



# Les Français et la prochaine saison de ski

## Vague 2

Septembre 2021

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



# Ginkoia

PLUG AND SELL COMPANY

**Frédéric Micheau**

Directeur général adjoint

Directeur des études d'opinion

Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

# “LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **1821 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon, a été isolé un échantillon de **368 personnes ayant l'intention de partir en vacances à la montagne cet hiver.**

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du **22 au 24 septembre 2021.**

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252.**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1 à 2,2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants et de 2,5 à 5,7 points pour un échantillon de 300 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour Ginkoia »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

**Source : INSEE, Bilan démographique 2015.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>26%</b>
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>30%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	<b>Inactif</b>	<b>43%</b>
	Retraités	26%
	Autres Inactif	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%

# “ LES RÉSULTATS

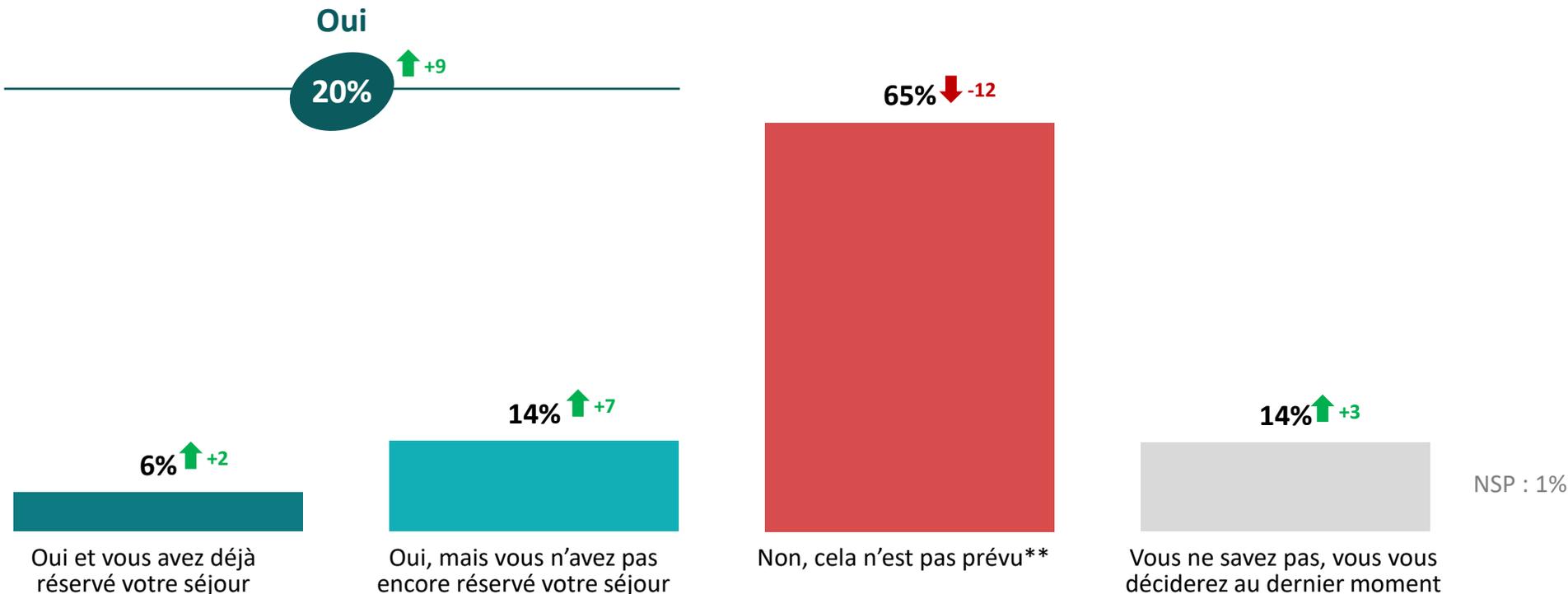
*“opinionway*



# L'intention de partir à la montagne cet hiver

Q. Envisagez-vous de partir en vacances à la montagne cet hiver ?\*

  
1821  
personnes



\*En 2020, la question posée était « Envisagez-vous de partir en vacances au ski cet hiver ? »

\*\* En 2020, les items proposés étaient « Non, la situation sanitaire / économique ne le permet pas » et « Non vous n'avez pas envie »

↑+x ↓-x : Evolution par rapport à la vague 1 d'octobre 2020.



# L'intention de partir à la montagne cet hiver

Q. Envisagez-vous de partir en vacances à la montagne cet hiver ?



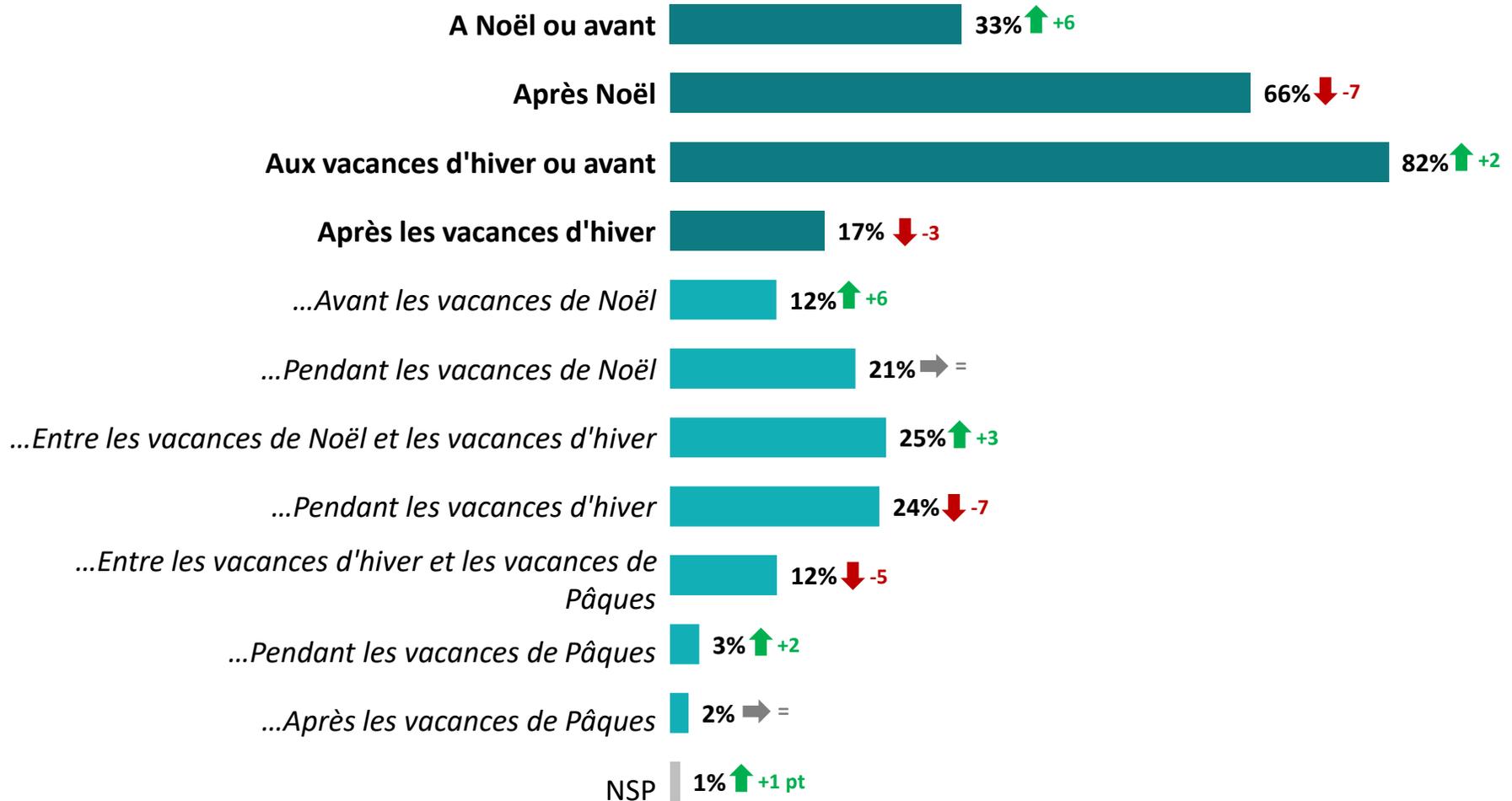
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
<b>Sous-total Oui</b>	<b>20%</b>	<b>24%</b>	<b>17%</b>	<b>27%</b>	<b>32%</b>	<b>26%</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>32%</b>	<b>21%</b>	<b>14%</b>
<i>...Oui et vous avez déjà réservé votre séjour</i>	<b>6%</b>	6%	6%	8%	13%	9%	2%	3%	11%	6%	4%
<i>...Oui, mais vous n'avez pas encore réservé votre séjour</i>	<b>14%</b>	18%	11%	19%	19%	17%	12%	8%	21%	15%	10%
<b>Sous-total Non ou ne sait pas encore</b>	<b>79%</b>	<b>75%</b>	<b>82%</b>	<b>73%</b>	<b>67%</b>	<b>73%</b>	<b>85%</b>	<b>89%</b>	<b>68%</b>	<b>78%</b>	<b>86%</b>
<i>...Non, cela n'est pas prévu</i>	<b>65%</b>	62%	67%	55%	52%	59%	70%	78%	55%	62%	73%
<i>...Vous ne savez pas, vous vous déciderez au dernier moment</i>	<b>14%</b>	13%	15%	18%	15%	14%	15%	11%	13%	16%	13%



# Le moment de départ envisagé

Q. A quelle période envisagez-vous de partir à la montagne l'hiver prochain ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de partir à la montagne cet hiver, soit 20% de l'échantillon



↑+x ↓-x : Evolution par rapport à la vague 1 d'octobre 2020.



# Le moment de départ envisagé

Q. A quelle période envisagez-vous de partir à la montagne l'hiver prochain ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de partir à la montagne cet hiver, soit 20% de l'échantillon



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus*	CSP+	CSP-	Inactif
<b>A Noël ou avant</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>35%</b>	<b>39%</b>	<b>31%</b>	<b>42%</b>	<b>29%</b>	<b>14%</b>	<b>34%</b>	<b>38%</b>	<b>27%</b>
<b>Après Noël</b>	<b>66%</b>	<b>67%</b>	<b>63%</b>	<b>61%</b>	<b>67%</b>	<b>57%</b>	<b>70%</b>	<b>84%</b>	<b>64%</b>	<b>62%</b>	<b>72%</b>
<b>Aux vacances d'hiver ou avant</b>	<b>82%</b>	<b>81%</b>	<b>82%</b>	<b>83%</b>	<b>80%</b>	<b>85%</b>	<b>78%</b>	<b>77%</b>	<b>78%</b>	<b>85%</b>	<b>82%</b>
<b>Après les vacances d'hiver</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>14%</b>	<b>21%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>15%</b>	<b>17%</b>
<i>...Avant les vacances de Noël</i>	<b>12%</b>	13%	11%	13%	12%	18%	4%	6%	12%	13%	12%
<i>...Pendant les vacances de Noël</i>	<b>21%</b>	19%	24%	26%	19%	24%	25%	8%	22%	25%	15%
<i>...Entre les vacances de Noël et les vacances d'hiver</i>	<b>25%</b>	26%	22%	24%	24%	19%	22%	42%	19%	25%	32%
<i>...Pendant les vacances d'hiver</i>	<b>24%</b>	23%	25%	20%	25%	24%	27%	21%	25%	22%	23%
<i>...Entre les vacances d'hiver et les vacances de Pâques</i>	<b>12%</b>	13%	11%	5%	13%	9%	17%	19%	15%	8%	12%
<i>...Pendant les vacances de Pâques</i>	<b>3%</b>	3%	3%	7%	3%	3%	3%	-	3%	6%	1%
<i>...Après les vacances de Pâques</i>	<b>2%</b>	2%	2%	5%	2%	2%	1%	2%	2%	1%	4%

\* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.

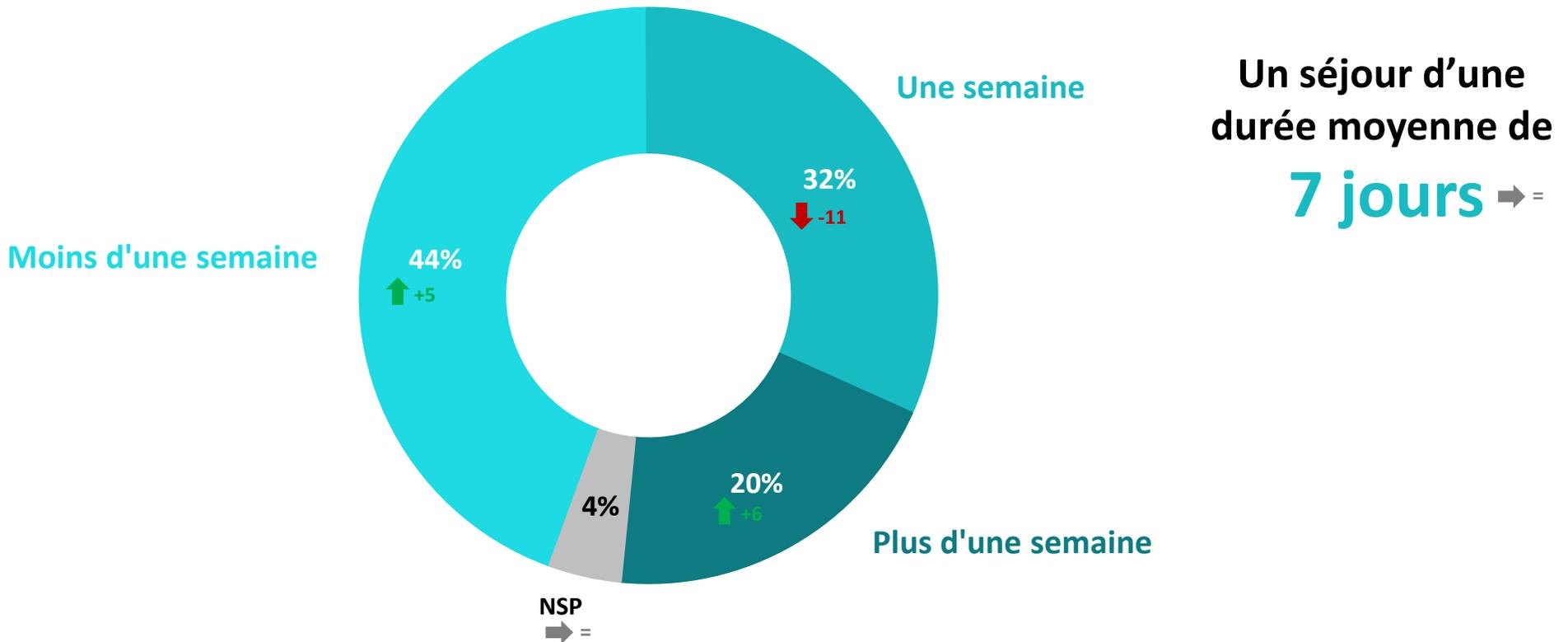


# La durée de séjour envisagée

Q. Combien de jours envisagez-vous de partir à la montagne l'hiver prochain ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de partir à la montagne cet hiver, soit 20% de l'échantillon

Question ouverte numérique



↑+x ↓-x : Evolution par rapport à la vague 1 d'octobre 2020.



# La durée de séjour envisagée

## Q. Combien de jours envisagez-vous de partir à la montagne l'hiver prochain ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de partir à la montagne cet hiver, soit 20% de l'échantillon

Question ouverte numérique



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus*	CSP+	CSP-	Inactif
Moins d'une semaine	<b>44%</b>	42%	48%	58%	59%	44%	35%	14%	44%	52%	39%
Une semaine	<b>32%</b>	34%	28%	16%	12%	38%	42%	57%	29%	28%	38%
Plus d'une semaine	<b>20%</b>	22%	18%	17%	23%	17%	23%	22%	24%	14%	20%
<b>Moyenne (en jours)</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>



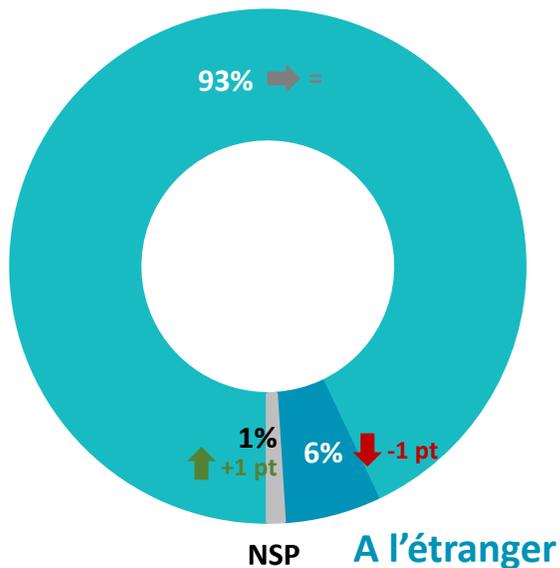
# Les préférences en matière de station de ski

Q. Pour vos vacances à la montagne cet hiver, préférez-vous plutôt une station... ?

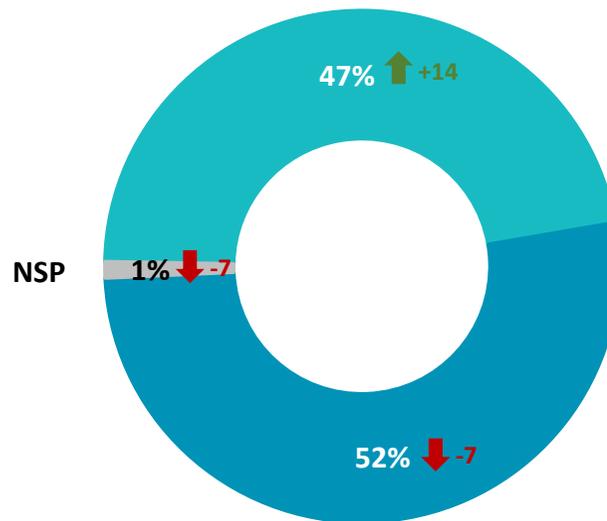
Question posée uniquement à ceux qui envisagent de partir à la montagne cet hiver, soit 20% de l'échantillon



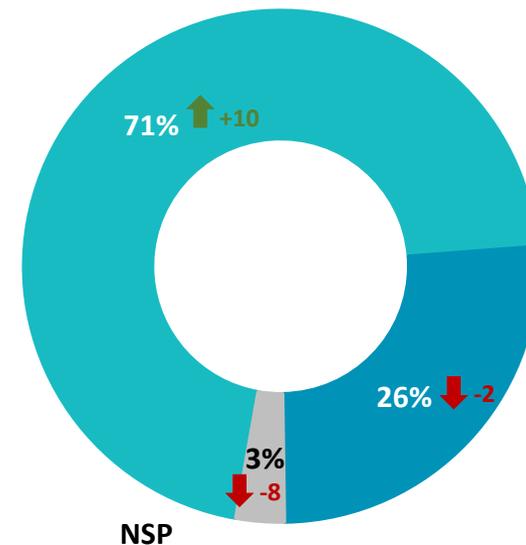
En France



A moins de 1500m d'altitude



Avec moins de 250km de pistes de ski



A plus de 1500m d'altitude

Avec plus de 250km de pistes de ski

↑+x ↓-x : Evolution par rapport à la vague 1 d'octobre 2020.



# Les préférences en matière de station de ski

Q. Pour vos vacances à la montagne cet hiver, préférez-vous plutôt une station... ?

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de partir à la montagne cet hiver, soit 20% de l'échantillon



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus*	CSP+	CSP-	Inactif
En France	<b>93%</b>	92%	95%	93%	91%	92%	93%	99%	88%	97%	97%
A l'étranger	<b>6%</b>	7%	4%	7%	7%	6%	7%	1%	10%	3%	3%
A moins de 1500 m d'altitude	<b>47%</b>	41%	54%	59%	51%	51%	38%	27%	50%	47%	41%
A plus de 1500 m d'altitude	<b>52%</b>	58%	45%	41%	45%	48%	62%	73%	48%	52%	59%
Avec moins de 250 km de pistes	<b>71%</b>	65%	79%	71%	68%	74%	66%	75%	66%	82%	68%
Avec plus de 250 km de pistes	<b>26%</b>	32%	19%	29%	27%	25%	30%	21%	31%	17%	28%

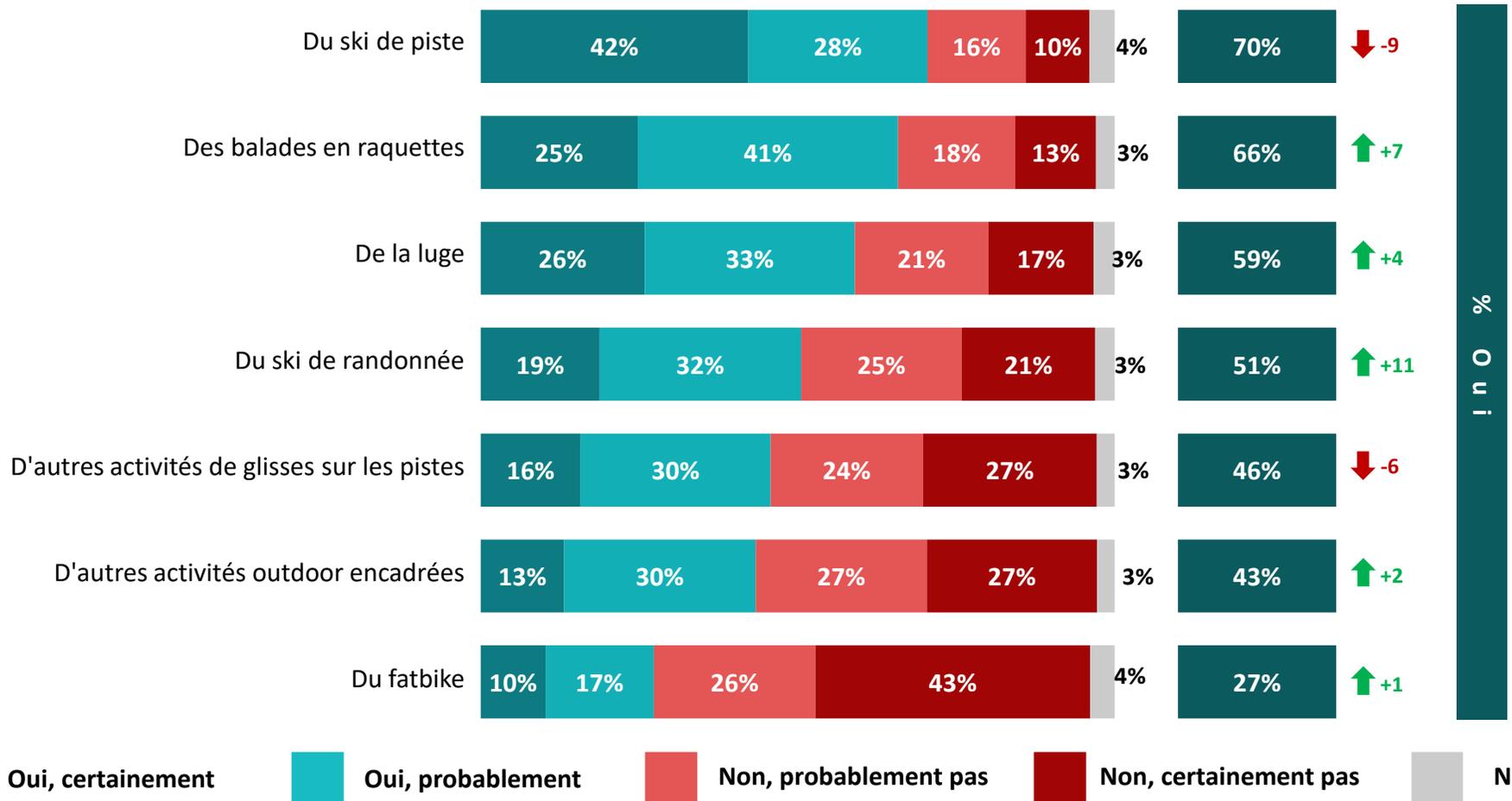


# Les activités prévues lors des prochaines vacances en montagne

Q. Allez-vous pratiquer chacune des activités suivantes lors de vos prochaines vacances en montagne ?

  
368  
personnes

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de partir à la montagne cet hiver, soit 20% de l'échantillon



↑+x ↓-x : Evolution par rapport à la vague 1 d'octobre 2020.



# Les activités prévues lors des prochaines vacances en montagne

Q. Allez-vous pratiquer chacune des activités suivantes lors de vos prochaines vacances en montagne ?



Question posée uniquement à ceux qui envisagent de partir à la montagne cet hiver, soit 20% de l'échantillon

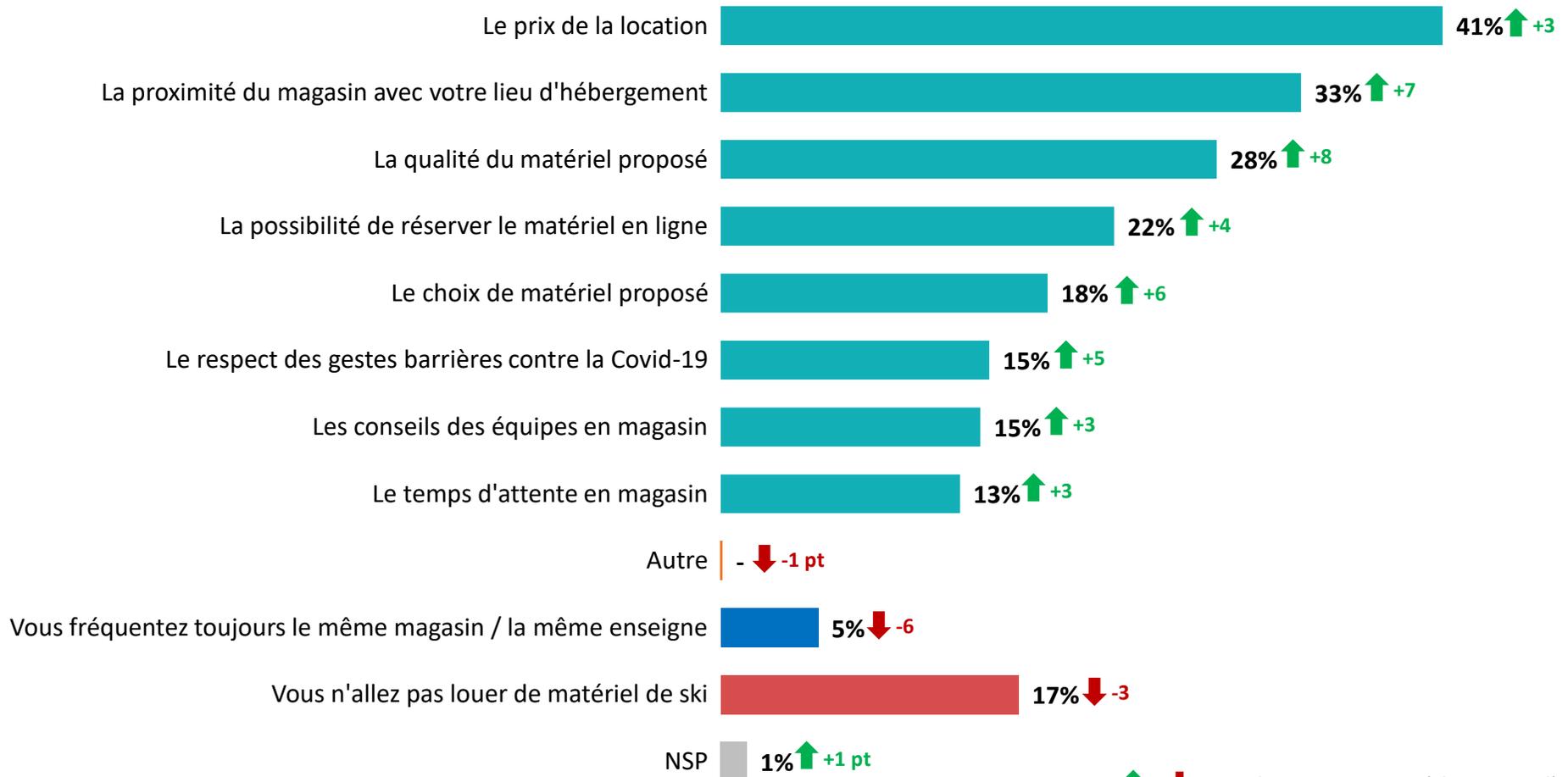
	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus*	CSP+	CSP-	Inactif
Du ski de piste	<b>70%</b>	73%	67%	83%	66%	73%	71%	59%	73%	68%	68%
Des balades en raquettes	<b>66%</b>	59%	75%	56%	68%	67%	73%	56%	64%	68%	67%
De la luge	<b>59%</b>	48%	73%	82%	65%	72%	42%	14%	58%	72%	47%
Du ski de randonnée	<b>51%</b>	47%	54%	63%	55%	48%	46%	43%	50%	51%	52%
D'autres activités de glisses sur les pistes	<b>46%</b>	41%	52%	56%	57%	50%	41%	11%	45%	55%	38%
D'autres activités outdoor encadrées	<b>43%</b>	39%	49%	68%	49%	44%	37%	12%	47%	45%	38%
Du fatbike	<b>27%</b>	26%	29%	48%	45%	27%	9%	-	32%	33%	15%

# Les critères de choix d'un magasin de location de matériel de sport

Q. Quels sont vos trois critères principaux pour choisir le magasin de location de votre matériel de sport ?

368 personnes

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de partir à la montagne cet hiver, soit 20% de l'échantillon  
Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%



↑+x ↓-x : Evolution par rapport à la vague 1 d'octobre 2020.

# Les critères de choix d'un magasin de location de matériel de sport

Q. Quels sont vos trois critères principaux pour choisir le magasin de location de votre matériel de sport ?

 368 personnes

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de partir à la montagne cet hiver, soit 20% de l'échantillon  
Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

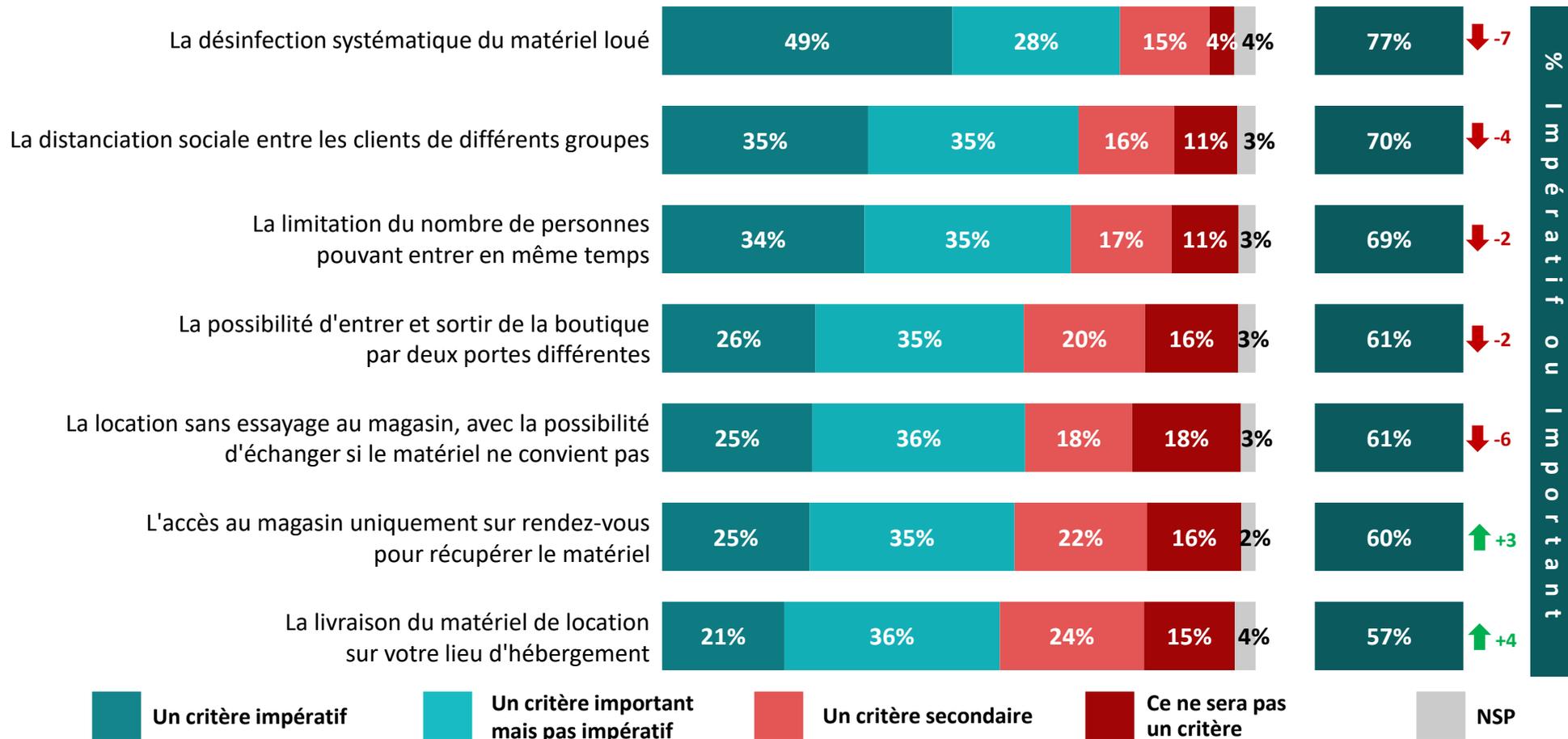
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus*	CSP+	CSP-	Inactif
Le prix de la location	<b>41%</b>	44%	36%	26%	37%	46%	46%	41%	45%	39%	36%
La proximité du magasin avec votre lieu d'hébergement	<b>33%</b>	38%	26%	30%	24%	34%	40%	38%	33%	34%	30%
La qualité du matériel proposé	<b>28%</b>	29%	26%	18%	34%	28%	25%	30%	25%	33%	28%
La possibilité de réserver le matériel en ligne	<b>22%</b>	19%	27%	24%	18%	27%	27%	9%	21%	27%	20%
Le choix de matériel proposé	<b>18%</b>	21%	16%	16%	17%	20%	16%	21%	19%	17%	20%
Le respect des gestes barrières contre la Covid-19	<b>15%</b>	11%	20%	22%	10%	17%	15%	12%	15%	12%	18%
Les conseils des équipes en magasin	<b>15%</b>	13%	16%	11%	18%	16%	3%	25%	13%	12%	22%
Le temps d'attente en magasin	<b>13%</b>	13%	14%	13%	15%	19%	8%	6%	17%	15%	6%
Vous fréquentez toujours le même magasin / la même enseigne	<b>5%</b>	5%	6%	14%	4%	3%	8%	3%	4%	4%	10%
Vous n'allez pas louer de matériel de ski	<b>17%</b>	17%	17%	12%	19%	10%	24%	26%	16%	17%	17%

# Les mesures sanitaires les plus importantes pour l'accueil des clients en magasin de location de matériel de sport

Q. Quelles sont les mesures sanitaires qui vous semblent nécessaires pour l'accueil des clients en magasin de location de matériel de sport lors de la saison d'hiver 2021 / 2022 ?\*

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de partir à la montagne cet hiver et louent du matériel, soit 16% de l'échantillon

303 personnes



\*En 2020, la question posée était : « Chacune des mesures suivantes sera-t-elle un critère ou pas pour choisir un magasin de location de matériel de ski ? »

↑+x ↓-x : Evolution par rapport à la vague 1 d'octobre 2020.

# Les mesures sanitaires les plus importantes pour l'accueil des clients en magasin de location de matériel de sport

Q. Quelles sont les mesures sanitaires qui vous semblent nécessaires pour l'accueil des clients en magasin de location de matériel de sport lors de la saison d'hiver 2021 / 2022 ?

303 personnes

Question posée uniquement à ceux qui envisagent de partir à la montagne cet hiver et louent du matériel, soit 16% de l'échantillon

	% Impératif ou Important	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus*	CSP+	CSP-	Inactif
La désinfection systématique du matériel loué	<b>77%</b>	75%	80%	81%	73%	71%	88%	84%	76%	74%	82%
La distanciation sociale entre les clients de différents groupes	<b>70%</b>	66%	75%	83%	64%	70%	68%	75%	64%	70%	77%
La limitation du nombre de personnes pouvant entrer en même temps	<b>69%</b>	70%	67%	66%	72%	68%	70%	67%	67%	71%	70%
La possibilité d'entrer et sortir de la boutique par deux portes différentes	<b>61%</b>	56%	68%	62%	58%	66%	53%	61%	60%	60%	62%
La location sans essayage au magasin, avec la possibilité d'échanger si le matériel ne convient pas	<b>61%</b>	61%	61%	61%	62%	67%	59%	46%	61%	61%	62%
L'accès au magasin uniquement sur rendez-vous pour récupérer le matériel	<b>60%</b>	56%	64%	66%	63%	67%	48%	37%	61%	66%	50%
La livraison du matériel de location sur votre lieu d'hébergement	<b>57%</b>	48%	69%	67%	59%	52%	57%	55%	51%	68%	54%

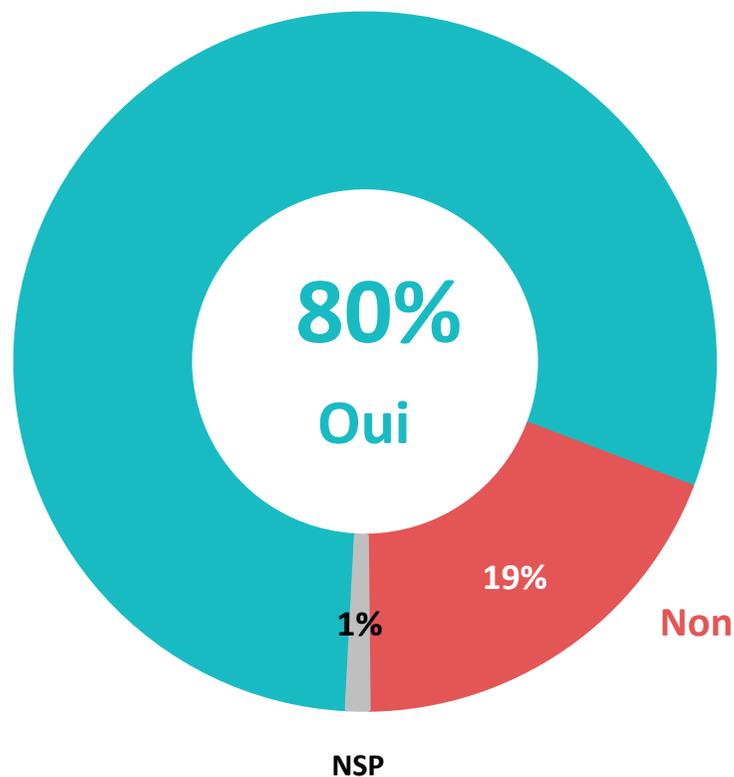
\* En raison d'un faible nombre d'interviews, les résultats sont à interpréter avec précaution.

# “ Le maintien du séjour si le pass sanitaire est demandé pour accéder aux remontées mécaniques

Q. Si le pass sanitaire est demandé pour accéder aux remontées mécaniques, maintiendrez-vous votre séjour à la montagne ?

368 personnes

Question posée uniquement à ceux qui partiront à la montagne cet hiver, soit 20% de l'échantillon





# Le maintien du séjour si le pass sanitaire est demandé pour accéder aux remontées mécaniques

Q. Si le pass sanitaire est demandé pour accéder aux remontées mécaniques, maintiendrez-vous votre séjour à la montagne ?



Question posée uniquement à ceux qui partiront à la montagne cet hiver, soit 20% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus*	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	<b>80%</b>	82%	79%	81%	68%	83%	87%	90%	82%	73%	85%
Non	<b>19%</b>	18%	20%	19%	30%	16%	13%	10%	17%	27%	15%

# WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



## Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN



## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**