

“*opinionway*” pour



Baromètre « J'aime ma boîte »

Septembre 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie





La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1009 salariés** issu d'un échantillon de **2126** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 14 au 24 septembre 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants, 1,9 à 4,4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour J'aime ma boîte »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Les résultats





01

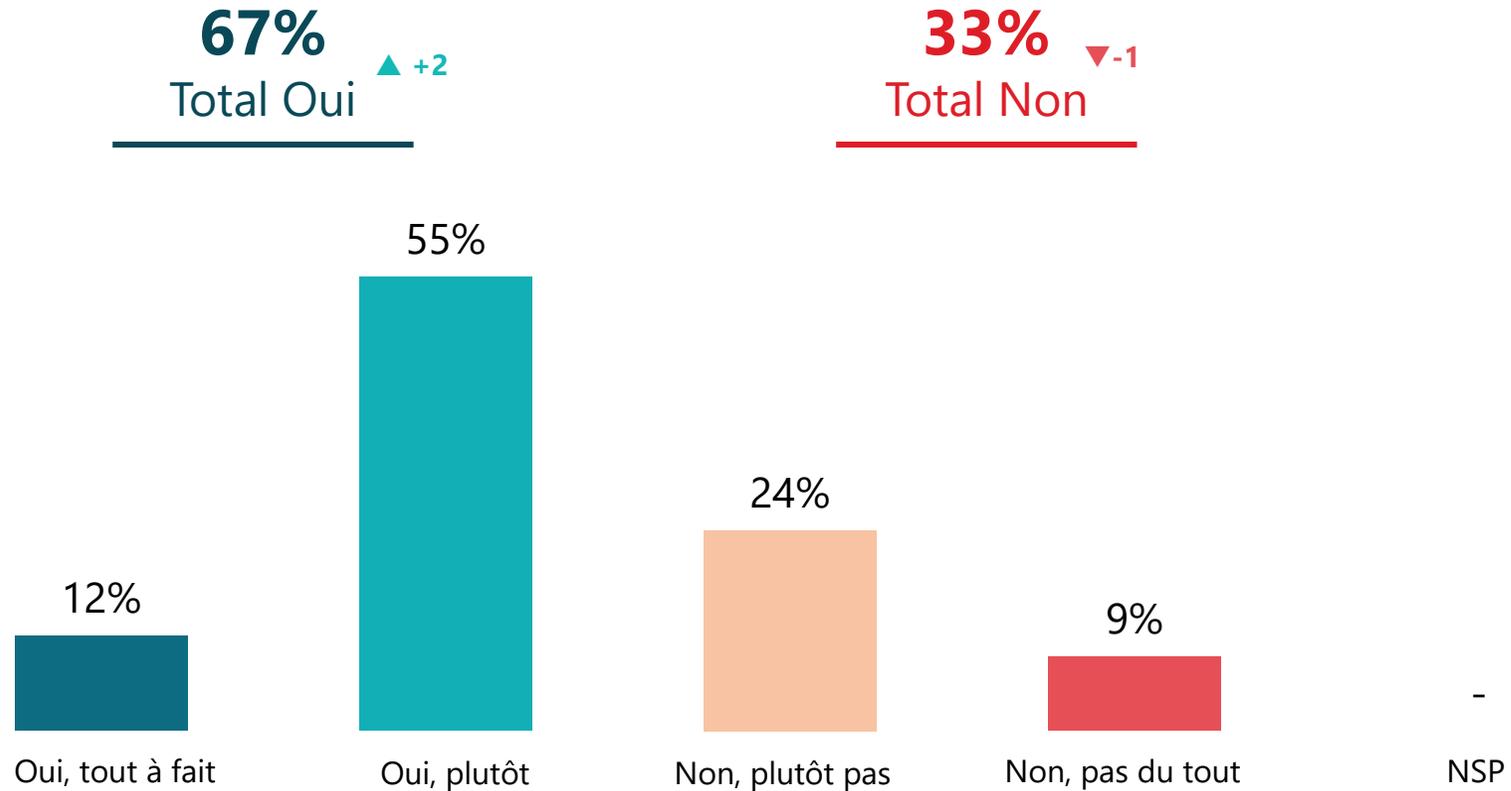
Le jugement sur son entreprise



L'appréciation de son entreprise



Q. Aujourd'hui diriez-vous « J'aime ma boîte » ?



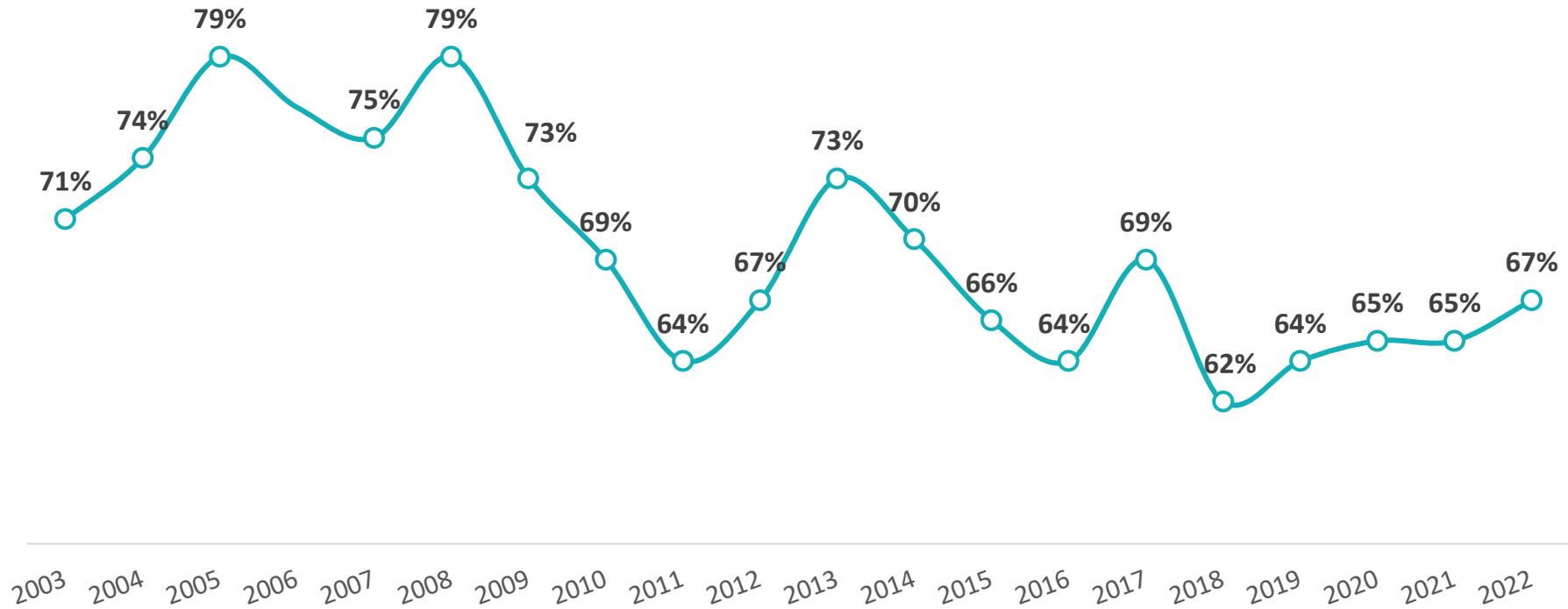


L'appréciation de son entreprise



Q. Aujourd'hui diriez-vous « J'aime ma boîte » ?

% Aime son entreprise





L'appréciation de son entreprise



Q. Aujourd'hui diriez-vous « J'aime ma boîte » ?

| | % Total | Sexe | | Age | | | Statut | |
|-----------------------|------------|------------|------------|-----------------|------------|----------------|------------|------------|
| | | Homme | Femme | Moins de 35 ans | 35-49 ans | 50 ans et plus | Cadres | Non cadres |
| Sous-total Oui | 67% | 67% | 66% | 78% | 61% | 62% | 70% | 66% |
| ...Oui, tout à fait | 12% | 13% | 10% | 17% | 8% | 11% | 10% | 12% |
| ...Oui, plutôt | 55% | 54% | 56% | 61% | 53% | 51% | 60% | 54% |
| Sous-total Non | 33% | 33% | 34% | 22% | 39% | 38% | 30% | 34% |
| ...Non, plutôt pas | 24% | 24% | 25% | 17% | 26% | 30% | 19% | 25% |
| ...Non, pas du tout | 9% | 9% | 9% | 5% | 13% | 8% | 11% | 9% |



L'appréciation de son entreprise



Q. Aujourd'hui diriez-vous « J'aime ma boîte » ?

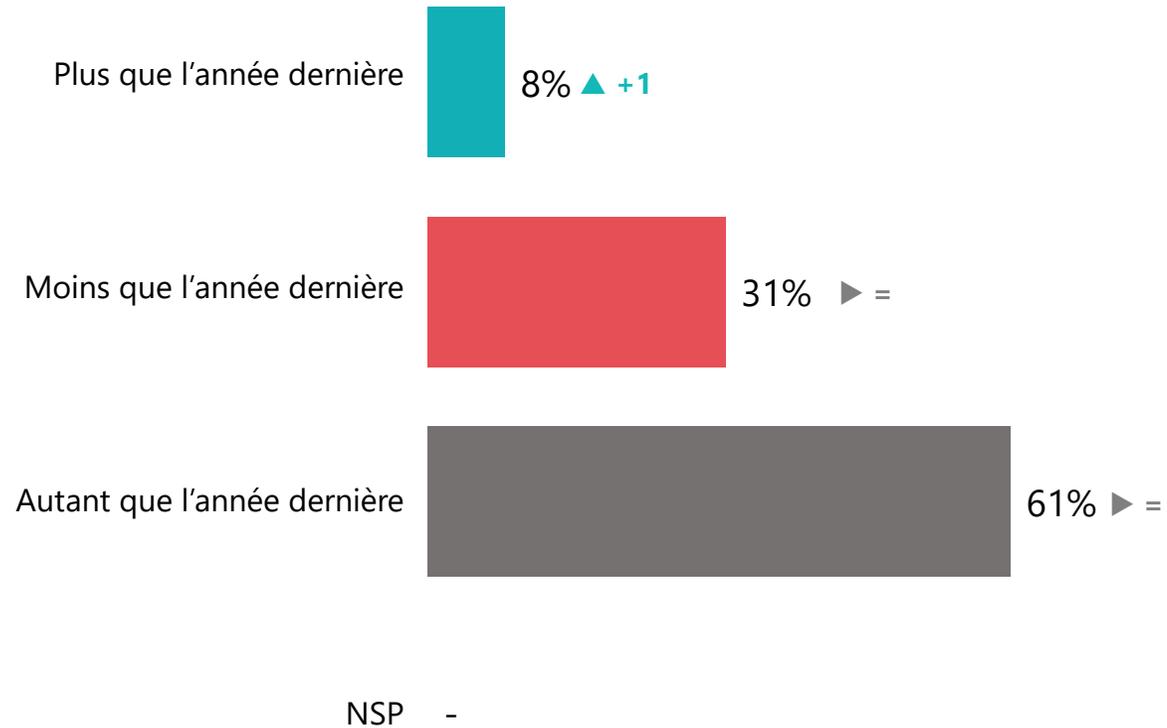
| | % Total | Taille d'entreprise | | | | Secteur d'activité | | | Privé / Public | |
|-----------------------|------------|---------------------|------------|------------|--------------|--------------------|--|------------|----------------|------------|
| | | TPE | PME | ETI | Grand groupe | Industrie et BTP | Commerce, transport, hébergement, restauration | Services | Privé | Public |
| Sous-total Oui | 67% | 69% | 69% | 68% | 62% | 66% | 77% | 66% | 67% | 65% |
| ...Oui, tout à fait | 12% | 11% | 9% | 16% | 12% | 10% | 9% | 15% | 12% | 10% |
| ...Oui, plutôt | 55% | 58% | 60% | 52% | 50% | 56% | 68% | 51% | 55% | 55% |
| Sous-total Non | 33% | 31% | 31% | 32% | 38% | 34% | 23% | 34% | 33% | 35% |
| ...Non, plutôt pas | 24% | 20% | 25% | 26% | 25% | 27% | 20% | 26% | 25% | 24% |
| ...Non, pas du tout | 9% | 11% | 6% | 6% | 13% | 7% | 3% | 8% | 8% | 11% |



L'évolution du sentiment d'aimer son entreprise depuis l'année dernière



Q. Diriez-vous que vous aimez votre boîte... ?





L'évolution du sentiment d'aimer son entreprise depuis l'année dernière



Q. Diriez-vous que vous aimez votre boîte... ?

| | % Total | Sexe | | Age | | | Statut | | Aime sa boîte | |
|-----------------------------|------------|-------|-------|-----------------|-----------|----------------|--------|------------|---------------|-----|
| | | Homme | Femme | Moins de 35 ans | 35-49 ans | 50 ans et plus | Cadres | Non cadres | Oui | Non |
| Plus que l'année dernière | 8% | 9% | 8% | 14% | 6% | 5% | 7% | 8% | 12% | 1% |
| Moins que l'année dernière | 31% | 28% | 34% | 27% | 32% | 34% | 32% | 31% | 16% | 61% |
| Autant que l'année dernière | 61% | 63% | 58% | 59% | 61% | 61% | 60% | 61% | 72% | 38% |

| | % Total | Privé / Public | | Taille d'entreprise | | | | Secteur d'activité | | |
|-----------------------------|------------|----------------|--------|---------------------|-----|-----|--------------|--------------------|--|----------|
| | | Privé | Public | TPE | PME | ETI | Grand groupe | Industrie et BTP | Commerce, transport, hébergement, restauration | Services |
| Plus que l'année dernière | 8% | 8% | 9% | 9% | 10% | 8% | 4% | 10% | 11% | 10% |
| Moins que l'année dernière | 31% | 30% | 33% | 25% | 29% | 33% | 34% | 26% | 29% | 30% |
| Autant que l'année dernière | 61% | 62% | 58% | 66% | 61% | 59% | 62% | 64% | 60% | 60% |



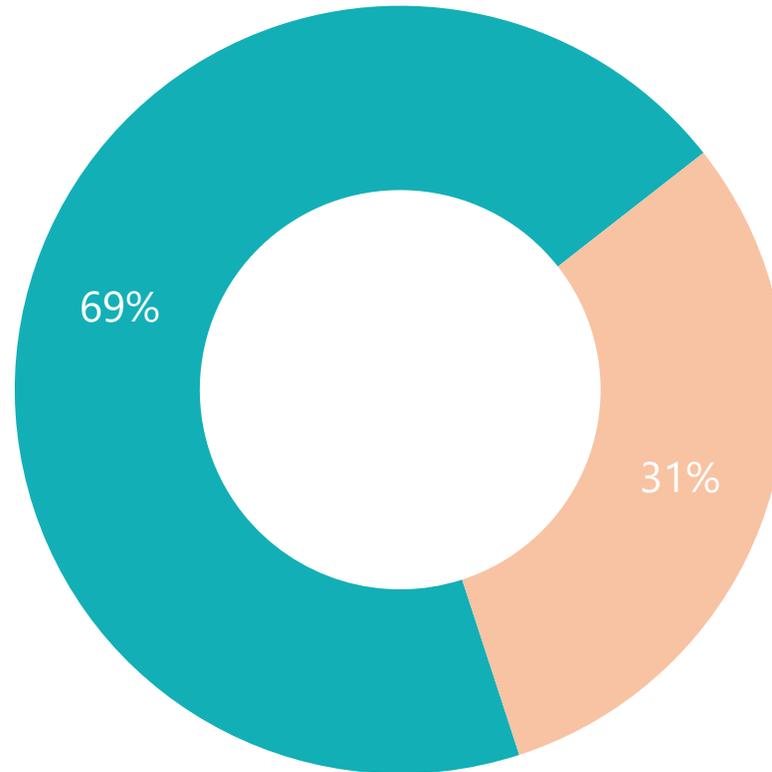
L'impact du fait d'aimer son entreprise sur le parcours professionnel



Q. Aimer votre boîte, diriez-vous que cela... ?

Question posée uniquement à ceux qui aiment leur boîte, soit 67% de l'échantillon

Vous incite à rester dans cette boîte



N'a pas d'incidence sur votre parcours professionnel



L'impact du fait d'aimer son entreprise sur le parcours professionnel



Q. Aimer votre boîte, diriez-vous que cela... ?

Question posée uniquement à ceux qui aiment leur boîte, soit 67% de l'échantillon

| | % Total | Sexe | | Age | | | Statut | |
|--|------------|-------|-------|-----------------|-----------|----------------|--------|------------|
| | | Homme | Femme | Moins de 35 ans | 35-49 ans | 50 ans et plus | Cadres | Non cadres |
| Vous incite à rester dans cette boîte | 69% | 71% | 68% | 73% | 70% | 63% | 70% | 69% |
| N'a pas d'incidence sur votre parcours professionnel | 31% | 29% | 32% | 27% | 30% | 36% | 30% | 31% |

| | % Total | Privé / Public | | Taille d'entreprise | | | | Secteur d'activité | | |
|--|------------|----------------|--------|---------------------|-----|-----|--------------|--------------------|--|----------|
| | | Privé | Public | TPE | PME | ETI | Grand groupe | Industrie et BTP | Commerce, transport, hébergement, restauration | Services |
| Vous incite à rester dans cette boîte | 69% | 71% | 66% | 65% | 74% | 68% | 67% | 71% | 75% | 68% |
| N'a pas d'incidence sur votre parcours professionnel | 31% | 29% | 34% | 35% | 26% | 31% | 33% | 29% | 25% | 31% |



02

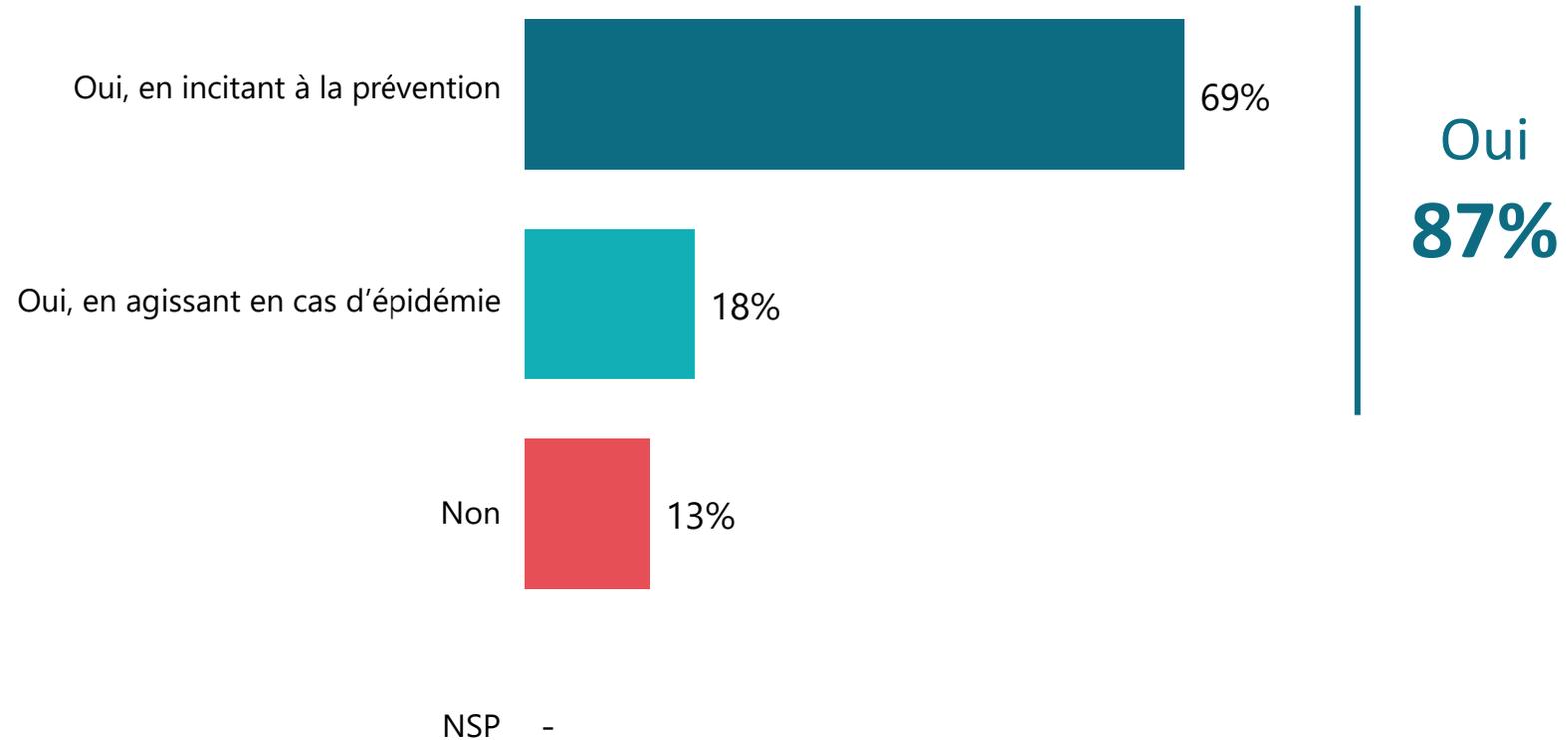
Les attentes des salariés



Le rôle du chef d'entreprise quant à la santé des salariés



Q. Personnellement, pensez-vous qu'il est du rôle du chef d'entreprise de s'occuper de la santé des salariés ?





Le rôle du chef d'entreprise quant à la santé des salariés



Q. Personnellement, pensez-vous qu'il est du rôle du chef d'entreprise de s'occuper de la santé des salariés ?

| | % Total | Sexe | | Age | | | Statut | | Aime sa boîte | |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|-----------------|------------|----------------|------------|------------|---------------|------------|
| | | Homme | Femme | Moins de 35 ans | 35-49 ans | 50 ans et plus | Cadres | Non cadres | Oui | Non |
| Sous-total Oui | 87% | 86% | 87% | 88% | 84% | 89% | 88% | 86% | 89% | 81% |
| ...Oui, en incitant à la prévention | 69% | 69% | 69% | 66% | 68% | 73% | 72% | 68% | 70% | 67% |
| ...Oui, en agissant en cas d'épidémie | 18% | 17% | 18% | 22% | 16% | 16% | 16% | 18% | 19% | 14% |
| Non | 13% | 13% | 13% | 12% | 15% | 11% | 12% | 13% | 11% | 18% |

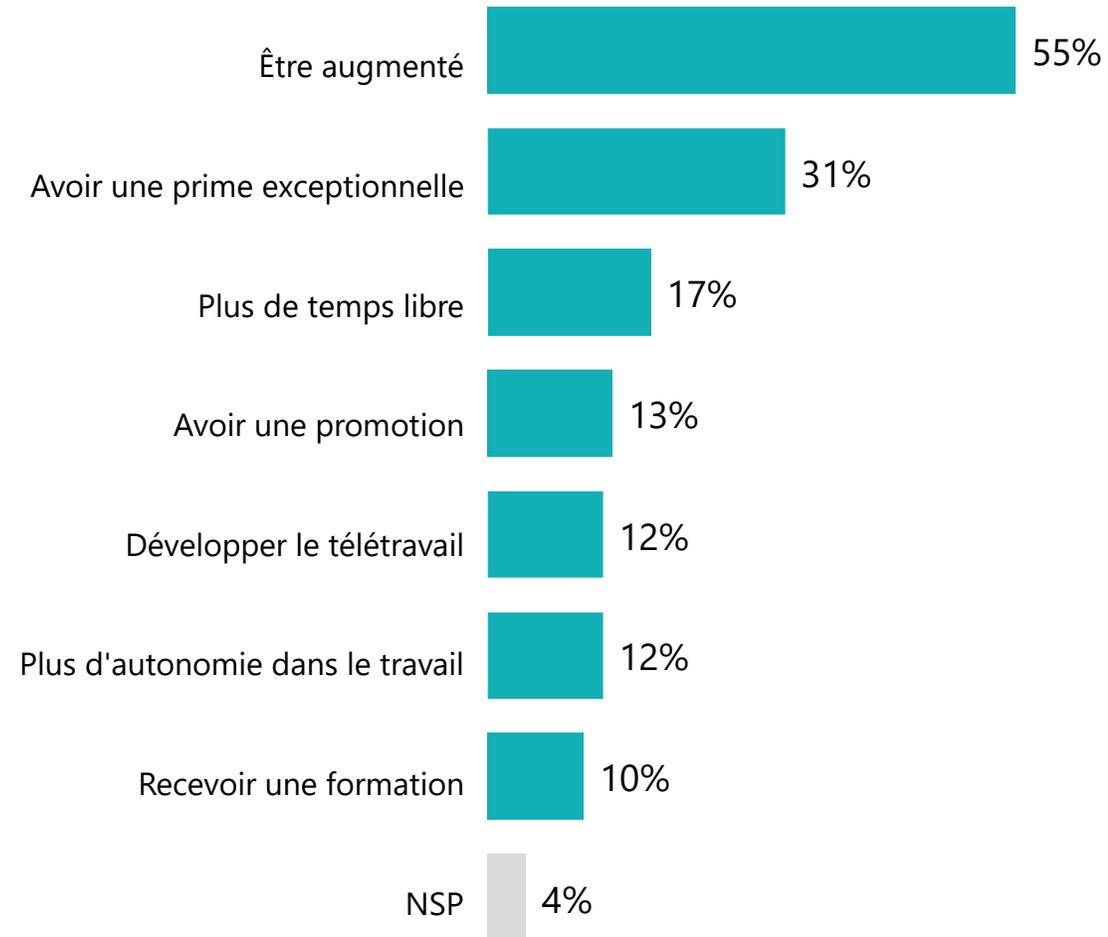
| | % Total | Privé / Public | | Taille d'entreprise | | | | Secteur d'activité | | |
|---------------------------------------|------------|----------------|------------|---------------------|------------|------------|--------------|--------------------|--|------------|
| | | Privé | Public | TPE | PME | ETI | Grand groupe | Industrie et BTP | Commerce, transport, hébergement, restauration | Services |
| Sous-total Oui | 87% | 87% | 86% | 82% | 88% | 88% | 89% | 86% | 87% | 87% |
| ...Oui, en incitant à la prévention | 69% | 69% | 68% | 68% | 67% | 69% | 76% | 62% | 66% | 68% |
| ...Oui, en agissant en cas d'épidémie | 18% | 18% | 18% | 14% | 21% | 19% | 13% | 24% | 21% | 19% |
| Non | 13% | 13% | 13% | 18% | 12% | 11% | 11% | 14% | 13% | 12% |



Les attentes des salariés pour cette année



Q. Cette année, qu'attendez-vous de votre entreprise ?
2 réponses possibles, total supérieur à 100%





Les attentes des salariés pour cette année



Q. Cette année, qu'attendez-vous de votre entreprise ?
2 réponses possibles, total supérieur à 100%

| | % Total | Sexe | | Age | | | Statut | | A télétravaillé | |
|----------------------------------|------------|-------|-------|-----------------|-----------|----------------|--------|------------|-----------------|-----|
| | | Homme | Femme | Moins de 35 ans | 35-49 ans | 50 ans et plus | Cadres | Non cadres | Oui | Non |
| Être augmenté | 55% | 59% | 52% | 44% | 58% | 60% | 45% | 57% | 53% | 56% |
| Avoir une prime exceptionnelle | 31% | 34% | 29% | 38% | 27% | 31% | 21% | 34% | 24% | 36% |
| Plus de temps libre | 17% | 13% | 21% | 18% | 16% | 18% | 28% | 15% | 17% | 18% |
| Avoir une promotion | 13% | 16% | 11% | 15% | 17% | 8% | 14% | 13% | 17% | 11% |
| Développer le télétravail | 12% | 9% | 15% | 17% | 9% | 11% | 17% | 11% | 22% | 6% |
| Plus d'autonomie dans le travail | 12% | 12% | 11% | 10% | 13% | 11% | 9% | 12% | 12% | 12% |
| Recevoir une formation | 10% | 9% | 10% | 13% | 11% | 4% | 12% | 9% | 10% | 10% |



Les attentes des salariés pour cette année



Q. Cette année, qu'attendez-vous de votre entreprise ?
2 réponses possibles, total supérieur à 100%

| | % Total | Privé / Public | | Taille d'entreprise | | | | Secteur d'activité | | |
|----------------------------------|------------|----------------|--------|---------------------|-----|-----|--------------|--------------------|--|----------|
| | | Privé | Public | TPE | PME | ETI | Grand groupe | Industrie et BTP | Commerce, transport, hébergement, restauration | Services |
| Être augmenté | 55% | 58% | 48% | 61% | 47% | 63% | 66% | 51% | 41% | 58% |
| Avoir une prime exceptionnelle | 31% | 32% | 31% | 31% | 31% | 32% | 33% | 33% | 24% | 38% |
| Plus de temps libre | 17% | 18% | 15% | 13% | 20% | 16% | 13% | 12% | 26% | 16% |
| Avoir une promotion | 13% | 12% | 16% | 17% | 14% | 13% | 12% | 19% | 13% | 15% |
| Développer le télétravail | 12% | 13% | 10% | 17% | 12% | 11% | 11% | 16% | 14% | 10% |
| Plus d'autonomie dans le travail | 12% | 12% | 10% | 8% | 13% | 10% | 12% | 9% | 10% | 16% |
| Recevoir une formation | 10% | 9% | 11% | 8% | 10% | 9% | 5% | 6% | 16% | 5% |



03

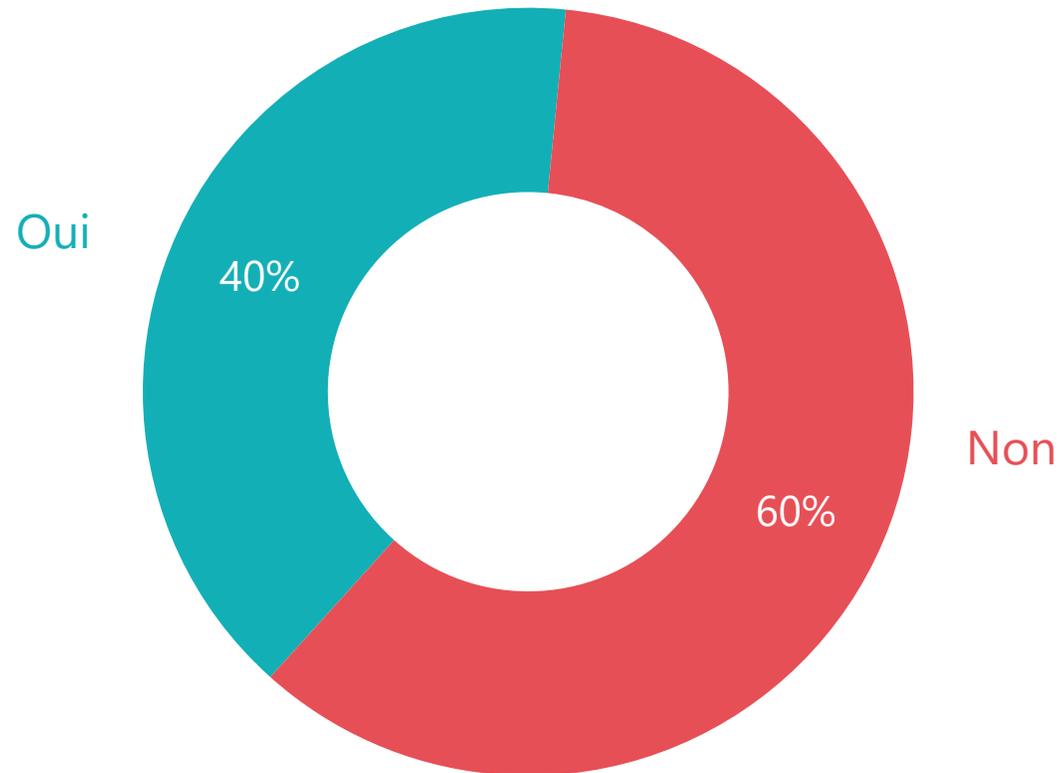
La fête de l'entreprise



La connaissance de l'âge de son entreprise



Q. Le jeudi 20 octobre c'est le 20ème anniversaire de la fête des entreprises (J'aime ma Boîte). Savez-vous quel âge a votre entreprise ?





La connaissance de l'âge de son entreprise



Q. Le jeudi 20 octobre c'est le 20ème anniversaire de la fête des entreprises (J'aime ma Boîte). Savez-vous quel âge a votre entreprise ?

| | | Sexe | | Age | | | Statut | | Aime sa boîte | | |
|-----|------------|---------|-------|-------|-----------------|-----------|----------------|--------|---------------|-----|-----|
| | | % Total | Homme | Femme | Moins de 35 ans | 35-49 ans | 50 ans et plus | Cadres | Non cadres | Oui | Non |
| Oui | 40% | 40% | 39% | 36% | 36% | 48% | 55% | 36% | 44% | 31% | |
| Non | 60% | 59% | 61% | 64% | 63% | 52% | 45% | 63% | 56% | 68% | |

| | | Privé / Public | | Taille d'entreprise | | | | Secteur d'activité | | | |
|-----|------------|----------------|-------|---------------------|-----|-----|-----|--------------------|------------------|--|----------|
| | | % Total | Privé | Public | TPE | PME | ETI | Grand groupe | Industrie et BTP | Commerce, transport, hébergement, restauration | Services |
| Oui | 40% | 46% | 28% | 51% | 38% | 50% | 34% | 45% | 41% | 44% | |
| Non | 60% | 54% | 70% | 48% | 62% | 50% | 66% | 54% | 59% | 56% | |



04

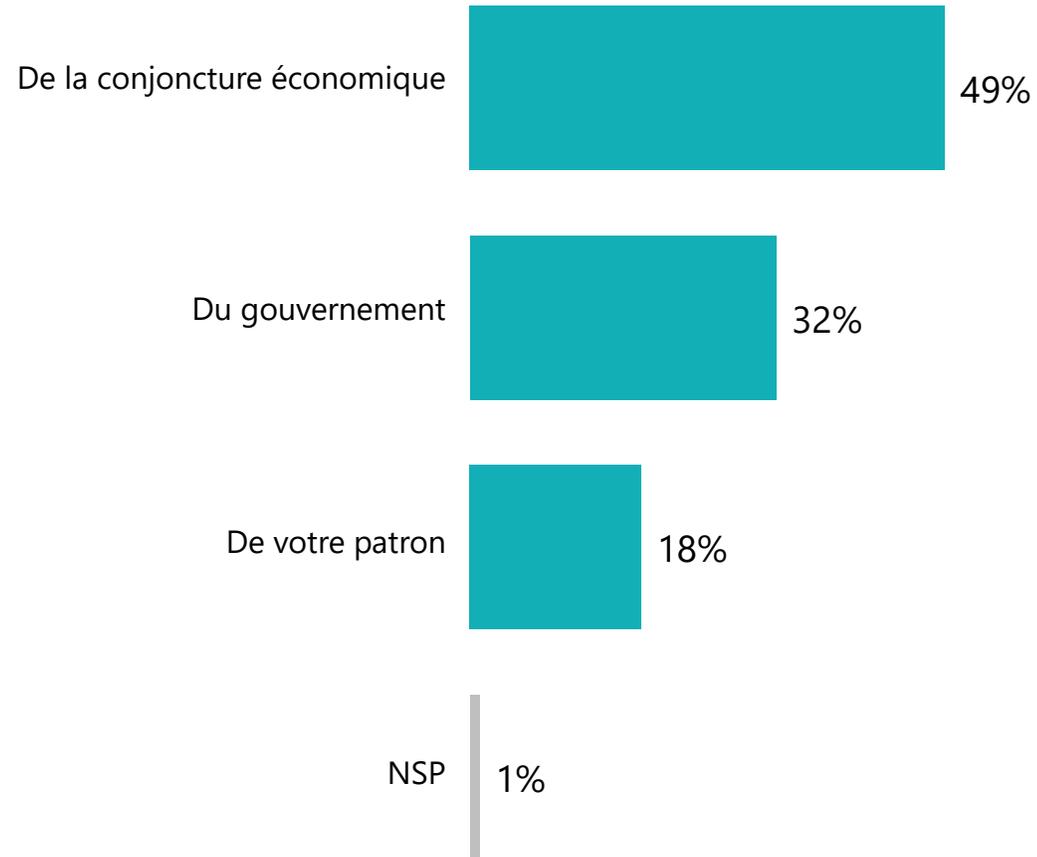
Le rôle de l'entreprise dans la société



L'élément qui influence le plus le pouvoir d'achat



Q. Selon vous, votre pouvoir d'achat dépend avant tout... ?





L'élément qui influence le plus le pouvoir d'achat



Q. Selon vous, votre pouvoir d'achat dépend avant tout... ?

| | % Total | Sexe | | Age | | | Statut | | Aime sa boîte | |
|------------------------------|------------|-------|-------|-----------------|-----------|----------------|--------|------------|---------------|-----|
| | | Homme | Femme | Moins de 35 ans | 35-49 ans | 50 ans et plus | Cadres | Non cadres | Oui | Non |
| De la conjoncture économique | 49% | 53% | 46% | 46% | 46% | 58% | 59% | 48% | 52% | 45% |
| Du gouvernement | 32% | 28% | 36% | 39% | 32% | 25% | 28% | 32% | 31% | 33% |
| De votre patron | 18% | 18% | 18% | 15% | 20% | 17% | 12% | 19% | 17% | 20% |

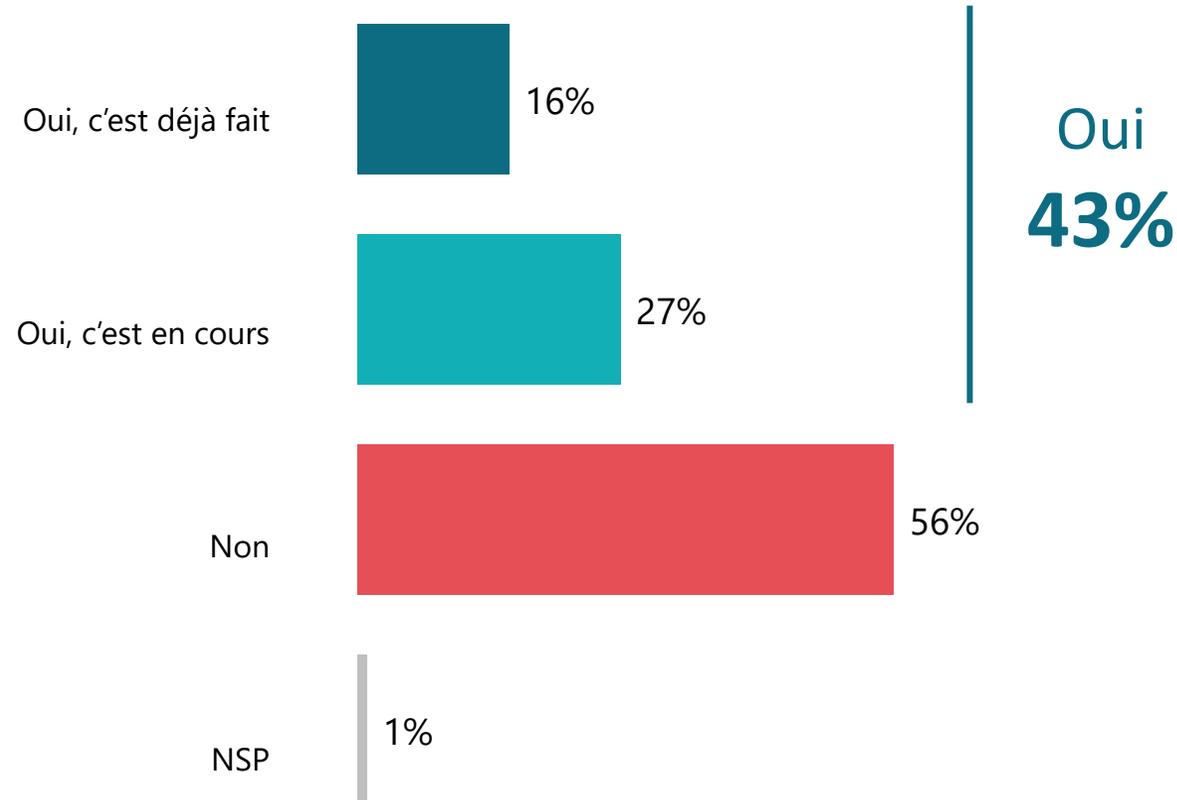
| | % Total | Privé / Public | | Taille d'entreprise | | | | Secteur d'activité | | |
|------------------------------|------------|----------------|--------|---------------------|-----|-----|--------------|--------------------|--|----------|
| | | Privé | Public | TPE | PME | ETI | Grand groupe | Industrie et BTP | Commerce, transport, hébergement, restauration | Services |
| De la conjoncture économique | 49% | 52% | 46% | 42% | 49% | 57% | 51% | 37% | 52% | 54% |
| Du gouvernement | 32% | 28% | 40% | 32% | 31% | 26% | 38% | 39% | 24% | 29% |
| De votre patron | 18% | 20% | 13% | 25% | 20% | 16% | 11% | 23% | 24% | 16% |



La mise en place d'un plan de sobriété énergétique dans l'entreprise



Q. Votre entreprise met-elle en place un plan de sobriété énergétique ?





La mise en place d'un plan de sobriété énergétique dans l'entreprise



Q. Votre entreprise met-elle en place un plan de sobriété énergétique ?

| | % Total | Sexe | | Age | | | Statut | | Aime sa boîte | |
|-------------------------|------------|------------|------------|-----------------|------------|----------------|------------|------------|---------------|------------|
| | | Homme | Femme | Moins de 35 ans | 35-49 ans | 50 ans et plus | Cadres | Non cadres | Oui | Non |
| Sous-total Oui | 43% | 49% | 38% | 44% | 42% | 44% | 56% | 41% | 53% | 23% |
| ...Oui, c'est déjà fait | 16% | 18% | 14% | 18% | 14% | 16% | 22% | 15% | 21% | 5% |
| ...Oui, c'est en cours | 27% | 31% | 24% | 26% | 28% | 28% | 34% | 26% | 32% | 18% |
| Non | 56% | 50% | 61% | 56% | 56% | 56% | 44% | 58% | 46% | 76% |

| | % Total | Privé / Public | | Taille d'entreprise | | | | Secteur d'activité | | |
|-------------------------|------------|----------------|------------|---------------------|------------|------------|--------------|--------------------|--|------------|
| | | Privé | Public | TPE | PME | ETI | Grand groupe | Industrie et BTP | Commerce, transport, hébergement, restauration | Services |
| Sous-total Oui | 43% | 41% | 46% | 31% | 41% | 53% | 51% | 30% | 46% | 46% |
| ...Oui, c'est déjà fait | 16% | 14% | 18% | 13% | 15% | 20% | 18% | 11% | 19% | 16% |
| ...Oui, c'est en cours | 27% | 27% | 28% | 18% | 26% | 33% | 33% | 19% | 27% | 30% |
| Non | 56% | 58% | 53% | 68% | 58% | 46% | 49% | 69% | 53% | 54% |



05

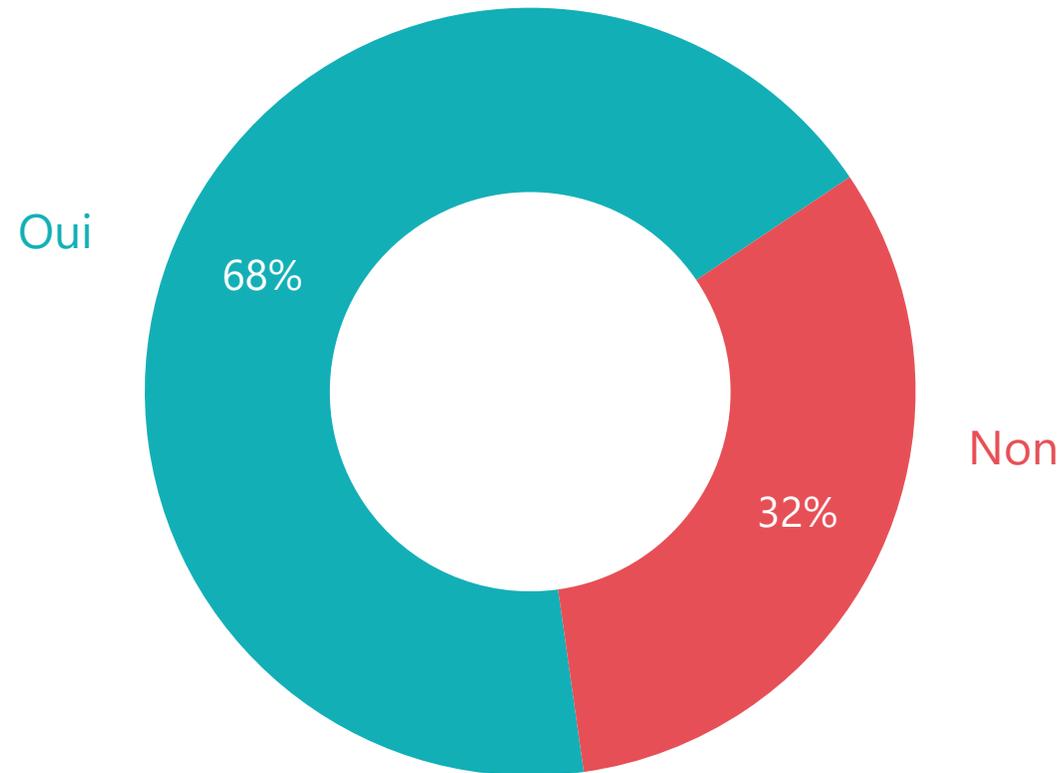
Les entrepreneurs et le monde
politique



La nécessité d'un esprit d'entrepreneur pour être un bon maire



Q. Selon vous, pour être un bon maire, faut-il avoir un esprit d'entrepreneur ?





La nécessité d'un esprit d'entrepreneur pour être un bon maire



Q. Selon vous, pour être un bon maire, faut-il avoir un esprit d'entrepreneur ?

| | % Total | Sexe | | Age | | | Statut | | Privé / Public | |
|-----|------------|-------|-------|-----------------|-----------|----------------|--------|------------|----------------|--------|
| | | Homme | Femme | Moins de 35 ans | 35-49 ans | 50 ans et plus | Cadres | Non cadres | Privé | Public |
| Oui | 68% | 65% | 70% | 64% | 64% | 75% | 64% | 68% | 70% | 62% |
| Non | 32% | 35% | 29% | 36% | 35% | 24% | 36% | 31% | 30% | 37% |

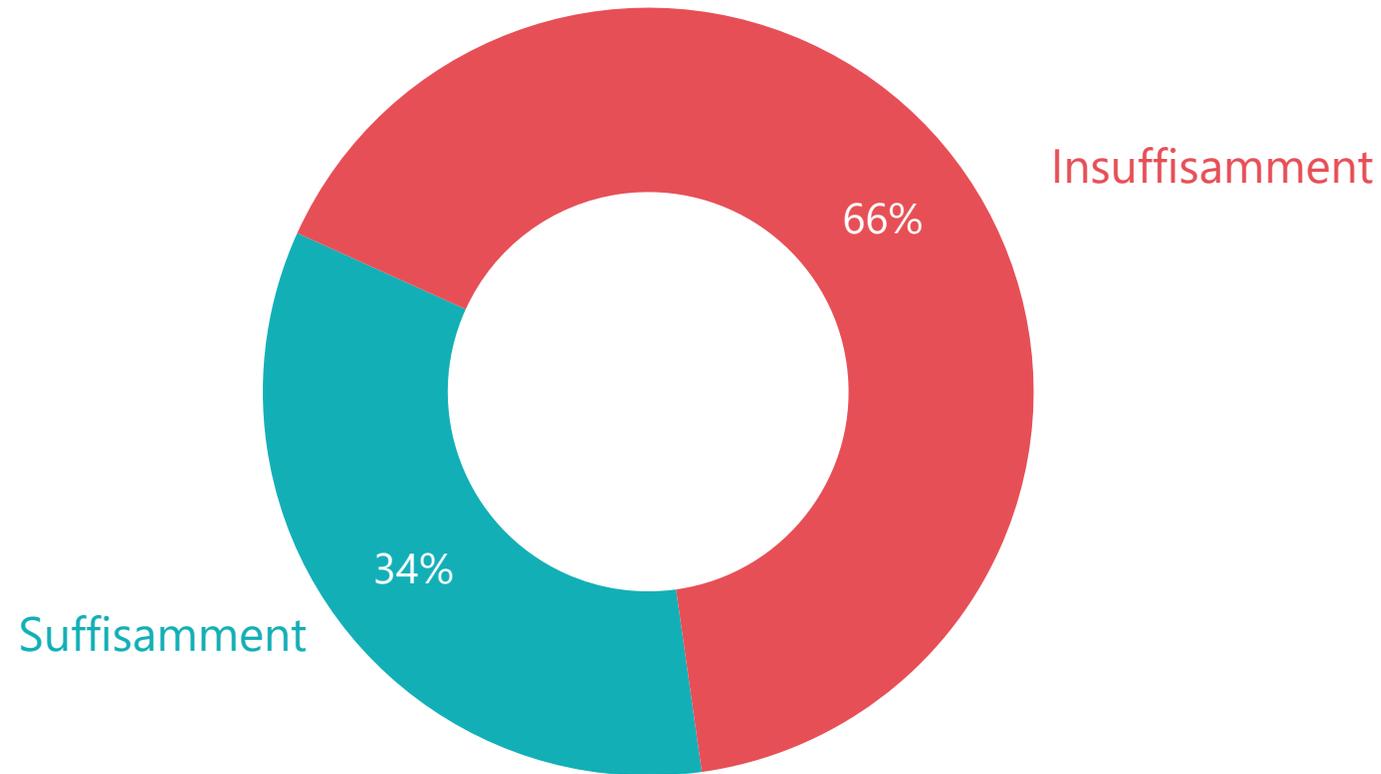
| | % Total | Aime sa boîte | | Taille d'entreprise | | | | Secteur d'activité | | |
|-----|------------|---------------|-----|---------------------|-----|-----|--------------|--------------------|--|----------|
| | | Oui | Non | TPE | PME | ETI | Grand groupe | Industrie et BTP | Commerce, transport, hébergement, restauration | Services |
| Oui | 68% | 72% | 59% | 76% | 68% | 68% | 63% | 68% | 70% | 70% |
| Non | 32% | 28% | 40% | 23% | 32% | 32% | 37% | 31% | 30% | 30% |



La prise en compte de l'avis des entrepreneurs dans les décisions qui concernent les entreprises



Q. Selon vous Emmanuel Macron demande-t-il suffisamment ou insuffisamment leur avis aux entrepreneurs de toute taille pour décider de ce qui concerne les entreprises ?





La prise en compte de l'avis des entrepreneurs dans les décisions qui concernent les entreprises



Q. Selon vous Emmanuel Macron demande-t-il suffisamment ou insuffisamment leur avis aux entrepreneurs de toute taille pour décider de ce qui concerne les entreprises ?

| | % Total | Sexe | | Age | | | Statut | | Privé / Public | |
|----------------|------------|-------|-------|-----------------|-----------|----------------|--------|------------|----------------|--------|
| | | Homme | Femme | Moins de 35 ans | 35-49 ans | 50 ans et plus | Cadres | Non cadres | Privé | Public |
| Suffisamment | 34% | 35% | 33% | 35% | 37% | 30% | 48% | 31% | 33% | 37% |
| Insuffisamment | 66% | 65% | 67% | 65% | 63% | 70% | 52% | 69% | 67% | 63% |

| | % Total | Taille d'entreprise | | | | Secteur d'activité | | |
|----------------|------------|---------------------|-----|-----|--------------|--------------------|--|----------|
| | | TPE | PME | ETI | Grand groupe | Industrie et BTP | Commerce, transport, hébergement, restauration | Services |
| Suffisamment | 34% | 36% | 33% | 37% | 35% | 40% | 35% | 30% |
| Insuffisamment | 66% | 64% | 67% | 63% | 65% | 60% | 65% | 70% |



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

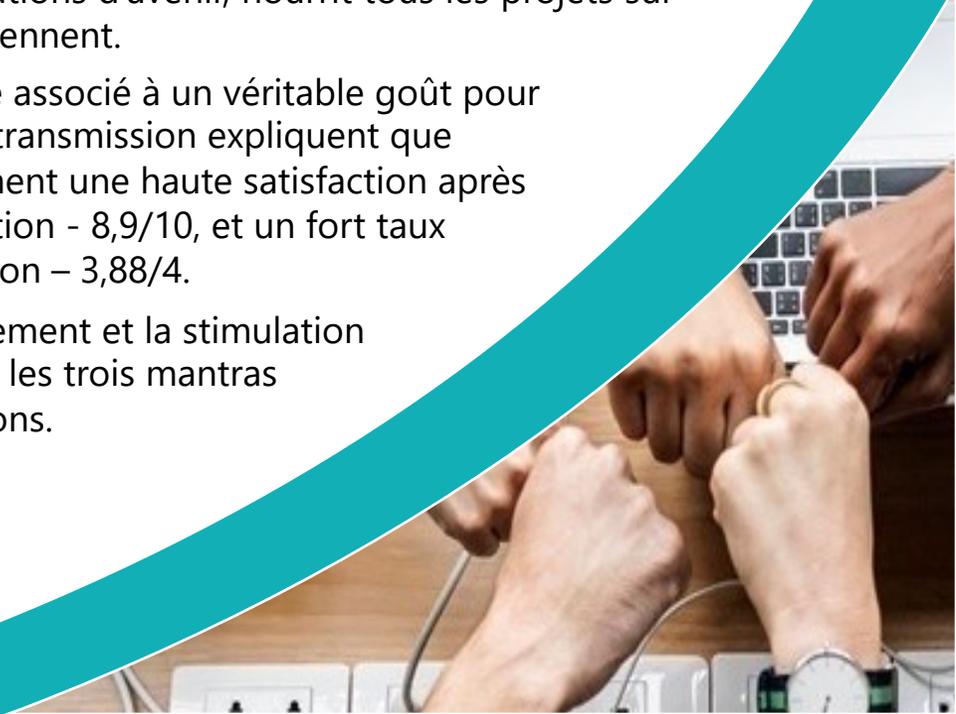
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN