

“*opinionway*” pour



# Les conducteurs et l'assurance connectée

Novembre 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate



Photo by Alexis on Unsplash



# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1 063 conducteurs issu d'un échantillon de 1 133 personnes, représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 5 au 8 novembre 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Direct Assurance »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon



# “ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



|  | Sexe   | %   |
|--|--------|-----|
|  | Hommes | 48% |
|  | Femmes | 52% |



|  | Age            | %   |
|--|----------------|-----|
|  | 18-24 ans      | 10% |
|  | 25-34 ans      | 15% |
|  | 35-49 ans      | 24% |
|  | 50-64 ans      | 24% |
|  | 65 ans et plus | 27% |



|  | Région        | %   |
|--|---------------|-----|
|  | Ile-de-France | 18% |
|  | Nord-ouest    | 23% |
|  | Nord-est      | 22% |
|  | Sud-ouest     | 12% |
|  | Sud-est       | 25% |



|  | Activité professionnelle                            | %          |
|--|---|------------|
|  | Agriculteurs  | 1%         |
|  | <b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b> | <b>28%</b> |
|  | Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise         | 3%         |
|  | Professions libérales / Cadres                      | 10%        |
|  | Professions intermédiaires                          | 15%        |
|  | <b>Catégories populaires</b>                        | <b>29%</b> |
|  | Employés  | 17%        |
|  | Ouvriers  | 12%        |
|  | <b>Inactifs</b>                                     | <b>42%</b> |
|  | Retraités   | 28%        |
|  | Autres inactifs                                     | 14%        |



|  | Taille d'agglomération       | %   |
|--|------------------------------|-----|
|  | Une commune rurale           | 21% |
|  | De 2000 à 19 999 habitants   | 18% |
|  | De 20 000 à 99 999 habitants | 14% |
|  | 100 000 habitants et plus    | 30% |
|  | Agglomération parisienne     | 17% |

# “ Le profil des conducteurs interviewés



## Nombre de voitures possédées

%

Aucune

3%

Une

65%

Deux

28%

Trois ou plus

4%



## Fréquence de conduite

%

Tous les jours ou presque

62%

Chaque semaine

32%

Moins souvent

6%



## Motorisation de la voiture principale

%

Hybride ou électrique

11%

Thermique

88%

Autre voiture

1%



## Ancienneté du permis automobile

%

Moins de trois ans

8%

Entre trois ans et dix ans

10%

Plus de dix ans

82%



# Les résultats





**01**

Les automobilistes et leur conduite

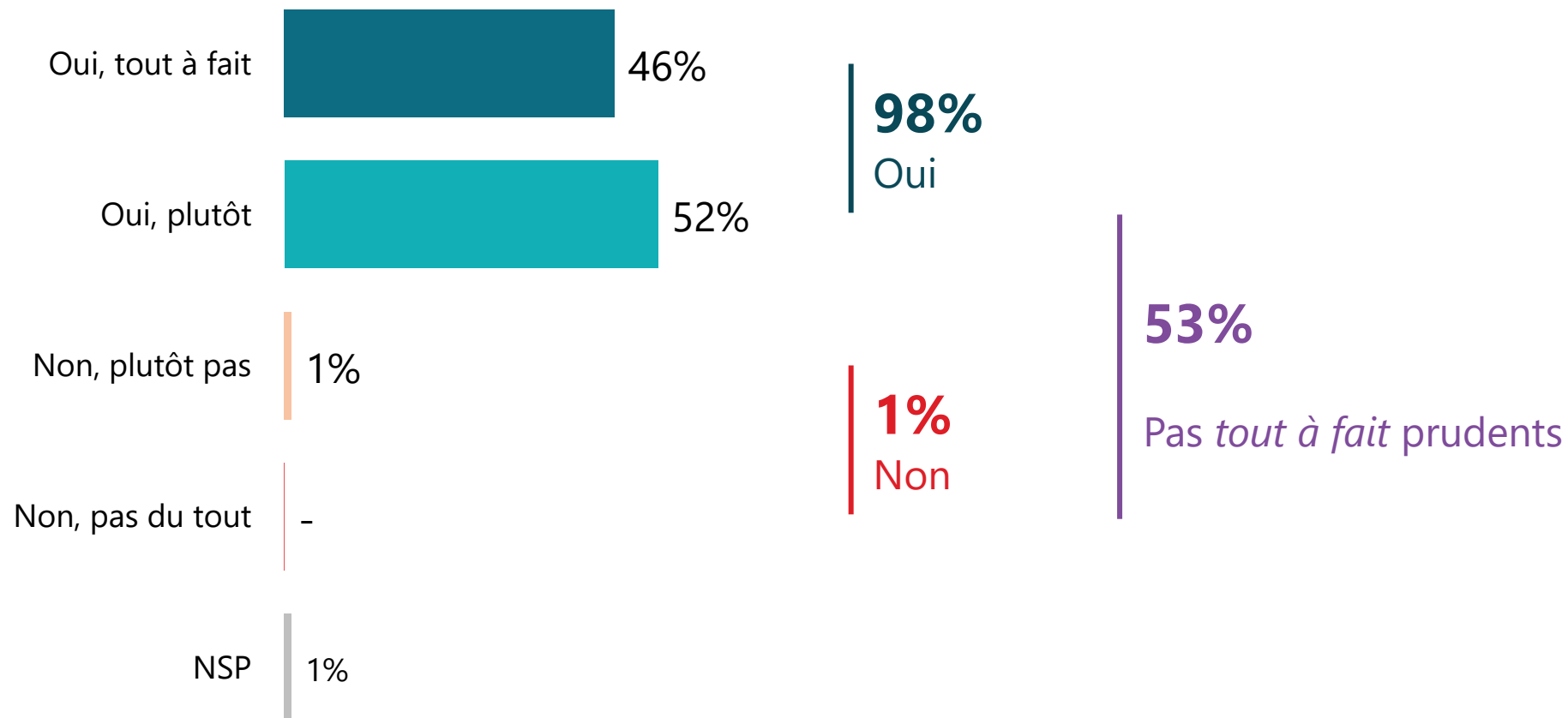




# La perception de sa façon de conduire



Q. Diriez-vous que votre façon de conduire en général est prudente ou pas ?





# La perception de sa façon de conduire



Q. Diriez-vous que votre façon de conduire en général est prudente ou pas ?

|                       | % Total    | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut     |            |            |
|-----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|
|                       |            | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | CSP +      | CSP -      | Inactif    |
| <b>Sous-total Oui</b> | <b>98%</b> | <b>98%</b> | <b>97%</b> | <b>93%</b> | <b>94%</b> | <b>99%</b> | <b>98%</b> | <b>99%</b>     | <b>97%</b> | <b>98%</b> | <b>97%</b> |
| ...Oui, tout à fait   | <b>46%</b> | 39%        | 51%        | 40%        | 41%        | 43%        | 45%        | 52%            | 41%        | 45%        | 49%        |
| ...Oui, plutôt        | <b>52%</b> | 59%        | 46%        | 53%        | 53%        | 56%        | 53%        | 47%            | 56%        | 53%        | 48%        |
| <b>Sous-total Non</b> | <b>1%</b>  | <b>1%</b>  | <b>2%</b>  | <b>6%</b>  | <b>5%</b>  | <b>1%</b>  | <b>1%</b>  | -              | <b>2%</b>  | <b>2%</b>  | <b>2%</b>  |
| ...Non, plutôt pas    | <b>1%</b>  | 1%         | 1%         | 2%         | 5%         | 1%         | 1%         | -              | 2%         | 2%         | 1%         |
| ...Non, pas du tout   | -          | -          | 1%         | 4%         | -          | -          | -          | -              | -          | -          | 1%         |



# La perception de sa façon de conduire



Q. Diriez-vous que votre façon de conduire en général est prudente ou pas ?

|                       | % Total    | Catégorie d'agglomération |                          |                           |                           |                          | Fréquence de conduite     |                |               |
|-----------------------|------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------|---------------|
|                       |            | Commune rurale            | 2 000 à 19 999 habitants | 20 000 à 99 999 habitants | Plus de 100 000 habitants | Agglomération parisienne | Tous les jours ou presque | Chaque semaine | Moins souvent |
| <b>Sous-total Oui</b> | <b>98%</b> | <b>97%</b>                | <b>98%</b>               | <b>97%</b>                | <b>98%</b>                | <b>96%</b>               | <b>98%</b>                | <b>98%</b>     | <b>96%</b>    |
| ...Oui, tout à fait   | 46%        | 47%                       | 43%                      | 50%                       | 48%                       | 37%                      | 47%                       | 43%            | 50%           |
| ...Oui, plutôt        | 52%        | 50%                       | 55%                      | 47%                       | 50%                       | 59%                      | 51%                       | 55%            | 46%           |
| <b>Sous-total Non</b> | <b>1%</b>  | <b>2%</b>                 | <b>1%</b>                | <b>2%</b>                 | <b>1%</b>                 | <b>3%</b>                | <b>1%</b>                 | <b>2%</b>      | <b>2%</b>     |
| ...Non, plutôt pas    | 1%         | 1%                        | 1%                       | 2%                        | 1%                        | 2%                       | 1%                        | 1%             | 2%            |
| ...Non, pas du tout   | -          | 1%                        | -                        | -                         | -                         | 1%                       | -                         | 1%             | -             |

# “ Les améliorations possibles sur sa façon de conduire

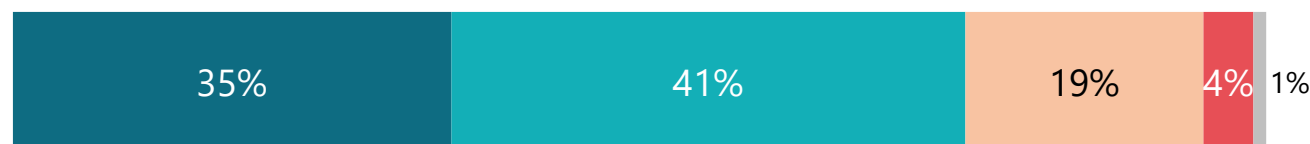


Q. Estimez-vous que vous pourriez faire chacune des choses suivantes en modifiant votre façon de conduire ?

**91%** citent au moins une amélioration

Oui

Prendre moins de risques pour votre sécurité en voiture



76%

Réduire votre impact environnemental



76%

Faire des économies sur votre budget auto



75%

● Oui, certainement   ● Oui, probablement   ● Non, probablement pas   ● Non, certainement pas   ● NSP

# “ Les améliorations possibles sur sa façon de conduire



Q. Estimez-vous que vous pourriez faire chacune des choses suivantes en modifiant votre façon de conduire ?

|   | % Oui      | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut     |            |            |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|
|   |            | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | CSP +      | CSP -      | Inactif    |
| <b>Citent au moins une amélioration</b>                 | <b>91%</b> | <b>89%</b> | <b>93%</b> | <b>96%</b> | <b>96%</b> | <b>94%</b> | <b>89%</b> | <b>86%</b>     | <b>92%</b> | <b>93%</b> | <b>90%</b> |
| Prendre moins de risques pour votre sécurité en voiture | <b>76%</b> | 76%        | 77%        | 80%        | 83%        | 82%        | 75%        | 69%            | 77%        | 83%        | 72%        |
| Réduire votre impact environnemental                    | <b>76%</b> | 72%        | 80%        | 75%        | 81%        | 83%        | 75%        | 70%            | 76%        | 79%        | 75%        |
| Faire des économies sur votre budget auto               | <b>75%</b> | 73%        | 77%        | 87%        | 80%        | 80%        | 72%        | 68%            | 75%        | 79%        | 72%        |

# “ Les améliorations possibles sur sa façon de conduire



Q. Estimez-vous que vous pourriez faire chacune des choses suivantes en modifiant votre façon de conduire ?

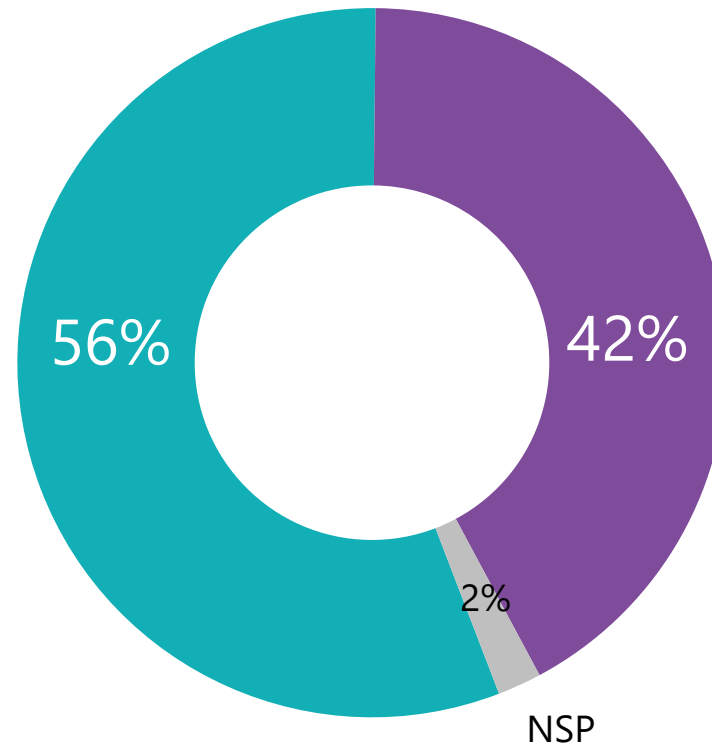
|   | % Oui      | Catégorie d'agglomération |                          |                           |                           |                          | Fréquence de conduite     |                |               |
|---|------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------|---------------|
|   |            | Commune rurale            | 2 000 à 19 999 habitants | 20 000 à 99 999 habitants | Plus de 100 000 habitants | Agglomération parisienne | Tous les jours ou presque | Chaque semaine | Moins souvent |
| <b>Citent au moins une amélioration</b>                 | <b>91%</b> | <b>90%</b>                | <b>89%</b>               | <b>93%</b>                | <b>93%</b>                | <b>89%</b>               | <b>94%</b>                | <b>86%</b>     | <b>90%</b>    |
| Prendre moins de risques pour votre sécurité en voiture | <b>76%</b> | 73%                       | 73%                      | 79%                       | 81%                       | 75%                      | 79%                       | 72%            | 70%           |
| Réduire votre impact environnemental                    | <b>76%</b> | 74%                       | 74%                      | 80%                       | 81%                       | 70%                      | 78%                       | 73%            | 82%           |
| Faire des économies sur votre budget auto               | <b>75%</b> | 75%                       | 71%                      | 77%                       | 79%                       | 70%                      | 78%                       | 71%            | 70%           |

# “ Les mesures contre les comportements dangereux en voiture



Q. A votre avis, pour lutter contre les comportements dangereux en voiture, qu'est-ce qui serait le plus efficace entre les deux solutions suivantes ?

Sensibiliser les conducteurs aux risques d'une conduite dangereuse



Répercuter systématiquement les comportements dangereux par une hausse de la prime d'assurance auto

# Les mesures contre les comportements dangereux en voiture



Q. A votre avis, pour lutter contre les comportements dangereux en voiture, qu'est-ce qui serait le plus efficace entre les deux solutions suivantes ?

|   | % Total | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut |       |         |
|---|---------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|-------|---------|
|   |         | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP +  | CSP - | Inactif |
| Sensibiliser les conducteurs aux risques d'une conduite dangereuse                                  | 56%     | 56%   | 57%   | 68%       | 59%       | 55%       | 57%       | 53%            | 54%    | 55%   | 59%     |
| Répercuter systématiquement les comportements dangereux par une hausse de la prime d'assurance auto | 42%     | 42%   | 41%   | 29%       | 40%       | 42%       | 41%       | 47%            | 45%    | 41%   | 40%     |

|   | % Total | Catégorie d'agglomération |                          |                           |                           |                          | Fréquence de conduite     |                |               |
|---|---------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------|---------------|
|   |         | Commune rurale            | 2 000 à 19 999 habitants | 20 000 à 99 999 habitants | Plus de 100 000 habitants | Agglomération parisienne | Tous les jours ou presque | Chaque semaine | Moins souvent |
| Sensibiliser les conducteurs aux risques d'une conduite dangereuse                                  | 56%     | 55%                       | 57%                      | 60%                       | 54%                       | 58%                      | 56%                       | 56%            | 57%           |
| Répercuter systématiquement les comportements dangereux par une hausse de la prime d'assurance auto | 42%     | 43%                       | 39%                      | 38%                       | 45%                       | 41%                      | 42%                       | 42%            | 40%           |

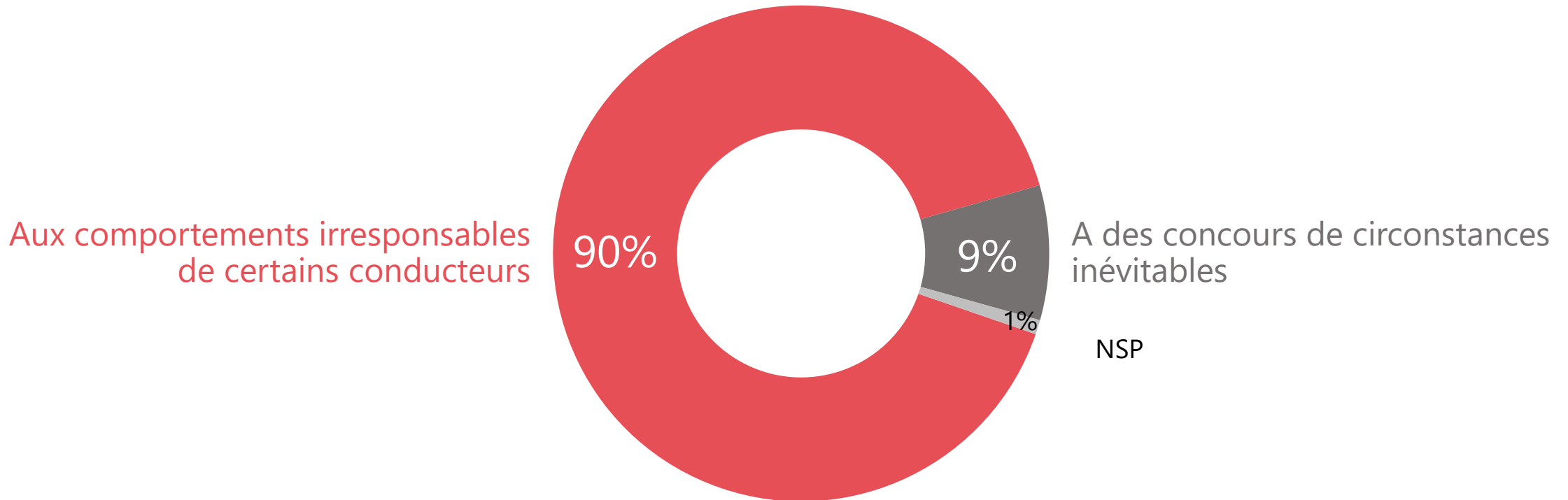




# Les causes des accidents mortels en voiture



Q. Selon vous, la plupart des accidents mortels en voiture sont-ils dus... ?





# Les causes des accidents mortels en voiture



Q. Selon vous, la plupart des accidents mortels en voiture sont-ils dus... ?

|  | % Total    | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut |       |         |
|--|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|-------|---------|
|  |            | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP +  | CSP - | Inactif |
| Aux comportements irresponsables de certains conducteurs | <b>90%</b> | 89%   | 91%   | 91%       | 83%       | 88%       | 92%       | 94%            | 89%    | 87%   | 94%     |
| A des concours de circonstances inévitables              | <b>9%</b>  | 10%   | 8%    | 7%        | 17%       | 10%       | 7%        | 6%             | 11%    | 11%   | 6%      |

|  | % Total    | Catégorie d'agglomération |                          |                           |                           |                          | Fréquence de conduite     |                |               |
|--|------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------|---------------|
|  |            | Commune rurale            | 2 000 à 19 999 habitants | 20 000 à 99 999 habitants | Plus de 100 000 habitants | Agglomération parisienne | Tous les jours ou presque | Chaque semaine | Moins souvent |
| Aux comportements irresponsables de certains conducteurs | <b>90%</b> | 91%                       | 90%                      | 92%                       | 88%                       | 91%                      | 90%                       | 91%            | 88%           |
| A des concours de circonstances inévitables              | <b>9%</b>  | 8%                        | 7%                       | 7%                        | 12%                       | 8%                       | 9%                        | 8%             | 12%           |



**02**

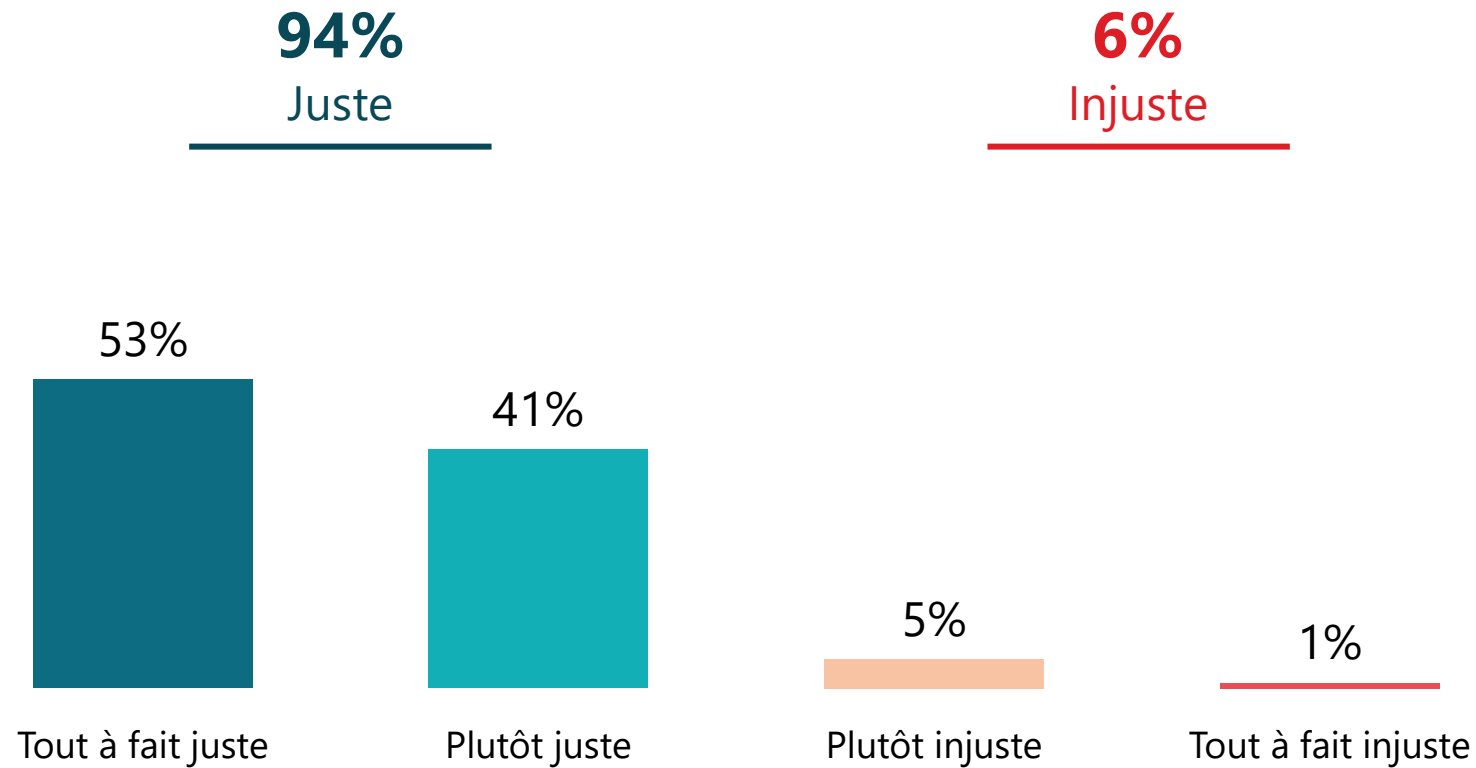
Les conducteurs et la réactivité  
de l'assurance auto



# L'opinion sur la personnalisation des montants d'assurance



Q. Selon vous, serait-il juste ou injuste que les primes d'assurance pour la voiture soient moins chères pour les personnes ayant une façon de conduire vertueuse ?





# L'opinion sur la personnalisation des montants d'assurance



Q. Selon vous, serait-il juste ou injuste que les primes d'assurance pour la voiture soient moins chères pour les personnes ayant une façon de conduire vertueuse ?

|                           | % Total    | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut     |            |            |
|---------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|
|                           |            | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | CSP +      | CSP -      | Inactif    |
| <b>Sous-total Juste</b>   | <b>94%</b> | <b>95%</b> | <b>94%</b> | <b>86%</b> | <b>94%</b> | <b>94%</b> | <b>94%</b> | <b>98%</b>     | <b>96%</b> | <b>92%</b> | <b>95%</b> |
| ...Tout à fait juste      | 53%        | 53%        | 53%        | 37%        | 44%        | 52%        | 55%        | 61%            | 55%        | 50%        | 54%        |
| ...Plutôt juste           | 41%        | 42%        | 41%        | 49%        | 50%        | 42%        | 39%        | 37%            | 41%        | 42%        | 41%        |
| <b>Sous-total Injuste</b> | <b>6%</b>  | <b>5%</b>  | <b>6%</b>  | <b>14%</b> | <b>6%</b>  | <b>6%</b>  | <b>5%</b>  | <b>2%</b>      | <b>4%</b>  | <b>7%</b>  | <b>5%</b>  |
| ...Plutôt injuste         | 5%         | 4%         | 5%         | 12%        | 5%         | 5%         | 4%         | 2%             | 3%         | 6%         | 4%         |
| ...Tout à fait injuste    | 1%         | 1%         | 1%         | 2%         | 1%         | 1%         | 1%         | 0%             | 1%         | 1%         | 1%         |



# L'opinion sur la personnalisation des montants d'assurance



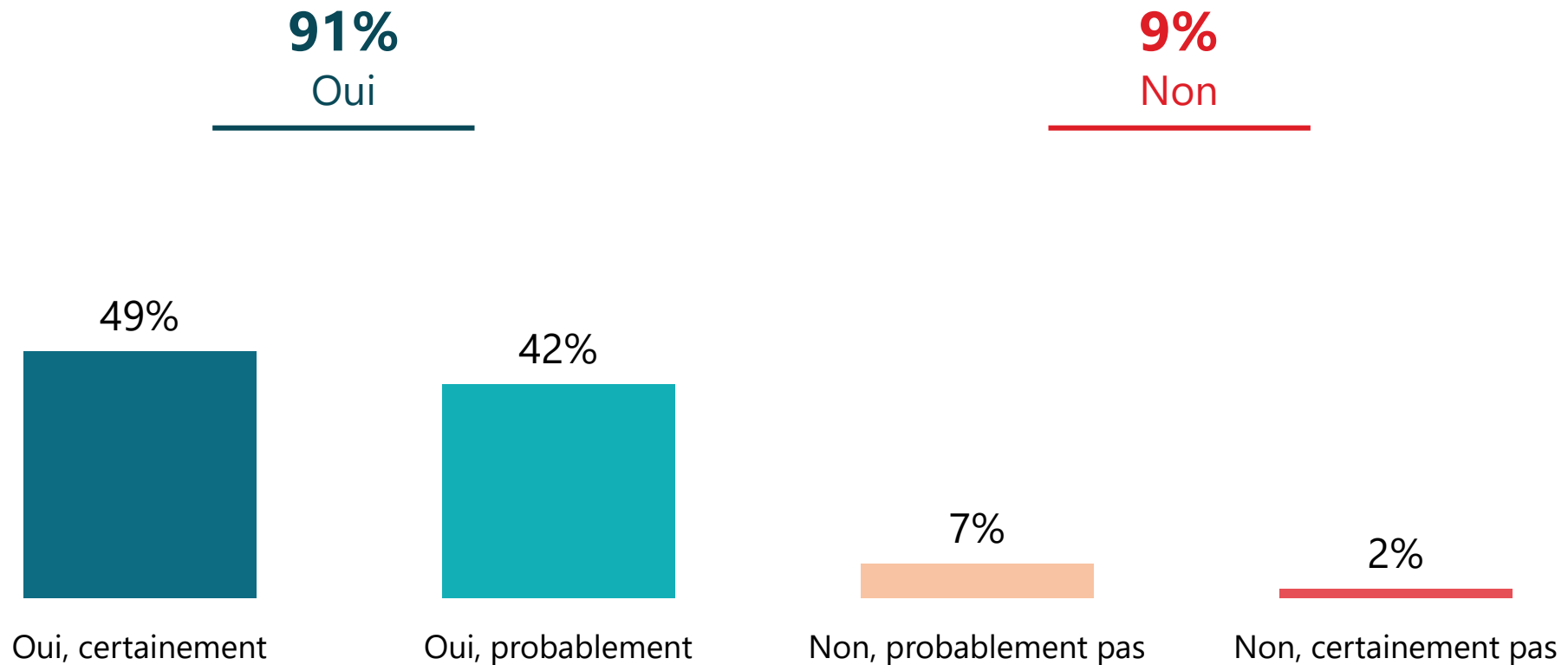
Q. Selon vous, serait-il juste ou injuste que les primes d'assurance pour la voiture soient moins chères pour les personnes ayant une façon de conduire vertueuse ?

|                                | % Total    | Catégorie d'agglomération |                          |                           |                           |                          | Fréquence de conduite     |                |               |
|--------------------------------|------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------|---------------|
|                                |            | Commune rurale            | 2 000 à 19 999 habitants | 20 000 à 99 999 habitants | Plus de 100 000 habitants | Agglomération parisienne | Tous les jours ou presque | Chaque semaine | Moins souvent |
| <b>Sous-total Juste</b>        | <b>94%</b> | <b>93%</b>                | <b>97%</b>               | <b>95%</b>                | <b>95%</b>                | <b>92%</b>               | <b>95%</b>                | <b>94%</b>     | <b>88%</b>    |
| ... <i>Tout à fait juste</i>   | <b>53%</b> | 55%                       | 59%                      | 61%                       | 50%                       | 42%                      | 53%                       | 51%            | 61%           |
| ... <i>Plutôt juste</i>        | <b>41%</b> | 38%                       | 38%                      | 34%                       | 45%                       | 50%                      | 42%                       | 43%            | 27%           |
| <b>Sous-total Injuste</b>      | <b>6%</b>  | <b>7%</b>                 | <b>3%</b>                | <b>5%</b>                 | <b>5%</b>                 | <b>8%</b>                | <b>5%</b>                 | <b>6%</b>      | <b>11%</b>    |
| ... <i>Plutôt injuste</i>      | <b>5%</b>  | 6%                        | 3%                       | 4%                        | 3%                        | 7%                       | 4%                        | 5%             | 11%           |
| ... <i>Tout à fait injuste</i> | <b>1%</b>  | 1%                        | -                        | 1%                        | 2%                        | 1%                       | 1%                        | 1%             | -             |

# “ Le caractère incitatif d’une assurance personnalisée



Q. Vous-même, seriez-vous prêt à modifier votre façon de conduire en échange d'une réduction de votre prime d'assurance auto ?



# “ Le caractère incitatif d’une assurance personnalisée



Q. Vous-même, seriez-vous prêt à modifier votre façon de conduire en échange d'une réduction de votre prime d'assurance auto ?

|                          | % Total    | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut     |            |            |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|
|                          |            | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | CSP +      | CSP -      | Inactif    |
| <b>Sous-total Oui</b>    | <b>91%</b> | <b>88%</b> | <b>93%</b> | <b>97%</b> | <b>94%</b> | <b>92%</b> | <b>90%</b> | <b>88%</b>     | <b>92%</b> | <b>91%</b> | <b>91%</b> |
| ...Oui, certainement     | 49%        | 46%        | 51%        | 55%        | 47%        | 50%        | 46%        | 49%            | 47%        | 52%        | 48%        |
| ...Oui, probablement     | 42%        | 42%        | 42%        | 42%        | 47%        | 42%        | 44%        | 39%            | 45%        | 39%        | 43%        |
| <b>Sous-total Non</b>    | <b>9%</b>  | <b>12%</b> | <b>6%</b>  | <b>3%</b>  | <b>6%</b>  | <b>7%</b>  | <b>9%</b>  | <b>12%</b>     | <b>8%</b>  | <b>8%</b>  | <b>9%</b>  |
| ...Non, probablement pas | 7%         | 10%        | 5%         | 1%         | 5%         | 6%         | 6%         | 10%            | 6%         | 7%         | 7%         |
| ...Non, certainement pas | 2%         | 2%         | 1%         | 2%         | 1%         | 1%         | 3%         | 2%             | 2%         | 1%         | 2%         |





# Le caractère incitatif d'une assurance personnalisée



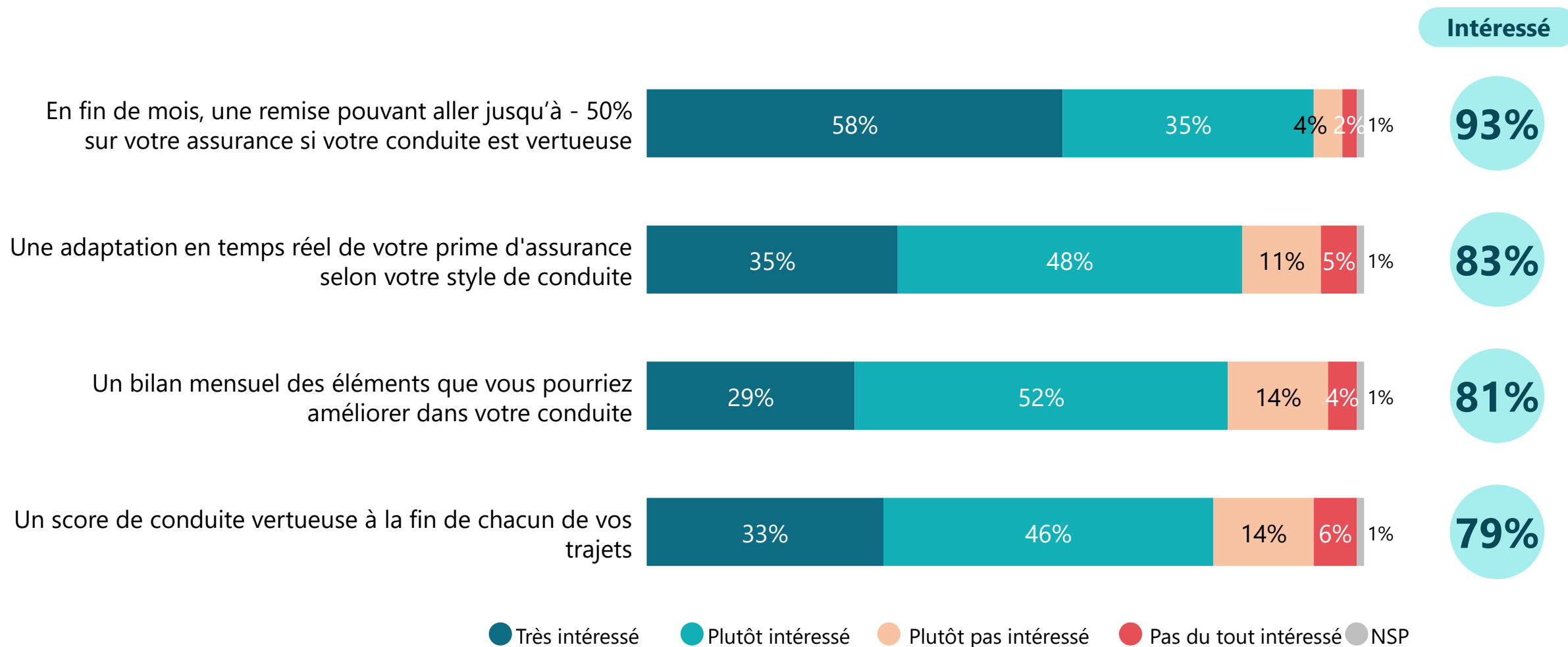
Q. Vous-même, seriez-vous prêt à modifier votre façon de conduire en échange d'une réduction de votre prime d'assurance auto ?

|                          | % Total    | Catégorie d'agglomération |                          |                           |                           |                          | Fréquence de conduite     |                |               |
|--------------------------|------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------|---------------|
|                          |            | Commune rurale            | 2 000 à 19 999 habitants | 20 000 à 99 999 habitants | Plus de 100 000 habitants | Agglomération parisienne | Tous les jours ou presque | Chaque semaine | Moins souvent |
| <b>Sous-total Oui</b>    | <b>91%</b> | <b>93%</b>                | <b>91%</b>               | <b>91%</b>                | <b>92%</b>                | <b>87%</b>               | <b>92%</b>                | <b>91%</b>     | <b>84%</b>    |
| ...Oui, certainement     | 49%        | 49%                       | 45%                      | 57%                       | 50%                       | 44%                      | 51%                       | 45%            | 49%           |
| ...Oui, probablement     | 42%        | 44%                       | 46%                      | 34%                       | 42%                       | 43%                      | 41%                       | 46%            | 35%           |
| <b>Sous-total Non</b>    | <b>9%</b>  | <b>7%</b>                 | <b>8%</b>                | <b>9%</b>                 | <b>7%</b>                 | <b>13%</b>               | <b>7%</b>                 | <b>9%</b>      | <b>16%</b>    |
| ...Non, probablement pas | 7%         | 5%                        | 7%                       | 7%                        | 5%                        | 11%                      | 6%                        | 7%             | 13%           |
| ...Non, certainement pas | 2%         | 2%                        | 1%                       | 2%                        | 2%                        | 2%                       | 1%                        | 2%             | 3%            |

# “ L'intérêt porté aux offres de l'assurance auto



Q. Dans le détail, seriez-vous intéressé ou pas par chacune des offres suivantes concernant votre assurance auto ?



# “ L'intérêt porté aux offres de l'assurance auto



Q. Dans le détail, seriez-vous intéressé ou pas par chacune des offres suivantes concernant votre assurance auto ?

|  | % Intéressé | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut |       |         |
|--|-------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|-------|---------|
|  |             | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP +  | CSP - | Inactif |
| En fin de mois, une remise pouvant aller jusqu'à - 50% sur votre assurance si votre conduite est vertueuse | <b>93%</b>  | 92%   | 95%   | 90%       | 96%       | 95%       | 92%       | 93%            | 93%    | 95%   | 93%     |
| Une adaptation en temps réel de votre prime d'assurance selon votre style de conduite                      | <b>83%</b>  | 79%   | 88%   | 84%       | 86%       | 87%       | 82%       | 82%            | 86%    | 84%   | 82%     |
| Un bilan mensuel des éléments que vous pourriez améliorer dans votre conduite                              | <b>81%</b>  | 79%   | 84%   | 85%       | 85%       | 84%       | 78%       | 80%            | 83%    | 80%   | 81%     |
| Un score de conduite vertueuse à la fin de chacun de vos trajets   | <b>79%</b>  | 78%   | 80%   | 83%       | 83%       | 79%       | 76%       | 79%            | 81%    | 78%   | 78%     |

# “ L'intérêt porté aux offres de l'assurance auto



Q. Dans le détail, seriez-vous intéressé ou pas par chacune des offres suivantes concernant votre assurance auto ?

|  | % Intéressé | Catégorie d'agglomération |                          |                           |                           |                          | Fréquence de conduite     |                |               |
|--|-------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------|---------------|
|  |             | Commune rurale            | 2 000 à 19 999 habitants | 20 000 à 99 999 habitants | Plus de 100 000 habitants | Agglomération parisienne | Tous les jours ou presque | Chaque semaine | Moins souvent |
| En fin de mois, une remise pouvant aller jusqu'à - 50% sur votre assurance si votre conduite est vertueuse | <b>93%</b>  | 94%                       | 93%                      | 97%                       | 94%                       | 90%                      | 94%                       | 92%            | 88%           |
| Une adaptation en temps réel de votre prime d'assurance selon votre style de conduite                      | <b>83%</b>  | 77%                       | 84%                      | 93%                       | 86%                       | 79%                      | 84%                       | 83%            | 84%           |
| Un bilan mensuel des éléments que vous pourriez améliorer dans votre conduite                              | <b>81%</b>  | 79%                       | 81%                      | 88%                       | 85%                       | 74%                      | 83%                       | 78%            | 82%           |
| Un score de conduite vertueuse à la fin de chacun de vos trajets   | <b>79%</b>  | 80%                       | 75%                      | 82%                       | 83%                       | 73%                      | 80%                       | 76%            | 82%           |



# 03

La maturité des conducteurs  
face aux nouvelles technologies

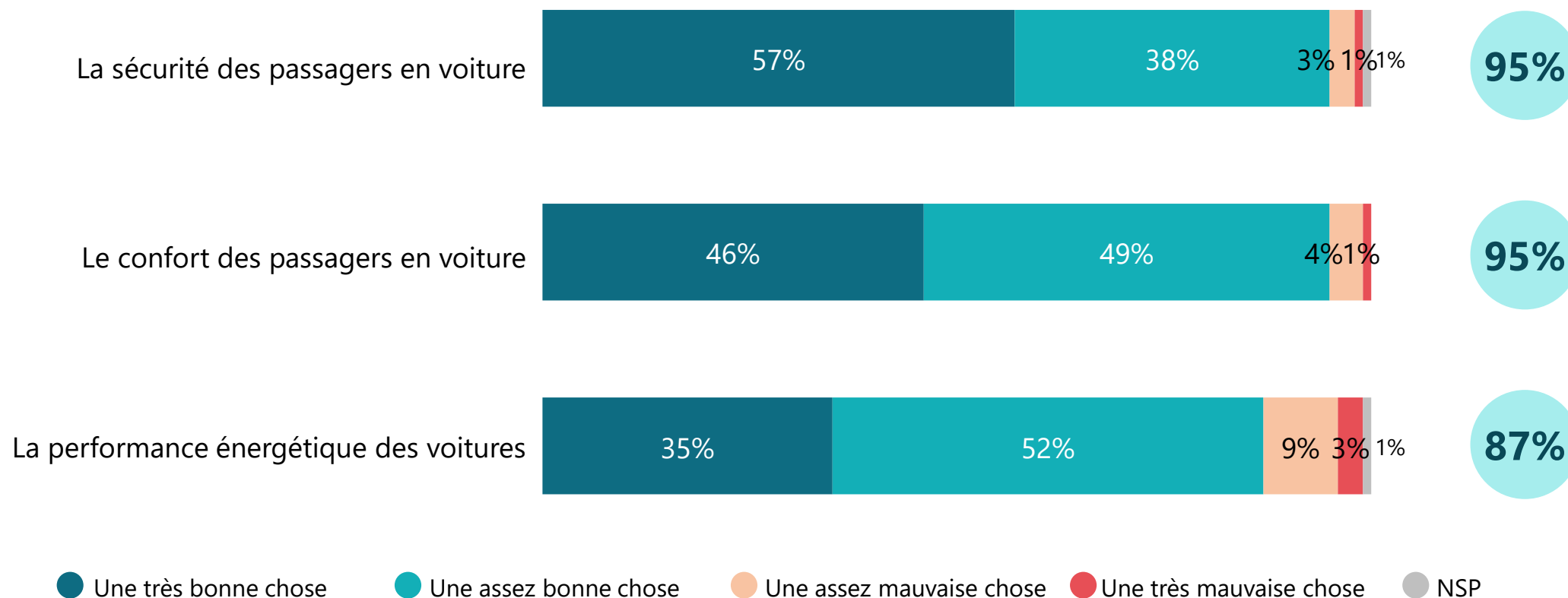
# “ L’opinion sur les nouvelles technologies dans les voitures



Q. En général, trouvez-vous que les nouvelles technologies sont une bonne ou une mauvaise chose concernant chacun des aspects suivants ?

**84%** estiment que les nouvelles technologies sont une bonne chose dans tous les domaines

Une bonne chose





# Les opinions relatives à l'insertion des nouvelles technologies dans les voitures



Q. En général, trouvez-vous que les nouvelles technologies sont une bonne ou une mauvaise chose concernant chacun des aspects suivants ?

|   | % Une bonne chose | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut     |            |            |
|---|-------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|
|   |                   | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | CSP +      | CSP -      | Inactif    |
| <b>Estiment que les nouvelles technologies sont une bonne chose dans <u>tous</u> les domaines</b> | <b>84%</b>        | <b>84%</b> | <b>83%</b> | <b>80%</b> | <b>76%</b> | <b>83%</b> | <b>84%</b> | <b>88%</b>     | <b>79%</b> | <b>85%</b> | <b>86%</b> |
| La sécurité des passagers en voiture  | <b>95%</b>        | 97%        | 95%        | 95%        | 92%        | 94%        | 98%        | 97%            | 95%        | 95%        | 98%        |
| Le confort des passagers en voiture   | <b>95%</b>        | 96%        | 94%        | 93%        | 90%        | 95%        | 95%        | 96%            | 92%        | 97%        | 95%        |
| La performance énergétique des voitures   | <b>87%</b>        | 87%        | 87%        | 85%        | 86%        | 87%        | 88%        | 88%            | 84%        | 89%        | 89%        |



# Les opinions relatives à l'insertion des nouvelles technologies dans les voitures



Q. En général, trouvez-vous que les nouvelles technologies sont une bonne ou une mauvaise chose concernant chacun des aspects suivants ?

|   | % Une bonne chose | Catégorie d'agglomération |                          |                           |                           |                          | Fréquence de conduite     |                |               |
|---|-------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------|---------------|
|   |                   | Commune rurale            | 2 000 à 19 999 habitants | 20 000 à 99 999 habitants | Plus de 100 000 habitants | Agglomération parisienne | Tous les jours ou presque | Chaque semaine | Moins souvent |
| <b>Estiment que les nouvelles technologies sont une bonne chose dans <u>tous</u> les domaines</b> | <b>84%</b>        | <b>83%</b>                | <b>85%</b>               | <b>88%</b>                | <b>82%</b>                | <b>80%</b>               | <b>84%</b>                | <b>82%</b>     | <b>85%</b>    |
| La sécurité des passagers en voiture  | <b>95%</b>        | 95%                       | 95%                      | 97%                       | 97%                       | 95%                      | 96%                       | 95%            | 97%           |
| Le confort des passagers en voiture   | <b>95%</b>        | 93%                       | 95%                      | 95%                       | 95%                       | 96%                      | 95%                       | 95%            | 91%           |
| La performance énergétique des voitures   | <b>87%</b>        | 85%                       | 88%                      | 93%                       | 88%                       | 84%                      | 88%                       | 85%            | 90%           |





# Les évocations spontanées du dispositif



Q. Que vous évoque spontanément l'idée d'un dispositif qui enregistre les habitudes des automobilistes en matière de façon de conduire pour ajuster les primes d'assurance auto ?

Question ouverte, réponses spontanées – Total supérieur à 100%

| Les évocations positives   | 44% |
|----------------------------|-----|
| Bonne idée                 | 22% |
| Incite à mieux conduire    | 12% |
| Bon pour la sécurité       | 7%  |
| Intéressant financièrement | 5%  |
| Juste                      | 2%  |
| Innovant                   | 1%  |

| Les évocations négatives      | 33% |
|-------------------------------|-----|
| Flicage                       | 20% |
| Dangereux pour la vie privée  | 7%  |
| Un mouchard / un traceur      | 3%  |
| Mauvaise idée                 | 2%  |
| Dur à mettre en place         | 1%  |
| Méfiance envers les assureurs | 1%  |

| Les évocations neutres              | 6%  |
|-------------------------------------|-----|
| La collecte des données de conduite | 3%  |
| Une boîte noire                     | 2%  |
| Une caméra embarquée                | 1%  |
| Une application                     | 1%  |
| Les systèmes dans les camions       | 1%  |
| Autre                               | 6%  |
| N'évoque rien                       | 5%  |
| NSP                                 | 14% |



# Les évocations spontanées du dispositif



Q. Que vous évoque spontanément l'idée d'un dispositif qui enregistre les habitudes des automobilistes en matière de façon de conduire pour ajuster les primes d'assurance auto ?

Question ouverte, réponses spontanées – Total supérieur à 100%

|  | % Total    | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut     |            |            |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|
|  |            | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | CSP +      | CSP -      | Inactif    |
| <b>Sous-total Evocations positives</b> | <b>44%</b> | <b>39%</b> | <b>49%</b> | <b>57%</b> | <b>45%</b> | <b>48%</b> | <b>37%</b> | <b>44%</b>     | <b>41%</b> | <b>43%</b> | <b>48%</b> |
| Bonne idée                             | 22%        | 20%        | 23%        | 31%        | 17%        | 24%        | 20%        | 21%            | 17%        | 23%        | 25%        |
| Incite à mieux conduire                | 12%        | 9%         | 15%        | 15%        | 14%        | 12%        | 10%        | 12%            | 14%        | 9%         | 14%        |
| Bon pour la sécurité                   | 7%         | 4%         | 9%         | 10%        | 9%         | 8%         | 3%         | 6%             | 8%         | 6%         | 6%         |
| Intéressant financièrement             | 5%         | 4%         | 5%         | 6%         | 5%         | 5%         | 4%         | 4%             | 6%         | 5%         | 4%         |
| Juste                                  | 2%         | 2%         | 2%         | -          | 2%         | 2%         | 2%         | 3%             | 1%         | 2%         | 2%         |
| Innovant                               | 1%         | 1%         | -          | -          | 1%         | 1%         | -          | 1%             | 1%         | 1%         | -          |
| <b>Sous-total Evocations négatives</b> | <b>33%</b> | <b>35%</b> | <b>30%</b> | <b>18%</b> | <b>34%</b> | <b>31%</b> | <b>38%</b> | <b>33%</b>     | <b>41%</b> | <b>28%</b> | <b>31%</b> |
| Flicage                                | 20%        | 18%        | 21%        | 5%         | 14%        | 21%        | 27%        | 19%            | 27%        | 16%        | 17%        |
| Dangereux pour la vie privée           | 7%         | 9%         | 5%         | 8%         | 13%        | 6%         | 6%         | 6%             | 9%         | 6%         | 6%         |
| Un mouchard / un traceur               | 3%         | 3%         | 2%         | -          | 1%         | 1%         | 3%         | 5%             | 2%         | 1%         | 4%         |
| Mauvaise idée                          | 2%         | 3%         | 2%         | 2%         | 5%         | 2%         | 2%         | 2%             | 2%         | 3%         | 2%         |
| Dur à mettre en place                  | 1%         | 1%         | 1%         | 2%         | -          | 1%         | 1%         | 2%             | 1%         | 1%         | 1%         |
| Méfiance envers les assureurs          | 1%         | 1%         | -          | 2%         | 1%         | 1%         | -          | -              | 1%         | 1%         | -          |
| <b>Sous-total Evocations neutres</b>   | <b>6%</b>  | <b>6%</b>  | <b>6%</b>  | <b>4%</b>  | <b>7%</b>  | <b>5%</b>  | <b>5%</b>  | <b>8%</b>      | <b>6%</b>  | <b>5%</b>  | <b>7%</b>  |
| La collecte des données de conduite    | 3%         | 2%         | 3%         | 1%         | 4%         | 3%         | 2%         | 3%             | 4%         | 2%         | 2%         |
| Une boîte noire                        | 2%         | 3%         | 1%         | 2%         | 1%         | 1%         | 2%         | 2%             | 2%         | 2%         | 2%         |
| Une caméra embarquée                   | 1%         | 1%         | 1%         | 2%         | 1%         | 1%         | -          | 2%             | 1%         | 1%         | 2%         |
| Une application                        | 1%         | -          | 1%         | -          | 1%         | 1%         | -          | 1%             | -          | 1%         | 1%         |
| Les systèmes dans les camions          | 1%         | 1%         | -          | -          | -          | -          | 1%         | 1%             | 1%         | -          | 1%         |
| Autre                                  | 6%         | 5%         | 7%         | 12%        | 2%         | 4%         | 7%         | 8%             | 4%         | 5%         | 8%         |
| N'évoque rien                          | 5%         | 8%         | 3%         | 2%         | 5%         | 5%         | 6%         | 6%             | 4%         | 7%         | 5%         |



# Les évocations spontanées du dispositif



Q. Que vous évoque spontanément l'idée d'un dispositif qui enregistre les habitudes des automobilistes en matière de façon de conduire pour ajuster les primes d'assurance auto ?

Question ouverte, réponses spontanées – Total supérieur à 100%

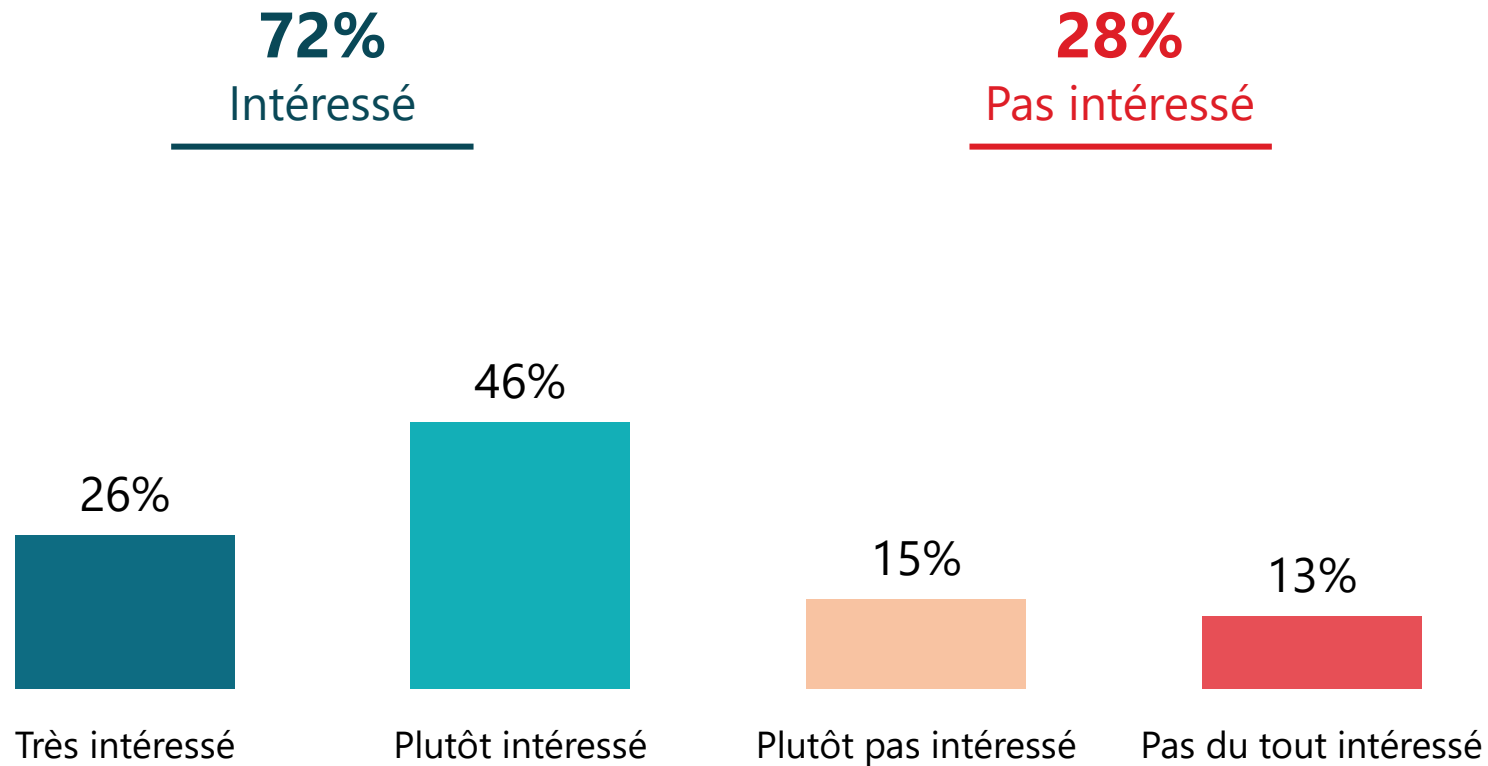
|  | % Total    | Catégorie d'agglomération |                          |                           |                           |                          | Fréquence de conduite     |                |               |
|--|------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------|---------------|
|  |            | Commune rurale            | 2 000 à 19 999 habitants | 20 000 à 99 999 habitants | Plus de 100 000 habitants | Agglomération parisienne | Tous les jours ou presque | Chaque semaine | Moins souvent |
| <b>Sous-total Evocations positives</b> | <b>44%</b> | <b>47%</b>                | <b>42%</b>               | <b>48%</b>                | <b>45%</b>                | <b>39%</b>               | <b>45%</b>                | <b>42%</b>     | <b>51%</b>    |
| Bonne idée                             | 22%        | 28%                       | 19%                      | 26%                       | 18%                       | 21%                      | 22%                       | 20%            | 31%           |
| Incite à mieux conduire                | 12%        | 9%                        | 12%                      | 12%                       | 13%                       | 14%                      | 12%                       | 11%            | 16%           |
| Bon pour la sécurité                   | 7%         | 6%                        | 7%                       | 8%                        | 7%                        | 6%                       | 7%                        | 7%             | 5%            |
| Intéressant financièrement             | 5%         | 6%                        | 4%                       | 4%                        | 5%                        | 3%                       | 5%                        | 5%             | 5%            |
| Juste                                  | 2%         | 2%                        | 1%                       | 1%                        | 3%                        | 1%                       | 1%                        | 3%             | 2%            |
| Innovant                               | 1%         | -                         | 1%                       | 1%                        | 1%                        | 1%                       | 1%                        | -              | -             |
| <b>Sous-total Evocations négatives</b> | <b>33%</b> | <b>34%</b>                | <b>30%</b>               | <b>27%</b>                | <b>31%</b>                | <b>42%</b>               | <b>33%</b>                | <b>34%</b>     | <b>28%</b>    |
| Flicage                                | 20%        | 19%                       | 17%                      | 20%                       | 19%                       | 25%                      | 18%                       | 23%            | 18%           |
| Dangereux pour la vie privée           | 7%         | 7%                        | 7%                       | 3%                        | 8%                        | 8%                       | 8%                        | 6%             | 6%            |
| Un mouchard / un traceur               | 3%         | 3%                        | 3%                       | 3%                        | 2%                        | 3%                       | 2%                        | 3%             | 2%            |
| Mauvaise idée                          | 2%         | 4%                        | 1%                       | 1%                        | 2%                        | 3%                       | 3%                        | 2%             | 2%            |
| Dur à mettre en place                  | 1%         | 1%                        | 1%                       | -                         | 1%                        | 3%                       | 1%                        | 1%             | -             |
| Méfiance envers les assureurs          | 1%         | -                         | 1%                       | -                         | 1%                        | 1%                       | 1%                        | -              | -             |
| <b>Sous-total Evocations neutres</b>   | <b>6%</b>  | <b>6%</b>                 | <b>7%</b>                | <b>7%</b>                 | <b>6%</b>                 | <b>3%</b>                | <b>6%</b>                 | <b>6%</b>      | <b>10%</b>    |
| La collecte des données de conduite    | 3%         | 2%                        | 3%                       | 3%                        | 3%                        | 1%                       | 3%                        | 2%             | 3%            |
| Une boîte noire                        | 2%         | 3%                        | 3%                       | 1%                        | 1%                        | 1%                       | 2%                        | 2%             | 2%            |
| Une caméra embarquée                   | 1%         | 1%                        | 1%                       | 2%                        | 2%                        | -                        | -                         | 1%             | 7%            |
| Une application                        | 1%         | -                         | -                        | 1%                        | 1%                        | 1%                       | 1%                        | 1%             | -             |
| Les systèmes dans les camions          | 1%         | 1%                        | 1%                       | 1%                        | 1%                        | -                        | 1%                        | 1%             | -             |
| Autre                                  | 6%         | 5%                        | 6%                       | 3%                        | 8%                        | 7%                       | 6%                        | 8%             | 3%            |
| N'évoque rien                          | 5%         | 3%                        | 8%                       | 6%                        | 5%                        | 6%                       | 6%                        | 4%             | 7%            |



# L'intérêt pour l'assurance connectée YouDrive



Q. Êtes-vous intéressé ou pas par l'installation dans votre voiture d'un dispositif qui enregistre vos habitudes en matière de façon de conduire pour ajuster votre prime d'assurance auto ?





# L'intérêt pour l'assurance connectée YouDrive



Q. Êtes-vous intéressé ou pas par l'installation dans votre voiture d'un dispositif qui enregistre vos habitudes en matière de façon de conduire pour ajuster votre prime d'assurance auto ?

|                                 | % Total    | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut     |            |            |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|
|                                 |            | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | CSP +      | CSP -      | Inactif    |
| <b>Sous-total Intéressé</b>     | <b>72%</b> | <b>71%</b> | <b>74%</b> | <b>73%</b> | <b>74%</b> | <b>78%</b> | <b>69%</b> | <b>69%</b>     | <b>72%</b> | <b>75%</b> | <b>70%</b> |
| ...Très intéressé               | <b>26%</b> | 23%        | 29%        | 26%        | 27%        | 27%        | 24%        | 28%            | 24%        | 27%        | 27%        |
| ...Plutôt intéressé             | <b>46%</b> | 48%        | 45%        | 47%        | 47%        | 51%        | 45%        | 41%            | 48%        | 48%        | 43%        |
| <b>Sous-total Pas intéressé</b> | <b>28%</b> | <b>29%</b> | <b>26%</b> | <b>27%</b> | <b>25%</b> | <b>22%</b> | <b>31%</b> | <b>31%</b>     | <b>28%</b> | <b>24%</b> | <b>30%</b> |
| ...Plutôt pas intéressé         | <b>15%</b> | 15%        | 15%        | 16%        | 16%        | 13%        | 16%        | 15%            | 17%        | 13%        | 16%        |
| ...Pas du tout intéressé        | <b>13%</b> | 14%        | 11%        | 11%        | 9%         | 9%         | 15%        | 16%            | 11%        | 11%        | 14%        |



# L'intérêt pour l'assurance connectée YouDrive



Q. Êtes-vous intéressé ou pas par l'installation dans votre voiture d'un dispositif qui enregistre vos habitudes en matière de façon de conduire pour ajuster votre prime d'assurance auto ?

|                                 | % Total    | Catégorie d'agglomération |                          |                           |                           |                          | Fréquence de conduite     |                |               |
|---------------------------------|------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------|---------------|
|                                 |            | Commune rurale            | 2 000 à 19 999 habitants | 20 000 à 99 999 habitants | Plus de 100 000 habitants | Agglomération parisienne | Tous les jours ou presque | Chaque semaine | Moins souvent |
| <b>Sous-total Intéressé</b>     | <b>72%</b> | <b>72%</b>                | <b>71%</b>               | <b>77%</b>                | <b>76%</b>                | <b>63%</b>               | <b>74%</b>                | <b>69%</b>     | <b>67%</b>    |
| ...Très intéressé               | <b>26%</b> | 26%                       | 30%                      | 36%                       | 27%                       | 14%                      | 29%                       | 22%            | 21%           |
| ...Plutôt intéressé             | <b>46%</b> | 46%                       | 41%                      | 41%                       | 49%                       | 49%                      | 45%                       | 47%            | 46%           |
| <b>Sous-total Pas intéressé</b> | <b>28%</b> | <b>28%</b>                | <b>29%</b>               | <b>23%</b>                | <b>24%</b>                | <b>37%</b>               | <b>26%</b>                | <b>31%</b>     | <b>33%</b>    |
| ...Plutôt pas intéressé         | <b>15%</b> | 15%                       | 13%                      | 16%                       | 13%                       | 22%                      | 14%                       | 18%            | 15%           |
| ...Pas du tout intéressé        | <b>13%</b> | 13%                       | 16%                      | 7%                        | 11%                       | 15%                      | 12%                       | 13%            | 18%           |

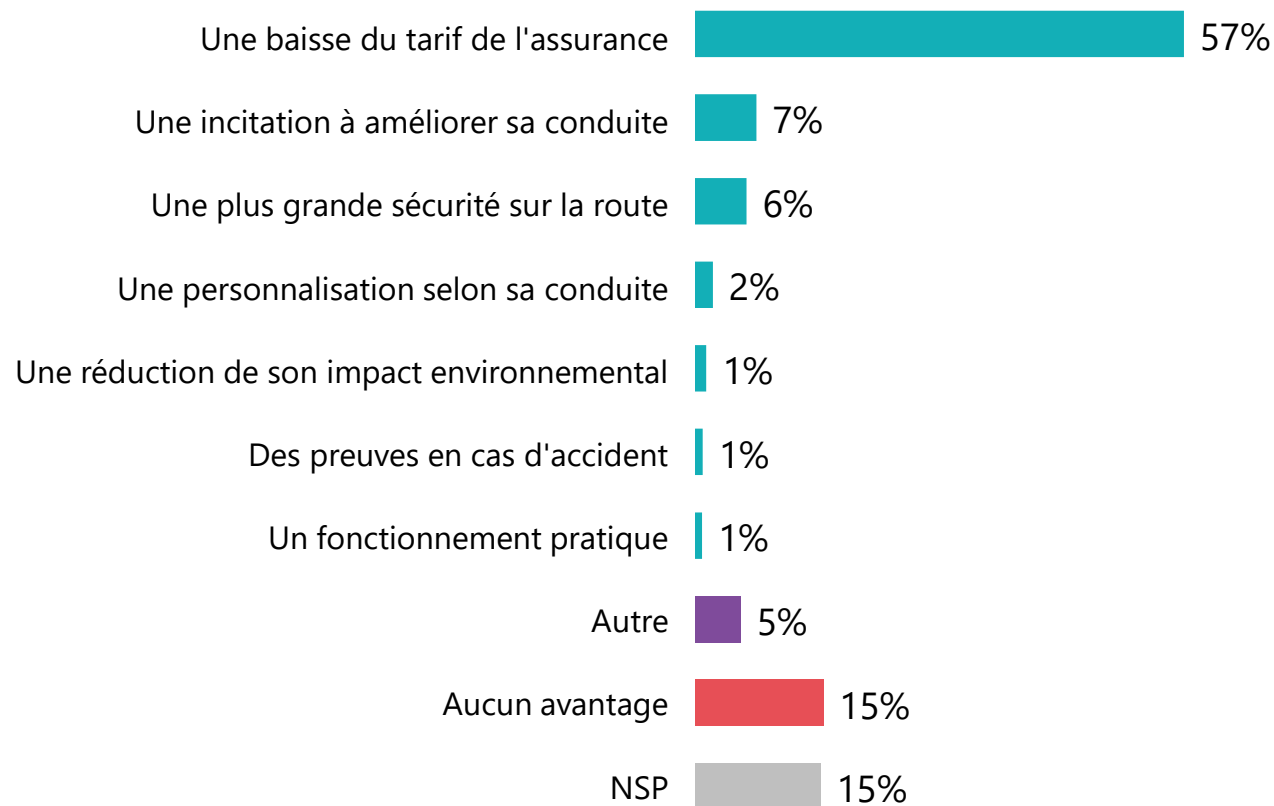


# Les avantages incitant à souscrire une assurance connectée



Q. Quels sont les principaux avantages qui pourraient vous inciter à souscrire une assurance auto connectée ?

Question ouverte, réponses spontanées – Total supérieur à 100%





# Les avantages incitant à souscrire une assurance connectée



Q. Quels sont les principaux avantages qui pourraient vous inciter à souscrire une assurance auto connectée ?

Question ouverte, réponses spontanées – Total supérieur à 100

|   | % Total    | Sexe  |       | Âge       |           |           |           |                | Statut |       |         |
|---|------------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------|-------|---------|
|   |            | Homme | Femme | 18-24 ans | 25-34 ans | 35-49 ans | 50-64 ans | 65 ans et plus | CSP +  | CSP - | Inactif |
| Une baisse du tarif de l'assurance          | <b>57%</b> | 55%   | 58%   | 48%       | 56%       | 59%       | 59%       | 55%            | 59%    | 58%   | 54%     |
| Une incitation à améliorer sa conduite      | <b>7%</b>  | 5%    | 9%    | 3%        | 6%        | 8%        | 7%        | 8%             | 8%     | 6%    | 7%      |
| Une plus grande sécurité sur la route       | <b>6%</b>  | 6%    | 6%    | 14%       | 3%        | 6%        | 5%        | 6%             | 7%     | 4%    | 7%      |
| Une personnalisation selon sa conduite      | <b>2%</b>  | 2%    | 3%    | 4%        | 3%        | 2%        | 1%        | 1%             | 1%     | 4%    | 1%      |
| Une réduction de son impact environnemental | <b>1%</b>  | 1%    | 2%    | 2%        | 1%        | 1%        | 1%        | 2%             | 2%     | 1%    | 1%      |
| Des preuves en cas d'accident               | <b>1%</b>  | 1%    | 1%    | -         | 1%        | 1%        | 1%        | 1%             | 1%     | -     | 1%      |
| Un fonctionnement pratique                  | <b>1%</b>  | -     | 1%    | 5%        | 1%        | -         | -         | -              | 1%     | -     | 1%      |
| Autre                                       | <b>5%</b>  | 5%    | 5%    | 15%       | 9%        | 3%        | 4%        | 4%             | 5%     | 4%    | 6%      |
| Aucun avantage                              | <b>15%</b> | 18%   | 12%   | 5%        | 10%       | 11%       | 18%       | 21%            | 13%    | 13%   | 18%     |





# Les avantages incitant à souscrire une assurance connectée



Q. Quels sont les principaux avantages qui pourraient vous inciter à souscrire une assurance auto connectée ?

Question ouverte, réponses spontanées – Total supérieur à 100

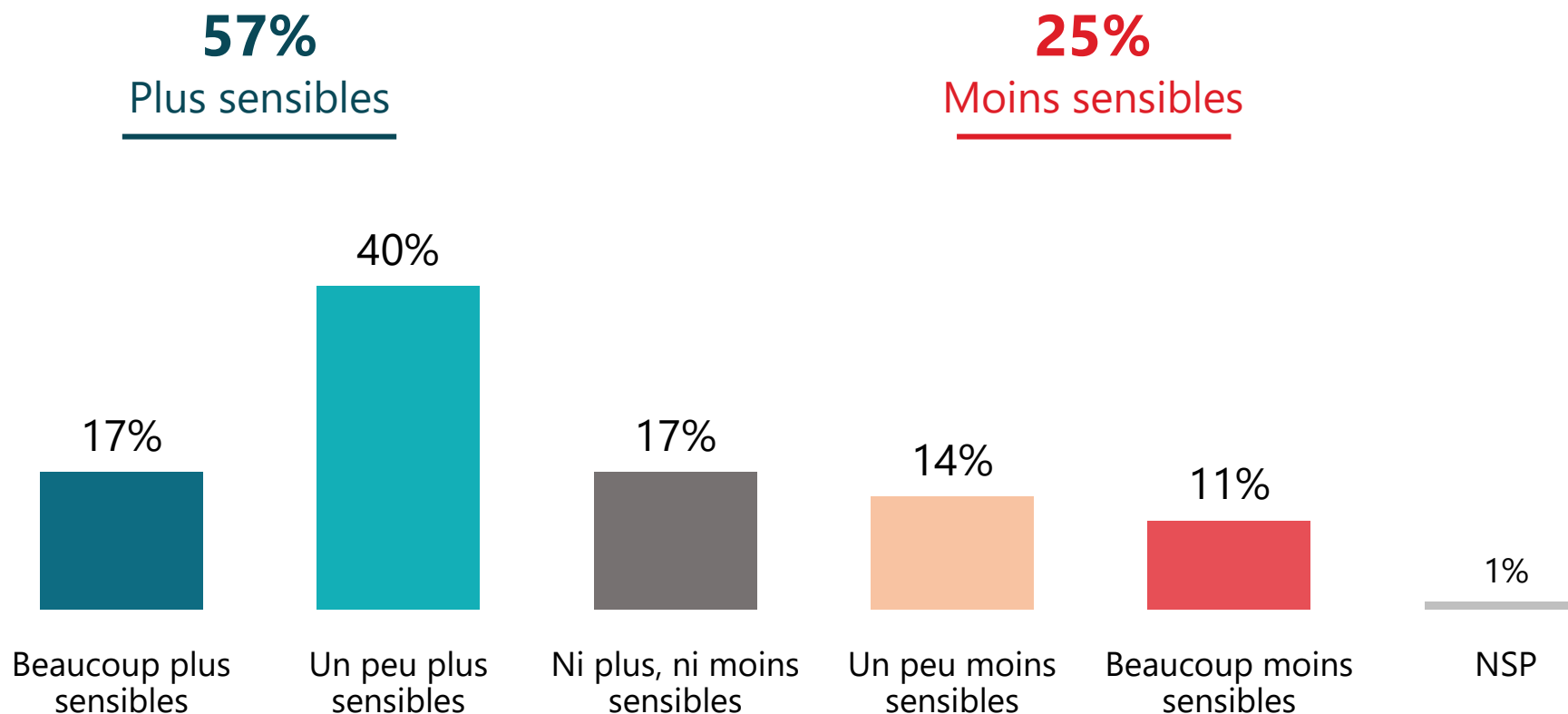
|   | % Total    | Catégorie d'agglomération |                          |                           |                           |                          | Fréquence de conduite     |                |               |
|---|------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------|---------------|
|   |            | Commune rurale            | 2 000 à 19 999 habitants | 20 000 à 99 999 habitants | Plus de 100 000 habitants | Agglomération parisienne | Tous les jours ou presque | Chaque semaine | Moins souvent |
| Une baisse du tarif de l'assurance          | <b>57%</b> | 58%                       | 56%                      | 55%                       | 60%                       | 51%                      | 57%                       | 56%            | 54%           |
| Une incitation à améliorer sa conduite      | <b>7%</b>  | 8%                        | 8%                       | 10%                       | 6%                        | 5%                       | 7%                        | 7%             | 7%            |
| Une plus grande sécurité sur la route       | <b>6%</b>  | 3%                        | 7%                       | 6%                        | 6%                        | 7%                       | 5%                        | 7%             | 8%            |
| Une personnalisation selon sa conduite      | <b>2%</b>  | 2%                        | 2%                       | 1%                        | 1%                        | 5%                       | 2%                        | 1%             | 7%            |
| Une réduction de son impact environnemental | <b>1%</b>  | 1%                        | -                        | 1%                        | 2%                        | 1%                       | 1%                        | 2%             | -             |
| Des preuves en cas d'accident               | <b>1%</b>  | 1%                        | 2%                       | -                         | 1%                        | 1%                       | -                         | 2%             | -             |
| Un fonctionnement pratique                  | <b>1%</b>  | -                         | -                        | -                         | 2%                        | -                        | 1%                        | -              | 1%            |
| Autre                                       | <b>5%</b>  | 8%                        | 5%                       | 5%                        | 3%                        | 7%                       | 6%                        | 4%             | 3%            |
| Aucun avantage                              | <b>15%</b> | 15%                       | 16%                      | 13%                       | 12%                       | 19%                      | 14%                       | 18%            | 12%           |



# L'efficacité du dispositif auprès des jeunes



Q. Diriez-vous que les jeunes seraient plus ou moins sensibles que les autres générations aux outils technologiques permettant d'encourager les bons comportements au volant ?





# L'efficacité du dispositif auprès des jeunes



Q. Diriez-vous que les jeunes seraient plus ou moins sensibles que les autres générations aux outils technologiques permettant d'encourager les bons comportements au volant ?

|                                   | % Total    | Sexe       |            | Âge        |            |            |            |                | Statut     |            |            |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|
|                                   |            | Homme      | Femme      | 18-24 ans  | 25-34 ans  | 35-49 ans  | 50-64 ans  | 65 ans et plus | CSP +      | CSP -      | Inactif    |
| <b>Sous-total Plus sensibles</b>  | <b>57%</b> | <b>56%</b> | <b>59%</b> | <b>83%</b> | <b>68%</b> | <b>65%</b> | <b>48%</b> | <b>45%</b>     | <b>64%</b> | <b>60%</b> | <b>51%</b> |
| ...Beaucoup plus sensibles        | 17%        | 14%        | 20%        | 28%        | 18%        | 17%        | 18%        | 12%            | 19%        | 19%        | 15%        |
| ...Un peu plus sensibles          | 40%        | 42%        | 39%        | 55%        | 50%        | 48%        | 30%        | 33%            | 45%        | 41%        | 36%        |
| Ni plus, ni moins sensibles       | 17%        | 17%        | 17%        | 2%         | 11%        | 15%        | 23%        | 20%            | 15%        | 15%        | 19%        |
| <b>Sous-total Moins sensibles</b> | <b>25%</b> | <b>27%</b> | <b>24%</b> | <b>13%</b> | <b>21%</b> | <b>20%</b> | <b>28%</b> | <b>35%</b>     | <b>21%</b> | <b>24%</b> | <b>29%</b> |
| ...Un peu moins sensibles         | 14%        | 14%        | 14%        | 10%        | 11%        | 9%         | 16%        | 19%            | 11%        | 13%        | 16%        |
| ...Beaucoup moins sensibles       | 11%        | 13%        | 10%        | 3%         | 10%        | 11%        | 12%        | 16%            | 10%        | 11%        | 13%        |



# L'efficacité du dispositif auprès des jeunes



Q. Diriez-vous que les jeunes seraient plus ou moins sensibles que les autres générations aux outils technologiques permettant d'encourager les bons comportements au volant ?

|                                   | % Total    | Catégorie d'agglomération |                          |                           |                           |                          | Fréquence de conduite     |                |               |
|-----------------------------------|------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|----------------|---------------|
|                                   |            | Commune rurale            | 2 000 à 19 999 habitants | 20 000 à 99 999 habitants | Plus de 100 000 habitants | Agglomération parisienne | Tous les jours ou presque | Chaque semaine | Moins souvent |
| <b>Sous-total Plus sensibles</b>  | <b>57%</b> | <b>55%</b>                | <b>57%</b>               | <b>54%</b>                | <b>61%</b>                | <b>57%</b>               | <b>59%</b>                | <b>56%</b>     | <b>50%</b>    |
| ...Beaucoup plus sensibles        | 17%        | 19%                       | 16%                      | 15%                       | 19%                       | 14%                      | 18%                       | 16%            | 12%           |
| ...Un peu plus sensibles          | 40%        | 36%                       | 41%                      | 39%                       | 42%                       | 43%                      | 41%                       | 40%            | 38%           |
| Ni plus, ni moins sensibles       | 17%        | 17%                       | 13%                      | 19%                       | 17%                       | 18%                      | 14%                       | 21%            | 19%           |
| <b>Sous-total Moins sensibles</b> | <b>25%</b> | <b>27%</b>                | <b>30%</b>               | <b>27%</b>                | <b>22%</b>                | <b>25%</b>               | <b>26%</b>                | <b>23%</b>     | <b>30%</b>    |
| ...Un peu moins sensibles         | 14%        | 13%                       | 15%                      | 14%                       | 15%                       | 14%                      | 14%                       | 14%            | 17%           |
| ...Beaucoup moins sensibles       | 11%        | 14%                       | 15%                      | 13%                       | 7%                        | 11%                      | 12%                       | 9%             | 13%           |



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinion*way

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

**Théo Ponchel**

Directeur d'études  
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

[tponchel@opinion-way.com](mailto:tponchel@opinion-way.com)