

“opinionway pour  Grant Thornton
en partenariat avec *Challenge*s

BAROMÈTRE DE LA CONFIANCE DES DIRIGEANTS D'ETI

124ème édition – Mars 2023 | Rapport



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **300 dirigeant(e)s d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est supérieur à 15 millions d'euros.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L'échantillon a été interrogé du **6 au 17 mars 2023**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 5,7 au plus pour un échantillon de 300 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Baromètre Grant Thornton – OpinionWay - Challenges de la confiance dirigeants d'ETI »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI
Source des résultats de 2021 et 2022 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI
A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d'euros et plus ont été intégrées à l'échantillon



L'analyse





01

Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*





Synthèse des résultats barométriques

Un niveau de confiance des dirigeants maintenu depuis le début de l'année; les dirigeants se montrent plus sereins concernant l'avenir de leur entreprise et beaucoup moins envers l'économie française et mondiale

- Dans un contexte fortement perturbé par des débats politiques denses qui se greffent à une conjoncture économique délicate; l'indicateur de confiance des dirigeants envers l'économie mondiale et française demeure à un niveau bas – avec 1 décideur sur 10 qui se déclare « très inquiet », un chiffre en légère baisse depuis le début de l'année mais qui reste tout de même important à indiquer (économie française : 9 %, économie mondiale : 10 %).
- S'agissant de leur entreprise, les décideurs reprennent peu à peu confiance – une récession éludée de justesse comme annoncé par la Banque de France; marqueur fort qui redonne espoir aux dirigeants (% confiants : 77 % , + 3 pts). Un niveau de confiance qui reste largement au-dessus de ceux exprimés envers l'économie française et mondiale.

La perspective d'embauche s'améliore et se renforce depuis le début d'année

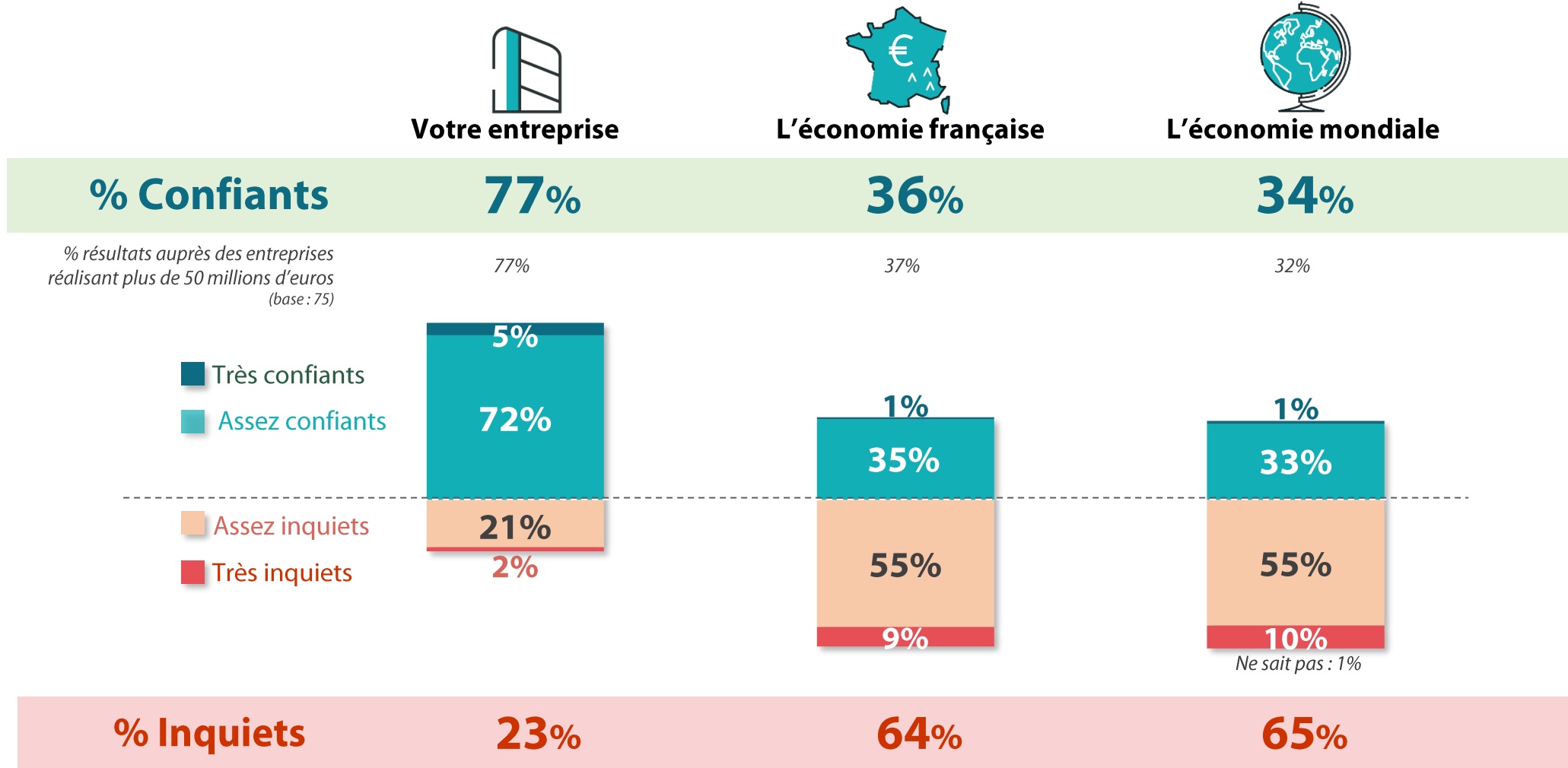
- Avec une ambition de plein emploi envisagée par la France à horizon 2027; la perspective d'embauche se renforce progressivement auprès des dirigeants (23 %, +3pts). L'intention de réduire les effectifs est quant à elle stable (4 %). Là encore, l'explication est à trouver dans la perspective d'une récession éludée.

“ Indicateurs de confiance



300 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



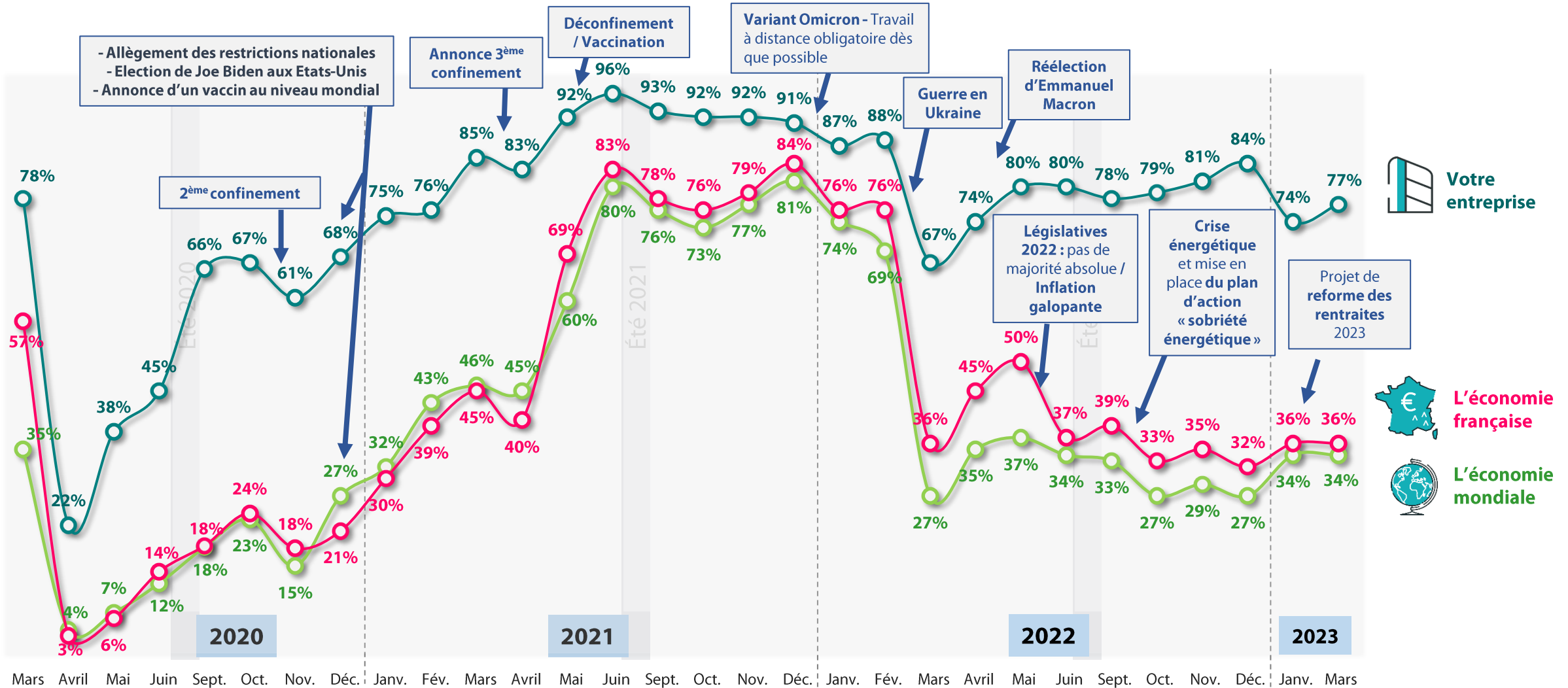


Evolution des indicateurs de confiance



300 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise

L'économie française

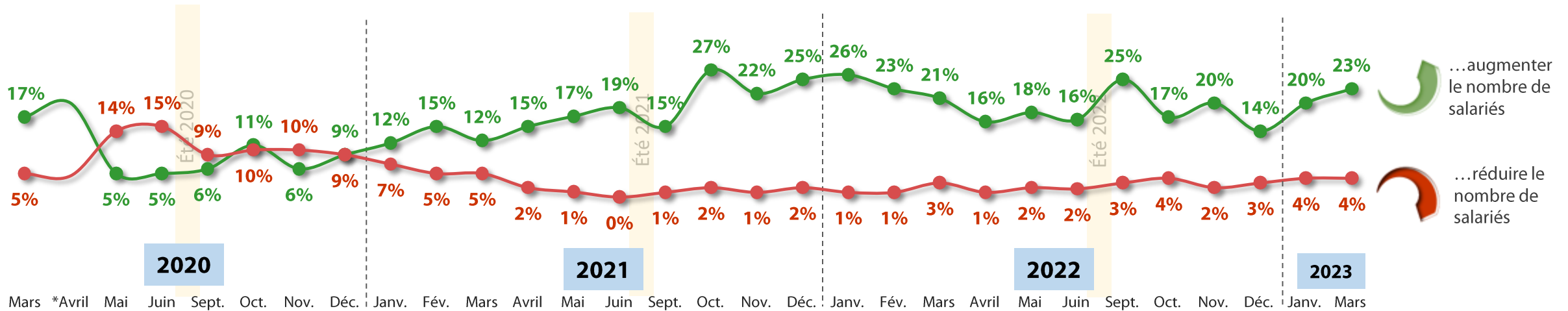
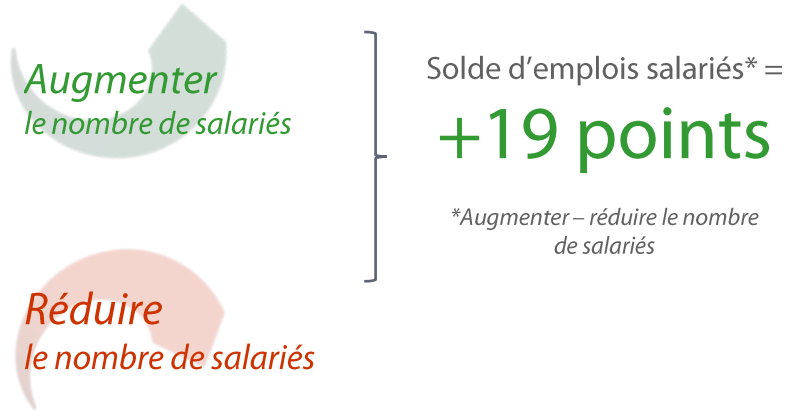
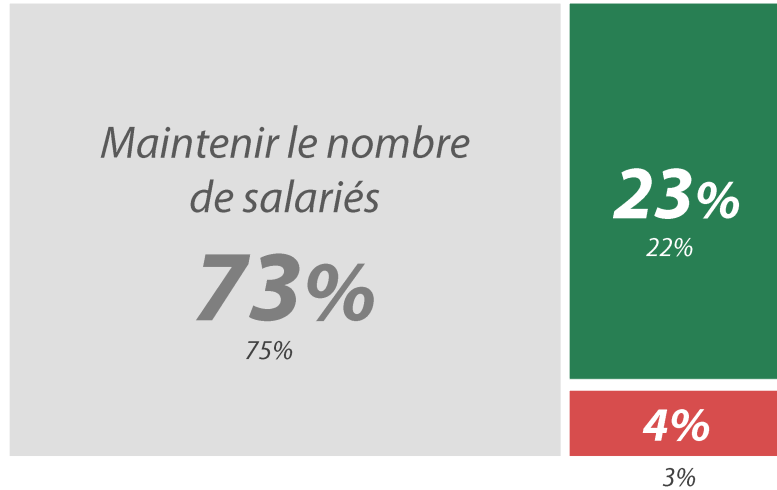
L'économie mondiale

Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



300 entreprises

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?



*Indicateur non mesuré en Avril 2020

% : présentation des résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros (base : 75)
Pas d'évolutions significatives par rapport à la vague précédente



02

Questions d'actualité

Cybersécurité –

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires





Synthèse du sujet d'actualité : CYBERSÉCURITÉ

89 % des dirigeants d'ETI déclarent que les risques liés à la cybersécurité représentent une préoccupation majeure pour leurs entreprises - avec 45 % de tout à fait. La menace d'une cyberattaque est donc toujours présente dans l'esprit.

Un climat pesant et un risque préoccupant qui a incité 88 % des dirigeants à mettre en place un plan de continuité, qu'il soit finalisé ou en cours de finalisation, en cas de cyberattaque.

Des mesures qui nécessitent naturellement un investissement humain et/ou financier – un investissement envisagé par 55% des interrogés.

Dans le détail :

- 53 % envisagent de recruter en cybersécurité
- 20 % envisagent d'investir en cybersécurité

La maîtrise des risques cyber n'est que sensiblement communiquée auprès des fournisseurs et clients (26 %).



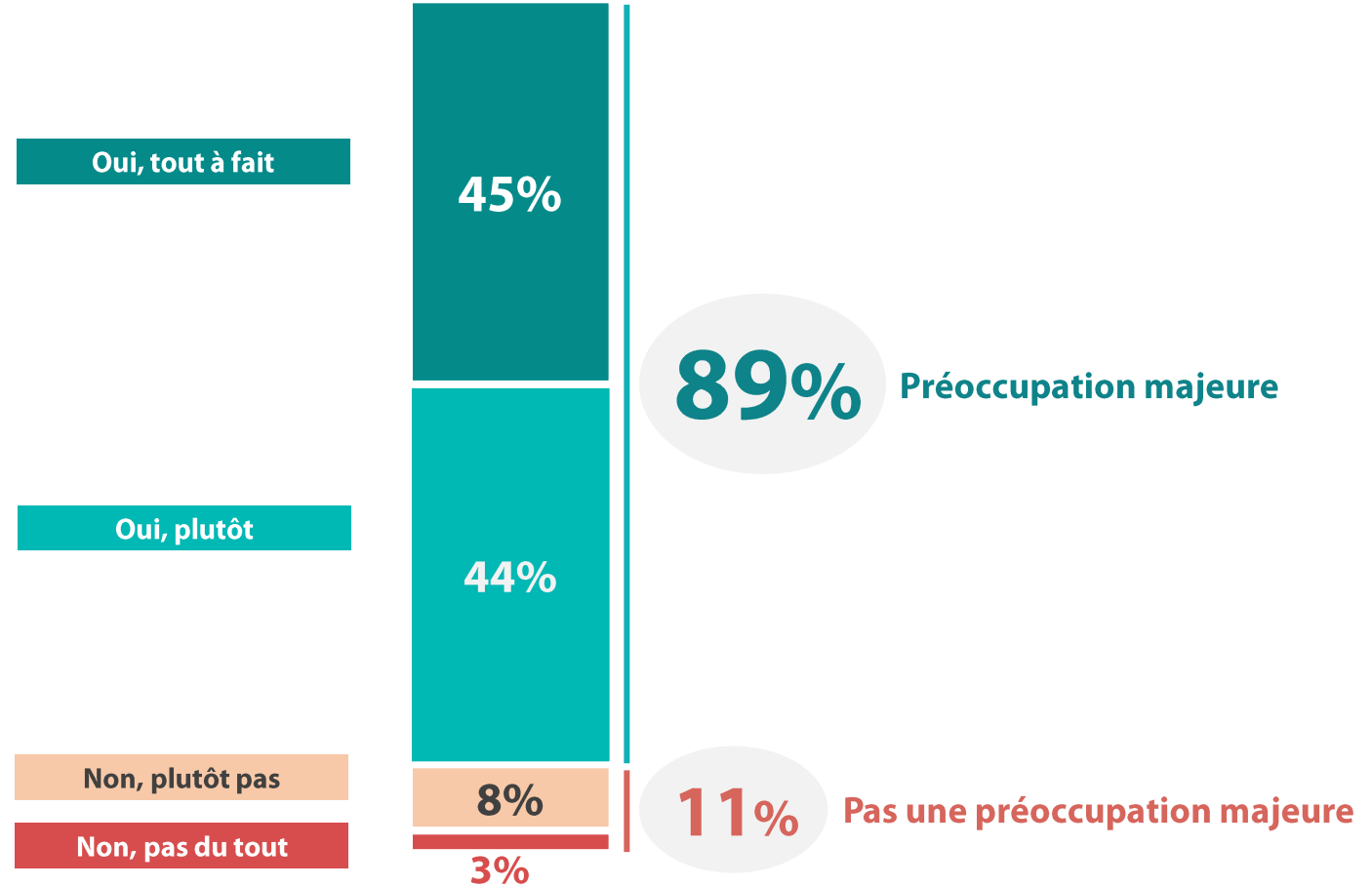
Préoccupation au sujet des risques liés à la cybersécurité



75 entreprises

réalisant au moins 50 millions d'euros de chiffre d'affaires

Les risques liés à la cybersécurité sont-ils **une préoccupation majeure** pour votre entreprise ?





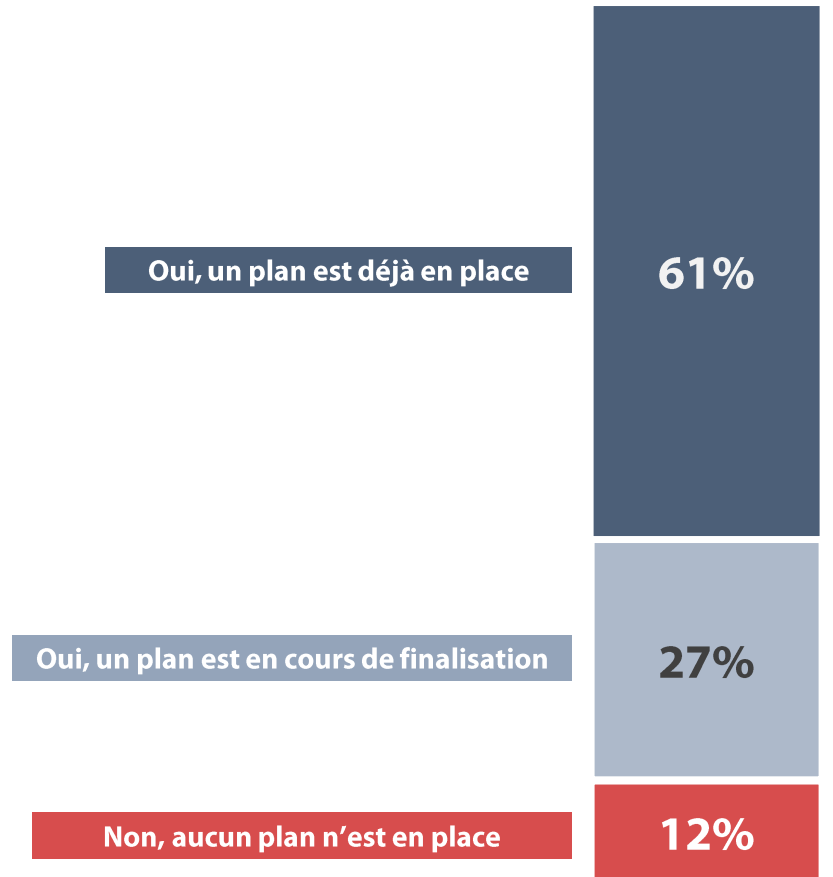
Le plan de continuité en cas de cyberattaque



75 entreprises

réalisant au moins 50 millions d'euros de chiffre d'affaires

Votre entreprise a-t-elle mise en place **un plan de continuité** en cas de cyberattaque ?



88%

Ont mis en place ou sont en cours de finalisation du plan de continuité en cas de cyberattaque





Perspectives de recrutement et d'investissement en cybersécurité

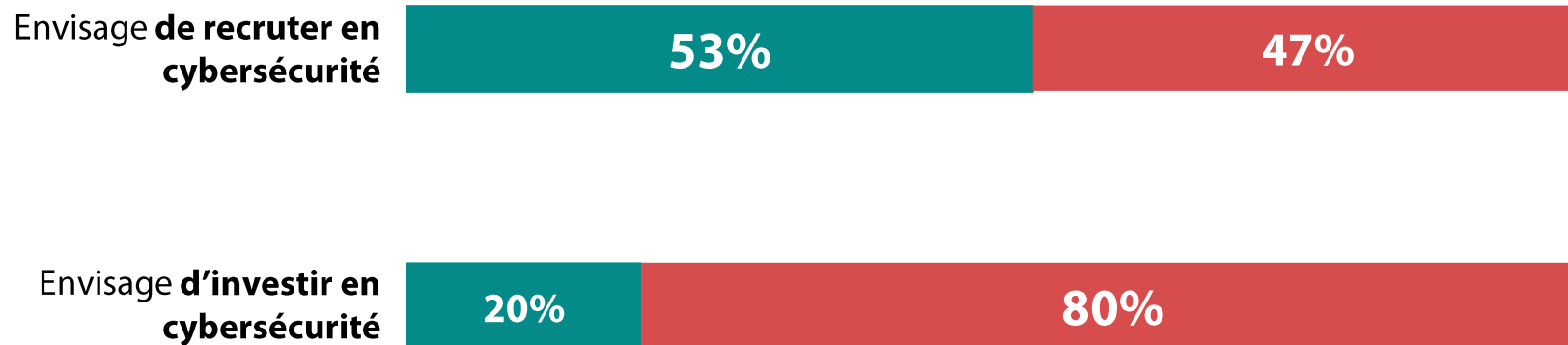
Envisagez-vous dans les 12 prochains mois...



75 entreprises

réalisant au moins 50 millions d'euros de chiffre d'affaires

■ Oui ■ Non



A noter que :
55% comptent recruter **OU** investir
18% comptent recruter **ET** investir



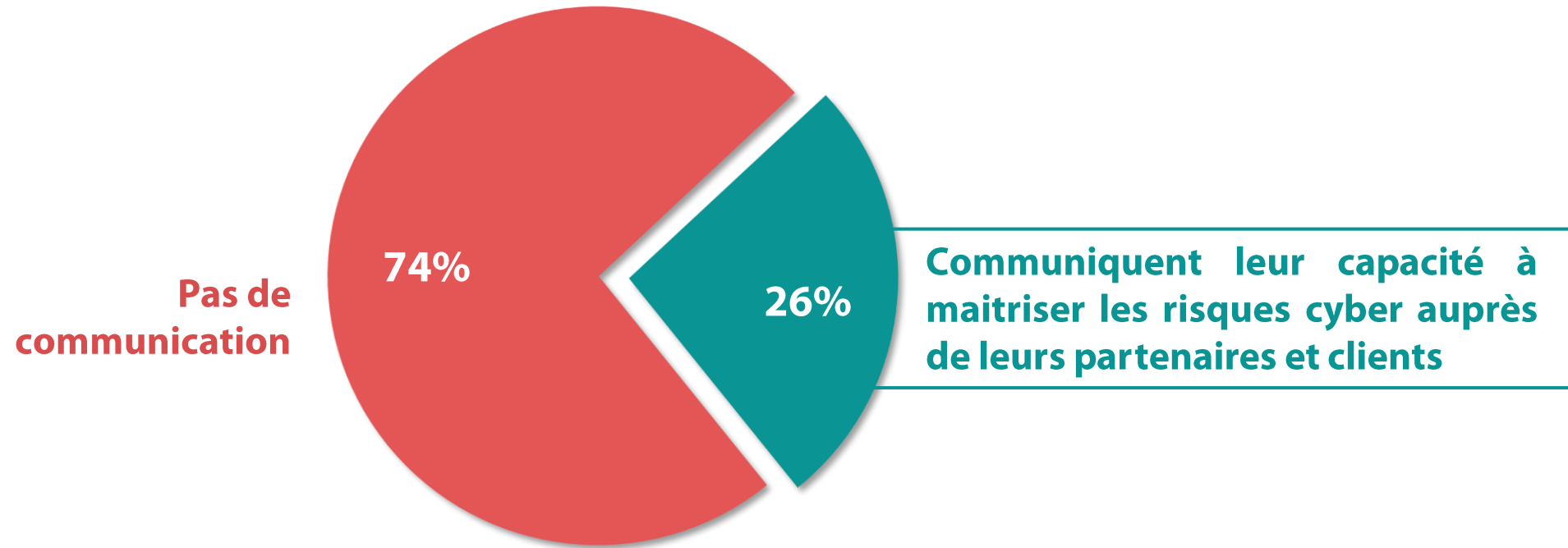
Capacité des ETI à maitrise les risques cyber



75 entreprises

réalisant au moins 50 millions d'euros de chiffre d'affaires

Communiquez-vous auprès de vos partenaires et clients **votre capacité à maitriser les risques cyber** ?





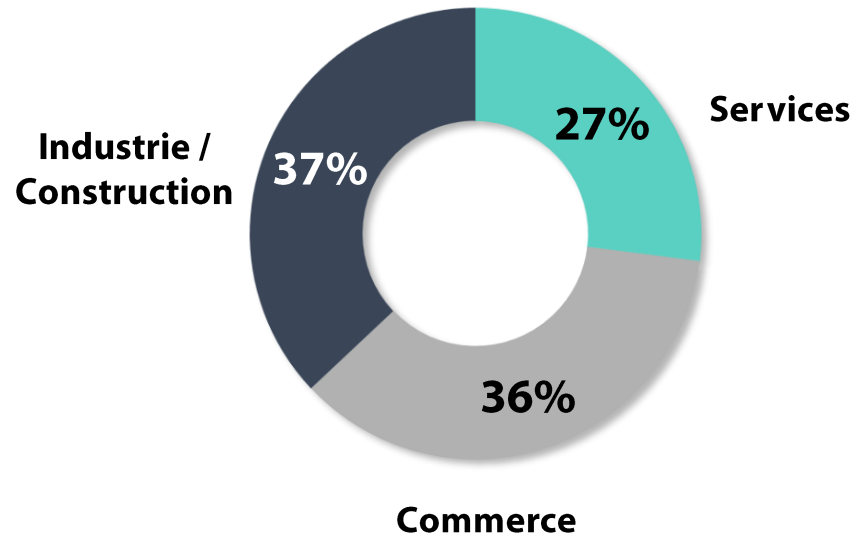
Profil de l'échantillon

“ Profil de l'échantillon

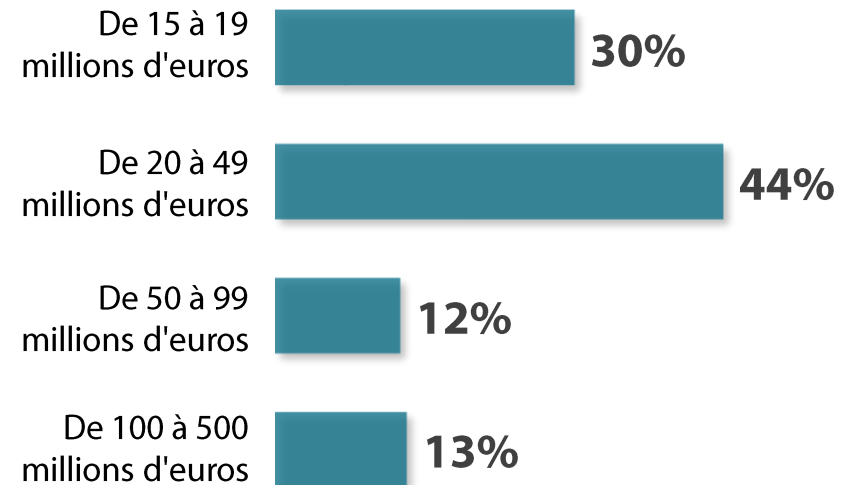


300 entreprises

Secteur d'activité de l'entreprise



Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2022 en millions d'euros ?



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vos contacts

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur Général Adjoint
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43
slefebvre@opinion-way.com

Yasmina Sehaqui

Chef de projet
+33 1 81 81 83 61
ysehaqui@opinion-way.com