

“opinionway pour

⚡ ELECTRA

Les Français et les véhicules électriques

Mars 2022



ESOMAR²²
Corporate



@unsplash



La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1043 personnes représentatif** de la population.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 16 au 17 mars 2022**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Electra »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE*.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats



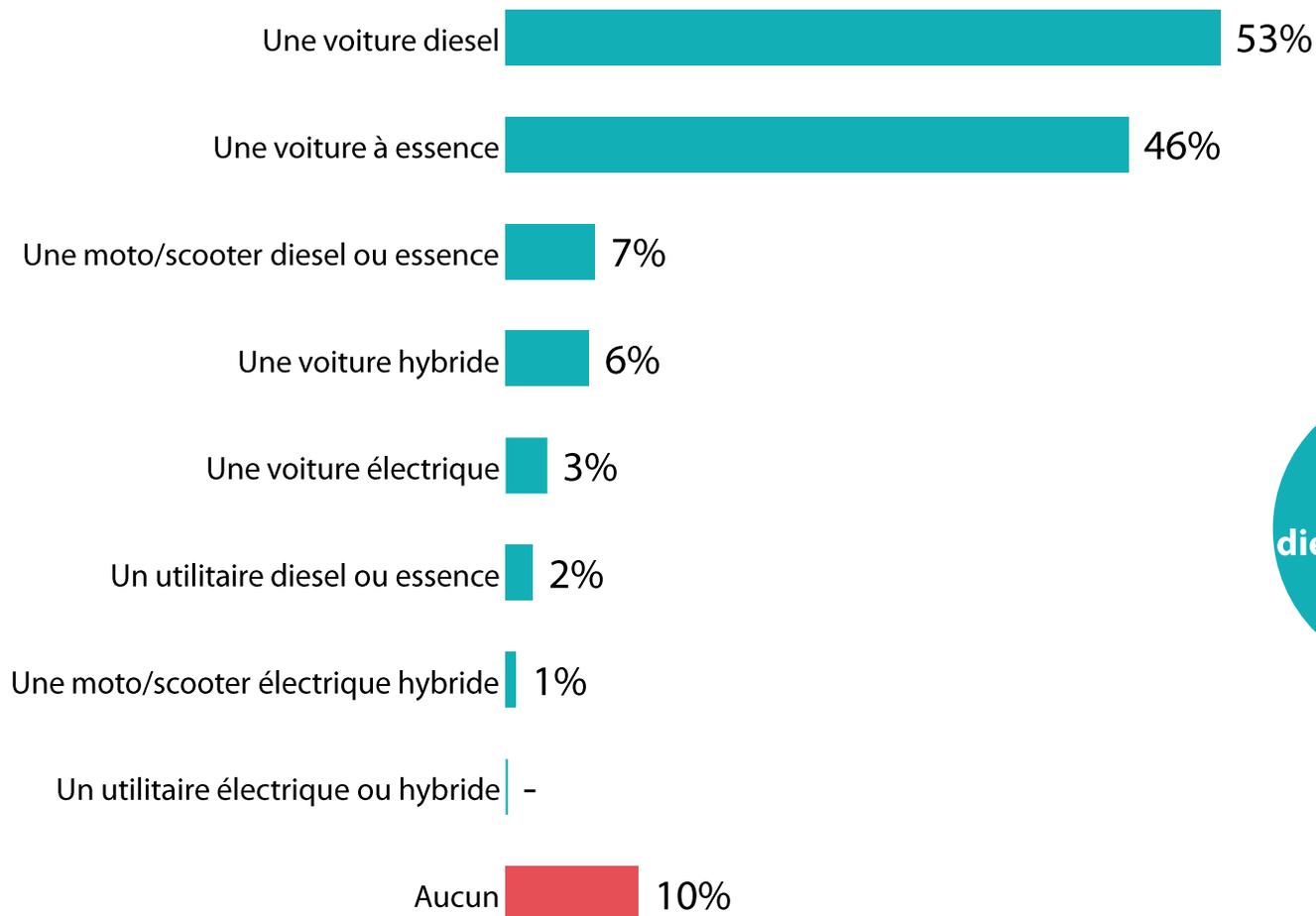


Les types de véhicules motorisés possédés



Q. Au sein de votre foyer, quel(s) type(s) de véhicule(s) motorisé(s) parmi les suivants possédez-vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Sous Total
Au moins
un véhicule
90%

...dont
Un véhicule
diesel ou essence
85%

...dont
Un véhicule
hybride ou
électrique
10%



Les types de véhicules motorisés possédés



Q. Au sein de votre foyer, quel(s) type(s) de véhicule(s) motorisé(s) parmi les suivants possédez-vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Au moins un véhicule	90%	91%	89%	85%	89%	93%	92%	91%	92%	88%
<i>...dont Diesel ou essence</i>	85%	85%	84%	77%	86%	89%	88%	84%	89%	84%
<i>...dont Hybride ou électrique</i>	10%	10%	9%	16%	9%	6%	8%	13%	7%	9%
Une voiture diesel	53%	53%	53%	49%	56%	56%	50%	48%	61%	51%
Une voiture à essence	46%	46%	46%	40%	43%	48%	54%	46%	44%	49%
Une moto/scooter diesel ou essence	7%	7%	6%	5%	8%	10%	5%	8%	9%	5%
Une voiture hybride	6%	6%	6%	8%	6%	5%	6%	10%	3%	6%
Une voiture électrique	3%	4%	3%	6%	3%	2%	1%	4%	4%	3%
Un utilitaire diesel ou essence	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	3%	2%
Une moto/scooter électrique hybride	1%	-	1%	2%	-	-	-	1%	1%	1%
Aucun	10%	9%	11%	14%	10%	7%	8%	8%	7%	12%



Les types de véhicules motorisés possédés



1043 personnes

Q. Au sein de votre foyer, quel(s) type(s) de véhicule(s) motorisé(s) parmi les suivants possédez-vous ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Sous-total Au moins un véhicule	90%	98%	94%	92%	90%	73%
<i>...dont Diesel ou essence</i>	85%	97%	91%	83%	82%	67%
<i>...dont Hybride ou électrique</i>	10%	6%	9%	11%	13%	11%
Une voiture diesel	53%	70%	64%	53%	47%	27%
Une voiture à essence	46%	48%	45%	42%	46%	47%
Une moto/scooter diesel ou essence	7%	8%	5%	5%	7%	7%
Une voiture hybride	6%	4%	6%	7%	6%	9%
Une voiture électrique	3%	1%	2%	3%	6%	1%
Un utilitaire diesel ou essence	2%	3%	3%	3%	-	1%
Une moto/scooter électrique hybride	1%	-	-	2%	1%	1%
Aucun	10%	1%	5%	8%	10%	26%

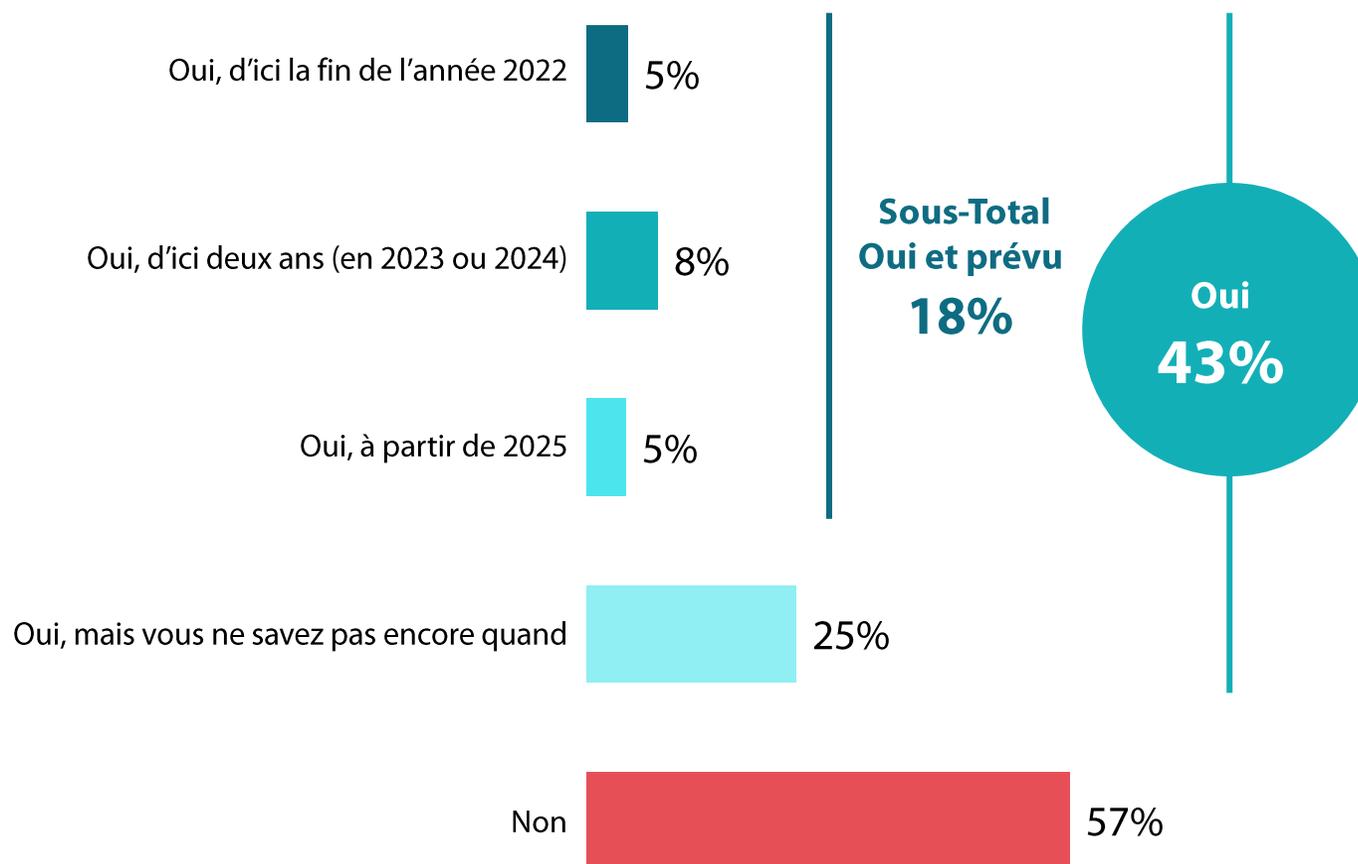


L'intention de remplacer son véhicule thermique par un véhicule électrique



Q. Du fait de l'augmentation des prix des carburants, envisagez-vous de remplacer votre/vos véhicule(s) diesel ou essence par un véhicule électrique ?

Question posée uniquement à ceux qui répondent ne posséder que des véhicules diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter), soit 85% de l'échantillon





L'intention de remplacer son véhicule thermique par un véhicule électrique



884 personnes

Q. Du fait de l'augmentation des prix des carburants, envisagez-vous de remplacer votre/vos véhicule(s) diesel ou essence par un véhicule électrique ?

Question posée uniquement à ceux qui répondent ne posséder que des véhicules diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter), soit 85% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-Total Oui	43%	47%	39%	46%	46%	40%	40%	51%	40%	39%
Sous-Total Oui et prévu	18%	20%	16%	24%	20%	15%	14%	24%	15%	15%
...Oui, d'ici la fin de l'année 2022	5%	4%	6%	8%	4%	5%	3%	6%	5%	3%
...Oui, d'ici deux ans (en 2023 ou 2024)	8%	10%	7%	11%	10%	6%	7%	12%	5%	8%
...Oui, à partir de 2025	5%	6%	3%	5%	6%	4%	4%	6%	5%	4%
...Oui, mais vous ne savez pas encore quand	25%	27%	23%	22%	26%	25%	26%	27%	25%	24%
Non	57%	53%	61%	54%	54%	59%	60%	48%	60%	61%



L'intention de remplacer son véhicule thermique par un véhicule électrique



884 personnes

Q. Du fait de l'augmentation des prix des carburants, envisagez-vous de remplacer votre/vos véhicule(s) diesel ou essence par un véhicule électrique ?

Question posée uniquement à ceux qui répondent ne posséder que des véhicules diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter), soit 85% de l'échantillon

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Sous-Total Oui	43%	35%	41%	50%	45%	47%
Sous-Total Oui et prévu	18%	15%	14%	19%	22%	19%
...Oui, d'ici la fin de l'année 2022	5%	3%	5%	6%	6%	5%
...Oui, d'ici deux ans (en 2023 ou 2024)	8%	7%	7%	8%	10%	10%
...Oui, à partir de 2025	5%	5%	2%	5%	6%	4%
...Oui, mais vous ne savez pas encore quand	25%	20%	27%	31%	23%	28%
Non	57%	64%	59%	49%	55%	53%

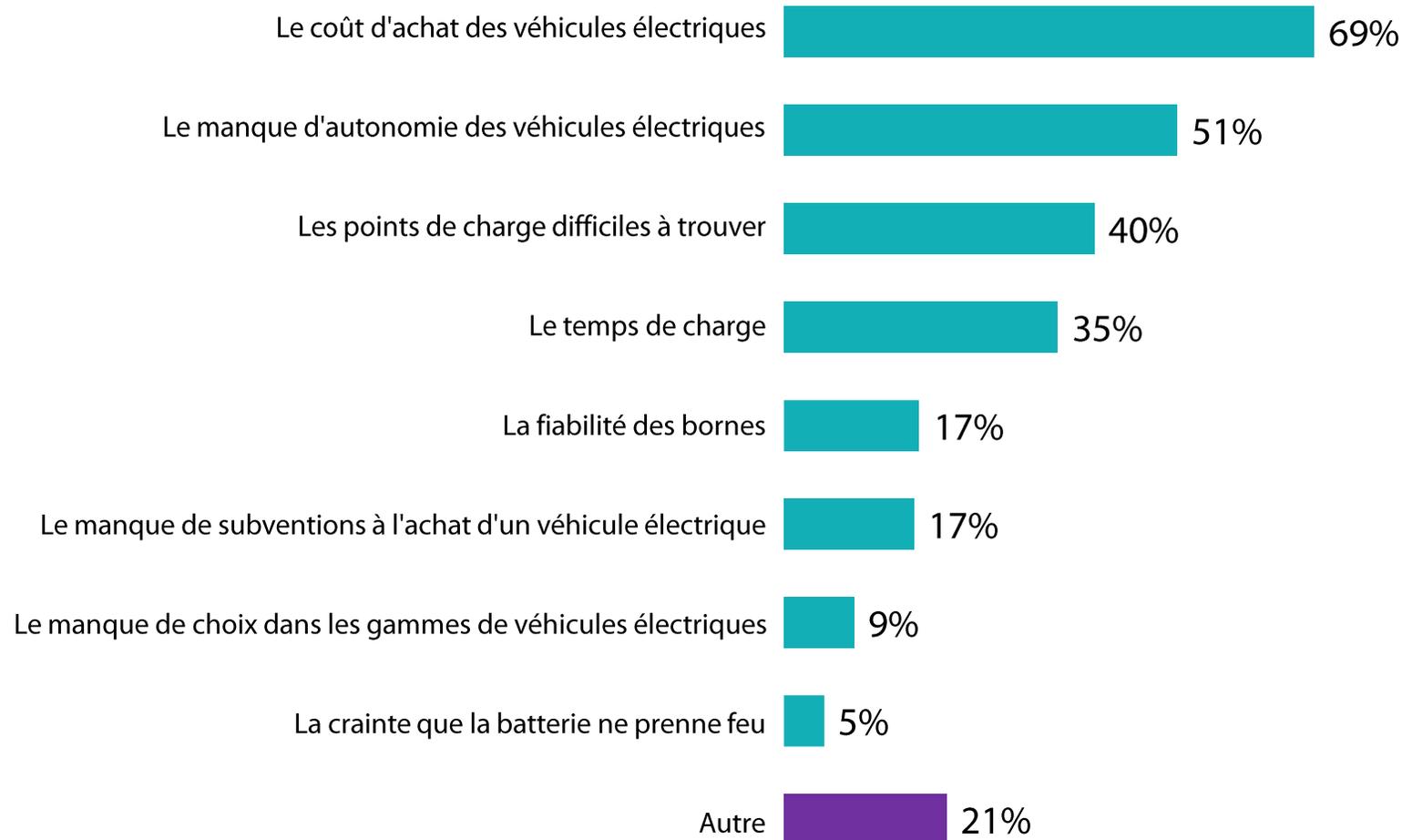
Les raisons de ne pas remplacer son véhicule thermique par un électrique



Q. Pour quelles raisons n'envisagez-vous pas de remplacer votre/ vos véhicule(s) diesel ou essence par un véhicule électrique?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Question posée uniquement à ceux qui répondent ne pas envisager de remplacer leur véhicule diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter) par un véhicule électrique, soit 48% de l'échantillon



Les raisons de ne pas remplacer son véhicule thermique par un électrique

504 personnes

Q. Pour quelles raisons n'envisagez-vous pas de remplacer votre/ vos véhicule(s) diesel ou essence par un véhicule électrique?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Question posée uniquement à ceux qui répondent ne pas envisager de remplacer leur véhicule diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter) par un véhicule électrique, soit 48% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge				Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Le coût d'achat des véhicules électriques	69%	71%	67%	67%	67%	72%	68%	65%	68%	71%
Le manque d'autonomie des véhicules électriques	51%	58%	45%	38%	50%	55%	58%	51%	48%	54%
Les points de charge difficiles à trouver	40%	46%	36%	34%	35%	45%	45%	41%	38%	42%
Le temps de charge	35%	45%	28%	23%	31%	38%	47%	36%	31%	39%
La fiabilité des bornes	17%	20%	16%	12%	16%	22%	18%	16%	17%	19%
Le manque de subventions à l'achat d'un véhicule électrique	17%	17%	17%	17%	20%	18%	13%	17%	18%	15%
Le manque de choix dans les gammes de véhicules électriques	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	9%	7%	10%
La crainte que la batterie ne prenne feu	5%	6%	5%	5%	4%	8%	4%	6%	4%	5%
Autre	21%	20%	22%	18%	14%	21%	30%	24%	12%	27%

Les raisons de ne pas remplacer son véhicule thermique par un électrique



Q. Pour quelles raisons n'envisagez-vous pas de remplacer votre votre/vos véhicule(s) diesel ou essence par un véhicule électrique?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Question posée uniquement à ceux qui répondent ne pas envisager de remplacer leur véhicule diesel ou essence (voiture, utilitaire ou moto/scooter) par un véhicule électrique, soit 48% de l'échantillon

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	2 000 à 19 999 habitants	20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
Le coût d'achat des véhicules électriques	69%	72%	77%	64%	63%	64%
Le manque d'autonomie des véhicules électriques	51%	51%	45%	43%	54%	59%
Les points de charge difficiles à trouver	40%	40%	37%	43%	39%	46%
Le temps de charge	35%	33%	37%	30%	33%	50%
La fiabilité des bornes	17%	17%	20%	19%	16%	17%
Le manque de subventions à l'achat d'un véhicule électrique	17%	19%	11%	17%	18%	17%
Le manque de choix dans les gammes de véhicules électriques	9%	10%	8%	8%	9%	9%
La crainte que la batterie ne prenne feu	5%	6%	5%	3%	7%	2%
Autre	21%	19%	13%	25%	24%	27%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du département
Opinion, Politique & Corporate

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com