

“opinionway pour **ESKER**[®]

L'évolution de la fonction finance en entreprise

Septembre 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **334 directeurs ou responsables des affaires financières** d'entreprises de 50 salariés et plus, représentatif des entreprises de cette taille.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de taille d'entreprise, de secteur d'activité et de région d'implantation.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,5 à 5,6 points au plus pour un échantillon de 300 répondants.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 18 juillet au 5 août 2022**.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour ESKER »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil des entreprises interrogées



Secteur de l'entreprise	%
Industrie / BTP	32%
Commerce / HCR / Transports	31%
Services	37%



Taille de l'entreprise	%
50 à 99 salariés	53%
100 à 249 salariés	30%
250 salariés et plus	17%



Région	%
Ile-de-France	28%
Nord-ouest	22%
Nord-est	19%
Sud-ouest	9%
Sud-est	22%



Les résultats





01

La situation des DAF au sein de l'entreprise

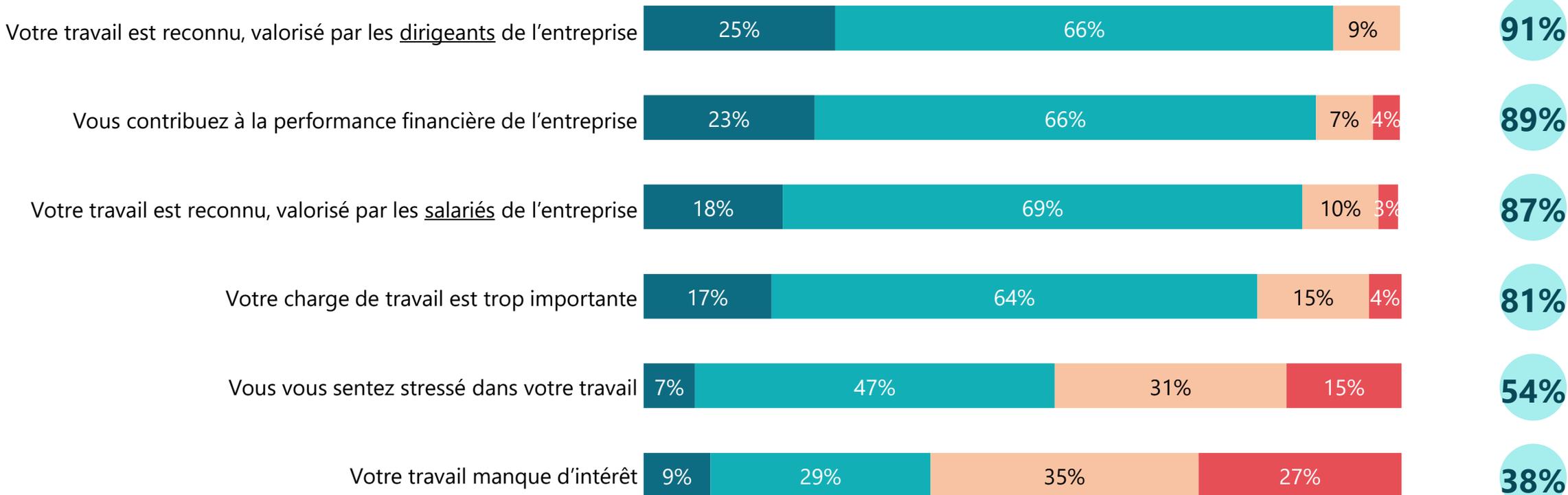


La situation actuelle au sein de l'entreprise



Q. Chacune des affirmations suivantes s'applique-t-elle ou non à votre situation actuelle dans votre entreprise ?

S'applique bien



● S'applique très bien ● S'applique plutôt bien ● S'applique plutôt mal ● S'applique très mal



La situation actuelle au sein de l'entreprise



Q. Chacune des affirmations suivantes s'applique-t-elle ou non à votre situation actuelle dans votre entreprise ?

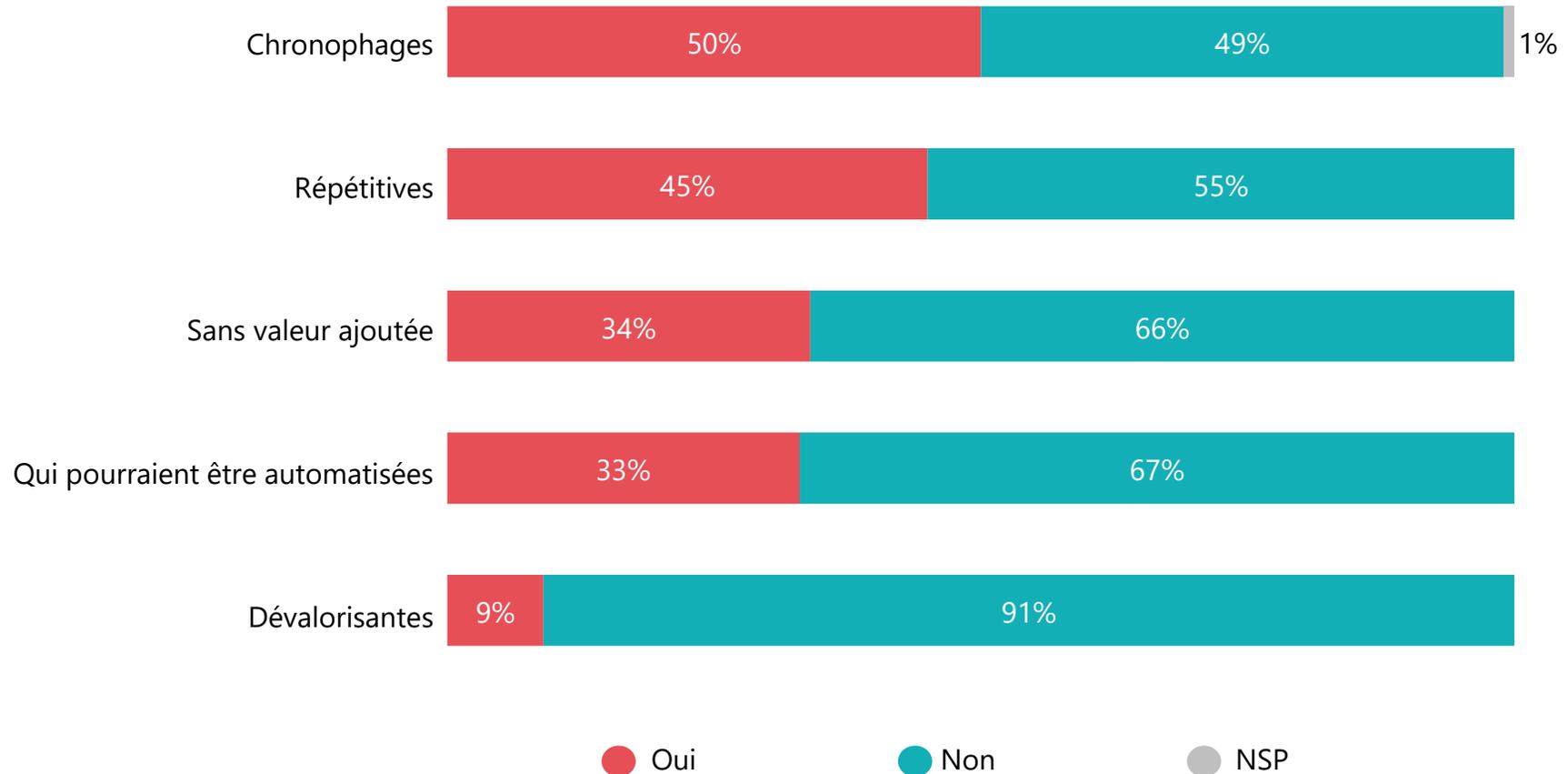
	% S'applique bien	Secteur			Taille d'entreprise			Région		Avancement de la transformation digitale de la DAF		
		Industrie / BTP	Commerce / HCR / Transports	Services	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Province	Accomplie	En cours	N'a pas démarré*
Votre travail est reconnu, valorisé par les dirigeants de l'entreprise	91%	92%	91%	89%	93%	87%	90%	96%	89%	94%	90%	87%
Vous contribuez à la performance financière de l'entreprise	89%	86%	92%	88%	89%	90%	88%	91%	88%	87%	90%	87%
Votre travail est reconnu, valorisé par les salariés de l'entreprise	87%	87%	89%	85%	88%	89%	81%	86%	88%	92%	85%	86%
Votre charge de travail est trop importante	81%	84%	78%	82%	82%	79%	80%	82%	81%	83%	81%	62%
Vous vous sentez stressé dans votre travail	54%	52%	53%	58%	53%	51%	63%	52%	55%	50%	56%	63%
Votre travail manque d'intérêt	38%	45%	32%	36%	42%	36%	28%	37%	38%	38%	37%	44%



L'opinion sur les tâches effectuées dans le travail



Q. Dans votre travail, diriez-vous que vous effectuez trop de tâches... ?





L'opinion sur les tâches effectuées dans le travail



Q. Dans votre travail, diriez-vous que vous effectuez trop de tâches... ?

	% Oui	Secteur			Taille d'entreprise			Région		Avancement de la transformation digitale de la DAF			Sentiment de stress au travail		Charge de travail trop importante	
		Industrie / BTP	Commerce / HCR / Transports	Services	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Province	Accomplie	En cours	N'a pas démarré *	Oui	Non	Oui	Non
Chronophages	50%	41%	48%	60%	47%	54%	53%	52%	50%	36%	59%	35%	59%	40%	51%	47%
Répétitives	45%	43%	44%	48%	41%	50%	48%	55%	41%	36%	50%	40%	51%	39%	46%	43%
Sans valeur ajoutée	34%	31%	31%	38%	29%	41%	34%	39%	32%	23%	36%	66%	35%	32%	31%	43%
Qui pourraient être automatisées	33%	33%	32%	33%	30%	37%	35%	42%	29%	17%	40%	49%	38%	28%	35%	27%
Dévalorisantes	9%	11%	9%	7%	9%	9%	9%	13%	7%	7%	9%	21%	9%	9%	9%	7%

“ L’impact de la crise sanitaire au sein de l’entreprise



334 DAF

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

D'accord

La crise sanitaire a accéléré la transformation digitale de la direction administrative et financière



68%

Avec la crise sanitaire, vous avez développé de nouvelles compétences



52%

La crise sanitaire a renforcé l'intérêt et le sens de votre travail



52%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

“ L’impact de la crise sanitaire au sein de l’entreprise



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Secteur			Taille d'entreprise			Région		Avancement de la transformation digitale de la DAF		
		Industrie / BTP	Commerce / HCR / Transports	Services	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Province	Accomplie	En cours	N'a pas démarré*
La crise sanitaire a accéléré la transformation digitale de la direction administrative et financière	68%	62%	62%	77%	66%	66%	77%	65%	69%	66%	68%	72%
Avec la crise sanitaire, vous avez développé de nouvelles compétences	52%	38%	54%	62%	49%	54%	57%	52%	53%	45%	55%	58%
La crise sanitaire a renforcé l'intérêt et le sens de votre travail	52%	38%	55%	63%	55%	46%	56%	41%	57%	53%	51%	69%

“ L’impact de la crise sanitaire au sein de l’entreprise



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sentiment de stress au travail		Charge de travail trop importante		Opinion sur les tâches effectuées	
		Oui	Non	Oui	Non	Au moins une opinion négative*	Aucune opinion négative
La crise sanitaire a accéléré la transformation digitale de la direction administrative et financière	68%	68%	67%	67%	69%	71%	58%
Avec la crise sanitaire, vous avez développé de nouvelles compétences	52%	52%	53%	52%	55%	55%	45%
La crise sanitaire a renforcé l'intérêt et le sens de votre travail	52%	50%	56%	52%	53%	49%	65%



02

Le rôle et la perception
de la fonction finance
au sein de l'entreprise



Le rôle de DAF au sein de l'entreprise



Q. Aujourd'hui, diriez-vous que votre rôle au sein de votre entreprise est essentiel, important mais pas essentiel ou secondaire ?

Essentiel
ou important



● Essentiel ● Important mais pas essentiel ● Secondaire



Le rôle de DAF au sein de l'entreprise



Q. Aujourd'hui, diriez-vous que votre rôle au sein de votre entreprise est essentiel, important mais pas essentiel ou secondaire ?

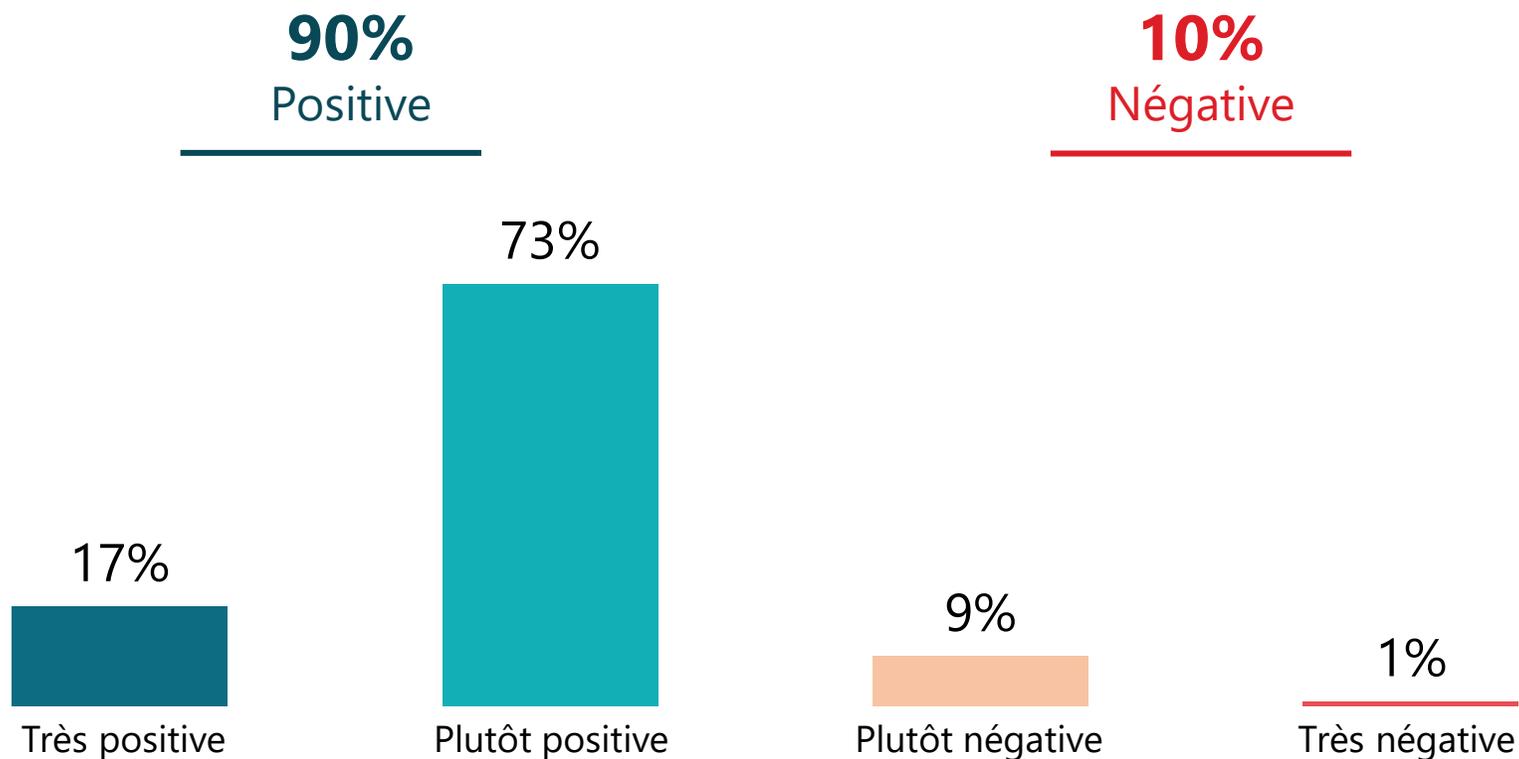
	% Essentiel ou important	Secteur			Taille d'entreprise			Région		Avancement de la transformation digitale de la DAF		
		Industrie / BTP	Commerce / HCR / Transports	Services	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Province	Accomplie	En cours	N'a pas démarré*
D'une manière générale	94%	93%	96%	95%	95%	93%	94%	94%	95%	95%	94%	95%
Pour faire face aux crises	81%	81%	78%	85%	79%	84%	83%	81%	82%	78%	84%	72%
Pour conduire la transformation digitale de votre entreprise	71%	72%	67%	72%	68%	71%	77%	68%	72%	67%	73%	68%



La perception de la DAF au sein de l'entreprise



Q. Au sein de votre entreprise, diriez-vous que la direction administrative et financière est perçue de façon positive ou négative ?





La perception de la DAF au sein de l'entreprise



Q. Au sein de votre entreprise, diriez-vous que la direction administrative et financière est perçue de façon positive ou négative ?

	% Total	Secteur			Taille d'entreprise			Région		Avancement de la transformation digitale de la DAF		
		Industrie / BTP	Commerce / HCR / Transports	Services	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Province	Accomplie	En cours	N'a pas démarré*
Sous-total Positive	90%	91%	91%	89%	90%	89%	93%	91%	90%	96%	88%	87%
...Très positive	17%	18%	20%	15%	20%	16%	12%	17%	18%	29%	12%	7%
...Plutôt positive	73%	73%	71%	74%	70%	73%	81%	74%	72%	67%	76%	80%
Sous-total Négative	10%	9%	9%	10%	10%	10%	7%	8%	10%	4%	12%	13%
...Plutôt négative	9%	8%	8%	10%	9%	9%	7%	7%	9%	4%	11%	13%
...Très négative	1%	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	1%	-	1%	-



03

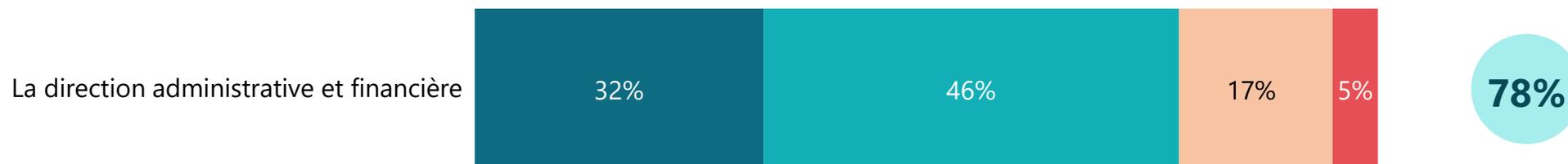
La fonction finance
face à la transformation digitale

“ L'état d'avancement de la transformation digitale



Q. Aujourd'hui, quel est l'état d'avancement de la transformation digitale au sein de...?

Accomplie
ou en cours



- Elle est accomplie
- Elle est en cours de déploiement
- Elle est en réflexion
- Elle n'a pas démarré, ce n'est pas un enjeu actuellement

“ L'état d'avancement de la transformation digitale



Q. Aujourd'hui, quel est l'état d'avancement de la transformation digitale au sein de...?

	% Accomplie	Secteur			Taille d'entreprise			Région		Sentiment de stress au travail		Charge de travail trop importante		Opinion sur les tâches effectuées	
		Industrie / BTP	Commerce / HCR / Transports	Services	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Province	Oui	Non	Oui	Non	Au moins une opinion négative*	Aucune opinion négative
La direction administrative et financière	32%	37%	26%	33%	33%	29%	33%	24%	35%	29%	35%	33%	28%	27%	48%
Votre entreprise	19%	19%	13%	25%	18%	17%	25%	23%	18%	17%	21%	19%	20%	15%	34%

“ L'état d'avancement de la transformation digitale



Q. Aujourd'hui, quel est l'état d'avancement de la transformation digitale au sein de...?

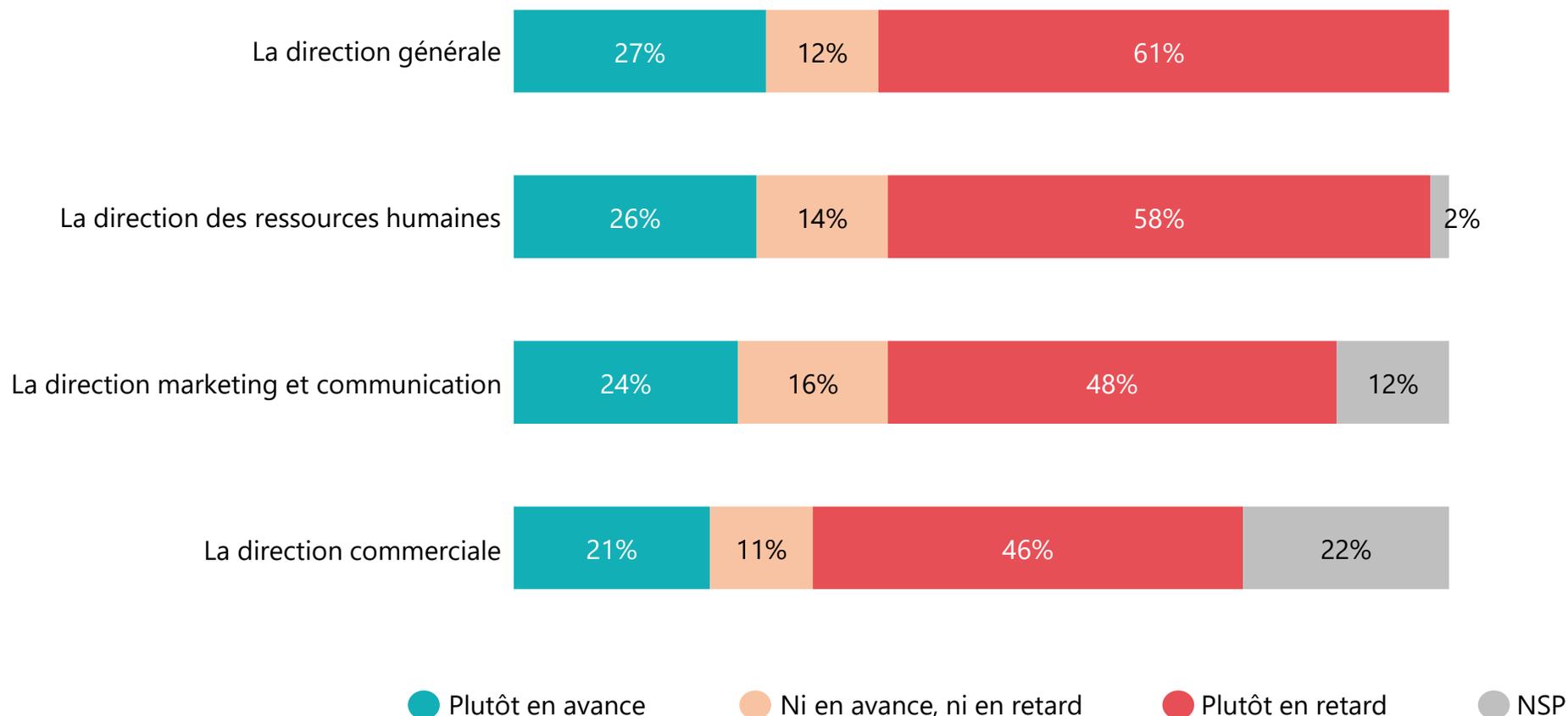
	% En cours de déploiement	Secteur			Taille d'entreprise			Région		Sentiment de stress au travail		Charge de travail trop importante		Opinion sur les tâches effectuées	
		Industrie / BTP	Commerce / HCR / Transports	Services	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Province	Oui	Non	Oui	Non	Au moins une opinion négative*	Aucune opinion négative
La direction administrative et financière	46%	36%	56%	46%	41%	51%	53%	54%	43%	49%	43%	46%	44%	51%	30%
Votre entreprise	58%	59%	63%	52%	55%	65%	54%	57%	58%	59%	57%	60%	49%	62%	43%



La situation de la DAF en matière de transformation digitale



Q. En ce qui concerne la transformation digitale, diriez-vous que la direction administrative et financière est en avance ou en retard par rapport à chacune des directions suivantes de votre entreprise ?





La situation de la DAF en matière de transformation digitale



Q. En ce qui concerne la transformation digitale, diriez-vous que la direction administrative et financière est en avance ou en retard par rapport à chacune des directions suivantes de votre entreprise ?

	% En avance	Secteur			Taille d'entreprise			Région		Avancement de la transformation digitale de la DAF		
		Industrie / BTP	Commerce / HCR / Transports	Services	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Province	Accomplie	En cours	N'a pas démarré*
La direction générale	27%	24%	18%	38%	25%	25%	37%	32%	25%	38%	23%	7%
La direction des ressources humaines	26%	26%	19%	32%	29%	19%	30%	31%	24%	34%	23%	12%
La direction marketing et communication	24%	25%	19%	27%	26%	16%	31%	24%	24%	35%	18%	24%
La direction commerciale	21%	27%	23%	14%	23%	17%	21%	21%	21%	30%	17%	15%



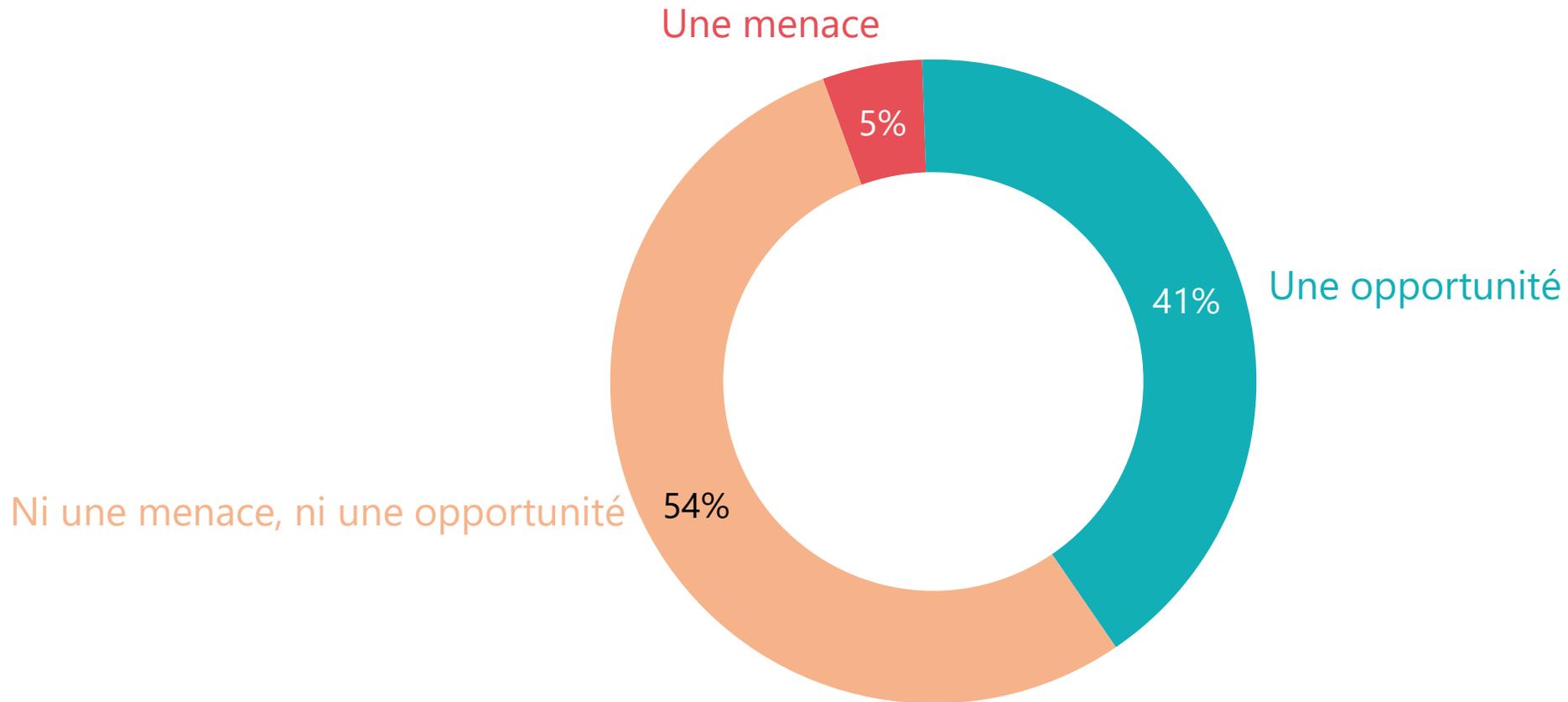
04

La perception des solutions
d'automatisation au sein de
la fonction finance

“ La perception des solutions d'automatisation



Q. Diriez-vous que les solutions d'automatisation (frais professionnels, factures, paie, achats...) sont pour votre fonction... ?





La perception des solutions d'automatisation



Q. Diriez-vous que les solutions d'automatisation (frais professionnels, factures, paie, achats...) sont pour votre fonction... ?

	% Total	Secteur			Taille d'entreprise			Région		Avancement de la transformation digitale de la DAF		
		Industrie / BTP	Commerce / HCR / Transports	Services	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Province	Accompli	En cours	N'a pas démarré*
Une opportunité	41%	49%	32%	41%	37%	42%	48%	47%	38%	36%	43%	44%
Une menace	5%	5%	9%	2%	6%	4%	4%	11%	3%	5%	5%	-
Ni une menace, ni une opportunité	54%	46%	59%	57%	57%	54%	48%	42%	59%	59%	52%	56%



La perception des solutions d'automatisation



Q. Diriez-vous que les solutions d'automatisation (frais professionnels, factures, paie, achats...) sont pour votre fonction... ?

	% Total	Sentiment de stress au travail		Charge de travail trop importante		Opinion sur les tâches effectuées	
		Oui	Non	Oui	Non	Au moins une opinion négative*	Aucune opinion négative
Une opportunité	41%	43%	37%	41%	39%	42%	36%
Une menace	5%	6%	4%	5%	4%	5%	6%
Ni une menace, ni une opportunité	54%	51%	59%	54%	57%	53%	58%



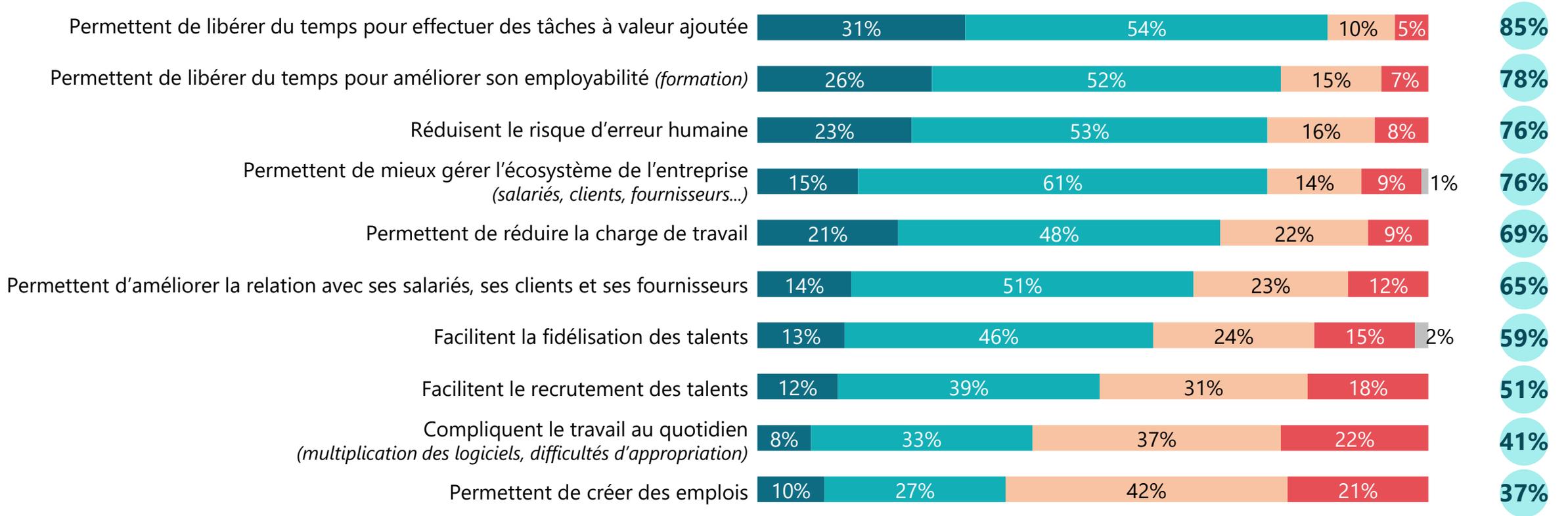
Les gains des solutions d'automatisation



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les solutions d'automatisation (frais professionnels, factures, paie, achats...) ?

D'accord

Les solutions d'automatisation :



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Les gains des solutions d'automatisation



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les solutions d'automatisation (frais professionnels, factures, paie, achats...) ?

Les solutions d'automatisation :	% D'accord	Secteur			Taille d'entreprise			Région		Avancement de la transformation digitale de la DAF		
		Industrie / BTP	Commerce / HCR / Transports	Services	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Province	Accomplie	En cours	N'a pas démarré*
Permettent de libérer du temps pour effectuer des tâches à valeur ajoutée	85%	83%	84%	86%	83%	85%	83%	84%	85%	81%	86%	81%
Permettent de libérer du temps pour améliorer son employabilité (<i>formation</i>)	78%	75%	80%	81%	78%	79%	80%	74%	81%	74%	81%	79%
Réduisent le risque d'erreur humaine	76%	76%	74%	77%	74%	75%	81%	72%	78%	71%	79%	76%
Permettent de mieux gérer l'écosystème de l'entreprise (<i>salariés, clients, fournisseurs...</i>)	76%	78%	76%	76%	74%	82%	75%	70%	79%	73%	80%	63%
Permettent de réduire la charge de travail	69%	70%	72%	66%	65%	75%	69%	69%	69%	68%	69%	67%
Permettent d'améliorer la relation avec ses salariés, ses clients et ses fournisseurs	65%	67%	61%	67%	63%	64%	71%	65%	65%	66%	64%	64%
Facilitent la fidélisation des talents	59%	63%	62%	54%	57%	62%	64%	57%	60%	62%	57%	69%
Facilitent le recrutement des talents	51%	48%	51%	54%	52%	46%	58%	47%	52%	50%	51%	49%
Complicitent le travail au quotidien (<i>multiplication des logiciels, difficultés d'appropriation</i>)	41%	39%	41%	45%	42%	45%	34%	39%	43%	39%	43%	46%
Permettent de créer des emplois	37%	36%	36%	39%	38%	35%	39%	40%	36%	42%	35%	31%



Les gains des solutions d'automatisation



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les solutions d'automatisation (frais professionnels, factures, paie, achats...) ?

Les solutions d'automatisation :	% D'accord	Sentiment de stress au travail		Charge de travail trop		Opinion sur les tâches effectuées	
		Oui	Non	Oui	Non	Au moins une opinion	Aucune opinion négative
Permettent de libérer du temps pour effectuer des tâches à valeur ajoutée	85%	81%	88%	84%	87%	83%	88%
Permettent de libérer du temps pour améliorer son employabilité (<i>formation</i>)	78%	74%	84%	77%	84%	80%	75%
Réduisent le risque d'erreur humaine	76%	77%	75%	75%	81%	76%	76%
Permettent de mieux gérer l'écosystème de l'entreprise (<i>clients, fournisseurs...</i>)	76%	77%	76%	79%	70%	78%	72%
Permettent de réduire la charge de travail	69%	67%	71%	68%	72%	67%	75%
Permettent d'améliorer la relation avec ses salariés, ses fournisseurs	65%	63%	66%	67%	57%	66%	63%
Facilitent la fidélisation des talents	59%	58%	60%	62%	50%	58%	63%
Facilitent le recrutement des talents	51%	54%	48%	52%	45%	50%	53%
Complicquent le travail au quotidien (<i>multiplication des logiciels, difficultés d'appropriation</i>)	41%	47%	35%	45%	27%	43%	38%
Permettent de créer des emplois	37%	34%	41%	39%	30%	37%	39%

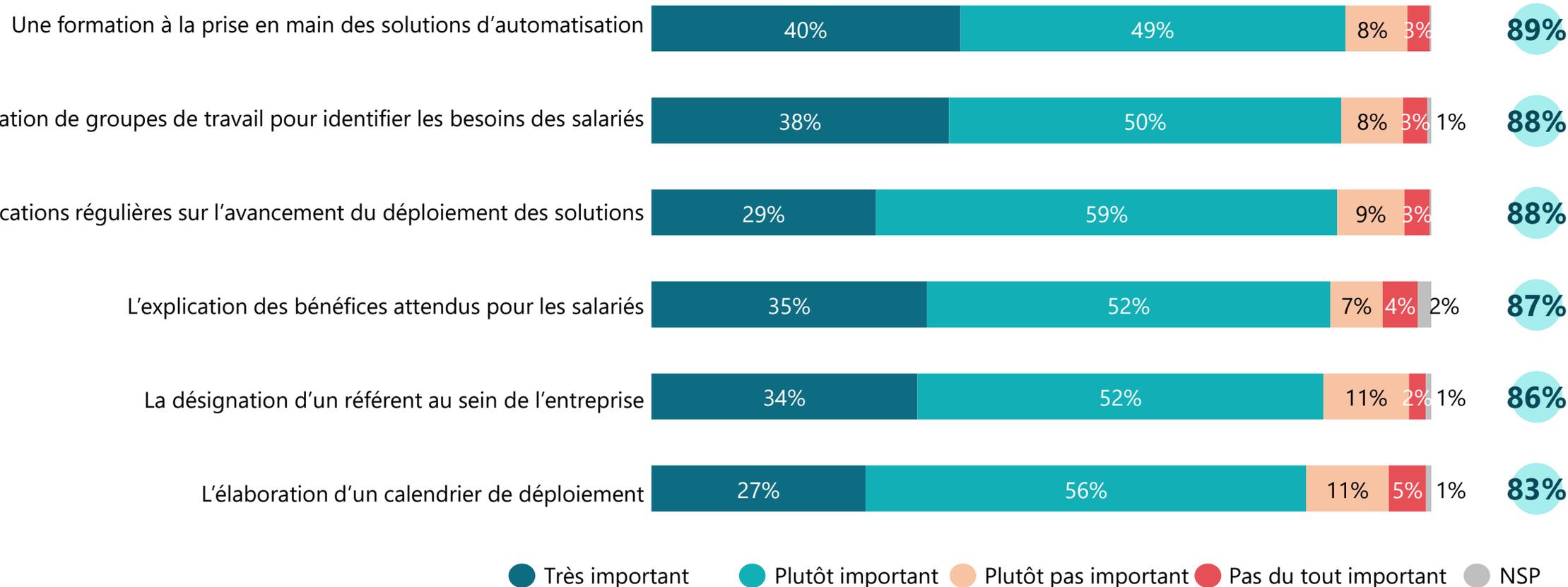


Les éléments favorisant l'appropriation de solutions d'automatisation



Q. Selon vous, chacun des éléments suivants est-il important ou non pour favoriser l'appropriation de solutions d'automatisation (frais professionnels, factures, paie, achats...)?

Important



Les éléments favorisant l'appropriation de solutions d'automatisation



Q. Selon vous, chacun des éléments suivants est-il important ou non pour favoriser l'appropriation de solutions d'automatisation (frais professionnels, factures, paie, achats...) ?

	% Important	Secteur			Taille d'entreprise			Région		Avancement de la transformation digitale de la DAF		
		Industrie / BTP	Commerce / HCR / Transports	Services	50 à 99 salariés	100 à 249 salariés	250 salariés et plus	Ile-de-France	Province	Accomplie	En cours	N'a pas démarré*
Une formation à la prise en main des solutions d'automatisation	89%	90%	89%	88%	86%	91%	95%	85%	90%	86%	91%	78%
L'organisation de groupes de travail pour identifier les besoins des salariés	88%	89%	89%	88%	86%	90%	94%	90%	88%	84%	91%	86%
Des communications régulières sur l'avancement du déploiement des solutions	88%	92%	85%	87%	85%	90%	93%	87%	88%	82%	90%	100%
L'explication des bénéfices attendus pour les salariés	87%	91%	91%	80%	85%	91%	86%	87%	87%	84%	87%	96%
La désignation d'un référent au sein de l'entreprise	86%	89%	87%	83%	84%	88%	91%	83%	87%	83%	88%	78%
L'élaboration d'un calendrier de déploiement	83%	86%	83%	82%	81%	86%	90%	79%	86%	81%	86%	82%

Les éléments favorisant l'appropriation de solutions d'automatisation



Q. Selon vous, chacun des éléments suivants est-il important ou non pour favoriser l'appropriation de solutions d'automatisation (frais professionnels, factures, paie, achats...)?

	% Important	Sentiment de stress au travail		Charge de travail trop importante		Opinion sur les tâches effectuées	
		Oui	Non	Oui	Non	Au moins une opinion négative*	Aucune opinion négative
Une formation à la prise en main des solutions d'automatisation	89%	90%	88%	90%	86%	89%	89%
L'organisation de groupes de travail pour identifier les besoins des salariés	88%	91%	86%	89%	86%	89%	87%
Des communications régulières sur l'avancement du déploiement des solutions	88%	91%	84%	88%	89%	89%	85%
L'explication des bénéfices attendus pour les salariés	87%	89%	86%	88%	81%	86%	88%
La désignation d'un référent au sein de l'entreprise	86%	89%	83%	87%	82%	87%	83%
L'élaboration d'un calendrier de déploiement	83%	84%	83%	85%	78%	83%	86%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

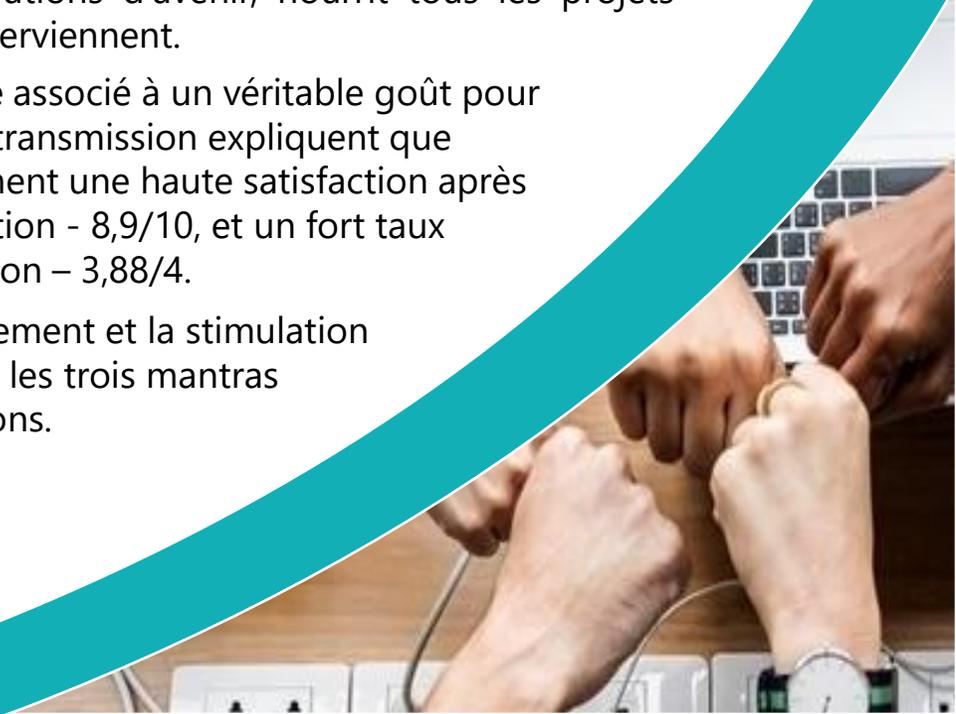
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com