



Les Français et les objets connectés

Seconde édition

22 mars 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



“ MÉTHODOLOGIE

“opinionway

“ Méthodologie



Étude réalisée auprès d'un échantillon de **1 070 français**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



▶ L'échantillon du grand public a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle du chef de famille, après stratification par région et catégorie d'agglomération.



▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



▶ Mode d'interrogation : L'échantillon a été interrogé par internet sur système CAWI par Newpanel.



▶ Dates de terrain : les interviews ont été réalisées du 08 au 12 mars 2017.



▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour DistreeConnect » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



RESULTATS



La perception d'une « révolution objets connectés » gagne du terrain chez les Français

Les objets connectés...

43%



... vont se développer, mais cela ne va pas tout bouleverser

11%

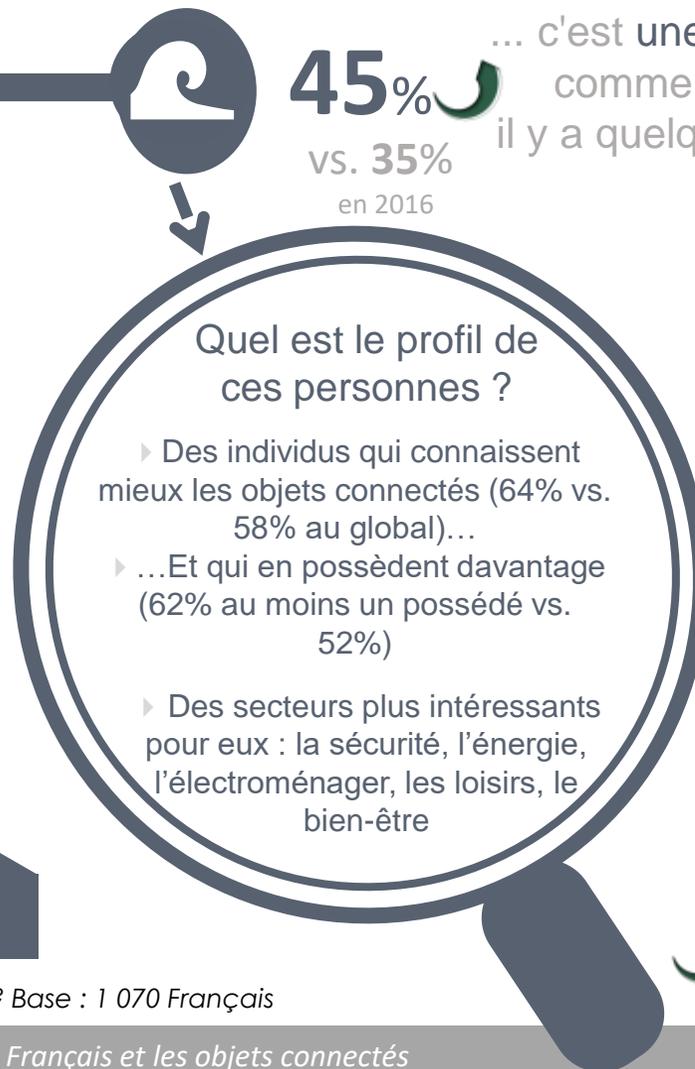


... c'est une mode, cela passera

45%

vs. 35%
en 2016

... c'est une révolution, comme Internet il y a quelques années



Quel est le profil de ces personnes ?

- ▶ Des individus qui connaissent mieux les objets connectés (64% vs. 58% au global)...
- ▶ ...Et qui en possèdent davantage (62% au moins un possédé vs. 52%)
- ▶ Des secteurs plus intéressants pour eux : la sécurité, l'énergie, l'électroménager, les loisirs, le bien-être

Evolution significative à 95% vs. 2016

Parmi les opinions suivantes sur les objets connectés, laquelle vous correspond le plus ? Base : 1 070 Français



Une perception qui s'appuie sur une meilleure connaissance par les Français de cet univers



 Evolution significative à 95% vs. 2016

Dans quelle mesure connaissez-vous les objets connectés ? Base : 1 070 Français



Quelques exemples de définitions données par les Français

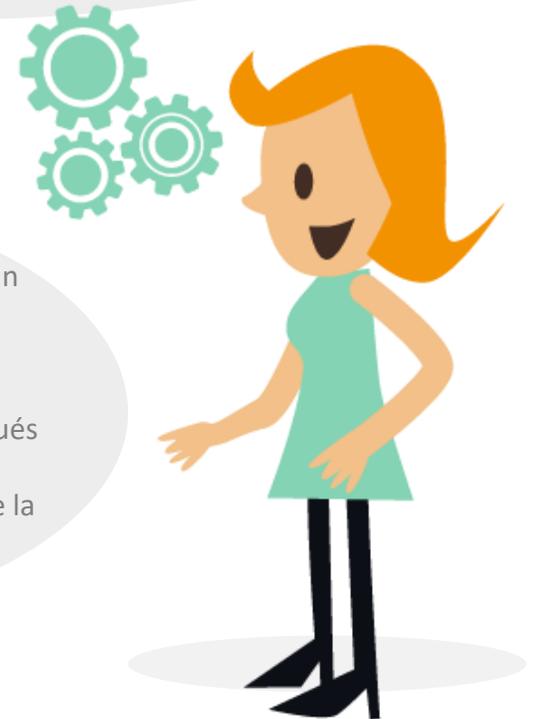
« Ce sont des objets de la vie quotidienne , montres, frigidaire, volets , etc.. qui sont reliés à un ordinateur et peuvent être dirigés à distance ou alors qui sont directement connectés à votre ordinateur comme un pèse personne qui enregistre les données directement. »

« Tout objet (frigo, alarme, objet de toute sorte...) connecté (par Internet, tél., ...) et permettant d'interagir avec cet objet à distance, de recueillir des informations à distance, ou d'envoyer des commandes à distance (allumer le chauffage, fermer des volets, ...). »

« Objets que l'on peut commander à distance (électro ménager, chauffage, volets). Objets connectés au satellite (montres, gps, thermomètres). Objets géo localisables. »

« Un objet qui généralement est un objet du quotidien (montre, chemise, pèse personne, réfrigérateur, lampe ...) qui par le wifi et les applications adéquates sont contrôlés à distance (smartphone, ordinateur, tablette, ...) et aide d'une manière ou d'une autre à la vie de tous les jours. Exemple, les montres/balances connectées donne des informations sur la santé afin d'améliorer notre quotidien. Les frigos des informations sur la péremption des aliments, les choses manquantes à racheter, »

« Objet/accessoire/système connecté via un réseau wifi ou privé à un élément principal (montre connectée à un smartphone, permettant d'accéder plus rapidement aux sms ou calculant le pouls/les efforts effectués et énergie dépensée dans la journée - système de fermeture des volets/portail de la maison accessibles et gérables depuis smartphone...).»

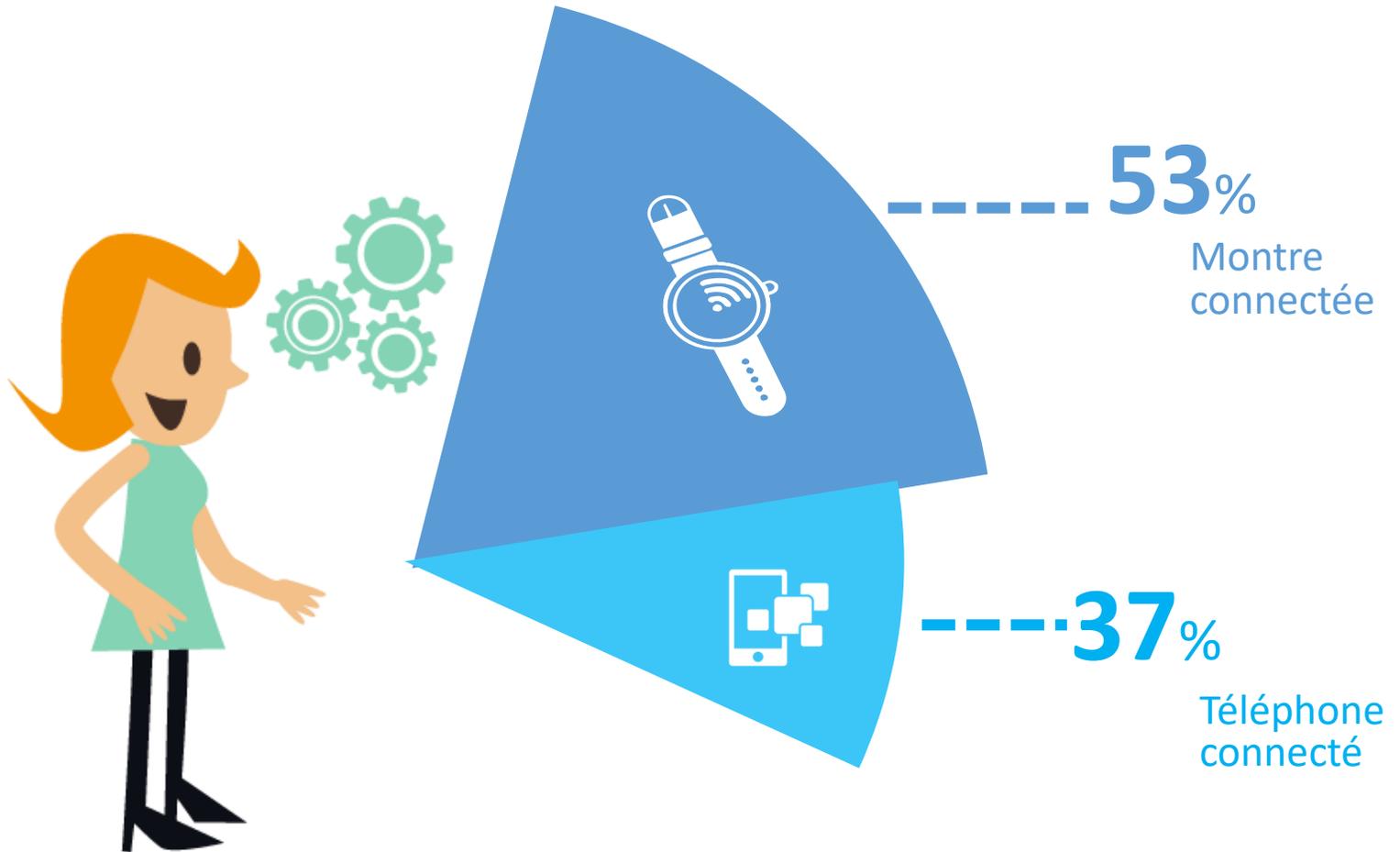


Que signifie selon vous ce terme « d'objet connecté » ? Base : 1 070 Français

“ La montre et le smartphone, les 2 premiers objets connectés auxquels les Français pensent spontanément

Au moins une citation : 90%

2,6 objets cités en moyenne



Et quand on évoque les objets connectés, à quel(s) produit(s) pensez-vous en priorité ? [Nouvelle question]

Base : 1 070 Français



Un équipement des Français qui se poursuit...

52% des Français possèdent au moins un objet connecté (43% hors TV)
VS. **35%** en 2016

29% Télévision connectée
VS. **22%** en 2016

12% Alarme/caméra de sécurité connectée
VS. **5%** en 2016
Bracelet sportif connecté

11% Montre connectée
VS. **6%** en 2016
Détecteur de fumée connecté

10% Véhicule ou voiture connectée

7% Station météo connectée
6% Prise de courant et interrupteur connectés

5% Thermostat connecté

4% Balance connectée
Porte-clés connecté

3% Brosse à dents connectée
2% Ampoule connectée

2% Clé connectée
Tensiomètre connecté
Drone connecté

1% Pot de fleur connecté

Lunette connectée
Cigarette électronique connectée
Serrure connectée
Smartphone / Téléphone
Pot de fleur connecté

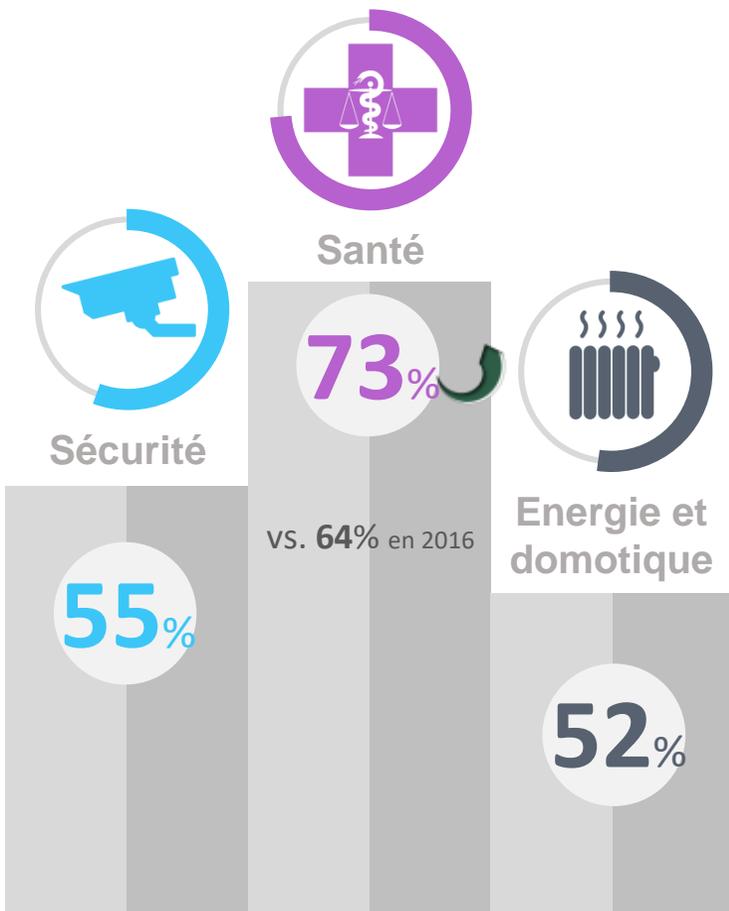


Evolution significative à 95% vs. 2016

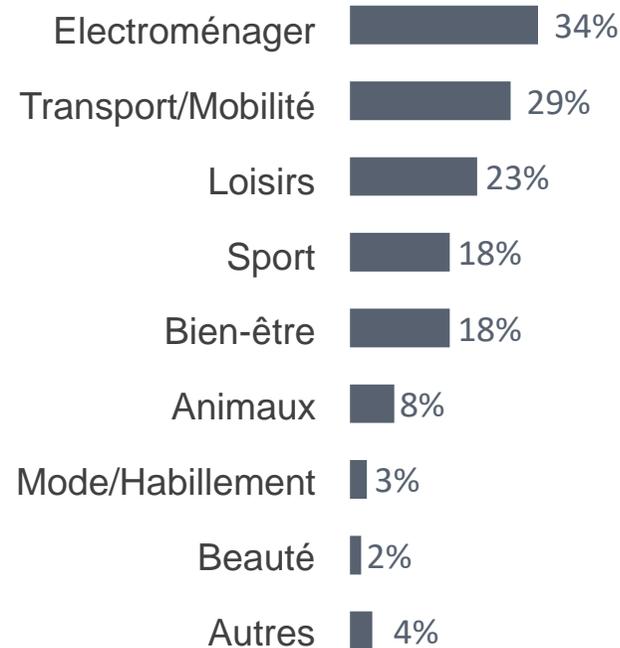
Parmi la liste des objets connectés suivants, quels sont ceux que vous possédez ? Base : 1 070 Français

“ La santé, un secteur encore plus plébiscité cette année

Les secteurs prioritaires
Pour les Français



Les autres secteurs



Evolution
significative à
95% vs. 2016

D'après vous, quels sont les secteurs dans lesquels il est/serait intéressant d'avoir des objets connectés ?

Base : 1 070 Français



Rassurer, économiser, rendre plus sûr : avantages clés perçus par les Français

nous permettre d'être **alerté en temps réel** en cas d'urgence (un proche malade, une fuite d'eau à la maison, etc.)  **50%**  vs. 34%

nous permettre de **surveiller notre logement** à distance  **41%**

nous aider à **mieux contrôler notre consommation** d'eau, d'électricité, de gaz, etc.  **40%**  vs. 31%

améliorer la sécurité routière (prévenir du danger en voiture, mieux contrôler son véhicule,...)  **40%**  vs. 28%

nous permettre de mieux suivre notre état de santé  **35%**  vs. 23%

nous permettre de réaliser des tâches à notre place (déclencher l'arrosage, fermer des volets, etc.)  **30%**

nous permettre de piloter à distance nos appareils électroménagers  **27%**

nous permettre de gagner du temps et de mieux s'organiser  **25%**  vs. 18%

nous permettre d'améliorer nos performances sportives  **19%**

simplifier nos achats  **17%**

nous permettre de mieux gérer notre alimentation  **16%**

% tout à fait d'accord

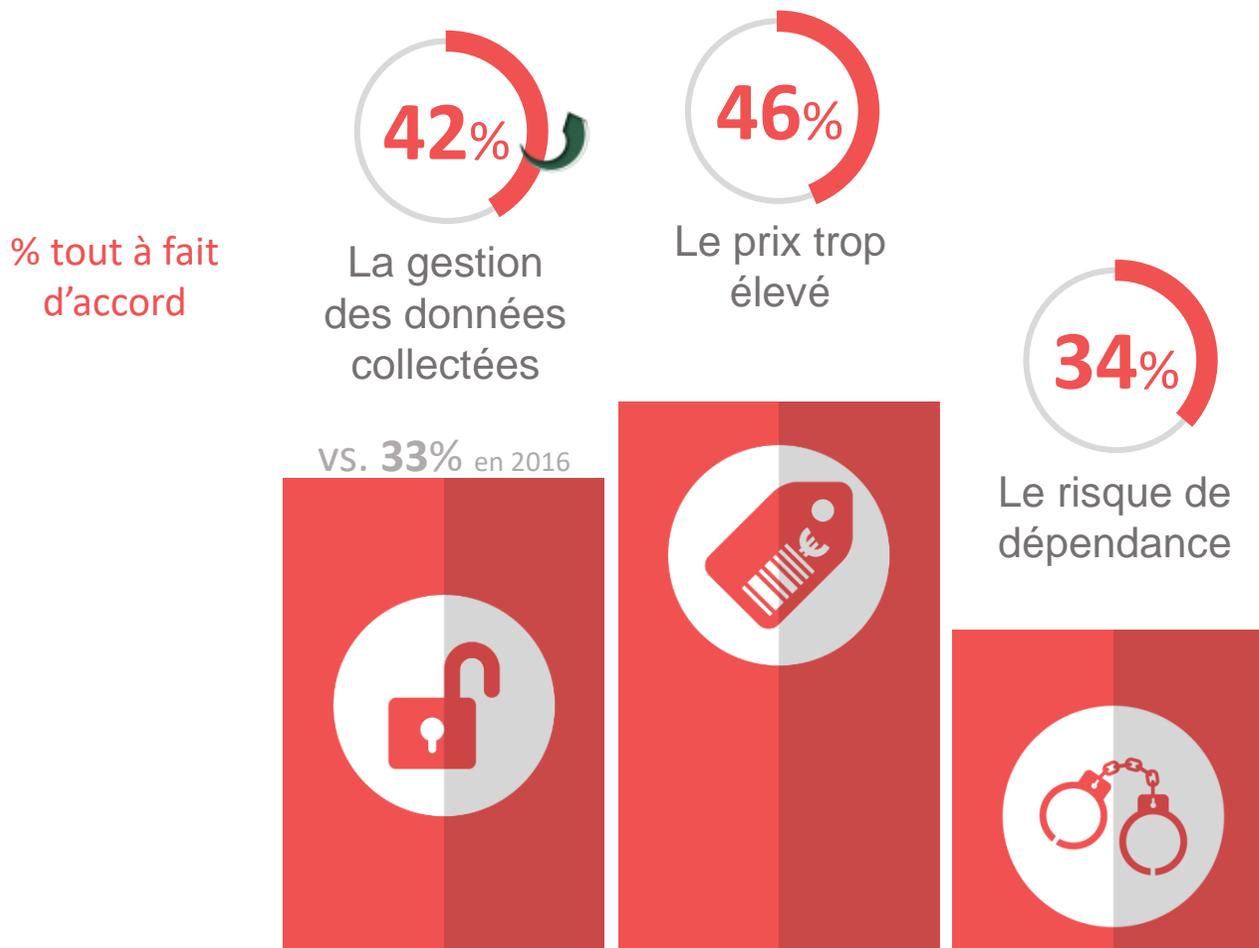


 Evolution significative à 95% vs. 2016

Voici un certain nombre d'avantages que peuvent offrir les OC. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations ?
Base : 623 Français



Mais les risques perdurent, voire se renforcent sur la confidentialité des données



Voici un certain nombre d'inconvénients que peuvent présenter les OC. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations ?

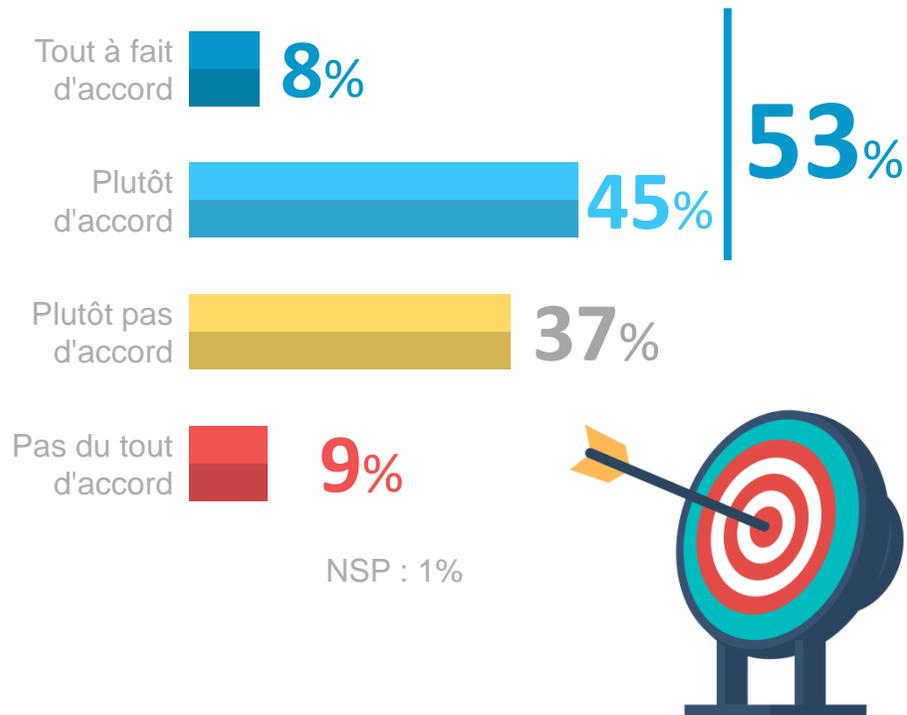
Base : 623 Français

Evolution significative à 95% vs. 2016

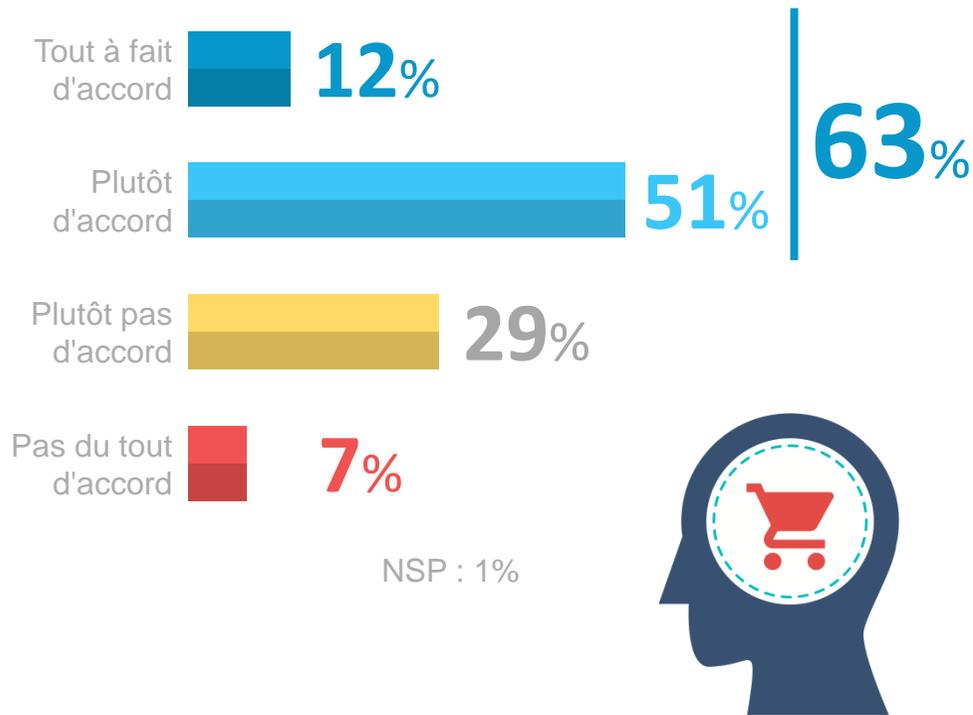


Un écosystème consommateurs, fabricants, distributeurs qui reste à consolider

Les fabricants proposent des objets connectés qui répondent à de vrais besoins pour les consommateurs



Les commerçants/distributeurs donnent envie d'acheter ces objets connectés dans leur magasin ou sur leur site Internet



Voici un certain nombre d'affirmations sur les objets connectés. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec ces affirmations ? [Nouvelle question]

Base : 1 070 Français



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Notre mission est de permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur, pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »