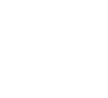


“*opinionway*”

pour
Challenge^s

Baromètre OpinionWay - Challenges de la confiance des PME-ETI

123ème édition – Janvier 2023 | Rapport



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **300 dirigeant(e)s d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est compris entre 15 et 500 millions d'euros.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L'échantillon a été interrogé du **9 au 20 janvier 2023**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 5,7 au plus pour un échantillon de 300 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Baromètre OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



L'analyse





Synthèse des résultats – Janvier 2023

En ce début d'année, les dirigeants des PME et ETI sont moins optimistes envers l'avenir de leur entreprise. Ils regagnent cependant un peu plus confiance en l'économie française et mondiale (en tendance à la hausse de respectivement 3 et 7 points).

- Après des hausses (en tendance) enregistrées tout au long du second semestre 2022; la confiance des dirigeants envers leurs entreprises perd de son ardeur en ce début d'année (-10 pts) mais reste largement au-dessus des niveaux exprimés envers l'économie française et mondiale : conséquence d'une conjoncture défavorable et des perspectives d'une année dense et challengeante durant laquelle les dirigeants devront se montrer plus résilients (mobilisations et grèves liés à la réforme des retraites qui affectent l'activité des entreprises, hausse des coûts des matières premières et du prix de l'énergie, pénurie des talents, etc.).
- Les niveaux de confiance envers l'économie française et mondiale sont en dents de scie depuis le début du second semestre 2022. Globalement, la confiance s'améliore en tendance en janvier 2023.
- Nous notons cependant une part assez importante des dirigeants qui se montrent « très inquiets » (économie française : 10%, économie mondiale : 13%); dû notamment à des tensions géopolitiques persistantes et une situation économique toujours aussi critique.

Les dirigeants expriment une perspective d'embauche plus forte en ce début d'année (+ 6 points)

- L'ambition d'embauche se renforce (20%, +6 pts) et l'intention de réduire les effectifs reste stable (4%, + 1 pt.)
- Les actions environnementales restent à la tête des actions mises en place ou prévues dans les 6 prochains mois (94%, -3pts). Nous constatons néanmoins de fortes baisses pour le reste des actions envisagées par les entreprises : actions sociales (80%, -7 pts), élaboration d'une charte des pratiques responsables (70%, - 13 pts) et élaboration d'une raison d'être pour l'entreprise (54%, -17 pts).

L'inflation est toujours en tête des faits marquant qui seront à prévoir au cours des 12 prochains mois

- L'inflation préoccupe toujours l'esprit des dirigeants, mais beaucoup moins qu'en fin 2022 (75 %, -19 pts). De fortes hausses sont observées pour l'environnement (+9 pts) et l'innovation (+6 pts) – l'urgence écologique et la nécessité de développer de nouvelles solutions digitales ou d'intelligence artificielle sont au cœur de l'actualité.
- S'agissant de l'expansion à l'international; 28 % des entreprises comptent développer leur activité - un résultat qui se maintient un même niveau qu'en fin 2022.



01

RÉSULTATS



“ Indicateurs de confiance



300 entreprises

Q1. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



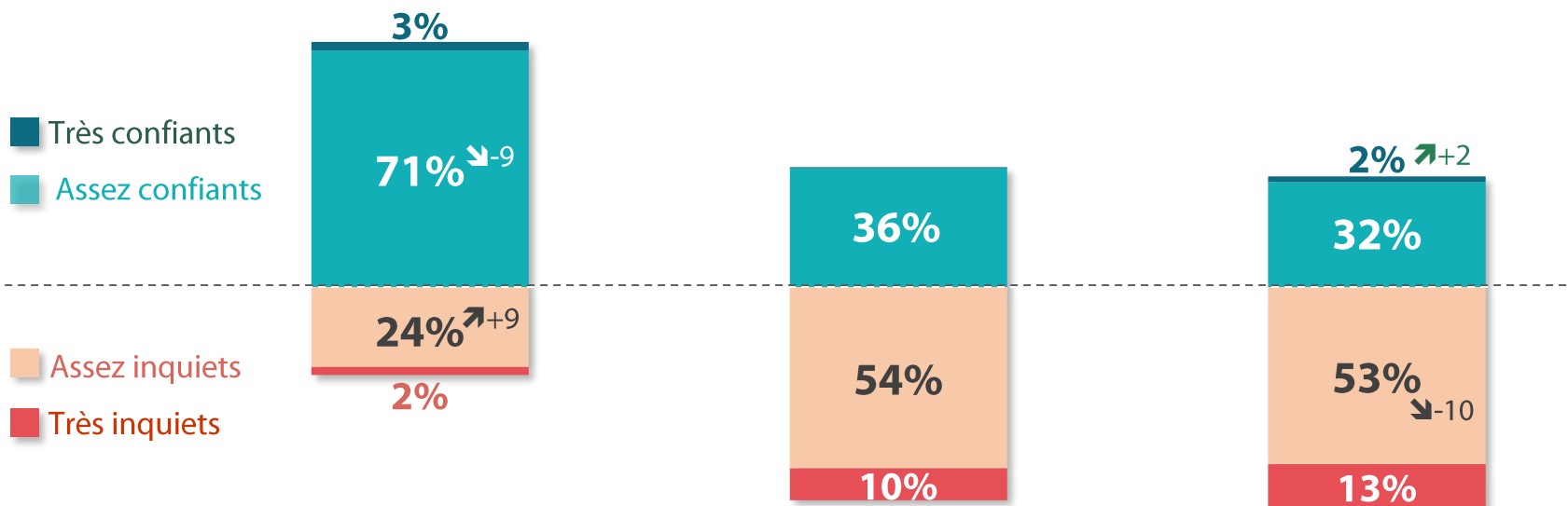
L'économie mondiale

% Confiants

74% ↘-10

36%

34%



% Inquiets

26% ↗+10

64%

66%

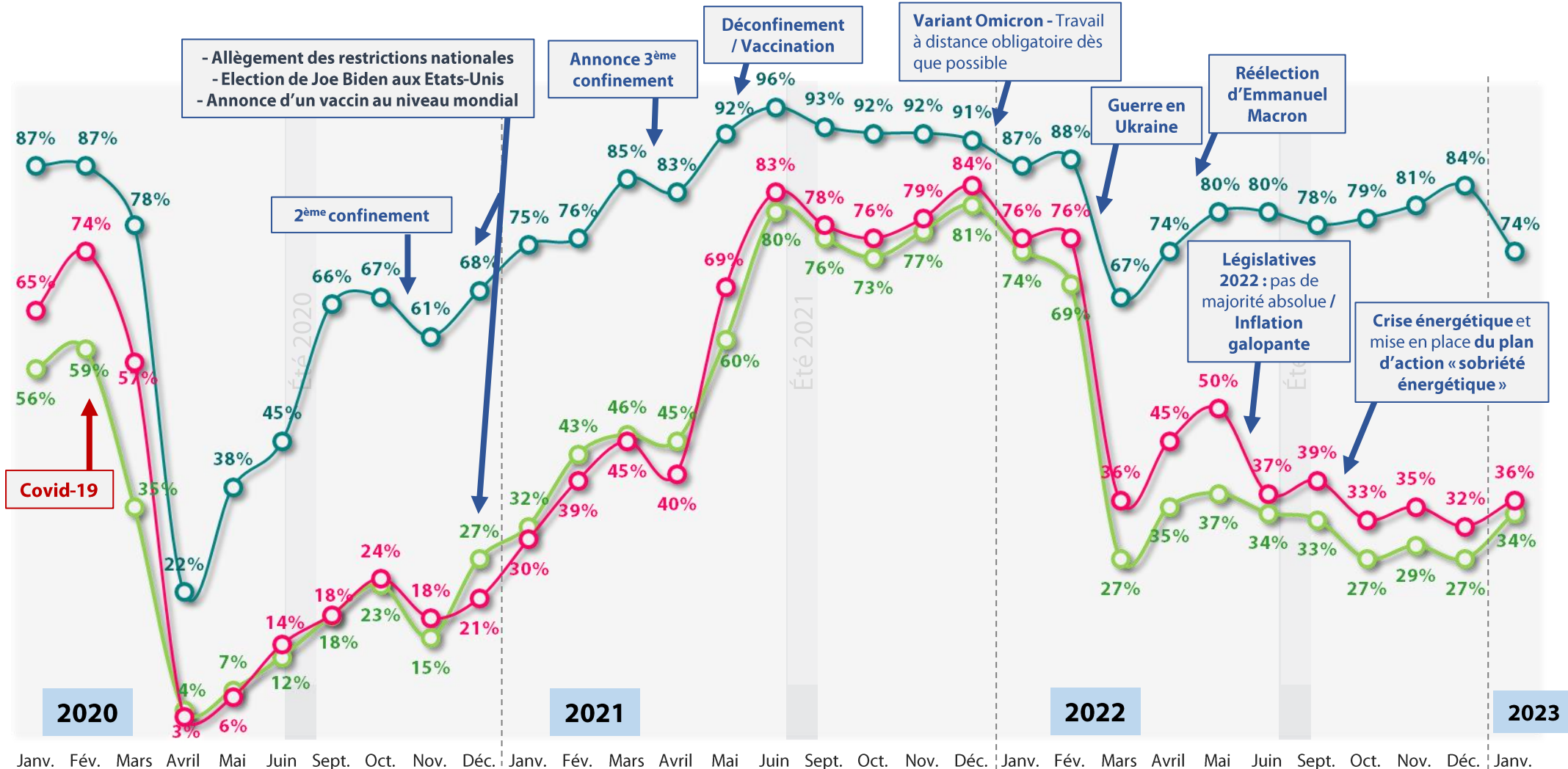


Evolution des indicateurs de confiance



300 entreprises

Q1. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



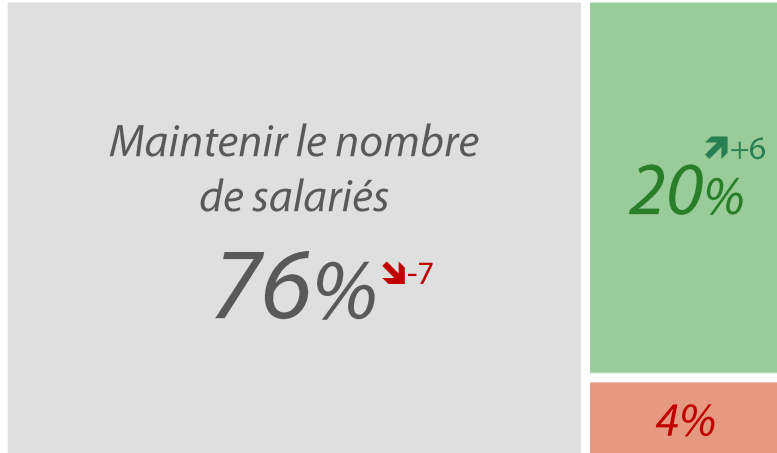
L'économie mondiale

Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



300 entreprises

Q4. Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?



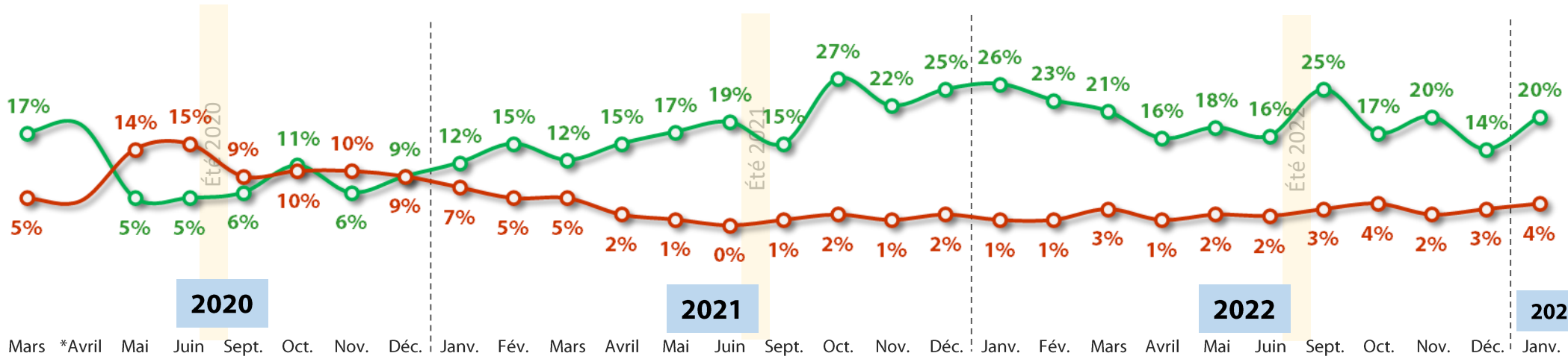
Augmenter le nombre de salariés

Réduire le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* =

+16 points

*Augmenter - réduire le nombre de salariés



...augmenter le nombre de salariés

...réduire le nombre de salariés

*Indicateur non mesuré en Avril 2020

Pas d'évolutions significatives par rapport à la vague précédente

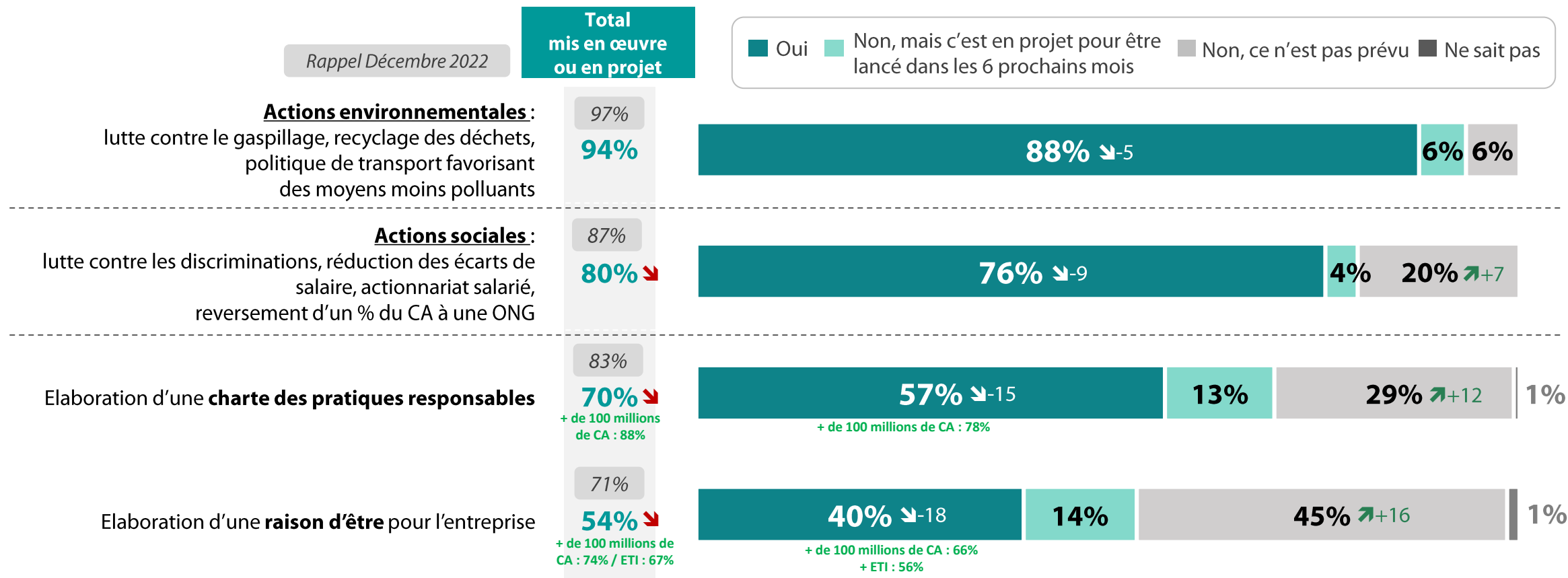


Les actions mises en place



300 entreprises

Q221. Avez-vous déjà **mis en œuvre dans votre entreprise** un ou plusieurs des types d'actions suivants ?



Au moins une action mise en œuvre : 95%
 Les 4 actions : 29% ↘-23
 Moyenne des actions : 2,6 ↘-0,5

↗ ↘ significativement supérieur/inférieur par rapport à la vague précédente



Evolution des actions mises en place



300 entreprises

Q221. Avez-vous déjà **mis en œuvre dans votre entreprise** un ou plusieurs des types d'actions suivants ?

Total mis en œuvre ou en projet

Actions environnementales:

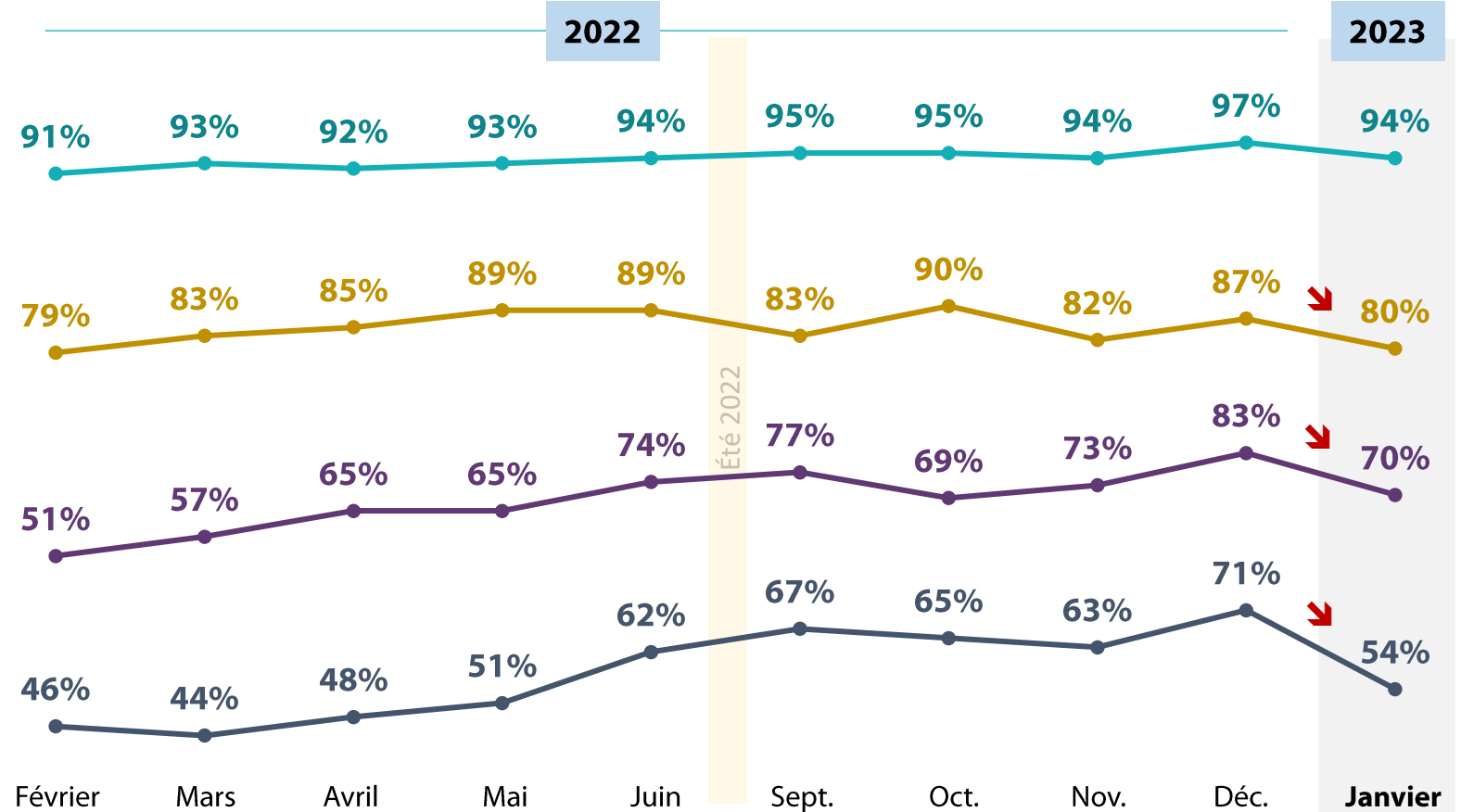
lutte contre le gaspillage, recyclage des déchets, politique de transport favorisant des moyens moins polluants

Actions sociales:

lutte contre les discriminations, réduction des écarts de salaire, actionnariat salarié, reversement d'un % du CA à une ONG

Elaboration d'une **charte des pratiques responsables**

Elaboration d'une **raison d'être** pour l'entreprise



↗ ↘ significativement supérieur/inférieur par rapport à la vague précédente

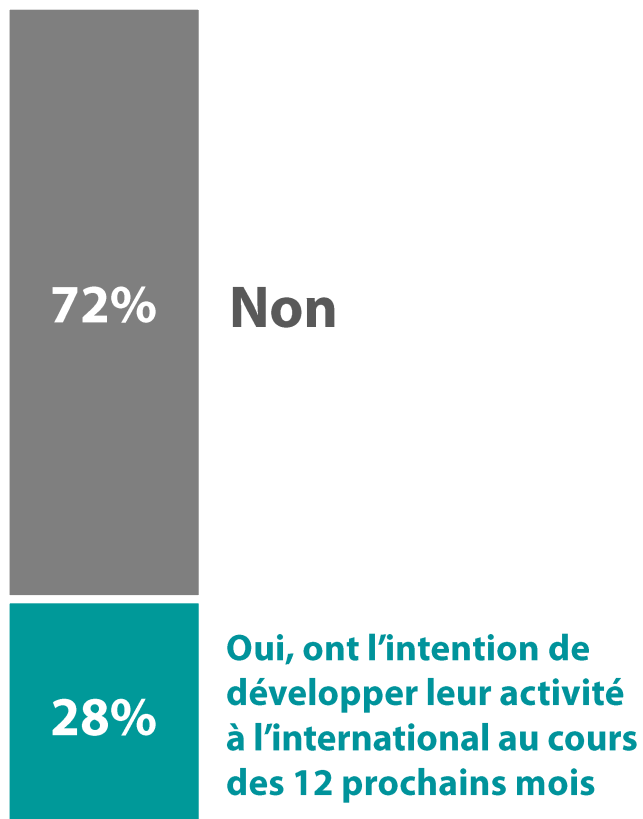


Le développement à l'international



300 entreprises

Q222. Avez-vous l'intention de **développer votre activité à l'international** au cours des 12 prochains mois ?

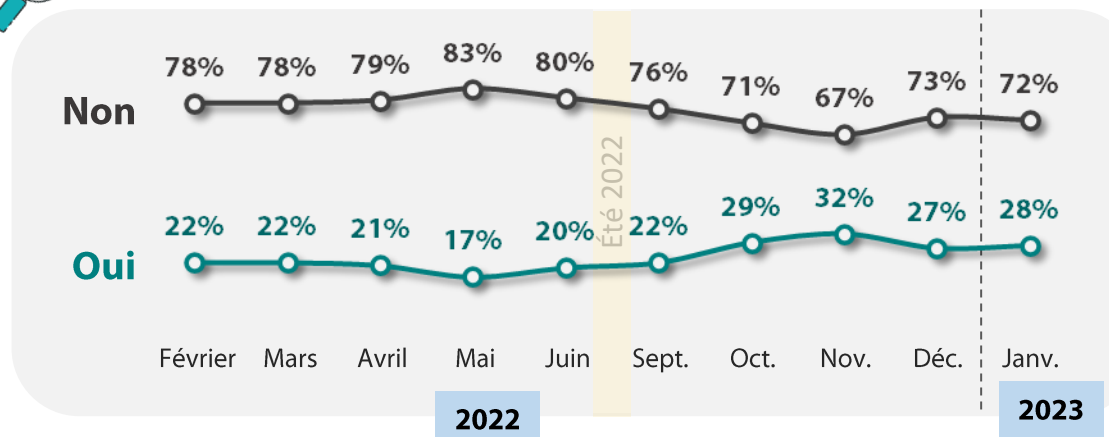


Oui, ont l'intention de développer leur activité à l'international au cours des 12 prochains mois

+ Industrie: 62%
+ De 250 à 499 salariés : 43%



Evolution d'un potentiel développement à l'international



Pas d'évolutions significatives par rapport à la vague précédente



Les principaux sujets des 12 prochains mois



300 entreprises

Q223. Enfin, selon vous, quel sera le fait marquant des 12 prochains mois pour votre entreprise ?





Les sujets des 12 prochains mois



300 entreprises

Q223. Enfin, selon vous, quel sera le fait marquant des 12 prochains mois pour votre entreprise ?

Nouvelle question 2022

	2022											2023
	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Été	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	
L'inflation	32%	53%	58%	56%	66%		53%	65%	62%	75%	↓ 56%	
L'environnement	10%	9%	9%	4%	4%		11%	3%	4%	3%	↗ 12%	
La transformation des organisations	15%	11%	8%	13%	8%		12%	10%	9%	7%	10%	
L'innovation	25%	13%	13%	13%	9%		8%	6%	8%	4%	↗ 10%	
La marque employeur	7%	8%	7%	10%	9%		7%	5%	8%	6%	8%	
L'inclusion	3%	2%	1%	1%	1%		1%	3%	2%	2%	2%	
La grande démission	1%	0%	1%	2%	2%		3%	4%	2%	2%	1%	
Le télétravail	6%	3%	2%	1%	1%		5%	3%	5%	1%	1%	

Pas d'évolutions significatives par rapport à la vague précédente



02

Profil de l'échantillon

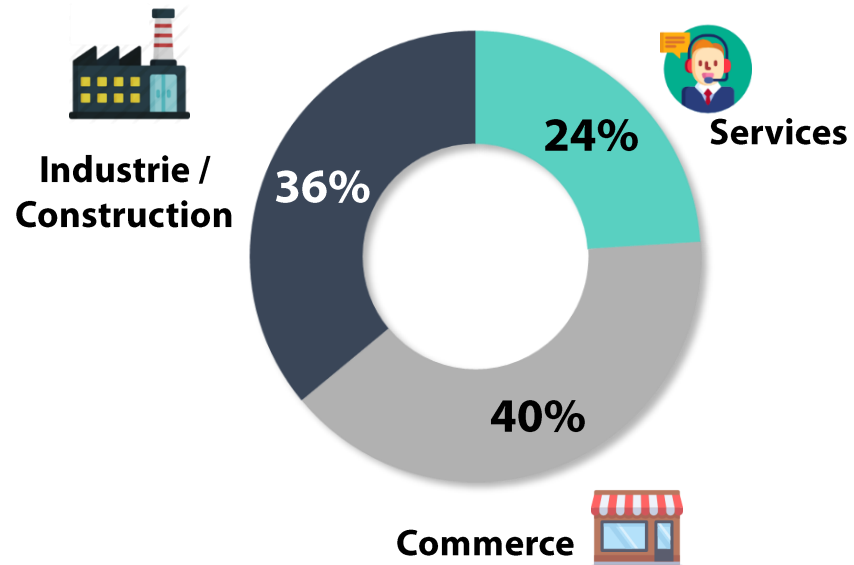


“ Profil de l'échantillon

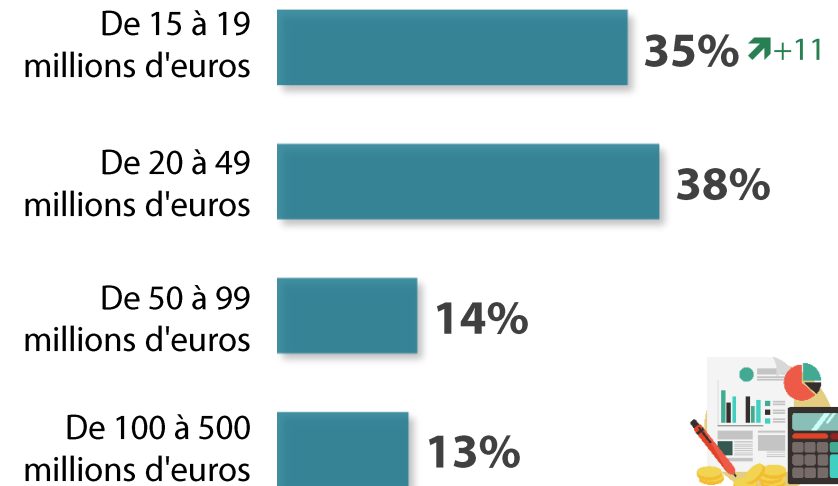


300 entreprises

S2. Secteur d'activité de l'entreprise



S3. Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2021 en millions d'euros ?



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vos contacts

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur Général Adjoint
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43
slefebvre@opinion-way.com

Yasmina Sehaqui

Chef de projet
+33 1 81 81 83 61
ysehaqui@opinion-way.com