



Les Français et le budget pour un mariage

Juin 2017

“opinionway

15 place de la République 75003

Paris



ESOMAR¹⁷
corporate



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com



LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1010 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **28 et 29 juin 2017**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Franfinance »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



LES RÉSULTATS



Le budget pour les différents postes de dépenses d'un mariage

Q. Si vous deviez vous marier ou financer un mariage, quel serait selon vous le montant nécessaire pour chacun des postes suivants ?

Question ouverte numérique – réponses spontanées



En moyenne



848€

Boissons



2 141€

Traiteur
(hors boissons)



811€

Robe de
la mariée



795€

Location de
la salle



532€

Musique



417€

Décoration



365€

Photographe



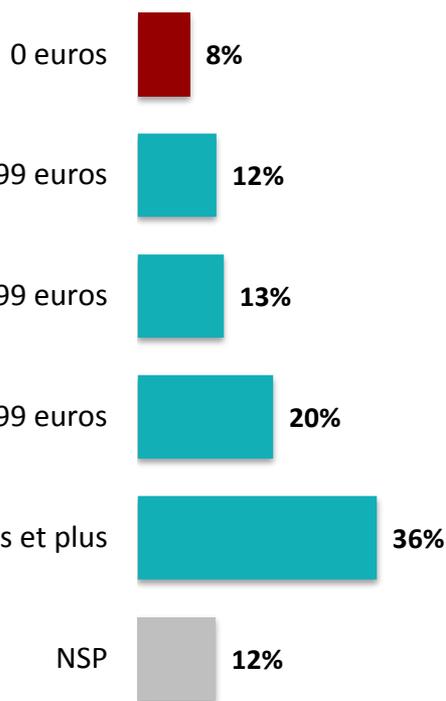
Le budget pour les différents postes de dépenses d'un mariage

Q. Si vous deviez vous marier ou financer un mariage, quel serait selon vous le montant nécessaire pour chacun des postes suivants ?

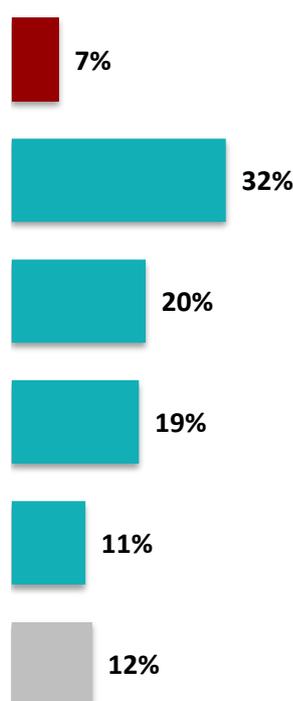
Question ouverte numérique – réponses spontanées



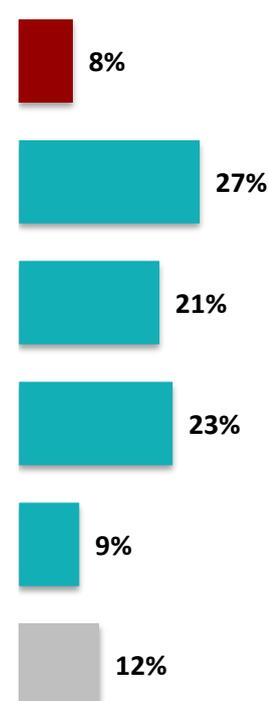
Traiteur (hors boissons)



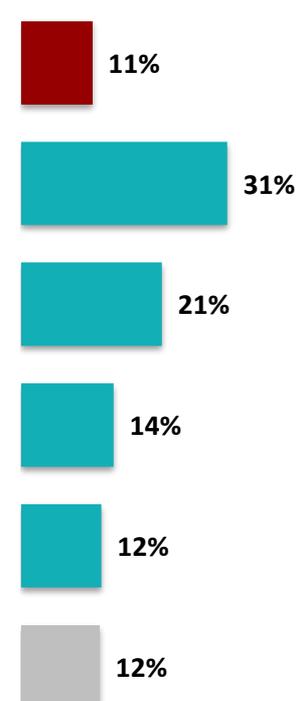
Boissons



Robe de la mariée



Location de la salle



En moyenne : **2 141€**

848€

811€

795€



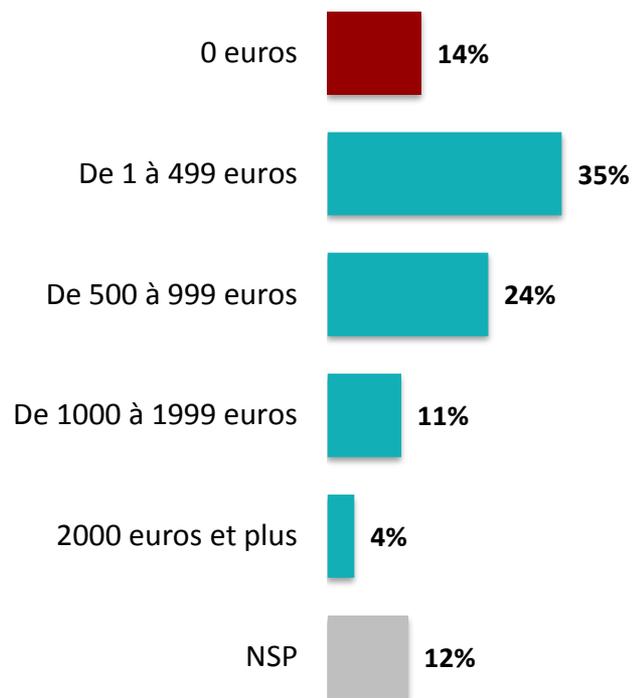
Le budget pour les différents postes de dépenses d'un mariage

Q. Si vous deviez vous marier ou financer un mariage, quel serait selon vous le montant nécessaire pour chacun des postes suivants ?

Question ouverte numérique – réponses spontanées

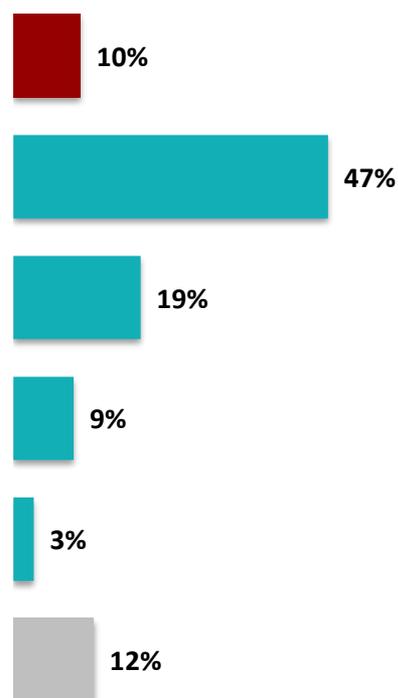


Musique (groupe, location d'enceintes)



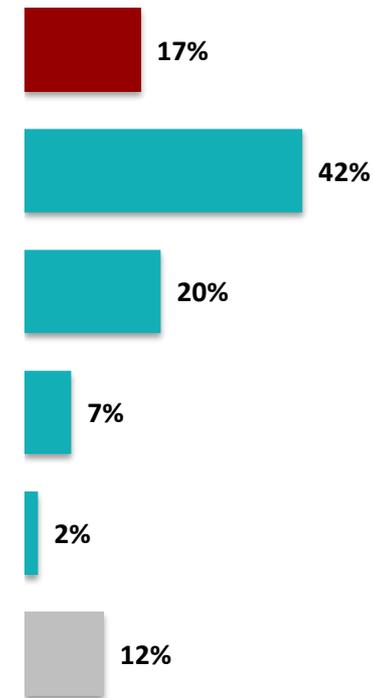
En moyenne : **532€**

Décoration



417€

Photographe



365€



Le budget pour les différents postes de dépenses d'un mariage

Q. Si vous deviez vous marier ou financer un mariage, quel serait selon vous le montant nécessaire pour chacun des postes suivants ?

Question ouverte numérique – réponses spontanées



	En moyenne en €	Sexe		Age					Statut			Niveau de revenu mensuel					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	... 1000€ et moins	... entre 1000 et 1999€	2000€ et +	... entre 2000 et 3500€	... 3500€ et +
Traiteur	2141	2412	1908	1663	1458	2268	2201	2593	2317	1929	2217	1602	845	2038	2528	2099	3188
Boissons	848	944	764	640	587	959	831	1001	923	772	890	695	402	861	964	817	1189
Robe de la mariée	811	811	811	907	846	859	759	745	937	676	833	690	571	758	906	874	955
Location de la salle	795	821	771	1083	810	802	731	716	947	632	827	630	445	735	912	796	1093
Musique	532	576	493	534	426	562	606	489	596	520	498	544	283	692	545	515	592
Décoration	417	433	403	444	385	453	435	368	428	434	409	358	241	425	447	395	526
Photographe	365	357	371	429	377	354	349	356	439	329	344	334	231	392	390	369	422



Le budget pour les différents postes de dépenses d'un mariage

Q. Si vous deviez vous marier ou financer un mariage, quel serait selon vous le montant nécessaire pour chacun des postes suivants ?

Question ouverte numérique – réponses spontanées



	En moyenne en €	Statut matrimonial				Financement d'un mariage			
		Marié / pacsé	En concubinage	Célibataire	Divorcé / veuf	Compte se marier dans les 2 ans <i>Base : 52 pers.</i>	Compte financer un mariage dans les 2 ans <i>Base : 109 pers.</i>	S'est marié au cours des 5 dernières années <i>Base : 67 pers.</i>	A financé un mariage au cours des 5 dernières années <i>Base : 102 pers.</i>
Traiteur	2141	2553	1581	1617	2239	1319	2182	1863	2717
Boissons	848	938	692	711	970	613	717	561	803
Robe de la mariée	811	850	778	784	723	672	797	644	958
Location de la salle	795	865	641	850	455	832	824	639	852
Musique	532	542	445	475	740	420	513	553	623
Décoration	417	438	384	407	378	410	404	327	370
Photographe	365	396	283	375	267	398	410	288	505



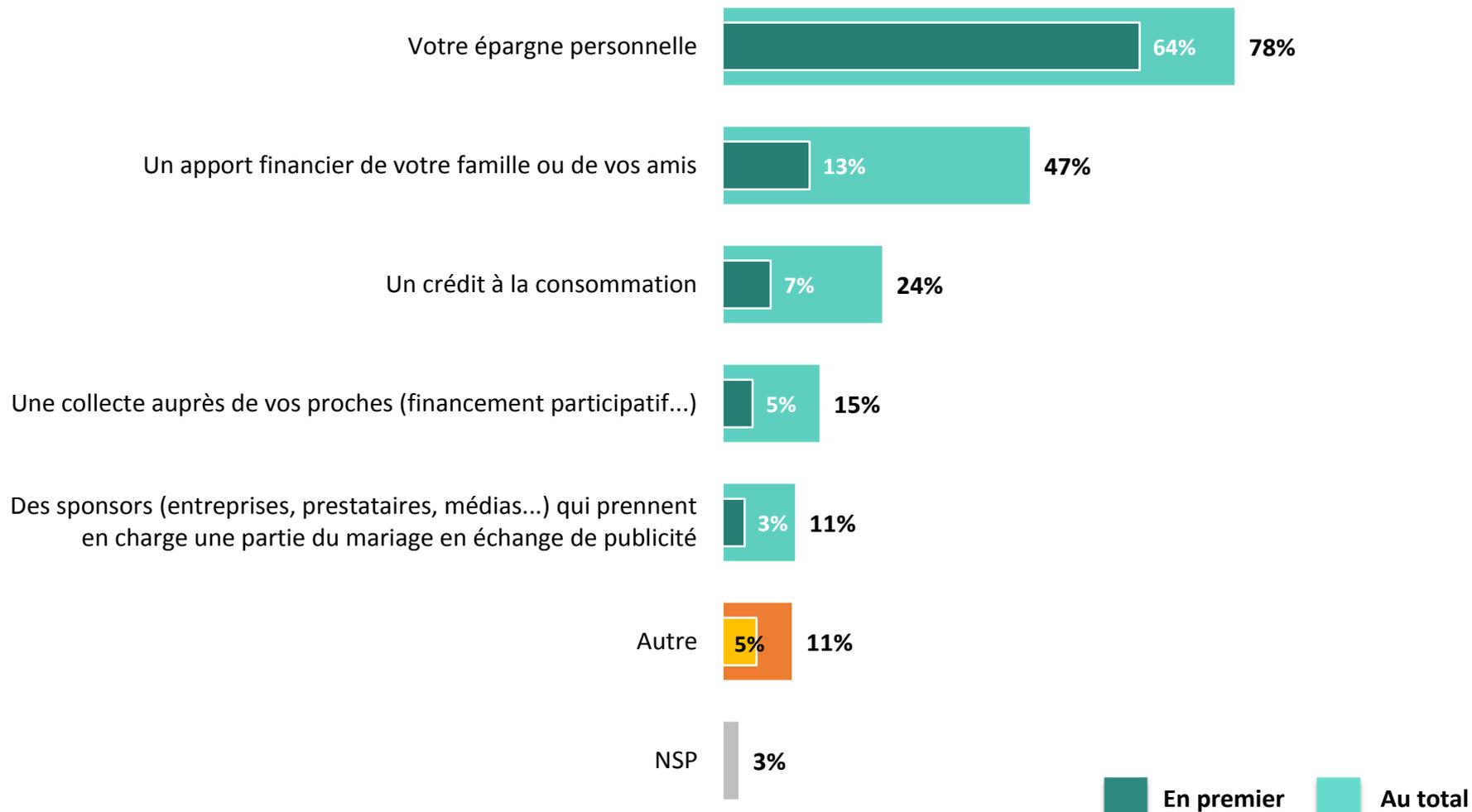
Les moyens de financement du mariage



Q. Et quelles solutions utiliseriez-vous pour financer ce mariage ?

Deux réponses possibles - Total supérieur à 100%

En premier? Et ensuite?



En premier Au total



Les moyens de financement du mariage

Q. Et quelles solutions utiliseriez-vous pour financer ce mariage ?

Deux réponses possibles - Total supérieur à 100%



En premier? Et ensuite?

	% TOTAL	Sexe		Age					Statut			Niveau de revenu mensuel					
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50- 64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP -	Inactif	Moins de 2000€	... 1000€ et moins	... entre 1000 et 1999€	2000€ et +	... entre 2000 et 3500€	... 3500€ et +
Votre épargne personnelle	78%	78%	78%	70%	84%	76%	78%	80%	79%	77%	79%	70%	57%	77%	84%	80%	91%
Un apport financier de votre famille ou de vos amis	47%	44%	50%	72%	57%	48%	40%	36%	50%	48%	45%	47%	50%	45%	48%	47%	49%
Un crédit à la consommation	24%	28%	21%	19%	25%	22%	27%	26%	19%	29%	25%	27%	25%	28%	23%	26%	19%
Une collecte auprès de vos proches	15%	15%	15%	15%	15%	16%	19%	10%	15%	17%	14%	22%	29%	18%	11%	11%	12%
Des sponsors qui prennent en charge une partie du mariage en échange de publicité	11%	11%	11%	17%	13%	11%	10%	9%	11%	12%	9%	16%	20%	14%	9%	10%	7%
Autre	11%	10%	12%	2%	3%	12%	11%	18%	11%	8%	12%	8%	9%	8%	11%	11%	12%



Les moyens de financement du mariage

Q. Et quelles solutions utiliseriez-vous pour financer ce mariage ?

Deux réponses possibles - Total supérieur à 100%

En premier? Et ensuite?



	% TOTAL	Statut matrimonial				Financement d'un mariage			
		Marié / pacsé	En concubinage	Célibataire	Divorcé / veuf	Compte se marier dans les 2 ans <i>Base : 52 pers.</i>	Compte financer un mariage dans les 2 ans <i>Base : 109 pers.</i>	S'est marié au cours des 5 dernières années <i>Base : 67 pers.</i>	A financé un mariage au cours des 5 dernières années <i>Base : 102 pers.</i>
Votre épargne personnelle	78%	85%	75%	72%	63%	78%	83%	78%	86%
Un apport financier de votre famille ou de vos amis	47%	45%	48%	55%	31%	65%	50%	52%	42%
Un crédit à la consommation	24%	25%	32%	20%	27%	20%	27%	32%	25%
Une collecte auprès de vos proches	15%	12%	13%	19%	20%	19%	17%	18%	12%
Des sponsors qui prennent en charge une partie du mariage en échange de publicité	11%	9%	12%	14%	14%	17%	12%	14%	13%
Autre	11%	11%	10%	8%	17%	1%	8%	5%	14%



“opinionway

15 place de la République 75003
Paris

« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »