

“opinionway pour  Grant Thornton
en partenariat avec *Challenge*s

BAROMÈTRE DE LA CONFIANCE DES DIRIGEANTS D'ETI

137ème édition – Résultats Juin 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **220 dirigeants d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est supérieur à 20 millions d'euros.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



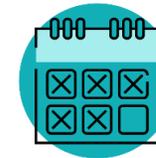
OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 220 répondants.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous-système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L'échantillon a été interrogé du **27 mai au 14 juin 2024**.

Note d'attention : 216 des 220 interviews ont été réalisés avant les résultats des élections européennes et l'annonce de la dissolution.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Baromètre Grant Thornton - OpinionWay - Challenges de la confiance dirigeants d'ETI »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI
Source des résultats de 2021 et 2022 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI
A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d'euros et plus ont été intégrées à l'échantillon

A partir d'avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros ont été retenues



L'analyse





01

Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*





Synthèse des résultats barométriques – Juin 2024

Pour information, 98% des interviews (216 sur 220 interviews) ont été réalisés avant l'annonce des résultats des élections européennes et l'annonce de la dissolution.

La confiance des dirigeants envers leur entreprise connaît une légère baisse...

Après la dynamique positive des trois derniers mois, la confiance des dirigeants d'entreprises vis-à-vis de leur propre structure enregistre logiquement un léger recul ce mois-ci, passant de 89% en mai à 86% en juin et revenant au niveau de mars. On sent donc des dirigeants prudents en cette période électorale. A noter que les dirigeants d'entreprises réalisant au moins 50 millions d'euros de chiffre d'affaires ont un niveau de confiance légèrement inférieur (82%).

Dans le détail, c'est auprès des secteurs de l'industrie / construction et des services que la confiance s'amenuise légèrement, tandis que la confiance du secteur du commerce reste à un niveau élevé. Un moral au beau fixe qui peut s'expliquer par l'approche des soldes d'été et la dynamique espérée par l'arrivée des Jeux Olympiques.

...Alors que la confiance dans l'économie française repart un peu à la hausse

La confiance dans l'économie française ne suit pas la même tendance que celle envers leur entreprise. Elle s'améliore légèrement passant de 43% à 46% entre mai et juin. Ce résultat survient dans le sillage d'une inflation stabilisée et d'un secteur touristique qui gagne en dynamisme.

Une inquiétude persistante pour l'économie mondiale

La confiance dans l'économie mondiale poursuit sa chute débutée en mai, tombant à 30% ce mois-ci (47% en avril) – un pessimisme observé dans tous les secteurs. Les tensions géopolitiques continues (en Ukraine et au Moyen-Orient) et la montée de l'extrême droite en Europe sont parmi les facteurs qui pèsent sur le moral des entreprises vis-à-vis du contexte économique international, qui flirte désormais avec le plus bas seuil constaté depuis trois ans. On note par conséquent un déficit de 16pts avec la confiance dans l'économie française. Un écart que nous n'avions plus vu depuis octobre 2019.

Une stabilité des intentions d'embauche

Malgré les attentes élevées dues à l'arrivée des JO, les prévisions d'embauche en juin 2024 se stabilisent à 22% (vs 24% en mai), conformément aux taux saisonniers précédents (22% en juin 2023). Les projections d'environ 181.000 nouveaux postes liés aux JO n'ont pas matérialisé un essor des intentions d'embauches au-delà du standard saisonnier. À un mois du coup d'envoi de cet événement majeur, les entreprises maintiennent une cadence stable pour les recrutements et notent même un recul dans le secteur du commerce (de 21% en mai à 15% en juin).



Indicateurs de confiance



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

% Confiants

86%

46%

30%

% résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros de CA (base : 100)

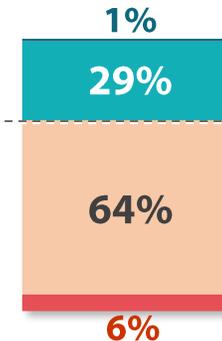
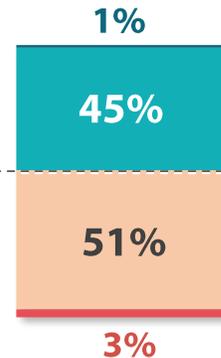
82%

46%

30%

- Très confiants
- Assez confiants
- Assez inquiets
- Très inquiets

4% ↗+3



% Inquiets

14%

54%

70%

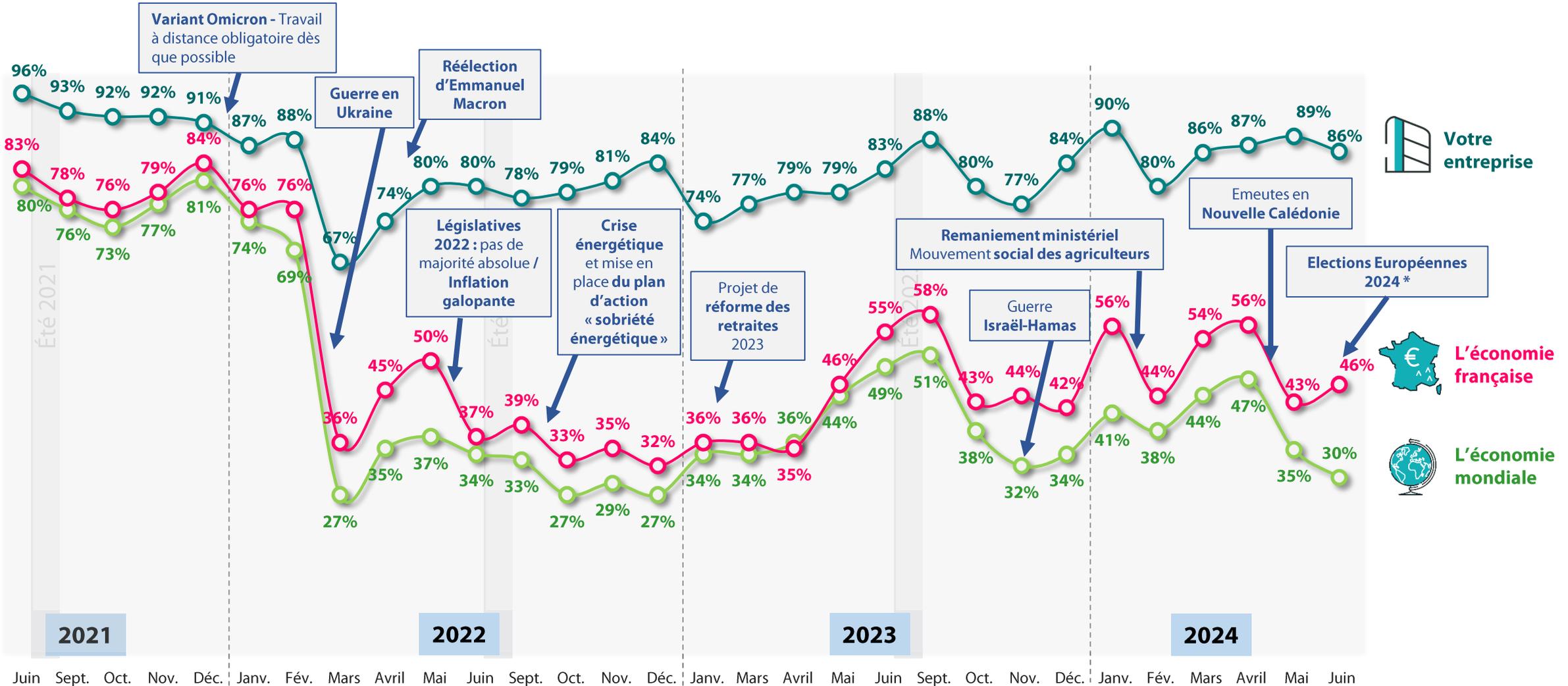


Evolution des indicateurs de confiance



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...

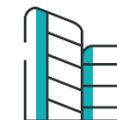


Votre entreprise

L'économie française

L'économie mondiale

Indicateurs de confiance par secteur d'activité sur les 3 derniers mois



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...


Votre entreprise

	Industrie/Construction			Commerce			Services		
	Avril 2024	Mai 2024	Juin 2024	Avril 2024	Mai 2024	Juin 2024	Avril 2024	Mai 2024	Juin 2024
Base brute	90	84	86	85	85	84	45	51	50
Confiant(e)	84%	84%	80%	86%	90%	92%	95%	94%	88%
Inquiet(e)	16%	16%	20%	14%	10%	8%	5%	6%	12%


L'économie française

	Industrie/Construction			Commerce			Services		
	Avril 2024	Mai 2024	Juin 2024	Avril 2024	Mai 2024	Juin 2024	Avril 2024	Mai 2024	Juin 2024
Base brute	90	84	86	85	85	84	45	51	50
Confiant(e)	61%	46%	44%	47%	36%	47%	62%	48%	46%
Inquiet(e)	39%	54%	56%	53%	64%	53%	38%	52%	54%


L'économie mondiale

	Industrie/Construction			Commerce			Services		
	Avril 2024	Mai 2024	Juin 2024	Avril 2024	Mai 2024	Juin 2024	Avril 2024	Mai 2024	Juin 2024
Base brute	90	84	86	85	85	84	45	51	50
Confiant(e)	48%	40%	31%	↘ 37%	29%	30%	↗ 61%	↘ 36%	26%
Inquiet(e)	52%	60%	69%	↗ 63%	71%	70%	↘ 39%	↗ 64%	74%

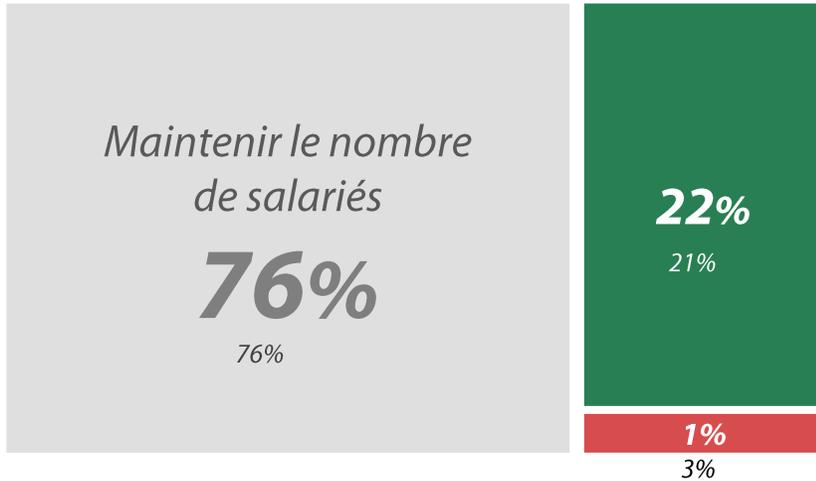


Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



220 entreprises

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?

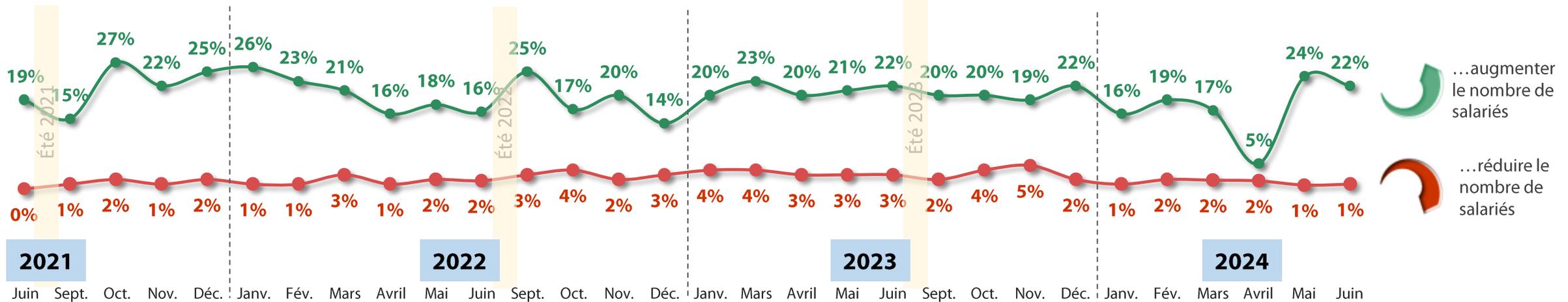


Augmenter le nombre de salariés

Réduire le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* = **+21 points**

*Augmenter - réduire le nombre de salariés



...augmenter le nombre de salariés

...réduire le nombre de salariés



02

Questions d'actualité

Perspectives à mi-année

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires
(Base de 100 répondants)





Synthèse du sujet d'actualité : Perspectives à mi-année

Une hausse des investissements pour la plupart des entreprises au second semestre

Une large majorité des dirigeants (85%) s'apprête à augmenter les investissements dans au moins un domaine au second semestre. Plus de la moitié des entreprises (55%) se concentre en priorité sur **le numérique et la transformation digitale**, une décision propulsée par l'intégration grandissante de l'intelligence artificielle et le risque toujours présent de cyber attaques.

Par ailleurs, plus de 2 ETI sur 5 projettent d'accroître leurs dépenses en **marketing stratégique et expérience client** (45%), en **durabilité et la responsabilité sociale** (43%), ainsi qu'en **recherche et développement** (41%).

À l'inverse, la grande majorité des entreprises préfère maintenir les investissements constants concernant le développement international, ce qui est cohérent et en ligne avec l'évolution enregistrée ces derniers mois sur l'indice de confiance en l'économie internationale

Une stabilité des performances des entreprises

Malgré ces projets d'investissements, seuls 20% s'attendent à une fin d'année plus prospère, alors que 73% des dirigeants n'anticipent pas de changement significatif dans les performances pour le second semestre.

Ces chiffres indiquent surtout que **ces projets d'investissements seraient plus un report d'investissements prévus en 2024 mais non réalisés au premier semestre plutôt que de nouveaux projets d'investissements.** Ce sont des investissements par nécessité pour maintenir leur compétitivité (stratégie défensive) et non des investissements ambitieux pour conquérir de nouvelles parts de marché ou de nouveaux territoires (stratégie offensive).

Un second semestre avec de nombreux faits marquants prévus

Pour les six mois à venir, les dirigeants considèrent logiquement que les événements les plus importants seront avant tout **les tensions géopolitiques**, citées par 77% d'entre eux. C'est notamment le 1^{er} fait marquant pour un tiers des dirigeants d'ETI, ce qui explique encore une fois les faibles intentions d'investissement pour leur développement à l'international.

L'inflation reste également un sujet majeur pour 64% des ETI, suivie par la **transition énergétique et écologique** (52%) ainsi que **l'intelligence artificielle** (50%).

Au global, les dirigeants nous ont mentionné près de 4 faits marquants pour les 6 prochains mois, signe **d'une situation complexe, protéiforme et instable qui perturbe les perspectives des dirigeants.**



Investissements au second semestre 2024



100 entreprises

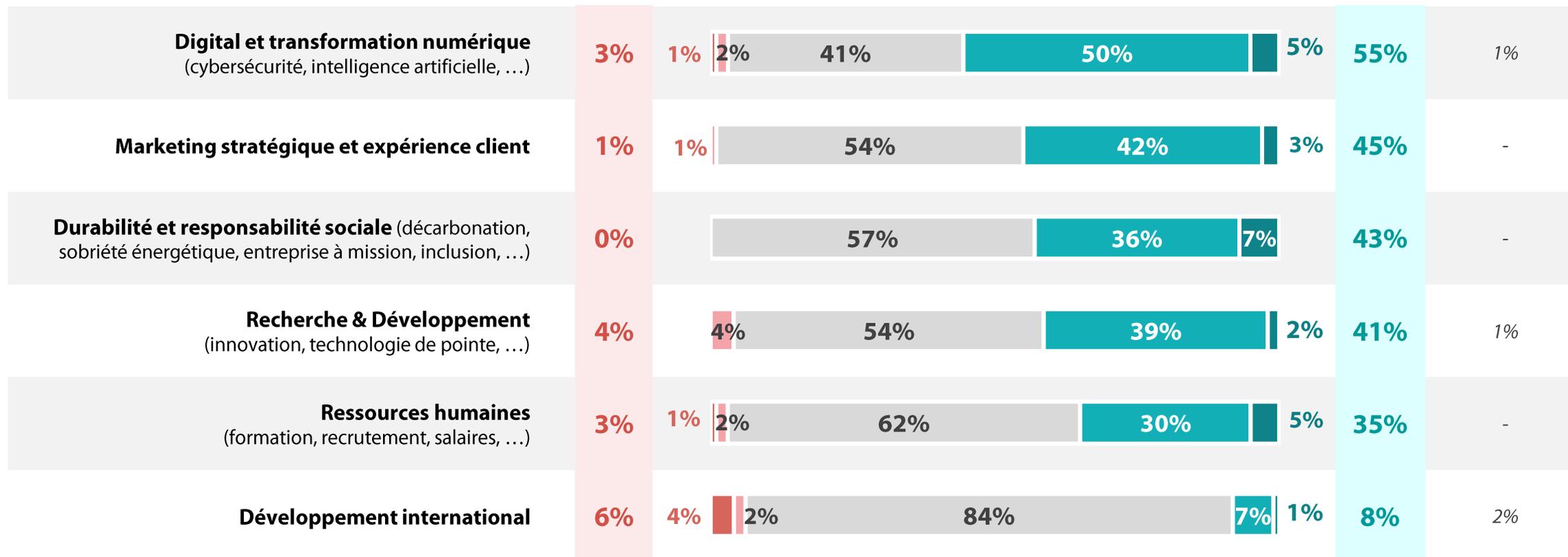
Au cours des 6 prochains mois, les investissements de votre entreprise dans les domaines suivants vont-ils augmenter, rester stables ou diminuer ?

Fortement diminuer Légèrement diminuer Rester stable Légèrement augmenter Fortement augmenter

Diminution

Augmentation

Non concerné



85% des entreprises vont augmenter leurs investissements dans au moins un domaine

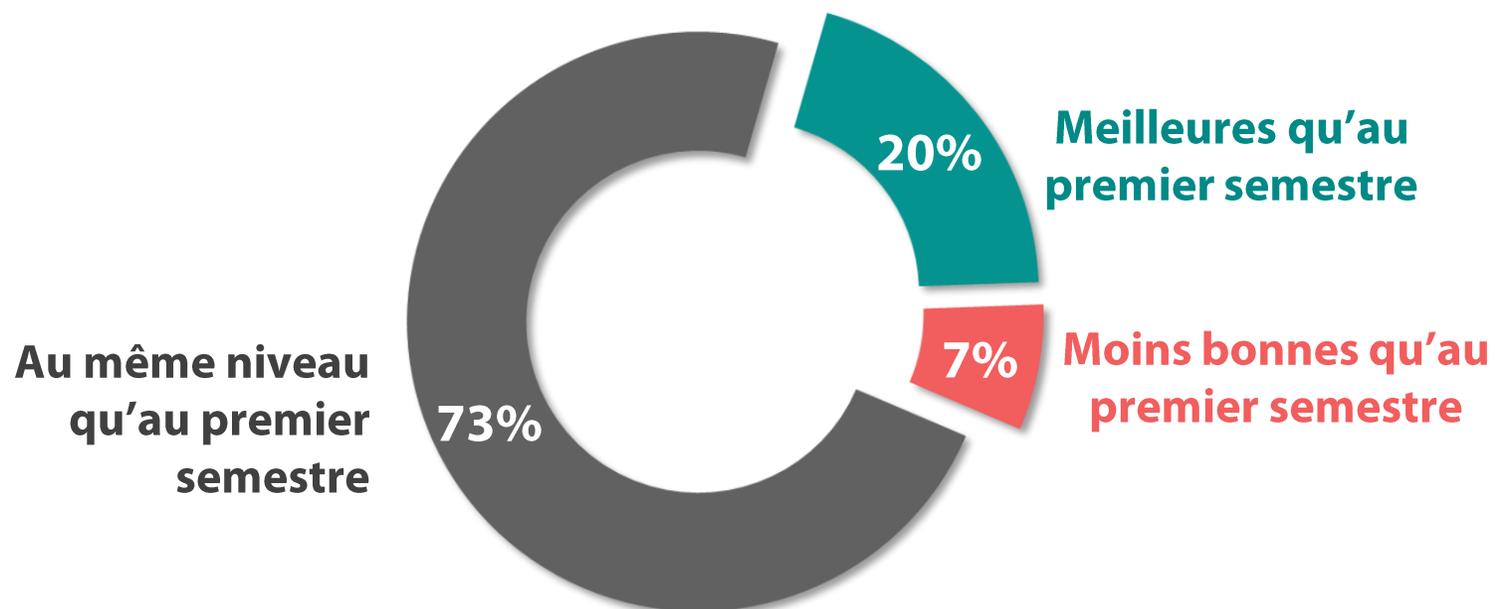


Prévision des performances de fin 2024



100 entreprises

Pensez-vous que les performances de votre entreprise au second semestre seront...



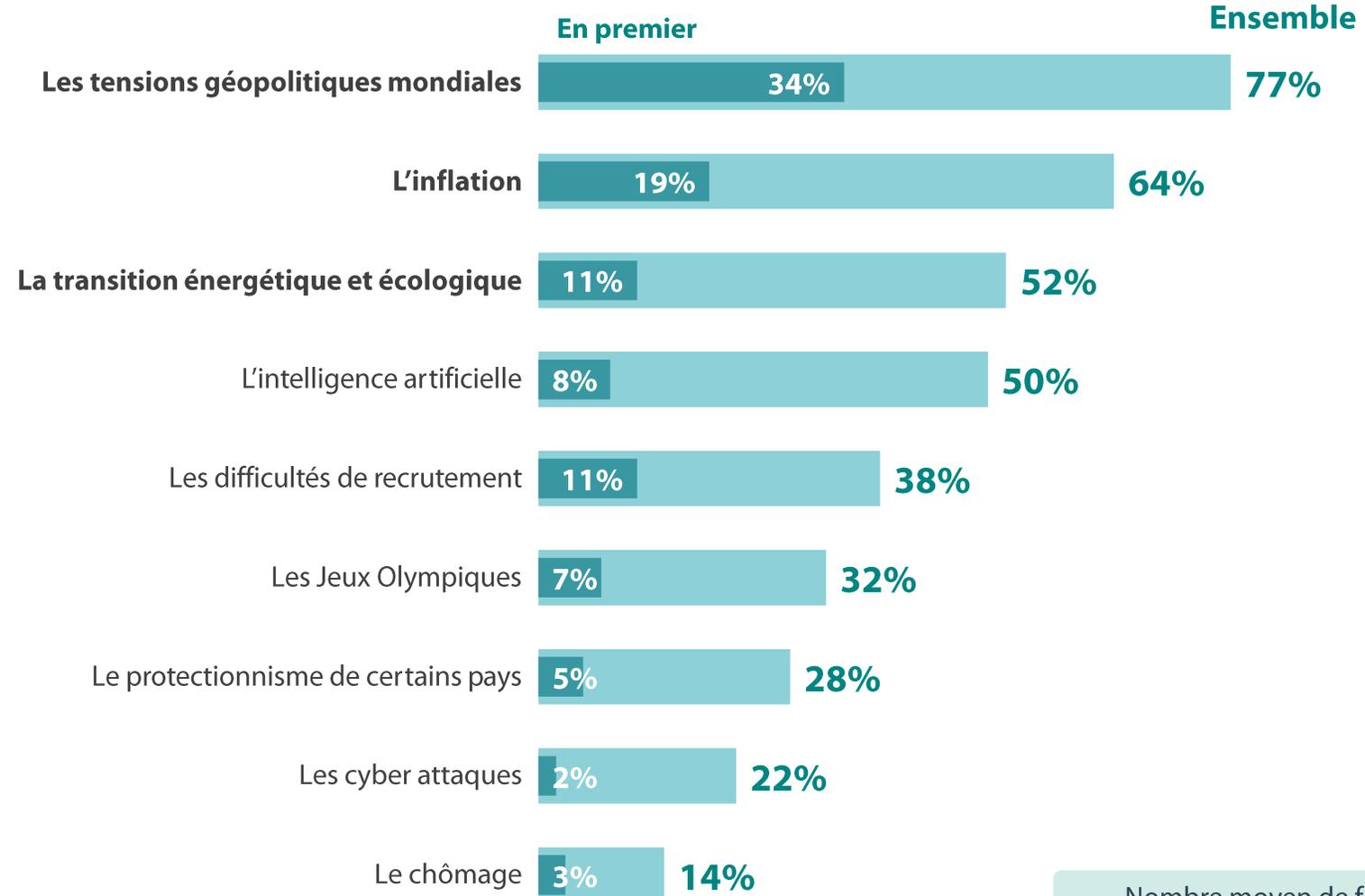


Les faits marquants des 6 prochains mois



100 entreprises

Selon vous, quel seront les principaux faits marquants des 6 prochains mois pour l'économie française ? En premier ? Et ensuite ?



Nombre moyen de faits marquants : 3,8



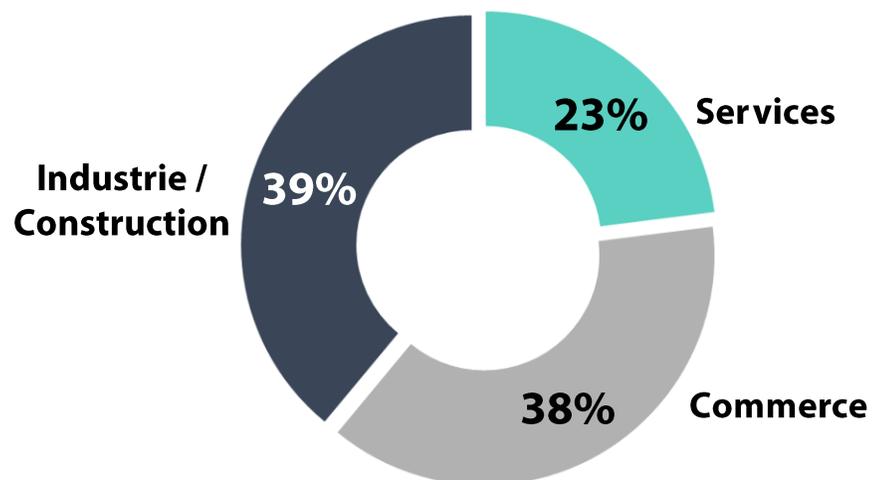
Profil de l'échantillon

“ Profil de l'échantillon

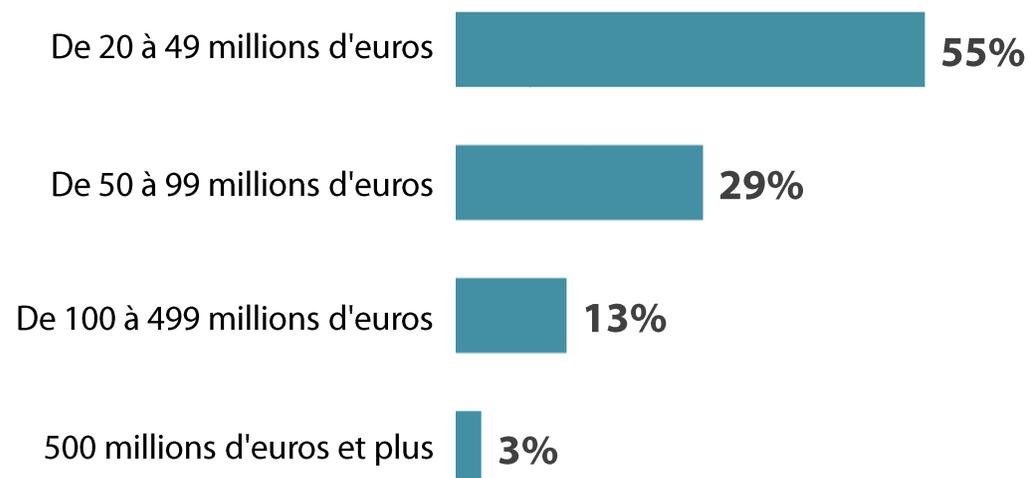


220 entreprises

Secteur d'activité de l'entreprise



Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2023 en millions d'euros ?



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vos contacts

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur Général Adjoint
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43
slefebvre@opinion-way.com

Coralie Guimbert

Directrice Conseil
+33 1 81 81 83 54
cguimbert@opinion-way.com