

“opinionway pour



Partenaire de



Baromètre des 30 minutes

Rapport de résultats – Vague 3

Mars 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1 009 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 22 au 25 mars 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour CIC »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



| | Sexe | % |
|--|--------|-----|
| | Hommes | 48% |
| | Femmes | 52% |



| | Age | % |
|--|----------------|-----|
| | 18-24 ans | 10% |
| | 25-34 ans | 15% |
| | 35-49 ans | 24% |
| | 50-64 ans | 25% |
| | 65 ans et plus | 26% |



| | Région | % |
|--|---------------|-----|
| | Ile-de-France | 18% |
| | Nord-Ouest | 23% |
| | Nord-Est | 22% |
| | Sud-Ouest | 12% |
| | Sud-Est | 25% |



| | Activité professionnelle | % |
|--|---|------------|
| | Agriculteurs | 1% |
| | Catégories socioprofessionnelles supérieures | 28% |
| | Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise | 3% |
| | Professions libérales / Cadres | 10% |
| | Professions intermédiaires | 15% |
| | Catégories populaires | 29% |
| | Employés | 17% |
| | Ouvriers | 12% |
| | Inactifs | 42% |
| | Retraités | 28% |
| | Autres inactifs | 14% |



| | Taille d'agglomération | % |
|--|------------------------------|-----|
| | Une commune rurale | 21% |
| | De 2000 à 19 999 habitants | 18% |
| | De 20 000 à 99 999 habitants | 14% |
| | 100 000 habitants et plus | 30% |
| | Agglomération parisienne | 17% |



Les résultats





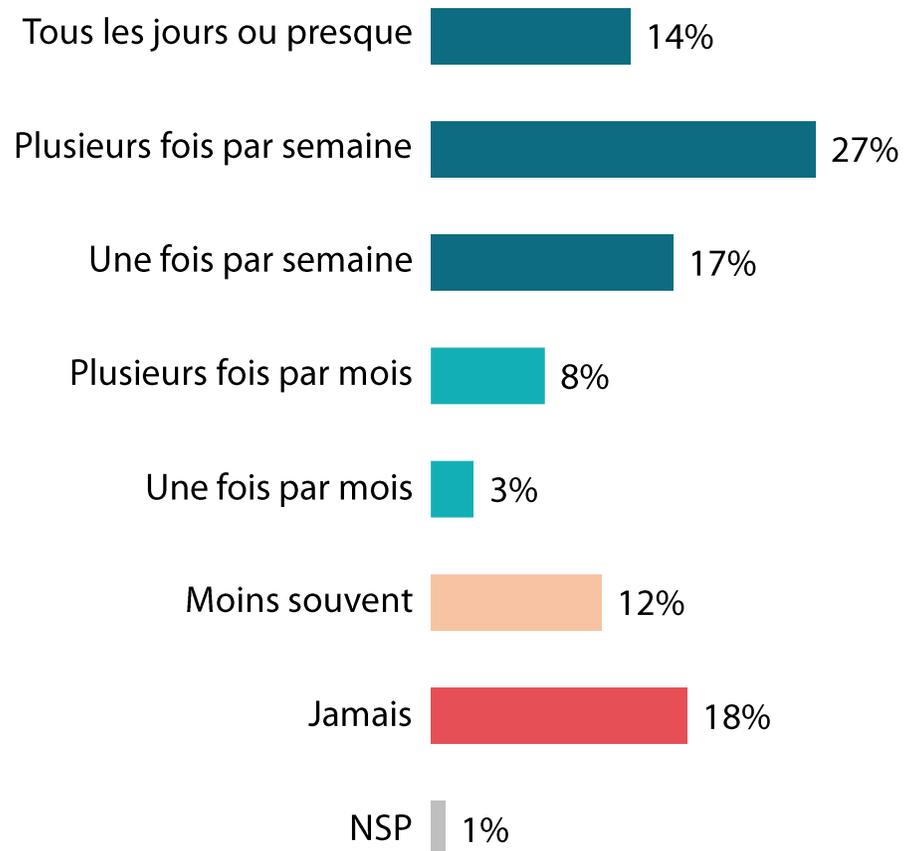
01

Le rapport des Français à l'activité physique et sportive de manière générale

“ La fréquence de la pratique d’une activité sportive



Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?



58% ▲+2
Au moins 1 fois
par semaine

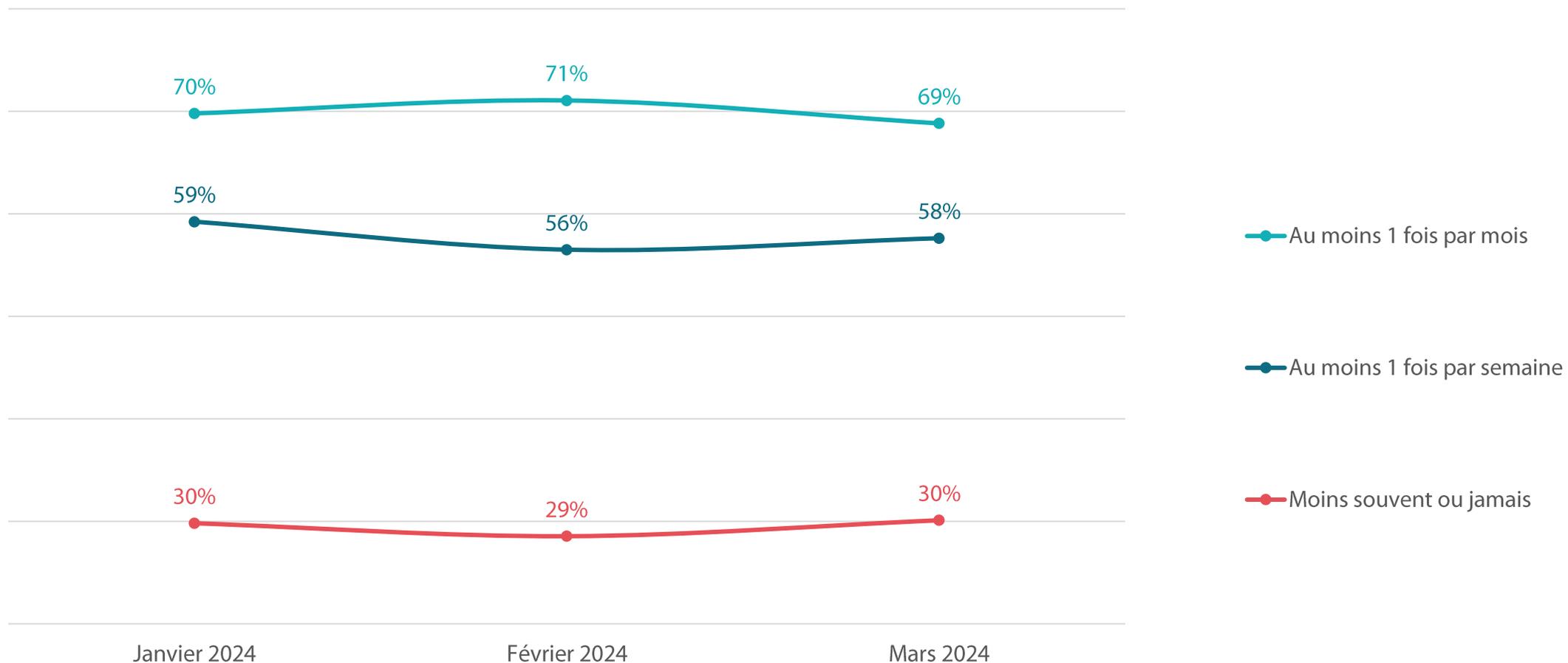
69% ▼-2
Au moins 1 fois
par mois

30% ▲+1
Moins souvent
ou jamais

“ La fréquence de la pratique d’une activité sportive



Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?





La fréquence de la pratique d'une activité sportive



Q. A quelle fréquence pratiquez-vous une activité sportive ?

| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|---|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------------|------------|------------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Sous-total Au moins une fois par mois | 69% | 71% | 67% | 83% | 76% | 63% | 64% | 69% | 78% | 62% | 67% |
| Sous-total Au moins une fois par semaine | 58% | 61% | 54% | 62% | 58% | 54% | 56% | 61% | 62% | 51% | 59% |
| ...Tous les jours ou presque | 14% | 15% | 13% | 13% | 9% | 11% | 13% | 21% | 15% | 8% | 17% |
| ...Plusieurs fois par semaine | 27% | 29% | 25% | 34% | 21% | 26% | 31% | 24% | 30% | 24% | 27% |
| ...Une fois par semaine | 17% | 17% | 16% | 15% | 28% | 17% | 12% | 16% | 17% | 19% | 15% |
| ...Plusieurs fois par mois | 8% | 7% | 9% | 16% | 12% | 6% | 5% | 6% | 11% | 7% | 6% |
| ...Une fois par mois | 3% | 3% | 4% | 5% | 6% | 3% | 3% | 2% | 5% | 4% | 2% |
| Sous-total Moins souvent ou jamais | 30% | 28% | 32% | 17% | 23% | 34% | 35% | 30% | 21% | 37% | 32% |
| ...Moins souvent | 12% | 12% | 11% | 7% | 8% | 18% | 13% | 9% | 12% | 12% | 12% |
| ...Jamais | 18% | 16% | 21% | 10% | 15% | 16% | 22% | 21% | 9% | 25% | 20% |



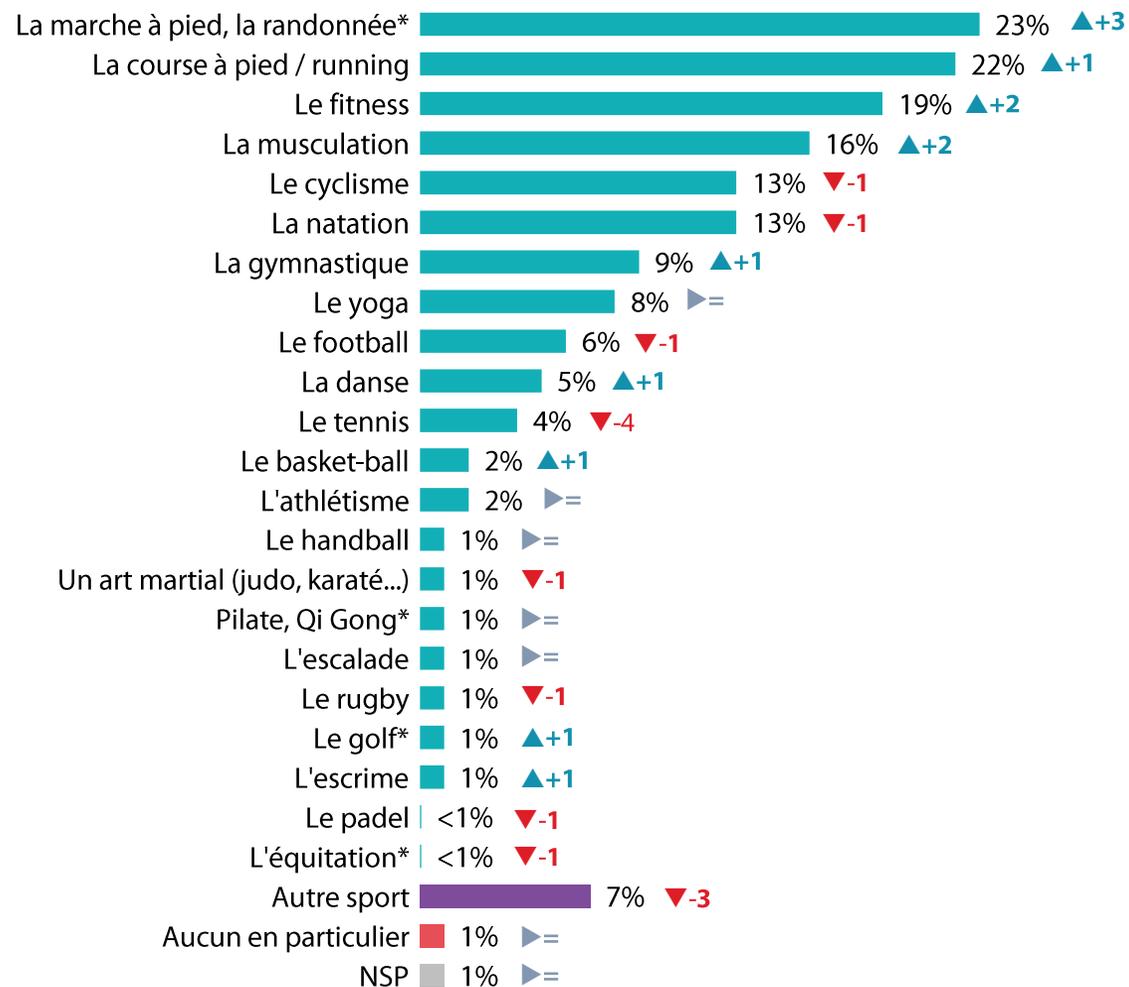
Les sports pratiqués régulièrement



Q. Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 69% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.





Les sports pratiqués régulièrement

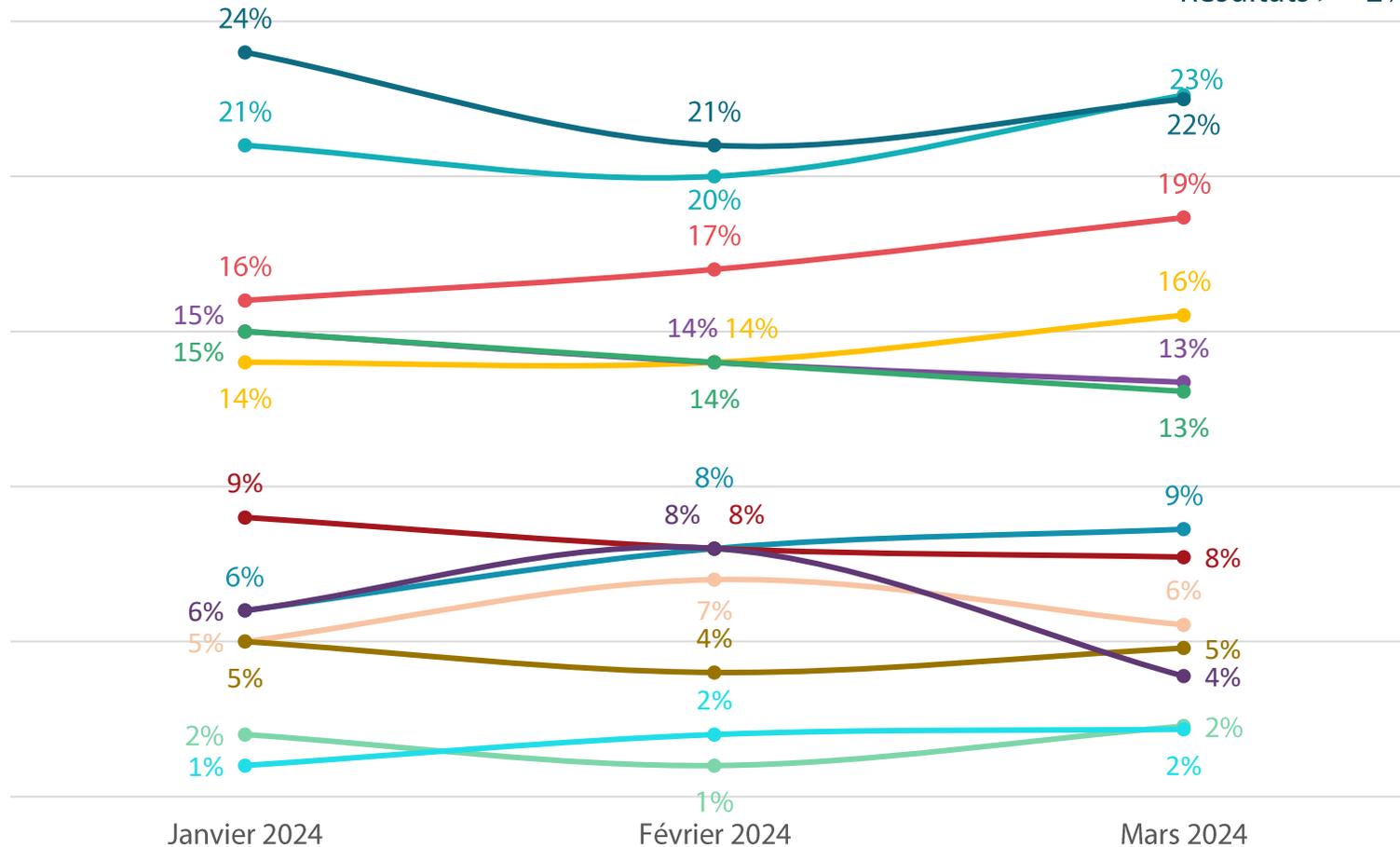


694 personnes

Q. Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 69% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

Résultats >= 2%



- La marche à pied, la randonnée*
- La course à pied / running
- Le fitness
- La musculation
- Le cyclisme
- La natation
- La gymnastique
- Le yoga
- Le football
- La danse
- Le tennis
- Le basket-ball
- L'athlétisme



Les sports pratiqués régulièrement



Q. Quel(s) sport(s) pratiquez-vous régulièrement ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 69% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|----------------------------------|---------------|-------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|--------|------|---------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| La marche à pied, la randonnée* | 23% | 21% | 24% | 6% | 5% | 15% | 33% | 39% | 15% | 15% | 34% |
| La course à pied / running | 22% | 24% | 21% | 29% | 25% | 29% | 26% | 9% | 28% | 29% | 14% |
| Le fitness | 19% | 11% | 26% | 25% | 30% | 22% | 15% | 9% | 22% | 22% | 13% |
| La musculation | 16% | 19% | 12% | 36% | 26% | 12% | 10% | 7% | 13% | 24% | 12% |
| Le cyclisme | 13% | 17% | 10% | 8% | 11% | 18% | 14% | 13% | 17% | 14% | 10% |
| La natation | 13% | 14% | 11% | 11% | 13% | 15% | 11% | 13% | 15% | 12% | 11% |
| La gymnastique | 9% | 5% | 13% | 7% | 9% | 3% | 8% | 15% | 4% | 8% | 13% |
| Le yoga | 8% | 4% | 11% | 8% | 11% | 9% | 9% | 3% | 9% | 9% | 6% |
| Le football | 6% | 7% | 4% | 13% | 13% | 5% | 3% | 1% | 7% | 7% | 3% |
| La danse | 5% | 2% | 7% | 7% | 6% | 6% | 2% | 4% | 6% | 3% | 5% |
| Le tennis | 4% | 5% | 3% | 3% | 7% | 5% | 4% | 2% | 7% | 3% | 2% |
| Le basket-ball | 2% | 2% | 2% | 10% | 4% | 2% | - | - | 2% | 2% | 2% |
| L'athlétisme | 2% | 3% | 1% | 5% | 3% | 3% | - | 2% | 4% | 2% | 1% |
| Le handball | 1% | 2% | 1% | 3% | 3% | 2% | 1% | - | 3% | - | 1% |
| Un art martial (judo, karaté...) | 1% | 1% | 1% | 1% | 4% | 2% | - | - | 3% | - | 1% |
| Pilate, Qi Gong* | 1% | - | 2% | - | - | - | 3% | 2% | 2% | - | 2% |
| L'escalade | 1% | 2% | - | - | 2% | 1% | 1% | - | 3% | - | - |
| Le rugby | 1% | 1% | 1% | 1% | 4% | 1% | - | - | 2% | - | - |
| Le golf* | 1% | 2% | - | - | - | - | - | 3% | 1% | - | 2% |
| L'escrime | 1% | 1% | 1% | - | 3% | 1% | - | - | 2% | - | - |
| Le padel | <1% | 1% | - | 1% | 1% | - | - | - | 1% | - | - |
| L'équitation* | <1% | - | - | 1% | 1% | - | - | - | - | - | - |

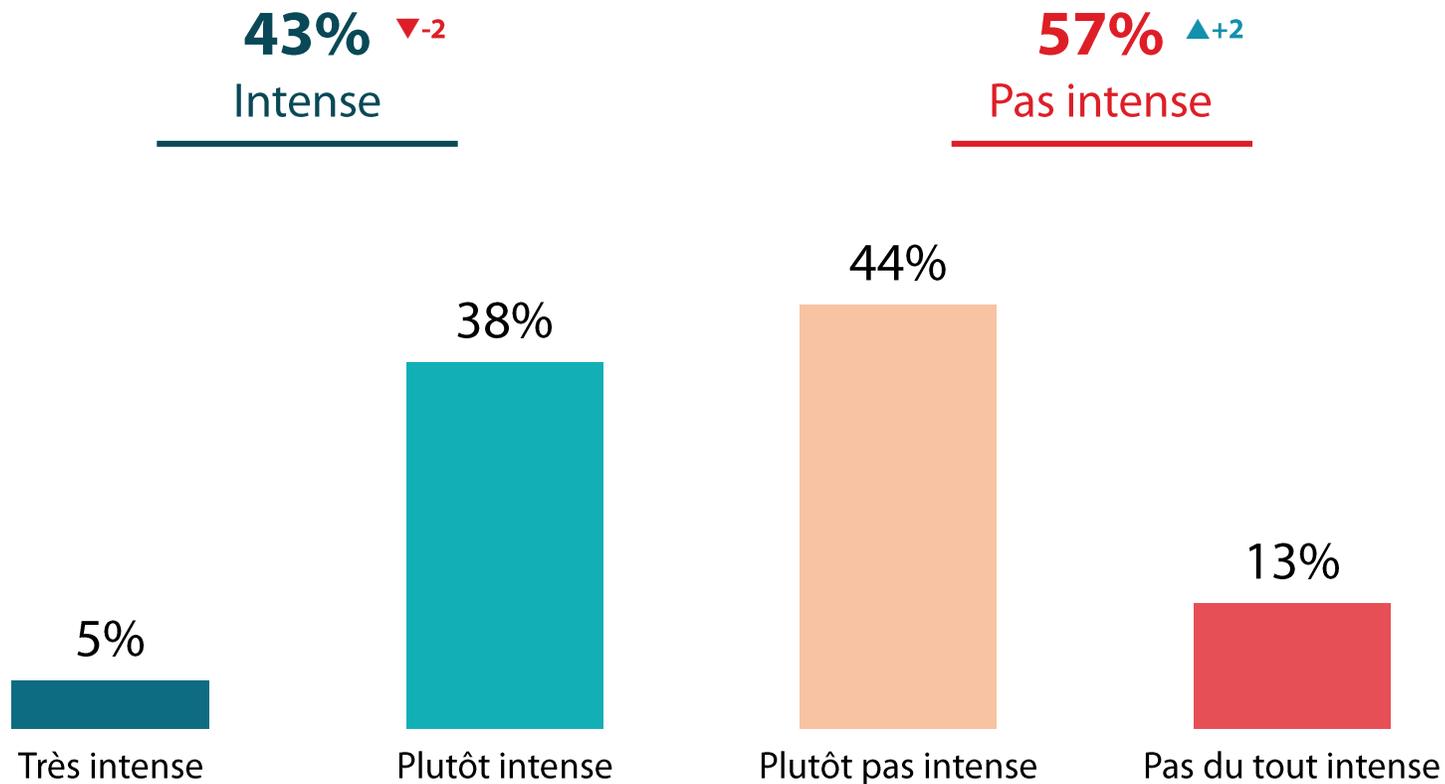


L'intensité de la pratique des activités sportives



Q. De manière générale, pratiquez-vous cette/ces activité(s) sportive(s) de manière intense, ou non ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 69% de l'échantillon.



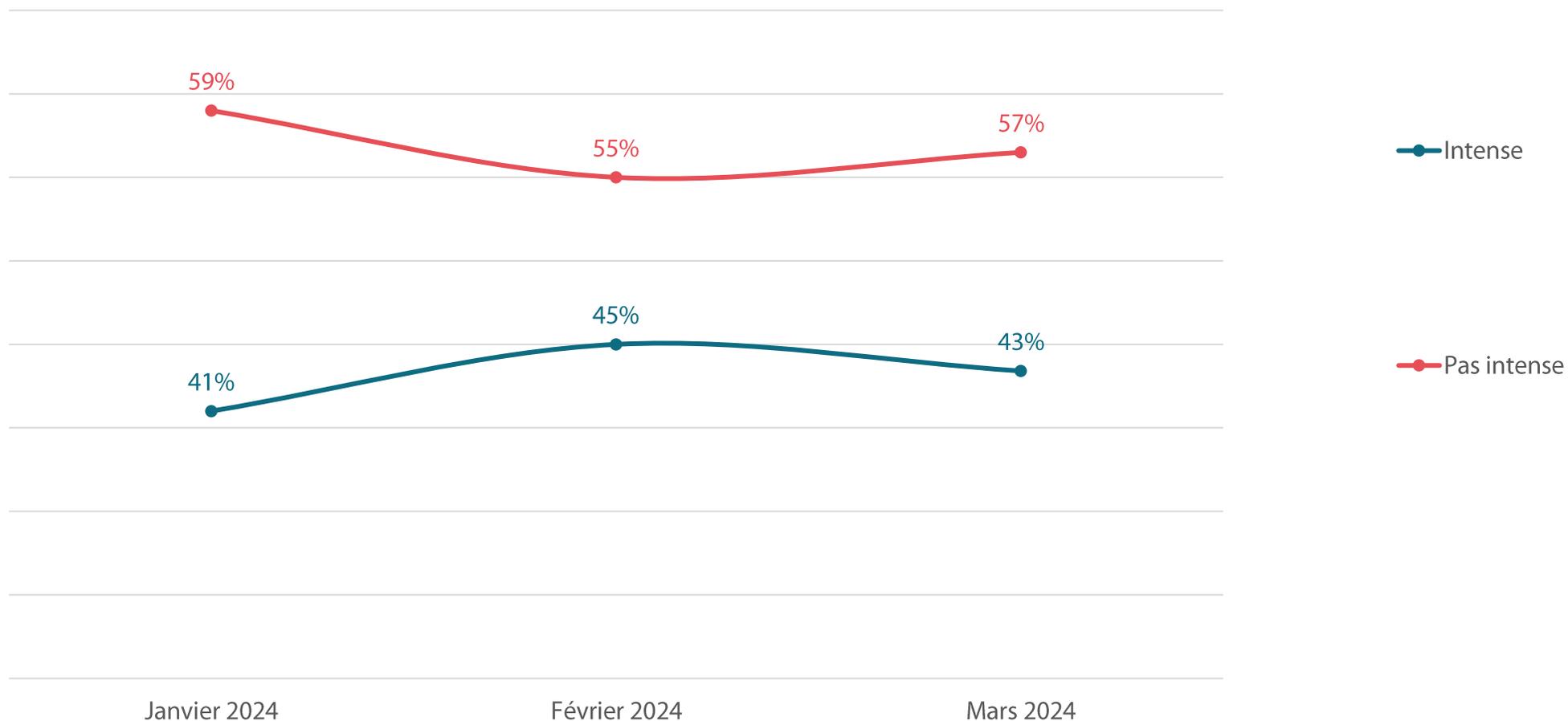


L'intensité de la pratique des activités sportives



Q. De manière générale, pratiquez-vous cette/ces activité(s) sportive(s) de manière intense, ou non ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 69% de l'échantillon.





L'intensité de la pratique des activités sportives



Q. De manière générale, pratiquez-vous cette/ces activité(s) sportive(s) de manière intense, ou non ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui déclarent faire du sport au moins une fois par mois, soit 69% de l'échantillon.

| | Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|-------------------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------------|------------|------------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Sous-total Intense | 43% | 48% | 38% | 59% | 54% | 46% | 39% | 32% | 49% | 50% | 34% |
| ...Très intense | 5% | 7% | 3% | 14% | 8% | 6% | 1% | 3% | 8% | 3% | 4% |
| ...Plutôt intense | 38% | 41% | 35% | 45% | 46% | 40% | 38% | 29% | 41% | 47% | 30% |
| Sous-total Pas intense | 57% | 52% | 61% | 40% | 46% | 54% | 61% | 68% | 50% | 50% | 66% |
| ...Plutôt pas intense | 44% | 41% | 46% | 27% | 38% | 47% | 50% | 46% | 40% | 42% | 47% |
| ...Pas du tout intense | 13% | 11% | 15% | 13% | 8% | 7% | 11% | 22% | 10% | 8% | 19% |



02

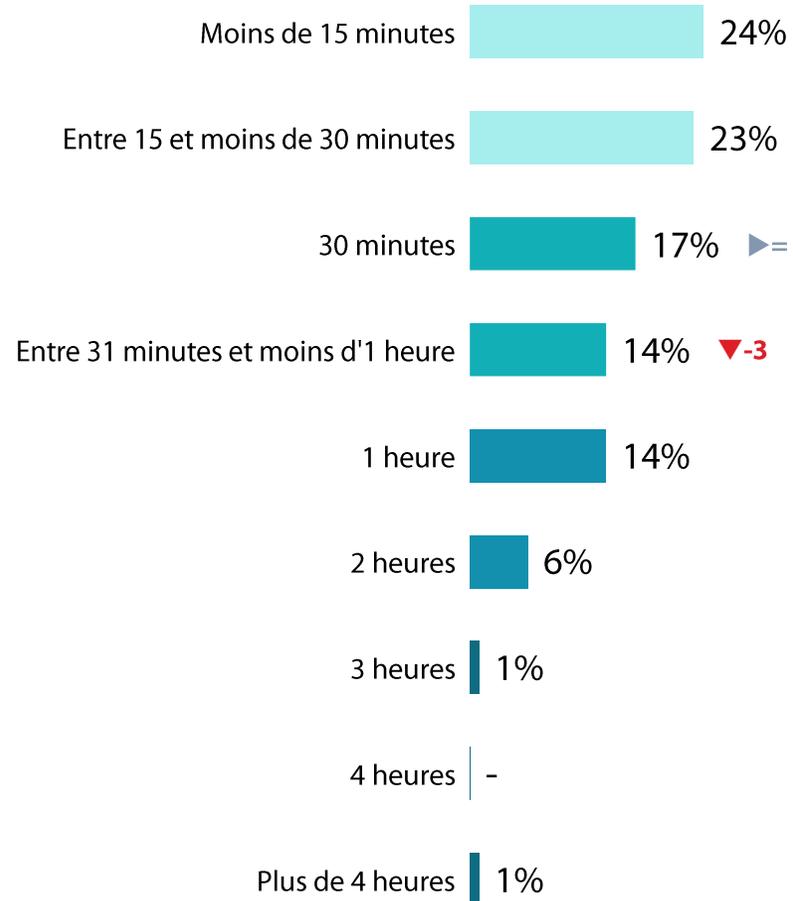
Le rapport des Français à l'activité physique et sportive quotidienne



Le temps d'activité physique quotidienne



Q. En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité physique quotidienne ?



47% ▲+2

Moins de 30 minutes

50% parmi ceux qui se déplacent en voiture

37% parmi ceux qui se déplacent à pied

37% parmi ceux qui se déplacent en transports en commun

22% ▲+1

1 heure ou plus

21% parmi ceux qui se déplacent en voiture

27% parmi ceux qui se déplacent à pied

22% parmi ceux qui se déplacent en transports en commun

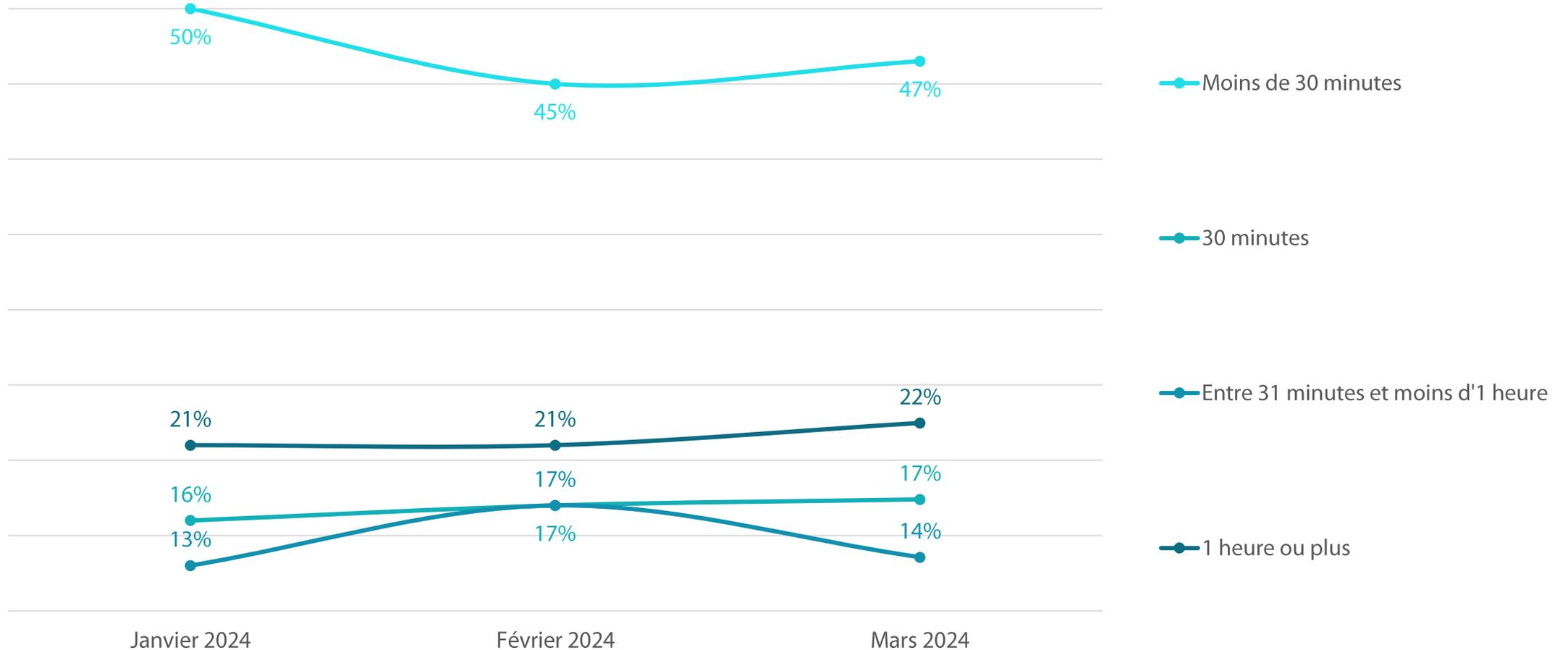


Le temps d'activité physique quotidienne



1009 personnes

Q. En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité physique quotidienne ?





Le temps d'activité physique quotidienne



Q. En moyenne, à combien de temps estimez-vous votre activité physique quotidienne ?

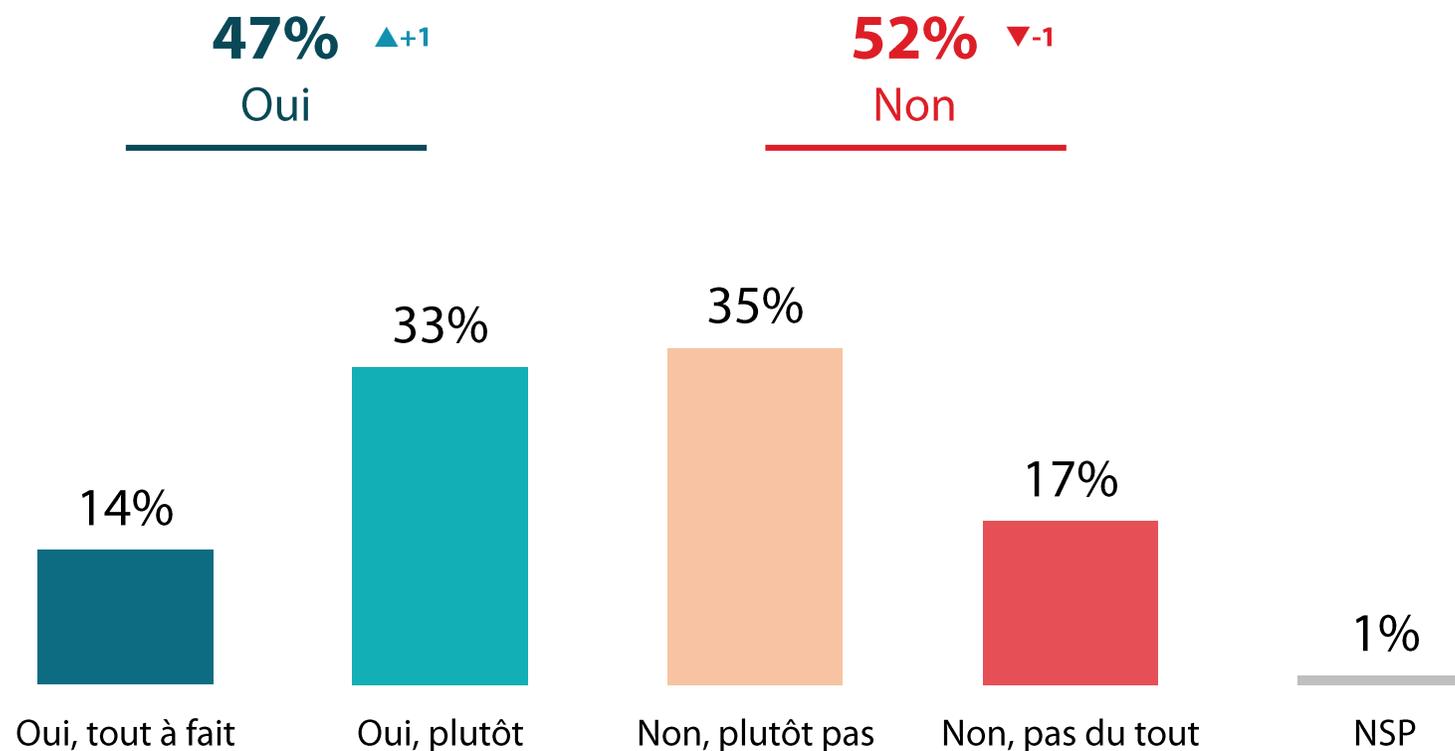
| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------------|------------|------------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Sous-total Moins de 30 minutes | 47% | 41% | 51% | 39% | 43% | 51% | 52% | 41% | 43% | 53% | 43% |
| ...Moins de 15 minutes | 24% | 21% | 26% | 22% | 23% | 21% | 28% | 23% | 19% | 29% | 23% |
| ...Entre 15 et moins de 30 minutes | 23% | 20% | 25% | 17% | 20% | 30% | 24% | 18% | 24% | 24% | 20% |
| 30 minutes | 17% | 20% | 15% | 20% | 21% | 19% | 13% | 17% | 20% | 17% | 16% |
| Entre 31 minutes et moins d'1 heure | 14% | 13% | 14% | 15% | 11% | 11% | 17% | 14% | 13% | 12% | 15% |
| Sous-total 1 heure ou plus | 22% | 26% | 19% | 26% | 25% | 18% | 18% | 27% | 23% | 18% | 26% |
| ...1 heure | 14% | 17% | 11% | 17% | 15% | 13% | 10% | 16% | 14% | 11% | 15% |
| ...2 heures | 6% | 6% | 6% | 5% | 6% | 4% | 5% | 9% | 7% | 5% | 7% |
| ...3 heures | 1% | 1% | 1% | 3% | 2% | - | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% |
| ...4 heures | - | 1% | - | 1% | 1% | - | 1% | - | - | - | 1% |
| ...Plus de 4 heures | 1% | 1% | 1% | - | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% | 1% |



Le sentiment d'avoir une activité physique quotidienne suffisante



Q. Personnellement, avez-vous le sentiment d'avoir une activité physique quotidienne suffisante, ou non ?

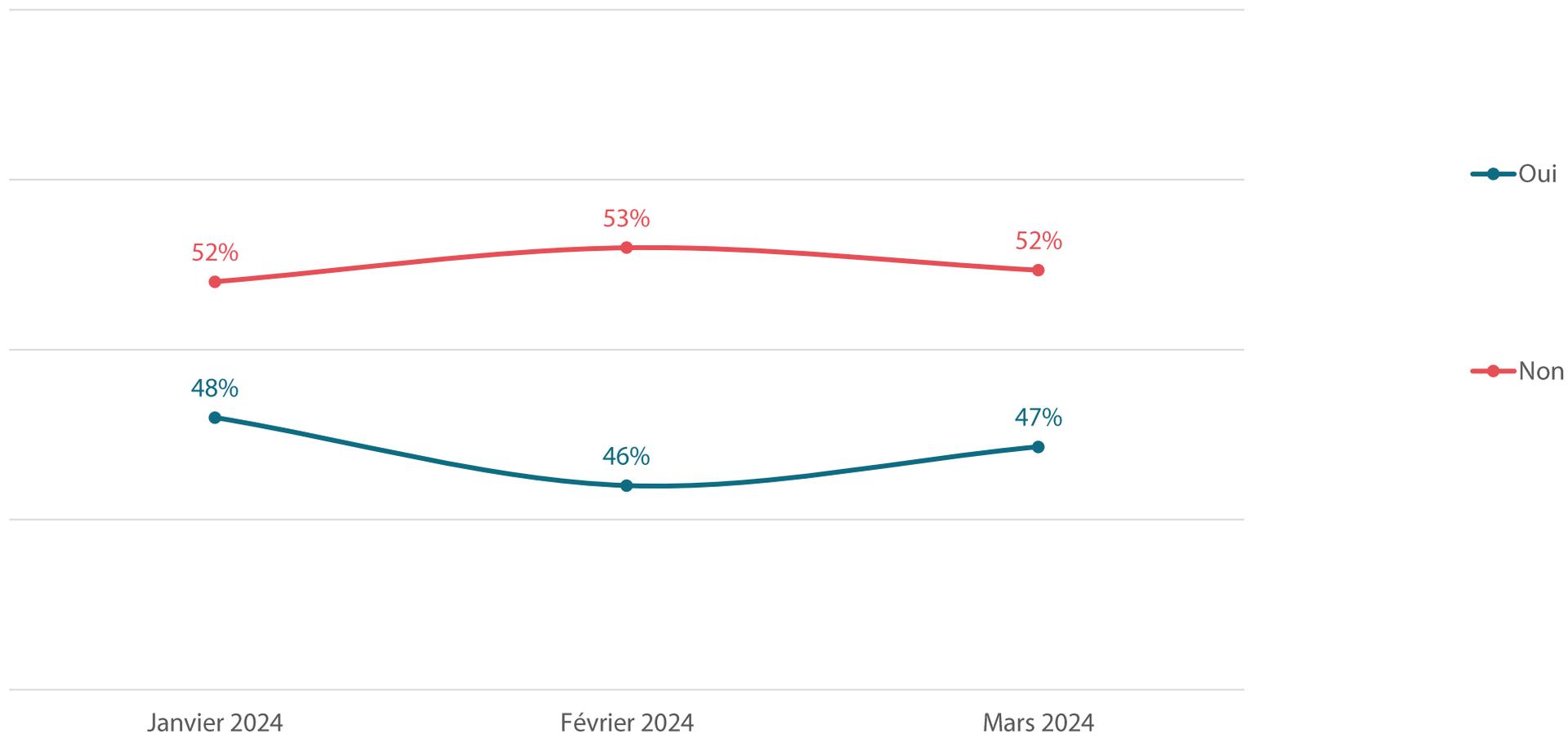




Le sentiment d'avoir une activité physique quotidienne suffisante



Q. Personnellement, avez-vous le sentiment d'avoir une activité physique quotidienne suffisante, ou non ?





Le sentiment d'avoir une activité physique quotidienne suffisante



Q. Personnellement, avez-vous le sentiment d'avoir une activité physique quotidienne suffisante, ou non ?

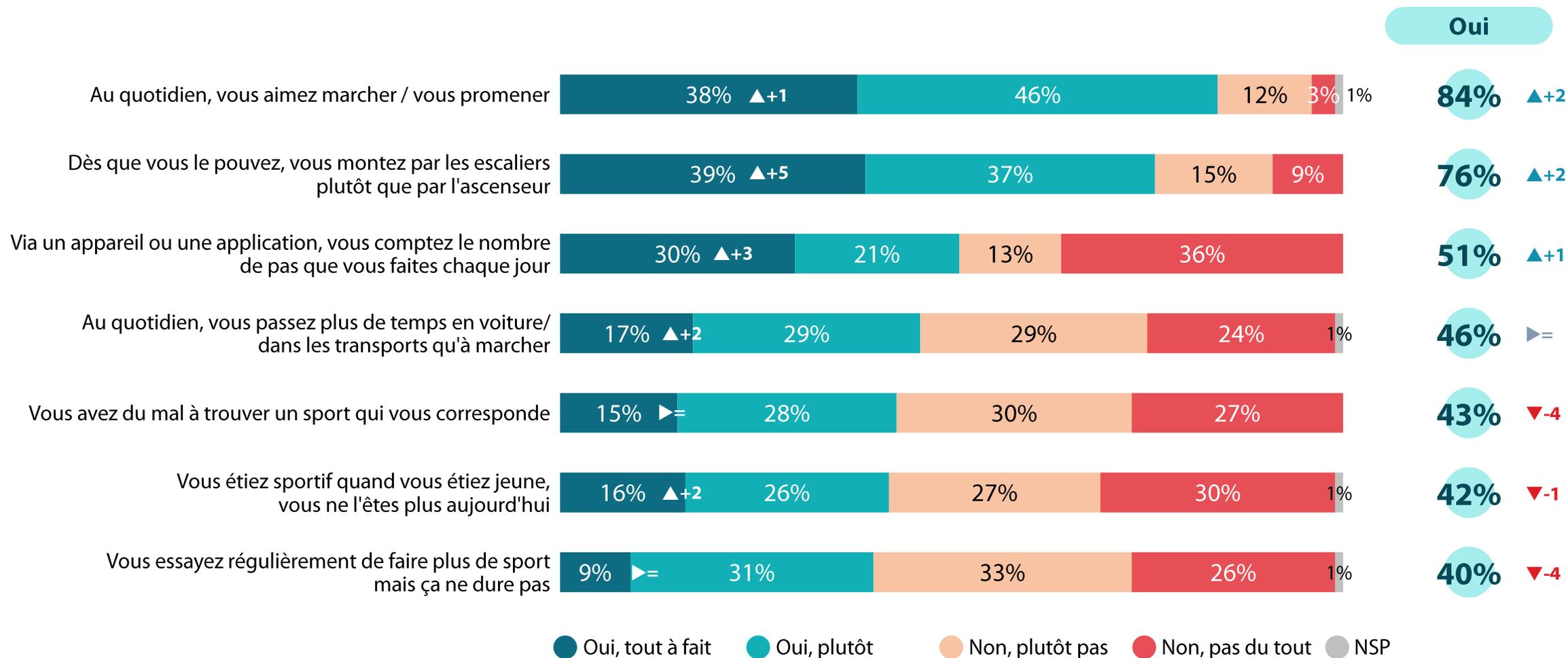
| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|-----------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------------|------------|------------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Sous-total Oui | 47% | 50% | 45% | 55% | 51% | 43% | 46% | 46% | 46% | 50% | 46% |
| ...Oui, tout à fait | 14% | 15% | 14% | 21% | 14% | 16% | 9% | 14% | 15% | 14% | 14% |
| ...Oui, plutôt | 33% | 35% | 31% | 34% | 37% | 27% | 37% | 32% | 31% | 36% | 32% |
| Sous-total Non | 52% | 50% | 54% | 45% | 48% | 57% | 53% | 53% | 54% | 50% | 53% |
| ...Non, plutôt pas | 35% | 35% | 35% | 23% | 34% | 37% | 35% | 39% | 37% | 30% | 38% |
| ...Non, pas du tout | 17% | 15% | 19% | 22% | 14% | 20% | 18% | 14% | 17% | 20% | 15% |



L'importance accordée à l'activité physique



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ou à votre état d'esprit ?



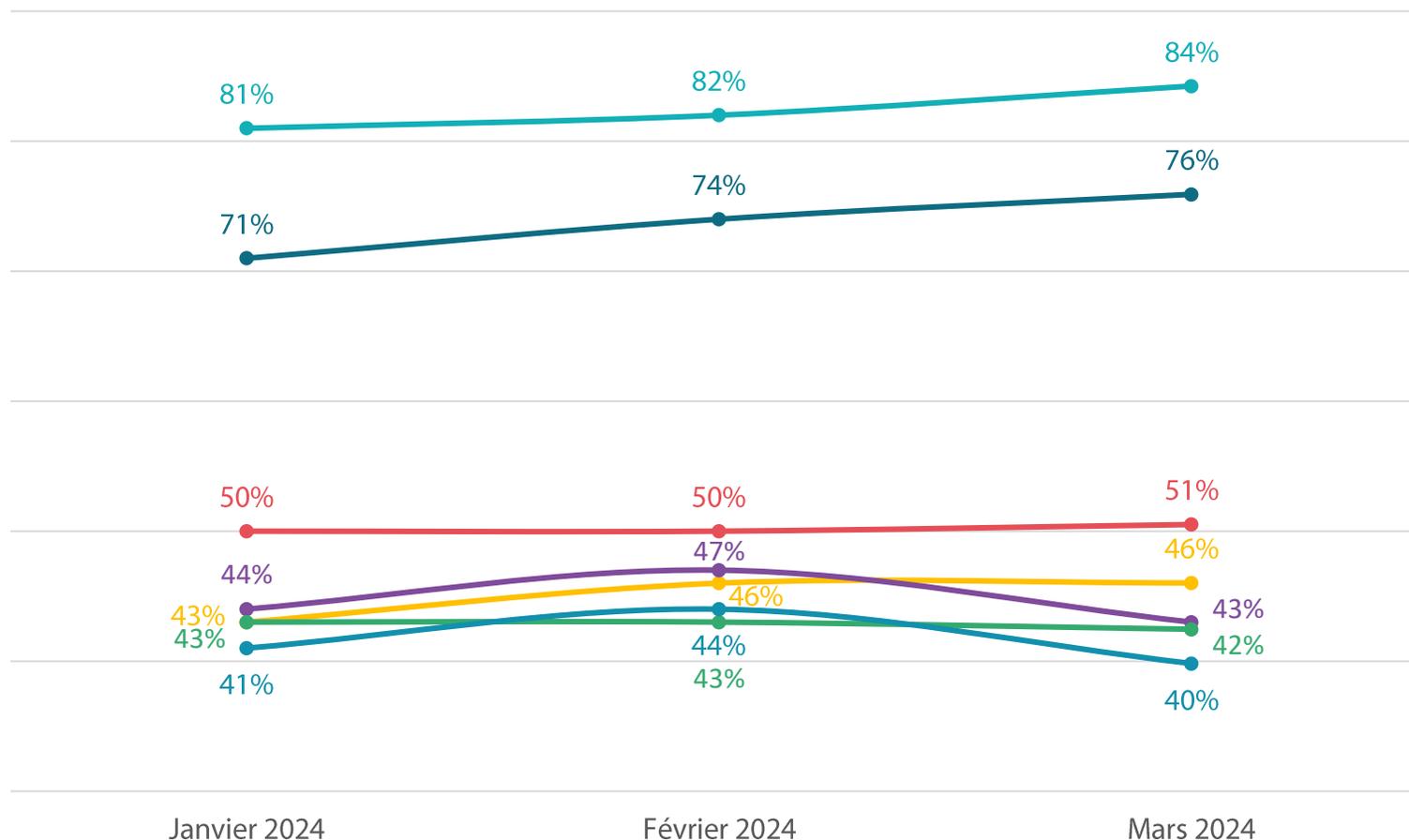


L'importance accordée à l'activité physique



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ou à votre état d'esprit ?

% Oui



- Au quotidien, vous aimez marcher / vous promener
- Dès que vous le pouvez, vous montez par les escaliers plutôt que par l'ascenseur
- Via un appareil ou une application, vous comptez le nombre de pas que vous faites chaque jour
- Au quotidien, vous passez plus de temps en voiture/dans les transports qu'à marcher
- Vous avez du mal à trouver un sport qui vous corresponde
- Vous étiez sportif quand vous étiez jeune, vous ne l'êtes plus aujourd'hui
- Vous essayez régulièrement de faire plus de sport mais ça ne dure pas



L'importance accordée à l'activité physique



Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre situation ou à votre état d'esprit ?

| | % Oui | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|---|------------|-------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|--------|------|---------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Au quotidien, vous aimez marcher / vous promener | 84% | 84% | 84% | 86% | 82% | 84% | 84% | 83% | 86% | 84% | 83% |
| Dès que vous le pouvez, vous montez par les escaliers plutôt que par l'ascenseur | 76% | 75% | 77% | 75% | 76% | 77% | 76% | 75% | 77% | 77% | 74% |
| Via un appareil ou une application, vous comptez le nombre de pas que vous faites chaque jour | 51% | 48% | 53% | 70% | 63% | 53% | 46% | 37% | 59% | 54% | 42% |
| Au quotidien, vous passez plus de temps en voiture/ dans les transports qu'à marcher | 46% | 44% | 47% | 48% | 63% | 55% | 47% | 26% | 56% | 56% | 31% |
| Vous avez du mal à trouver un sport qui vous corresponde | 43% | 37% | 48% | 46% | 60% | 46% | 35% | 37% | 43% | 45% | 41% |
| Vous étiez sportif quand vous étiez jeune, vous ne l'êtes plus aujourd'hui | 42% | 50% | 36% | 44% | 49% | 39% | 41% | 43% | 49% | 39% | 40% |
| Vous essayez régulièrement de faire plus de sport mais ça ne dure pas | 40% | 37% | 42% | 50% | 54% | 47% | 29% | 29% | 44% | 44% | 34% |

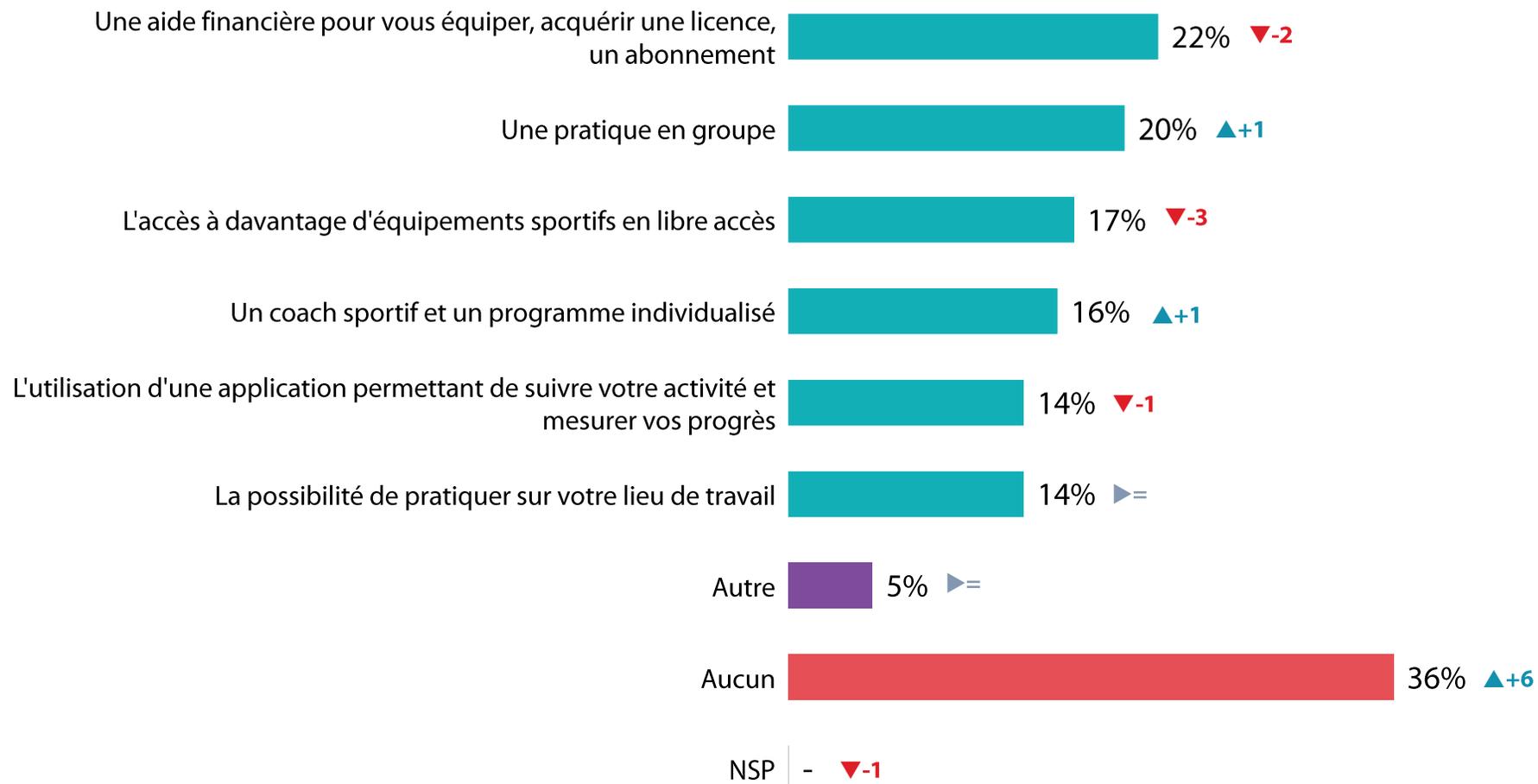


Les éléments incitant à pratiquer davantage d'activité physique



Q. Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous aider à faire davantage d'activité physique au quotidien ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.



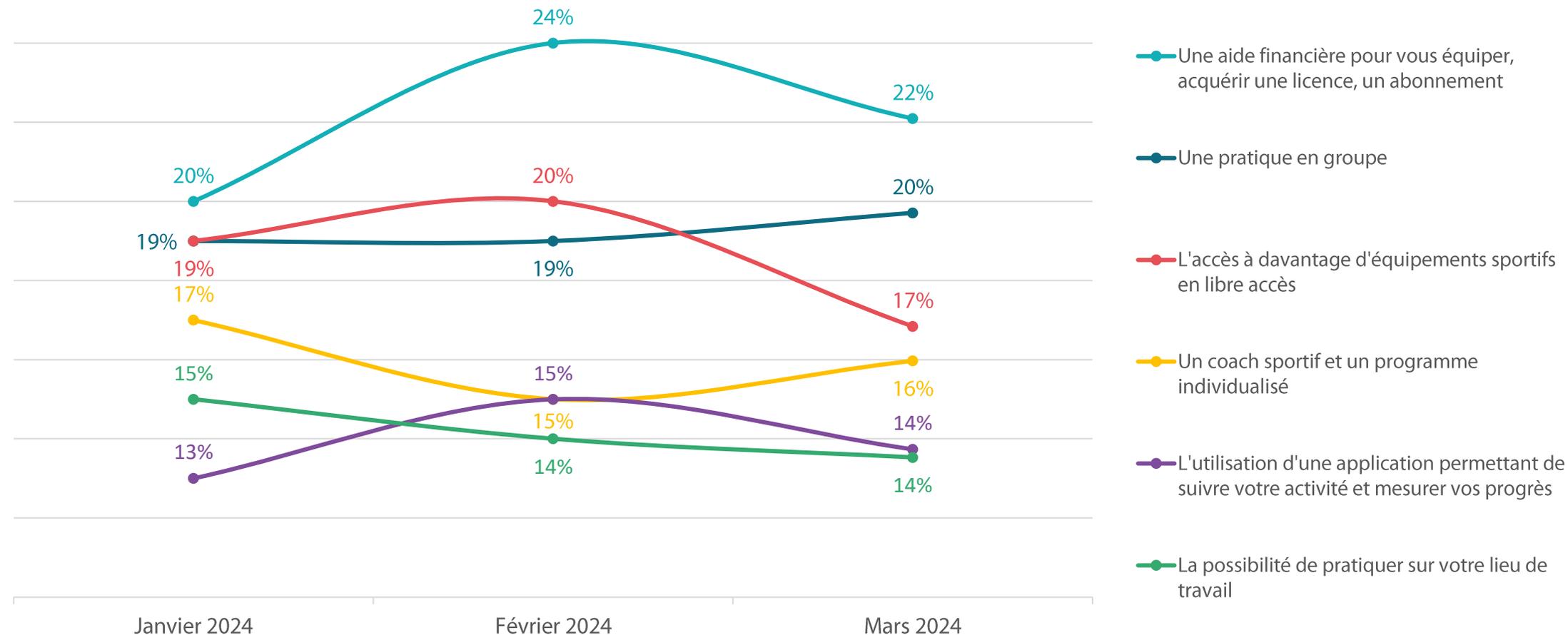


Les éléments incitant à pratiquer davantage d'activité physique



Q. Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous aider à faire davantage d'activité physique au quotidien ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.





Les éléments incitant à pratiquer davantage d'activité physique



Q. Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous aider à faire davantage d'activité physique au quotidien ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|--|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------------|------------|------------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Une aide financière pour vous équiper, acquérir une licence, un abonnement | 22% | 20% | 24% | 43% | 28% | 25% | 20% | 10% | 27% | 28% | 15% |
| Une pratique en groupe | 20% | 19% | 20% | 30% | 26% | 21% | 15% | 15% | 23% | 19% | 19% |
| L'accès à davantage d'équipements sportifs en libre accès | 17% | 17% | 16% | 21% | 21% | 22% | 13% | 12% | 21% | 19% | 12% |
| Un coach sportif et un programme individualisé | 16% | 12% | 20% | 24% | 21% | 22% | 12% | 8% | 18% | 20% | 11% |
| L'utilisation d'une application permettant de suivre votre activité et mesurer vos progrès | 14% | 12% | 15% | 22% | 24% | 17% | 10% | 6% | 17% | 15% | 10% |
| La possibilité de pratiquer sur votre lieu de travail | 14% | 14% | 13% | 17% | 17% | 21% | 16% | 1% | 24% | 18% | 3% |
| Autre | 5% | 6% | 5% | 3% | 2% | 3% | 6% | 10% | 6% | 2% | 7% |
| Aucun | 36% | 36% | 35% | 17% | 21% | 28% | 42% | 51% | 23% | 32% | 47% |



03

La connaissance de la Grande Cause Nationale et l'opinion relative à la promotion de l'activité physique

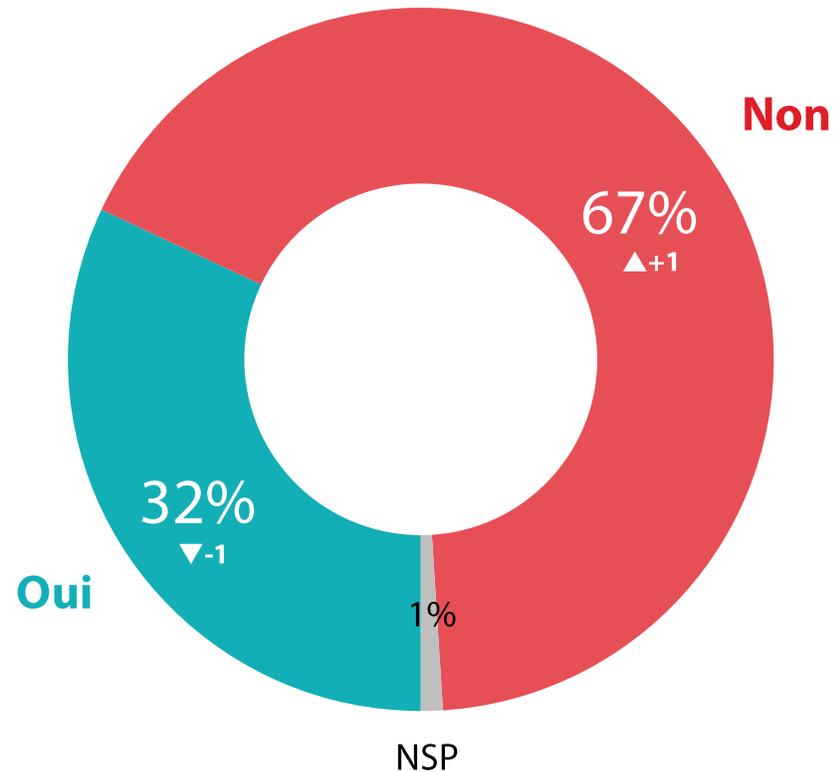


La notoriété de la Grande Cause Nationale



1009 personnes

Q. Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?



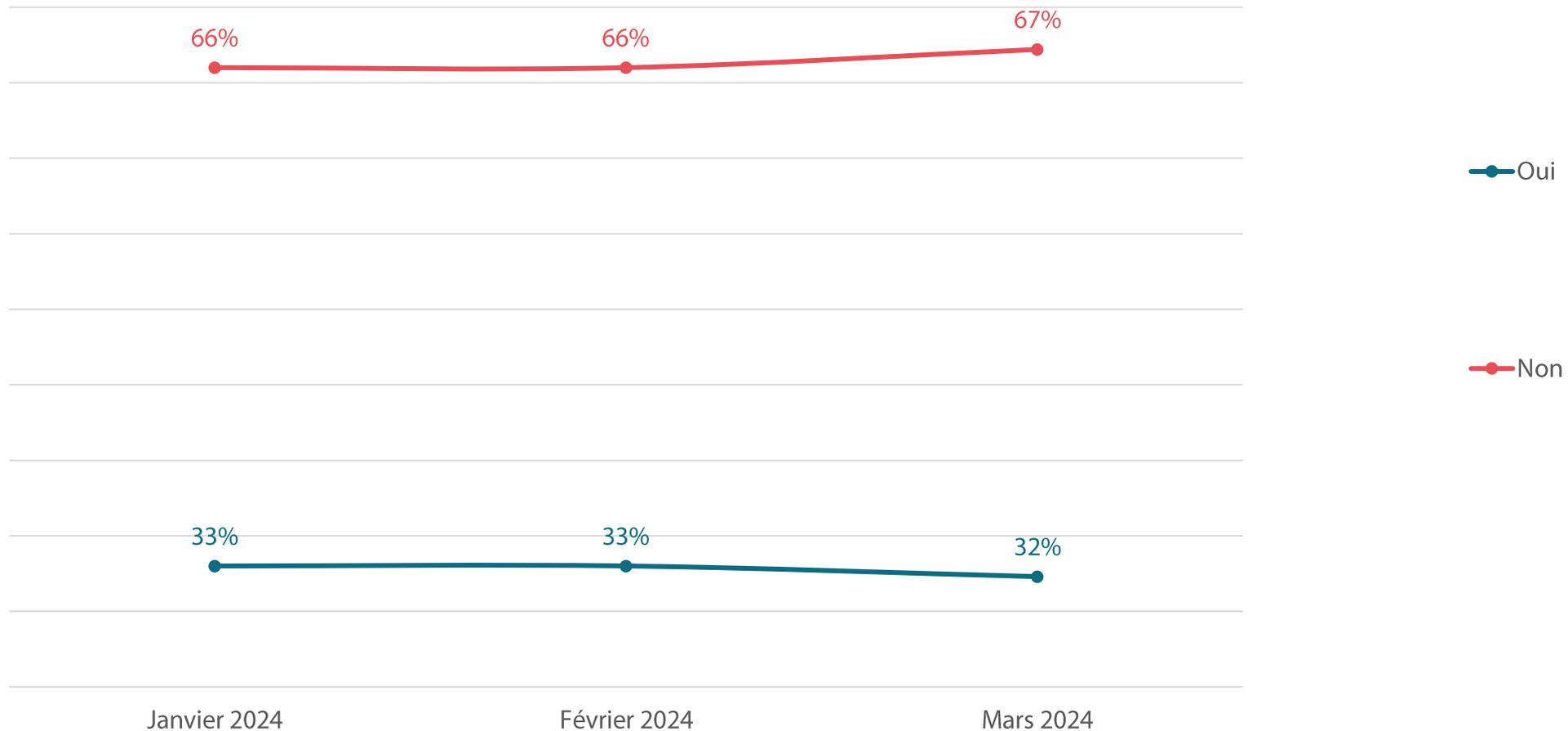


La notoriété de la Grande Cause Nationale



1009 personnes

Q. Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?





La notoriété de la Grande Cause Nationale



Q. Chaque année, le gouvernement définit une Grande Cause Nationale qui vise à sensibiliser le grand public sur un sujet d'intérêt général. Avez-vous déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale ?

| | | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|-----|------------|---------|-------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------|------|
| | | % Total | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- |
| Oui | 32% | 39% | 26% | 24% | 30% | 29% | 35% | 37% | 35% | 27% | 34% |
| Non | 67% | 61% | 73% | 74% | 70% | 71% | 65% | 62% | 65% | 72% | 66% |

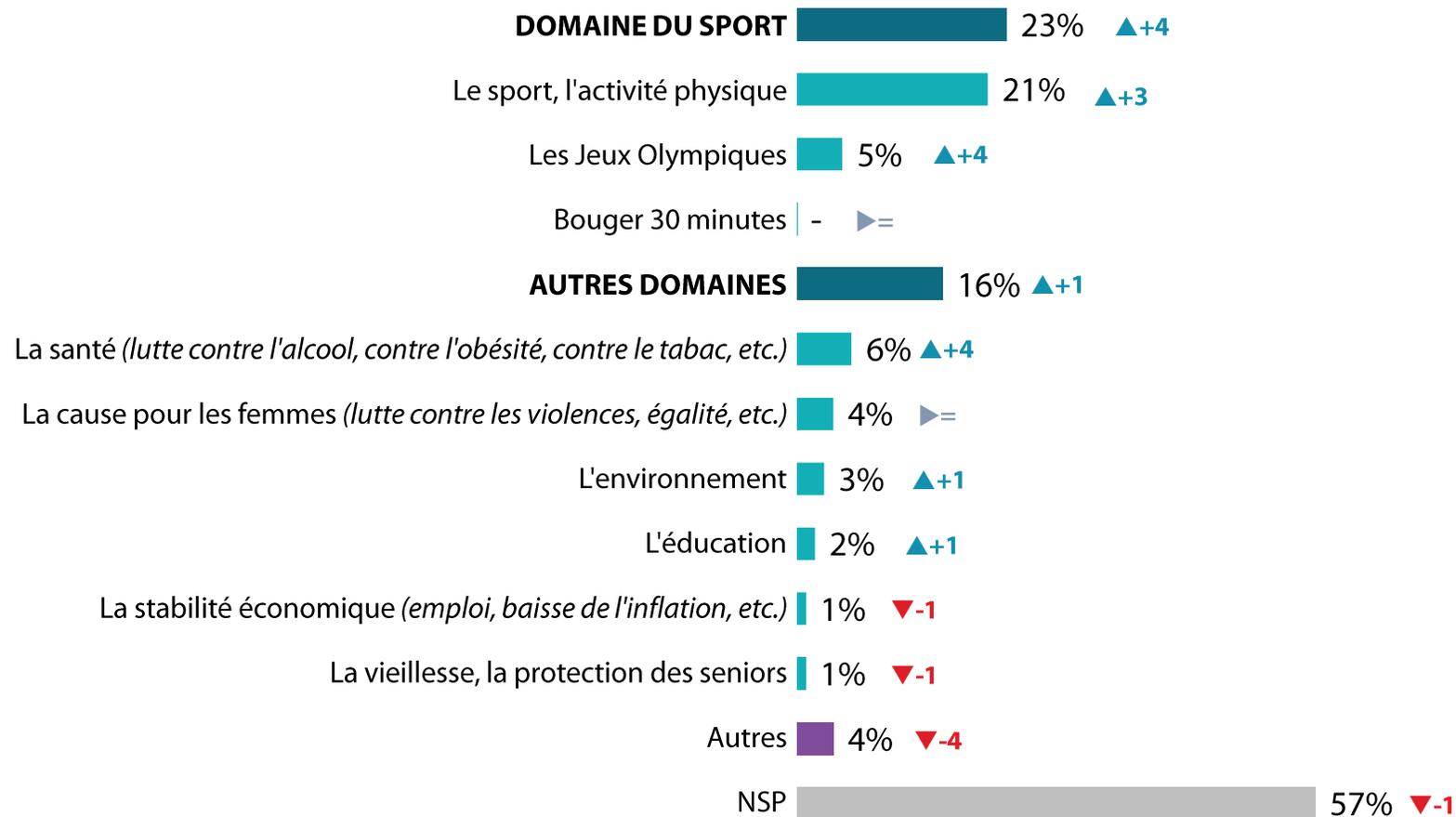


Le thème de la Grande Cause Nationale 2024



Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 32% de l'échantillon.
Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.





Le thème de la Grande Cause Nationale 2024

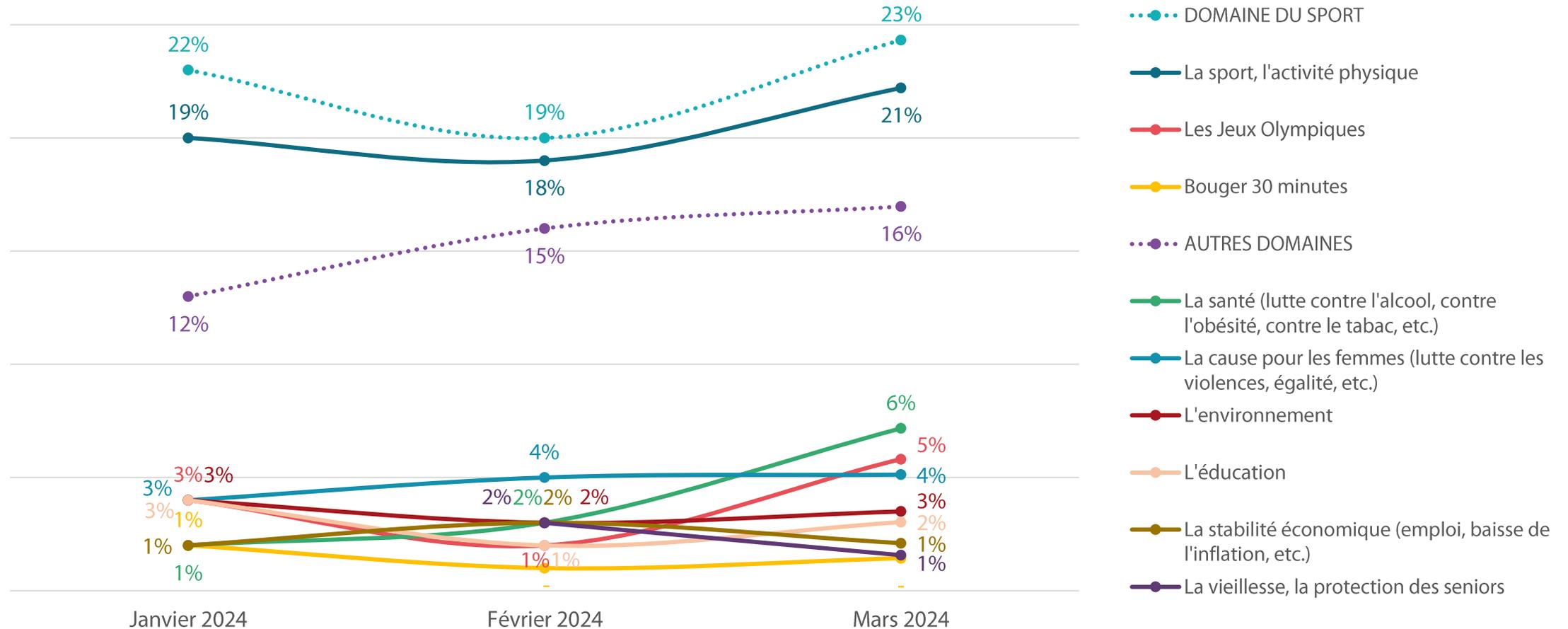


326 personnes

Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 32% de l'échantillon.

Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.





Le thème de la Grande Cause Nationale 2024



Q. Pouvez-vous citer le thème de la Grande Cause Nationale 2024 ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont déjà entendu parler de la Grande Cause Nationale, soit 32% de l'échantillon.

Question ouverte - Réponses spontanées - Total supérieur à 100%.

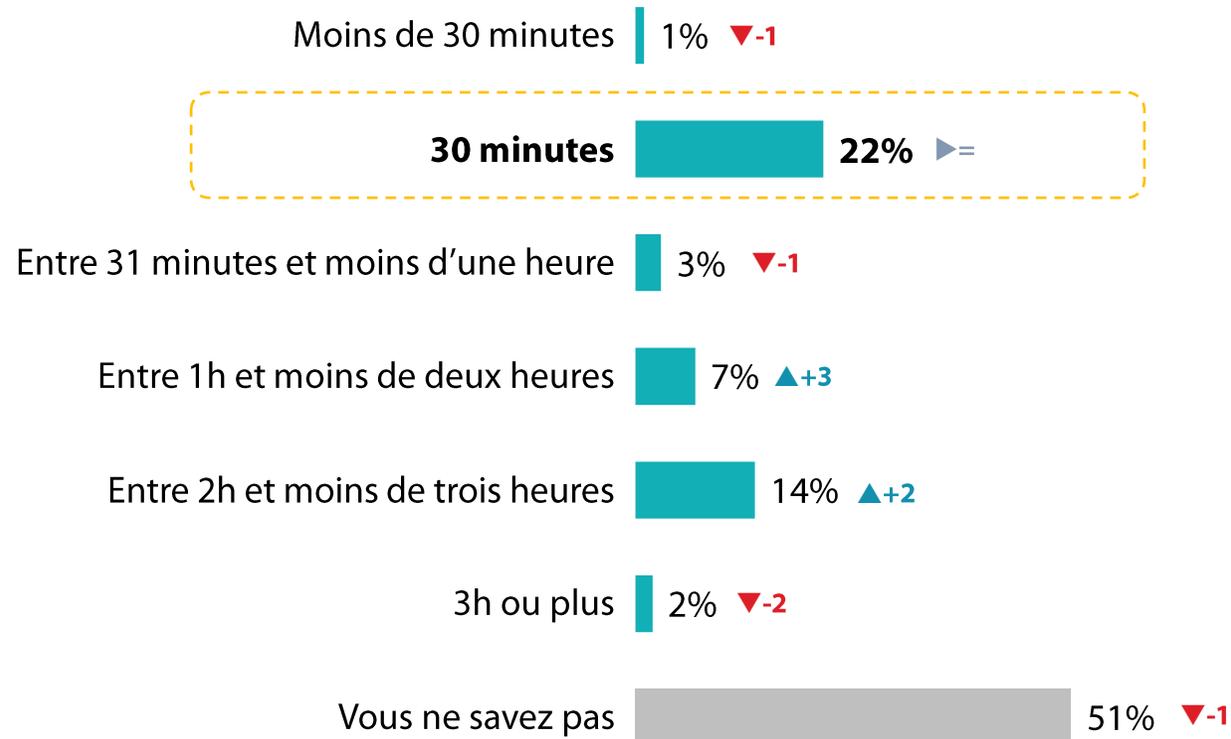
| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|--|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------------|------------|------------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| DOMAINE DU SPORT | 23% | 25% | 22% | 22% | 5% | 31% | 34% | 18% | 28% | 23% | 20% |
| Le sport, l'activité physique | 21% | 24% | 18% | 22% | 5% | 24% | 32% | 17% | 27% | 17% | 19% |
| Les Jeux Olympiques | 5% | 5% | 5% | - | - | 12% | 7% | 1% | 3% | 14% | 1% |
| AUTRES DOMAINES | 16% | 14% | 19% | 13% | 13% | 21% | 12% | 18% | 14% | 18% | 16% |
| La santé (lutte contre l'alcool, contre l'obésité, contre le tabac, etc.) | 6% | 7% | 6% | 9% | 3% | 8% | 7% | 6% | 7% | 5% | 6% |
| La cause pour les femmes (lutte contre les violences, égalité, etc.) | 4% | 3% | 6% | 4% | - | 6% | 2% | 7% | 4% | 3% | 5% |
| L'environnement | 3% | 3% | 2% | - | 8% | - | 3% | 2% | - | 7% | 2% |
| L'éducation | 2% | 1% | 3% | - | 2% | 2% | - | 4% | 2% | 1% | 3% |
| La stabilité économique (emploi, baisse de l'inflation, etc.) | 1% | - | 3% | - | - | 4% | 1% | - | 1% | 2% | 1% |
| La vieillesse, la protection des seniors | 1% | - | 1% | - | - | 2% | 1% | - | 1% | 1% | - |
| Autres | 4% | 4% | 5% | - | 6% | 1% | 3% | 8% | 4% | 3% | 6% |

“ La connaissance du temps d'activité physique recommandé



Q. Connaissez-vous le temps d'activité physique quotidienne recommandé pour un adulte pour être en bonne santé ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées



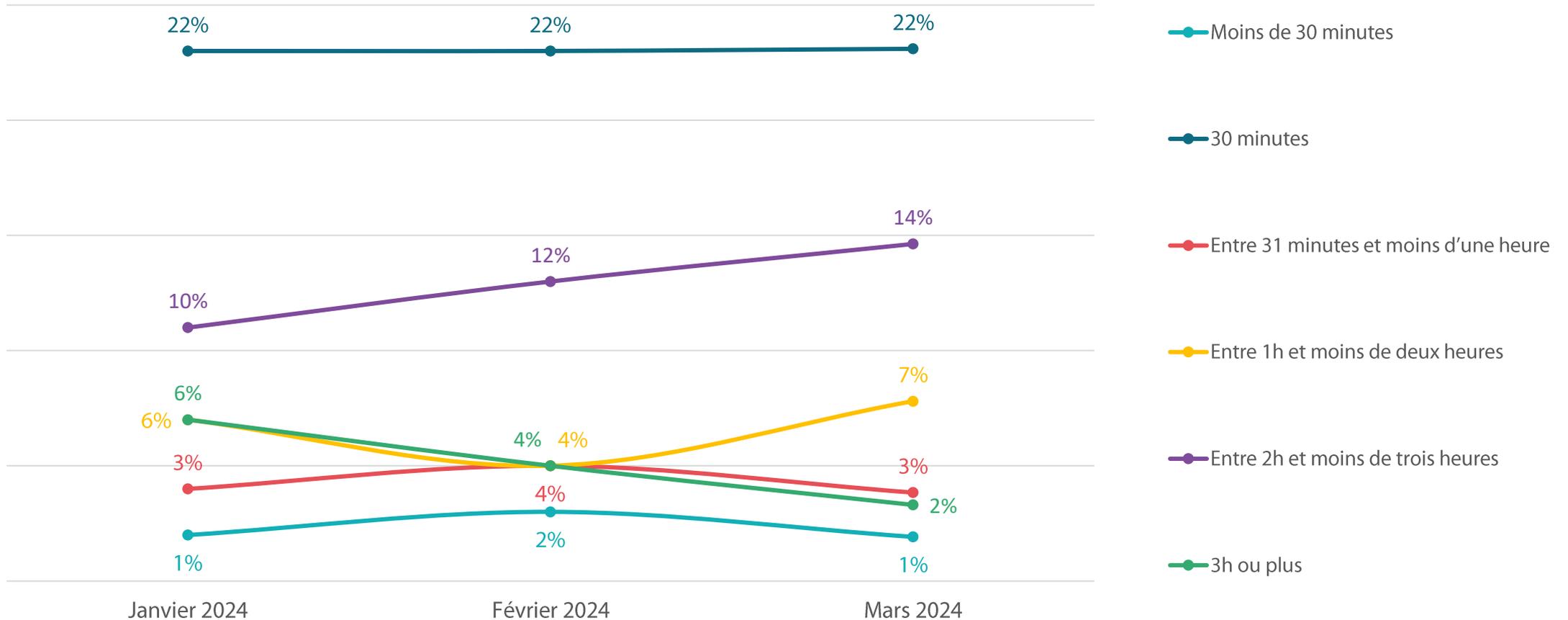
1h16
en moyenne
▼-1 mn

“ La connaissance du temps d'activité physique recommandé



Q. Connaissez-vous le temps d'activité physique quotidienne recommandé pour un adulte pour être en bonne santé ?

Question ouverte numérique - Réponses spontanées



“ La connaissance du temps d'activité physique recommandé



Q. Connaissez-vous le temps d'activité physique quotidienne recommandé pour un adulte pour être en bonne santé ?

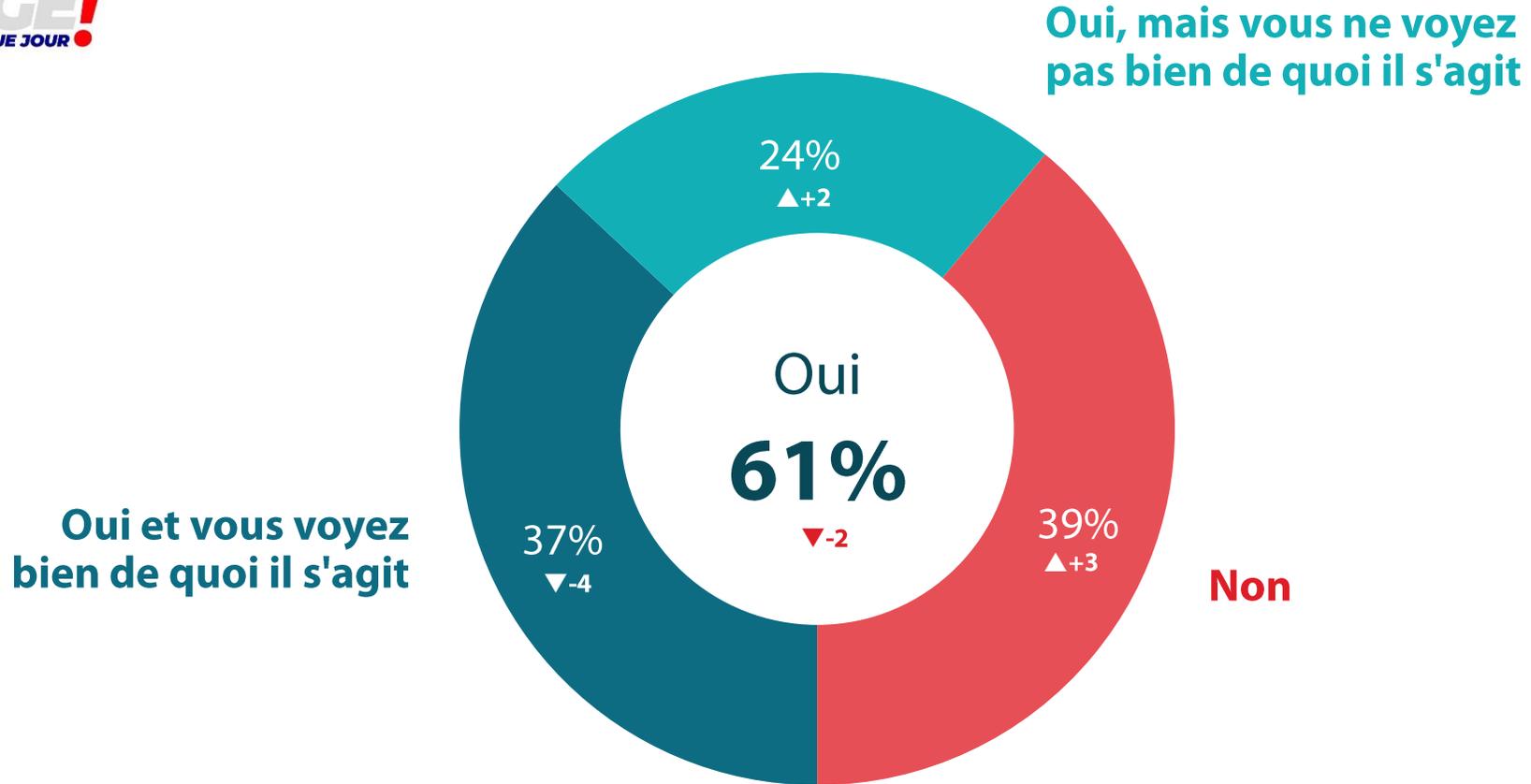
Question ouverte numérique - Réponses spontanées

| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|---------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Moins de 30 minutes | 1% | 1% | 1% | - | 1% | 1% | 1% | 1% | 2% | 1% | 1% |
| 30 minutes | 22% | 21% | 23% | 20% | 26% | 21% | 26% | 18% | 27% | 19% | 21% |
| Entre 31 minutes et moins d'une heure | 3% | 4% | 2% | 3% | 3% | 3% | 4% | 1% | 6% | 1% | 2% |
| Entre 1h et moins de deux heures | 7% | 6% | 8% | 12% | 8% | 9% | 5% | 4% | 7% | 8% | 6% |
| Entre 2h et moins de trois heures | 14% | 16% | 11% | 19% | 12% | 13% | 12% | 15% | 14% | 14% | 13% |
| 3h ou plus | 2% | 3% | 2% | 4% | 4% | 3% | 0% | 2% | 2% | 2% | 3% |
| Vous ne savez pas | 51% | 50% | 53% | 42% | 45% | 50% | 52% | 59% | 42% | 55% | 55% |
| Moyenne | 1h16 | 1h22 | 1h10 | 1h33 | 1h16 | 1h17 | 1h | 1h22 | 1h09 | 1h19 | 1h20 |

“ La notoriété de l’opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



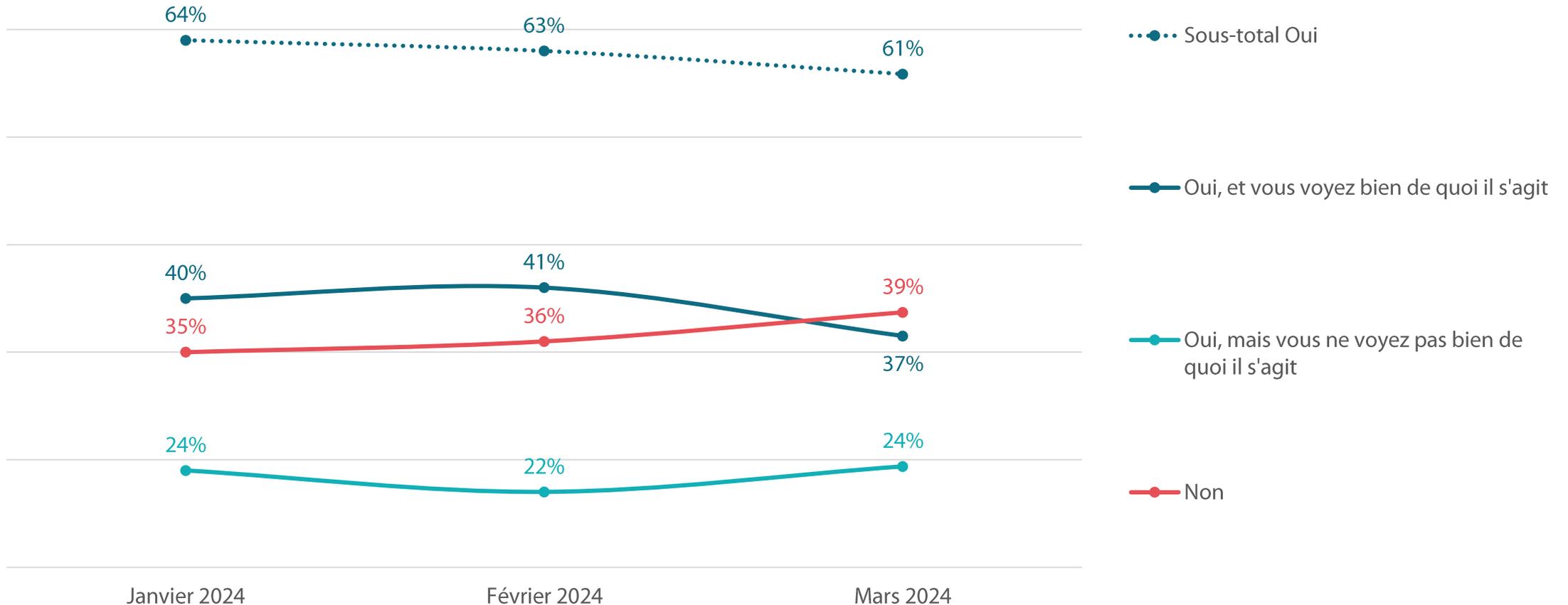
Q. Avez-vous entendu parler de l’opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?



“ La notoriété de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »

1009 personnes

Q. Avez-vous entendu parler de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?





La notoriété de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. Avez-vous entendu parler de l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » ?

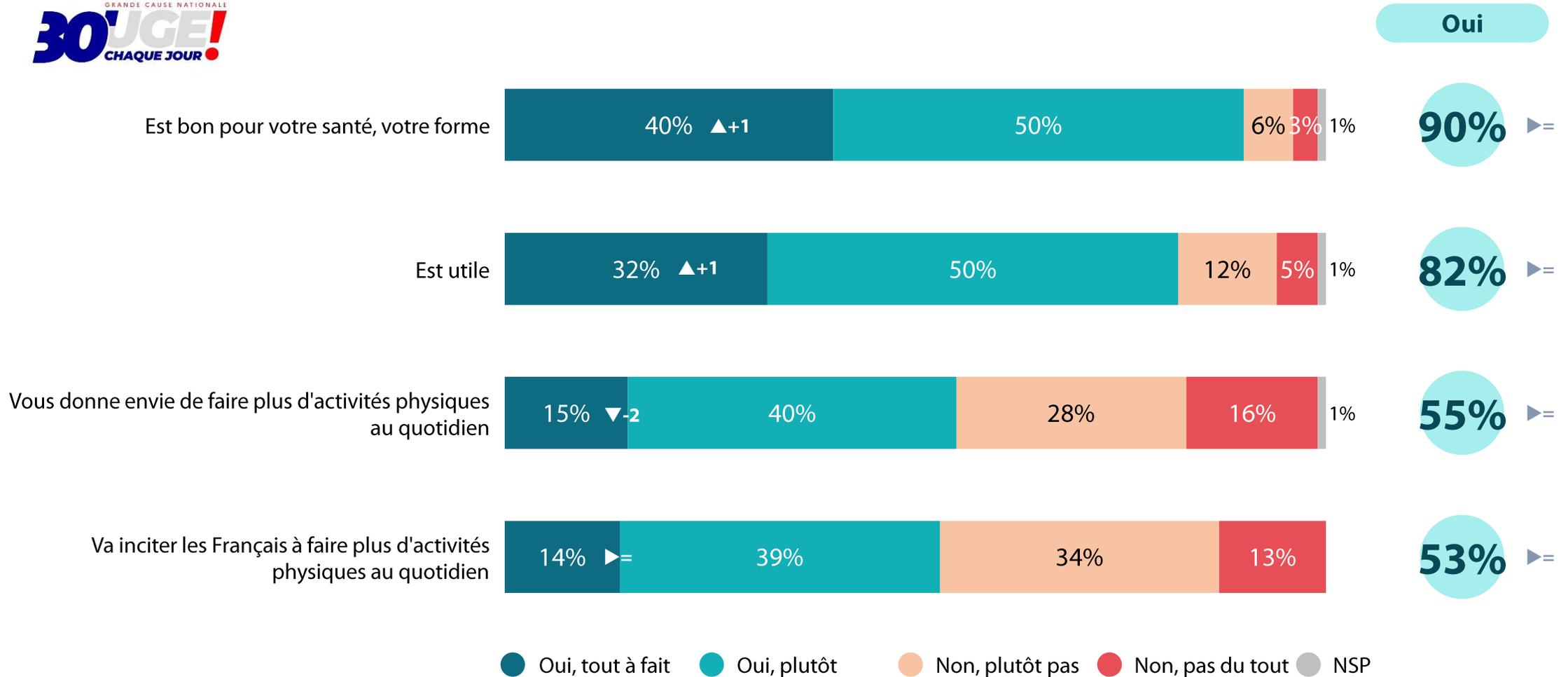


| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|---|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|------------|------------|------------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Sous-total Oui | 61% | 57% | 65% | 58% | 73% | 63% | 58% | 55% | 62% | 64% | 58% |
| ...Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit | 37% | 35% | 38% | 33% | 48% | 39% | 36% | 29% | 38% | 42% | 32% |
| ...Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit | 24% | 22% | 27% | 25% | 25% | 24% | 22% | 26% | 24% | 22% | 26% |
| Non | 39% | 42% | 35% | 39% | 27% | 37% | 41% | 45% | 37% | 36% | 42% |

“ L'opinion concernant l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. L'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l'activité physique auprès de la population. Diriez-vous que cette initiative... ?





L'opinion concernant l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »

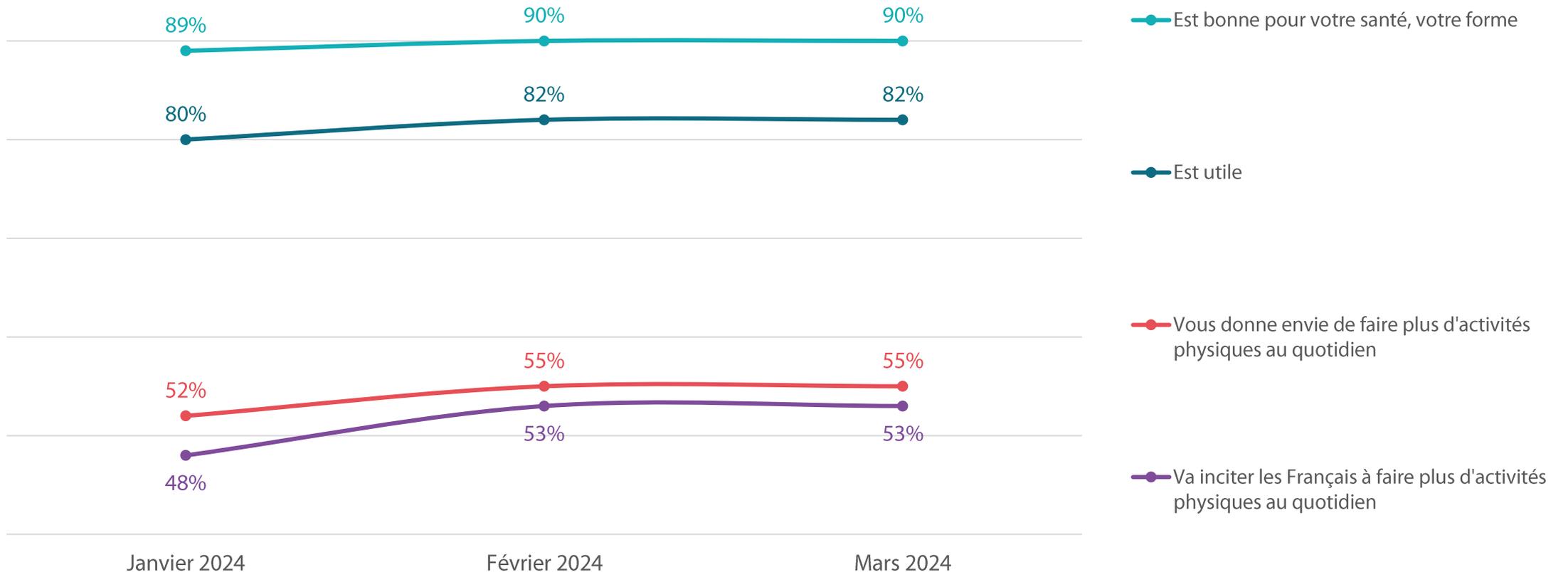


1009 personnes

Q. L'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l'activité physique auprès de la population. Diriez-vous que cette initiative... ?



% Oui





L'opinion concernant l'opération « *Bouger 30 minutes par jour* »



Q. L'opération « *Bouger 30 minutes par jour* » a été lancée dans le but de promouvoir l'activité physique auprès de la population. Diriez-vous que cette initiative... ?



| | % Oui | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|---|------------|-------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|--------|------|---------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| Est bon pour votre santé, votre forme | 90% | 89% | 91% | 91% | 83% | 91% | 92% | 91% | 90% | 89% | 91% |
| Est utile | 82% | 83% | 82% | 87% | 77% | 78% | 84% | 87% | 82% | 79% | 85% |
| Vous donne envie de faire plus d'activités physiques au quotidien | 55% | 54% | 57% | 67% | 64% | 60% | 49% | 50% | 60% | 60% | 50% |
| Va inciter les Français à faire plus d'activités physiques au quotidien | 53% | 55% | 51% | 62% | 64% | 53% | 46% | 49% | 55% | 55% | 51% |



Les annexes



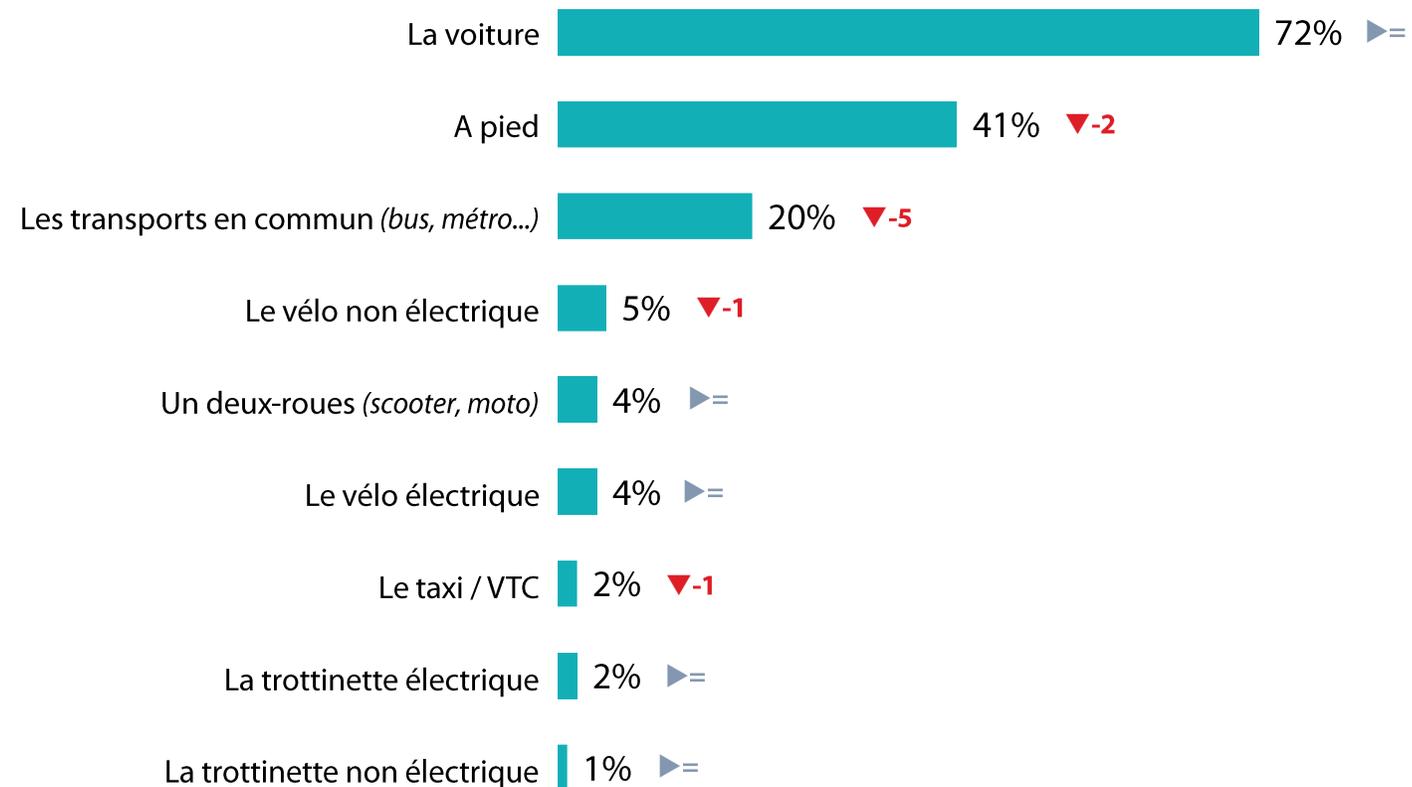


Les moyens de transports les plus utilisés au quotidien



Q. Au quotidien, quels moyens de transports utilisez-vous le plus pour vos déplacements (trajets domicile-travail, courses, etc...) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%.



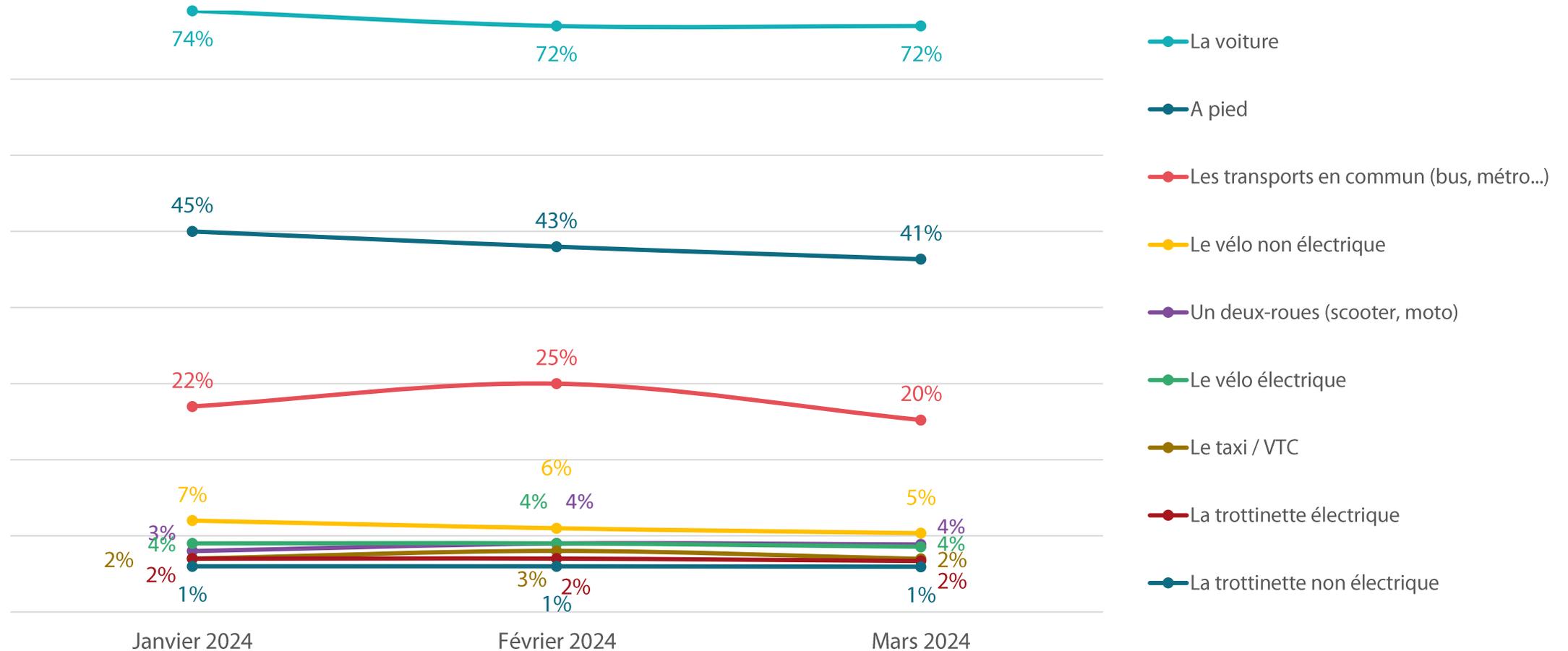


Les moyens de transports les plus utilisés au quotidien



Q. Au quotidien, quels moyens de transports utilisez-vous le plus pour vos déplacements (trajets domicile-travail, courses, etc...) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%.





Les moyens de transports les plus utilisés au quotidien



1009 personnes

Q. Au quotidien, quels moyens de transports utilisez-vous le plus pour vos déplacements (trajets domicile-travail, courses, etc...) ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%.

| | % Total | Sexe | | Age | | | | | Statut | | |
|--|------------|-------|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|--------|------|---------|
| | | Homme | Femme | 18 à 24 ans | 25 à 34 ans | 35 à 49 ans | 50 à 64 ans | 65 ans et plus | CSP+ | CSP- | Inactif |
| La voiture | 72% | 68% | 75% | 54% | 69% | 72% | 72% | 81% | 66% | 78% | 72% |
| A pied | 41% | 40% | 43% | 51% | 35% | 36% | 34% | 53% | 32% | 32% | 54% |
| Les transports en commun (bus, métro...) | 20% | 21% | 19% | 36% | 16% | 21% | 17% | 18% | 23% | 16% | 21% |
| Le vélo non électrique | 5% | 7% | 4% | 3% | 7% | 5% | 7% | 4% | 6% | 8% | 3% |
| Un deux-roues (scooter, moto) | 4% | 5% | 2% | 2% | 6% | 4% | 5% | 3% | 5% | 4% | 3% |
| Le vélo électrique | 4% | 5% | 2% | 4% | 2% | 3% | 3% | 6% | 5% | 1% | 5% |
| Le taxi / VTC | 2% | 2% | 2% | 3% | 5% | 3% | 1% | 1% | 2% | 2% | 2% |
| La trottinette électrique | 2% | 2% | 2% | 1% | 5% | 2% | - | 1% | 3% | 1% | 1% |
| La trottinette non électrique | 1% | 1% | - | 3% | 3% | - | - | - | 2% | - | - |

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Clotilde Combe

Directrice adjointe du Pôle
opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

ccombe@opinion-way.com