

“opinionway pour **E.LECLERC** 

Les Français, l'évolution de la consommation de vin et les Foires aux Vins

Avril 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1428 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus, dont :

- **1086 consommateurs de vin ;**
- **...dont 505 consommateurs de vin « réguliers ».**

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 22 au 27 février 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour E.Leclerc »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





01

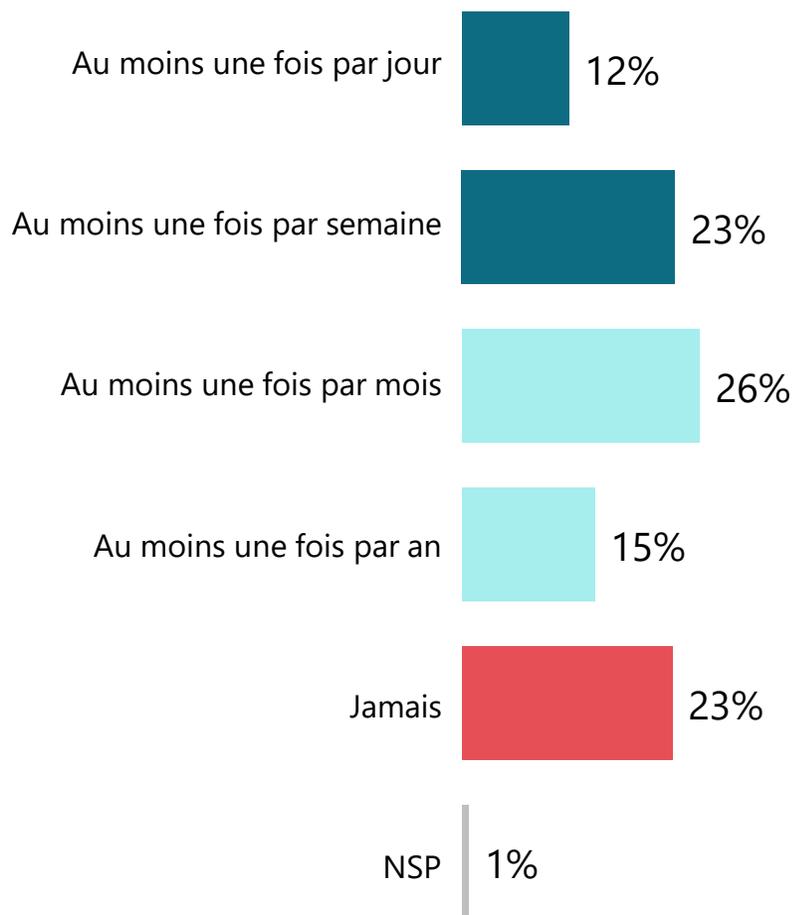
Le profil des consommateurs de vin



La fréquence de consommation de vin



Q. A quelle fréquence buvez-vous du vin ?



Consommateurs de vin
76%

Consommateurs réguliers
35%

Consommateurs occasionnels
41%



La fréquence de consommation de vin



Q. A quelle fréquence buvez-vous du vin ?

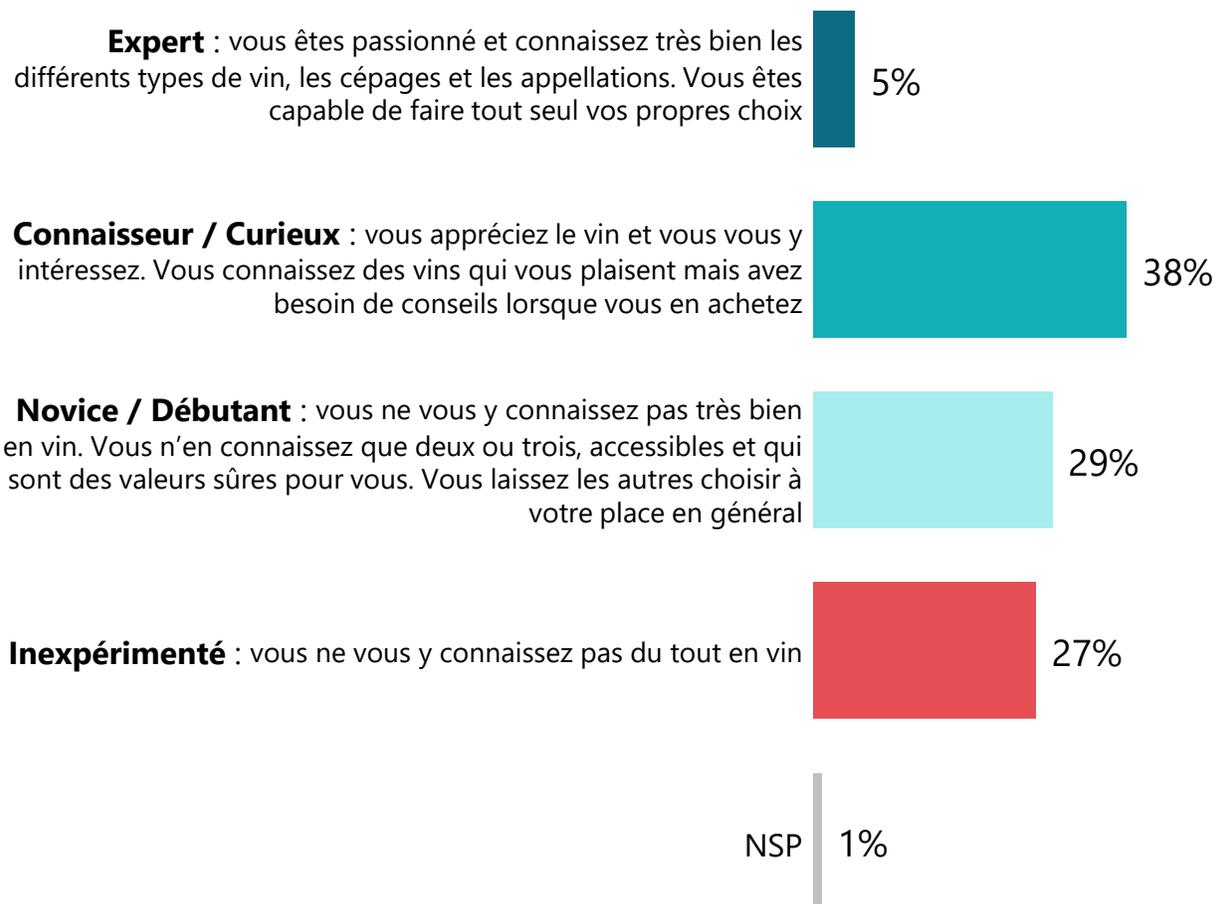
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Consommateurs de vin	76%	84%	69%	51%	65%	76%	82%	87%	84%	71%	75%
... dont Consommateurs réguliers	35%	45%	26%	15%	20%	31%	41%	51%	38%	30%	38%
<i>Au moins une fois par jour</i>	12%	17%	7%	5%	5%	8%	10%	23%	10%	7%	17%
<i>Au moins une fois par semaine</i>	23%	28%	19%	10%	15%	23%	31%	28%	28%	23%	21%
... dont Consommateurs occasionnels	41%	39%	43%	36%	45%	45%	41%	36%	46%	41%	37%
<i>Au moins une fois par mois</i>	26%	25%	27%	23%	27%	31%	25%	23%	30%	26%	24%
<i>Au moins une fois par an</i>	15%	14%	16%	13%	18%	14%	16%	13%	16%	15%	13%
Jamais	23%	16%	30%	46%	34%	24%	17%	13%	15%	29%	24%



Le niveau de connaissance en vin



Q. Comment définiriez-vous votre niveau de connaissance en ce qui concerne le vin ?





Le niveau de connaissance en vin



Q. Comment définiriez-vous votre niveau de connaissance en ce qui concerne le vin ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin			
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	...dont régulier	...dont occasionnel	Non
Expert	5%	7%	3%	4%	3%	6%	5%	6%	7%	4%	4%	6%	10%	3%	1%
Connaisseur / Curieux	38%	46%	30%	12%	29%	31%	46%	51%	41%	31%	41%	48%	62%	35%	5%
Novice / Débutant	29%	28%	30%	34%	34%	32%	27%	25%	28%	34%	27%	35%	26%	43%	11%
Inexpérimenté	27%	18%	35%	47%	33%	30%	22%	17%	23%	30%	26%	10%	2%	18%	82%



02

Les goûts en termes de vin

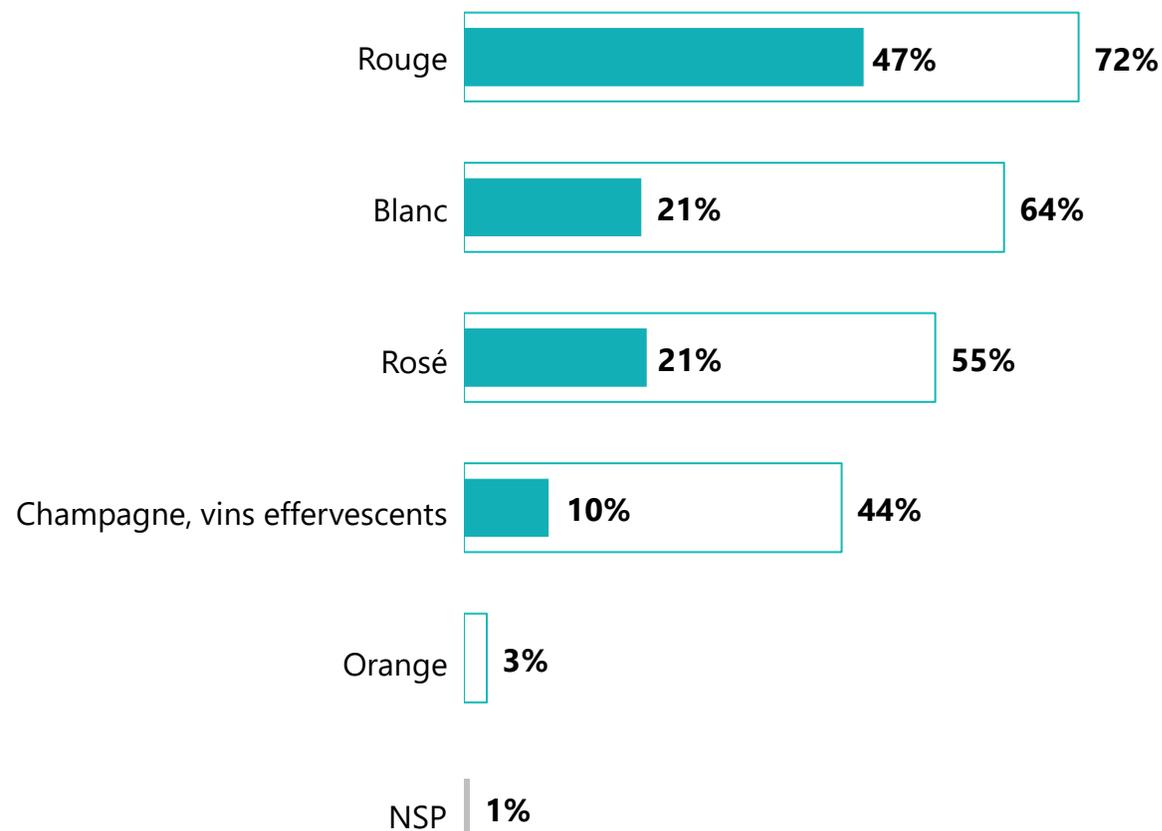
“ Les types de vin les plus fréquemment consommés



Q. Quels types de vin consommez-vous le plus fréquemment ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
En premier ? Et ensuite (Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%)

En premier Au total



Les types de vin les plus fréquemment consommés

1086 personnes

Q. Quels types de vin consommez-vous le plus fréquemment ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
En premier ? Et ensuite (Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%)

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Rouge	72%	81%	63%	44%	64%	70%	75%	81%	73%	64%	77%	82%	64%
Blanc	64%	61%	66%	79%	73%	63%	64%	56%	68%	61%	62%	64%	63%
Rosé	55%	55%	56%	57%	61%	59%	53%	52%	53%	58%	56%	54%	57%
Champagne, vins effervescents	44%	43%	46%	34%	39%	44%	49%	45%	48%	38%	46%	45%	44%
Orange	3%	2%	3%	1%	2%	5%	2%	2%	2%	4%	2%	4%	2%



Les vins préférés des consommateurs

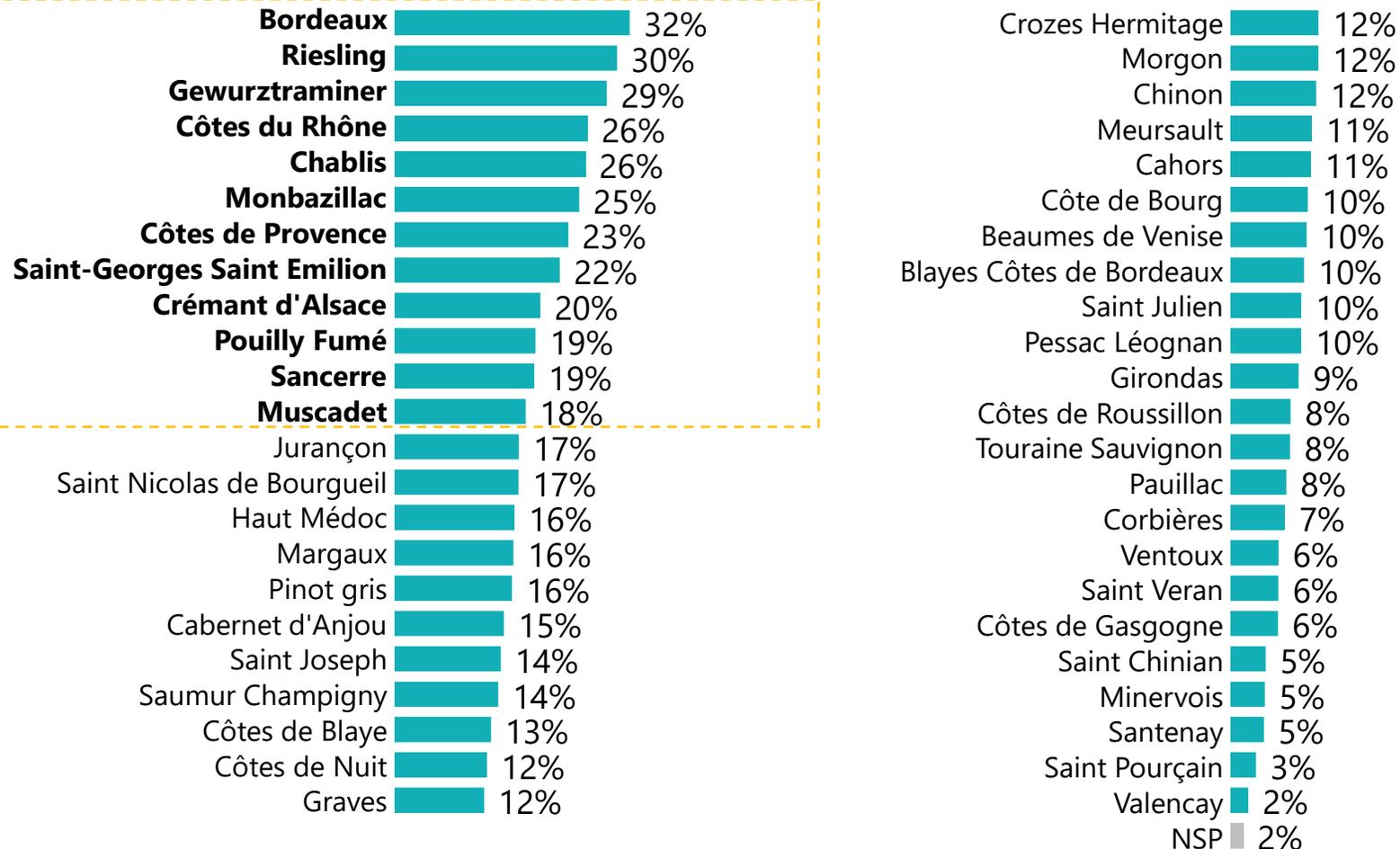


1086 personnes

Q. Parmi les vins suivants, quels sont ceux que vous préférez ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

TOP 10





Les vins préférés des consommateurs



1086 personnes

Q. Parmi les vins suivants, quels sont ceux que vous préférez ?

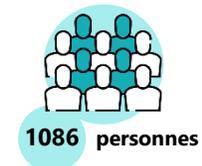
Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%)

TOP 10

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Bordeaux	32%	36%	27%	29%	36%	30%	31%	32%	31%	33%	31%	35%	29%
Riesling	30%	30%	31%	8%	21%	28%	38%	33%	34%	26%	30%	32%	28%
Gewurztraminer	29%	30%	27%	21%	18%	23%	38%	32%	29%	25%	31%	30%	27%
Côtes du Rhône	26%	31%	20%	20%	17%	21%	28%	34%	25%	19%	31%	32%	21%
Chablis	26%	27%	25%	16%	14%	22%	28%	34%	25%	21%	30%	32%	21%
Monbazillac	25%	21%	29%	33%	29%	28%	27%	17%	25%	30%	22%	22%	27%
Côtes de Provence	23%	25%	22%	16%	22%	17%	29%	26%	22%	23%	25%	26%	21%
Saint-Georges Saint Emilion	22%	26%	18%	7%	16%	22%	29%	24%	22%	21%	23%	27%	18%
Crémant d'Alsace	20%	18%	22%	6%	18%	19%	23%	21%	20%	18%	21%	20%	20%
Pouilly Fumé	19%	21%	17%	4%	8%	18%	25%	22%	21%	14%	21%	25%	14%
Sancerre	19%	20%	17%	13%	10%	15%	25%	21%	19%	13%	22%	24%	14%
Muscadet	18%	18%	17%	15%	17%	16%	20%	18%	18%	17%	18%	19%	16%
Jurançon	17%	15%	18%	18%	11%	15%	21%	16%	17%	13%	19%	16%	17%
Saint Nicolas de Bourgueil	17%	21%	11%	4%	7%	10%	21%	25%	18%	7%	22%	19%	14%
Haut Médoc	16%	21%	11%	6%	9%	14%	21%	19%	16%	14%	18%	20%	13%
Margaux	16%	19%	13%	5%	13%	12%	21%	19%	18%	11%	18%	20%	13%



Les vins préférés des consommateurs



1086 personnes

Q. Parmi les vins suivants, quels sont ceux que vous préférez ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%)

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Pinot gris	16%	14%	17%	3%	12%	18%	20%	15%	19%	14%	15%	17%	14%
Cabernet d'Anjou	15%	13%	17%	17%	24%	13%	15%	12%	15%	17%	13%	14%	15%
Saint Joseph	14%	18%	10%	10%	10%	11%	13%	21%	14%	11%	17%	19%	10%
Saumur champigny	14%	17%	11%	7%	8%	9%	15%	21%	13%	9%	18%	17%	11%
Côtes de Blaye	13%	17%	8%	8%	7%	9%	17%	17%	13%	9%	16%	17%	9%
Côtes de Nuit	12%	15%	10%	-	5%	12%	17%	15%	16%	8%	13%	18%	7%
Graves	12%	16%	8%	3%	7%	11%	15%	14%	15%	8%	13%	16%	8%
Crozes Hermitage	12%	16%	7%	5%	8%	10%	14%	15%	13%	9%	12%	17%	7%
Morgon	12%	16%	7%	2%	5%	6%	15%	19%	11%	7%	16%	17%	7%
Chinon	12%	13%	10%	7%	6%	10%	14%	14%	13%	10%	12%	12%	11%
Meursault	11%	13%	8%	3%	3%	6%	14%	18%	12%	5%	14%	16%	6%
Cahors	11%	13%	9%	5%	9%	9%	12%	13%	10%	7%	14%	14%	8%
Côte de Bourg	10%	14%	7%	5%	4%	8%	13%	14%	9%	9%	13%	16%	6%
Beaumes de Venise	10%	11%	9%	3%	6%	8%	11%	15%	11%	6%	12%	12%	9%
Blayes Côtes de Bordeaux	10%	12%	7%	3%	4%	7%	12%	14%	9%	8%	12%	14%	7%



Les vins préférés des consommateurs



Q. Parmi les vins suivants, quels sont ceux que vous préférez ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%)

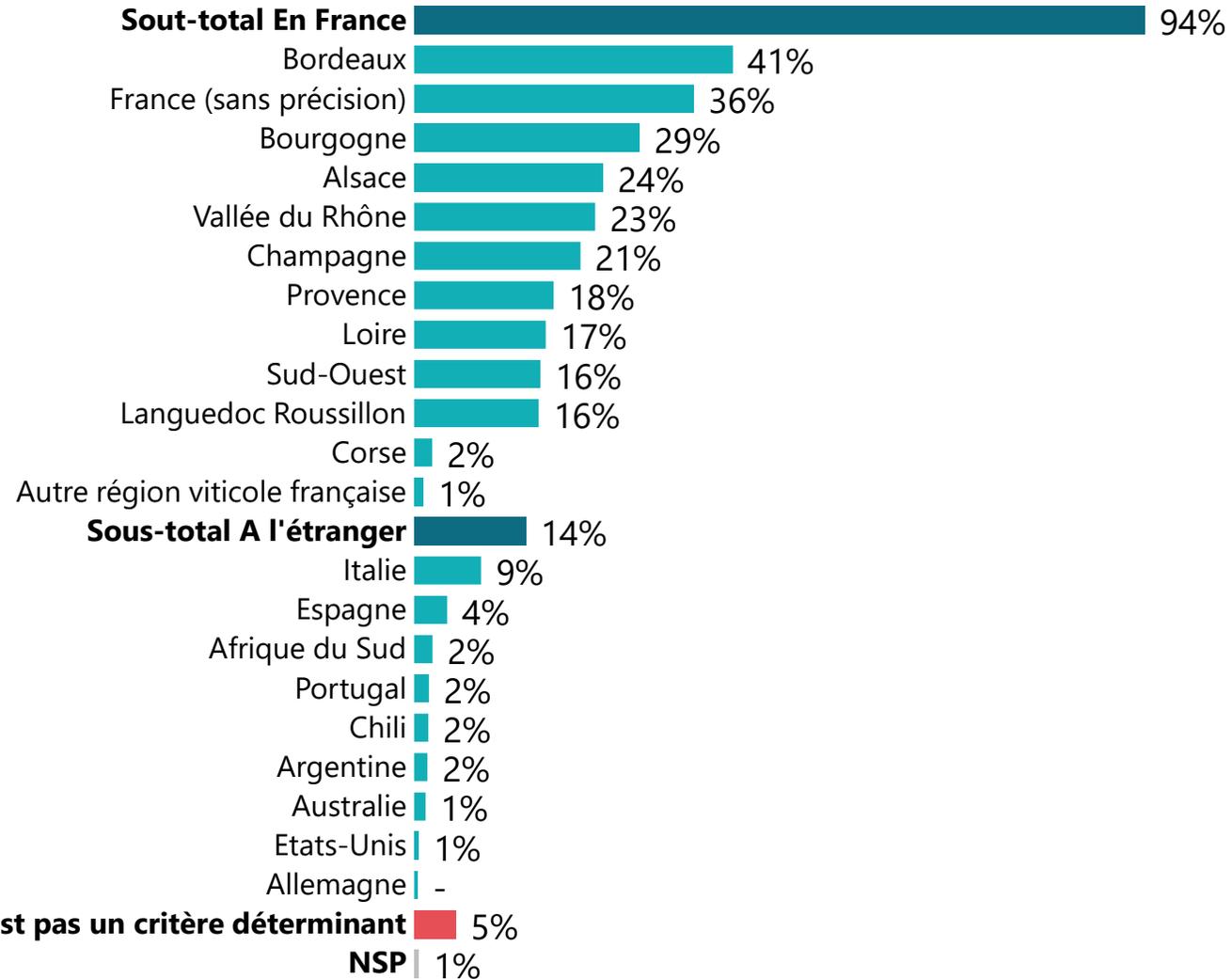
	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Saint Julien	10%	12%	7%	-	7%	8%	13%	11%	9%	8%	11%	14%	6%
Pessac Léognan	10%	13%	5%	2%	1%	11%	13%	11%	12%	6%	9%	13%	6%
Girondas	9%	12%	6%	7%	4%	7%	9%	14%	8%	7%	12%	12%	7%
Côtes de Roussillon	8%	9%	7%	3%	7%	6%	9%	11%	8%	6%	10%	9%	7%
Touraine Sauvignon	8%	9%	7%	1%	3%	9%	10%	9%	7%	8%	9%	8%	8%
Pauillac	8%	10%	5%	2%	2%	7%	10%	9%	9%	4%	9%	11%	5%
Corbières	7%	9%	5%	1%	3%	7%	9%	9%	7%	6%	8%	9%	6%
Ventoux	6%	8%	5%	2%	5%	4%	7%	10%	6%	6%	7%	10%	3%
Saint Veran	6%	6%	7%	6%	2%	6%	8%	8%	7%	6%	7%	9%	4%
Côtes de Gascogne	6%	6%	6%	8%	6%	6%	6%	7%	8%	5%	6%	8%	5%
Saint Chinian	5%	6%	4%	-	3%	4%	7%	6%	4%	4%	6%	7%	3%
Minervois	5%	7%	2%	3%	5%	2%	6%	5%	4%	4%	5%	6%	4%
Santenay	5%	6%	3%	2%	4%	4%	4%	6%	4%	3%	5%	7%	2%
Saint Pourçain	3%	5%	2%	3%	1%	2%	4%	5%	3%	1%	5%	5%	2%
Valencay	2%	3%	2%	5%	3%	1%	2%	3%	2%	1%	4%	3%	2%

“ Les régions viticoles des vins les plus souvent achetés



Q. De quelle(s) région(s) viticole(s) ou pays proviennent le plus souvent les vins que vous achetez ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%)





Les régions viticoles des vins les plus souvent achetés



1086 personnes

Q. De quelle(s) région(s) viticole(s) ou pays proviennent le plus souvent les vins que vous achetez ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Sous-total En France	94%	96%	92%	86%	88%	94%	96%	97%	96%	90%	96%	97%	92%
Bordeaux	41%	47%	34%	33%	40%	41%	37%	47%	41%	38%	43%	47%	36%
France (sans précision)	36%	36%	36%	41%	34%	30%	39%	38%	35%	33%	39%	39%	33%
Bourgogne	29%	32%	26%	12%	23%	30%	33%	31%	34%	22%	30%	33%	26%
Alsace	24%	24%	24%	16%	16%	24%	27%	27%	27%	20%	25%	27%	22%
Vallée du Rhône	23%	29%	17%	7%	9%	20%	25%	34%	24%	17%	27%	31%	17%
Champagne	21%	22%	21%	13%	16%	20%	23%	25%	25%	12%	24%	23%	20%
Provence	18%	20%	16%	20%	12%	17%	18%	21%	18%	14%	21%	20%	16%
Loire	17%	18%	15%	10%	8%	10%	21%	24%	16%	10%	23%	17%	16%
Sud-Ouest	16%	18%	14%	9%	11%	13%	20%	19%	16%	14%	18%	19%	14%
Languedoc Roussillon	16%	17%	15%	15%	10%	15%	17%	19%	17%	12%	18%	18%	14%
Corse	2%	2%	3%	1%	1%	3%	3%	3%	2%	3%	2%	3%	1%
Autre région viticole française	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	2%	-	2%	1%	2%	1%



Les régions viticoles des vins les plus souvent achetés



Q. De quelle(s) région(s) viticole(s) ou pays proviennent le plus souvent les vins que vous achetez ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%)

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Sous-total A l'étranger	14%	15%	13%	13%	13%	10%	17%	17%	12%	15%	16%	20%	10%
Italie	9%	8%	9%	9%	5%	7%	12%	8%	8%	9%	10%	12%	6%
Espagne	4%	5%	3%	-	4%	2%	5%	6%	4%	3%	5%	6%	3%
Afrique du Sud	2%	3%	2%	-	2%	2%	4%	2%	3%	1%	3%	3%	1%
Portugal	2%	3%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	3%	2%	3%	1%
Chili	2%	2%	1%	1%	1%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	3%	1%
Argentine	2%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	1%
Australie	1%	2%	1%	-	1%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	2%	1%
Etats-Unis	1%	1%	-	-	1%	1%	-	-	1%	1%	-	1%	-
Allemagne	-	-	-	-	1%	1%	-	-	-	1%	1%	1%	-
C'est sans importance, ce n'est pas un critère déterminant	5%	4%	7%	14%	10%	6%	3%	3%	3%	9%	4%	3%	8%



03

L'évolution de la
consommation de vin



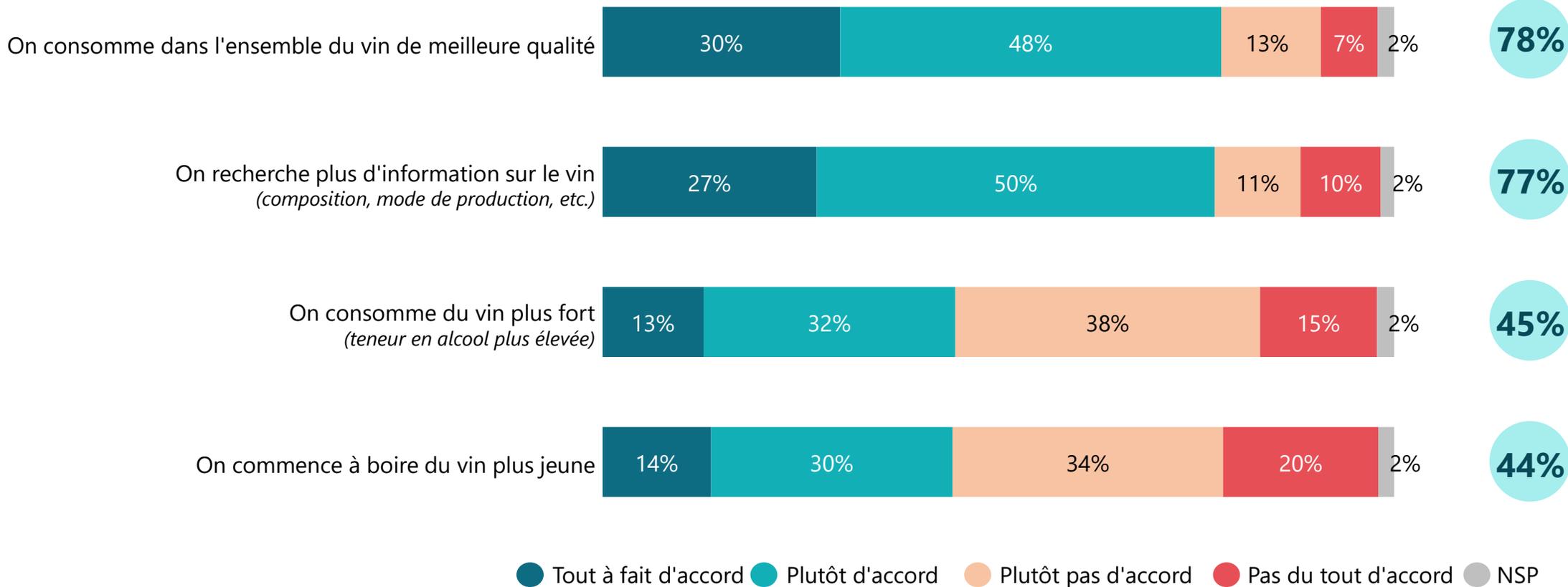
L'opinion sur l'évolution de la consommation de vin



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Aujourd'hui, par rapport à il y a 50 ans...

Total D'accord





L'opinion sur l'évolution de la consommation de vin



Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Aujourd'hui, par rapport à il y a 50 ans...

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin			
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	...dont régulier	...dont occasionnel	Non
On consomme dans l'ensemble du vin de meilleure qualité	78%	84%	73%	65%	70%	73%	84%	88%	79%	74%	81%	86%	88%	84%	55%
On recherche plus d'information sur le vin <i>(composition, mode de production, etc.)</i>	77%	81%	74%	70%	71%	73%	83%	83%	80%	74%	78%	85%	88%	82%	54%
On consomme du vin plus fort <i>(teneur en alcool plus élevée)</i>	45%	48%	41%	32%	45%	45%	43%	49%	47%	42%	45%	48%	58%	38%	35%
On commence à boire du vin plus jeune	44%	41%	47%	50%	52%	48%	40%	37%	44%	48%	43%	45%	46%	44%	42%



04

L'initiation personnelle au vin et l'évolution de son rapport au vin



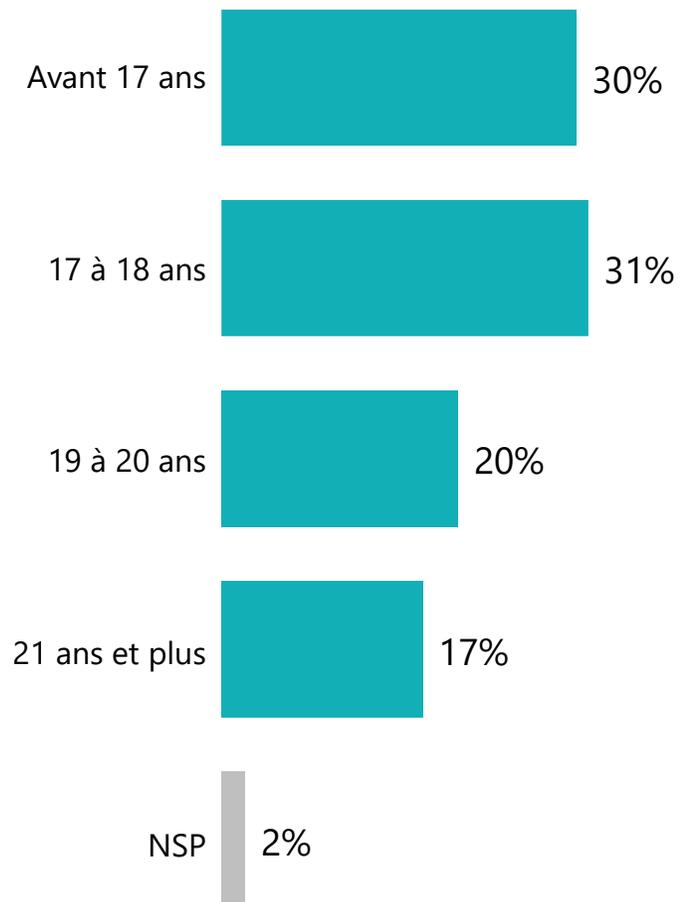
L'âge d'initiation au vin



Q. A quel âge avez-vous consommé du vin pour la première fois ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon

Question ouverte numérique



Age moyen
18 ans



L'âge d'initiation au vin



Q. A quel âge avez-vous consommé du vin pour la première fois ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon

Question ouverte numérique

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Avant 17 ans	30%	36%	23%	50%	30%	31%	26%	28%	33%	27%	29%	30%	30%
17 à 18 ans	31%	33%	29%	29%	22%	30%	37%	31%	32%	30%	31%	34%	28%
19 à 20 ans	20%	16%	25%	14%	28%	18%	18%	21%	18%	21%	21%	19%	21%
21 ans et plus	17%	13%	21%	5%	16%	19%	18%	18%	16%	19%	16%	15%	19%
Âge moyen (en années)	18	17	19	16	18	18	19	19	18	18	18	18	18



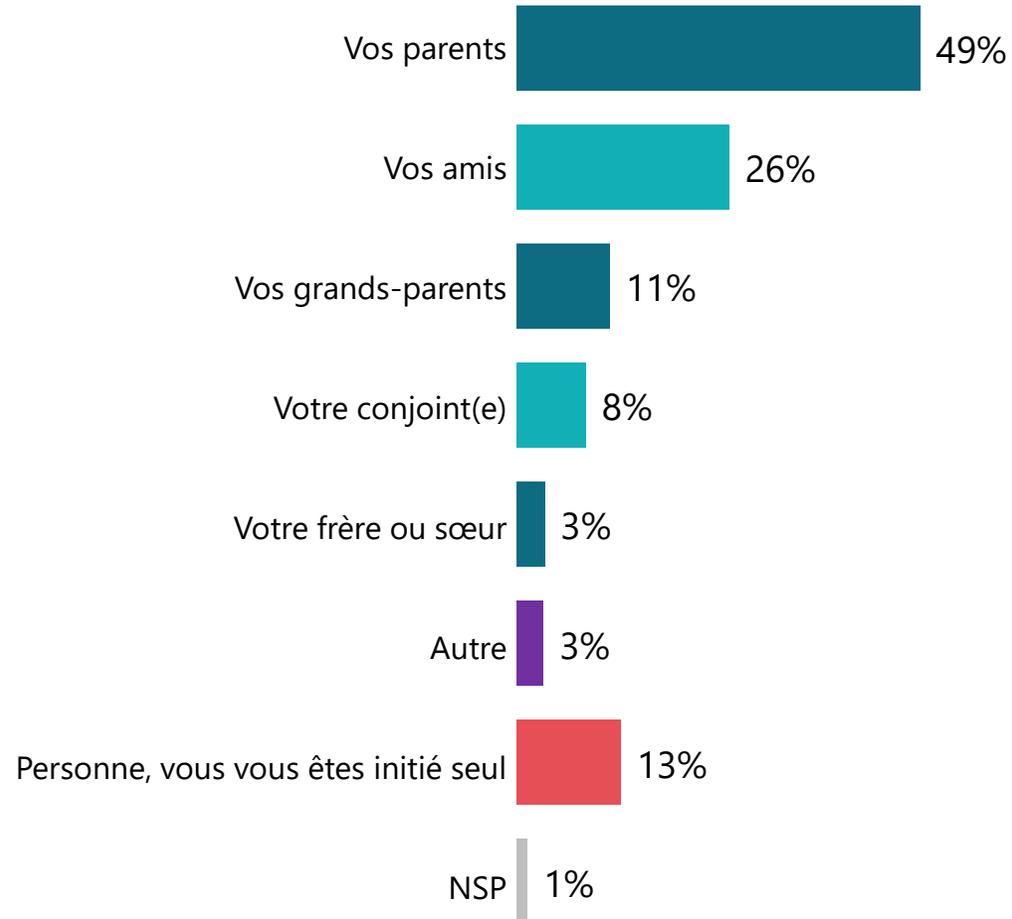
Les personnes ayant initié à la consommation de vin



1086 personnes

Q. Qui vous a initié à la consommation de vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



A été initié

86%

...dont Par sa famille

58%



Les personnes ayant initié à la consommation de vin



Q. Qui vous a initié à la consommation de vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Sous-total A été initié	86%	85%	87%	92%	87%	89%	85%	83%	90%	87%	82%	86%	86%
...dont Sous-total Par sa famille	58%	59%	56%	68%	59%	55%	60%	55%	65%	57%	53%	58%	58%
...Vos parents	49%	50%	47%	49%	46%	46%	51%	51%	56%	45%	46%	50%	48%
...Vos grands-parents	11%	12%	10%	21%	14%	13%	11%	7%	14%	11%	9%	10%	12%
...Votre frère ou sœur	3%	3%	4%	12%	6%	2%	3%	1%	2%	7%	2%	3%	3%
Vos amis	26%	26%	25%	28%	31%	28%	26%	21%	25%	27%	25%	27%	25%
Votre conjoint(e)	8%	3%	15%	7%	6%	11%	7%	9%	8%	9%	9%	10%	7%
Autre	3%	4%	3%	2%	2%	3%	2%	5%	3%	3%	4%	3%	4%
Personne, vous vous êtes initié seul	13%	13%	12%	8%	12%	11%	13%	16%	8%	13%	16%	13%	12%



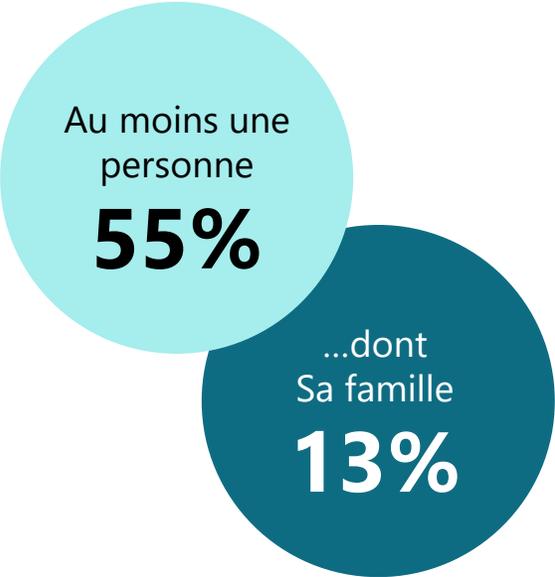
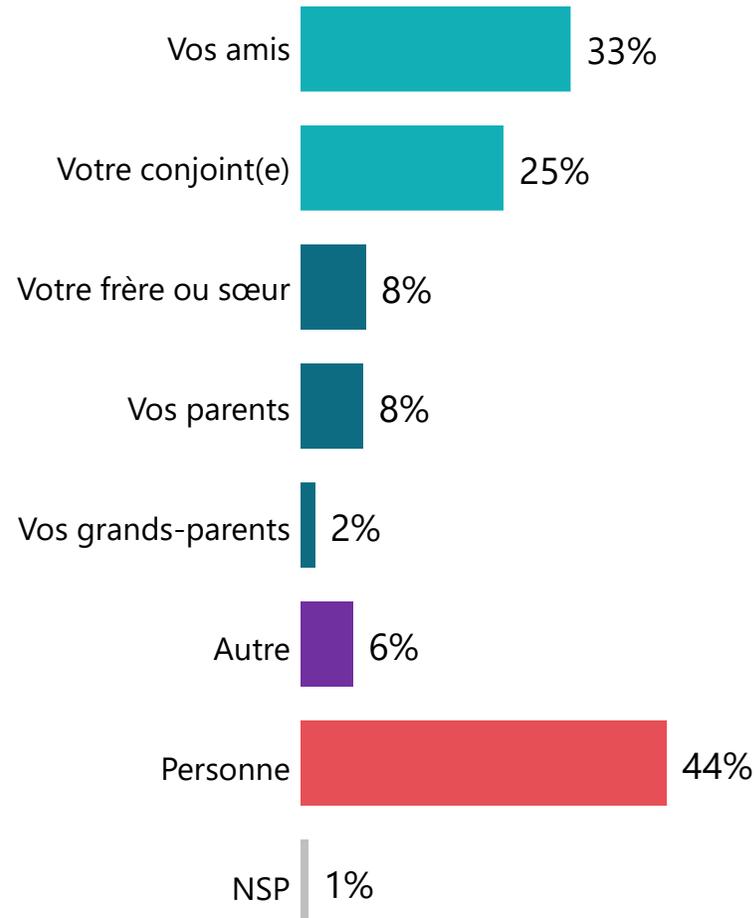
Les personnes à qui on transmet son goût du vin



1086 personnes

Q. Et à qui aimez-vous transmettre votre goût pour le vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





Les personnes à qui on transmet son goût du vin



Q. Et à qui aimez-vous transmettre votre goût pour le vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Sous-total Au moins une personne	55%	61%	47%	51%	49%	58%	60%	50%	63%	53%	50%	68%	43%
Vos amis	33%	38%	27%	29%	25%	33%	35%	34%	38%	28%	32%	42%	25%
Votre conjoint(e)	25%	29%	20%	12%	18%	30%	28%	23%	30%	23%	22%	34%	16%
...dont Sous-total Sa famille	13%	14%	13%	23%	20%	14%	15%	7%	16%	16%	10%	16%	11%
...Votre frère ou sœur	8%	7%	8%	16%	8%	6%	10%	5%	8%	8%	8%	11%	5%
...Vos parents	8%	8%	7%	11%	14%	9%	9%	3%	9%	11%	5%	8%	7%
...Vos grands-parents	2%	3%	1%	4%	4%	2%	1%	1%	3%	2%	-	2%	2%
Autre	6%	8%	5%	-	-	2%	10%	11%	7%	2%	9%	9%	4%
Personne	44%	38%	52%	49%	49%	41%	39%	49%	36%	47%	49%	31%	56%

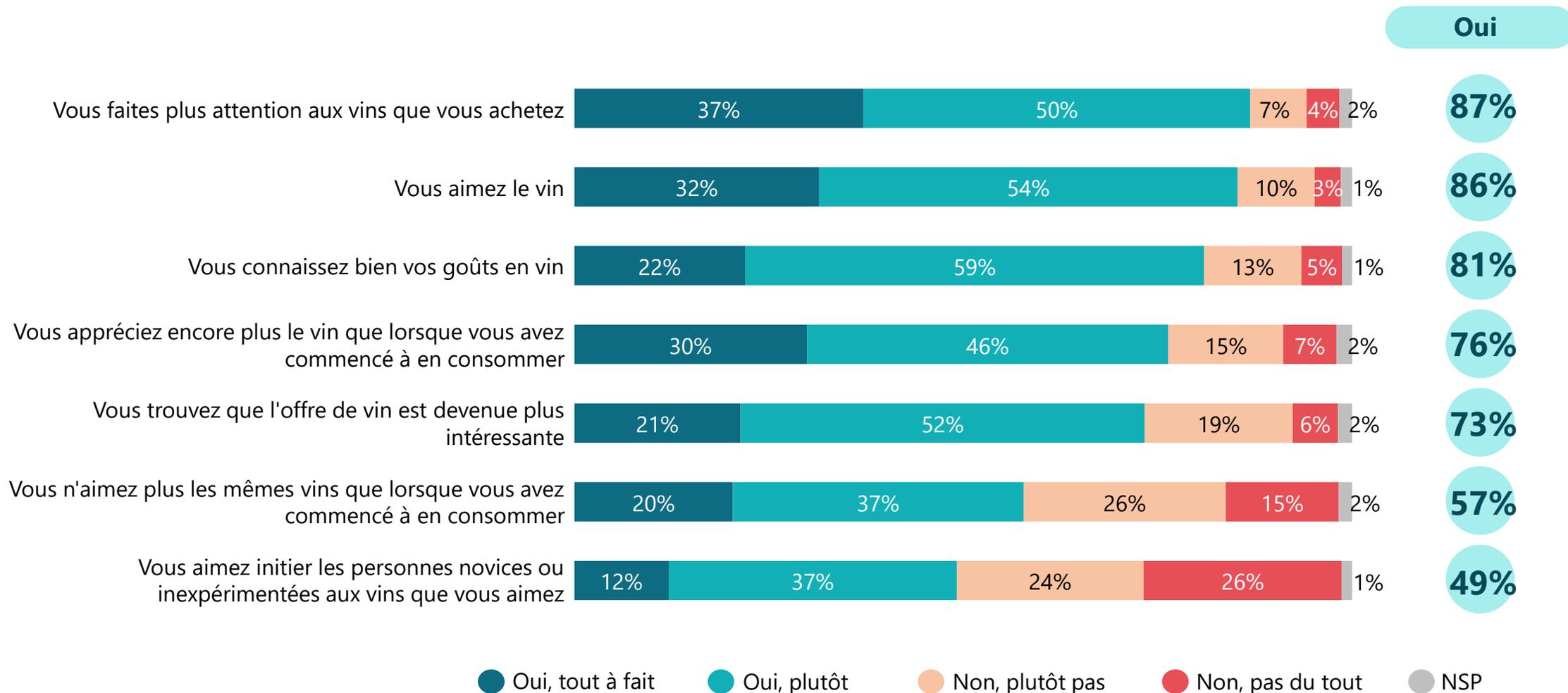


Le rapport actuel au vin



Q. Aujourd'hui, diriez-vous que... ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon





Le rapport actuel au vin



Q. Aujourd'hui, diriez-vous que... ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon

	% Oui	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Vous faites plus attention aux vins que vous achetez	87%	90%	84%	74%	76%	86%	89%	93%	86%	83%	91%	92%	83%
Vous aimez le vin	86%	89%	81%	76%	80%	89%	87%	85%	85%	88%	84%	94%	78%
Vous connaissez bien vos goûts en vin	81%	87%	75%	59%	70%	81%	85%	87%	84%	77%	82%	91%	73%
Vous appréciez encore plus le vin que lorsque vous avez commencé à en consommer	76%	79%	74%	62%	79%	84%	75%	73%	80%	76%	74%	85%	69%
Vous trouvez que l'offre de vin est devenue plus intéressante	73%	75%	71%	67%	71%	70%	78%	74%	74%	72%	74%	80%	67%
Vous n'aimez plus les mêmes vins que lorsque vous avez commencé à en consommer	57%	58%	57%	51%	57%	55%	58%	62%	61%	56%	56%	64%	52%
Vous aimez initier les personnes novices ou inexpérimentées aux vins que vous aimez	49%	54%	44%	46%	49%	52%	55%	43%	54%	52%	44%	62%	38%



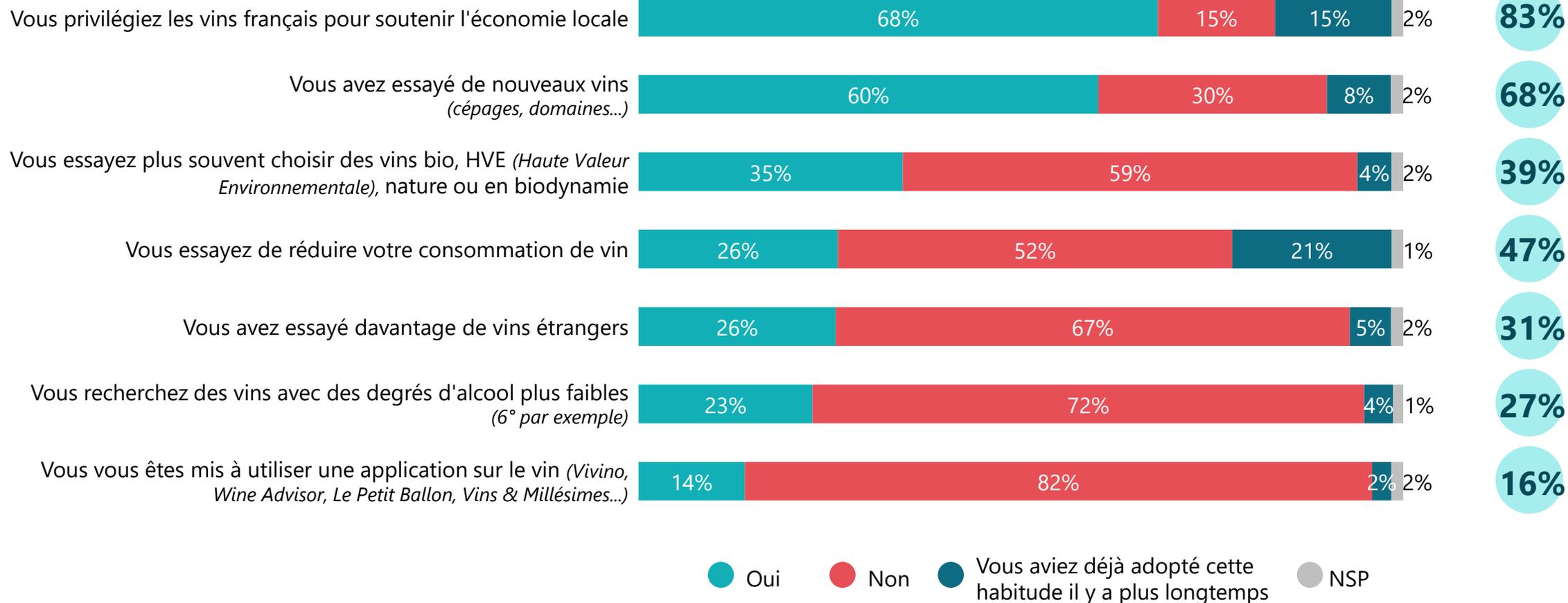
Les nouvelles habitudes adoptées en matière de vin



Q. Au cours des cinq dernières années, avez-vous adopté chacun des comportements suivants en matière de consommation et d'achat de vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon

A déjà adopté





Les nouvelles habitudes adoptées en matière de vin



Q. Au cours des cinq dernières années, avez-vous adopté chacun des comportements suivants en matière de consommation et d'achat de vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon

	% Oui	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Vous privilégiez les vins français pour soutenir l'économie locale	68%	66%	70%	77%	70%	66%	70%	65%	70%	68%	66%	69%	67%
Vous avez essayé de nouveaux vins (cépages, domaines...)	60%	60%	60%	70%	62%	63%	60%	54%	64%	61%	56%	66%	55%
Vous essayez plus souvent choisir des vins bio, HVE (Haute Valeur Environnementale), nature ou en biodynamie	35%	33%	36%	38%	38%	35%	39%	28%	43%	32%	29%	41%	29%
Vous essayez de réduire votre consommation de vin	26%	28%	24%	30%	23%	21%	27%	29%	23%	25%	30%	30%	23%
Vous avez essayé davantage de vins étrangers	26%	30%	21%	34%	25%	30%	26%	20%	28%	28%	22%	33%	20%
Vous recherchez des vins avec des degrés d'alcool plus faibles (6° par exemple)	23%	18%	27%	27%	27%	27%	23%	17%	24%	26%	19%	22%	23%
Vous vous êtes mis à utiliser une application sur le vin (Vivino, Wine Advisor, Le Petit Ballon, Vins & Millésimes...)	14%	16%	12%	21%	16%	19%	14%	8%	20%	16%	8%	21%	8%



05

Les pratiques en matière
d'achat de vin



Les critères actuels d'achat du vin

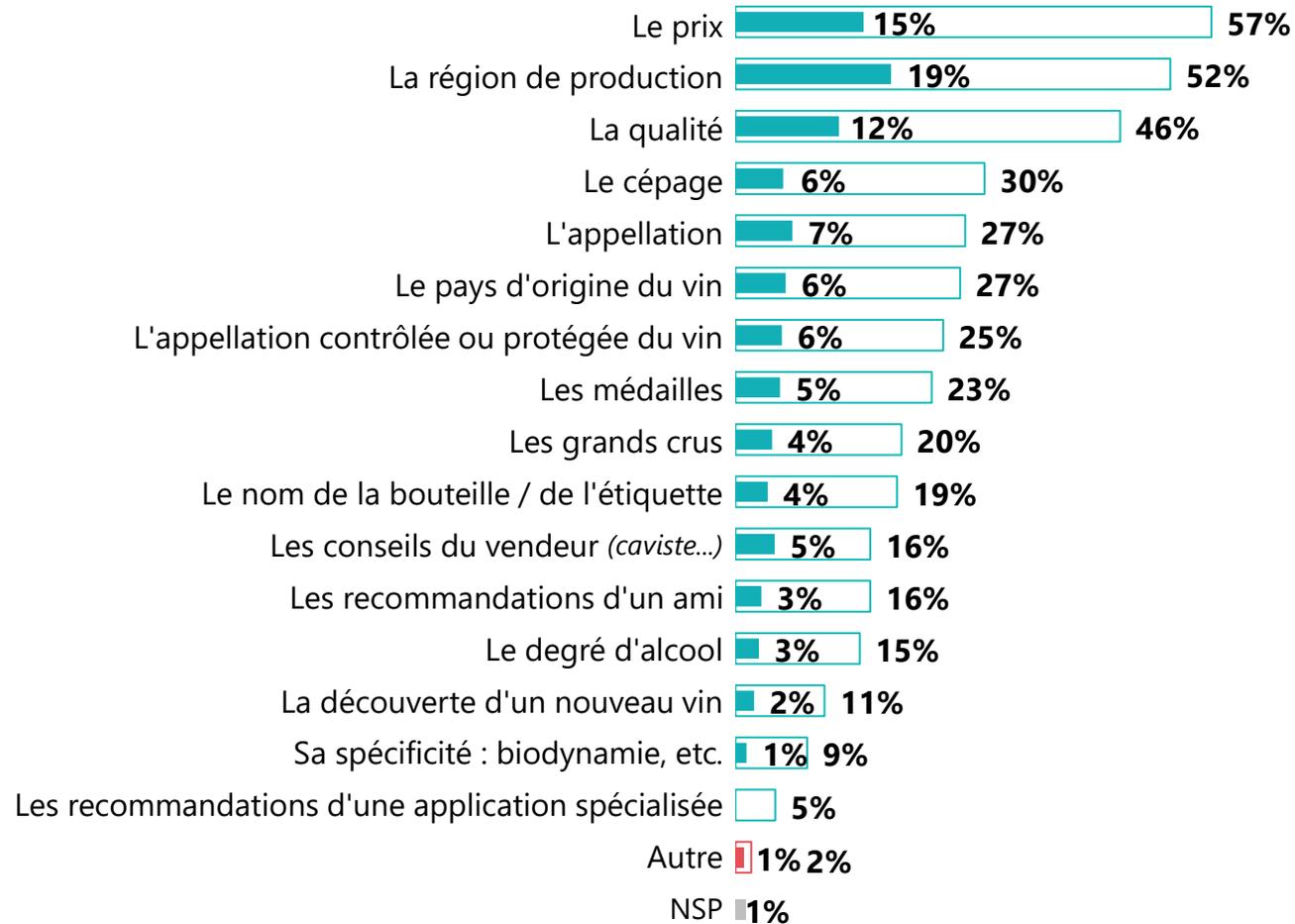


1086 personnes

Q. Au moment d'acheter un vin, quels critères guident votre choix ?

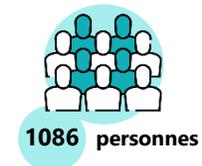
Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
En premier ? Et ensuite (Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%)

En premier Au total





Les critères actuels d'achat du vin



Q. Au moment d'acheter un vin, quels critères guident votre choix ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
En premier ? Et ensuite (Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%)

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Le prix	57%	60%	53%	67%	63%	57%	50%	57%	52%	60%	58%	55%	58%
La région de production	52%	57%	45%	32%	33%	42%	60%	64%	47%	45%	60%	58%	46%
La qualité	46%	50%	41%	35%	39%	41%	51%	50%	44%	46%	47%	50%	42%
Le cépage	30%	31%	28%	18%	23%	29%	30%	36%	32%	23%	32%	35%	25%
L'appellation	27%	30%	24%	12%	21%	27%	30%	32%	27%	24%	30%	30%	25%
Le pays d'origine du vin	27%	26%	27%	28%	20%	24%	28%	30%	24%	24%	30%	26%	27%
L'appellation contrôlée ou protégée du vin	25%	25%	25%	20%	17%	27%	26%	26%	25%	24%	26%	27%	23%
Les médailles	23%	23%	24%	21%	18%	28%	26%	20%	23%	23%	23%	25%	22%
Les grands crus	20%	21%	18%	18%	17%	22%	19%	20%	16%	22%	21%	22%	17%
Le nom de la bouteille / de l'étiquette	19%	19%	19%	39%	28%	19%	17%	13%	20%	20%	18%	21%	18%
Les conseils du vendeur (caviste...)	16%	14%	18%	15%	16%	19%	17%	13%	18%	15%	15%	16%	17%
Les recommandations d'un ami	16%	12%	21%	33%	15%	18%	18%	10%	16%	20%	14%	14%	18%
Le degré d'alcool	15%	14%	16%	29%	16%	10%	13%	17%	13%	15%	15%	19%	11%
La découverte d'un nouveau vin	11%	11%	10%	13%	8%	11%	13%	8%	9%	12%	10%	16%	6%
Sa spécificité : biodynamie, etc.	9%	9%	8%	4%	7%	9%	11%	8%	9%	5%	10%	12%	6%
Les recommandations d'une application spécialisée	5%	5%	5%	3%	7%	6%	4%	3%	5%	5%	4%	6%	3%



Les critères d'achat du vin privilégiés à l'avenir

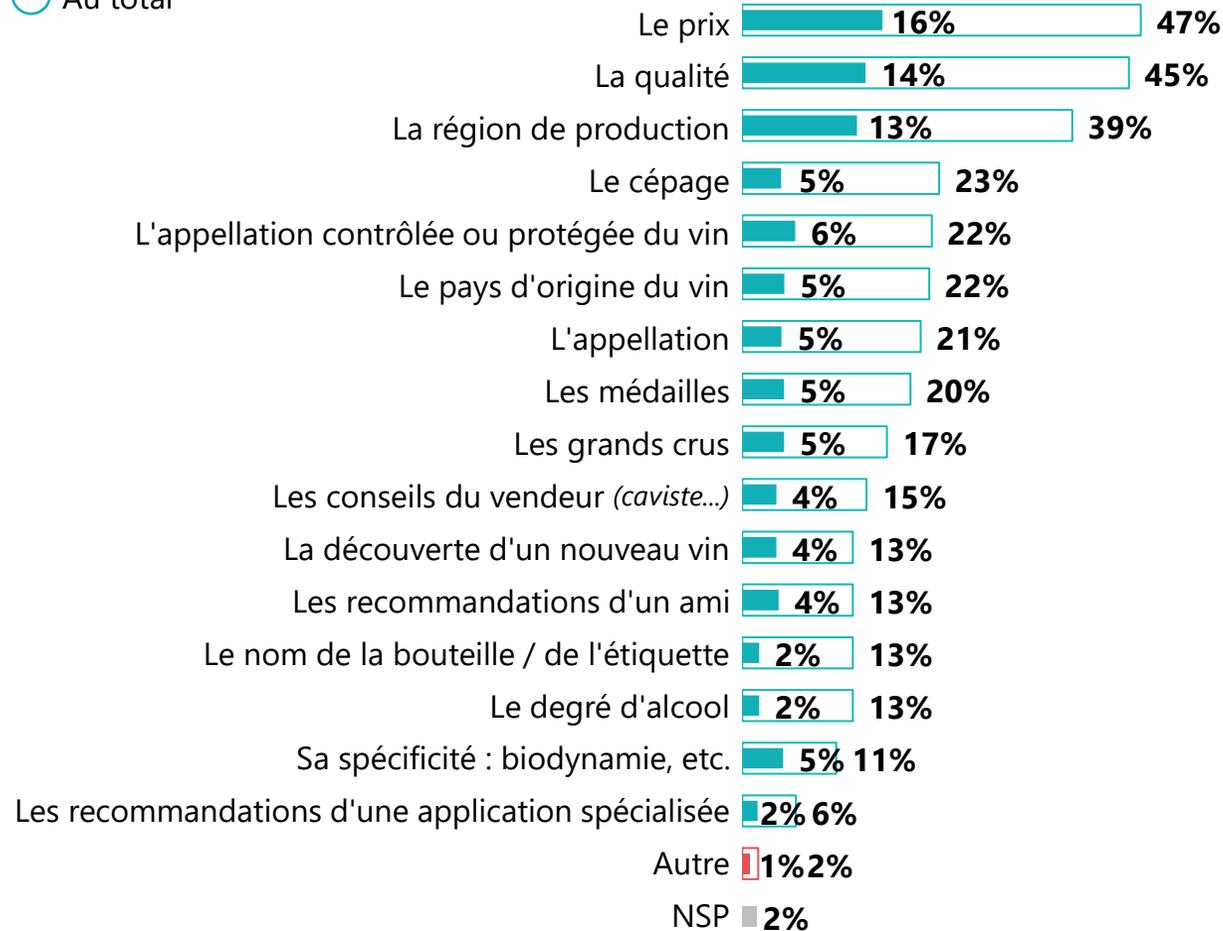


1086 personnes

Q. Et demain, quels critères pensez-vous prendre davantage en compte dans vos choix au moment d'acheter du vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
En premier ? Et ensuite (Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%)

En premier Au total





Les critères d'achat du vin privilégiés à l'avenir



Q. Et demain, quels critères pensez-vous prendre davantage en compte dans vos choix au moment d'acheter du vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
En premier ? Et ensuite (Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%)

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Le prix	47%	49%	45%	48%	52%	45%	43%	49%	43%	49%	49%	47%	47%
La qualité	45%	47%	44%	39%	34%	41%	53%	49%	43%	44%	48%	51%	41%
La région de production	39%	42%	35%	36%	18%	32%	42%	50%	35%	35%	45%	42%	36%
Le cépage	23%	25%	21%	15%	18%	20%	27%	26%	25%	21%	23%	28%	19%
L'appellation contrôlée ou protégée du vin	22%	23%	21%	17%	16%	18%	24%	28%	22%	19%	25%	25%	20%
Le pays d'origine du vin	22%	21%	23%	32%	18%	20%	22%	23%	17%	20%	27%	24%	21%
L'appellation	21%	25%	16%	16%	18%	21%	21%	24%	19%	19%	23%	24%	19%
Les médailles	20%	20%	20%	24%	16%	27%	19%	16%	20%	21%	18%	21%	19%
Les grands crus	17%	19%	15%	17%	18%	14%	19%	18%	16%	16%	18%	20%	14%
Les conseils du vendeur (caviste...)	15%	12%	17%	28%	15%	15%	15%	10%	17%	12%	14%	14%	15%
La découverte d'un nouveau vin	13%	13%	13%	26%	20%	11%	12%	9%	12%	14%	12%	14%	12%
Les recommandations d'un ami	13%	10%	17%	26%	18%	12%	13%	10%	12%	15%	12%	12%	15%
Le nom de la bouteille / de l'étiquette	13%	12%	13%	23%	16%	13%	10%	11%	12%	13%	12%	14%	11%
Le degré d'alcool	13%	11%	15%	24%	13%	8%	11%	15%	10%	12%	15%	15%	11%
Sa spécificité : biodynamie, etc.	11%	12%	11%	9%	12%	11%	13%	9%	13%	9%	10%	14%	8%
Les recommandations d'une application spécialisée	6%	7%	6%	18%	13%	5%	5%	3%	6%	6%	6%	7%	6%

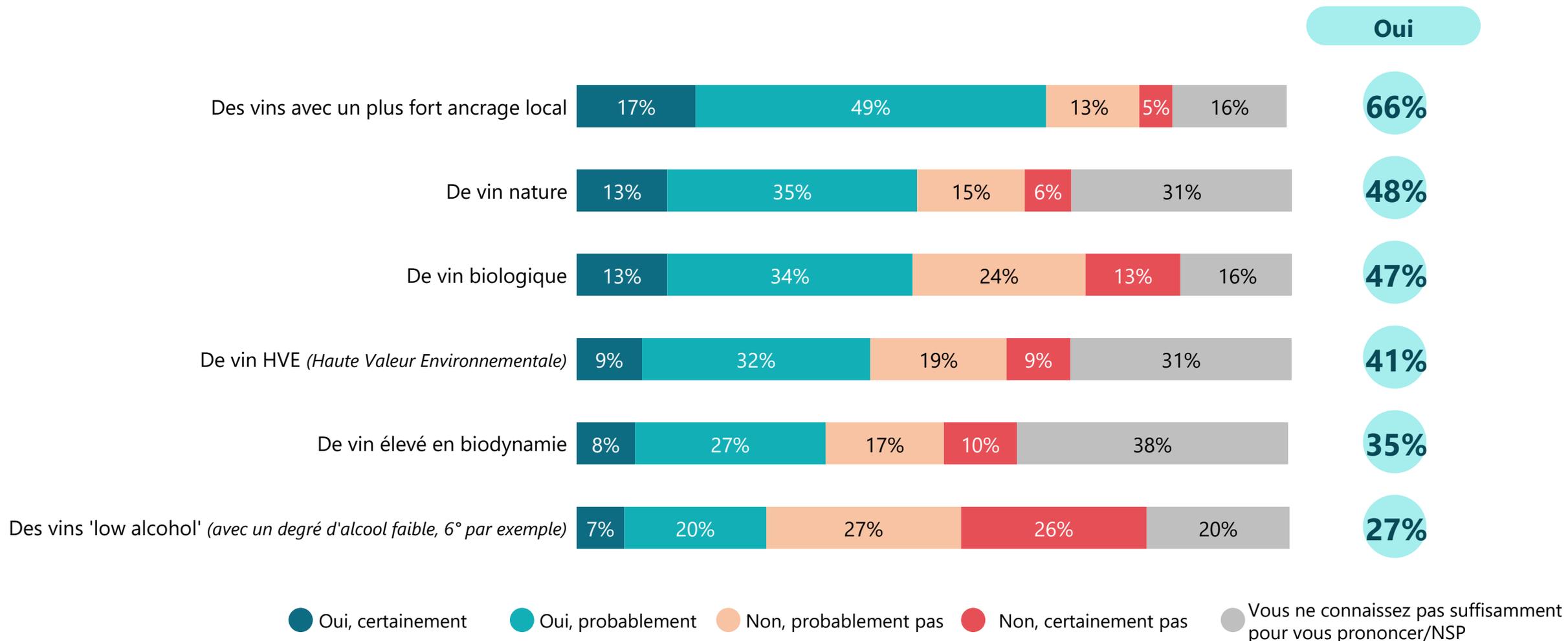


Les vins privilégiés à l'avenir



Q. A l'avenir envisagez-vous d'acheter davantage... ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon





Les vins privilégiés à l'avenir



Q. A l'avenir envisagez-vous d'acheter davantage... ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon

	% Oui	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Des vins avec un plus fort ancrage local	66%	68%	63%	70%	59%	64%	69%	65%	67%	65%	65%	71%	61%
De vin nature	48%	49%	45%	47%	43%	53%	49%	44%	48%	52%	45%	55%	41%
De vin biologique	47%	46%	47%	55%	57%	51%	49%	36%	54%	49%	41%	52%	43%
De vin HVE (<i>Haute Valeur Environnementale</i>)	41%	41%	41%	46%	40%	46%	43%	35%	44%	42%	38%	48%	35%
De vin élevé en biodynamie	35%	37%	32%	36%	38%	41%	38%	26%	45%	35%	28%	42%	28%
Des vins 'low alcohol' (avec un degré d'alcool faible, 6° par exemple)	27%	22%	33%	58%	38%	32%	21%	15%	25%	33%	22%	26%	27%



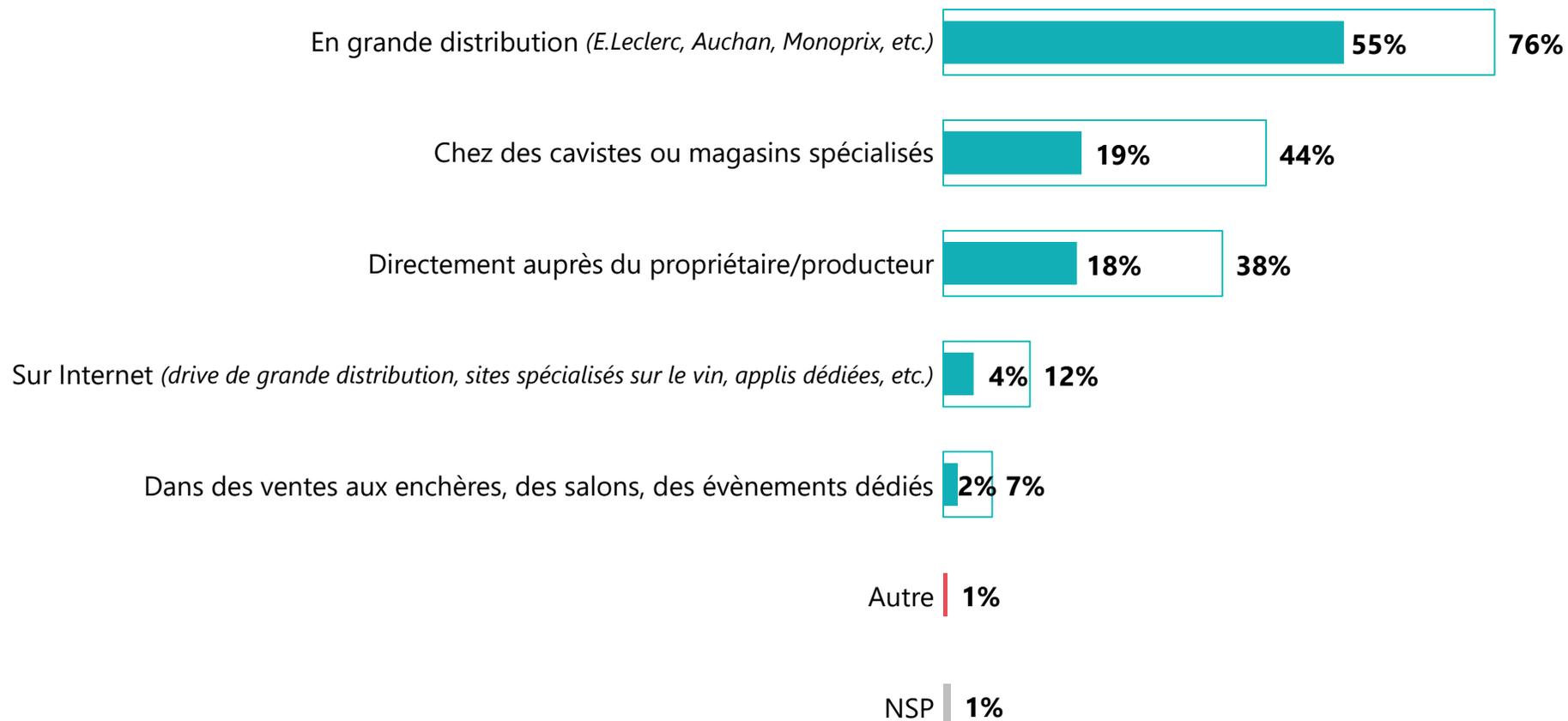
Les lieux d'achat privilégiés du vin



Q. Où achetez-vous le plus souvent vos bouteilles de vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
En premier ? Et ensuite (Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%)

En premier Au total





Les lieux d'achat privilégiés du vin



Q. Où achetez-vous le plus souvent vos bouteilles de vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
En premier ? Et ensuite (Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%)

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
En grande distribution (E.Leclerc, Auchan, Monoprix, etc.)	76%	76%	75%	73%	75%	77%	77%	74%	71%	78%	77%	74%	77%
Chez des cavistes ou magasins spécialisés	44%	42%	46%	30%	49%	49%	46%	40%	53%	42%	38%	49%	40%
Directement auprès du propriétaire/producteur	38%	41%	35%	28%	22%	35%	39%	49%	39%	31%	42%	43%	34%
Sur Internet (drive de grande distribution, sites spécialisés sur le vin, applis dédiées, etc.)	12%	14%	10%	13%	11%	12%	11%	12%	13%	9%	13%	17%	7%
Dans des ventes aux enchères, des salons, des évènements dédiés	7%	8%	5%	9%	11%	7%	6%	6%	9%	6%	5%	9%	5%
Autre	1%	1%	1%	-	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%



Les enseignes de grande distribution privilégiées

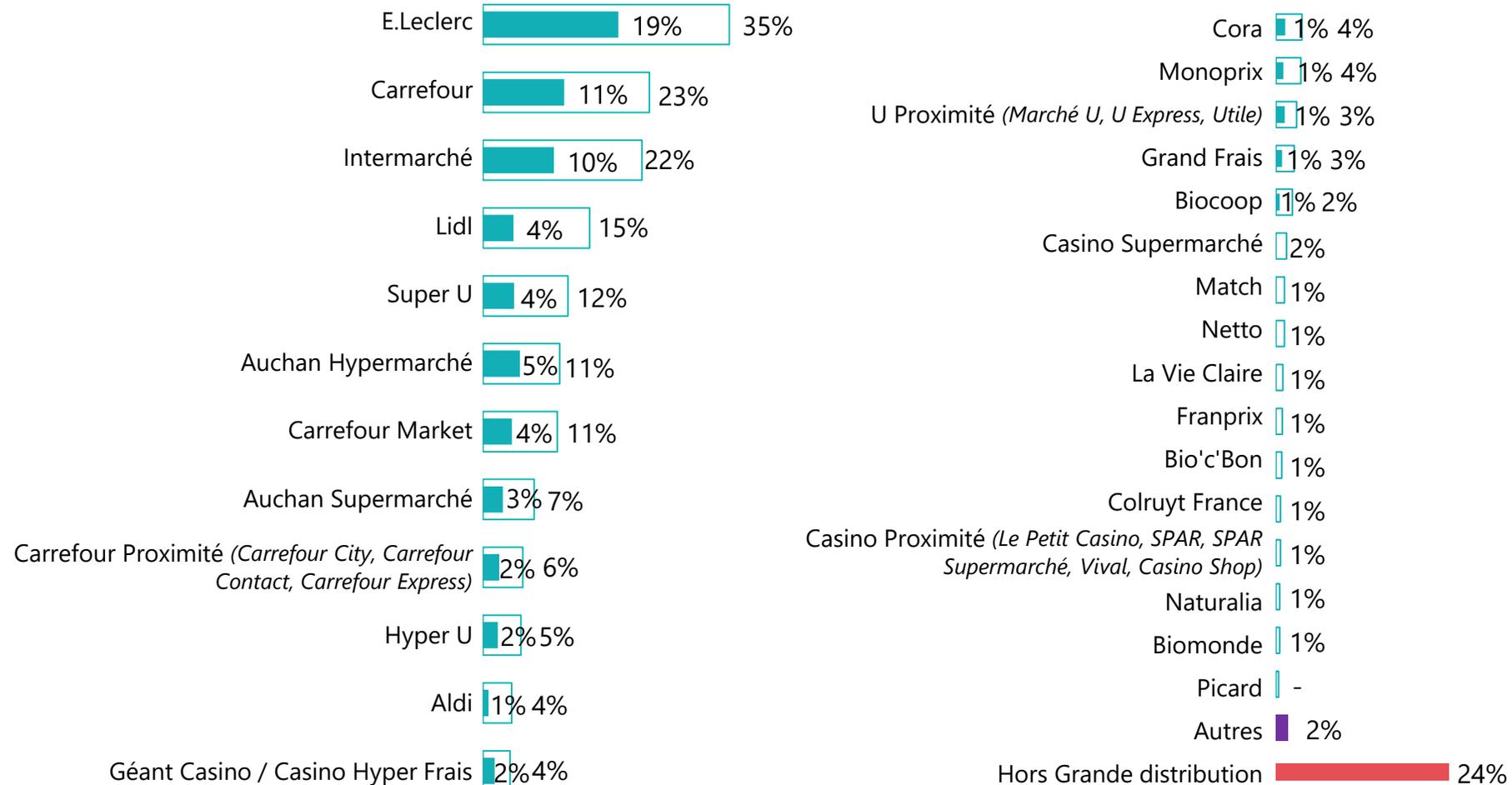


1086 personnes

Q. Quelles sont toutes les enseignes de grande distribution dans lesquelles vous vous rendez pour acheter vos bouteilles de vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
En premier ? Et ensuite (Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%)

En premier Au total





Les enseignes de grande distribution privilégiées



Q. Quelles sont toutes les enseignes de grande distribution dans lesquelles vous vous rendez pour acheter vos bouteilles de vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon
En premier ? Et ensuite (Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%)

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Sous-total Carrefour	34%	33%	36%	44%	34%	30%	37%	34%	34%	31%	37%	35%	34%
Sous-total discount	21%	22%	20%	19%	14%	20%	22%	23%	15%	21%	26%	23%	19%
Sous-total U	17%	19%	15%	28%	9%	19%	15%	19%	15%	17%	19%	20%	15%
Sous-total Auchan	16%	15%	17%	17%	12%	15%	18%	16%	15%	15%	18%	16%	16%
Sous-total Casino	6%	6%	5%	10%	3%	7%	3%	6%	7%	4%	6%	6%	5%
Sous-total Enseignes bio	3%	3%	4%	-	5%	4%	4%	3%	5%	3%	3%	4%	3%
E.Leclerc	35%	36%	33%	34%	37%	36%	36%	32%	32%	39%	34%	35%	34%
Carrefour	23%	24%	23%	35%	22%	24%	23%	21%	23%	23%	25%	24%	23%
Intermarché	22%	21%	24%	25%	20%	23%	24%	21%	20%	24%	23%	23%	22%
Lidl	15%	16%	14%	7%	8%	16%	17%	17%	11%	15%	18%	16%	14%
Super U	12%	14%	10%	21%	5%	13%	10%	13%	10%	11%	14%	13%	11%
Auchan Hypermarché	11%	9%	13%	13%	6%	13%	12%	10%	10%	12%	10%	12%	10%
Carrefour Market	11%	10%	11%	10%	9%	8%	13%	11%	12%	7%	12%	11%	10%
Auchan Supermarché	7%	8%	7%	7%	8%	5%	9%	7%	6%	7%	9%	6%	8%
Carrefour Proximité	6%	5%	6%	7%	8%	4%	8%	3%	6%	6%	4%	8%	4%
Hyper U	5%	6%	4%	18%	4%	5%	3%	5%	4%	6%	6%	7%	4%
Aldi	4%	5%	3%	3%	6%	3%	4%	4%	3%	5%	4%	5%	3%
Géant Casino / Casino Hyper Frais	4%	5%	3%	9%	1%	5%	2%	5%	4%	3%	5%	4%	4%



Les enseignes de grande distribution privilégiées



Q. Quelles sont toutes les enseignes de grande distribution dans lesquelles vous vous rendez pour acheter vos bouteilles de vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon

En premier ? Et ensuite (Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%)

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Cora	4%	3%	4%	2%	2%	4%	4%	4%	3%	4%	5%	4%	3%
Monoprix	4%	4%	3%	3%	3%	4%	5%	3%	5%	2%	4%	5%	2%
U Proximité	3%	2%	4%	2%	1%	3%	3%	4%	4%	3%	2%	3%	3%
Grand Frais	3%	3%	2%	5%	2%	3%	3%	1%	2%	3%	3%	3%	2%
Biocoop	2%	2%	3%	-	4%	2%	2%	2%	4%	1%	2%	2%	2%
Casino Supermarché	2%	1%	2%	1%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%
Match	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	1%
Netto	1%	2%	1%	2%	-	1%	1%	1%	-	2%	2%	1%	1%
La Vie Claire	1%	-	2%	-	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Franprix	1%	-	2%	3%	-	1%	2%	-	1%	-	1%	1%	-
Bio'c'Bon	1%	1%	1%	-	1%	1%	2%	-	1%	1%	-	1%	1%
Colruyt France	1%	1%	1%	2%	-	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Casino Proximité	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	-	1%
Naturalia	1%	-	1%	-	-	2%	1%	-	-	1%	-	1%	-
Biomonde	1%	-	1%	-	2%	-	-	-	1%	1%	-	-	1%
Picard	-	1%	-	-	-	1%	-	1%	-	1%	-	1%	-
Autres	2%	2%	2%	4%	-	1%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%
Hors Grande distribution	24%	24%	25%	27%	25%	23%	23%	26%	29%	22%	23%	26%	23%

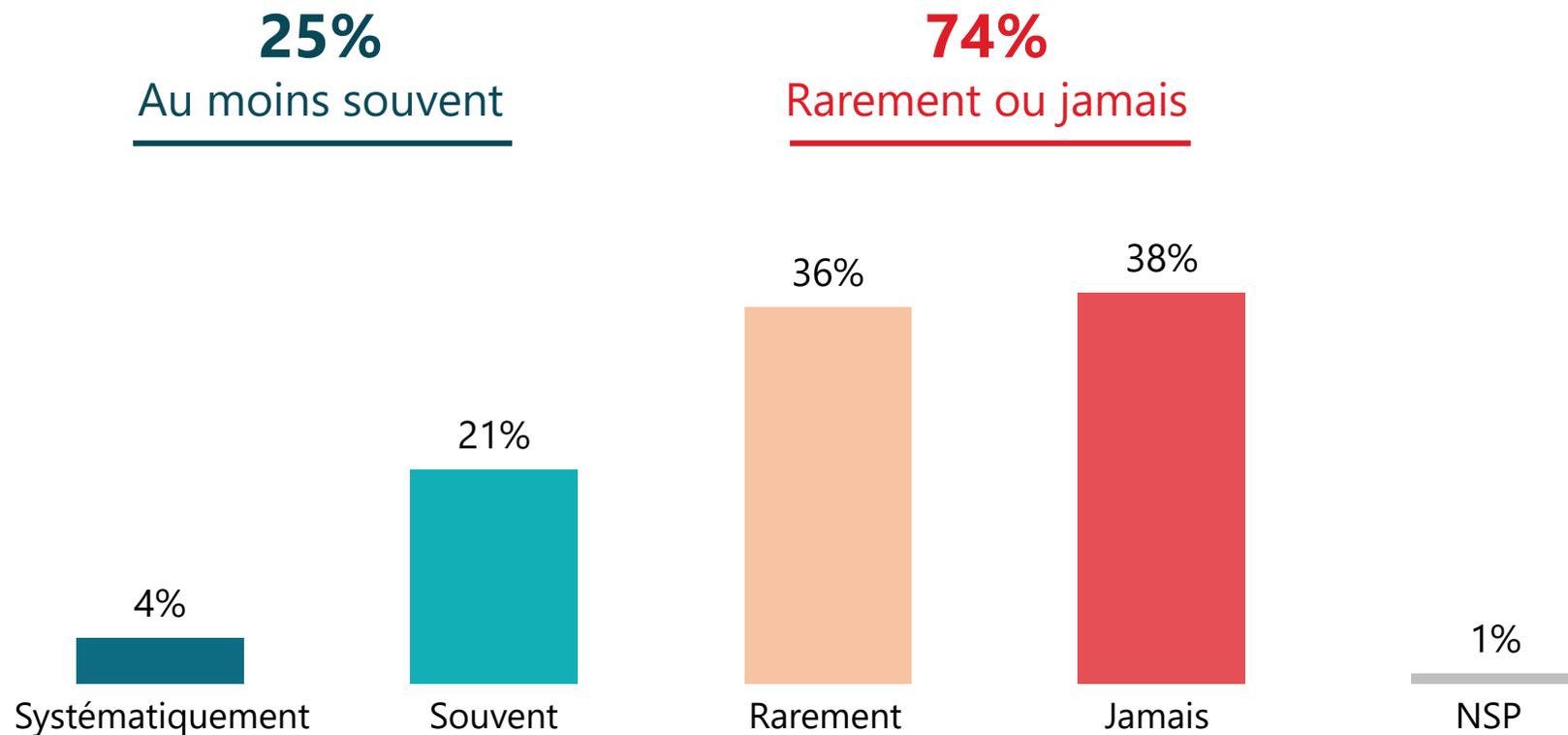


Le recours à Internet pour s'informer sur le vin à acheter



Q. Vous arrive-t-il de vous informer sur Internet/via une application lorsque vous souhaitez acheter une bouteille de vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon





Le recours à Internet pour s'informer sur le vin à acheter



Q. Vous arrive-t-il de vous informer sur Internet/via une application lorsque vous souhaitez acheter une bouteille de vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Sous-total Au moins souvent	25%	29%	20%	24%	29%	32%	24%	19%	31%	25%	22%	32%	19%
...Systématiquement	4%	5%	3%	12%	6%	5%	3%	3%	7%	3%	4%	6%	3%
...Souvent	21%	24%	17%	12%	23%	27%	21%	16%	24%	22%	18%	26%	16%
Sous-total Rarement ou jamais	74%	71%	78%	72%	70%	68%	75%	80%	69%	74%	77%	67%	80%
...Rarement	36%	35%	38%	45%	39%	33%	37%	35%	35%	37%	36%	36%	37%
...Jamais	38%	36%	40%	27%	31%	35%	38%	45%	34%	37%	41%	31%	43%



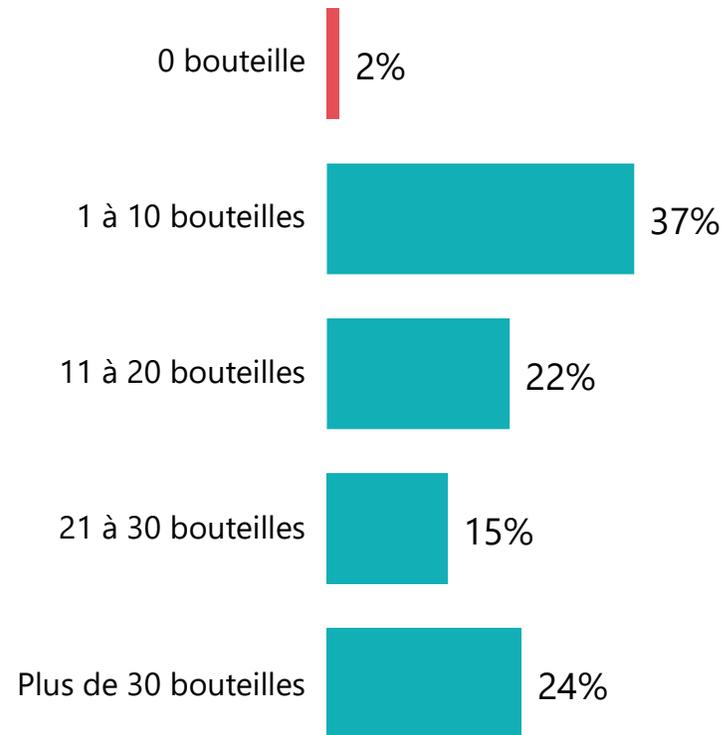
Le nombre de bouteilles achetées en moyenne annuellement



1086 personnes

Q. Combien de bouteilles achetez-vous en moyenne par an ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon





Le nombre de bouteilles achetées en moyenne annuellement



Q. Combien de bouteilles achetez-vous en moyenne par an ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
0 bouteille	2%	1%	2%	-	4%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	-	2%
1 à 10 bouteilles	37%	32%	43%	43%	56%	41%	35%	27%	38%	44%	33%	14%	57%
11 à 20 bouteilles	22%	22%	22%	22%	18%	25%	23%	21%	20%	25%	22%	21%	23%
21 à 30 bouteilles	15%	16%	13%	20%	12%	15%	13%	16%	16%	12%	15%	20%	10%
Plus de 30 bouteilles	24%	28%	19%	11%	10%	17%	27%	35%	23%	18%	28%	44%	6%
Moyenne (en nombre de bouteilles par an)	16	18	15	14	12	15	17	19	16	15	18	23	11



Les budgets moyens dépensés pour une bouteille de vin



1086 personnes

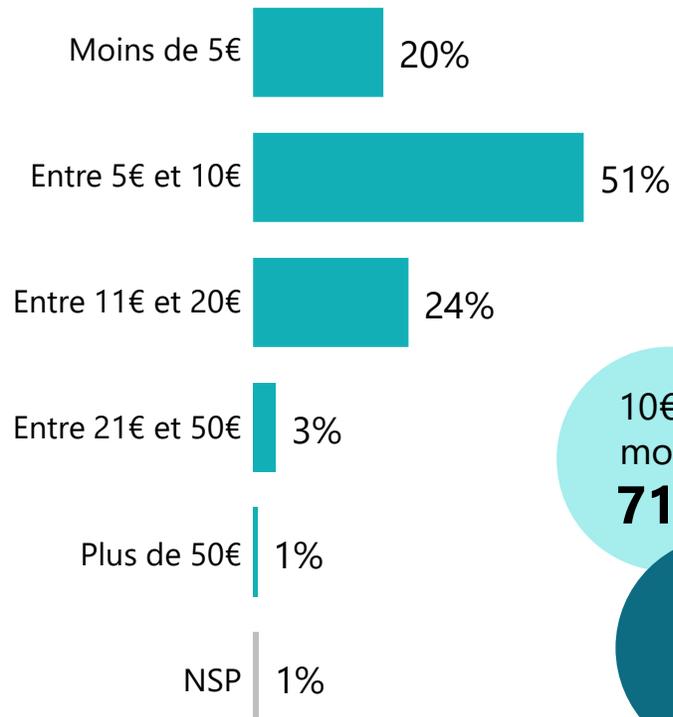
Q. Quel budget dépensez-vous en moyenne pour une bouteille de vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon

Pour votre consommation courante

Moyenne

10 €

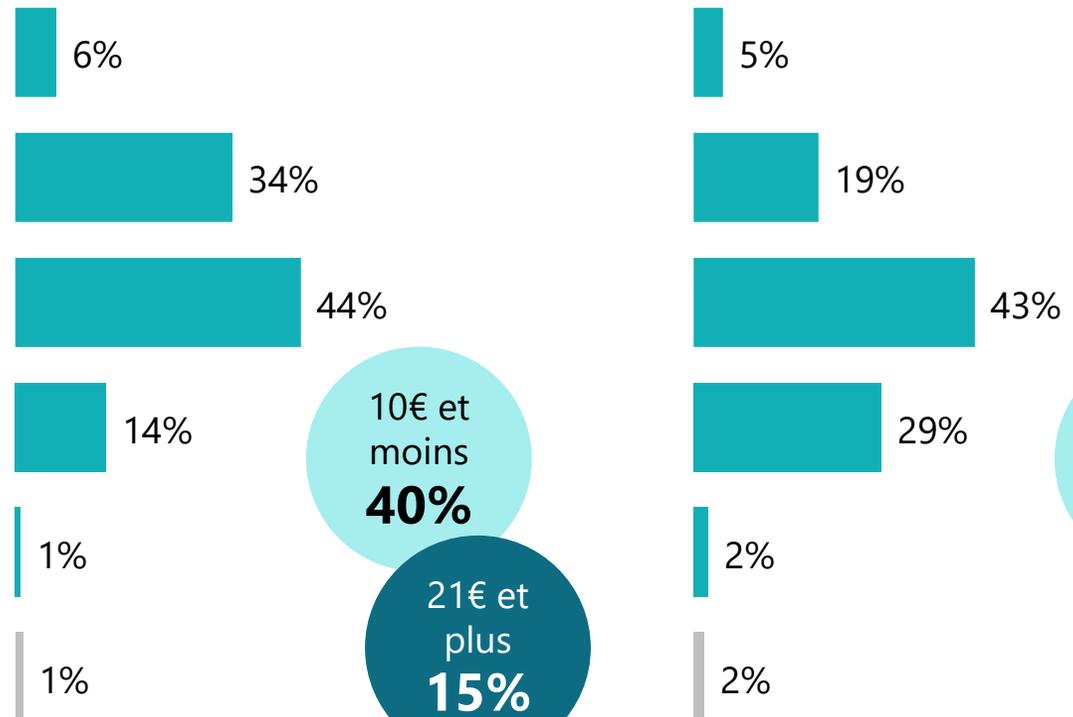


10€ et moins
71%

21€ et plus
4%

Pour un repas ou une occasion que vous organisez

15 €

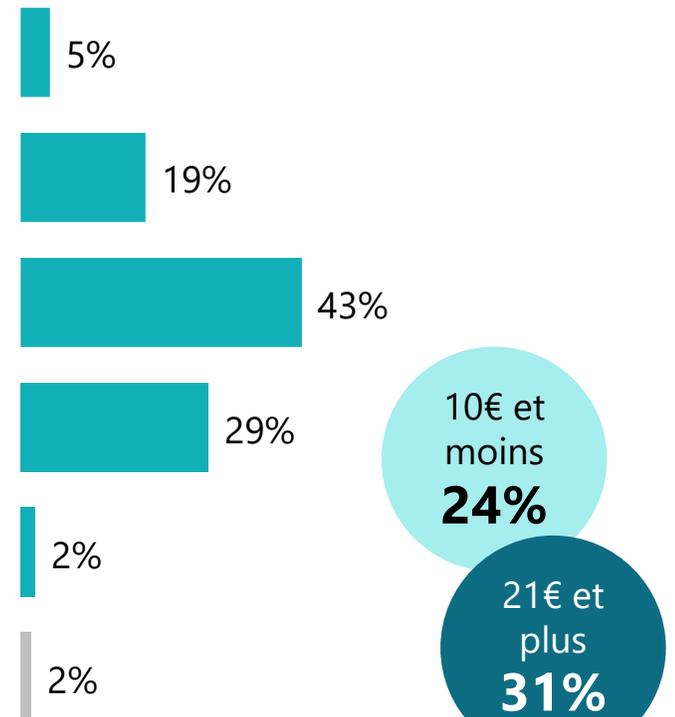


10€ et moins
40%

21€ et plus
15%

Pour offrir à un proche

20 €



10€ et moins
24%

21€ et plus
31%

Les budgets moyens dépensés pour une bouteille de vin



Q. Quel budget dépensez-vous en moyenne pour une bouteille de vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon

Pour votre consommation courante

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Sous-total 10€ et moins	71%	69%	73%	50%	73%	72%	73%	72%	65%	77%	70%	71%	71%
Moins de 5€	20%	19%	21%	11%	23%	17%	18%	25%	15%	20%	24%	23%	18%
Entre 5€ et 10€	51%	50%	52%	39%	50%	55%	55%	47%	50%	57%	46%	48%	53%
Entre 11€ et 20€	24%	24%	24%	37%	24%	22%	23%	23%	28%	19%	25%	25%	23%
Sous-total 21€ et plus	4%	6%	2%	9%	2%	5%	4%	4%	6%	4%	4%	3%	5%
Entre 21€ et 50€	3%	5%	2%	8%	2%	4%	4%	3%	5%	3%	3%	2%	5%
Plus de 50€	1%	1%	-	1%	-	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	-
Moyenne (en €)	10	10,5	9,5	13	9,5	10,5	10	9,5	11	9,5	10	10	10



Les budgets moyens dépensés pour une bouteille de vin



Q. Quel budget dépensez-vous en moyenne pour une bouteille de vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon

Pour un repas/ une occasion que vous organisez

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Sous-total 10€ et moins	40%	36%	44%	28%	47%	46%	36%	38%	34%	50%	36%	37%	43%
Moins de 5€	6%	6%	7%	5%	13%	7%	5%	5%	7%	6%	5%	6%	7%
Entre 5€ et 10€	34%	30%	37%	23%	34%	39%	31%	33%	27%	44%	31%	31%	36%
Entre 11€ et 20€	44%	46%	42%	46%	40%	42%	47%	44%	48%	38%	46%	47%	41%
Sous-total 21€ et plus	15%	17%	12%	22%	12%	11%	16%	17%	17%	11%	16%	15%	14%
Entre 21€ et 50€	14%	16%	12%	21%	11%	10%	15%	16%	16%	10%	15%	14%	14%
Plus de 50€	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-
Moyenne (en €)	15	16	14,5	18	14	14	16	16	16	13,5	16	15,5	15



Les budgets moyens dépensés pour une bouteille de vin



Q. Quel budget dépensez-vous en moyenne pour une bouteille de vin ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon

Pour offrir à un proche

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Sous-total 10€ et moins	24%	21%	27%	22%	29%	30%	22%	19%	21%	32%	20%	20%	28%
Moins de 5€	5%	5%	4%	2%	12%	5%	4%	2%	5%	6%	2%	4%	5%
Entre 5€ et 10€	19%	16%	23%	20%	17%	25%	18%	17%	16%	26%	18%	16%	23%
Entre 11€ et 20€	43%	44%	43%	25%	43%	39%	45%	50%	42%	40%	46%	45%	42%
Sous-total 21€ et plus	31%	33%	28%	49%	27%	28%	32%	30%	35%	26%	33%	34%	28%
Entre 21€ et 50€	29%	31%	26%	42%	24%	26%	31%	29%	33%	22%	31%	32%	26%
Plus de 50€	2%	2%	2%	7%	3%	2%	1%	1%	2%	4%	2%	2%	2%
Moyenne (en €)	20	21	19,5	25	19	19	20,5	20	21	18,5	25	21	19



06

La participation aux
Foires aux Vins

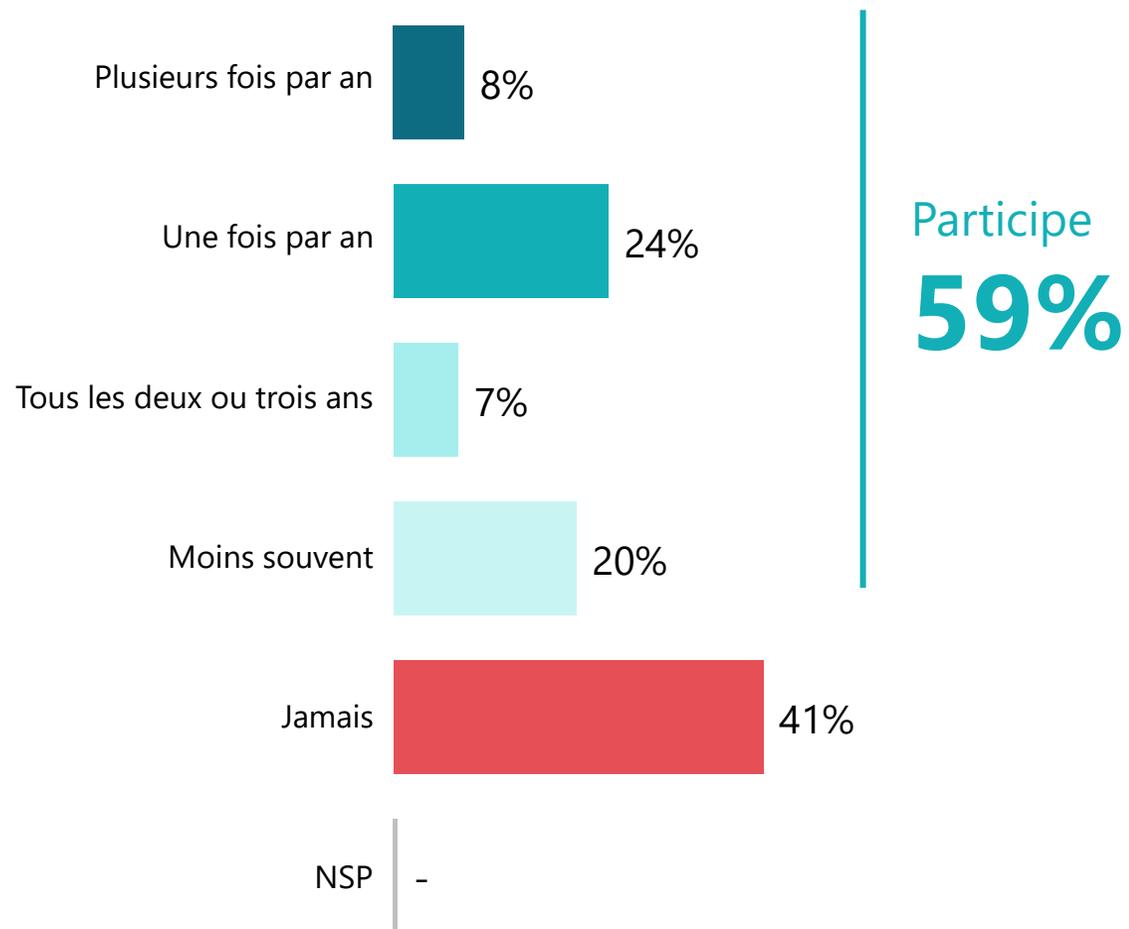


La participation aux Foires aux Vins



Q. À quelle fréquence participez-vous à des Foires aux Vins (FAV) dans les enseignes de grande distribution ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon





La participation aux Foires aux Vins



Q. À quelle fréquence participez-vous à des Foires aux Vins (FAV) dans les enseignes de grande distribution ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin, soit 76% de l'échantillon

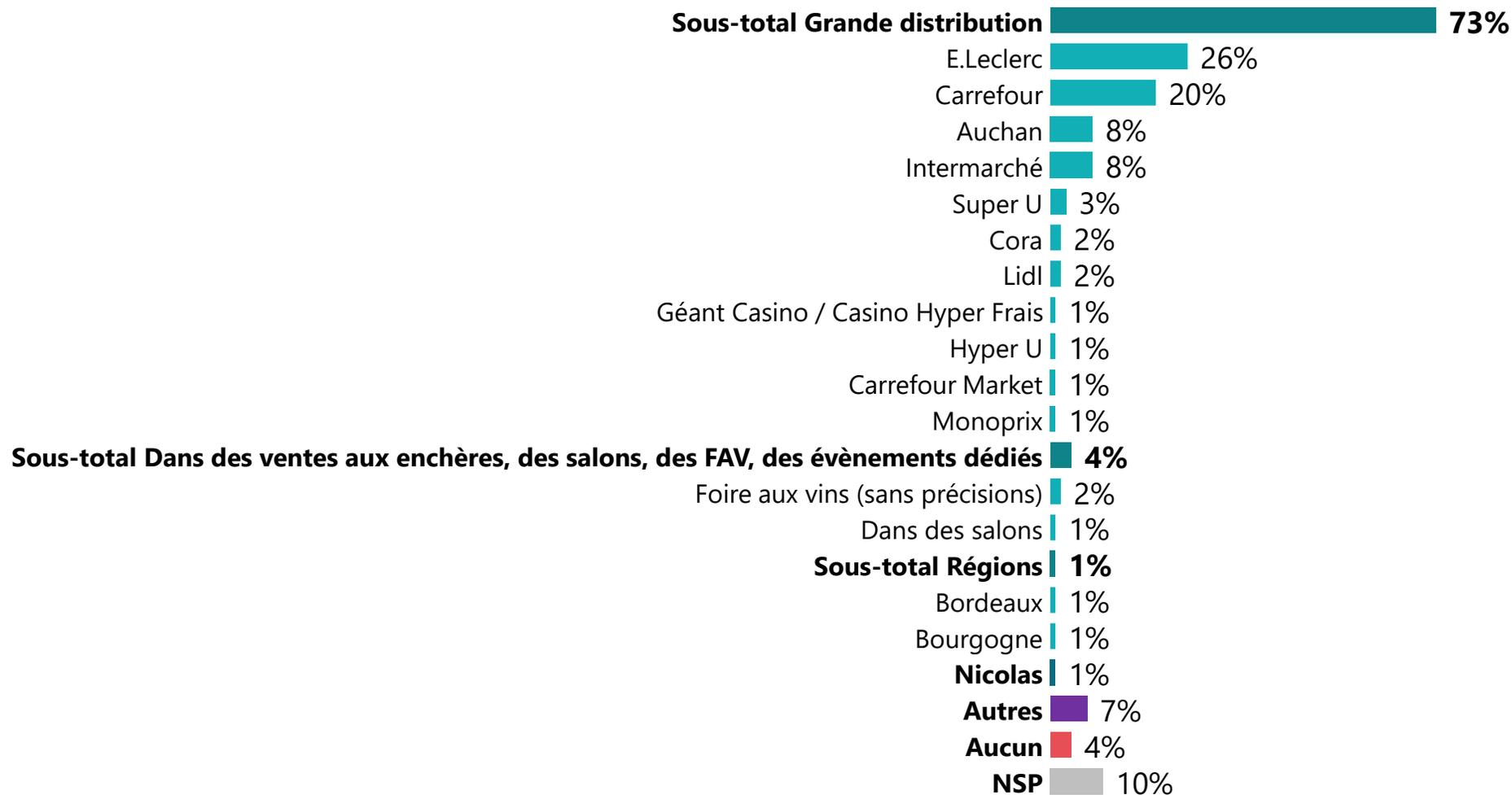
	% Total	Sexe		Âge					Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Sous-total Participe	59%	64%	53%	50%	57%	60%	60%	60%	62%	58%	57%	72%	48%
...Plusieurs fois par an	8%	9%	6%	9%	7%	4%	11%	9%	10%	6%	7%	14%	3%
...Une fois par an	24%	29%	18%	9%	21%	27%	25%	24%	26%	25%	22%	31%	17%
...Tous les deux ou trois ans	7%	8%	7%	9%	8%	7%	5%	9%	7%	7%	7%	7%	7%
...Moins souvent	20%	18%	22%	23%	21%	22%	19%	18%	19%	20%	21%	20%	21%
Jamais	41%	36%	46%	44%	43%	40%	40%	40%	38%	42%	42%	28%	52%

“ Les enseignes privilégiées pour les Foires aux Vins

Q. Dans quelle enseigne vous rendez-vous le plus souvent à des Foires aux Vins (FAV) ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin qui se rendent dans des Foires aux Vins, soit 45% de l'échantillon

Question ouverte, réponses spontanées



Les enseignes privilégiées pour les Foires aux Vins

638 personnes

Q. Dans quelle enseigne vous rendez-vous le plus souvent à des Foires aux Vins (FAV) ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin qui se rendent dans des Foires aux Vins, soit 45% de l'échantillon

Question ouverte, réponses spontanées

	% Total	Sexe		Âge				Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Sous-total Grande distribution	73%	74%	72%	47%	72%	81%	82%	69%	70%	78%	74%	71%
E.Leclerc	26%	27%	23%	18%	23%	34%	24%	25%	29%	24%	25%	27%
Carrefour	20%	20%	20%	12%	20%	19%	25%	18%	19%	22%	21%	19%
Auchan	8%	6%	10%	1%	11%	9%	9%	9%	9%	6%	8%	8%
Intermarché	8%	8%	8%	7%	11%	5%	8%	8%	7%	9%	7%	9%
Super U	3%	3%	3%	2%	2%	3%	4%	3%	1%	4%	3%	2%
Cora	2%	3%	2%	-	3%	1%	4%	2%	2%	4%	3%	2%
Lidl	2%	2%	3%	2%	1%	3%	3%	2%	-	3%	3%	1%
Géant Casino / Casino Hyper Frais	1%	2%	-	3%	2%	-	1%	2%	1%	2%	1%	2%
Hyper U	1%	1%	2%	1%	-	3%	1%	1%	1%	2%	2%	-
Carrefour Market	1%	1%	2%	1%	-	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%
Monoprix	1%	1%	1%	1%	-	1%	2%	-	1%	1%	2%	-
Sous-total Dans des ventes aux enchères, des salons, des FAV, des événements dédiés	4%	3%	4%	7%	3%	2%	3%	6%	3%	2%	4%	3%
Foire aux vins (sans précisions)	2%	2%	3%	6%	2%	2%	1%	4%	2%	1%	2%	2%
Dans des salons	1%	2%	1%	2%	1%	-	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Sous-total Régions	1%	1%	1%	-	1%	3%	1%	1%	2%	2%	2%	1%
Bordeaux	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Bourgogne	1%	1%	-	-	1%	1%	-	-	1%	1%	1%	-
Nicolas	1%	1%	2%	-	2%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	1%
Autres	7%	8%	6%	15%	8%	3%	5%	9%	7%	6%	7%	7%
Aucun	4%	4%	4%	5%	6%	3%	2%	4%	4%	3%	2%	6%



Les principaux atouts des Foires aux Vins de la GMS

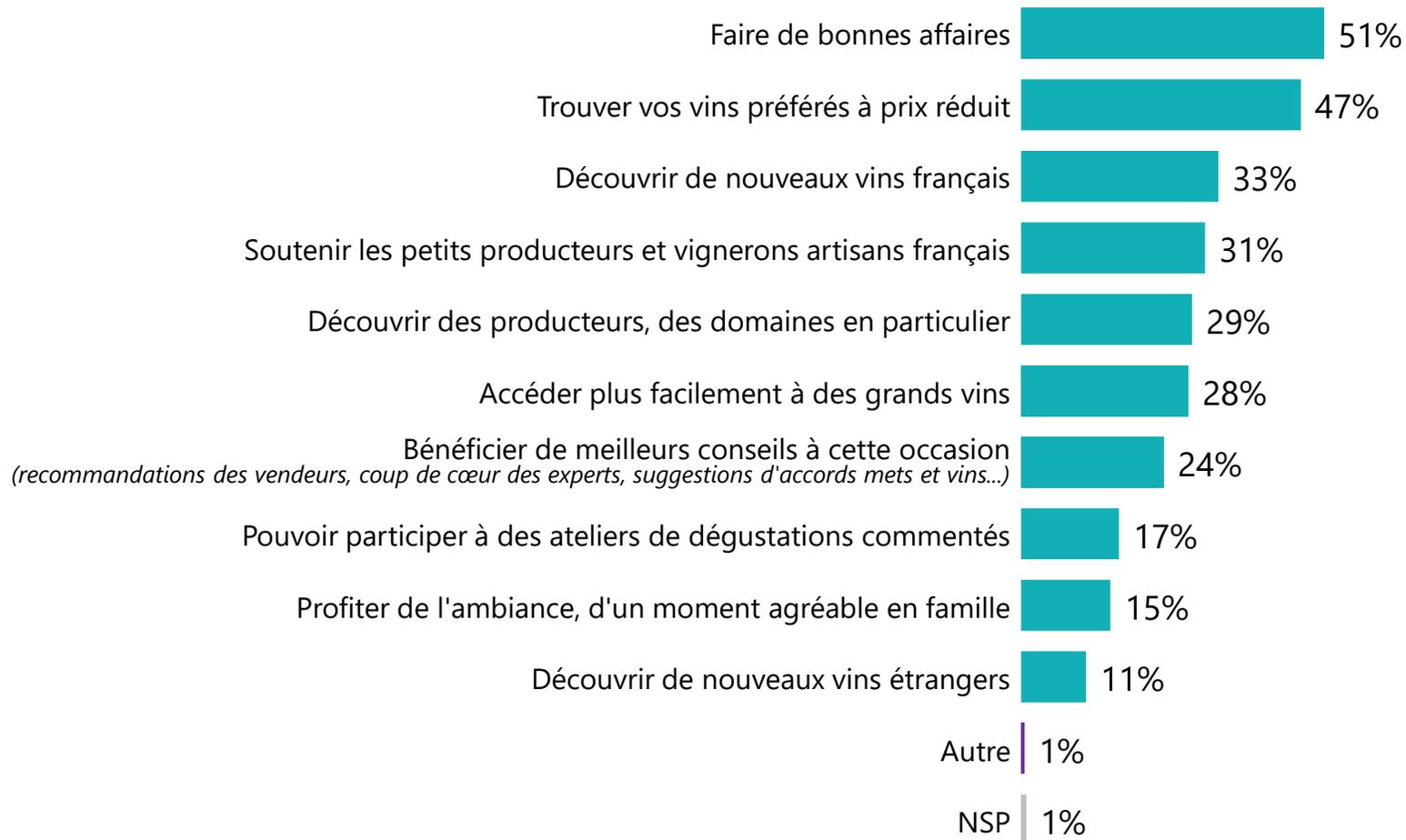


Q. Qu'appréciez-vous avant tout lorsque vous vous rendez dans les Foires aux Vins (FAV) des enseignes de grande distribution ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin qui se rendent dans des Foires aux Vins, soit 45% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

La possibilité de...





Les principaux atouts des Foires aux Vins de la GMS



638 personnes

Q. Qu'appréciez-vous avant tout lorsque vous vous rendez dans les Foires aux Vins (FAV) des enseignes de grande distribution ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin qui se rendent dans des Foires aux Vins, soit 45% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

La possibilité de...

ST Profiter de prix intéressants

(Faire de bonnes affaires ; Trouver vos vins préférés à prix réduit ; Accéder plus facilement à des grands vins)



ST Découvrir et soutenir les producteurs français

(Découvrir de nouveaux vins français ; Soutenir les petits producteurs et vigneron artisans français)



ST Faire des découvertes

(Découvrir de nouveaux vins français ; Découvrir des producteurs, des domaines en particulier ; Découvrir de nouveaux vins étrangers)



...dont ST Découvrir des vins



ST Bénéficiaire de conseils et recommandations

(Bénéficiaire de meilleurs conseils à cette occasion ; Pouvoir participer à des ateliers de dégustations commentés)





Les principaux atouts des Foires aux Vins de la GMS



638 personnes

Q. Qu'appréciez-vous avant tout lorsque vous vous rendez dans les Foires aux Vins (FAV) des enseignes de grande distribution ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin qui se rendent dans des Foires aux Vins, soit 45% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

La possibilité de...

	% Total	Sexe		Âge				Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Sous-total Profiter de prix intéressants	76%	76%	76%	61%	70%	82%	84%	75%	70%	80%	80%	71%
Sous-total Faire des découvertes	53%	53%	54%	45%	54%	63%	49%	55%	53%	53%	55%	51%
<i>...dont Sous-total Découvrir des vins</i>	<i>39%</i>	<i>40%</i>	<i>37%</i>	<i>37%</i>	<i>41%</i>	<i>46%</i>	<i>31%</i>	<i>43%</i>	<i>41%</i>	<i>34%</i>	<i>40%</i>	<i>36%</i>
Sous-total Découvrir et soutenir les producteurs français	52%	50%	54%	45%	53%	58%	50%	50%	57%	50%	57%	45%
Sous-total Bénéficiaire de conseils et recommandations	33%	32%	35%	29%	35%	38%	30%	32%	37%	31%	33%	34%
Faire de bonnes affaires	51%	50%	53%	40%	46%	58%	56%	50%	48%	54%	54%	47%
Trouver vos vins préférés à prix réduit	47%	49%	46%	37%	39%	46%	61%	46%	37%	56%	51%	43%
Découvrir de nouveaux vins français	33%	34%	33%	30%	38%	39%	27%	37%	37%	29%	35%	32%
Soutenir les petits producteurs et vignerons artisans français	31%	28%	36%	24%	28%	34%	35%	29%	32%	33%	36%	26%
Découvrir des producteurs, des domaines en particulier	29%	27%	32%	18%	29%	37%	28%	30%	25%	31%	32%	25%
Accéder plus facilement à des grands vins	28%	30%	26%	16%	22%	38%	32%	29%	26%	30%	33%	22%
Bénéficiaire de meilleurs conseils à cette occasion	24%	24%	25%	18%	21%	31%	24%	23%	28%	23%	24%	25%
Pouvoir participer à des ateliers de dégustations commentés	17%	15%	19%	21%	19%	19%	9%	16%	24%	12%	16%	17%
Profiter de l'ambiance, d'un moment agréable en famille	15%	15%	15%	21%	16%	15%	11%	15%	18%	14%	16%	14%
Découvrir de nouveaux vins étrangers	11%	11%	10%	12%	10%	15%	7%	14%	11%	9%	12%	10%
Autre	1%	-	1%	-	-	1%	1%	1%	-	1%	-	1%



Le nombre de bouteilles achetées dans les FAV



638 personnes

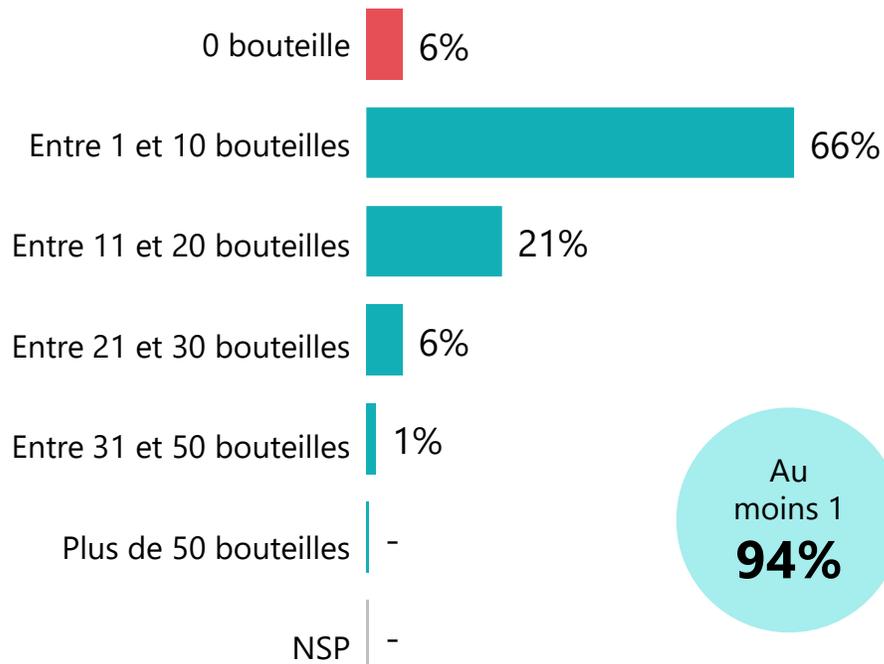
Q. En moyenne, combien de bouteilles de vin achetez-vous à l'occasion des Foires aux Vins (FAV) des enseignes de grande distribution... ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin qui se rendent dans des Foires aux Vins, soit 45% de l'échantillon

Dans les magasins physiques des enseignes de grande distribution

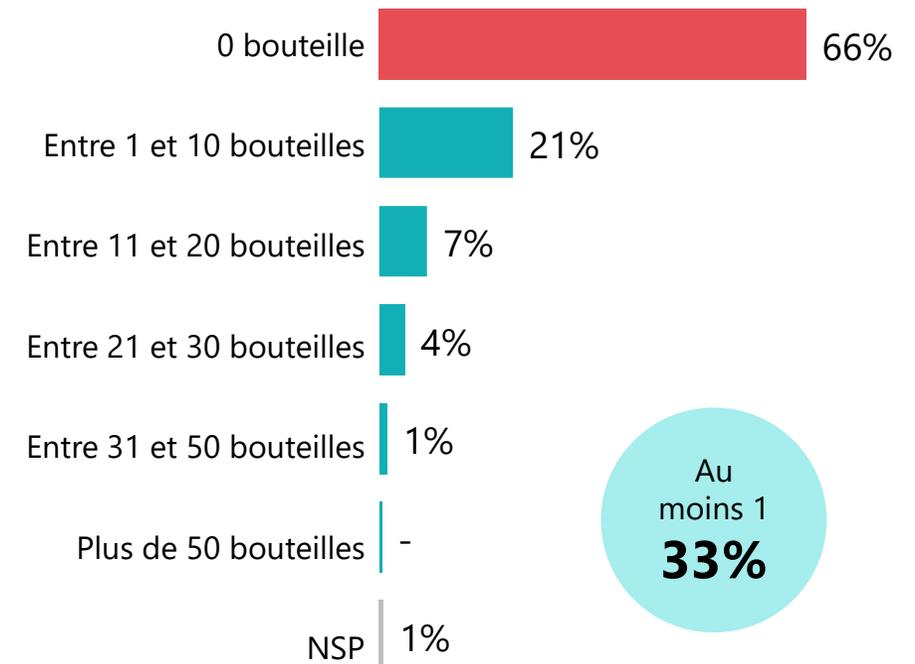
Moyenne

9 bouteilles



Sur les sites Internet des enseignes de grande distribution

4 bouteilles





Le nombre de bouteilles achetées dans les FAV



Q. En moyenne, combien de bouteilles de vin achetez-vous à l'occasion des Foires aux Vins (FAV) des enseignes de grande distribution... ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin qui se rendent dans des Foires aux Vins, soit 45% de l'échantillon

Dans les magasins physiques des enseignes de grande distribution

	% Total	Sexe		Âge				Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
0 bouteille	6%	5%	6%	11%	3%	4%	6%	5%	3%	8%	5%	7%
Sous-total 1 bouteille et plus	94%	95%	94%	89%	96%	96%	94%	94%	97%	92%	95%	93%
Entre 1 et 10 bouteilles	66%	61%	72%	64%	74%	66%	60%	64%	78%	59%	57%	77%
Sous-total 11 bouteilles et plus	28%	34%	22%	25%	22%	30%	34%	30%	19%	33%	38%	16%
Entre 11 et 20 bouteilles	21%	25%	16%	16%	16%	22%	27%	22%	13%	25%	28%	12%
Entre 21 et 30 bouteilles	6%	7%	4%	8%	4%	7%	4%	5%	5%	6%	7%	3%
Entre 31 et 50 bouteilles	1%	2%	1%	-	2%	1%	3%	3%	-	2%	2%	1%
Plus de 50 bouteilles	-	-	1%	1%	-	-	-	-	1%	-	1%	-
Moyenne (en nombre de bouteilles)	9	10	8	8	9	9	10	10	8	9	11	7



Le nombre de bouteilles achetées dans les FAV



Q. En moyenne, combien de bouteilles de vin achetez-vous à l'occasion des Foires aux Vins (FAV) des enseignes de grande distribution... ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin qui se rendent dans des Foires aux Vins, soit 45% de l'échantillon

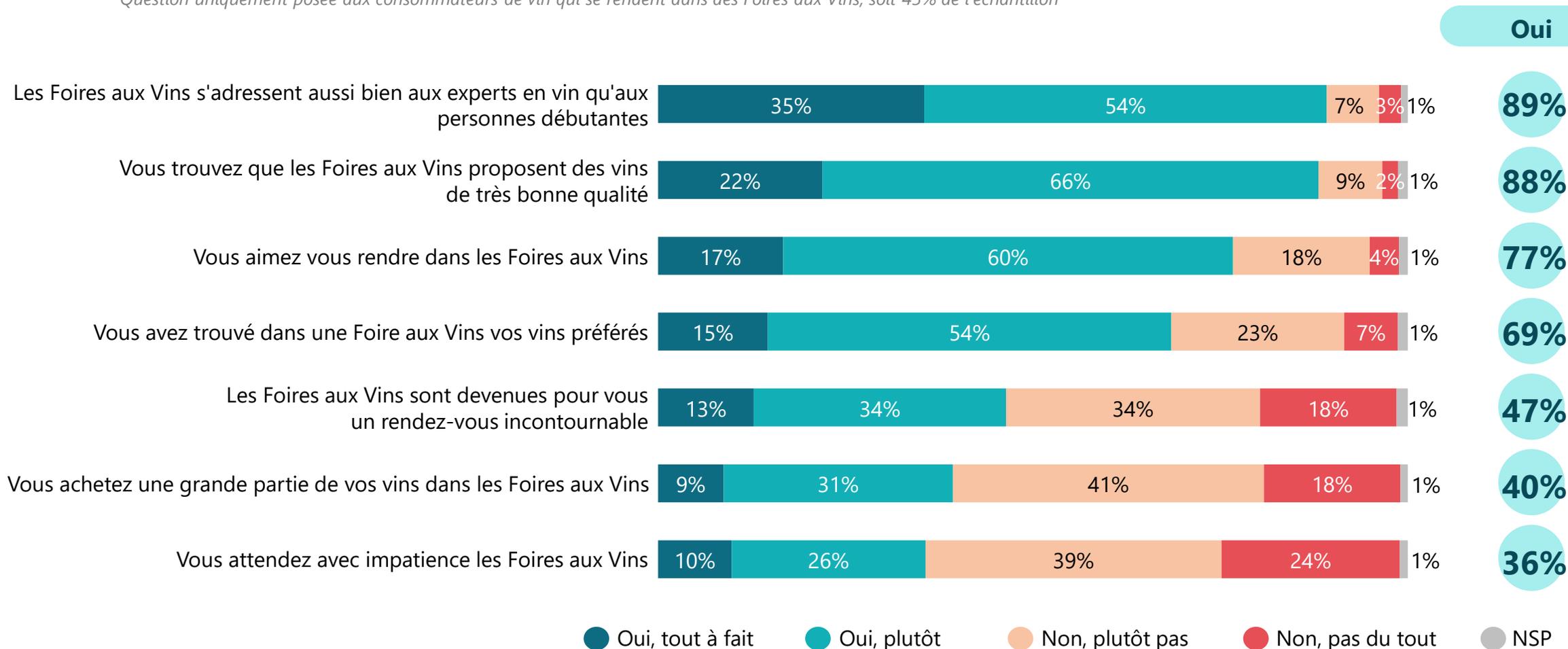
Sur les sites Internet des enseignes de grande distribution	% Total	Sexe		Âge				Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
0 bouteille	66%	66%	65%	48%	59%	70%	78%	62%	58%	74%	62%	71%
Sous-total 1 bouteille et plus	33%	33%	34%	52%	40%	29%	22%	37%	41%	25%	37%	28%
Entre 1 et 10 bouteilles	21%	18%	24%	33%	27%	17%	12%	22%	29%	14%	20%	21%
Sous-total 11 bouteilles et plus	12%	15%	10%	19%	13%	12%	10%	15%	12%	11%	17%	7%
Entre 11 et 20 bouteilles	7%	8%	7%	10%	8%	8%	4%	9%	7%	6%	10%	4%
Entre 21 et 30 bouteilles	4%	6%	1%	6%	2%	4%	5%	5%	3%	4%	6%	1%
Entre 31 et 50 bouteilles	1%	1%	1%	2%	2%	-	1%	-	2%	1%	1%	1%
Plus de 50 bouteilles	-	-	1%	1%	1%	-	-	1%	-	-	-	1%
Moyenne (en nombre de bouteilles)	4	4	3	6	4	3	3	4	4	3	5	3

L'opinion détaillée concernant les Foires aux Vins

638 personnes

Q. Pour chacune des affirmations suivantes concernant les Foires aux Vins (FAV) dans les enseignes de grande distribution, diriez-vous que... ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin qui se rendent dans des Foires aux Vins, soit 45% de l'échantillon



“ L’opinion détaillée concernant les Foires aux Vins

638 personnes

Q. Pour chacune des affirmations suivantes concernant les Foires aux Vins (FAV) dans les enseignes de grande distribution, diriez-vous que... ?

Question uniquement posée aux consommateurs de vin qui se rendent dans des Foires aux Vins, soit 45% de l'échantillon

	% Oui	Sexe		Âge				Statut			Consommateur de vin	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Régulier	Occasionnel
Les Foires aux Vins s'adressent aussi bien aux experts en vin qu'aux personnes débutantes	89%	89%	90%	86%	89%	89%	91%	88%	90%	89%	91%	87%
Vous trouvez que les Foires aux Vins proposent des vins de très bonne qualité	88%	88%	87%	81%	87%	92%	91%	86%	90%	90%	88%	88%
Vous aimez vous rendre dans les Foires aux Vins	77%	78%	76%	75%	76%	82%	73%	78%	82%	72%	80%	72%
Vous avez trouvé dans une Foire aux Vins vos vins préférés	69%	70%	66%	70%	71%	65%	69%	66%	73%	67%	70%	66%
Les Foires aux Vins sont devenues pour vous un rendez-vous incontournable	47%	49%	43%	56%	51%	47%	36%	48%	55%	40%	53%	38%
Vous achetez une grande partie de vos vins dans les Foires aux Vins	40%	38%	41%	46%	47%	34%	34%	43%	42%	36%	42%	36%
Vous attendez avec impatience les Foires aux Vins	36%	37%	34%	53%	40%	37%	21%	41%	44%	26%	41%	28%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Eléonore Quarré

Directrice conseil
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

equarre@opinion-way.com