

“*opinionway*” pour



# Baromètre « J'aime ma boîte »

Septembre 2022



**ESOMAR**<sup>22</sup>  
Corporate





# La méthodologie





# La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1009 salariés** issu d'un échantillon de **2126** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 14 au 24 septembre 2022**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants, 1,9 à 4,4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour J'aime ma boîte »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Les résultats





**01**

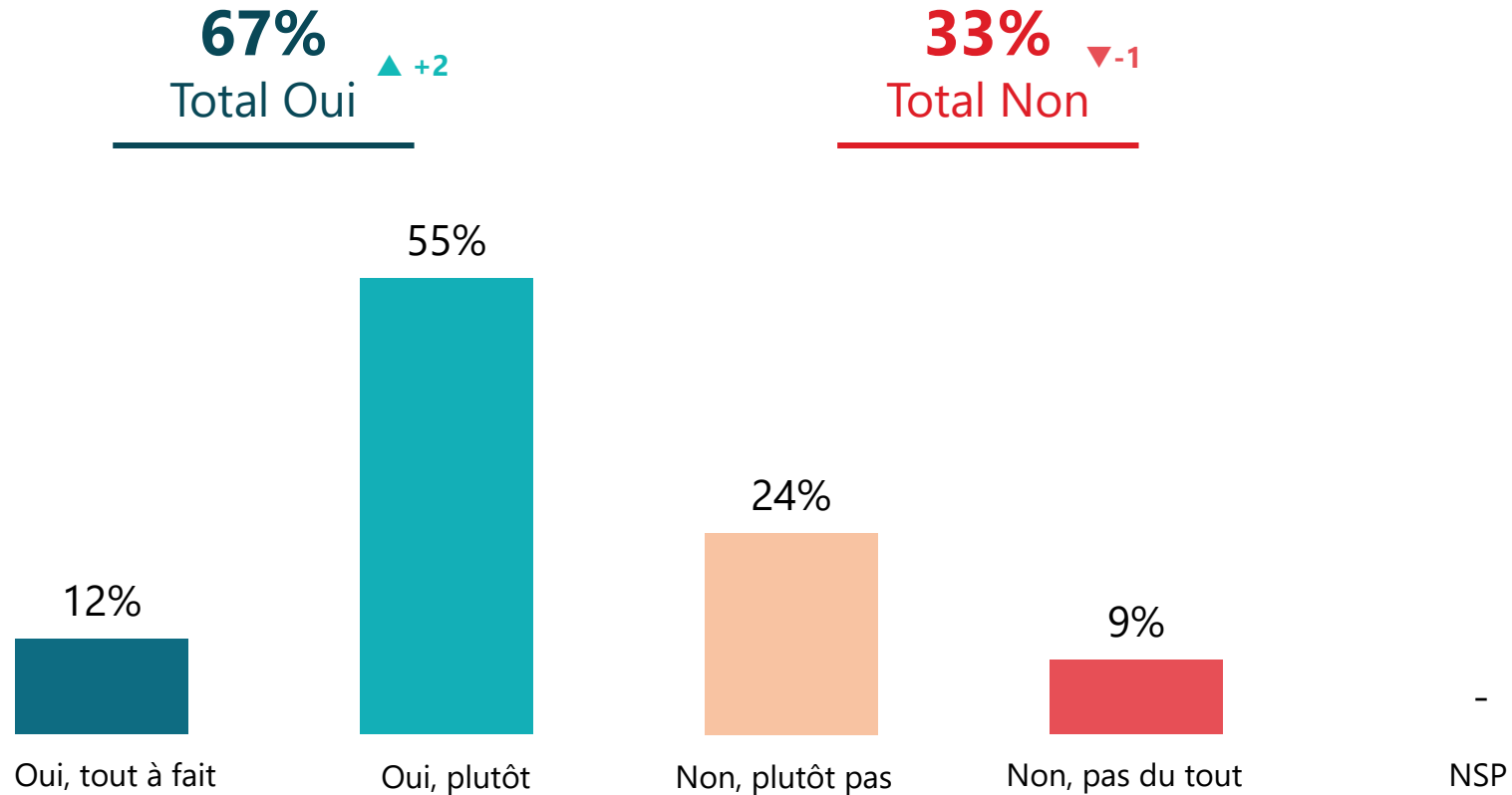
Le jugement sur son entreprise



# L'appréciation de son entreprise



Q. Aujourd'hui diriez-vous « J'aime ma boîte » ?





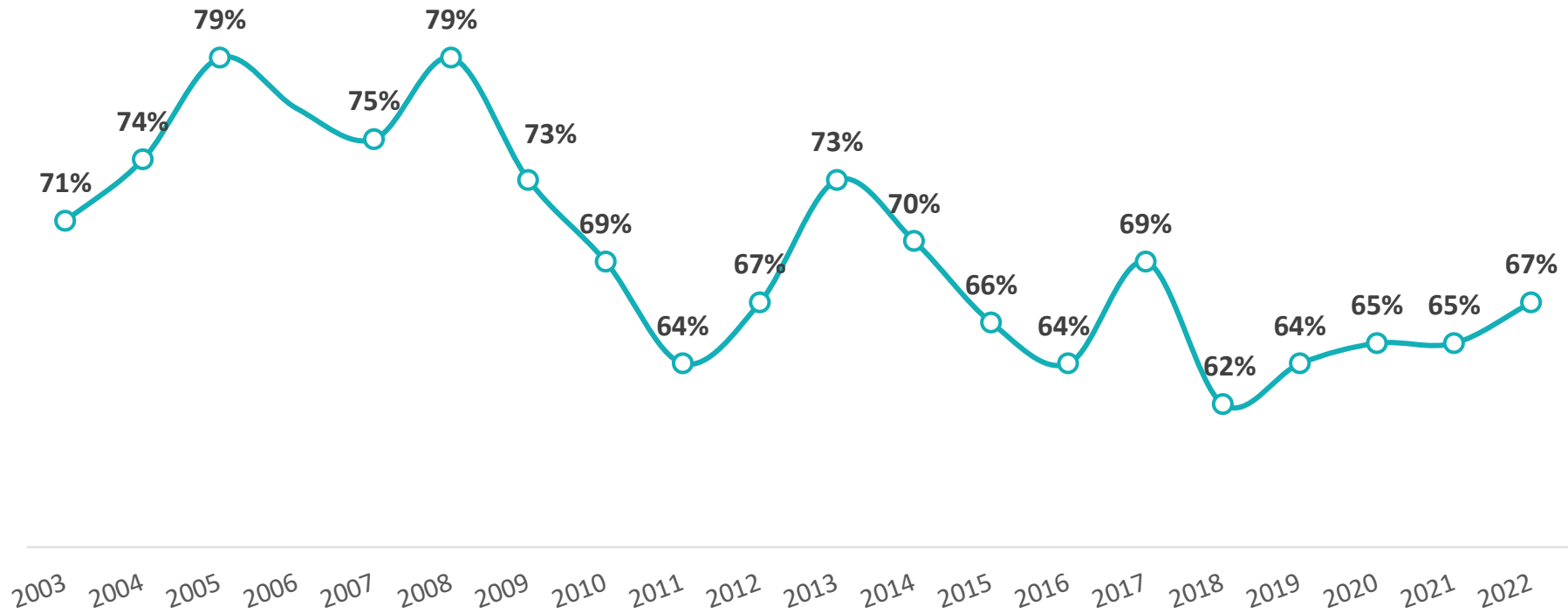


# L'appréciation de son entreprise



Q. Aujourd'hui diriez-vous « J'aime ma boîte » ?

**% Aime son entreprise**





# L'appréciation de son entreprise



Q. Aujourd'hui diriez-vous « J'aime ma boîte » ?

	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres
<b>Sous-total Oui</b>	<b>67%</b>	<b>67%</b>	<b>66%</b>	<b>78%</b>	<b>61%</b>	<b>62%</b>	<b>70%</b>	<b>66%</b>
...Oui, tout à fait	12%	13%	10%	17%	8%	11%	10%	12%
...Oui, plutôt	55%	54%	56%	61%	53%	51%	60%	54%
<b>Sous-total Non</b>	<b>33%</b>	<b>33%</b>	<b>34%</b>	<b>22%</b>	<b>39%</b>	<b>38%</b>	<b>30%</b>	<b>34%</b>
...Non, plutôt pas	24%	24%	25%	17%	26%	30%	19%	25%
...Non, pas du tout	9%	9%	9%	5%	13%	8%	11%	9%





# L'appréciation de son entreprise



Q. Aujourd'hui diriez-vous « J'aime ma boîte » ?

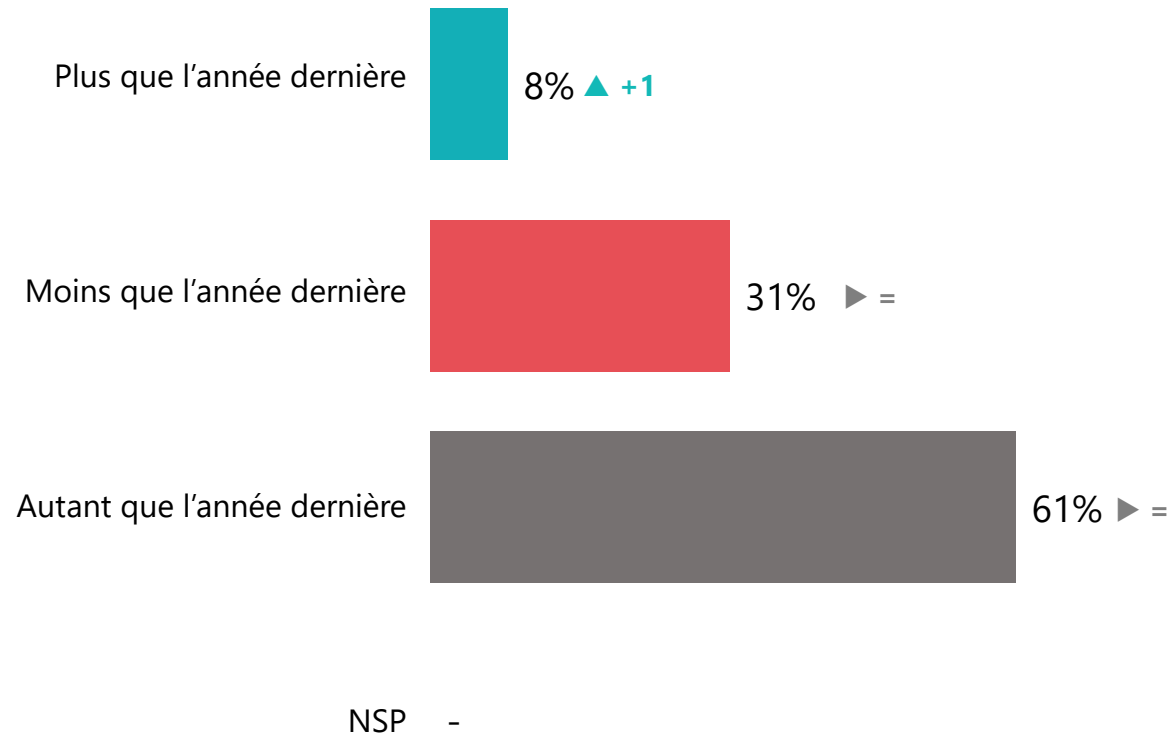
	% Total	Taille d'entreprise				Secteur d'activité			Privé / Public	
		TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services	Privé	Public
<b>Sous-total Oui</b>	<b>67%</b>	<b>69%</b>	<b>69%</b>	<b>68%</b>	<b>62%</b>	<b>66%</b>	<b>77%</b>	<b>66%</b>	<b>67%</b>	<b>65%</b>
...Oui, tout à fait	12%	11%	9%	16%	12%	10%	9%	15%	12%	10%
...Oui, plutôt	55%	58%	60%	52%	50%	56%	68%	51%	55%	55%
<b>Sous-total Non</b>	<b>33%</b>	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>32%</b>	<b>38%</b>	<b>34%</b>	<b>23%</b>	<b>34%</b>	<b>33%</b>	<b>35%</b>
...Non, plutôt pas	24%	20%	25%	26%	25%	27%	20%	26%	25%	24%
...Non, pas du tout	9%	11%	6%	6%	13%	7%	3%	8%	8%	11%



# L'évolution du sentiment d'aimer son entreprise depuis l'année dernière



Q. Diriez-vous que vous aimez votre boîte... ?





# L'évolution du sentiment d'aimer son entreprise depuis l'année dernière



Q. Diriez-vous que vous aimez votre boîte... ?

	% Total	Sexe		Age			Statut		Aime sa boîte	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres	Oui	Non
Plus que l'année dernière	<b>8%</b>	9%	8%	14%	6%	5%	7%	8%	12%	1%
Moins que l'année dernière	<b>31%</b>	28%	34%	27%	32%	34%	32%	31%	16%	61%
Autant que l'année dernière	<b>61%</b>	63%	58%	59%	61%	61%	60%	61%	72%	38%

	% Total	Privé / Public		Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
		Privé	Public	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
Plus que l'année dernière	<b>8%</b>	8%	9%	9%	10%	8%	4%	10%	11%	10%
Moins que l'année dernière	<b>31%</b>	30%	33%	25%	29%	33%	34%	26%	29%	30%
Autant que l'année dernière	<b>61%</b>	62%	58%	66%	61%	59%	62%	64%	60%	60%



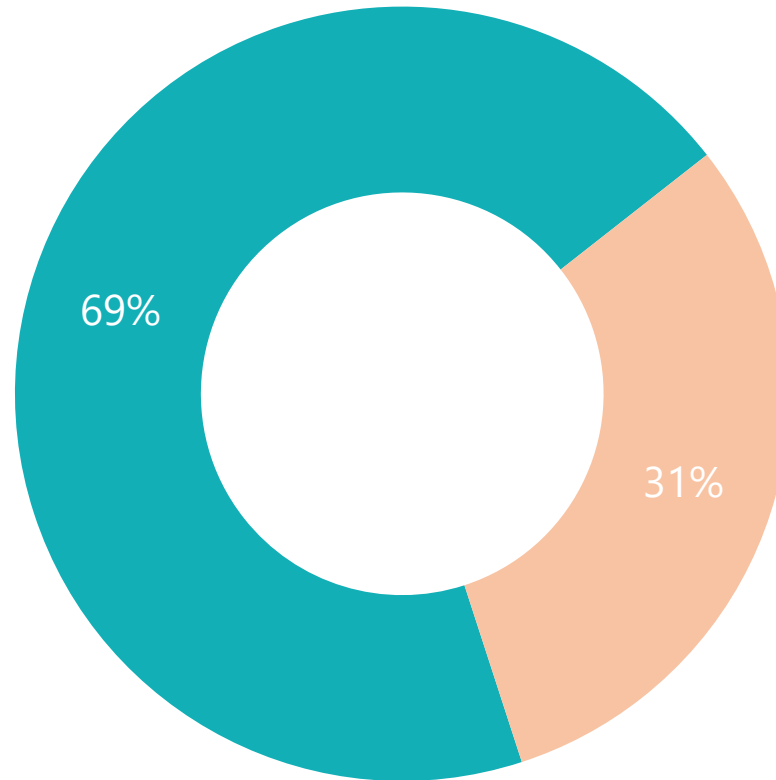
# L'impact du fait d'aimer son entreprise sur le parcours professionnel



Q. Aimer votre boîte, diriez-vous que cela... ?

Question posée uniquement à ceux qui aiment leur boîte, soit 67% de l'échantillon

Vous incite à rester dans cette boîte



N'a pas d'incidence sur votre parcours professionnel



# L'impact du fait d'aimer son entreprise sur le parcours professionnel



Q. Aimer votre boîte, diriez-vous que cela... ?

Question posée uniquement à ceux qui aiment leur boîte, soit 67% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres
Vous incite à rester dans cette boîte	<b>69%</b>	71%	68%	73%	70%	63%	70%	69%
N'a pas d'incidence sur votre parcours professionnel	<b>31%</b>	29%	32%	27%	30%	36%	30%	31%

	% Total	Privé / Public		Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
		Privé	Public	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
Vous incite à rester dans cette boîte	<b>69%</b>	71%	66%	65%	74%	68%	67%	71%	75%	68%
N'a pas d'incidence sur votre parcours professionnel	<b>31%</b>	29%	34%	35%	26%	31%	33%	29%	25%	31%



**02**

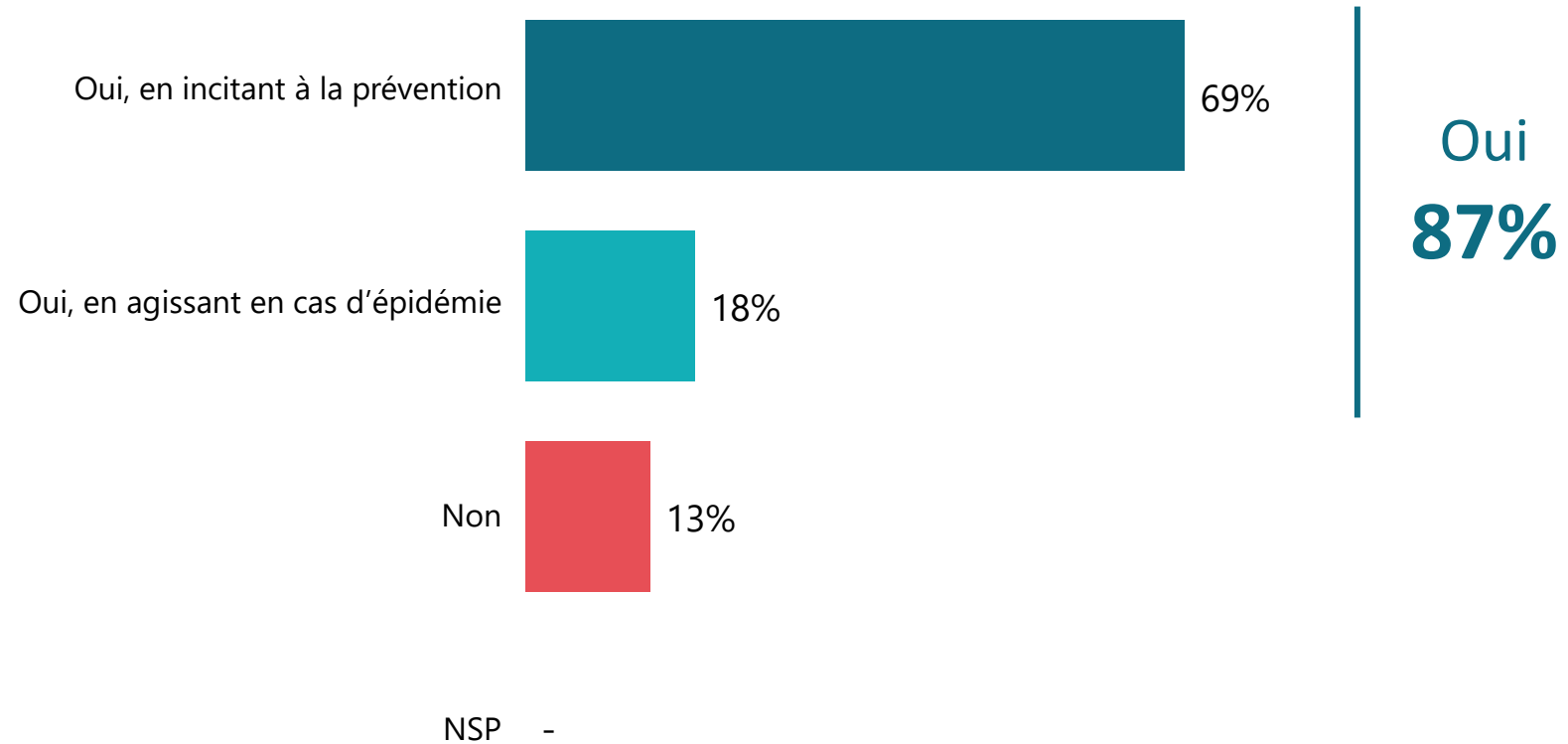
Les attentes des salariés



# Le rôle du chef d'entreprise quant à la santé des salariés



Q. Personnellement, pensez-vous qu'il est du rôle du chef d'entreprise de s'occuper de la santé des salariés ?







# Le rôle du chef d'entreprise quant à la santé des salariés



Q. Personnellement, pensez-vous qu'il est du rôle du chef d'entreprise de s'occuper de la santé des salariés ?

	% Total	Sexe		Age			Statut		Aime sa boîte	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres	Oui	Non
<b>Sous-total Oui</b>	<b>87%</b>	<b>86%</b>	<b>87%</b>	<b>88%</b>	<b>84%</b>	<b>89%</b>	<b>88%</b>	<b>86%</b>	<b>89%</b>	<b>81%</b>
...Oui, en incitant à la prévention	<b>69%</b>	69%	69%	66%	68%	73%	72%	68%	70%	67%
...Oui, en agissant en cas d'épidémie	<b>18%</b>	17%	18%	22%	16%	16%	16%	18%	19%	14%
<b>Non</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>13%</b>	<b>11%</b>	<b>18%</b>

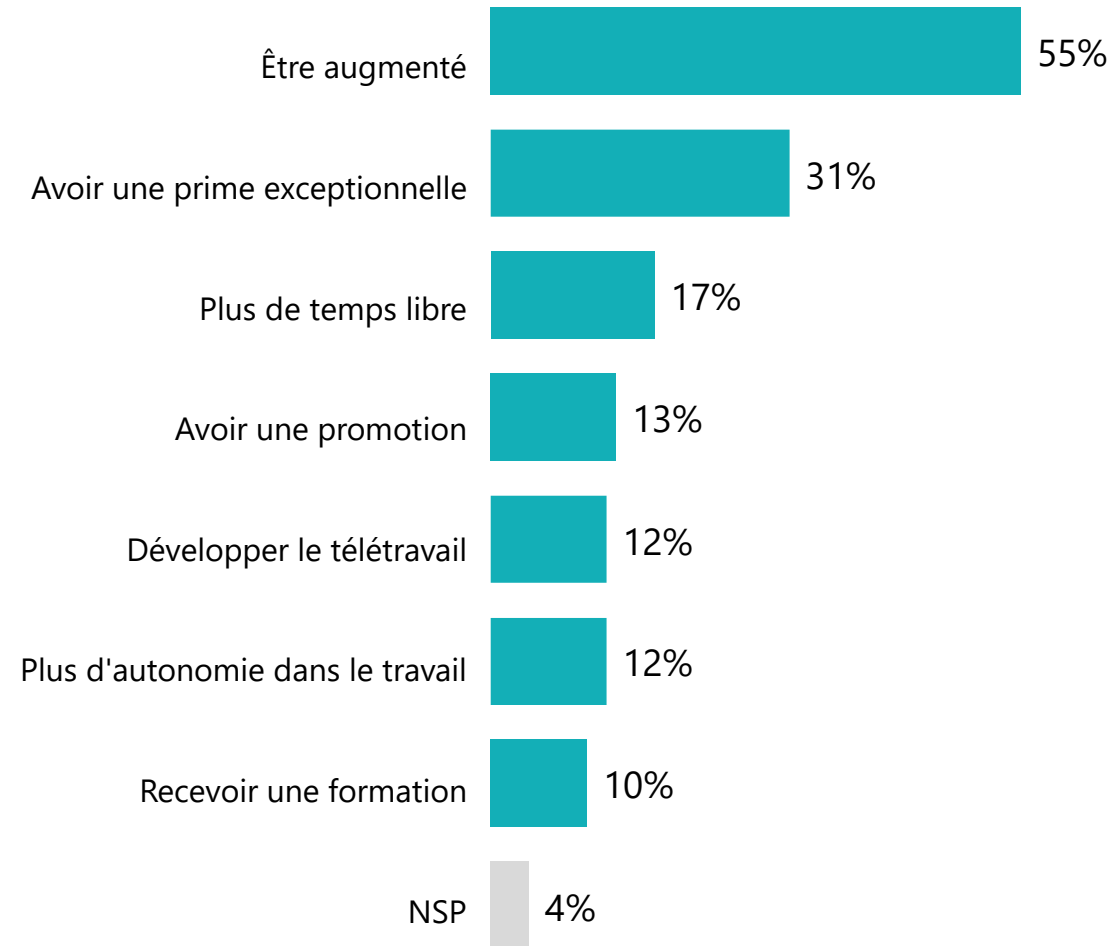
	% Total	Privé / Public		Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
		Privé	Public	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
<b>Sous-total Oui</b>	<b>87%</b>	<b>87%</b>	<b>86%</b>	<b>82%</b>	<b>88%</b>	<b>88%</b>	<b>89%</b>	<b>86%</b>	<b>87%</b>	<b>87%</b>
...Oui, en incitant à la prévention	<b>69%</b>	69%	68%	68%	67%	69%	76%	62%	66%	68%
...Oui, en agissant en cas d'épidémie	<b>18%</b>	18%	18%	14%	21%	19%	13%	24%	21%	19%
<b>Non</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>	<b>12%</b>



# Les attentes des salariés pour cette année



Q. Cette année, qu'attendez-vous de votre entreprise ?  
2 réponses possibles, total supérieur à 100%





# Les attentes des salariés pour cette année



Q. Cette année, qu'attendez-vous de votre entreprise ?  
2 réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age			Statut		A télétravaillé	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres	Oui	Non
Être augmenté	<b>55%</b>	59%	52%	44%	58%	60%	45%	57%	53%	56%
Avoir une prime exceptionnelle	<b>31%</b>	34%	29%	38%	27%	31%	21%	34%	24%	36%
Plus de temps libre	<b>17%</b>	13%	21%	18%	16%	18%	28%	15%	17%	18%
Avoir une promotion	<b>13%</b>	16%	11%	15%	17%	8%	14%	13%	17%	11%
Développer le télétravail	<b>12%</b>	9%	15%	17%	9%	11%	17%	11%	22%	6%
Plus d'autonomie dans le travail	<b>12%</b>	12%	11%	10%	13%	11%	9%	12%	12%	12%
Recevoir une formation	<b>10%</b>	9%	10%	13%	11%	4%	12%	9%	10%	10%



# Les attentes des salariés pour cette année



Q. Cette année, qu'attendez-vous de votre entreprise ?  
2 réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Privé / Public		Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
		Privé	Public	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
Être augmenté	<b>55%</b>	58%	48%	61%	47%	63%	66%	51%	41%	58%
Avoir une prime exceptionnelle	<b>31%</b>	32%	31%	31%	31%	32%	33%	33%	24%	38%
Plus de temps libre	<b>17%</b>	18%	15%	13%	20%	16%	13%	12%	26%	16%
Avoir une promotion	<b>13%</b>	12%	16%	17%	14%	13%	12%	19%	13%	15%
Développer le télétravail	<b>12%</b>	13%	10%	17%	12%	11%	11%	16%	14%	10%
Plus d'autonomie dans le travail	<b>12%</b>	12%	10%	8%	13%	10%	12%	9%	10%	16%
Recevoir une formation	<b>10%</b>	9%	11%	8%	10%	9%	5%	6%	16%	5%



**03**

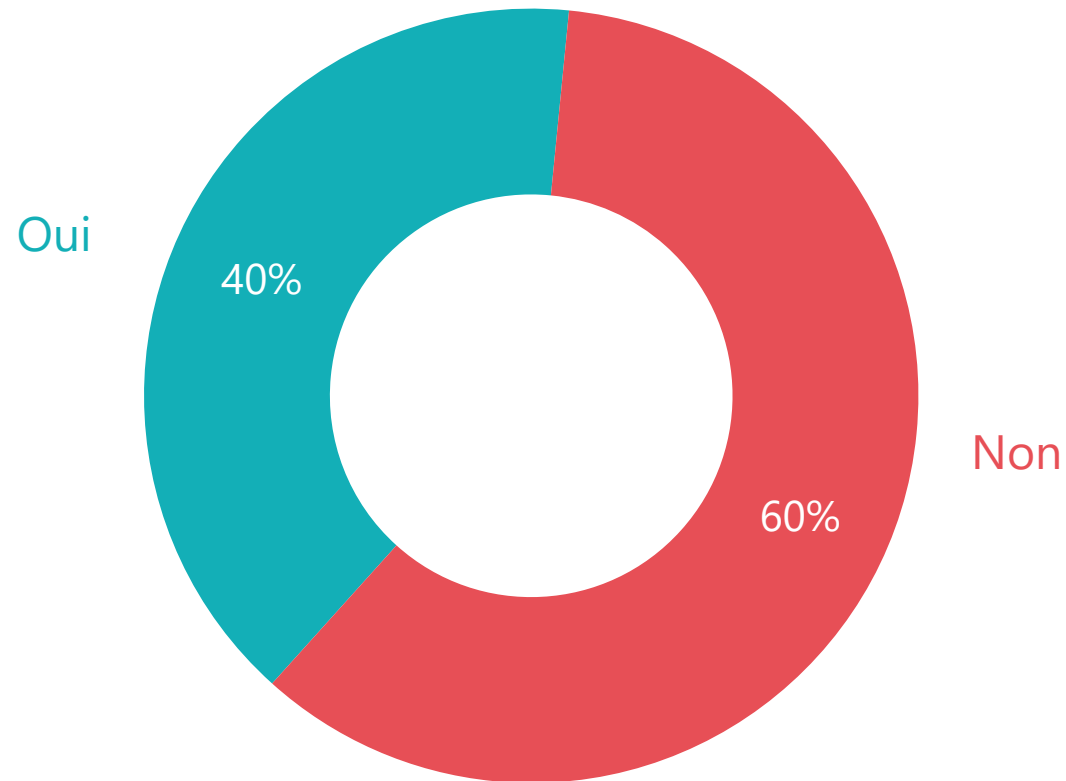
La fête de l'entreprise



# La connaissance de l'âge de son entreprise



Q. Le jeudi 20 octobre c'est le 20ème anniversaire de la fête des entreprises (J'aime ma Boîte). Savez-vous quel âge a votre entreprise ?





# La connaissance de l'âge de son entreprise



Q. Le jeudi 20 octobre c'est le 20ème anniversaire de la fête des entreprises (J'aime ma Boîte). Savez-vous quel âge a votre entreprise ?

		Sexe		Age			Statut		Aime sa boîte		
		% Total	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres	Oui	Non
Oui	<b>40%</b>	40%	39%	36%	36%	48%	55%	36%	44%	31%	
Non	<b>60%</b>	59%	61%	64%	63%	52%	45%	63%	56%	68%	

		Privé / Public		Taille d'entreprise				Secteur d'activité			
		% Total	Privé	Public	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
Oui	<b>40%</b>	46%	28%	51%	38%	50%	34%	45%	41%	44%	
Non	<b>60%</b>	54%	70%	48%	62%	50%	66%	54%	59%	56%	





# 04

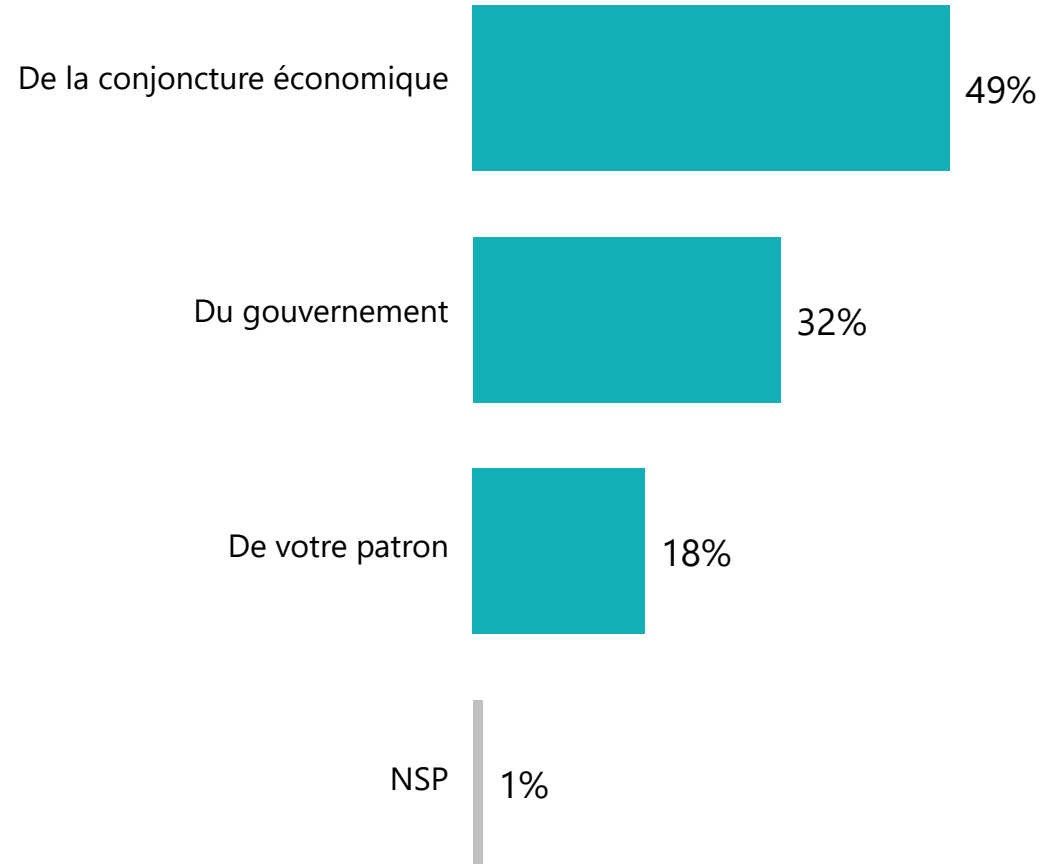
Le rôle de l'entreprise dans la société



# L'élément qui influence le plus le pouvoir d'achat



Q. Selon vous, votre pouvoir d'achat dépend avant tout... ?





# L'élément qui influence le plus le pouvoir d'achat



Q. Selon vous, votre pouvoir d'achat dépend avant tout... ?

	% Total	Sexe		Age			Statut		Aime sa boîte	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres	Oui	Non
De la conjoncture économique	<b>49%</b>	53%	46%	46%	46%	58%	59%	48%	52%	45%
Du gouvernement	<b>32%</b>	28%	36%	39%	32%	25%	28%	32%	31%	33%
De votre patron	<b>18%</b>	18%	18%	15%	20%	17%	12%	19%	17%	20%

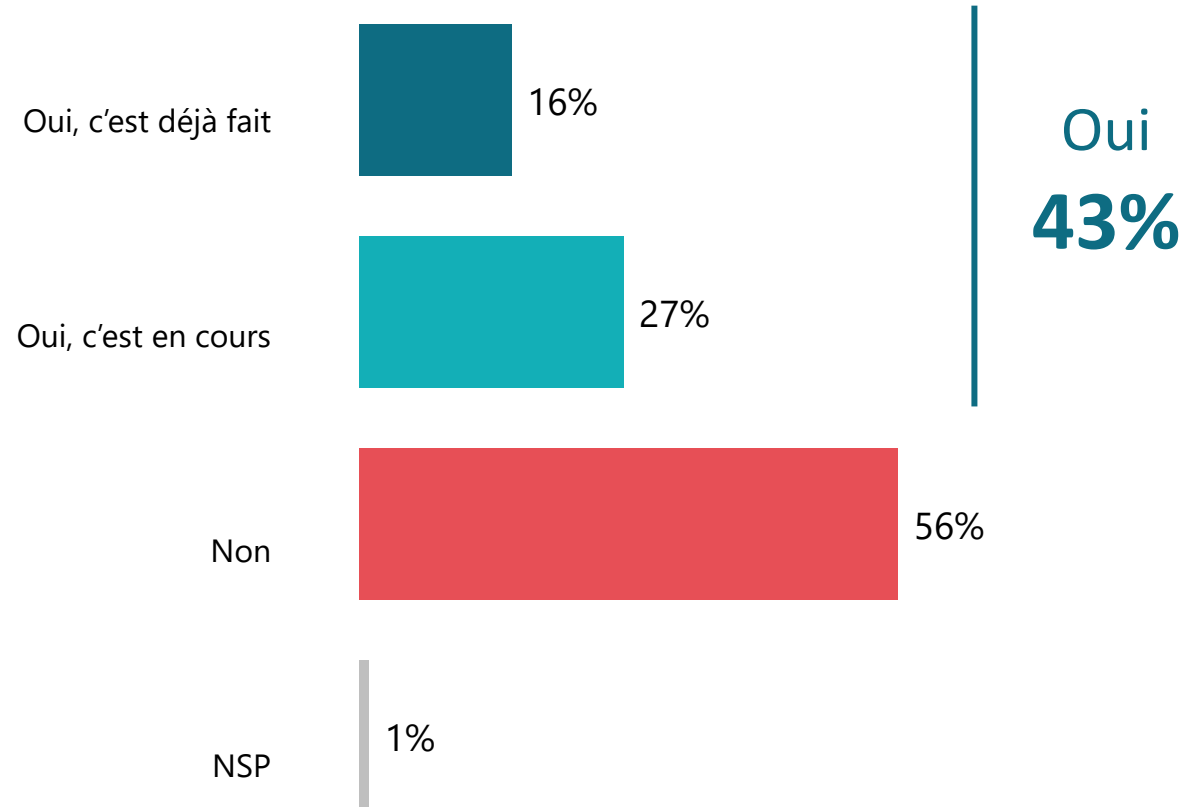
	% Total	Privé / Public		Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
		Privé	Public	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
De la conjoncture économique	<b>49%</b>	52%	46%	42%	49%	57%	51%	37%	52%	54%
Du gouvernement	<b>32%</b>	28%	40%	32%	31%	26%	38%	39%	24%	29%
De votre patron	<b>18%</b>	20%	13%	25%	20%	16%	11%	23%	24%	16%



# La mise en place d'un plan de sobriété énergétique dans l'entreprise



Q. Votre entreprise met-elle en place un plan de sobriété énergétique ?





# La mise en place d'un plan de sobriété énergétique dans l'entreprise



Q. Votre entreprise met-elle en place un plan de sobriété énergétique ?

	% Total	Sexe		Age			Statut		Aime sa boîte	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres	Oui	Non
<b>Sous-total Oui</b>	<b>43%</b>	<b>49%</b>	<b>38%</b>	<b>44%</b>	<b>42%</b>	<b>44%</b>	<b>56%</b>	<b>41%</b>	<b>53%</b>	<b>23%</b>
...Oui, c'est déjà fait	16%	18%	14%	18%	14%	16%	22%	15%	21%	5%
...Oui, c'est en cours	27%	31%	24%	26%	28%	28%	34%	26%	32%	18%
<b>Non</b>	<b>56%</b>	<b>50%</b>	<b>61%</b>	<b>56%</b>	<b>56%</b>	<b>56%</b>	<b>44%</b>	<b>58%</b>	<b>46%</b>	<b>76%</b>

	% Total	Privé / Public		Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
		Privé	Public	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
<b>Sous-total Oui</b>	<b>43%</b>	<b>41%</b>	<b>46%</b>	<b>31%</b>	<b>41%</b>	<b>53%</b>	<b>51%</b>	<b>30%</b>	<b>46%</b>	<b>46%</b>
...Oui, c'est déjà fait	16%	14%	18%	13%	15%	20%	18%	11%	19%	16%
...Oui, c'est en cours	27%	27%	28%	18%	26%	33%	33%	19%	27%	30%
<b>Non</b>	<b>56%</b>	<b>58%</b>	<b>53%</b>	<b>68%</b>	<b>58%</b>	<b>46%</b>	<b>49%</b>	<b>69%</b>	<b>53%</b>	<b>54%</b>



**05**

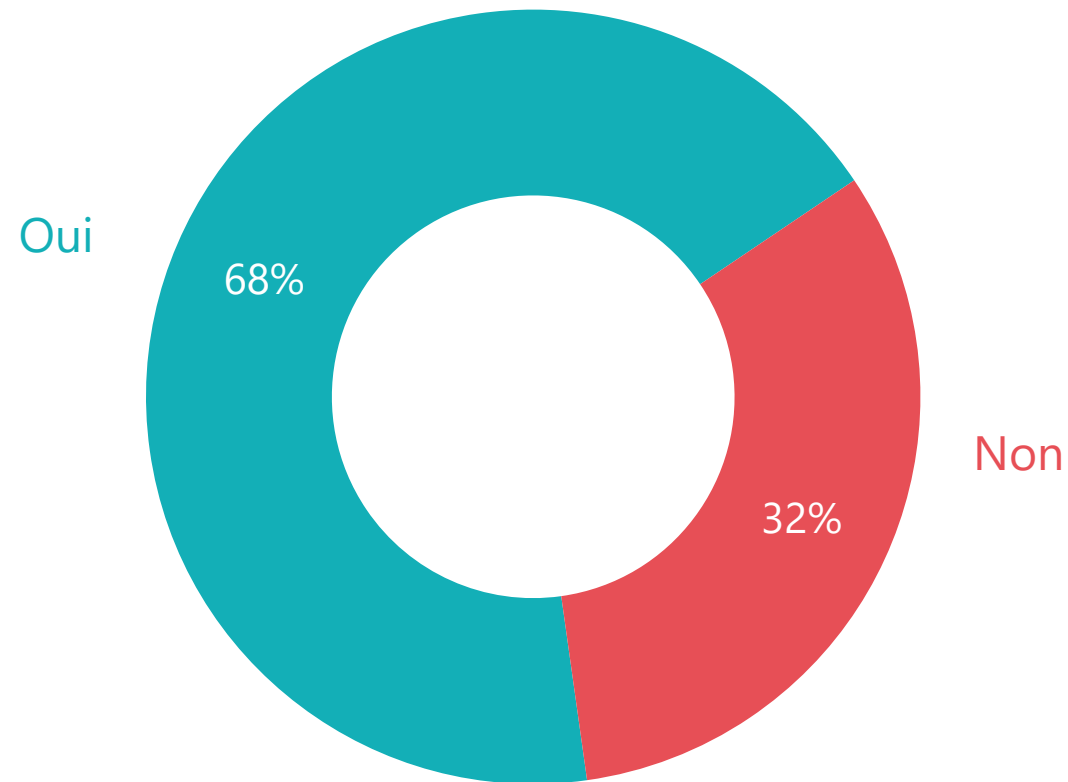
Les entrepreneurs et le monde  
politique



# La nécessité d'un esprit d'entrepreneur pour être un bon maire



Q. Selon vous, pour être un bon maire, faut-il avoir un esprit d'entrepreneur ?







# La nécessité d'un esprit d'entrepreneur pour être un bon maire



Q. Selon vous, pour être un bon maire, faut-il avoir un esprit d'entrepreneur ?

	% Total	Sexe		Age			Statut		Privé / Public	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres	Privé	Public
Oui	<b>68%</b>	65%	70%	64%	64%	75%	64%	68%	70%	62%
Non	<b>32%</b>	35%	29%	36%	35%	24%	36%	31%	30%	37%

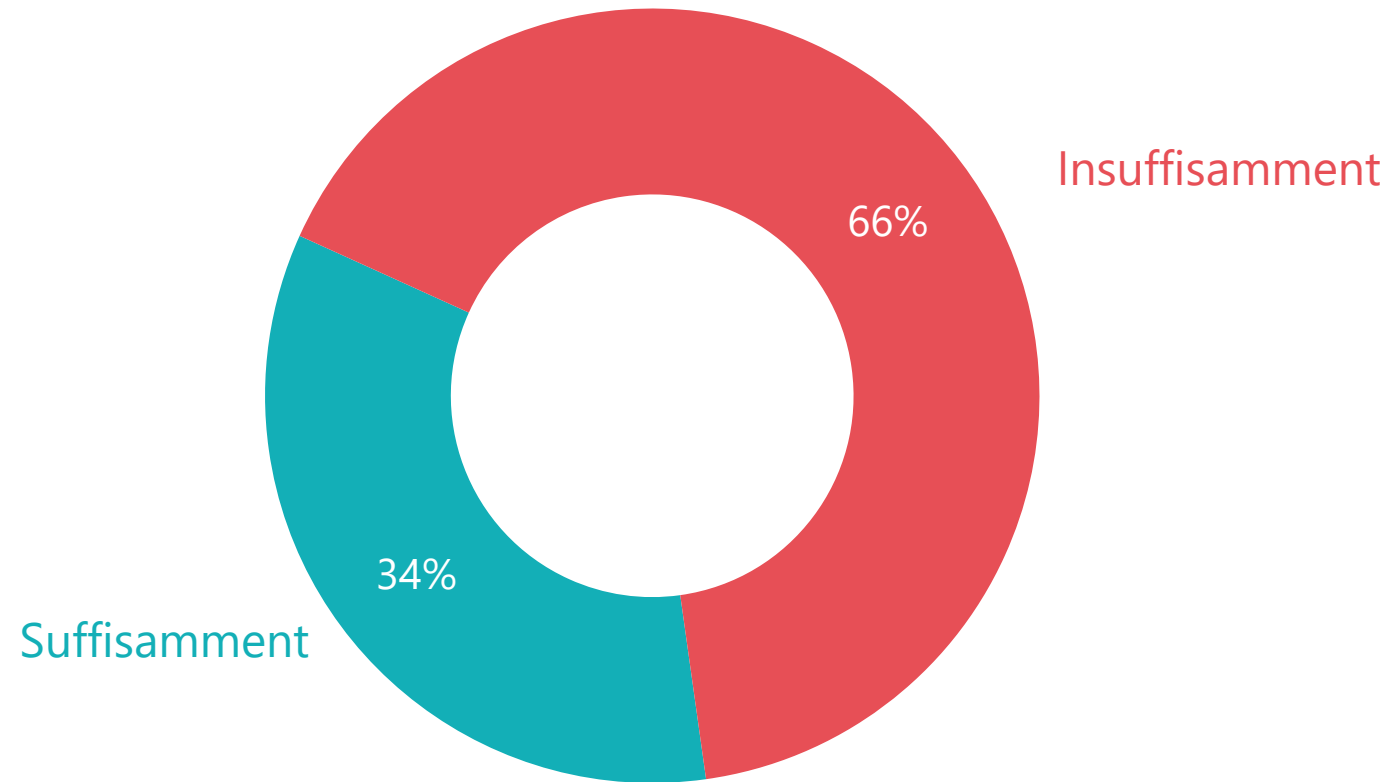
	% Total	Aime sa boîte		Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
		Oui	Non	TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
Oui	<b>68%</b>	72%	59%	76%	68%	68%	63%	68%	70%	70%
Non	<b>32%</b>	28%	40%	23%	32%	32%	37%	31%	30%	30%



# La prise en compte de l'avis des entrepreneurs dans les décisions qui concernent les entreprises



Q. Selon vous Emmanuel Macron demande-t-il suffisamment ou insuffisamment leur avis aux entrepreneurs de toute taille pour décider de ce qui concerne les entreprises ?





# La prise en compte de l'avis des entrepreneurs dans les décisions qui concernent les entreprises



Q. Selon vous Emmanuel Macron demande-t-il suffisamment ou insuffisamment leur avis aux entrepreneurs de toute taille pour décider de ce qui concerne les entreprises ?

	% Total	Sexe		Age			Statut		Privé / Public	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Cadres	Non cadres	Privé	Public
Suffisamment	<b>34%</b>	35%	33%	35%	37%	30%	48%	31%	33%	37%
Insuffisamment	<b>66%</b>	65%	67%	65%	63%	70%	52%	69%	67%	63%

	% Total	Taille d'entreprise				Secteur d'activité		
		TPE	PME	ETI	Grand groupe	Industrie et BTP	Commerce, transport, hébergement, restauration	Services
Suffisamment	<b>34%</b>	36%	33%	37%	35%	40%	35%	30%
Insuffisamment	<b>66%</b>	64%	67%	63%	65%	60%	65%	70%



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

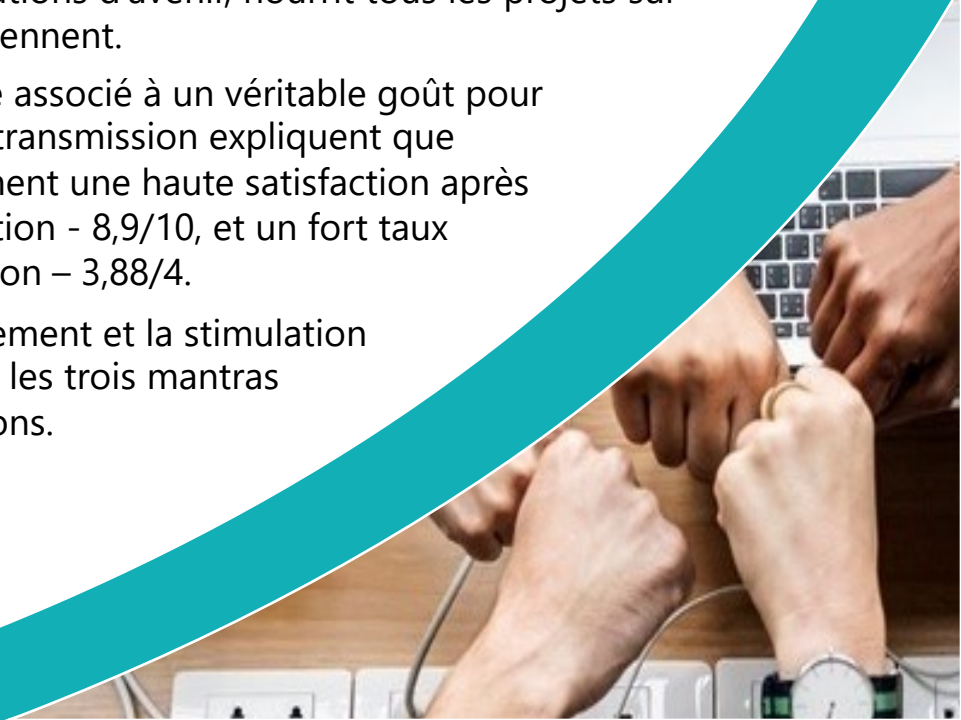
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

*“opinionway*

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN