



LES FRANÇAIS ET LES SOLUTIONS DE CONFORT CLIMATIQUE

Septembre 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member



Frédéric Micheau

Directeur des études d'opinion

Directeur général adjoint

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1045 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans ou plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 30 juin au 1^{er} juillet 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour France Energie »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans ou plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord ouest	23%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	29%
	Employés	16%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%

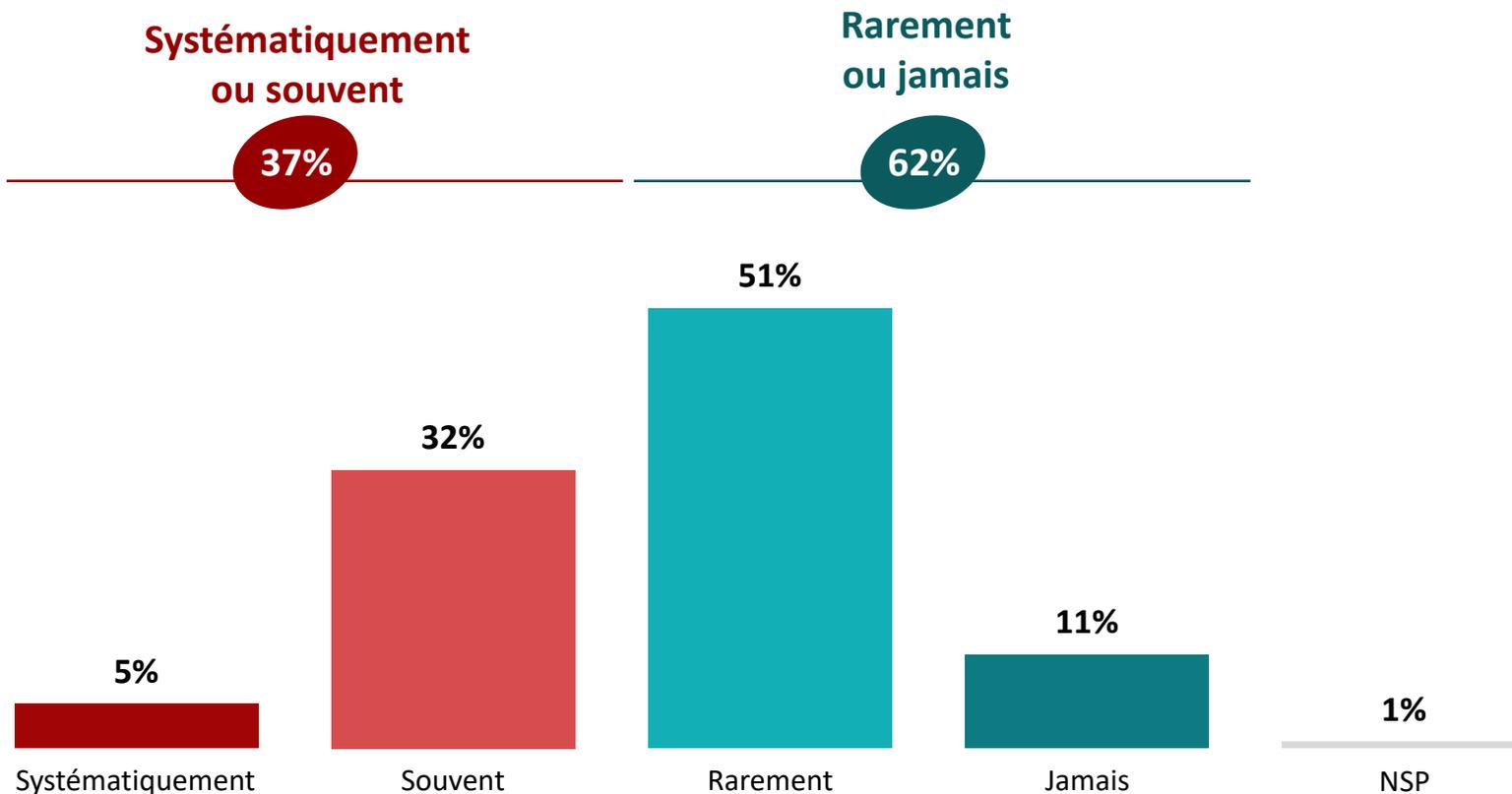


LES RÉSULTATS



La chaleur ressentie dans le logement

Q. Dans votre logement, vous arrive-t-il de souffrir de la chaleur ?





La chaleur ressentie dans le logement

Q. Dans votre logement, vous arrive-t-il de souffrir de la chaleur ?



	% TOTAL	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 -64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif
Sous-Total Systématiquement ou souvent	37%	35%	39%	54%	52%	42%	31%	23%	41%	41%	31%
...Systématiquement	5%	4%	6%	7%	7%	7%	6%	-	5%	8%	3%
...Souvent	32%	31%	33%	47%	45%	35%	25%	23%	36%	33%	28%
Sous-Total Rarement ou jamais	62%	64%	60%	44%	47%	58%	68%	77%	58%	59%	68%
...Rarement	51%	55%	47%	34%	40%	45%	59%	63%	46%	49%	56%
...Jamais	11%	9%	13%	10%	7%	13%	9%	14%	12%	10%	12%



La chaleur ressentie dans le logement

Q. Dans votre logement, vous arrive-t-il de souffrir de la chaleur ?

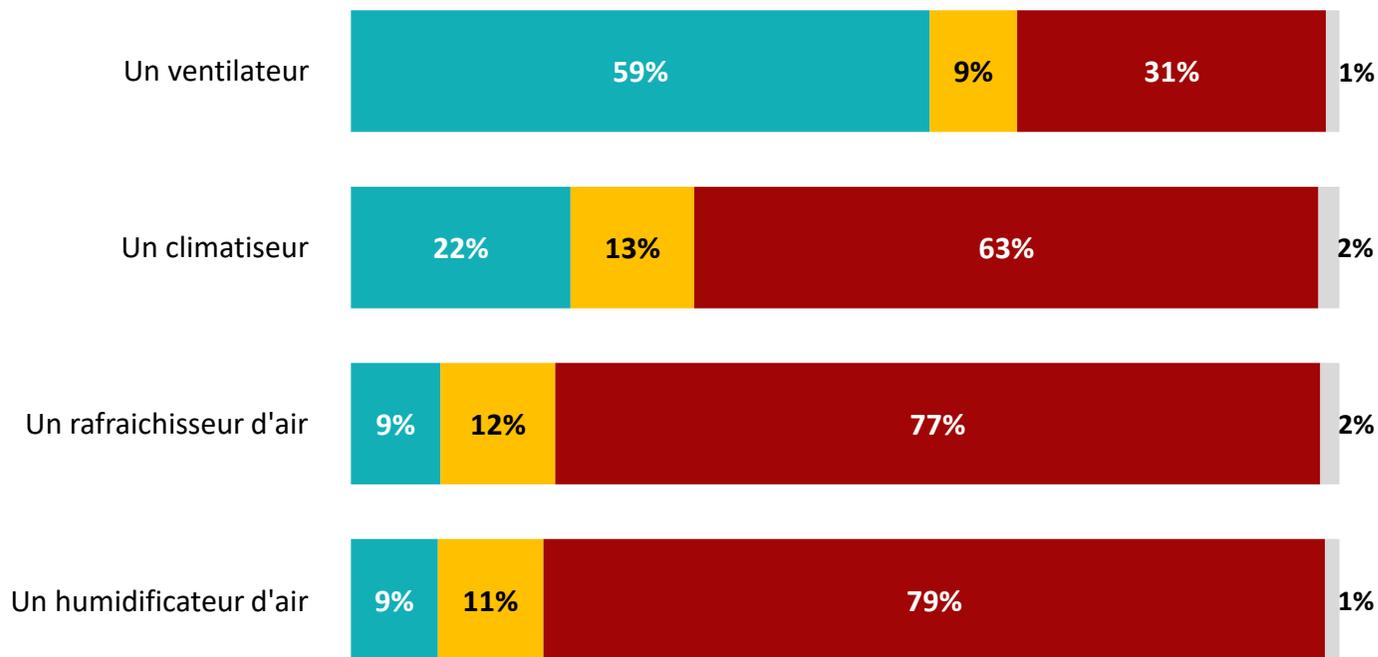


	% TOTAL	Région					Type de logement	
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Maison	Appartement
Sous-Total Systématiquement ou souvent	37%	34%	25%	41%	43%	46%	31%	48%
...Systématiquement	5%	4%	3%	5%	10%	6%	4%	7%
...Souvent	32%	30%	22%	36%	33%	40%	27%	41%
Sous-Total Rarement ou jamais	62%	66%	74%	58%	57%	53%	68%	52%
...Rarement	51%	57%	59%	46%	47%	45%	56%	42%
...Jamais	11%	9%	15%	12%	10%	8%	12%	10%

“ Les équipements possédés pour se protéger de la chaleur

Q. Possédez-vous chacun des équipements suivants pour vous protéger de la chaleur dans votre logement ?

1045
personnes



69%

Possèdent au moins un équipement

Oui Non, mais vous envisagez d'en acheter un Non et vous n'envisagez pas d'en acheter un NSP

“ Les équipements possédés pour se protéger de la chaleur

Q. Possédez-vous chacun des équipements suivants pour vous protéger de la chaleur dans votre logement ?


1045
personnes

	% OUI	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 -64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif
Un ventilateur	59%	60%	58%	53%	54%	59%	61%	60%	55%	59%	61%
Un climatiseur	22%	22%	22%	20%	27%	19%	25%	21%	23%	23%	22%
Un rafraichisseur d'air	9%	8%	10%	13%	11%	8%	9%	8%	10%	9%	9%
Un humidificateur d'air	9%	8%	10%	10%	13%	6%	11%	7%	9%	9%	9%

“ Les équipements possédés pour se protéger de la chaleur

Q. Possédez-vous chacun des équipements suivants pour vous protéger de la chaleur dans votre logement ?


1045
personnes

	% OUI	Région					Type de logement	
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Maison	Appartement
Un ventilateur	59%	59%	51%	62%	61%	61%	59%	57%
Un climatiseur	22%	20%	12%	16%	20%	39%	24%	20%
Un rafraichisseur d'air	9%	10%	5%	10%	7%	11%	9%	9%
Un humidificateur d'air	9%	10%	5%	8%	6%	14%	10%	7%



Les différentes raisons de ne pas installer un climatiseur

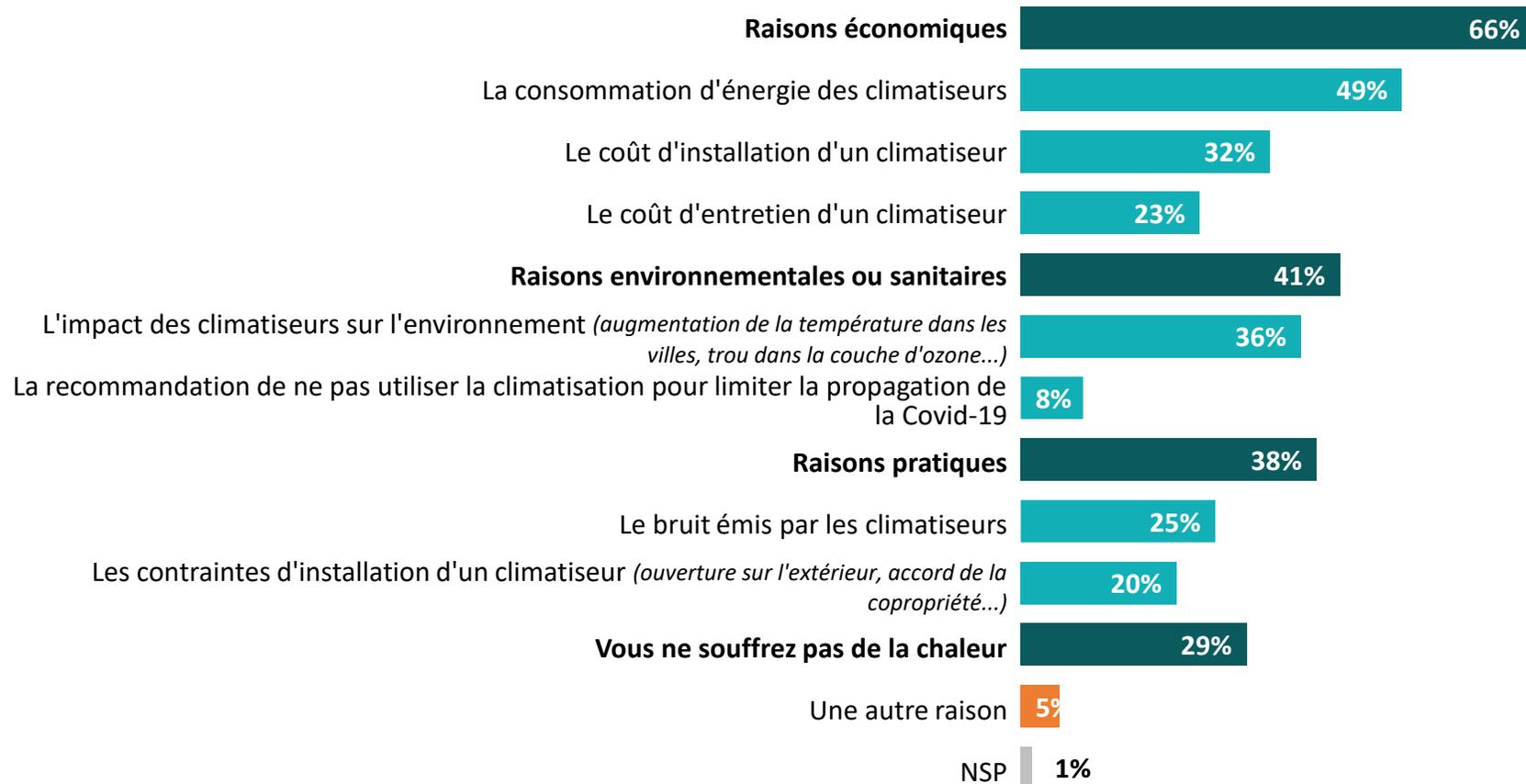
Q. Pour quelles raisons n'envisagez-vous pas d'installer un climatiseur dans votre logement ?

Question posée uniquement à ceux qui n'envisagent pas d'installer un climatiseur ni un rafraichisseur d'air dans leur logement, soit 58% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



601

personnes





Les différentes raisons de ne pas installer un climatiseur

Q. Pour quelles raisons n'envisagez-vous pas d'installer un climatiseur ou un rafraichisseur d'air dans votre logement ?



Question posée uniquement à ceux qui n'envisagent pas d'installer un climatiseur ni un rafraichisseur d'air dans leur logement, soit 58% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% TOTAL	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 -64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif
Raisons économiques	66%	68%	64%	68%	64%	70%	68%	61%	63%	71%	64%
La consommation d'énergie des climatiseurs	49%	51%	48%	49%	44%	49%	52%	49%	49%	46%	50%
Le coût d'installation d'un climatiseur	32%	33%	32%	34%	29%	39%	34%	27%	29%	36%	31%
Le coût d'entretien d'un climatiseur	23%	22%	24%	28%	16%	35%	24%	14%	24%	29%	19%
Raisons environnementales ou sanitaires	41%	44%	38%	39%	43%	34%	41%	47%	45%	38%	40%
L'impact des climatiseurs sur l'environnement	36%	40%	33%	31%	38%	28%	39%	42%	42%	32%	35%
La recommandation de ne pas utiliser la climatisation pour limiter la propagation de la Covid-19	8%	8%	7%	10%	8%	6%	5%	10%	5%	8%	9%
Raisons pratiques	38%	38%	39%	38%	30%	37%	41%	41%	43%	35%	37%
Le bruit émis par les climatiseurs	25%	23%	26%	26%	18%	23%	25%	28%	25%	24%	24%
Les contraintes d'installation d'un climatiseur	20%	22%	19%	22%	18%	20%	21%	21%	27%	15%	20%
Vous ne souffrez pas de la chaleur	29%	28%	31%	14%	24%	24%	34%	38%	31%	24%	33%
Une autre raison	5%	4%	7%	-	5%	4%	4%	9%	4%	5%	6%



Les différentes raisons de ne pas installer un climatiseur



Q. Pour quelles raisons n'envisagez-vous pas d'installer un climatiseur ou un rafraichisseur d'air dans votre logement ?

Question posée uniquement à ceux qui n'envisagent pas d'installer un climatiseur ni un rafraichisseur d'air dans leur logement, soit 58% de l'échantillon

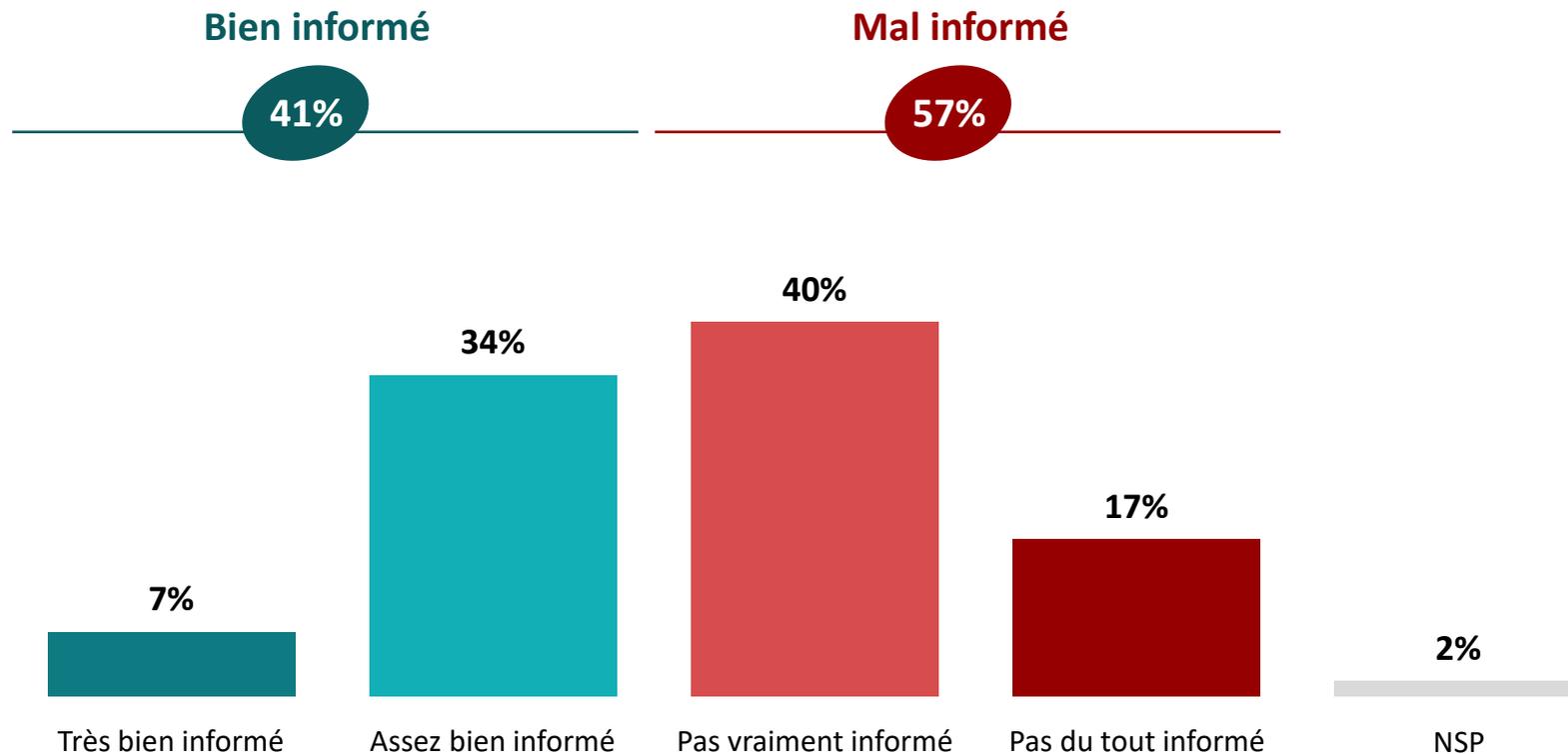
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% TOTAL	Région					Type de logement	
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Maison	Appartement
Raisons économiques	66%	74%	61%	68%	68%	64%	65%	69%
La consommation d'énergie des climatiseurs	49%	55%	48%	47%	56%	44%	48%	51%
Le coût d'installation d'un climatiseur	32%	32%	27%	39%	35%	31%	33%	31%
Le coût d'entretien d'un climatiseur	23%	21%	19%	27%	22%	29%	25%	21%
Raisons environnementales ou sanitaires	41%	55%	39%	30%	42%	41%	40%	42%
L'impact des climatiseurs sur l'environnement	36%	50%	35%	25%	37%	36%	35%	38%
La recommandation de ne pas utiliser la climatisation pour limiter la propagation de la Covid-19	8%	13%	6%	7%	5%	7%	8%	8%
Raisons pratiques	38%	48%	33%	34%	47%	36%	37%	40%
Le bruit émis par les climatiseurs	25%	29%	25%	22%	16%	27%	26%	23%
Les contraintes d'installation d'un climatiseur	20%	30%	12%	18%	37%	17%	18%	24%
Vous ne souffrez pas de la chaleur	29%	27%	41%	25%	22%	24%	33%	24%
Une autre raison	5%	4%	7%	4%	6%	6%	6%	5%



Le sentiment d'information concernant l'impact des climatiseurs sur l'environnement

Q. Et diriez-vous que vous êtes bien ou mal informé sur l'impact que les climatiseurs ont sur l'environnement ?





Le sentiment d'information concernant l'impact des climatiseurs sur l'environnement

Q. Et diriez-vous que vous êtes bien ou mal informé sur l'impact que les climatiseurs ont sur l'environnement ?



	% TOTAL	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 -64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif
Sous-Total Bien informé	41%	45%	37%	40%	44%	35%	42%	45%	41%	38%	44%
...Très bien informé	7%	7%	6%	7%	10%	4%	8%	7%	8%	7%	6%
...Assez bien informé	34%	38%	31%	33%	34%	31%	34%	38%	33%	31%	38%
Sous-Total Mal informé	57%	54%	60%	57%	54%	63%	57%	54%	57%	60%	55%
...Pas vraiment informé	40%	40%	40%	34%	39%	42%	41%	41%	42%	39%	40%
...Pas du tout informé	17%	14%	20%	23%	15%	21%	16%	13%	15%	21%	15%



Le sentiment d'information concernant l'impact des climatiseurs sur l'environnement

Q. Et diriez-vous que vous êtes bien ou mal informé sur l'impact que les climatiseurs ont sur l'environnement ?



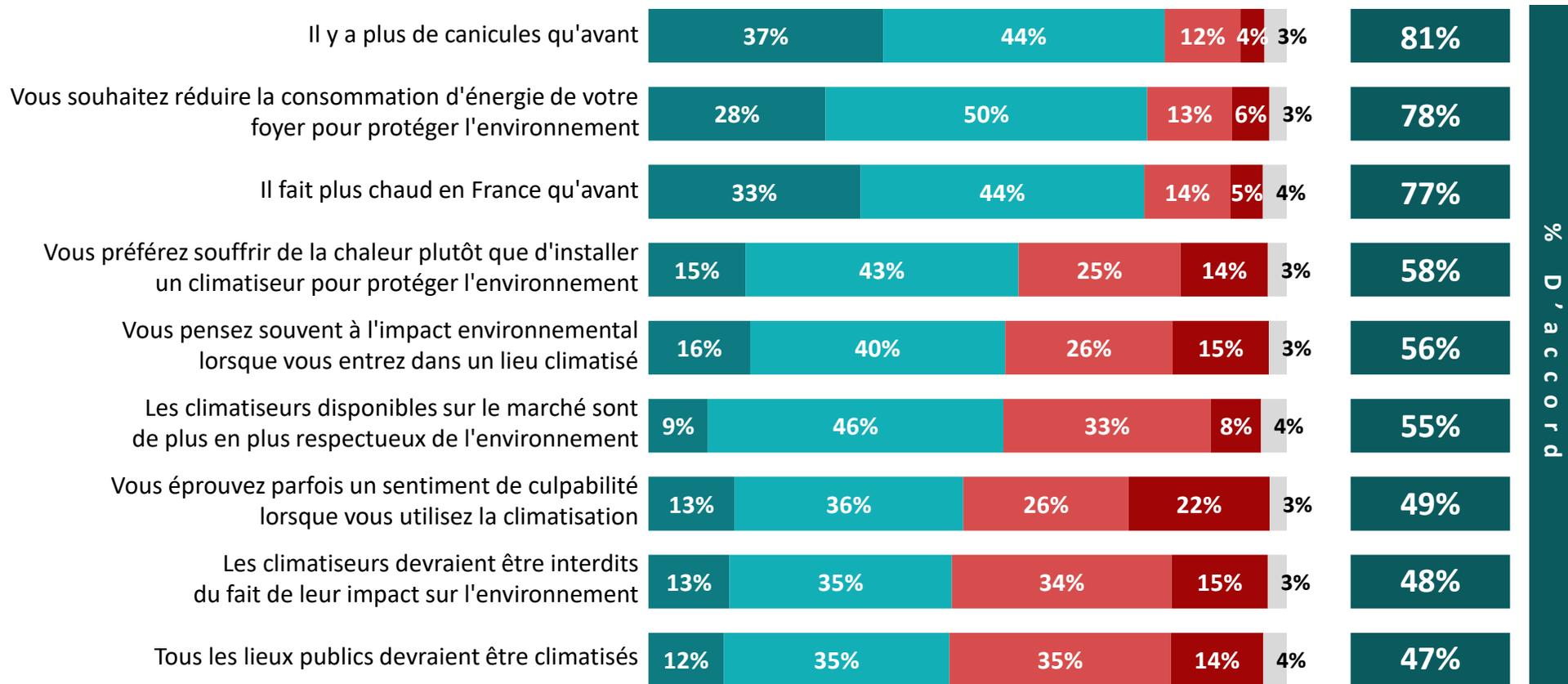
	% TOTAL	Région					Type de logement	
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Maison	Appartement
Sous-Total Bien informé	41%	41%	41%	43%	36%	43%	40%	42%
...Très bien informé	7%	5%	8%	8%	9%	6%	7%	6%
...Assez bien informé	34%	36%	33%	35%	27%	37%	33%	36%
Sous-Total Mal informé	57%	59%	58%	56%	63%	53%	58%	56%
...Pas vraiment informé	40%	45%	36%	40%	38%	42%	40%	41%
...Pas du tout informé	17%	14%	22%	16%	25%	11%	18%	15%



Les opinions relatives à la chaleur et aux climatiseurs

Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?


1045
personnes



Tout à fait d'accord
 Plutôt d'accord
 Plutôt pas d'accord
 Pas du tout d'accord
 NSP



Les opinions relatives à la chaleur et aux climatiseurs

Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



	% D'ACCORD	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif
Il y a plus de canicules qu'avant	81%	82%	80%	74%	78%	82%	89%	76%	80%	86%	78%
Vous souhaitez réduire la consommation d'énergie de votre foyer pour protéger l'environnement	78%	77%	79%	77%	73%	79%	78%	80%	76%	80%	79%
Il fait plus chaud en France qu'avant	77%	78%	77%	67%	75%	82%	83%	74%	77%	80%	76%
Vous préférez souffrir de la chaleur plutôt que d'installer un climatiseur pour protéger l'environnement	58%	58%	58%	60%	57%	62%	57%	55%	58%	66%	51%
Vous pensez souvent à l'impact environnemental lorsque vous entrez dans un lieu climatisé	56%	55%	56%	59%	59%	56%	55%	54%	58%	55%	54%
Les climatiseurs disponibles sur le marché sont de plus en plus respectueux de l'environnement	55%	55%	56%	58%	60%	47%	61%	55%	57%	57%	56%
Vous éprouvez parfois un sentiment de culpabilité lorsque vous utilisez la climatisation	49%	49%	49%	60%	57%	55%	44%	41%	57%	54%	40%
Les climatiseurs devraient être interdits du fait de leur impact sur l'environnement	48%	46%	48%	48%	49%	52%	44%	46%	46%	49%	46%
Tous les lieux publics devraient être climatisés	47%	44%	50%	59%	45%	46%	51%	42%	41%	53%	47%



Les opinions relatives à la chaleur et aux climatiseurs

Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

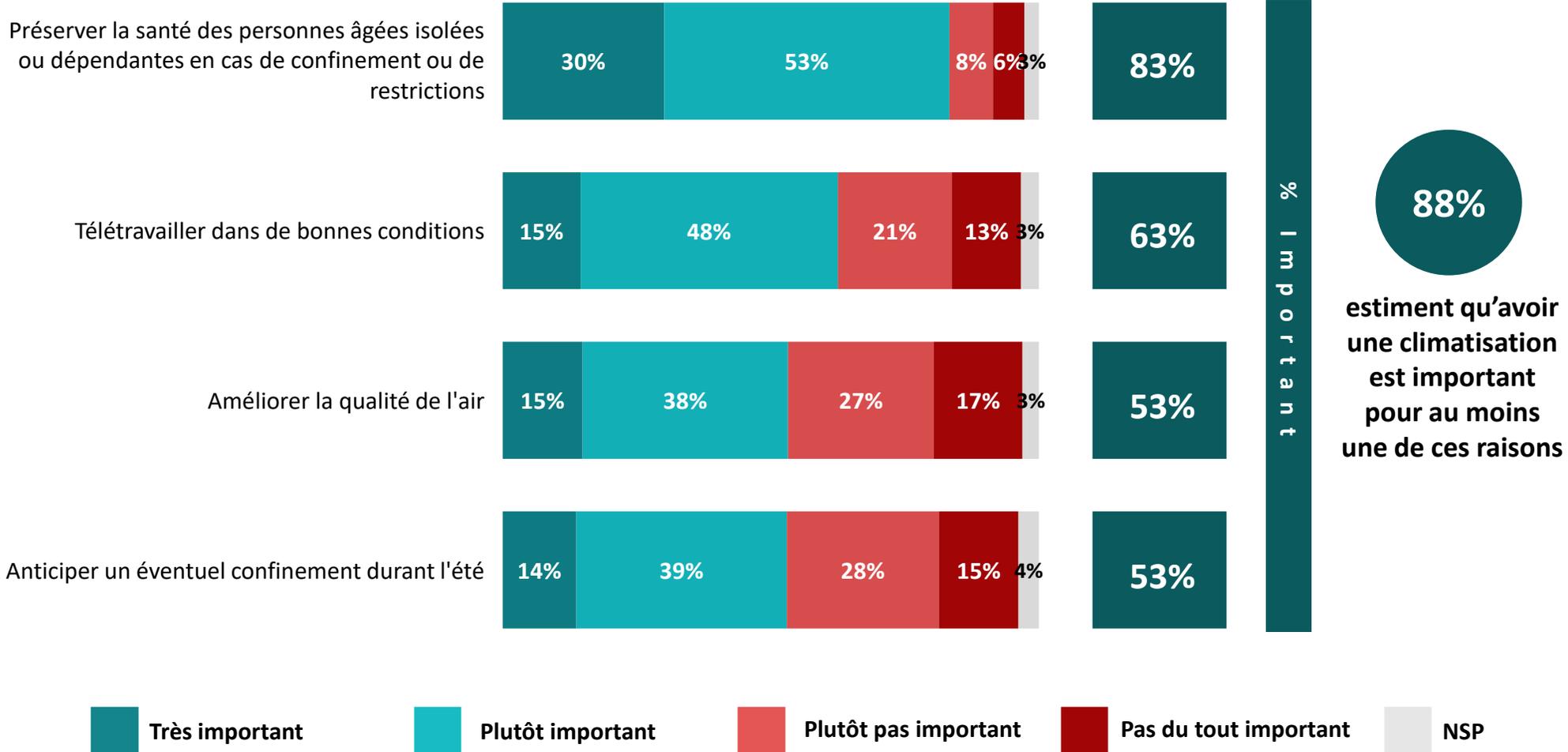


	% D'ACCORD	Région					Type de logement	
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Maison	Appartement
Il y a plus de canicules qu'avant	81%	82%	80%	82%	78%	80%	80%	82%
Vous souhaitez réduire la consommation d'énergie de votre foyer pour protéger l'environnement	78%	73%	86%	76%	83%	74%	80%	75%
Il fait plus chaud en France qu'avant	77%	80%	77%	80%	76%	75%	78%	77%
Vous préférez souffrir de la chaleur plutôt que d'installer un climatiseur pour protéger l'environnement	58%	52%	70%	57%	60%	52%	59%	57%
Vous pensez souvent à l'impact environnemental lorsque vous entrez dans un lieu climatisé	56%	56%	61%	52%	53%	56%	57%	55%
Les climatiseurs disponibles sur le marché sont de plus en plus respectueux de l'environnement	55%	54%	57%	56%	57%	56%	58%	52%
Vous éprouvez parfois un sentiment de culpabilité lorsque vous utilisez la climatisation	49%	50%	50%	49%	46%	51%	49%	49%
Les climatiseurs devraient être interdits du fait de leur impact sur l'environnement	48%	40%	57%	51%	40%	45%	50%	43%
Tous les lieux publics devraient être climatisés	47%	46%	39%	55%	46%	50%	45%	50%



L'importance d'avoir une climatisation chez soi

Q. Diriez-vous qu'avoir une climatisation chez soi est important ou pas important pour... ?





L'importance d'avoir une climatisation chez soi

Q. Diriez-vous qu'avoir une climatisation chez soi est important ou pas important pour... ?



	% IMPORTANT	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 -64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif
Préserver la santé des personnes âgées isolées ou dépendantes en cas de confinement ou de restrictions	83%	83%	84%	77%	80%	79%	88%	87%	82%	83%	85%
Télétravailler dans de bonnes conditions	63%	58%	66%	62%	66%	59%	64%	63%	62%	64%	62%
Améliorer la qualité de l'air	53%	47%	59%	56%	65%	53%	55%	44%	51%	58%	52%
Anticiper un éventuel confinement durant l'été	53%	48%	58%	52%	63%	50%	56%	46%	50%	57%	52%



L'importance d'avoir une climatisation chez soi

Q. Diriez-vous qu'avoir une climatisation chez soi est important ou pas important pour... ?



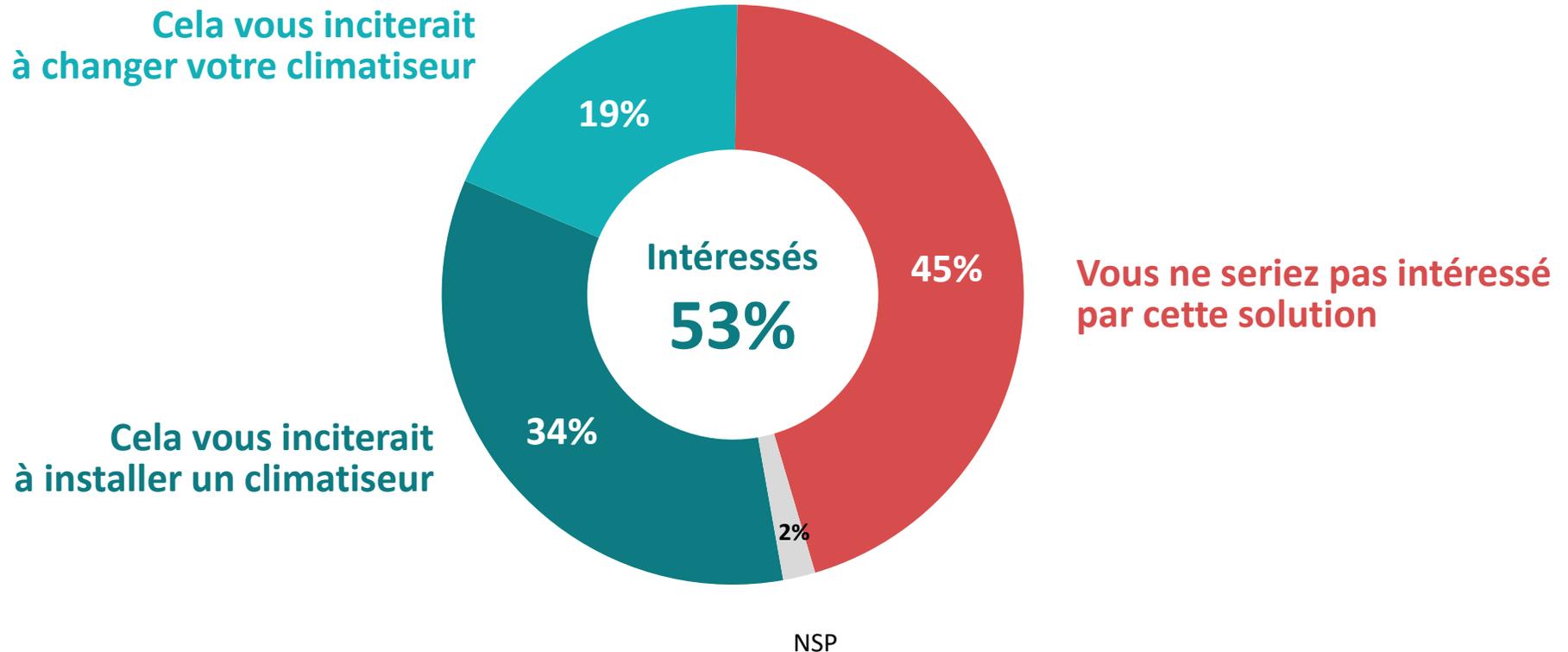
	% IMPORTANT	Région					Type de logement	
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Maison	Appartement
Préserver la santé des personnes âgées isolées ou dépendantes en cas de confinement ou de restrictions	83%	88%	82%	81%	80%	85%	83%	85%
Télétravailler dans de bonnes conditions	63%	72%	56%	64%	59%	62%	61%	66%
Améliorer la qualité de l'air	53%	51%	48%	61%	48%	54%	54%	52%
Anticiper un éventuel confinement durant l'été	53%	56%	50%	57%	47%	52%	53%	52%



L'intérêt pour une solution de climatisation produite en France et respectueuse des normes environnementales

Q. Si une entreprise vous proposait une solution de climatisation produite en France, respectueuse des normes environnementales actuelles et vous permettant de faire des économies d'énergie, quelle serait votre attitude ?


1045
personnes





L'intérêt pour une solution de climatisation produite en France et respectueuse des normes environnementales



Q. Si une entreprise vous proposait une solution de climatisation produite en France, respectueuse des normes environnementales actuelles et vous permettant de faire des économies d'énergie, quelle serait votre attitude ?

	% TOTAL	Sexe		Age					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50 -64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP -	Inactif
Sous-total Intéressé	53%	56%	50%	62%	63%	52%	54%	43%	59%	55%	47%
<i>...Cela vous inciterait à installer un climatiseur</i>	34%	37%	31%	28%	36%	30%	39%	35%	35%	36%	32%
<i>...Cela vous inciterait à changer votre climatiseur</i>	19%	19%	19%	34%	27%	22%	15%	8%	24%	19%	15%
Vous ne seriez pas intéressé par cette solution	45%	42%	48%	33%	36%	46%	44%	56%	40%	44%	50%



L'intérêt pour une solution de climatisation produite en France et respectueuse des normes environnementales

Q. Si une entreprise vous proposait une solution de climatisation produite en France, respectueuse des normes environnementales actuelles et vous permettant de faire des économies d'énergie, quelle serait votre attitude ?



	% TOTAL	Région					Type de logement	
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Maison	Appartement
Sous-total Intéressé	53%	56%	44%	56%	47%	58%	52%	55%
<i>...Cela vous inciterait à installer un climatiseur</i>	34%	40%	31%	30%	35%	36%	32%	37%
<i>...Cela vous inciterait à changer votre climatiseur</i>	19%	16%	13%	26%	12%	22%	20%	18%
Vous ne seriez pas intéressé par cette solution	45%	43%	55%	41%	52%	39%	46%	44%

WE ARE DIGITAL !



Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'est et l'Afrique.

Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**