

“opinionway pour **educlever** GROUPE

Les parents et l'aide aux devoirs

Juillet 2023



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie

Echantillon de **500 parents d'enfants de primaire, collège et lycée.**

Cet échantillon de parents est issu d'un échantillon de **509 parents ayant des enfants âgés de 6 à 18 ans.**

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération, de région de résidence, du nombre d'enfants et de la structure familiale.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 7 au 11 juillet 2023.**

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,9 à 4,4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Educlever »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon

Parents d'enfants âgés de 6 à 18 ans

Source : *INSEE*



	Sexe	%
	Hommes	46%
	Femmes	54%



	Age	%
	Moins de 35 ans	12%
	35-49 ans	69%
	50 ans et plus	19%



	Région	%
	Île-de-France	20%
	Province	80



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	47%
	Catégories populaires	43%
	Inactifs	10%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	Une commune urbaine (au moins 2000 habitants)	58%
	Agglomération parisienne	18%



	Nombre d'enfants	%
	Un enfant	26%
	Deux enfants	47%
	Trois enfants et plus	27%



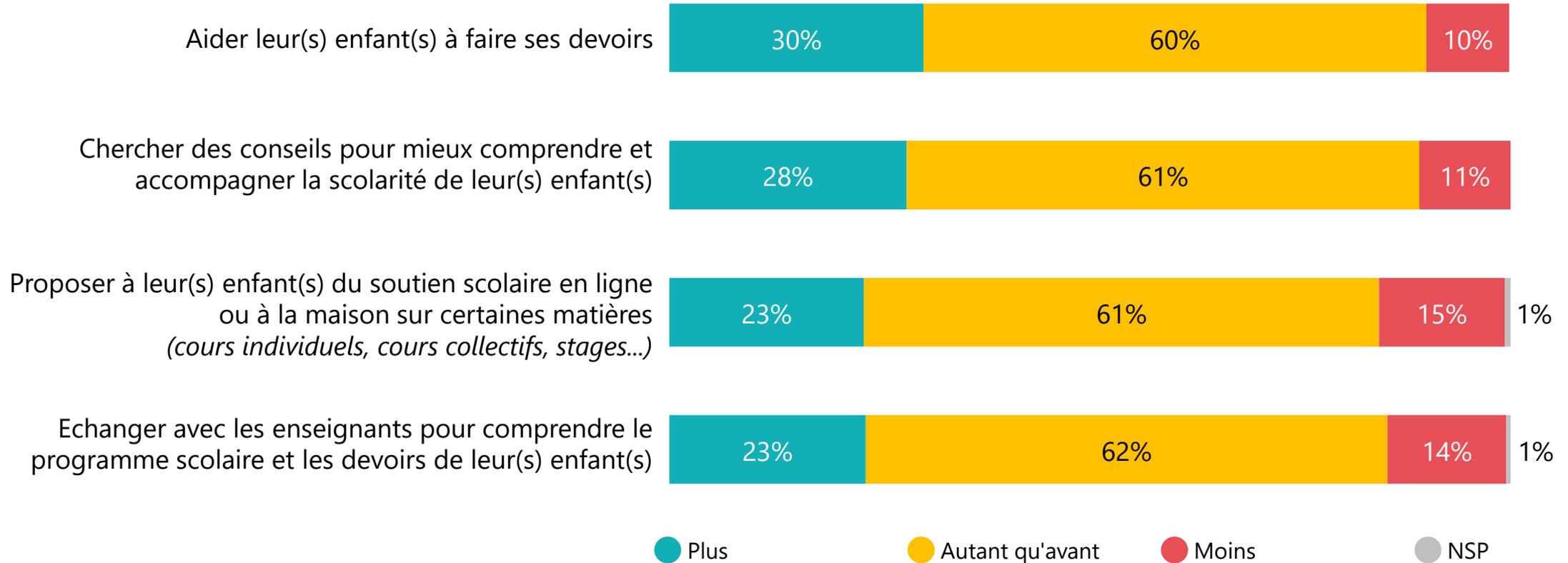
Les résultats



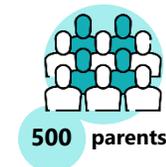
“ L’investissement des parents depuis la crise sanitaire



Q. Diriez-vous que depuis la crise sanitaire les parents font plus, moins ou autant qu’avant chacune des actions suivantes ?



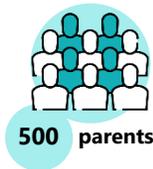
“ L’investissement des parents depuis la crise sanitaire



Q. Diriez-vous que depuis la crise sanitaire les parents font plus, moins ou autant qu’avant chacune des actions suivantes ?

	% Plus	Sexe		Age			Statut			Région	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Ile-de-France	Province
Aider leur(s) enfant(s) à faire ses devoirs	30%	31%	29%	41%	30%	23%	35%	29%	17%	36%	29%
Chercher des conseils pour mieux comprendre et accompagner la scolarité de leur(s) enfant(s)	28%	27%	29%	33%	28%	26%	32%	26%	19%	35%	27%
Echanger avec les enseignants pour comprendre le programme scolaire et les devoirs de leur(s) enfant(s)	23%	26%	21%	42%	22%	16%	24%	25%	13%	33%	21%
Proposer à leur(s) enfant(s) du soutien scolaire en ligne ou à la maison sur certaines matières <i>(cours individuels, cours collectifs, stages...)</i>	23%	21%	25%	40%	22%	17%	28%	18%	22%	30%	22%

“ L’investissement des parents depuis la crise sanitaire

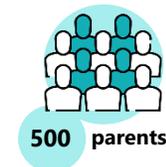


Q. Diriez-vous que depuis la crise sanitaire les parents font plus, moins ou autant qu’avant chacune des actions suivantes ?

	% Plus	Nombre d’enfants de 6 à 18 ans dans le foyer			Situation familiale			Niveau scolaire		
		Un	Deux	Trois ou plus	Famille classique	Famille recomposée	Famille monoparentale	Au moins un enfant en primaire	Au moins un enfant au collège	Au moins un enfant au lycée
Aider leur(s) enfant(s) à faire ses devoirs	30%	26%	32%	32%	30%	40%	23%	32%	31%	25%
Chercher des conseils pour mieux comprendre et accompagner la scolarité de leur(s) enfant(s)	28%	26%	26%	34%	28%	41%	18%	28%	29%	24%
Echanger avec les enseignants pour comprendre le programme scolaire et les devoirs de leur(s) enfant(s)	23%	28%	18%	28%	24%	23%	22%	25%	20%	21%
Proposer à leur(s) enfant(s) du soutien scolaire en ligne ou à la maison sur certaines matières (<i>cours individuels, cours collectifs, stages...</i>)	23%	24%	25%	20%	23%	25%	19%	24%	21%	22%

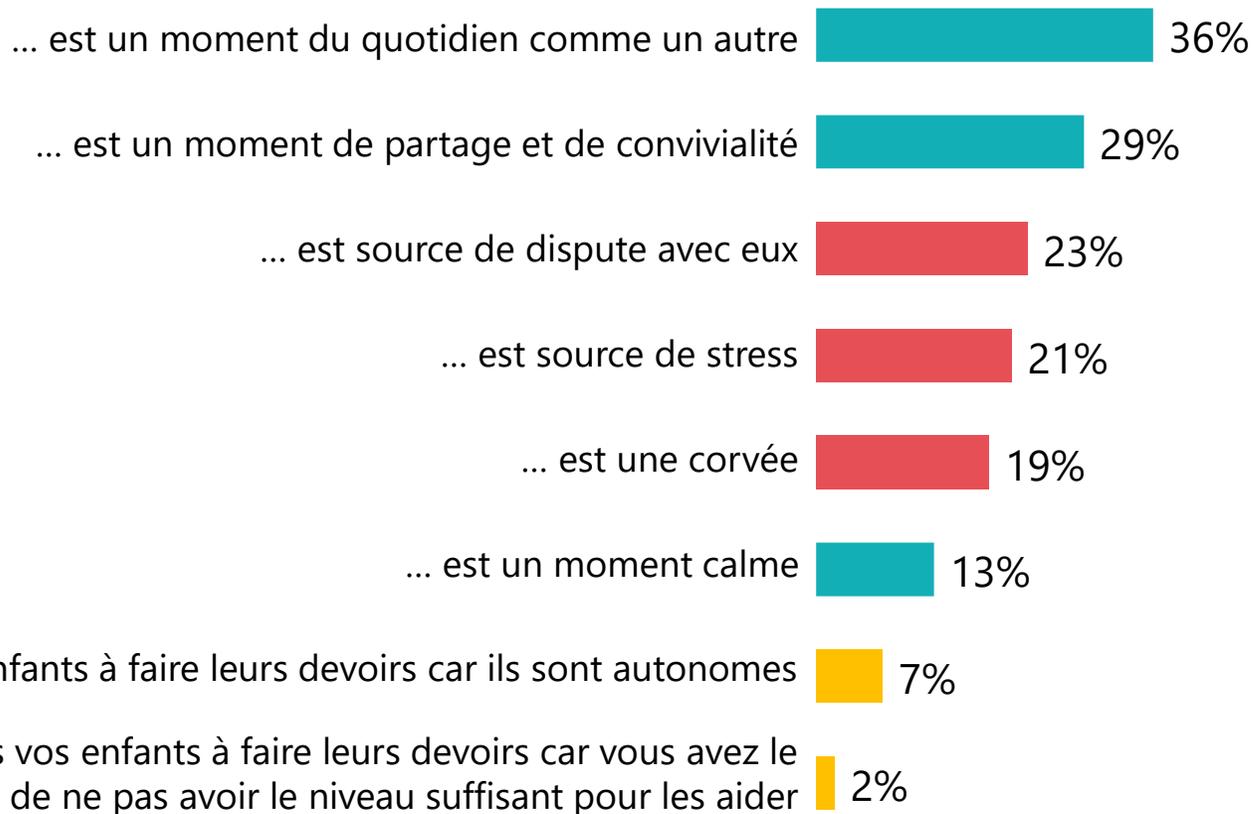


Le moment de l'aide au devoir



Q. Diriez-vous qu'aider votre/vos enfants à faire leur devoir ... ?

Deux réponses possibles - Total supérieur à 100%

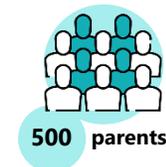


91%
Aide leurs enfants

46%
Un moment négatif



Le moment de l'aide au devoir



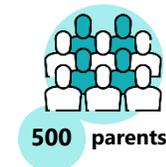
Q. Diriez-vous qu'aider votre/vos enfants à faire leur devoir ... ?

Deux réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Age			Statut			Région	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Ile-de-France	Province
Sous-total Aide ses enfants	91%	91%	90%	99%	91%	84%	92%	90%	88%	90%	91%
... est un moment du quotidien comme un autre	36%	39%	33%	35%	38%	28%	37%	38%	23%	27%	38%
... est un moment de partage et de convivialité	29%	32%	26%	42%	25%	33%	26%	30%	36%	40%	26%
Sous-total Un moment négatif	46%	40%	51%	37%	47%	45%	47%	45%	40%	40%	47%
... est source de dispute avec eux	23%	21%	24%	21%	24%	20%	28%	18%	18%	15%	25%
... est source de stress	21%	19%	23%	21%	20%	26%	19%	22%	21%	24%	20%
... est une corvée	19%	12%	24%	15%	21%	11%	18%	18%	20%	18%	19%
... est un moment calme	13%	17%	9%	18%	13%	9%	13%	12%	15%	17%	11%
Vous n'aidez pas vos enfants à faire leurs devoirs car ils sont autonomes	7%	6%	8%	1%	7%	11%	7%	8%	3%	9%	7%
Vous n'aidez pas vos enfants à faire leurs devoirs car vous avez le sentiment de ne pas avoir le niveau suffisant pour les aider	2%	2%	2%	-	2%	4%	1%	2%	10%	1%	2%



Le moment de l'aide au devoir

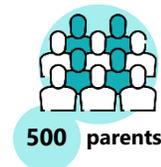


Q. Diriez-vous qu'aider votre/vos enfants à faire leur devoir ... ?

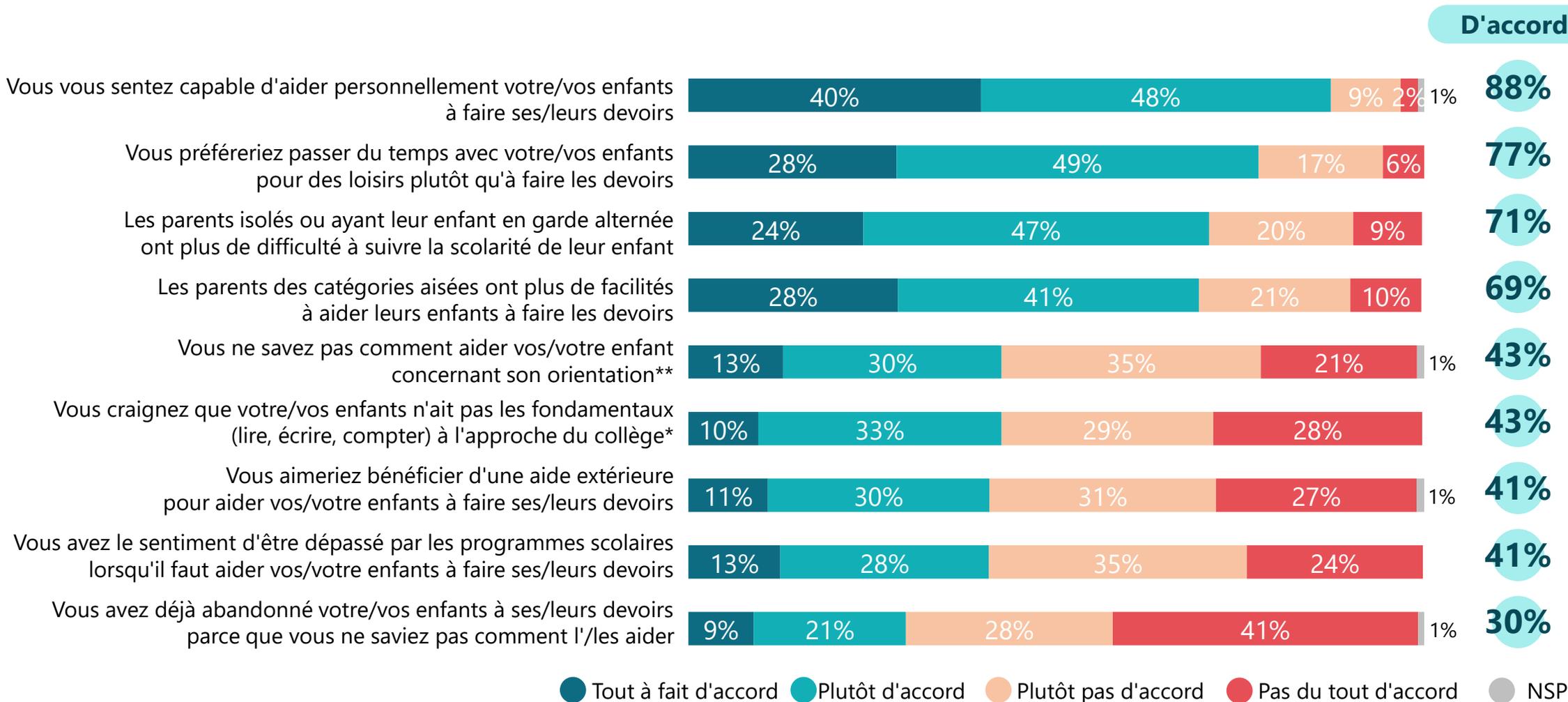
Deux réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Nombre d'enfants de 6 à 18 ans dans le foyer			Situation familiale			Niveau scolaire		
		Un	Deux	Trois ou plus	Famille classique	Famille recomposée	Famille monoparentale	Au moins un enfant en primaire	Au moins un enfant au collège	Au moins un enfant au lycée
Sous-total Aide ses enfants	91%	91%	91%	91%	90%	94%	92%	96%	90%	83%
... est un moment du quotidien comme un autre	36%	36%	37%	34%	36%	32%	43%	39%	35%	30%
... est un moment de partage et de convivialité	29%	30%	27%	29%	30%	30%	14%	30%	23%	29%
Sous-total Un moment négatif	46%	45%	43%	50%	42%	60%	59%	47%	48%	40%
... est source de dispute avec eux	23%	21%	25%	19%	20%	32%	33%	23%	23%	16%
... est source de stress	21%	25%	17%	24%	19%	30%	25%	23%	21%	19%
... est une corvée	19%	14%	16%	27%	18%	20%	19%	20%	23%	21%
... est un moment calme	13%	17%	12%	9%	14%	12%	4%	14%	10%	10%
Vous n'aidez pas vos enfants à faire leurs devoirs car ils sont autonomes	7%	7%	7%	8%	8%	6%	5%	3%	8%	13%
Vous n'aidez pas vos enfants à faire leurs devoirs car vous avez le sentiment de ne pas avoir le niveau suffisant pour les aider	2%	2%	2%	2%	2%	-	2%	1%	2%	4%

Les perceptions des parents concernant l'aide au devoir



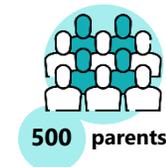
Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



*Item posé uniquement aux parents qui ont au moins un enfant en primaire

**Item posé uniquement aux parents qui ont au moins un enfant au collège et/ou au lycée

Les perceptions des parents concernant l'aide au devoir



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Age			Statut			Région	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Ile-de-France	Province
Vous vous sentez capable d'aider personnellement votre/vos enfants à faire ses/leurs devoirs	88%	88%	87%	87%	89%	83%	88%	88%	84%	78%	89%
Vous préféreriez passer du temps avec votre/vos enfants pour des loisirs plutôt qu'à faire les devoirs	77%	75%	80%	78%	77%	80%	80%	77%	71%	75%	78%
Les parents isolés ou ayant leur enfant en garde alternée ont plus de difficulté à suivre la scolarité de leur enfant	71%	77%	66%	67%	71%	70%	74%	68%	65%	79%	69%
Les parents des catégories aisées ont plus de facilités à aider leurs enfants à faire les devoirs	69%	70%	69%	65%	66%	85%	76%	64%	64%	86%	65%
Vous ne savez pas comment aider vos/votre enfant concernant son orientation**	43%	43%	42%	***	44%	34%	46%	40%	***	48%	41%
Vous craignez que votre/vos enfants n'ait pas les fondamentaux (lire, écrire, compter) à l'approche du collège*	43%	45%	41%	40%	44%	***	40%	46%	***	51%	41%
Vous aimeriez bénéficier d'une aide extérieure pour aider vos/votre enfants à faire ses/leurs devoirs	41%	42%	40%	47%	39%	42%	43%	37%	51%	44%	40%
Vous avez le sentiment d'être dépassé par les programmes scolaires lorsqu'il faut aider vos/votre enfants à faire ses/leurs devoirs	41%	43%	39%	44%	40%	43%	41%	42%	39%	48%	39%
Vous avez déjà abandonné votre/vos enfants à ses/leurs devoirs parce que vous ne saviez pas comment l'/les aider	30%	34%	26%	37%	29%	28%	30%	30%	28%	38%	27%

*Item posé uniquement aux parents qui ont au moins un enfant en primaire

**Item posé uniquement aux parents qui ont au moins un enfant au collège et/ou au lycée

*** En raison d'un nombre trop faible d'interviews, les résultats ne peuvent pas être affichés.

Les perceptions des parents concernant l'aide au devoir



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Nombre d'enfants de 6 à 18 ans dans le foyer			Situation familiale			Niveau scolaire		
		Un	Deux	Trois ou plus	Famille classique	Famille recomposée	Famille monoparentale	Au moins un enfant en primaire	Au moins un enfant au collège	Au moins un enfant au lycée
Vous vous sentez capable d'aider personnellement votre/vos enfants à faire ses/leurs devoirs	88%	86%	89%	85%	88%	88%	80%	90%	85%	86%
Vous préféreriez passer du temps avec votre/vos enfants pour des loisirs plutôt qu'à faire les devoirs	77%	79%	74%	82%	76%	83%	83%	77%	78%	81%
Les parents isolés ou ayant leur enfant en garde alternée ont plus de difficulté à suivre la scolarité de leur enfant	71%	74%	72%	66%	75%	58%	57%	72%	72%	65%
Les parents des catégories aisées ont plus de facilités à aider leurs enfants à faire les devoirs	69%	70%	68%	71%	70%	62%	70%	66%	74%	71%
Vous ne savez pas comment aider vos/votre enfant concernant son orientation**	43%	41%	40%	47%	43%	***	***	41%	42%	47%
Vous craignez que votre/vos enfants n'ait pas les fondamentaux (lire, écrire, compter) à l'approche du collège*	43%	43%	39%	47%	41%	***	***	43%	40%	48%
Vous aimeriez bénéficier d'une aide extérieure pour aider vos/votre enfants à faire ses/leurs devoirs	41%	44%	36%	45%	39%	58%	42%	41%	44%	37%
Vous avez le sentiment d'être dépassé par les programmes scolaires lorsqu'il faut aider vos/votre enfants à faire ses/leurs devoirs	41%	48%	36%	42%	40%	45%	45%	38%	42%	44%
Vous avez déjà abandonné votre/vos enfants à ses/leurs devoirs parce que vous ne saviez pas comment l'/les aider	30%	32%	28%	31%	28%	43%	27%	29%	30%	31%

*Item posé uniquement aux parents qui ont au moins un enfant en primaire

**Item posé uniquement aux parents qui ont au moins un enfant au collège et/ou au lycée

*** En raison d'un nombre trop faible d'interviews, les résultats ne peuvent pas être affichés.

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com