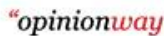


I. L'entrepreneuriat social vu par les entrepreneurs sociaux et le grand public

5^e Sondage sur la perception de l'entrepreneuriat social



La méthodologie

Echantillon de **1011 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Consultation menée auprès d'un échantillon de **82 entrepreneurs sociaux**.

Les échantillons ont été interrogés par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées les **14 et 15 septembre 2016**.

Les interviews ont été réalisées du **15 septembre au 7 octobre 2016**.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 4,4 à 10 points au plus pour un échantillon de 100 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

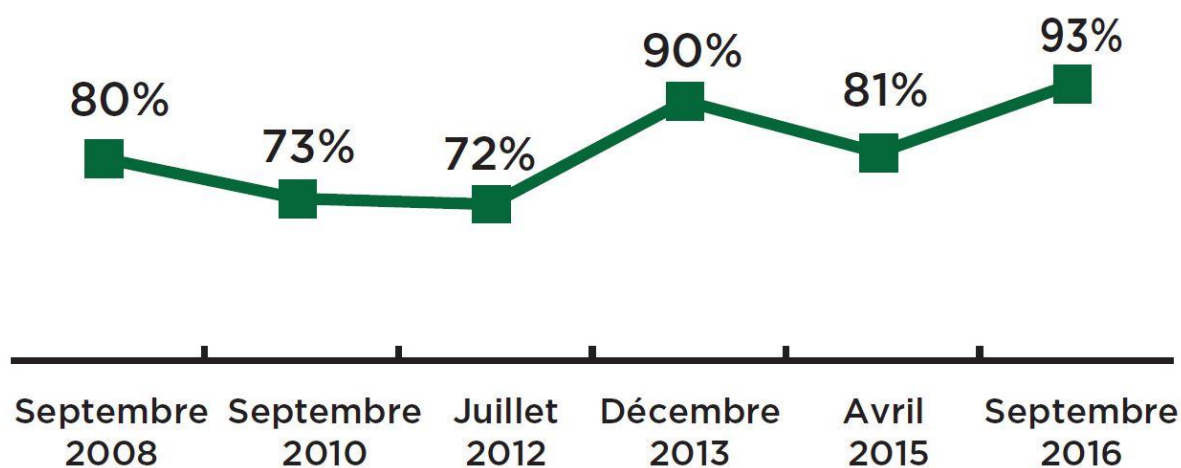
« Sondage OpinionWay »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



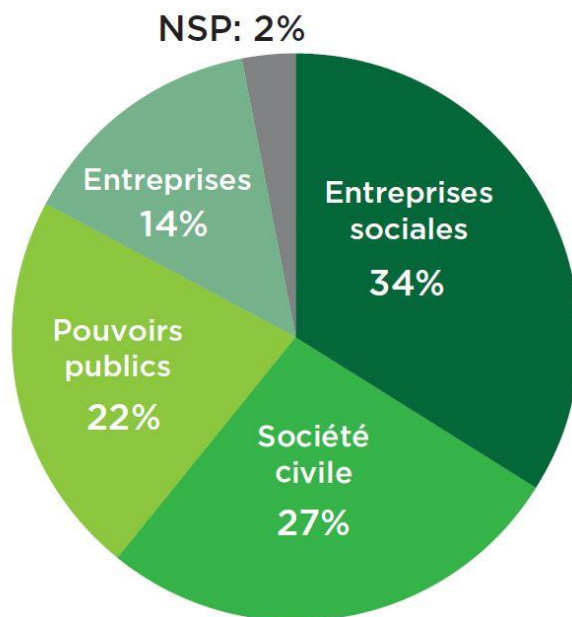
Les entrepreneurs sociaux et le recrutement

Graphique 1 - Part des entrepreneurs sociaux qui envisagent de recruter pour l'année à venir



Les entrepreneurs sociaux : des acteurs innovants pour résoudre les problèmes sociétaux

Graphique 2 – Type d'acteur le plus innovant dans la résolution des problèmes environnementaux et sociaux selon le grand public



La notoriété : un défi à relever pour les entrepreneurs sociaux

Graphique 4 - Notoriété des termes au sein du grand public

Économie sociale et solidaire :

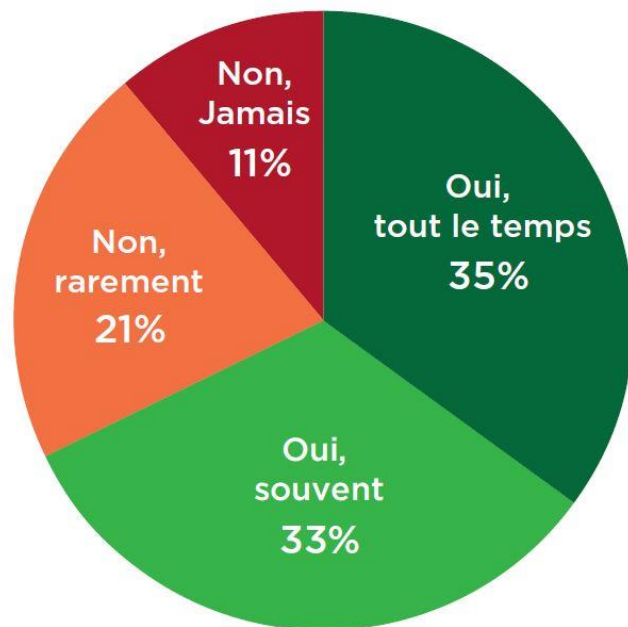


Entrepreneuriat social :



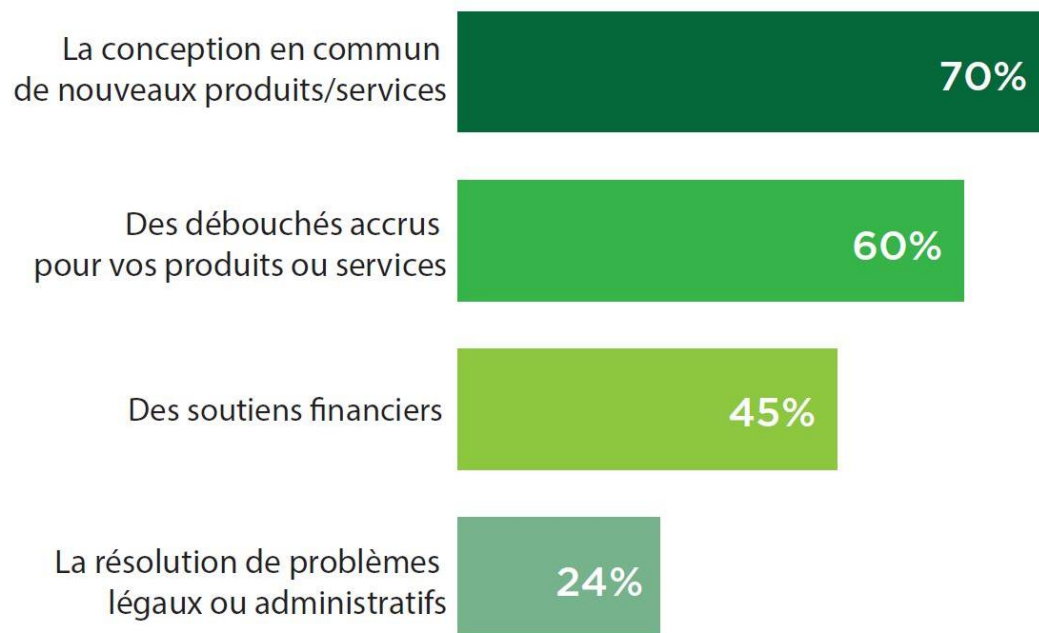
Les entrepreneurs sociaux et la recherche de fonds privés

Graphique 5 - Part des entrepreneurs sociaux habitués à chercher des fonds privés



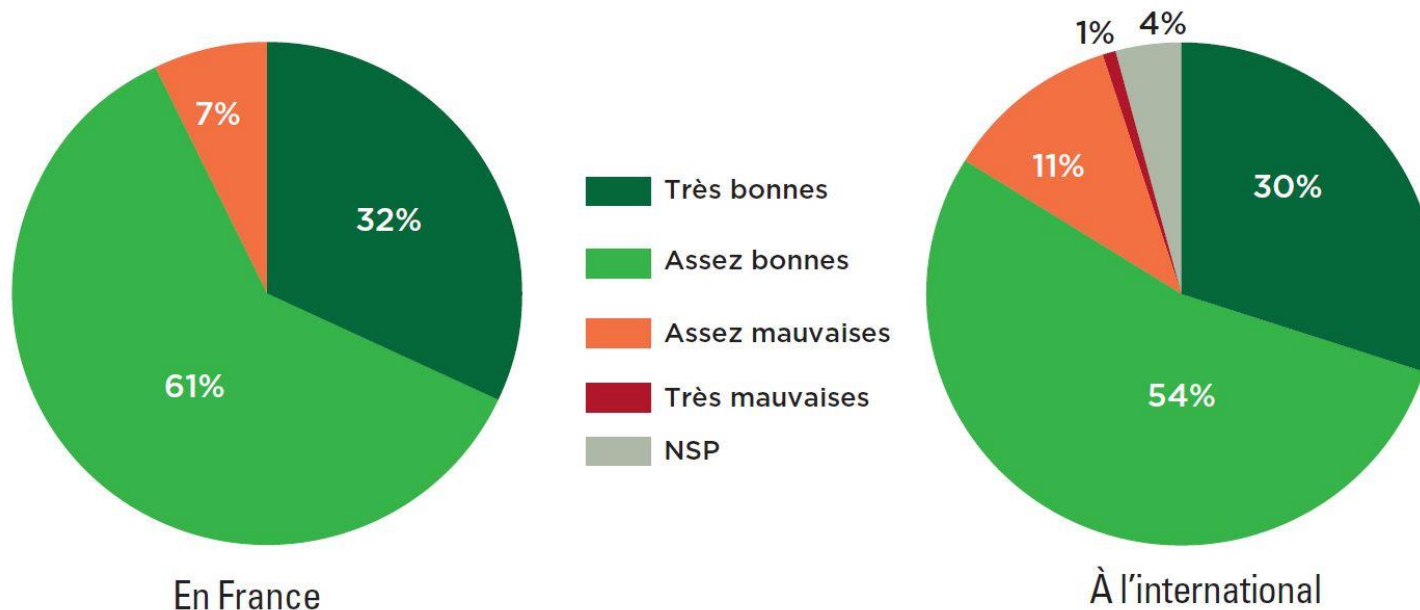
Collaboration avec les entreprises classiques et les pouvoirs publics : quelles attentes des entrepreneurs sociaux ?

Graphique 6 - Principales attentes des entrepreneurs sociaux dans la collaboration avec les entreprises classiques et les pouvoirs publics



Développement en France et l'international : les entrepreneurs sociaux optimistes

Graphique 7 - Les perspectives de développement du secteur vues par les entrepreneurs sociaux



Les entrepreneurs sociaux ont-ils les outils pour mesurer leur impact ?

Graphique 8 - Part des entrepreneurs sociaux ne disposant pas des outils pour mesurer l'impact social de leur activité

