

*“opinionway* pour



# Les Français et le lien intergénérationnel autour du café

Février 2024



**ESOMAR**<sup>24</sup>  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1057 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 7 au 8 février 2024**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Café Grand'Mère »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon



# “ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>29%</b>
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>29%</b>
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	<b>Inactifs</b>	<b>42%</b>
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



# Les résultats



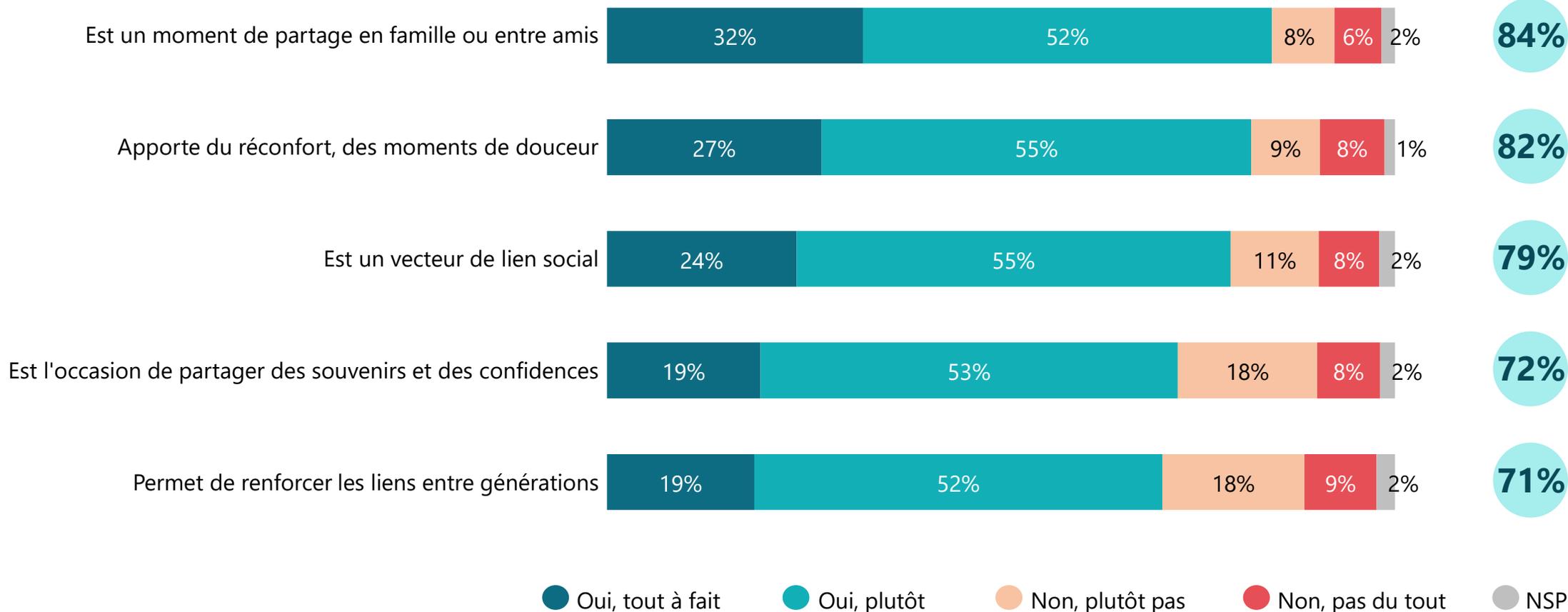


# La perception du moment café



Q. Diriez-vous que boire un café... ?

Total Oui





# La perception du moment café



Q. Diriez-vous que boire un café... ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut			A au moins une grand-mère		A des petits-enfants		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non	Oui	...dont est grand-mère	Non
Est un moment de partage en famille ou entre amis	<b>84%</b>	83%	86%	82%	78%	81%	90%	87%	82%	85%	87%	84%	84%	90%	93%	86%
Apporte du réconfort, des moments de douceur	<b>82%</b>	82%	82%	68%	76%	80%	87%	87%	81%	79%	85%	78%	83%	89%	90%	83%
Est un vecteur de lien social	<b>79%</b>	78%	80%	72%	74%	78%	84%	81%	78%	80%	81%	78%	80%	83%	87%	80%
Est l'occasion de partager des souvenirs et des confidences	<b>72%</b>	69%	76%	78%	76%	72%	74%	68%	69%	79%	71%	77%	71%	73%	80%	72%
Permet de renforcer les liens entre générations	<b>71%</b>	69%	73%	70%	69%	70%	73%	70%	65%	77%	70%	71%	70%	72%	79%	69%



# La perception du moment café



Q. Diriez-vous que boire un café... ?

	% Oui	Région				
		Ile-de-France	Nord-Ouest	Nord-Est	Sud-Ouest	Sud-Est
Est un moment de partage en famille ou entre amis	<b>84%</b>	86%	84%	85%	88%	81%
Apporte du réconfort, des moments de douceur	<b>82%</b>	85%	78%	83%	87%	79%
Est un vecteur de lien social	<b>79%</b>	76%	78%	78%	83%	81%
Est l'occasion de partager des souvenirs et des confidences	<b>72%</b>	73%	71%	77%	73%	70%
Permet de renforcer les liens entre générations	<b>71%</b>	67%	75%	68%	71%	70%

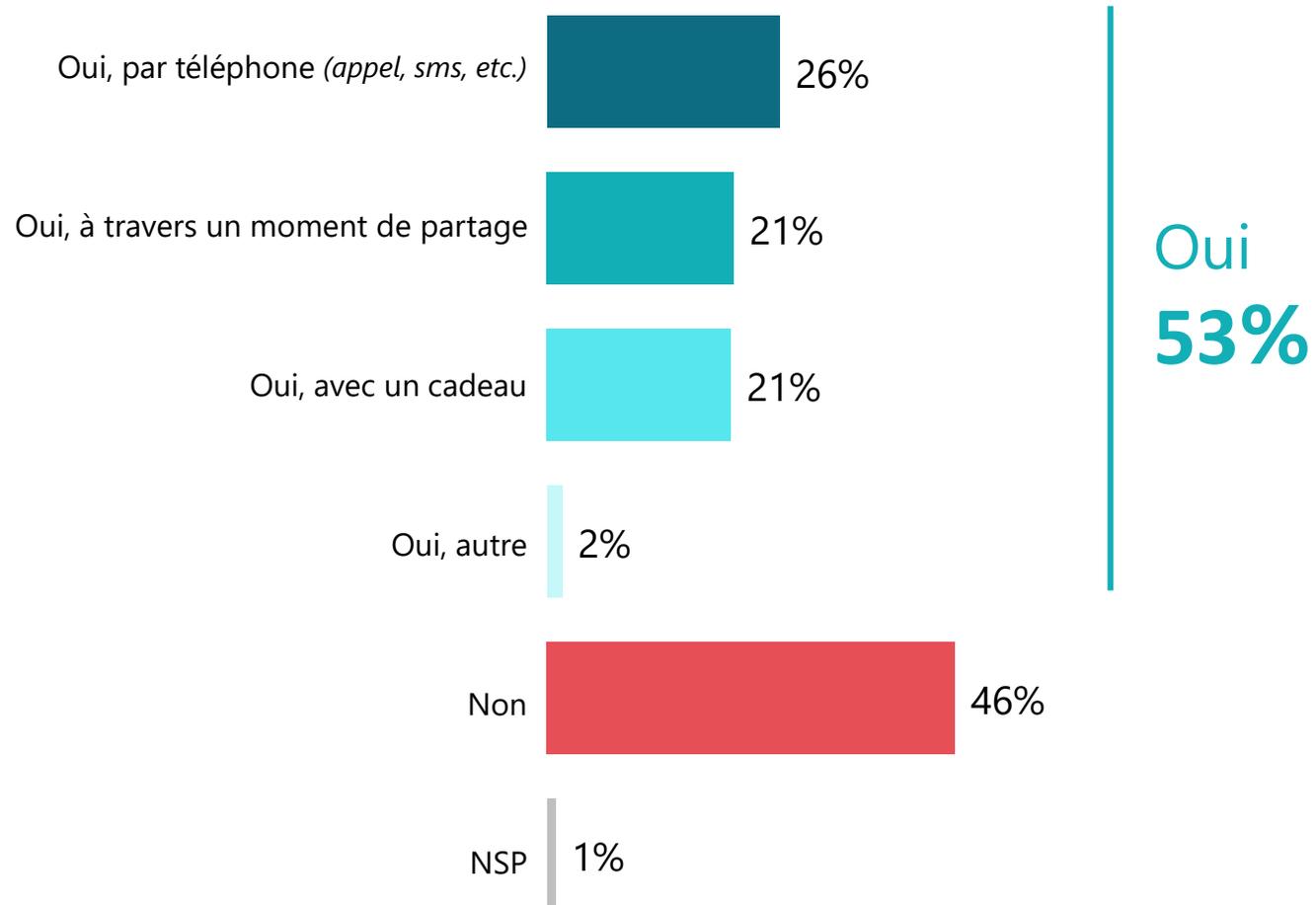


# La célébration de la fête des grand-mères



Q. De manière générale, avez-vous ou aviez-vous une attention particulière pour votre/vos grand(s)-mère(s) à l'occasion de la fête des grands-mères ?

Plusieurs réponses « oui » possibles, total supérieur à 100%





# La célébration de la fête des grand-mères



Q. De manière générale, avez-vous ou aviez-vous une attention particulière pour votre/vos grand(s)-mère(s) à l'occasion de la fête des grands-mères ?

Plusieurs réponses « oui » possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			A au moins une grand-mère	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
<b>Sous-total Oui</b>	<b>53%</b>	<b>47%</b>	<b>59%</b>	<b>79%</b>	<b>71%</b>	<b>57%</b>	<b>46%</b>	<b>38%</b>	<b>64%</b>	<b>57%</b>	<b>44%</b>	<b>80%</b>	<b>44%</b>
...Oui, par téléphone (appel, sms, etc.)	<b>26%</b>	21%	30%	58%	32%	28%	19%	15%	34%	25%	20%	49%	18%
...Oui, à travers un moment de partage	<b>21%</b>	20%	22%	23%	24%	23%	22%	15%	24%	22%	18%	24%	20%
...Oui, avec un cadeau	<b>21%</b>	17%	24%	27%	36%	24%	17%	9%	24%	25%	14%	39%	14%
...Oui, autre	<b>2%</b>	2%	2%	-	-	-	1%	5%	-	1%	3%	-	2%
<b>Non</b>	<b>46%</b>	<b>52%</b>	<b>40%</b>	<b>21%</b>	<b>29%</b>	<b>43%</b>	<b>52%</b>	<b>61%</b>	<b>36%</b>	<b>42%</b>	<b>55%</b>	<b>20%</b>	<b>54%</b>



# La célébration de la fête des grand-mères



Q. De manière générale, avez-vous ou aviez-vous une attention particulière pour votre/vos grand(s)-mère(s) à l'occasion de la fête des grands-mères ?

Plusieurs réponses « oui » possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Région				
		Ile-de-France	Nord-Ouest	Nord-Est	Sud-Ouest	Sud-Est
<b>Sous-total Oui</b>	<b>53%</b>	<b>57%</b>	<b>52%</b>	<b>46%</b>	<b>60%</b>	<b>56%</b>
...Oui, par téléphone (appel, sms, etc.)	<b>26%</b>	30%	27%	17%	34%	26%
...Oui, à travers un moment de partage	<b>21%</b>	16%	21%	18%	26%	25%
...Oui, avec un cadeau	<b>21%</b>	22%	17%	19%	21%	24%
...Oui, autre	<b>2%</b>	3%	2%	1%	1%	2%
<b>Non</b>	<b>46%</b>	<b>41%</b>	<b>47%</b>	<b>52%</b>	<b>40%</b>	<b>44%</b>



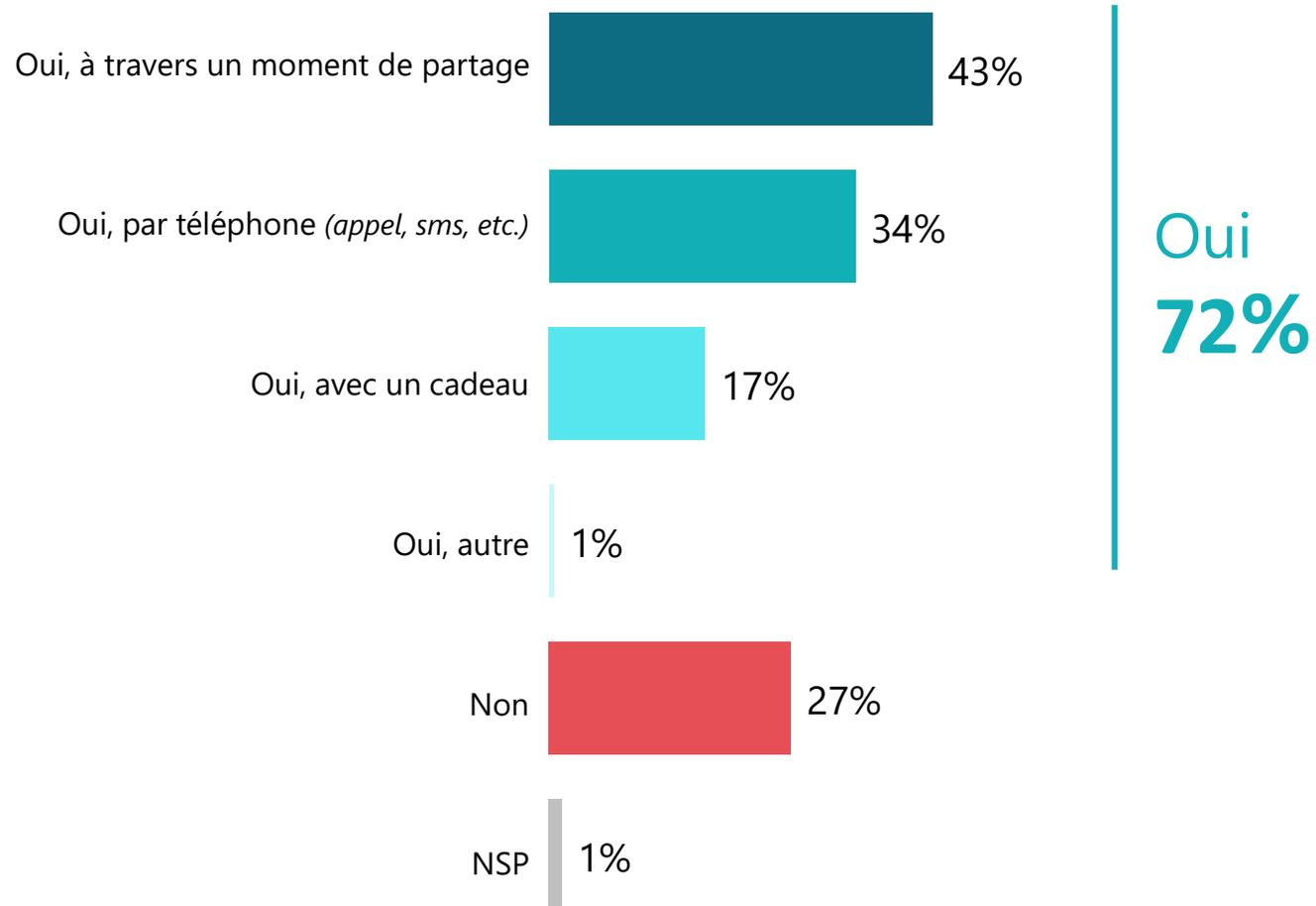
# Le souhait de célébrer la fête des grand-mères



1057 personnes

Q. Si vous êtes grand-mère ou étiez grand-mère, aimeriez-vous que vos petits-enfants aient une attention particulière à l'occasion de la fête des grands-mères ?

Plusieurs réponses « oui » possibles, total supérieur à 100%





# Le souhait de célébrer la fête des grand-mères



Q. Si vous êtes grand-mère ou étiez grand-mère, aimeriez-vous que vos petits-enfants aient une attention particulière à l'occasion de la fête des grands-mères ?

Plusieurs réponses « oui » possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			A au moins une grand-mère		A des petits-enfants		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non	Oui	...dont est grand-mère	Non
<b>Sous-total Oui</b>	<b>72%</b>	<b>65%</b>	<b>78%</b>	<b>78%</b>	<b>77%</b>	<b>76%</b>	<b>67%</b>	<b>67%</b>	<b>76%</b>	<b>72%</b>	<b>68%</b>	<b>85%</b>	<b>67%</b>	<b>74%</b>	<b>84%</b>	<b>72%</b>
..Oui, à travers un moment de partage	<b>43%</b>	35%	50%	44%	49%	49%	45%	32%	46%	46%	39%	51%	40%	38%	44%	44%
...Oui, par téléphone (appel, sms, etc.)	<b>34%</b>	31%	37%	43%	26%	32%	30%	40%	32%	33%	36%	39%	32%	43%	51%	28%
...Oui, avec un cadeau	<b>17%</b>	16%	19%	27%	35%	18%	13%	7%	20%	24%	11%	34%	12%	13%	9%	19%
...Oui, autre	<b>1%</b>	1%	-	-	-	1%	-	1%	1%	-	1%	-	1%	1%	-	-
<b>Non</b>	<b>27%</b>	<b>33%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>	<b>24%</b>	<b>31%</b>	<b>31%</b>	<b>23%</b>	<b>26%</b>	<b>30%</b>	<b>15%</b>	<b>31%</b>	<b>25%</b>	<b>16%</b>	<b>26%</b>



# Le souhait de célébrer la fête des grand-mères



1057 personnes

Q. Si vous êtes grand-mère ou étiez grand-mère, aimeriez-vous que vos petits-enfants aient une attention particulière à l'occasion de la fête des grands-mères ?

Plusieurs réponses « oui » possibles, total supérieur à 100%

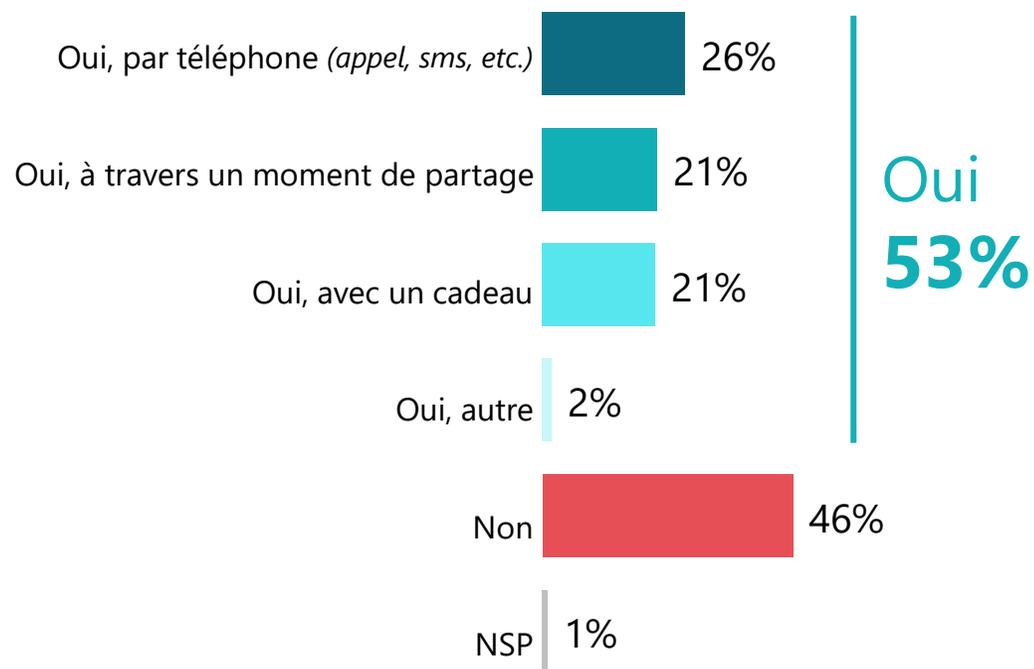
	Région					
	% Total	Ile-de-France	Nord-Ouest	Nord-Est	Sud-Ouest	Sud-Est
<b>Sous-total Oui</b>	<b>72%</b>	<b>74%</b>	<b>69%</b>	<b>71%</b>	<b>82%</b>	<b>68%</b>
..Oui, à travers un moment de partage	<b>43%</b>	36%	40%	46%	47%	45%
...Oui, par téléphone (appel, sms, etc.)	<b>34%</b>	41%	34%	33%	36%	29%
...Oui, avec un cadeau	<b>17%</b>	22%	13%	14%	23%	18%
...Oui, autre	<b>1%</b>	1%	-	-	-	1%
<b>Non</b>	<b>27%</b>	<b>24%</b>	<b>29%</b>	<b>28%</b>	<b>17%</b>	<b>31%</b>

# “ Slide Récap | Comparaison

## Les attentions que les Français ont envers leurs grands-mères

Q. De manière générale, avez-vous ou aviez-vous une attention particulière pour votre/vos grand(s)-mère(s) à l'occasion de la fête des grands-mères ?

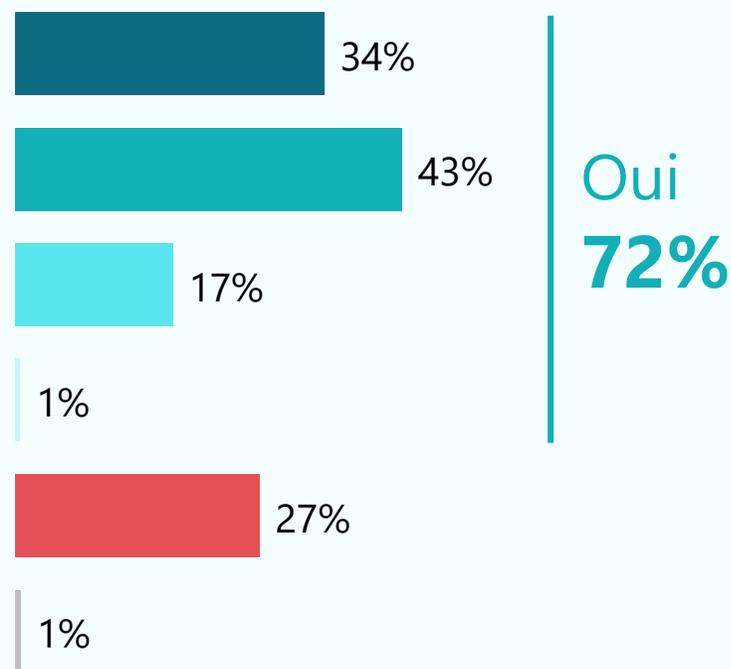
Plusieurs réponses « oui » possibles, total supérieur à 100%



## Les attentions que les Français souhaiteraient en tant que grands-mères

Q. Si vous êtes grand-mère ou étiez grand-mère, aimeriez-vous que vos petits-enfants aient une attention particulière à l'occasion de la fête des grands-mères ?

Plusieurs réponses « oui » possibles, total supérieur à 100%





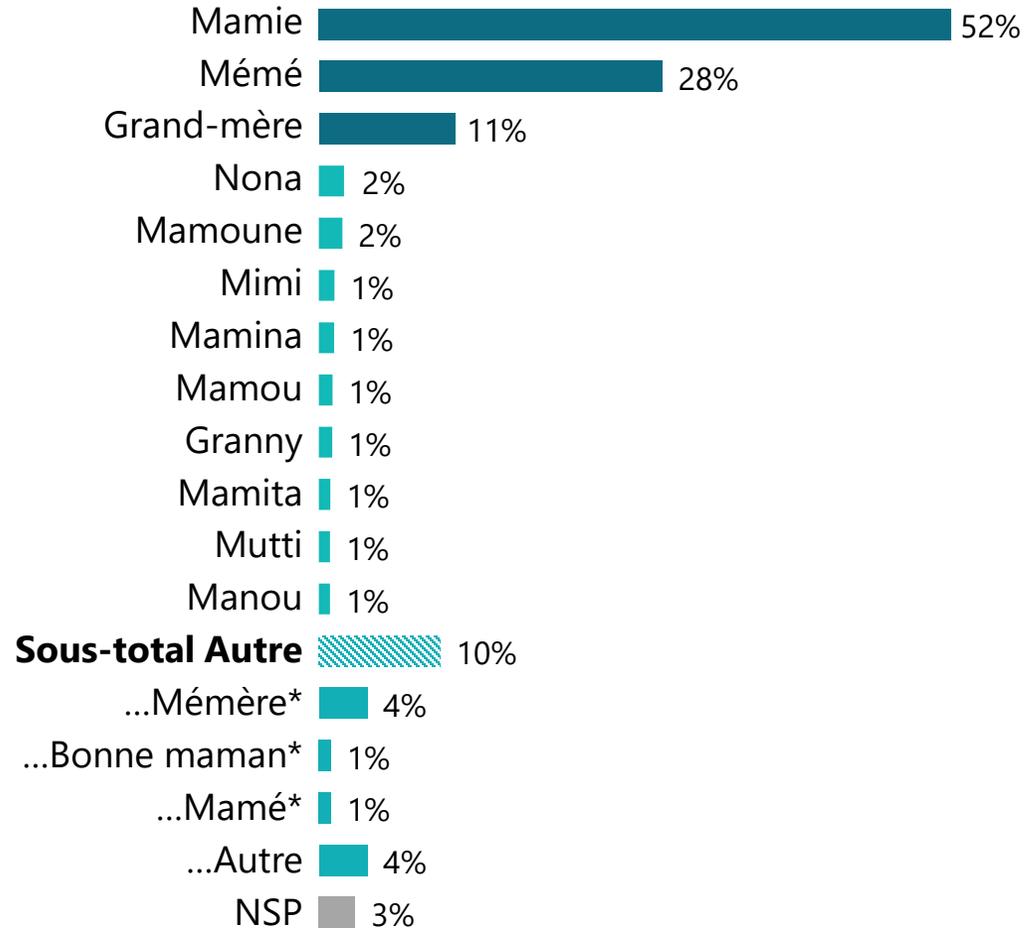
# Le surnom donné à sa grand-mère



1057 personnes

Q. Comment appelez-vous / appelez-vous votre/vos grand(s)-mère(s) ?\*\*

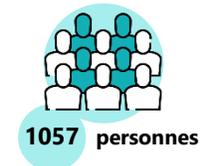
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





# Le surnom donné à sa grand-mère

## TOP5 par région



Q. Comment appelez-vous / appelez-vous votre/vos grand(s)-mère(s) ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

### ENSEMBLE

<b>Mamie</b>	<b>52%</b>
<b>Mémé</b>	<b>28%</b>
<b>Grand-mère</b>	<b>11%</b>
Mémère	4%
Nona/Mamoune	2%

### Ile-de-France

<b>Mamie</b>	<b>52%</b>
<b>Mémé</b>	<b>26%</b>
<b>Grand-mère</b>	<b>9%</b>
Nona	5%
Mamina	5%

### Nord-Ouest

<b>Mamie</b>	<b>52%</b>
<b>Mémé</b>	<b>26%</b>
<b>Grand-mère</b>	<b>17%</b>
Mémère	7%
Mutti/Mamoune	2%

### Nord-Est

<b>Mamie</b>	<b>45%</b>
<b>Mémé</b>	<b>26%</b>
<b>Grand-mère</b>	<b>12%</b>
Mémère	7%
Nona/Mamoune	2%

### Sud-Ouest

<b>Mamie</b>	<b>65%</b>
<b>Mémé</b>	<b>31%</b>
<b>Grand-mère</b>	<b>5%</b>
Mémère	3%
Bonne maman/Mamou	2%

### Sud-Est

<b>Mamie</b>	<b>53%</b>
<b>Mémé</b>	<b>32%</b>
<b>Grand-mère</b>	<b>9%</b>
Nona	3%
Mamoune	3%



# Le surnom donné à sa grand-mère



Q. Comment appelez-vous / appelez-vous votre/vos grand(s)-mère(s) ?\*\*

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut			A au moins une grand-mère	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Oui	Non
<b>Sous-total DE MANIÈRE CLASSIQUE</b>	<b>82%</b>	<b>83%</b>	<b>80%</b>	<b>88%</b>	<b>68%</b>	<b>85%</b>	<b>85%</b>	<b>80%</b>	<b>78%</b>	<b>86%</b>	<b>81%</b>	<b>79%</b>	<b>82%</b>
Mamie	52%	50%	54%	81%	55%	63%	49%	33%	55%	61%	43%	65%	48%
Mémé	28%	29%	28%	8%	16%	26%	41%	32%	23%	29%	31%	17%	32%
Grand-mère	11%	13%	9%	9%	7%	7%	9%	21%	8%	8%	16%	9%	12%
<b>Sous-total DE MANIÈRE ORIGINALE</b>	<b>21%</b>	<b>18%</b>	<b>23%</b>	<b>21%</b>	<b>35%</b>	<b>20%</b>	<b>14%</b>	<b>19%</b>	<b>27%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>27%</b>	<b>18%</b>
Nona	2%	1%	3%	3%	5%	3%	1%	-	3%	2%	2%	4%	1%
Mamoune	2%	-	4%	3%	5%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	3%	1%
Mimi	1%	1%	1%	5%	2%	1%	-	-	2%	2%	1%	3%	1%
Mamina	1%	1%	1%	3%	4%	1%	-	-	1%	2%	1%	2%	1%
Mamou	1%	1%	1%	2%	4%	1%	1%	-	2%	1%	1%	3%	1%
Granny	1%	1%	1%	-	2%	2%	1%	1%	3%	-	-	1%	1%
Mamita	1%	1%	1%	1%	2%	2%	-	-	1%	1%	-	1%	1%
Mutti	1%	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%	2%	1%	-	1%	1%
Manou	1%	-	1%	1%	2%	-	1%	-	2%	-	-	2%	-
<b>Sous-total Autre</b>	<b>10%</b>	<b>9%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>	<b>10%</b>	<b>8%</b>	<b>15%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>13%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>
...Mémère*	4%	3%	4%	2%	-	3%	4%	7%	2%	2%	7%	2%	5%
...Bonne maman*	1%	1%	1%	-	2%	-	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
...Mamé*	1%	-	1%	2%	2%	1%	-	-	-	1%	1%	-	1%

\*Items recodés à partir du poste Autre

\*\*Les items Nanou, Mamily, Grand'mam et Mamissa ne sont pas présentés car les résultats sont inférieurs à 1%.



# Le surnom donné à sa grand-mère



Q. Comment appelez-vous / appelez-vous votre/vos grand(s)-mère(s) ?\*\*

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	Région				
		Ile-de-France	Nord-Ouest	Nord-Est	Sud-Ouest	Sud-Est
<b>Sous-total DE MANIÈRE CLASSIQUE</b>	<b>82%</b>	<b>80%</b>	<b>84%</b>	<b>73%</b>	<b>92%</b>	<b>83%</b>
Mamie	52%	52%	52%	45%	65%	53%
Mémé	28%	26%	26%	26%	31%	32%
Grand-mère	11%	9%	17%	12%	5%	9%
<b>Sous-total DE MANIÈRE ORIGINALE</b>	<b>21%</b>	<b>26%</b>	<b>19%</b>	<b>26%</b>	<b>10%</b>	<b>18%</b>
Nona	2%	5%	-	2%	-	3%
Mamoune	2%	2%	2%	2%	-	3%
Mimi	1%	3%	1%	1%	-	2%
Mamina	1%	5%	1%	-	-	1%
Mamou	1%	2%	1%	1%	2%	1%
Granny	1%	3%	1%	1%	-	1%
Mamita	1%	1%	1%	-	1%	1%
Mutti	1%	1%	2%	1%	-	-
Manou	1%	1%	-	1%	-	1%
<b>Sous-total Autre</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>8%</b>	<b>6%</b>
...Mémère*	4%	1%	7%	7%	3%	1%
...Bonne maman*	1%	1%	1%	1%	2%	-
...Mamé*	1%	-	-	1%	1%	1%

\*Items recodés à partir du poste Autre

\*\*Les items Nanou, Mamily, Grand'mam et Mamissa ne sont pas présentés car les résultats sont inférieurs à 1%.

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



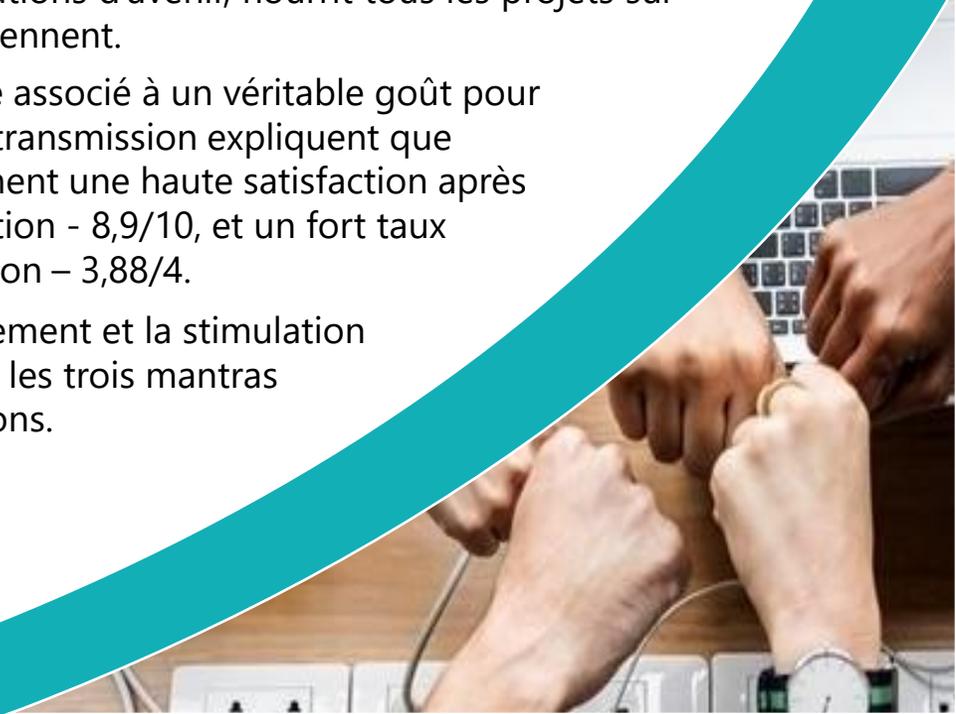
## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

**“opinionway**

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN