

“opinionway pour  Grant Thornton
en partenariat avec **Challenge**s

BAROMÈTRE DE LA CONFIANCE DES DIRIGEANTS D'ETI

132ème édition – Résultats Janvier 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **220 dirigeants d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est supérieur à 20 millions d'euros.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous-système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L'échantillon a été interrogé du **20 décembre 2023 au 12 janvier 2024**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 220 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Baromètre Grant Thornton - OpinionWay - Challenges de la confiance dirigeants d'ETI »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI

Source des résultats de 2021 et 2022 : Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI

A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d'euros et plus ont été intégrées à l'échantillon

A partir d'avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros ont été retenues



L'analyse





01

Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*





Synthèse des résultats barométriques – Janvier 2024

Les dirigeants témoignent d'une immuable confiance envers leur entreprise

La confiance des dirigeants envers leur entreprise continue son ascension amorcée en novembre, pour atteindre 90 % en ce début d'année, surpassant ainsi les 84 % de décembre 2023 et enregistrant le meilleur score de ces deux dernières années. Cet élan trouve son origine dans une conjoncture économique qui s'améliore et joue un rôle prépondérant dans cette évolution.

La confiance des dirigeants envers l'économie nationale augmente fortement en ce début d'année

Depuis le repli observé en fin d'année, les dirigeants reprennent confiance en l'économie nationale, améliorant leur optimisme de 14 points en un mois pour culminer à 56 %. Ce regain de confiance est étroitement lié à une atténuation de l'intensité des tensions sociales en plus de prévisions économiques empreintes d'optimisme : ralentissement continu de l'inflation en plus d'une croissance des salaires dépassant la course effrénée des prix prédit par plusieurs économistes et qui pourrait stimuler le pouvoir d'achat des ménages. Selon les prévisions de la Banque de France, évalué par individu, le pouvoir d'achat devrait s'élever de 0,8 % au cours de cette année. Cette évolution favoriserait la reprise de la consommation (+1,5 %, par rapport à +0,7 % en 2023), contribuant ainsi positivement à la croissance économique française avec une augmentation de 0,8 point au PIB français.

Dans la même dynamique, la confiance envers l'économie mondiale démarre l'année avec des résultats en hausse

La confiance à l'égard de l'économie mondiale, bien que maintenue à un niveau inférieur aux autres indicateurs, témoigne d'une progression notable de 7 points atteignant ainsi 41 % (vs 34 % en novembre 2023). Cette résurgence de confiance suit le rythme des tumultes géopolitiques contemporains actuels.

Les prévisions d'embauches perdent de leur intensité

Les intentions d'embauche des dirigeants se situent à 16 % et affichent une tendance à la baisse (-6 points). Cette évolution traduit un changement de perspective des leaders d'entreprise, qui se montrent plus prudents et accordent désormais une importance accrue à la préservation du nombre actuel de salariés. Une réorientation stratégique qui suggère une préoccupation majeure pour la stabilité de l'effectif en place en réponse à un contexte de prudence et à une considération accentuée du bien-être des employés. En parallèle, du côté des réductions d'effectifs, une diminution plus modeste de 1 point est observée, établissant le taux actuel à 1 %.



Indicateurs de confiance



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

% Confiants

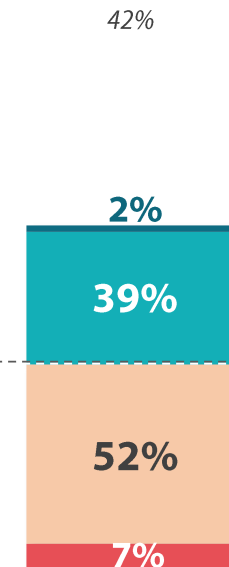
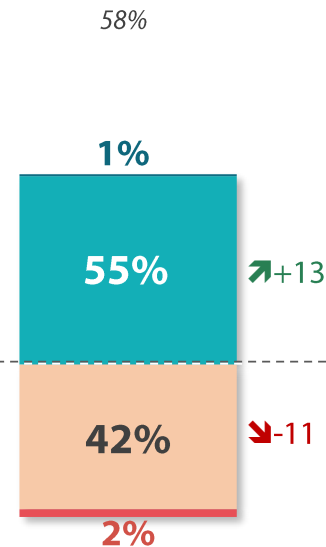
90%

56% ↗+14

41%

% résultats auprès des entreprises réalisant plus de 50 millions d'euros de CA (base : 100)

- Très confiants
- Assez confiants
- Assez inquiets
- Très inquiets



% Inquiets

10%

44% ↘-14

59%

↗ ↘ significativement supérieur/inférieur par rapport à la vague précédente

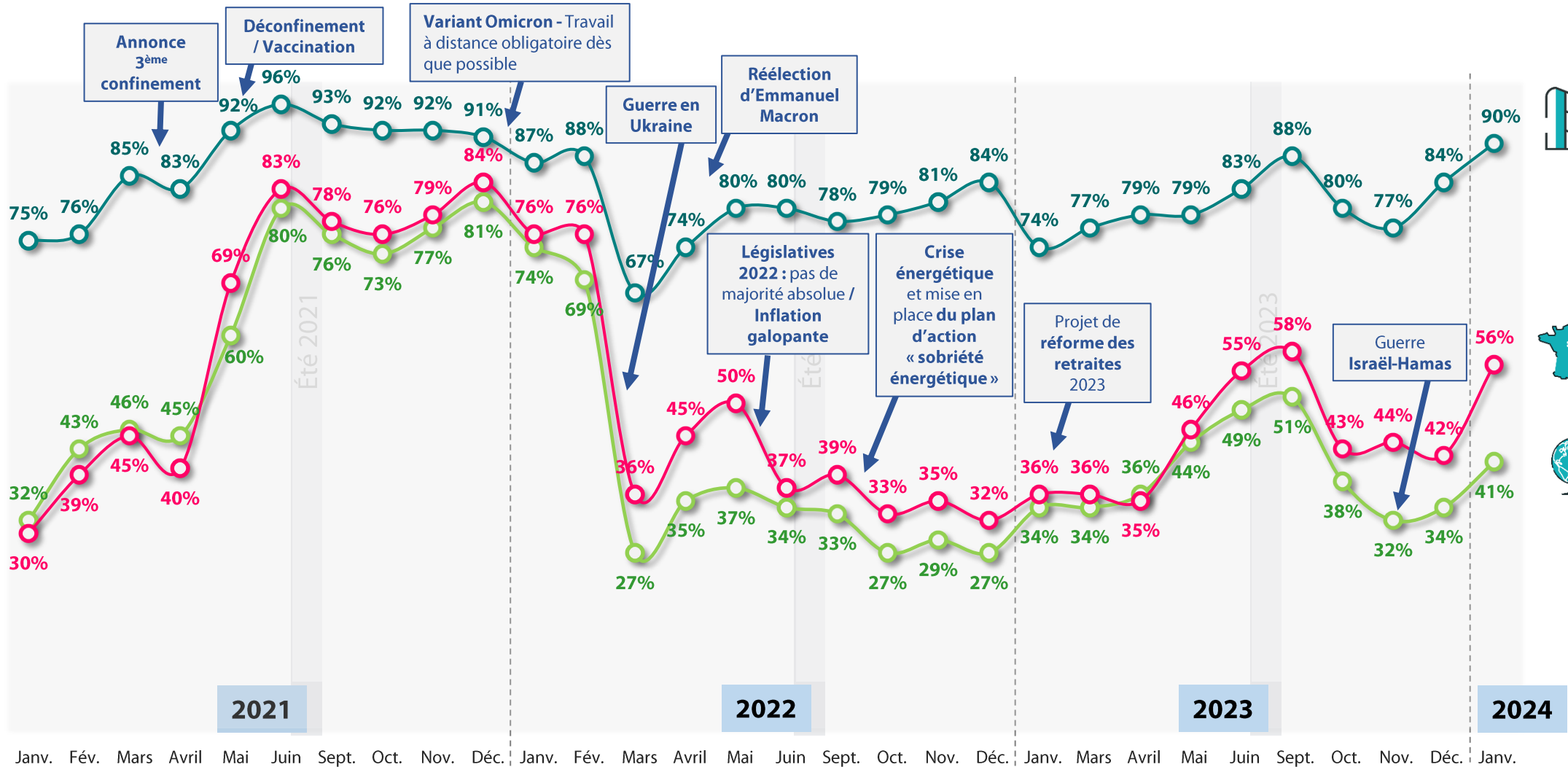


Evolution des indicateurs de confiance



220 entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

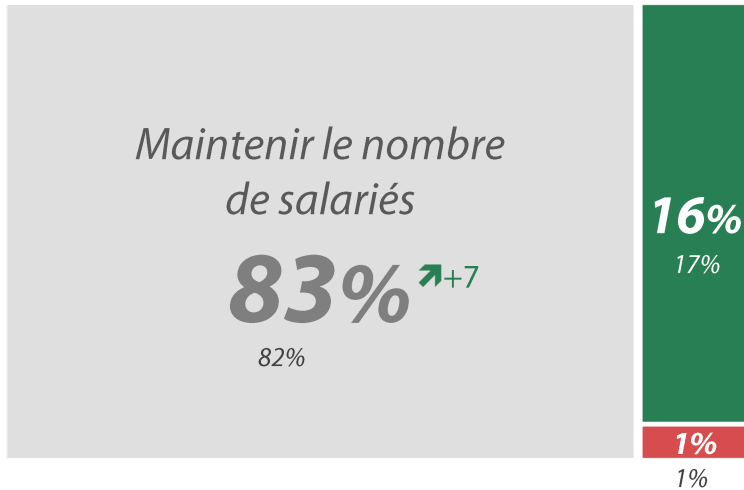


Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



220 entreprises

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?

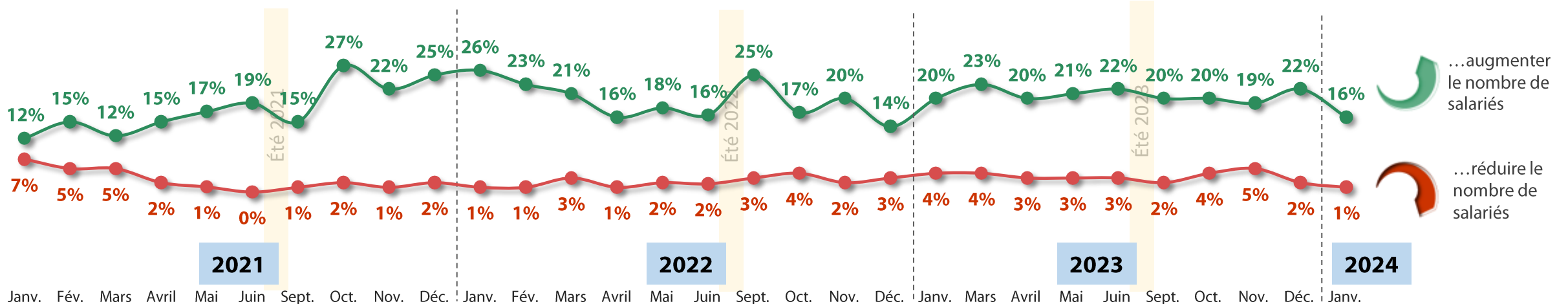


Augmenter le nombre de salariés

Réduire le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* = **+15 points**

*Augmenter - réduire le nombre de salariés



...augmenter le nombre de salariés

...réduire le nombre de salariés



02

Questions d'actualité

Reporting

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires
(Base de 100 répondants)





Synthèse du sujet d'actualité : Reporting

Les **données financières occupent une place centrale dans les préoccupations** des Entreprises de Taille Intermédiaire (ETI) lorsqu'elles élaborent leurs reporting, représentant le paramètre le plus fréquemment évalué, avec une proportion de **80 %**. **Les données comptables suivent de près, avec 72 %** des ETI consacrant une attention particulière à ces informations. Ces données, qui englobent les aspects comptables et fiscaux, jouent un rôle crucial dans la compréhension globale de la situation économique de l'entreprise. En parallèle, **les données opérationnelles, bien que légèrement moins prioritaires captent l'attention de plus de la moitié des ETI (52 %)**.

Quant à la méthodologie employée pour la création des reporting, **les outils internes sont privilégiés par 37 %** des entreprises interrogées, soulignant ainsi la volonté d'une personnalisation et d'une adaptation aux spécificités de chaque entité. Parallèlement, **les systèmes ERP sont intégrés par 29 %** des ETI, soulignant l'importance croissante des solutions technologiques pour faciliter la gestion des données et renforcer la cohérence des rapports générés. Des **outils qui répondent unanimement aux besoins des dirigeants avec 46 % affirmant cela avec une grande conviction**.

Au-delà de l'outil utilisé, **la finalité principale du reporting reste, pour 41 % des dirigeants, l'aide à la prise de décisions stratégiques et à la mise en place de plans d'actions**. Ce constat met en évidence le rôle fondamental joué par les reporting dans l'orientation des choix stratégiques des entreprises. Pour **30 % des dirigeants, l'évaluation de la performance de l'entreprise demeure également un objectif central**, soulignant la nécessité de mesurer et d'analyser l'efficacité des opérations et des initiatives mises en œuvre. Ainsi, au-delà de la diversité des données évaluées et des outils utilisés, le reporting se positionne comme un levier essentiel pour guider les ETI dans leurs prises de décisions et dans l'optimisation de leur performance globale



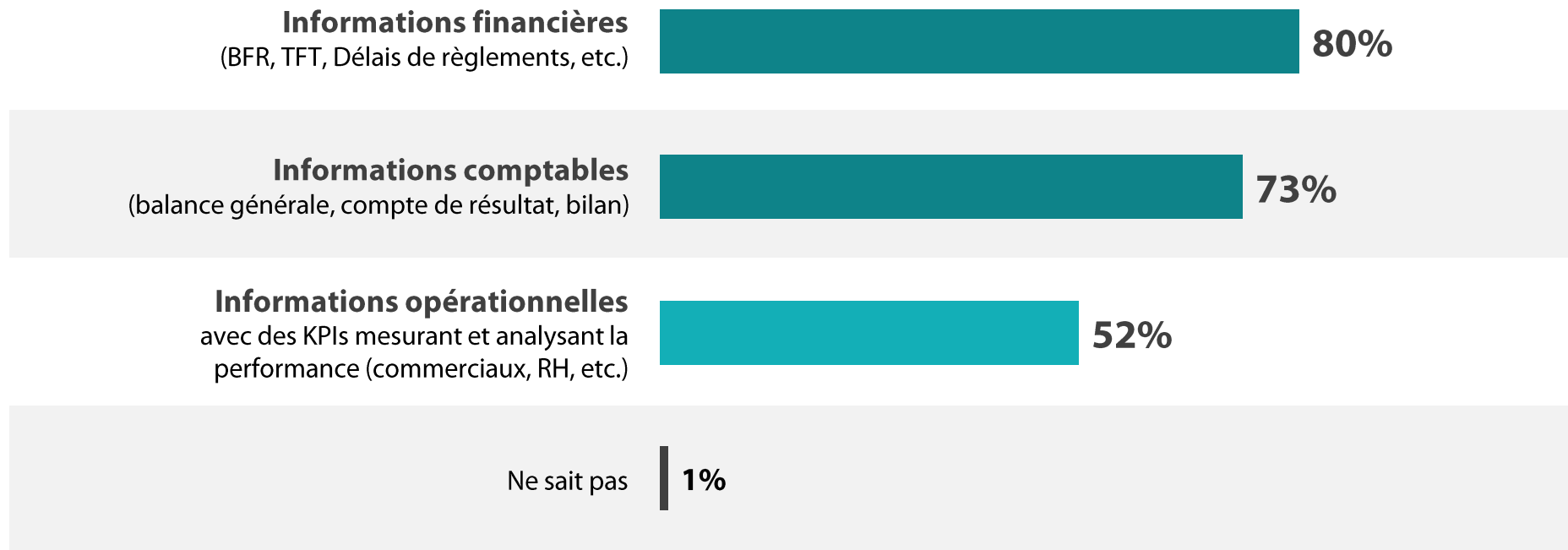
Les natures d'informations reprises dans le reporting



100 entreprises

Quelles **natures d'informations** sont reprises dans votre reporting et outils de pilotage ?

Plusieurs réponses possibles - la sommes des items est supérieure à 100 %



Comptables, financières et opérationnels : 33%

Comptables et financières : 27%

Comptables uniquement : 11%

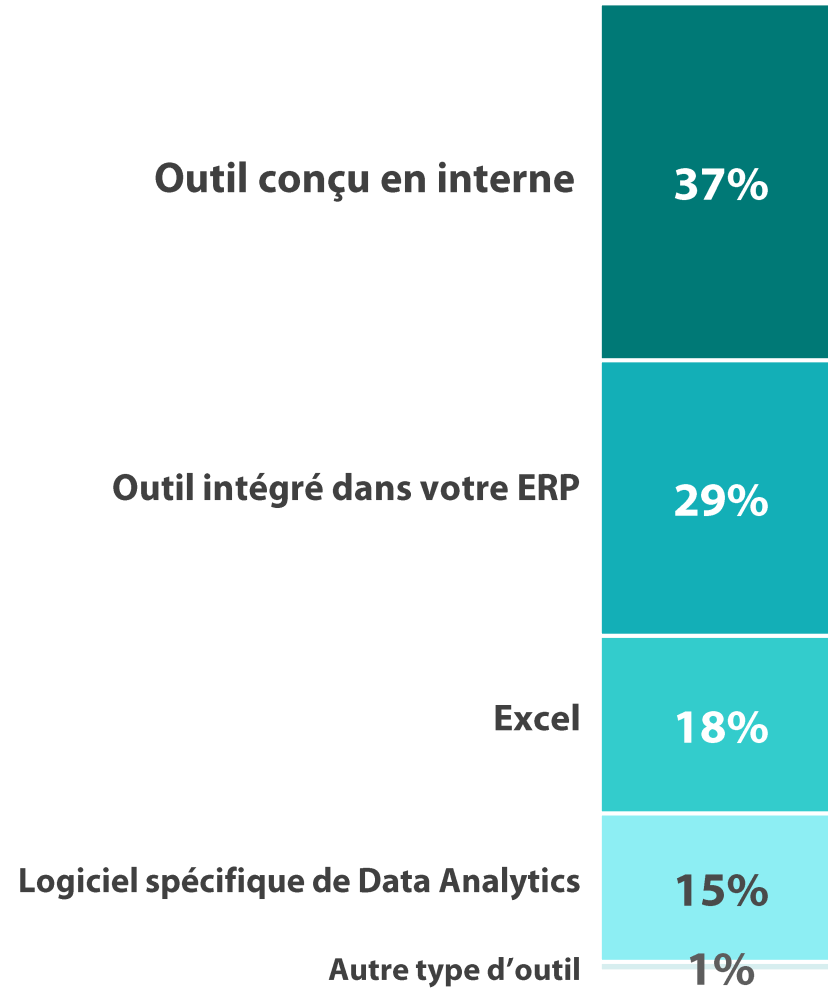


Les outils utilisés pour l'établissement du reporting



100 entreprises

Quel type d'outil utilisez-vous pour l'établissement de votre reporting ?





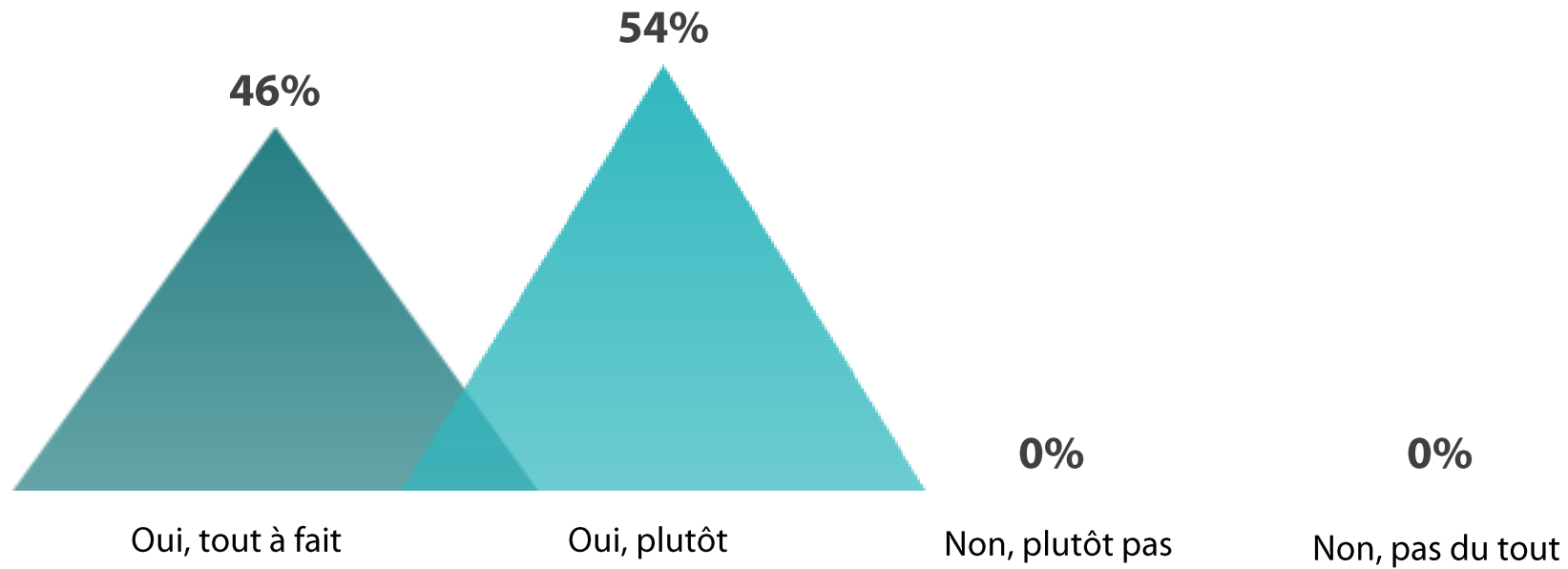
Evaluation du modèle de reporting



100 entreprises

Le modèle de reporting mis en place au sein de votre entreprise **répond-t-il à vos attentes** ?

100% Estiment que le modèle de reporting mis en place répond à leurs attentes



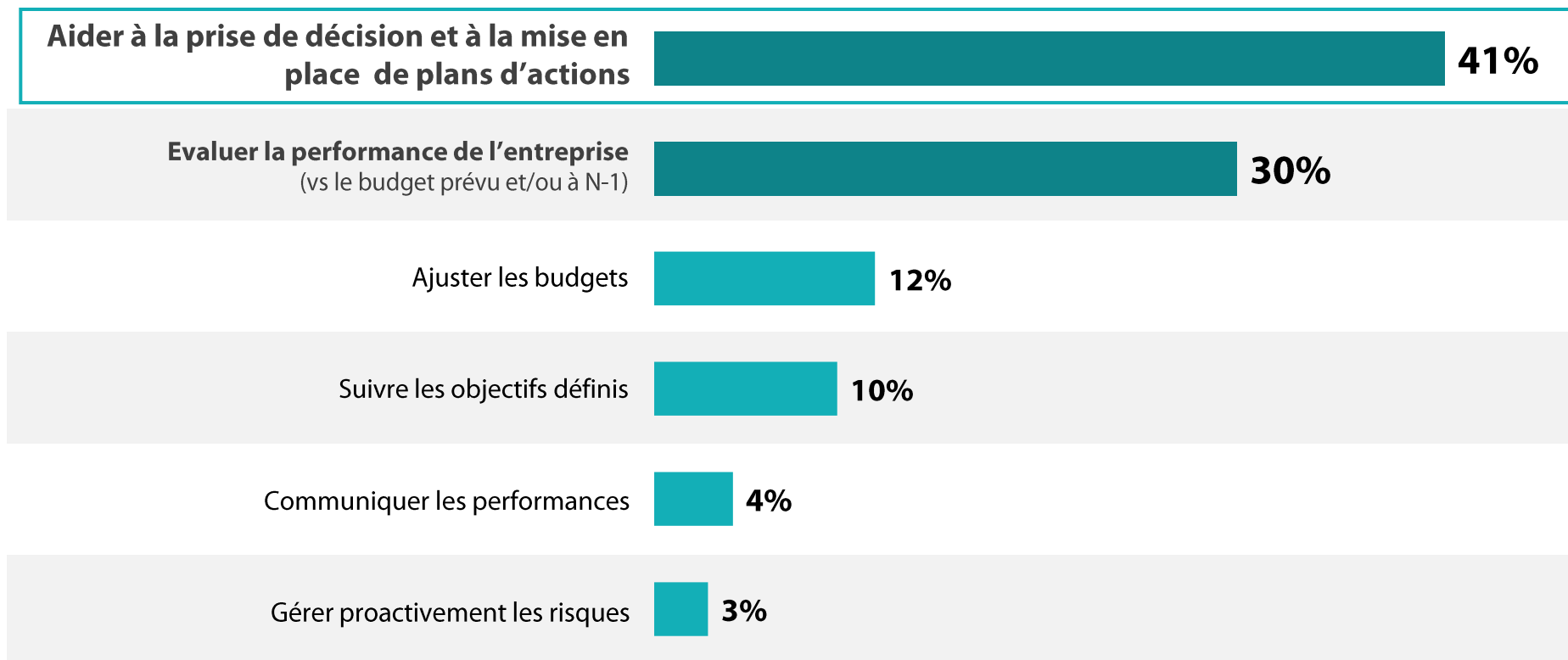


La principale finalité du reporting



100 entreprises

Et enfin, quelle est selon vous la principale finalité du reporting ?





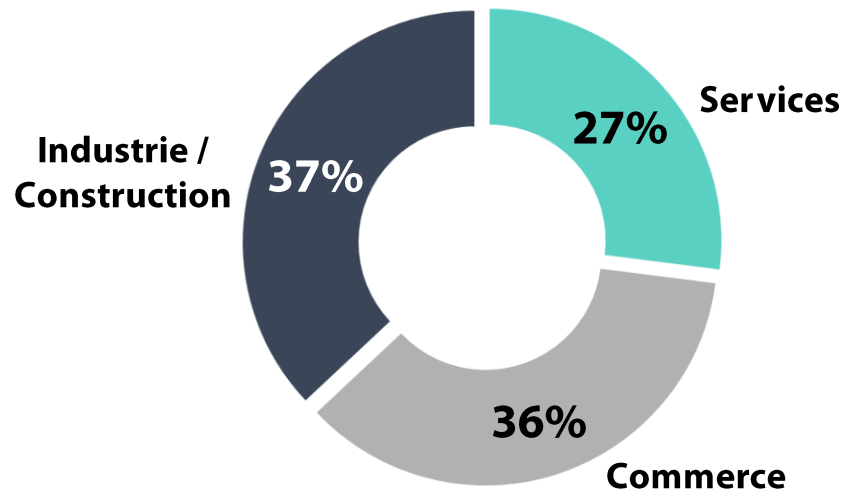
Profil de l'échantillon

“ Profil de l'échantillon

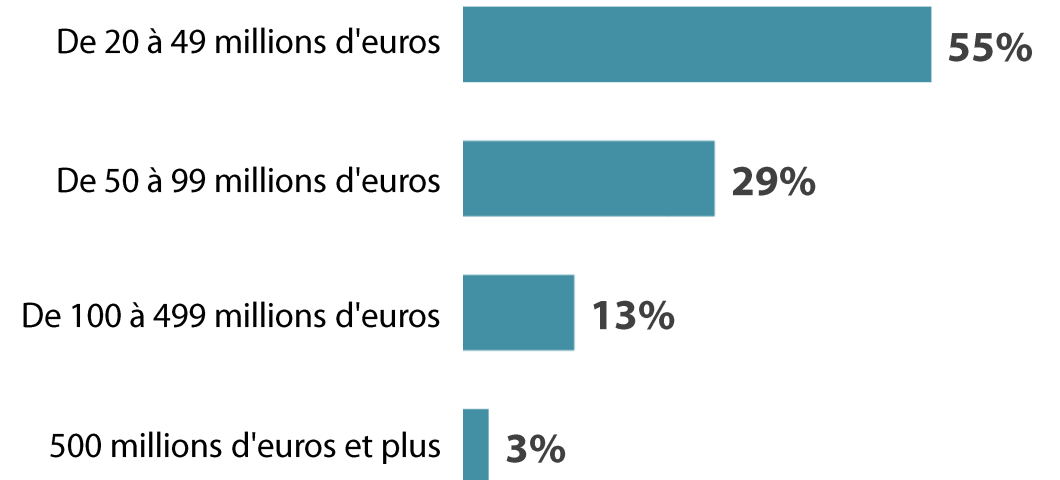


220 entreprises

Secteur d'activité de l'entreprise



Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2022 en millions d'euros ?



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vos contacts

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur Général Adjoint
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43
slefebvre@opinion-way.com

Yasmina Sehaqui

Directrice d'études
+33 1 81 81 83 61
ysehaqui@opinion-way.com