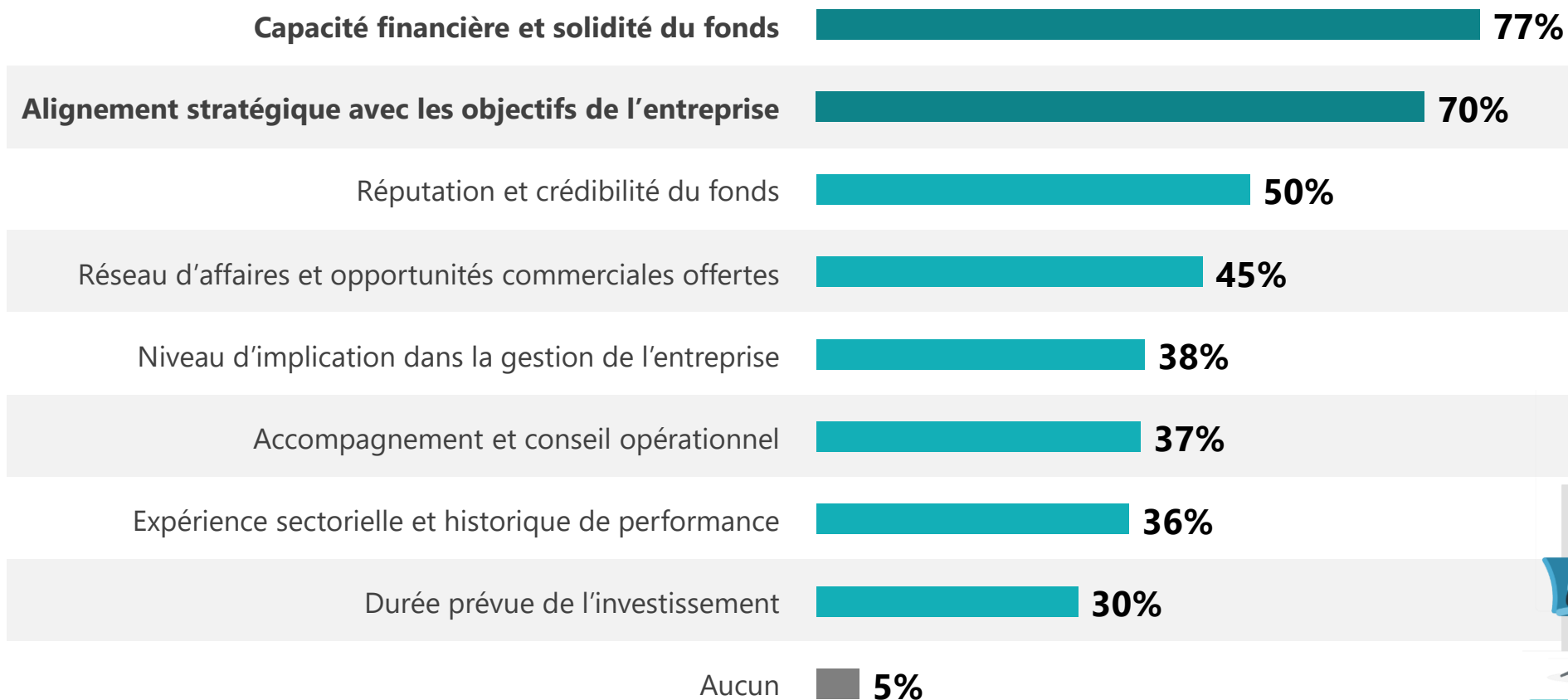
Critères de choix d'un fonds d'investissement



98 entreprises

Quels critères vous conduiraient ou vous ont conduit à retenir un fonds d'investissement pour votre entreprise ?

Base : entreprises non cotées en bourse



Nombre moyen : 4,0



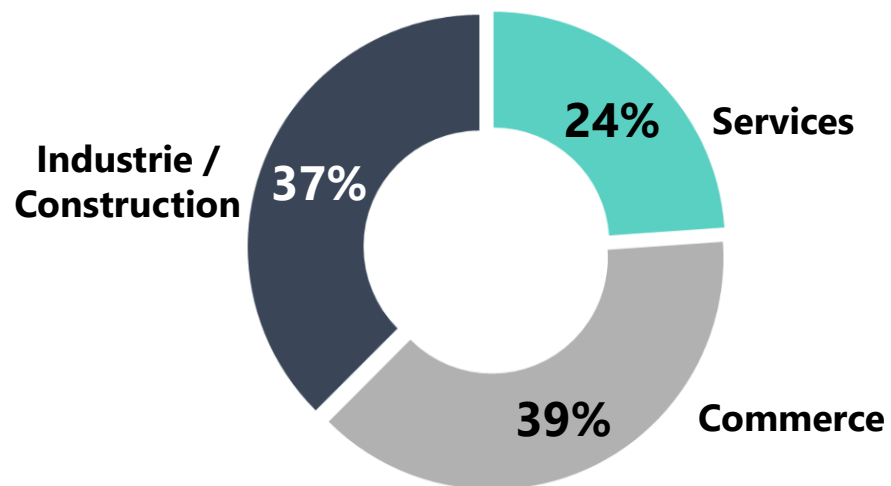
Profil de l'échantillon

Profil de l'échantillon

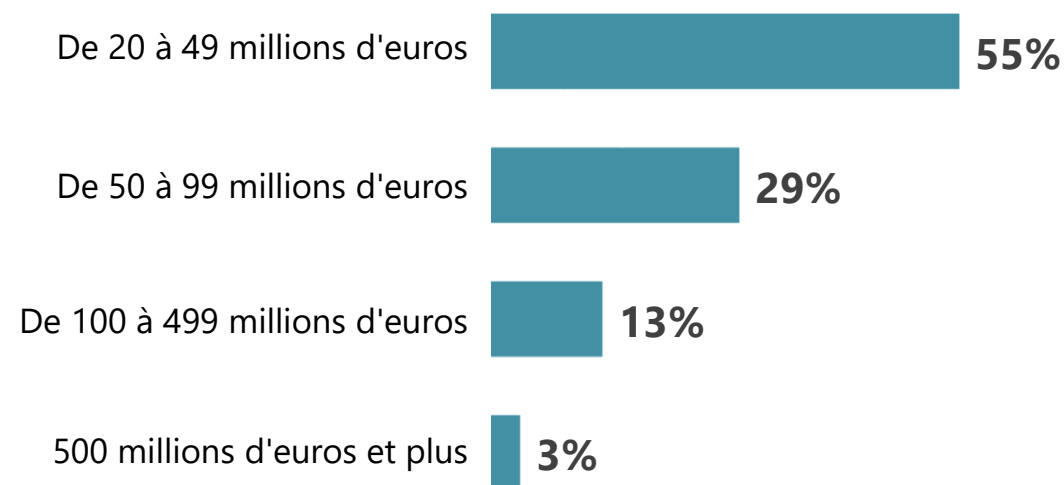


221 entreprises

Secteur d'activité de l'entreprise



Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2023 en millions d'euros ?



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vos contacts

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur Général Adjoint
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43
slefebvre@opinion-way.com

Coralie Guimbert

Directrice Conseil
+33 1 81 81 83 54
cguimbert@opinion-way.com