“opinionway pour ethic

Les femmes dans les entreprises

Mars 2023

©Image by Freepic

La méthodologie

La méthodologie de l'enquête

Echantillon de **1008 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 1er au 2 mars 2023.**
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Ethic »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : ***INSEE 2021***

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 et plus	26%

Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle	%
CSP+	***29%***
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
CSP-	***29%***
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	***42%***
Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%

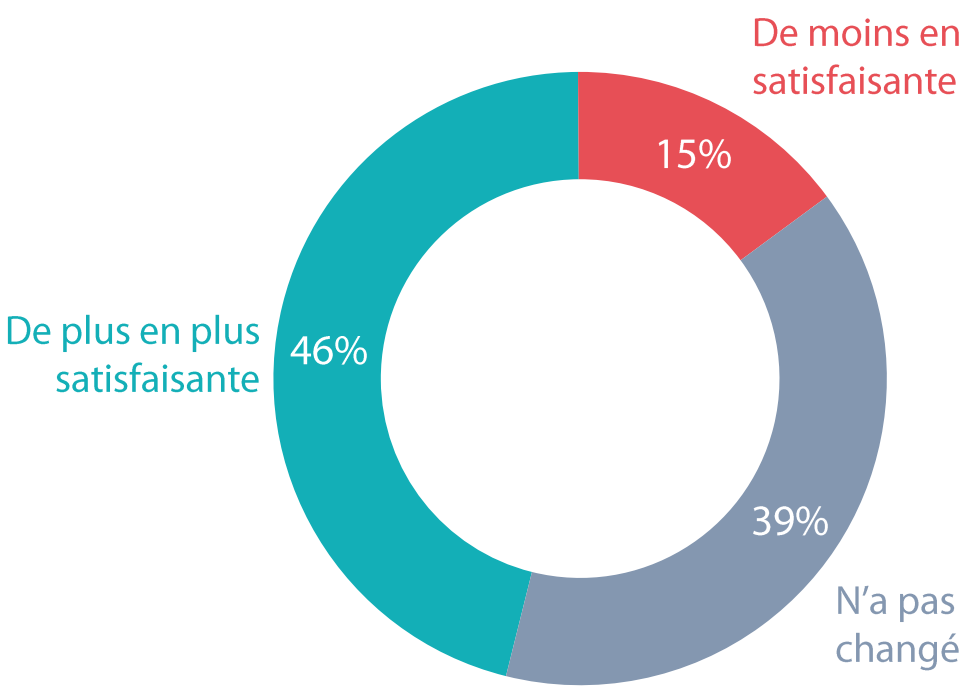
Les résultats

L'évolution de la situation des femmes dans les entreprises

Q. Est-ce que selon vous, depuis 10 ans, la situation des femmes dans les entreprises en France est… ?

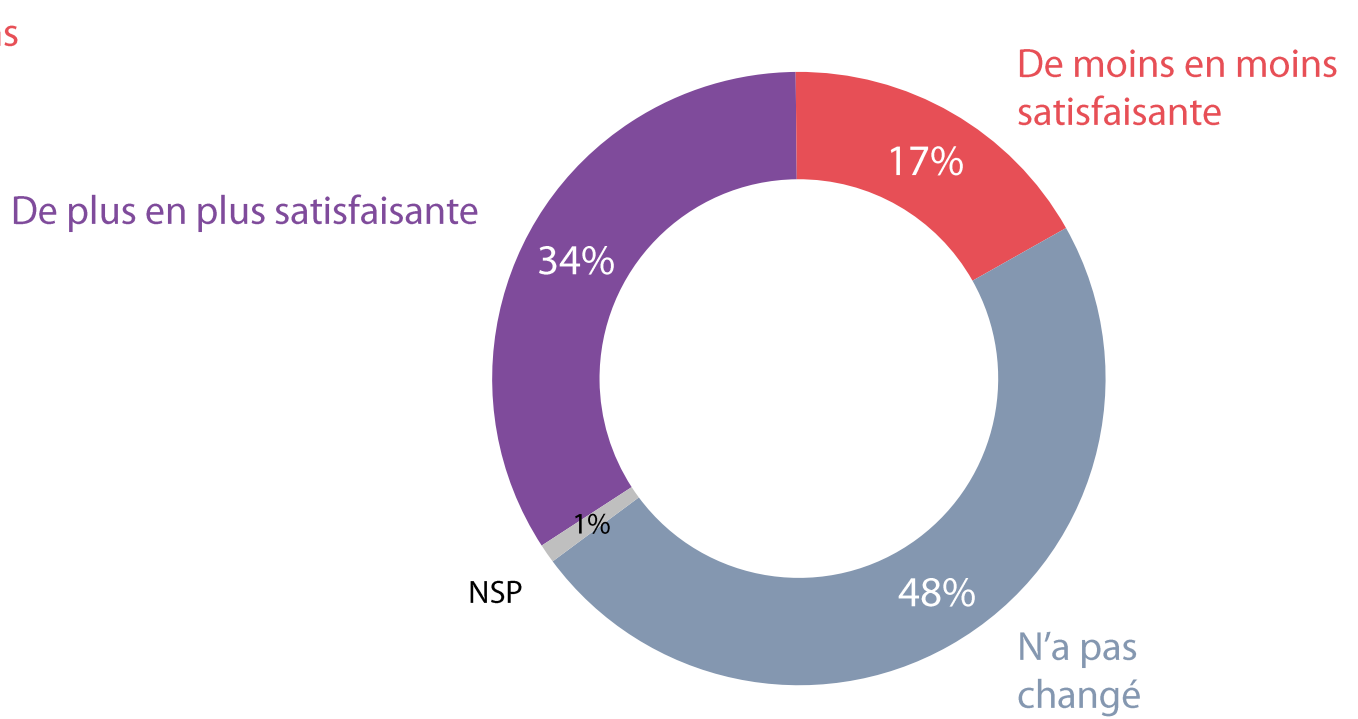
Ensemble

1008 personnes



Femmes

527 personnes



L'évolution de la situation des femmes dans les entreprises

1008 personnes

Q. Est-ce que selon vous, depuis 10 ans, la situation des femmes dans les entreprises en France est… ?

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
De plus en plus satisfaisante	**46%**	60%	34%	57%	41%	43%	43%	51%	46%	40%	51%
De moins en moins satisfaisante	**15%**	12%	17%	9%	24%	18%	13%	11%	17%	19%	11%
N'a pas changé	**39%**	28%	48%	34%	34%	39%	43%	38%	36%	41%	38%

L'évolution de la situation des femmes dans les entreprises

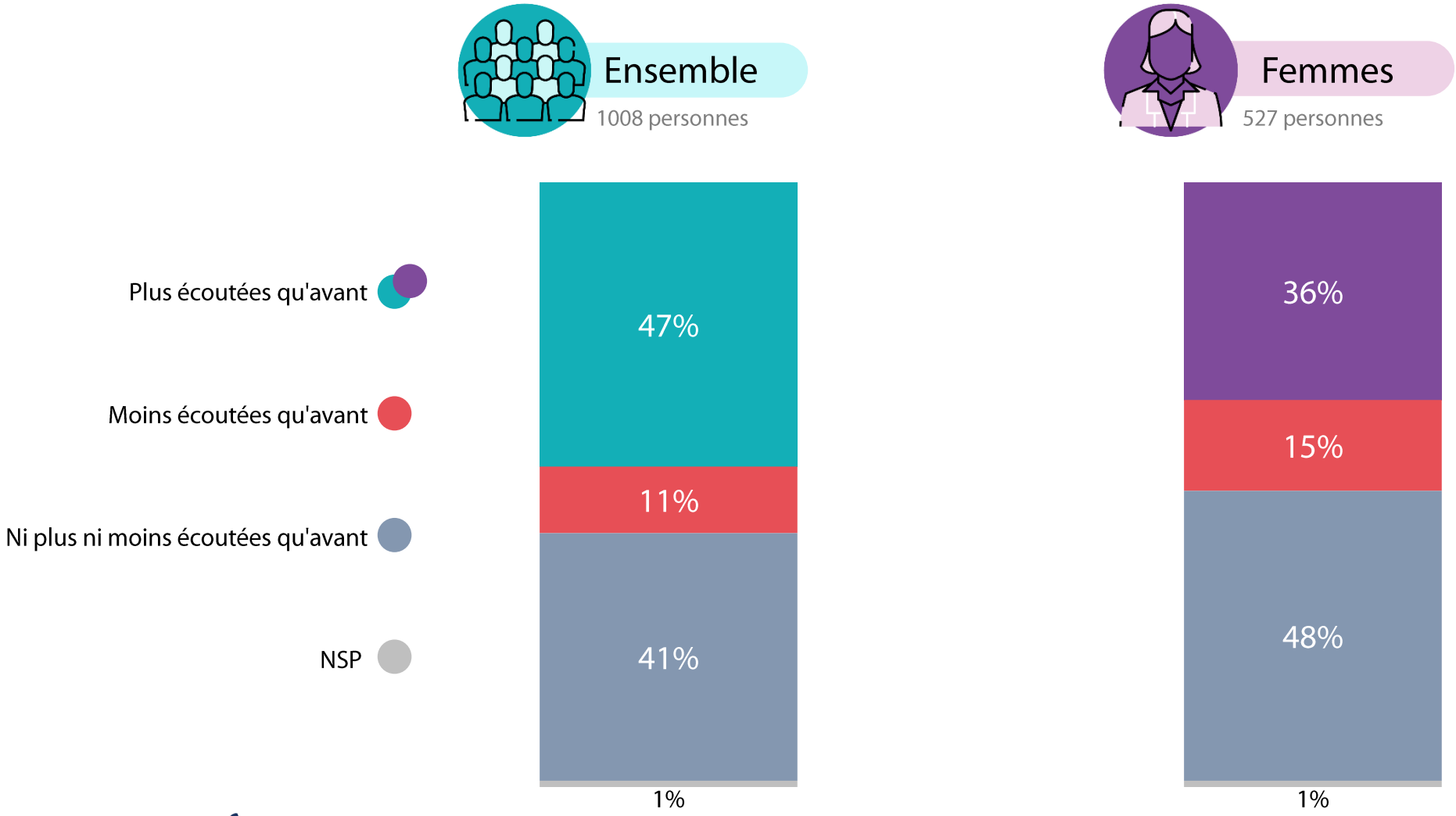
1008 personnes

Q. Est-ce que selon vous, depuis 10 ans, la situation des femmes dans les entreprises en France est… ?

		Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
	% Total	TPE / Moins de 10 salariés	PME / 10 à 249 salariés	ETI / 250 à 4 999 salariés	Grand groupe / 5000 salariés et plus	Agriculture, industrie et BTP	Commerce, transports, énergie	Services
De plus en plus satisfaisante	**46%**	42%	43%	44%	46%	38%	46%	43%
De moins en moins satisfaisante	**15%**	13%	21%	19%	10%	21%	19%	15%
N'a pas changé	**39%**	45%	36%	37%	42%	41%	34%	41%

L'écoute accordée aux femmes dans les entreprises

Q. Et diriez-vous que les femmes dans les entreprises en France sont… ?



L'écoute accordée aux femmes dans les entreprises

1008 personnes

Q. Et diriez-vous que les femmes dans les entreprises en France sont… ?

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Plus écoutées qu'avant	**47%**	59%	36%	57%	40%	42%	45%	53%	48%	39%	52%
Moins écoutées qu'avant	**11%**	8%	15%	15%	17%	18%	9%	4%	12%	15%	9%
Ni plus ni moins écoutées qu'avant	**41%**	33%	48%	28%	43%	40%	45%	42%	39%	46%	38%

L'écoute accordée aux femmes dans les entreprises

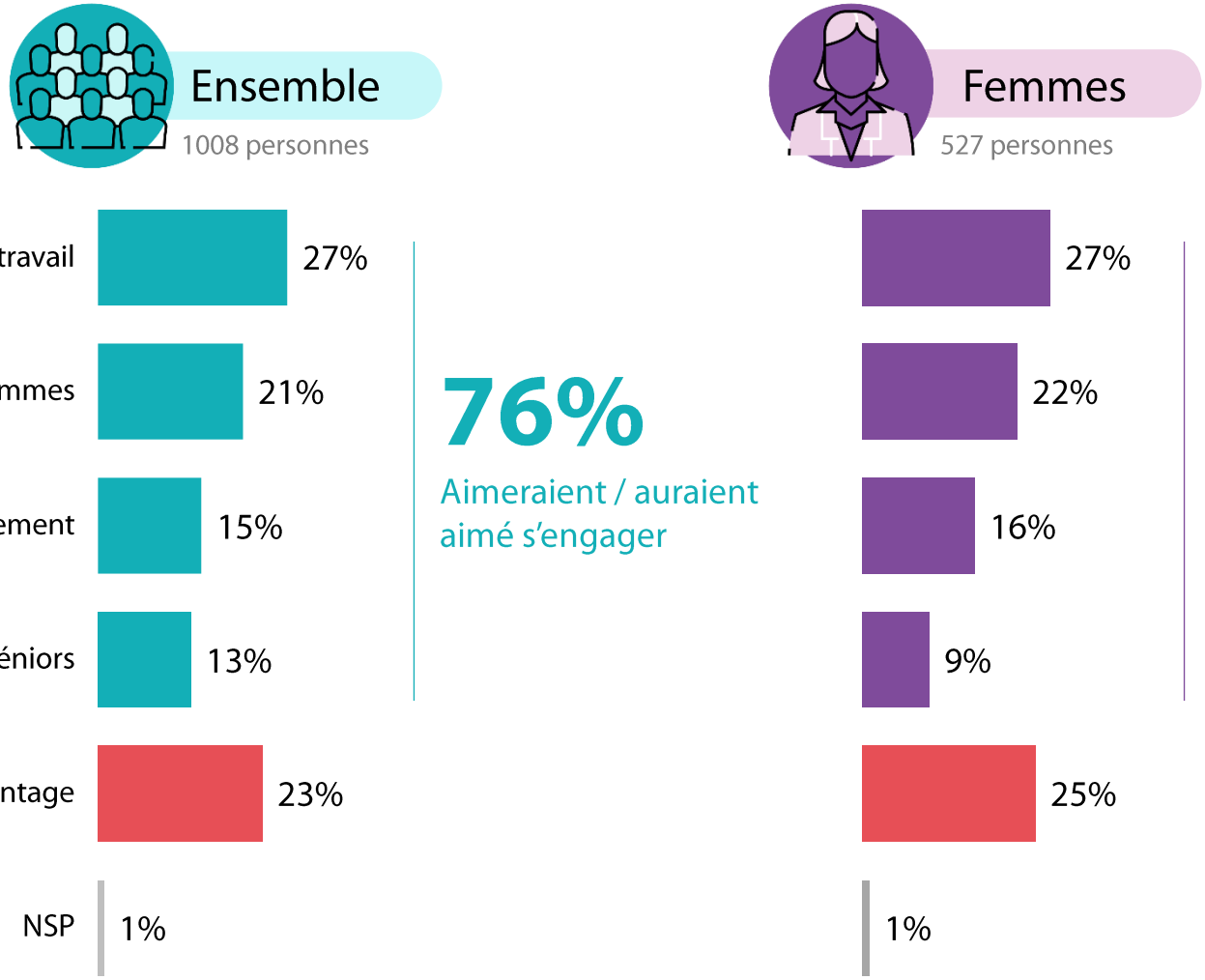
1008 personnes

Q. Et diriez-vous que les femmes dans les entreprises en France sont… ?

		Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
	% Total	TPE / Moins de 10 salariés	PME / 10 à 249 salariés	ETI / 250 à 4 999 salariés	Grand groupe / 5000 salariés et plus	Agriculture, industrie et BTP	Commerce, transports, énergie	Services
Plus écoutées qu'avant	**47%**	31%	43%	48%	49%	40%	48%	43%
Moins écoutées qu'avant	**11%**	11%	16%	15%	5%	14%	14%	11%
Ni plus ni moins écoutées qu'avant	**41%**	58%	41%	37%	43%	46%	38%	45%

L'engagement social au sein d'une entreprise

Q. Aimeriez-vous vous engager au sein de votre entreprise pour… / Vous auriez aimé vous engager au sein d'un entreprise pour… ?



L'engagement social au sein d'une entreprise

1008 personnes

Q. Aimeriez-vous vous engager au sein de votre entreprise pour… / Vous auriez aimé vous engager au sein d'un entreprise pour… ?

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Auraient aimé / Aimeraient s'engager	**76%**	**77%**	**74%**	**85%**	**78%**	**74%**	**77%**	**71%**	**80%**	**79%**	**73%**
Une entreprise qui améliore les conditions de travail	**27%**	27%	27%	23%	24%	26%	34%	24%	29%	31%	24%
Une entreprise qui soit plus égalitaire entre les hommes et les femmes	**21%**	19%	22%	28%	23%	22%	15%	20%	21%	21%	21%
Une entreprise qui prenne mieux en compte l'environnement	**15%**	13%	16%	22%	22%	17%	12%	9%	18%	16%	12%
Une entreprise qui fasse plus de place aux séniors	**13%**	18%	9%	12%	9%	9%	16%	18%	12%	11%	16%
Je n'ai pas envie m'engager davantage	**23%**	**22%**	**25%**	**15%**	**21%**	**25%**	**22%**	**28%**	**19%**	**21%**	**26%**

L'engagement social au sein d'une entreprise

1008 personnes

Q. Aimeriez-vous vous engager au sein de votre entreprise pour… / Vous auriez aimé vous engager au sein d'un entreprise pour… ?

		Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
	% Total	TPE / Moins de 10 salariés	PME / 10 à 249 salariés	ETI / 250 à 4 999 salariés	Grand groupe / 5000 salariés et plus	Agriculture, industrie et BTP	Commerce, transports, énergie	Services
Sous-total Auraient aimé / Aimeraient s'engager	**76%**	**73%**	**81%**	**81%**	**76%**	**83%**	**75%**	**78%**
Une entreprise qui améliore les conditions de travail	**27%**	28%	29%	27%	33%	29%	32%	29%
Une entreprise qui soit plus égalitaire entre les hommes et les femmes	**21%**	23%	22%	21%	21%	27%	14%	22%
Une entreprise qui prenne mieux en compte l'environnement	**15%**	13%	14%	21%	14%	15%	17%	16%
Une entreprise qui fasse plus de place aux séniors	**13%**	9%	16%	12%	8%	12%	12%	11%
Je n'ai pas envie m'engager davantage	**23%**	**25%**	**19%**	**17%**	**24%**	**17%**	**24%**	**21%**

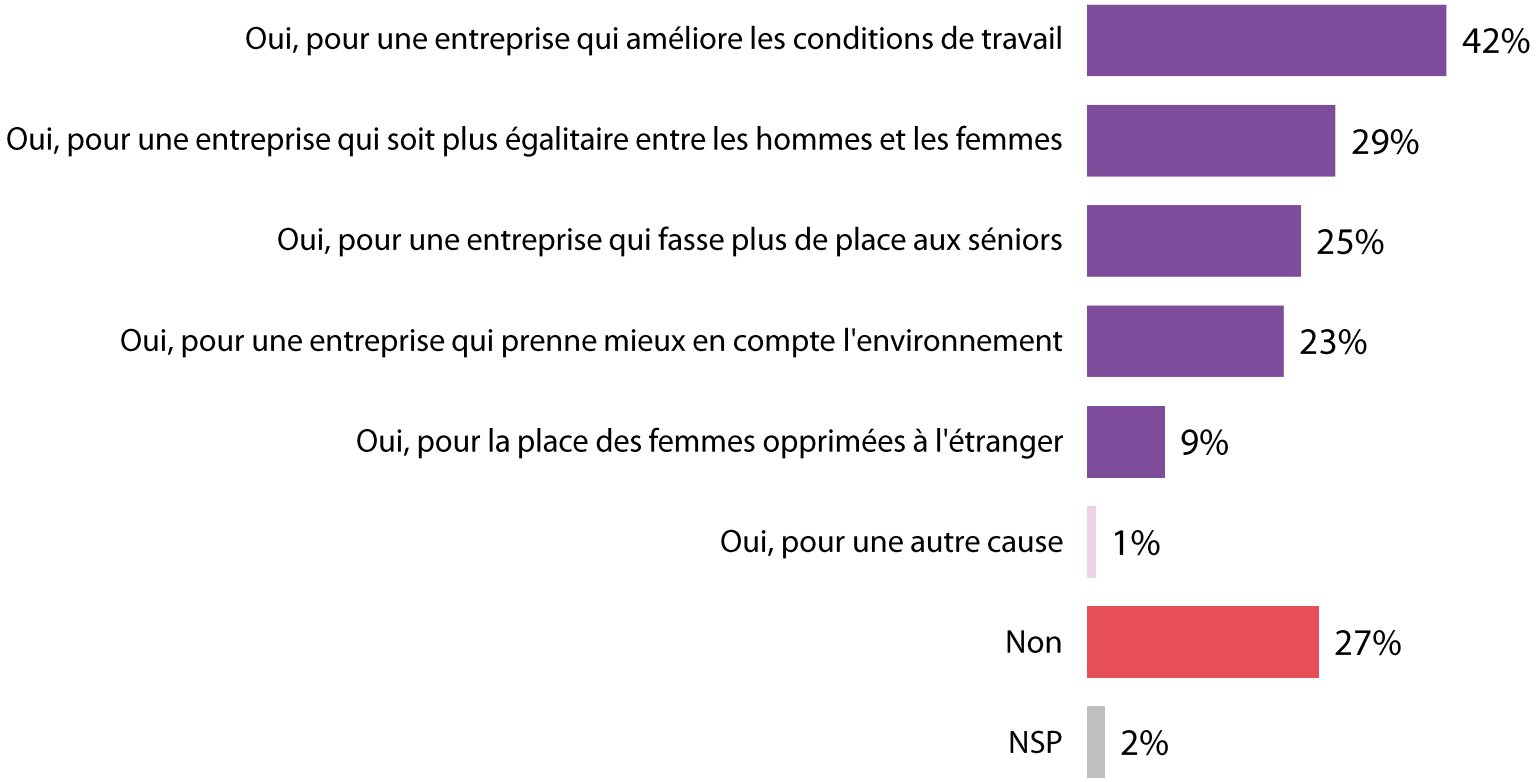
La possibilité de s'engager davantage dans son entreprise

Q. Et dans votre entreprise, pensez-vous possible que les salariés se mobilisent davantage ?

Question posée uniquement aux femmes salariées, soit 32% de l'ensemble de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Femmes

322 personnes



71%

pensent qu'il est possible que les salariés se mobilisent davantage

L'attractivité des entreprises en fonction de leur engageme

322 femmes

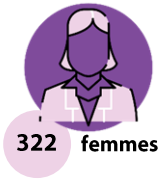
Q. Et dans votre entreprise, pensez-vous possible que les salariés se mobilisent davantage ?

Question posée uniquement aux femmes salariées, soit 32% pour l'échantillon

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Âge			Statut	
	% Total	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -
Sous-total Oui	**71%**	**80%**	**70%**	**62%**	**74%**	**68%**
Oui, pour une entreprise qui améliore les conditions de travail	**42%**	48%	41%	38%	44%	41%
Oui, pour une entreprise qui soit plus égalitaire entre les hommes et les femmes	**30%**	39%	21%	30%	31%	28%
Oui, pour une entreprise qui prenne mieux en compte l'environnement	**25%**	20%	25%	30%	25%	24%
Oui, pour une entreprise qui fasse plus de place aux séniors	**25%**	24%	24%	20%	26%	21%
Oui, pour la place des femmes opprimées à l'étranger	**10%**	11%	10%	7%	11%	8%
Non	**27%**	**18%**	**29%**	**35%**	**24%**	**29%**

L'attractivité des entreprises en fonction de leur engageme



Q. Et dans votre entreprise, pensez-vous possible que les salariés se mobilisent davantage ?

Question posée uniquement aux femmes salariées, soit 32% pour l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

		Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
	% Total	TPE / Moins de 10 salariés*	PME / 10 à 249 salariés	ETI / 250 à 999 salariés	Grand groupe / 5000 salariés et plus	Agriculture, industrie et BTP	Commerce, transports, énergie	Services
Sous-total Oui	**71%**	**53%**	**70%**	**75%**	**82%**	**79%**	**66%**	**69%**
Oui, pour une entreprise qui améliore les conditions de travail	**42%**	28%	41%	48%	45%	56%	37%	40%
Oui, pour une entreprise qui soit plus égalitaire entre les hommes et les femmes	**30%**	19%	29%	32%	35%	29%	26%	30%
Oui, pour une entreprise qui prenne mieux en compte l'environnement	**25%**	25%	28%	24%	24%	27%	22%	24%
Oui, pour une entreprise qui fasse plus de place aux séniors	**25%**	24%	20%	23%	30%	26%	12%	26%
Oui, pour la place des femmes opprimées à l'étranger	**10%**	9%	13%	5%	10%	16%	12%	6%
Non	**27%**	**40%**	**27%**	**25%**	**17%**	**21%**	**30%**	**29%**

"opinionway pour ethic

**En raison d'un faible nombre de répondants, les résultats sont à interpréter avec précaution*

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

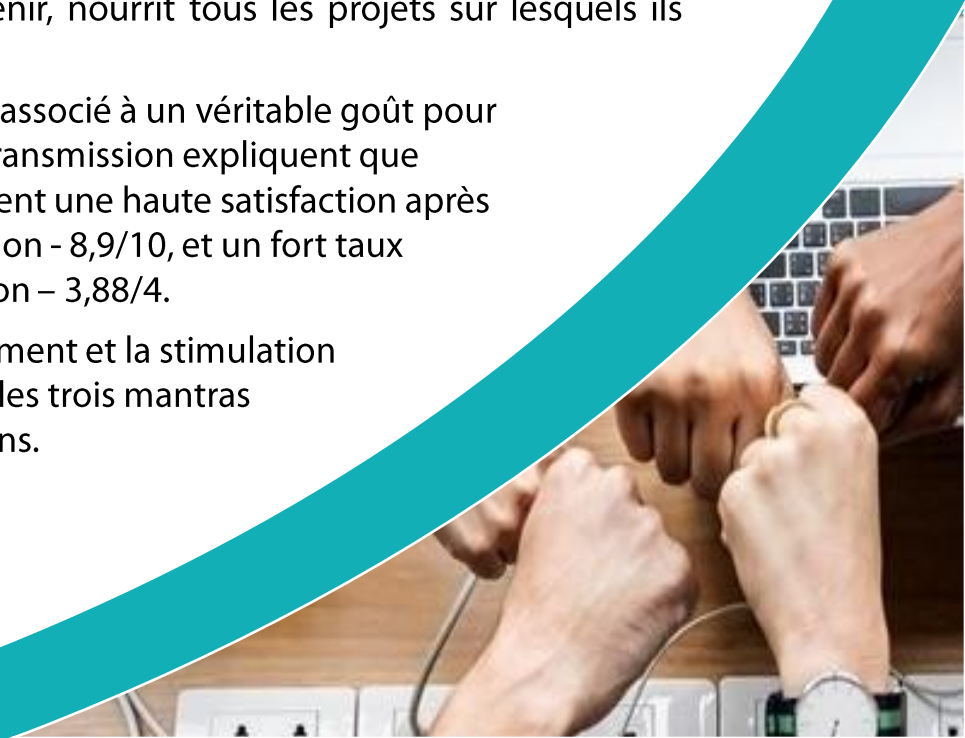
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com

Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre

newsletter !

opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN