

“opinionway pour



Les produits cosmétiques comme cadeaux de Noël

Décembre 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1 082 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 20 et 21 novembre 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour FEBEA »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



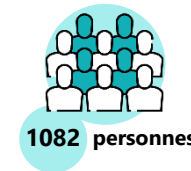
	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats

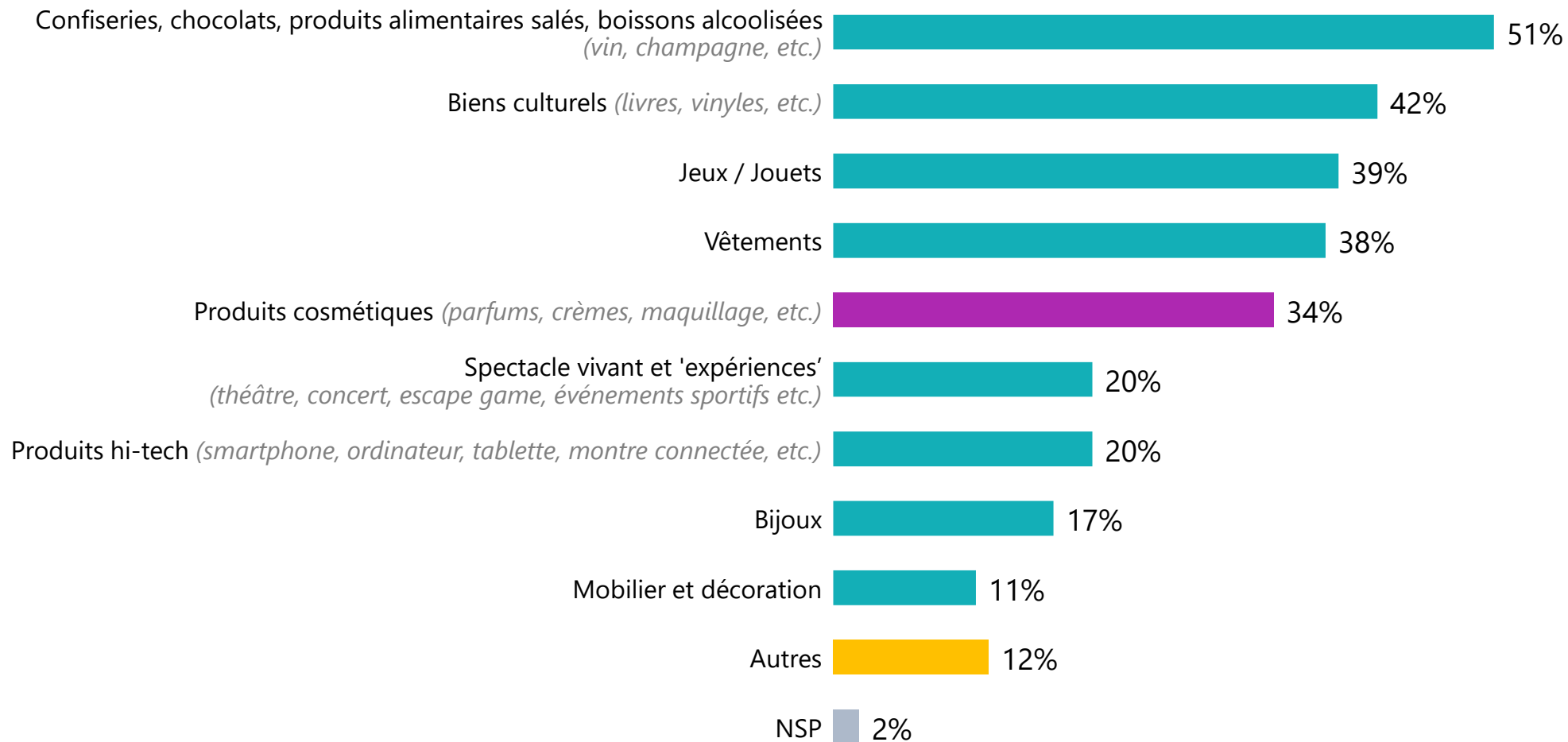


Les cadeaux prisés des Français pour les fêtes de fin d'année



Q. Parmi les cadeaux suivants, lesquels avez-vous l'intention d'offrir à l'occasion des fêtes de fin d'année ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Les cadeaux prisés des Français pour les fêtes de fin d'année



Q. Parmi les cadeaux suivants, lesquels avez-vous l'intention d'offrir à l'occasion des fêtes de fin d'année ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

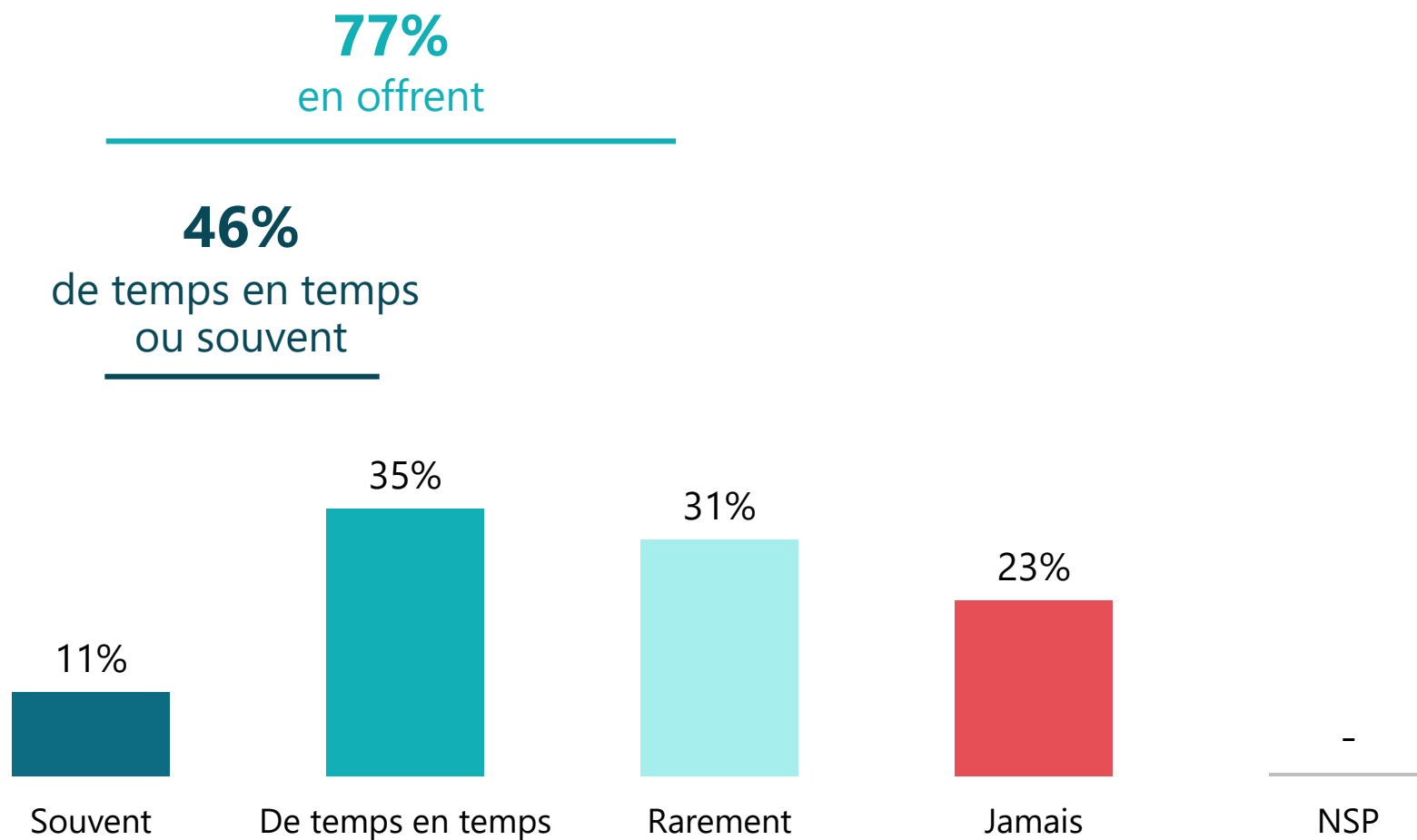
	% Total	Sexe		Âge					Statut			Statut matrimonial		Enfants au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	En couple	Seul	Oui	Non
Confiseries, chocolats, produits alimentaires salés, boissons alcoolisées (vin, champagne, etc.)	51%	46%	54%	49%	47%	51%	53%	52%	54%	47%	51%	52%	49%	49%	51%
Biens culturels (livres, vinyles, etc.)	42%	40%	43%	44%	37%	44%	40%	42%	52%	33%	41%	45%	35%	45%	40%
Jeux / Jouets	39%	35%	42%	37%	53%	48%	31%	30%	42%	40%	35%	42%	33%	55%	32%
Vêtements	38%	34%	41%	40%	37%	44%	41%	27%	45%	39%	32%	41%	32%	46%	34%
Produits cosmétiques (parfums, crèmes, maquillage, etc.)	34%	26%	41%	39%	34%	39%	32%	28%	38%	37%	28%	35%	31%	40%	31%
Spectacle vivant et 'expériences' (théâtre, concert, escape game, événements sportifs etc.)	20%	21%	19%	23%	22%	22%	18%	18%	27%	16%	18%	21%	19%	24%	18%
Produits hi-tech (smartphone, ordinateur, tablette, montre connectée, etc.)	20%	23%	16%	27%	20%	25%	20%	11%	26%	20%	15%	21%	17%	27%	16%
Bijoux	17%	14%	20%	23%	23%	21%	12%	12%	21%	19%	13%	19%	13%	24%	14%
Mobilier et décoration	11%	9%	13%	18%	14%	17%	8%	5%	14%	12%	10%	11%	12%	13%	11%
Autres	12%	12%	12%	6%	4%	8%	14%	19%	8%	9%	17%	10%	14%	4%	15%



La popularité des produits cosmétiques comme cadeau de Noël



Q. A quelle fréquence offrez-vous des produits cosmétiques à vos proches à l'occasion des fêtes de fin d'année ?





La popularité des produits cosmétiques comme cadeau de Noël



Q. A quelle fréquence offrez-vous des produits cosmétiques à vos proches à l'occasion des fêtes de fin d'année ?

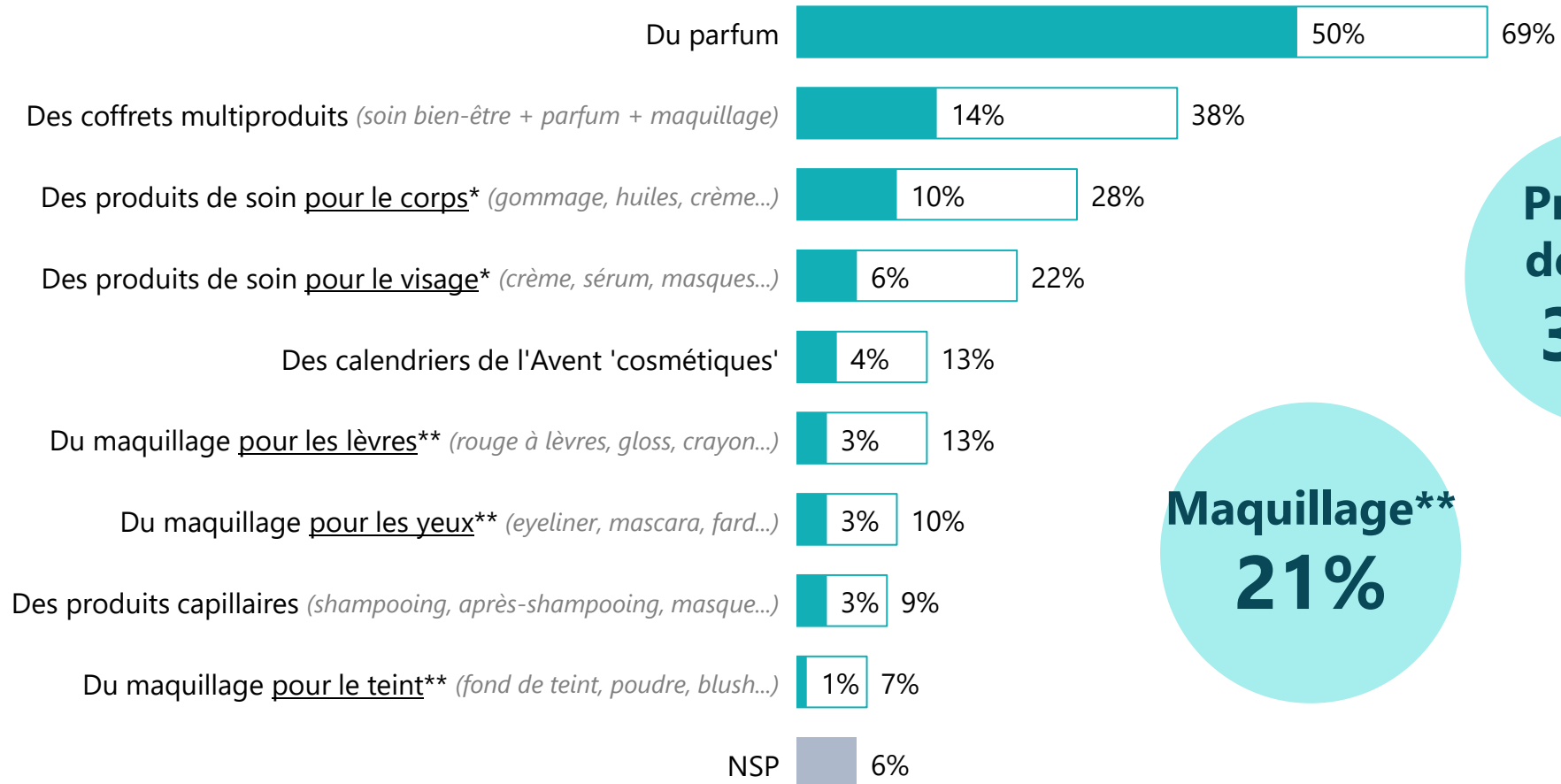
	% Total	Sexe		Âge					Statut			Statut matrimonial		Enfants au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	En couple	Seul	Oui	Non
Sous-total En offrent	77%	74%	79%	79%	82%	83%	73%	71%	84%	77%	73%	82%	69%	88%	72%
Sous-total De temps en temps ou souvent	46%	44%	48%	46%	55%	54%	41%	39%	54%	51%	39%	52%	38%	62%	40%
...Souvent	11%	8%	13%	14%	10%	14%	11%	7%	15%	10%	9%	13%	8%	13%	10%
...De temps en temps	35%	36%	35%	32%	45%	40%	30%	32%	39%	41%	30%	39%	30%	49%	30%
...Rarement	31%	30%	31%	33%	27%	29%	32%	32%	30%	26%	34%	30%	31%	26%	32%
Jamais	23%	25%	21%	20%	18%	17%	27%	29%	16%	22%	27%	18%	31%	11%	28%

“ Les produits cosmétiques préférés pour offrir à Noël



Q. Parmi les produits cosmétiques suivants, lesquels préféreriez-vous offrir à un proche pour les fêtes de fin d'année ?
 Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

● En premier ○ Au total



**Produits de soin*
39%**

Maquillage
21%**



Les produits cosmétiques préférés pour offrir à Noël



Q. Parmi les produits cosmétiques suivants, lesquels préféreriez-vous offrir à un proche pour les fêtes de fin d'année ?

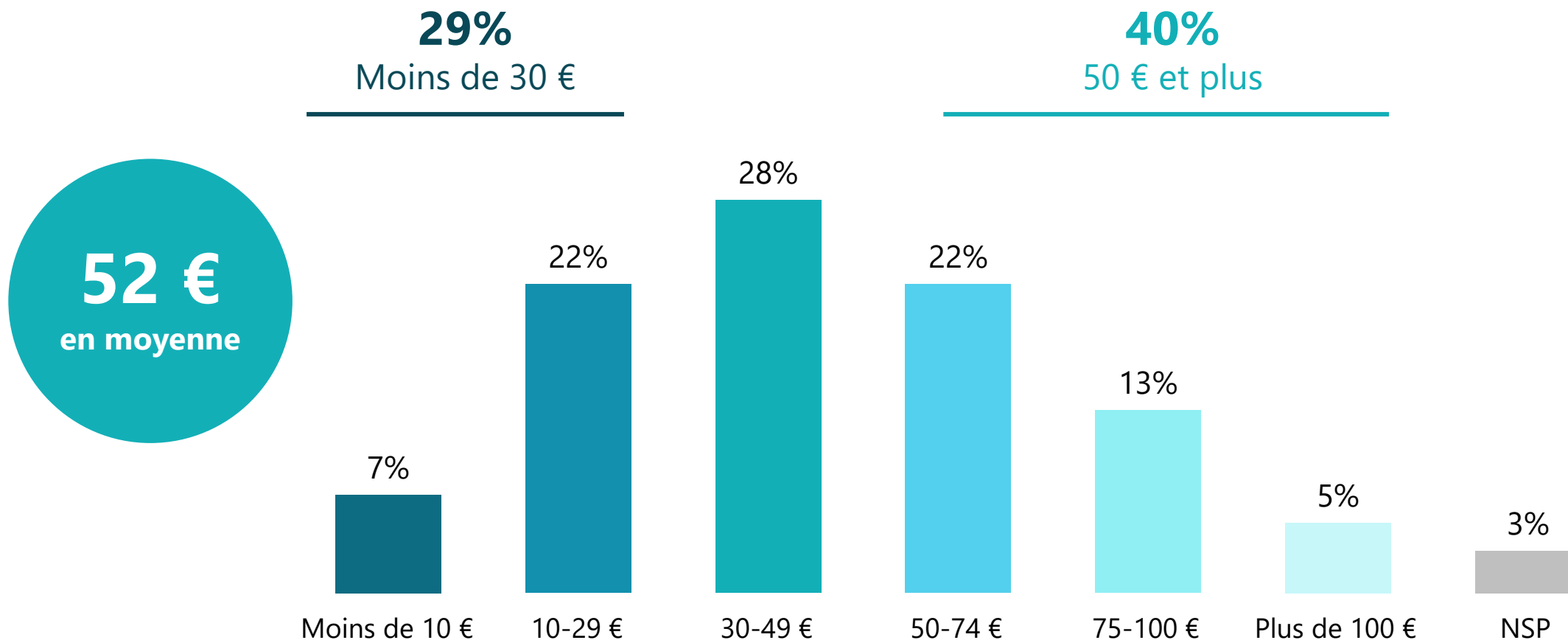
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Statut matrimonial		Enfants au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	En couple	Seul	Oui	Non
Du parfum	69%	70%	68%	52%	64%	65%	76%	76%	69%	65%	72%	74%	61%	66%	70%
Des coffrets multiproduits <i>(soin bien-être + parfum + maquillage)</i>	38%	34%	41%	42%	40%	41%	36%	33%	43%	38%	34%	38%	38%	44%	35%
Sous-total Produits de soin	39%	30%	47%	54%	43%	43%	34%	31%	44%	38%	36%	38%	40%	48%	35%
...Des produits de soin <u>pour le corps</u> <i>(gommage, huiles, crème...)</i>	28%	21%	35%	44%	28%	34%	24%	22%	32%	27%	26%	27%	30%	36%	25%
...Des produits de soin <u>pour le visage</u> <i>(crème, sérum, masques...)</i>	22%	18%	27%	29%	25%	25%	19%	19%	26%	22%	21%	22%	23%	26%	21%
Sous-total Maquillage	21%	18%	24%	36%	24%	25%	19%	13%	25%	23%	17%	23%	18%	33%	16%
...Du maquillage <u>pour les lèvres</u> <i>(rouge à lèvres, gloss, crayon...)</i>	13%	12%	14%	19%	16%	16%	11%	9%	16%	14%	11%	14%	11%	21%	10%
...Du maquillage <u>pour les yeux</u> <i>(eyeliner, mascara, fard...)</i>	10%	6%	14%	20%	13%	11%	11%	4%	10%	13%	9%	11%	8%	17%	7%
...Du maquillage <u>pour le teint</u> <i>(fond de teint, poudre, blush...)</i>	7%	5%	9%	13%	9%	9%	7%	3%	10%	7%	6%	8%	6%	12%	5%
Des calendriers de l'Avent 'cosmétiques'	13%	12%	15%	15%	22%	18%	9%	8%	16%	17%	9%	14%	12%	17%	12%
Des produits capillaires <i>(shampooing, après-shampooing, masque...)</i>	9%	9%	10%	11%	10%	12%	9%	6%	10%	12%	7%	10%	9%	15%	7%

Le budget considéré pour l'achat d'un produit cosmétique à offrir



Q. Quel budget seriez-vous prêt(e) à dépenser dans un produit cosmétique à offrir à un proche pour les fêtes de fin d'année ?
Nous parlons ici du budget dédié à un seul cadeau cosmétique et non de l'ensemble des cadeaux cosmétiques que vous pourriez offrir.



Le budget considéré pour l'achat d'un produit cosmétique à offrir



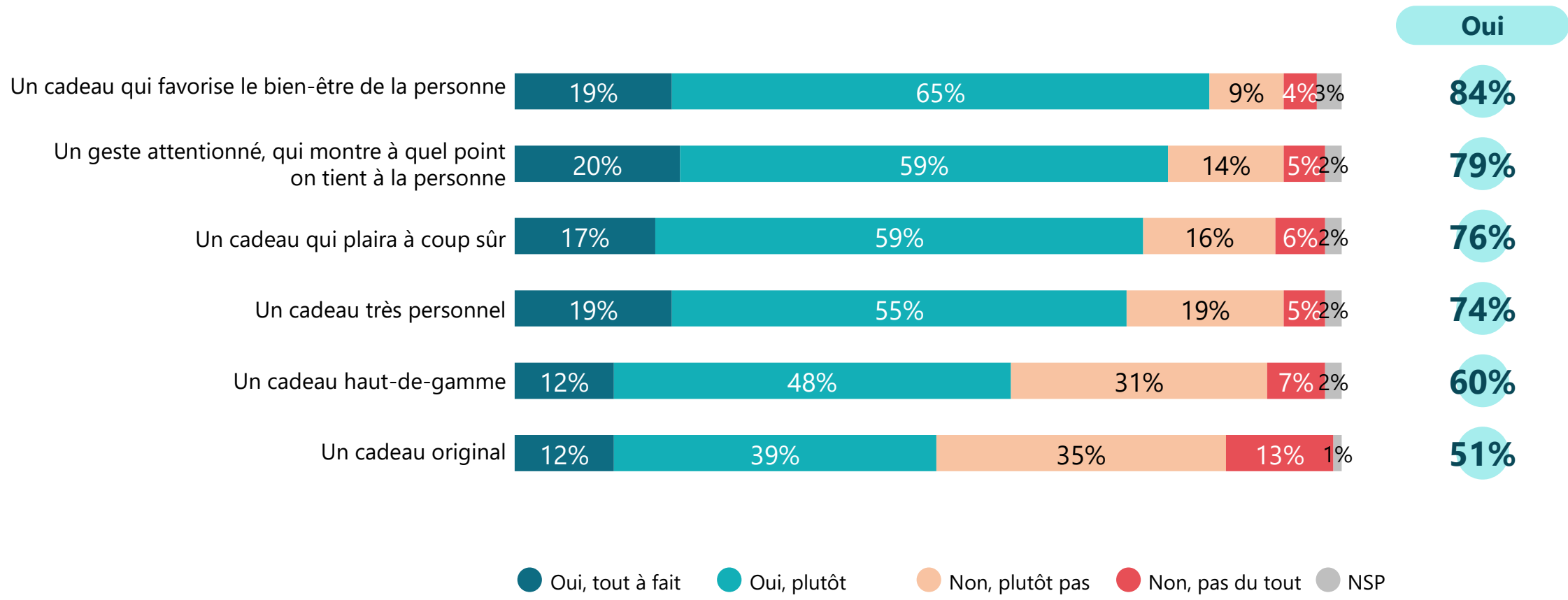
Q. Quel budget seriez-vous prêt(e) à dépenser dans un produit cosmétique à offrir à un proche pour les fêtes de fin d'année ?
 Nous parlons ici du budget dédié à un seul cadeau cosmétique et non de l'ensemble des cadeaux cosmétiques que vous pourriez offrir.

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Statut matrimonial		Enfants au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	En couple	Seul	Oui	Non
Sous-total Moins de 30€	29%	23%	35%	50%	39%	34%	20%	19%	29%	31%	25%	24%	37%	35%	27%
Moins de 10 €	7%	7%	8%	10%	9%	8%	7%	5%	8%	7%	5%	5%	11%	7%	8%
10-29 €	22%	16%	27%	40%	30%	26%	13%	14%	21%	24%	20%	19%	26%	28%	19%
30-49 €	28%	26%	29%	24%	31%	30%	26%	26%	31%	30%	25%	30%	24%	32%	26%
Sous-total 50 € ou plus	40%	47%	34%	23%	30%	34%	50%	50%	39%	36%	46%	44%	35%	34%	43%
50-74 €	22%	25%	20%	15%	18%	22%	27%	23%	22%	24%	22%	24%	20%	22%	22%
75-100 €	13%	15%	11%	4%	9%	9%	18%	18%	11%	11%	17%	14%	11%	9%	15%
Plus de 100 €	5%	7%	3%	4%	3%	3%	5%	9%	5%	2%	7%	6%	4%	2%	6%
Moyenne (en €)	52	59	47	40	44	46	57	64	51	46	59	55	48	45	56

Les opinions relatives aux produits cosmétiques comme cadeaux de Noël



Q. Selon vous, offrir un produit cosmétique à un proche pour les fêtes de fin d'année, c'est faire... ?



Les opinions relatives aux produits cosmétiques comme cadeaux de Noël



Q. Selon vous, offrir un produit cosmétique à un proche pour les fêtes de fin d'année, c'est faire un... ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut			Statut matrimonial		Enfants au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	En couple	Seul	Oui	Non
Un cadeau qui favorise le bien-être de la personne	84%	82%	87%	89%	85%	88%	83%	80%	86%	86%	82%	86%	82%	89%	83%
Un geste attentionné, qui montre à quel point on tient à la personne	79%	78%	81%	80%	82%	82%	78%	78%	79%	83%	77%	82%	75%	85%	77%
Un cadeau qui plaira à coup sûr	76%	74%	78%	78%	79%	78%	76%	72%	77%	77%	75%	78%	74%	84%	72%
Un cadeau très personnel	74%	75%	74%	62%	62%	75%	80%	80%	71%	75%	77%	76%	71%	73%	75%
Un cadeau haut-de-gamme	60%	61%	60%	51%	65%	61%	65%	56%	67%	63%	54%	62%	57%	62%	59%
Un cadeau original	51%	51%	50%	47%	61%	54%	53%	42%	52%	58%	45%	54%	46%	61%	46%

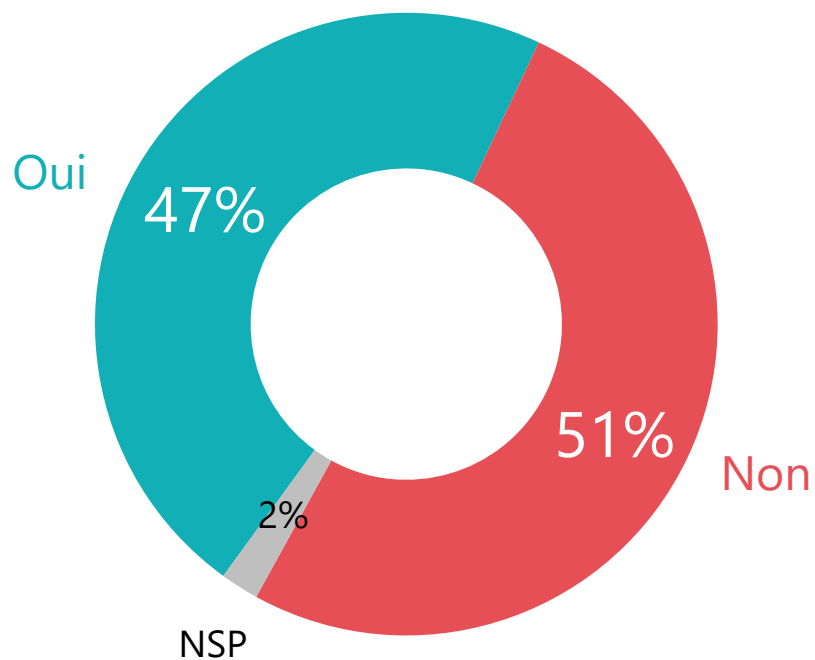
“ L’habitude et l’intention d’offrir des produits de beauté à un homme



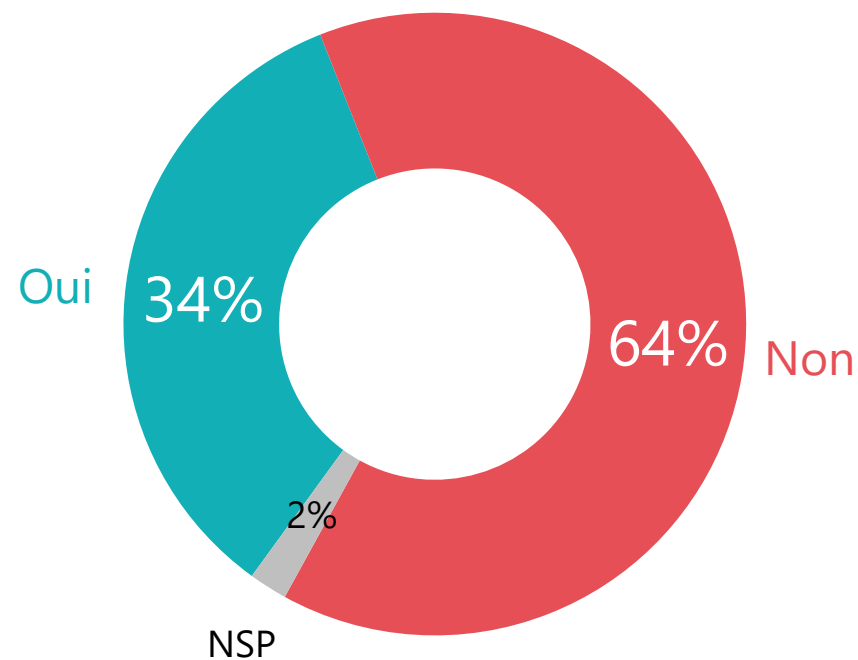
Q. Offrir pour les fêtes de fin d'année des produits cosmétiques à un homme de votre entourage (ami, conjoint, père, frère, fils...), c'est quelque chose que... ?

53% l'ont déjà fait et/ou aimeraient le faire cette année

...vous avez déjà fait



...vous aimeriez faire cette année



L'habitude et l'intention d'offrir des produits de beauté à un homme



Q. Offrir pour les fêtes de fin d'année des produits cosmétiques à un homme de votre entourage (ami, conjoint, père, frère, fils...), c'est quelque chose que... ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut			Statut matrimonial		Enfants au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	En couple	Seul	Oui	Non
L'ont déjà fait et/ou aimeraient le faire cette année	53%	46%	60%	49%	64%	61%	51%	45%	60%	57%	47%	58%	45%	65%	49%
...vous avez déjà fait	47%	40%	54%	36%	54%	53%	47%	42%	52%	50%	44%	52%	40%	56%	44%
...vous aimeriez faire cette année	34%	30%	38%	40%	47%	43%	27%	23%	40%	37%	29%	39%	25%	49%	27%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Vos contacts

Eléonore Quarré

Responsable des études Société

Tel: 01 81 81 83 00

equarre@opinion-way.com

Rosalie Ollivier

Cheffe de projets

rollivier@opinion-way.com