



*“opinionway* pour



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

# Les Français et les entreprises en 2024

Janvier 2024



ESOMAR<sup>23</sup>  
Corporate



# Méthodologie & principaux enseignements

“*opinionway*” pour



1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



ESOMAR<sup>23</sup>  
Corporate



# La méthodologie

Echantillon de **1005 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré **en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées les **3 et 4 janvier 2024.**

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252.**



# Les résultats

“*opinionway* pour

 CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



**ESOMAR**<sup>23</sup>  
Corporate

1

# Les perspectives pour 2024

“*opinionway*” pour

 CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



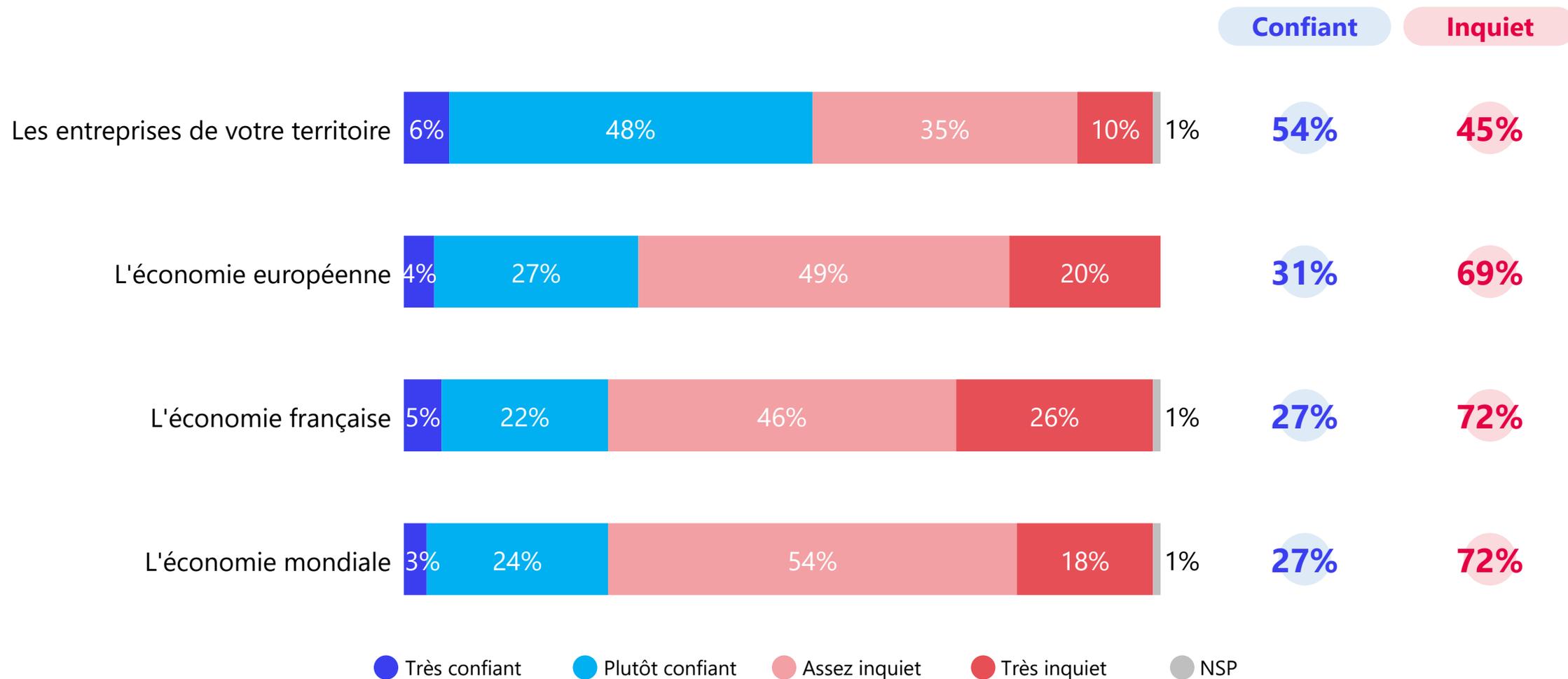
**ESOMAR**<sup>23</sup>  
Corporate



# La confiance à l'égard de la situation économique en 2024

Q. En ce début d'année 2024, diriez-vous que vous êtes confiant ou inquiet concernant... ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)





# La confiance à l'égard de la situation économique en 2024

Q. En ce début d'année 2024, diriez-vous que vous êtes confiant ou inquiet concernant... ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

	Total Confiant	Sexe		Age				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Les entreprises de votre territoire	<b>54%</b>	59%	50%	70%	54%	47%	51%	58%
L'économie européenne	<b>31%</b>	37%	24%	31%	30%	28%	30%	33%
L'économie française	<b>27%</b>	34%	21%	32%	33%	25%	22%	28%
L'économie mondiale	<b>27%</b>	33%	23%	40%	37%	27%	20%	25%



# La confiance à l'égard de la situation économique en 2024

Q. En ce début d'année 2024, diriez-vous que vous êtes confiant ou inquiet concernant... ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

	Total Confiant	Catégorie socio-professionnelle								Statut d'activité				
		CSP+	Cadre supérieur	Profession intermédiaire	CSP-	Employé	Ouvrier	Retraité	Autre inactif	Travaille à son compte*	Salarié	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Chômeur*
Les entreprises de votre territoire	<b>54%</b>	54%	58%	50%	50%	51%	47%	58%	53%	57%	50%	51%	50%	66%
L'économie européenne	<b>31%</b>	37%	39%	31%	24%	22%	28%	31%	27%	50%	28%	34%	25%	33%
L'économie française	<b>27%</b>	31%	36%	29%	20%	19%	22%	28%	30%	38%	25%	30%	23%	25%
L'économie mondiale	<b>27%</b>	34%	36%	32%	23%	21%	26%	23%	31%	37%	27%	27%	28%	32%

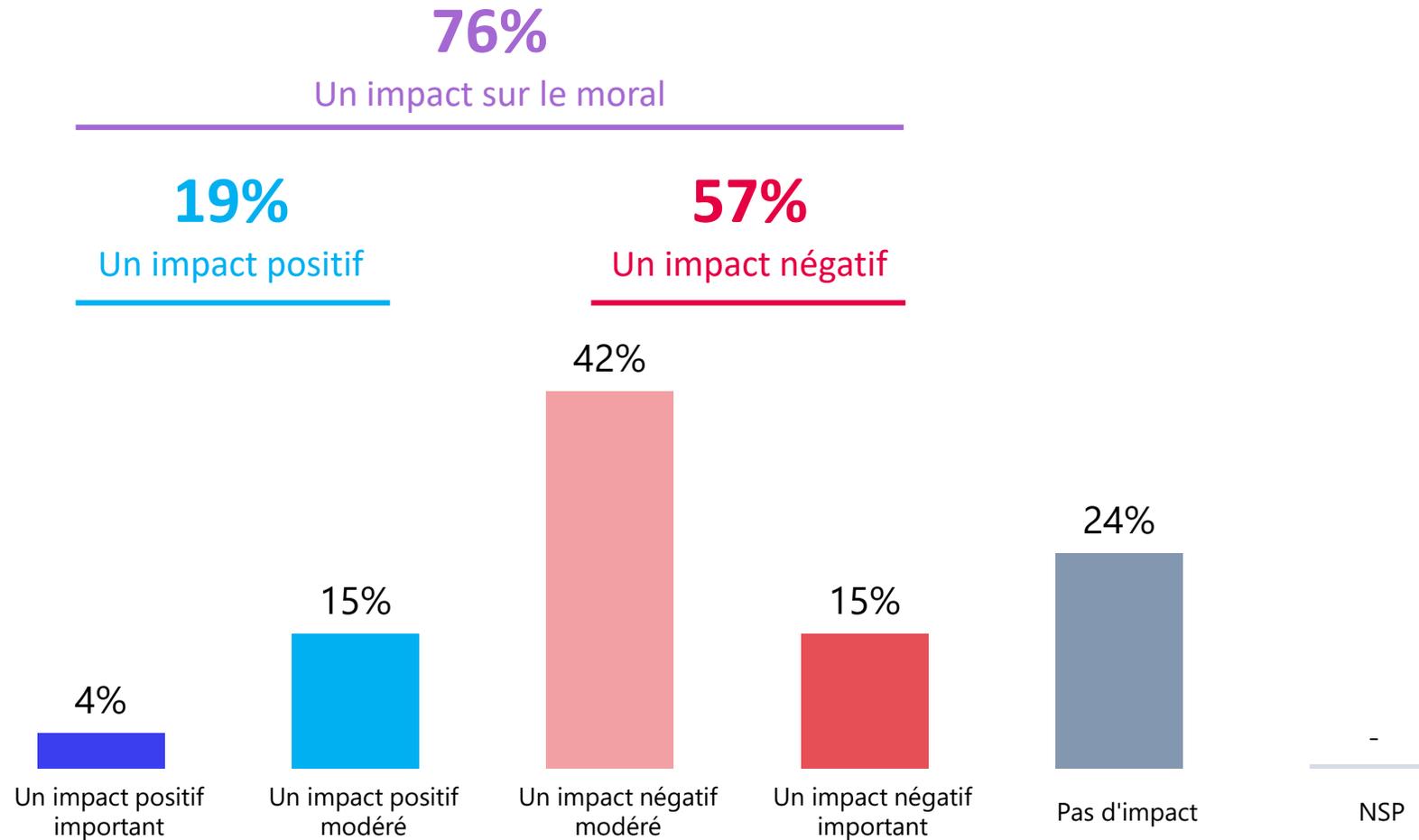
\*En raison d'un faible nombre d'interviews, ces résultats doivent être interprétés avec précaution



# L'impact de la situation économique actuelle sur le moral

Q. La situation actuelle de l'économie française a-t-elle un impact positif, négatif ou pas d'impact sur votre moral ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)





# L'impact de la situation économique actuelle sur le moral

Q. La situation actuelle de l'économie française a-t-elle un impact positif, négatif ou pas d'impact sur votre moral ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

	Total	Sexe		Age				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
<b>Sous-total Un Impact</b>	<b>76%</b>	<b>76%</b>	<b>75%</b>	<b>78%</b>	<b>80%</b>	<b>75%</b>	<b>77%</b>	<b>73%</b>
<b>Sous-total Un Impact positif</b>	<b>19%</b>	<b>22%</b>	<b>16%</b>	<b>24%</b>	<b>29%</b>	<b>17%</b>	<b>14%</b>	<b>19%</b>
...Un impact positif important	4%	4%	4%	4%	7%	5%	4%	2%
...Un impact positif modéré	15%	18%	12%	20%	22%	12%	10%	17%
<b>Sous-total Un Impact négatif</b>	<b>57%</b>	<b>54%</b>	<b>59%</b>	<b>54%</b>	<b>51%</b>	<b>58%</b>	<b>63%</b>	<b>54%</b>
...Un impact négatif modéré	42%	40%	43%	39%	37%	41%	43%	45%
...Un impact négatif important	15%	14%	16%	15%	14%	17%	20%	9%
<b>Pas d'impact</b>	<b>24%</b>	<b>24%</b>	<b>25%</b>	<b>22%</b>	<b>20%</b>	<b>25%</b>	<b>23%</b>	<b>27%</b>



# L'impact de la situation économique actuelle sur le moral

Q. La situation actuelle de l'économie française a-t-elle un impact positif, négatif ou pas d'impact sur votre moral ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

	Total	Catégorie socio-professionnelle								Statut d'activité				
		CSP+	Cadre supérieur	Profession intermédiaire	CSP-	Employé	Ouvrier	Retraité	Autre inactif	Travaille à son compte*	Salarié	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Chômeur*
<b>Sous-total Un Impact</b>	<b>76%</b>	<b>79%</b>	<b>76%</b>	<b>77%</b>	<b>78%</b>	<b>73%</b>	<b>85%</b>	<b>73%</b>	<b>69%</b>	<b>89%</b>	<b>77%</b>	<b>73%</b>	<b>79%</b>	<b>74%</b>
<b>Sous-total Un Impact positif</b>	<b>19%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>	<b>25%</b>	<b>18%</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>21%</b>	<b>9%</b>
...Un impact positif important	<b>4%</b>	6%	6%	4%	5%	4%	7%	1%	4%	12%	5%	4%	5%	3%
...Un impact positif modéré	<b>15%</b>	16%	18%	16%	13%	9%	18%	17%	16%	11%	15%	14%	16%	6%
<b>Sous-total Un Impact négatif</b>	<b>57%</b>	<b>57%</b>	<b>52%</b>	<b>57%</b>	<b>60%</b>	<b>60%</b>	<b>60%</b>	<b>55%</b>	<b>49%</b>	<b>66%</b>	<b>57%</b>	<b>55%</b>	<b>58%</b>	<b>65%</b>
...Un impact négatif modéré	<b>42%</b>	42%	36%	42%	40%	45%	33%	45%	35%	50%	39%	40%	39%	51%
...Un impact négatif important	<b>15%</b>	15%	16%	15%	20%	15%	27%	10%	14%	16%	18%	15%	19%	14%
<b>Pas d'impact</b>	<b>24%</b>	<b>21%</b>	<b>24%</b>	<b>22%</b>	<b>22%</b>	<b>27%</b>	<b>15%</b>	<b>26%</b>	<b>31%</b>	<b>11%</b>	<b>23%</b>	<b>27%</b>	<b>20%</b>	<b>26%</b>

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, ces résultats doivent être interprétés avec précaution

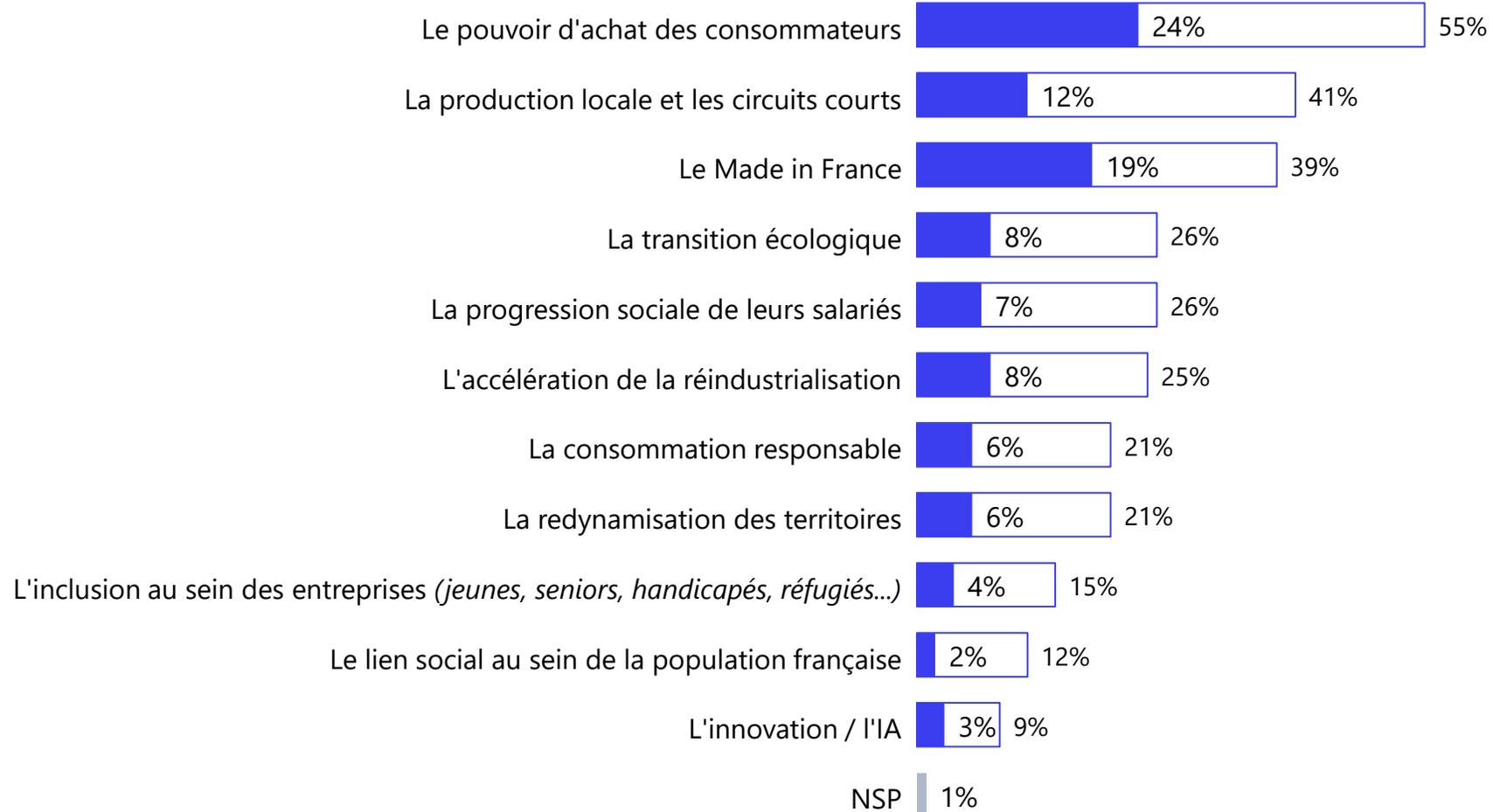


# Les sujets sur lesquels les entreprises sont attendues

Q. Selon vous, quelles sont les 3 thématiques sur lesquelles les entreprises en France devraient s'engager davantage ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes) / Jusqu'à trois réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier  Au total





# Les sujets sur lesquels les entreprises sont attendues

Q. Selon vous, quelles sont les 3 thématiques sur lesquelles les entreprises en France devraient s'engager davantage ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes) / Jusqu'à trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	Total	Sexe		Age				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Le pouvoir d'achat des consommateurs	<b>55%</b>	52%	57%	53%	64%	54%	61%	46%
La production locale et les circuits courts	<b>41%</b>	36%	46%	33%	35%	36%	47%	48%
Le Made in France	<b>39%</b>	36%	42%	29%	36%	31%	44%	47%
La transition écologique	<b>26%</b>	27%	25%	28%	26%	32%	23%	23%
La progression sociale de leurs salariés	<b>26%</b>	28%	24%	31%	24%	26%	28%	23%
L'accélération de la réindustrialisation	<b>25%</b>	32%	18%	9%	17%	18%	22%	43%
La consommation responsable	<b>21%</b>	20%	22%	21%	23%	24%	25%	15%
La redynamisation des territoires	<b>21%</b>	23%	20%	12%	23%	19%	24%	23%
L'inclusion au sein des entreprises (jeunes, seniors, handicapés, réfugiés...)	<b>15%</b>	11%	19%	27%	15%	19%	11%	12%
Le lien social au sein de la population française	<b>12%</b>	13%	11%	25%	17%	12%	7%	7%
L'innovation / l'IA	<b>9%</b>	12%	6%	12%	6%	11%	3%	11%



# Les sujets sur lesquels les entreprises sont attendues

Q. Selon vous, quelles sont les 3 thématiques sur lesquelles les entreprises en France devraient s'engager davantage ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes) / Jusqu'à trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	Total	Catégorie socio-professionnelle								Statut d'activité				
		CSP+	Cadre supérieur	Profession intermédiaire	CSP-	Employé	Ouvrier	Retraité	Autre inactif	Travaille à son compte*	Salarié	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Chômeur *
Le pouvoir d'achat des consommateurs	<b>55%</b>	49%	44%	50%	62%	56%	71%	48%	62%	53%	55%	50%	57%	75%
La production locale et les circuits courts	<b>41%</b>	37%	36%	36%	38%	36%	41%	50%	37%	35%	38%	36%	39%	41%
Le Made in France	<b>39%</b>	37%	30%	36%	36%	41%	30%	45%	41%	49%	35%	37%	34%	30%
La transition écologique	<b>26%</b>	30%	31%	32%	28%	27%	30%	22%	20%	23%	31%	37%	28%	24%
La progression sociale de leurs salariés	<b>26%</b>	30%	25%	35%	27%	28%	25%	22%	24%	27%	30%	30%	30%	16%
L'accélération de la réindustrialisation	<b>25%</b>	23%	30%	17%	19%	23%	13%	38%	16%	26%	21%	21%	21%	10%
La consommation responsable	<b>21%</b>	25%	27%	26%	26%	24%	28%	15%	13%	25%	24%	28%	23%	39%
La redynamisation des territoires	<b>21%</b>	22%	24%	23%	20%	23%	17%	25%	13%	17%	22%	23%	22%	14%
L'inclusion au sein des entreprises (jeunes, seniors, handicapés, réfugiés...)	<b>15%</b>	15%	20%	13%	12%	9%	14%	13%	28%	10%	13%	9%	15%	20%
Le lien social au sein de la population française	<b>12%</b>	13%	15%	12%	13%	10%	16%	7%	20%	14%	12%	11%	13%	12%
L'innovation / l'IA	<b>9%</b>	11%	14%	11%	5%	6%	3%	11%	7%	8%	8%	11%	6%	6%

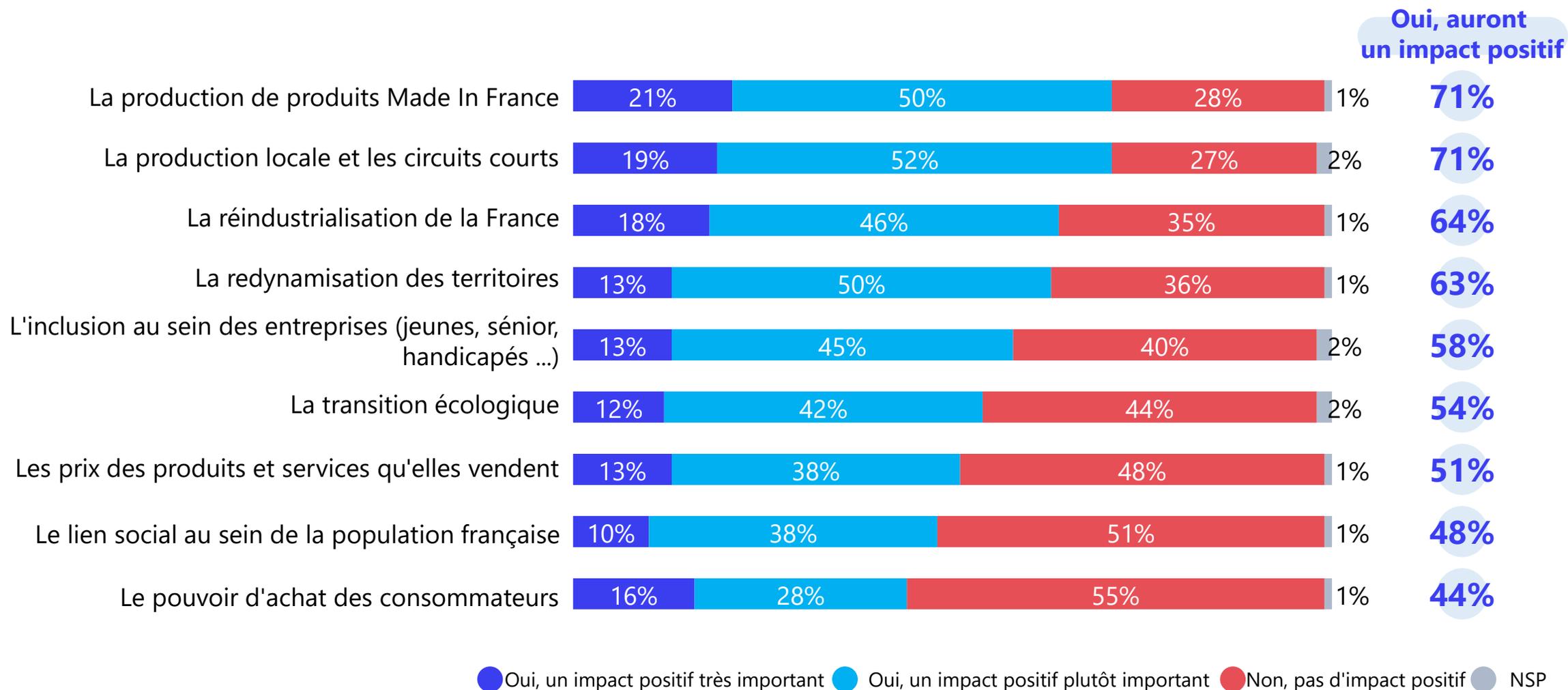
\*En raison d'un faible nombre d'interviews, ces résultats doivent être interprétés avec précaution



# Les leviers d'influence des entreprises en 2024

Q. Selon vous, les entreprises en France réussiront-elles ou non en 2024 à avoir un impact positif sur chacun des enjeux suivants ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)





# Les leviers d'influence des entreprises en 2024

Q. Selon vous, les entreprises en France réussiront-elles ou non en 2024 à avoir un impact positif sur chacun des enjeux suivants ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

	Un impact positif	Sexe		Age				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
La production de produits Made In France	<b>71%</b>	74%	68%	78%	66%	65%	70%	78%
La production locale et les circuits courts	<b>71%</b>	72%	71%	76%	71%	71%	66%	76%
La réindustrialisation de la France	<b>64%</b>	68%	60%	69%	69%	55%	60%	70%
La redynamisation des territoires	<b>63%</b>	69%	56%	67%	70%	58%	56%	67%
L'inclusion au sein des entreprises (jeunes, sénior, handicapés ...)	<b>58%</b>	59%	57%	68%	61%	61%	52%	56%
La transition écologique	<b>54%</b>	58%	50%	65%	64%	49%	48%	54%
Les prix des produits et services qu'elles vendent	<b>51%</b>	52%	49%	65%	59%	48%	42%	50%
Le lien social au sein de la population française	<b>48%</b>	51%	45%	61%	60%	48%	42%	41%
Le pouvoir d'achat des consommateurs	<b>44%</b>	49%	40%	53%	58%	46%	35%	40%



# Les leviers d'influence des entreprises en 2024

Q. Selon vous, les entreprises en France réussiront-elles ou non en 2024 à avoir un impact positif sur chacun des enjeux suivants ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

	Un impact positif	Catégorie socio-professionnelle								Statut d'activité				
		CSP+	Cadre supérieur	Profession intermédiaire	CSP-	Employé	Ouvrier	Retraité	Autre inactif	Travaille à son compte*	Salarié	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Chômeur*
La production de produits Made In France	<b>71%</b>	73%	74%	71%	67%	67%	67%	75%	78%	76%	69%	72%	68%	54%
La production locale et les circuits courts	<b>71%</b>	71%	75%	67%	70%	67%	72%	77%	67%	75%	69%	66%	70%	73%
La réindustrialisation de la France	<b>64%</b>	66%	66%	64%	62%	61%	63%	67%	58%	67%	64%	64%	64%	58%
La redynamisation des territoires	<b>63%</b>	65%	67%	63%	60%	58%	61%	63%	64%	68%	62%	63%	62%	54%
L'inclusion au sein des entreprises (jeunes, sénior, handicapés ...)	<b>58%</b>	58%	60%	53%	65%	62%	69%	51%	62%	63%	62%	58%	63%	50%
La transition écologique	<b>54%</b>	54%	58%	47%	58%	57%	60%	49%	52%	69%	55%	53%	56%	58%
Les prix des produits et services qu'elles vendent	<b>51%</b>	52%	51%	50%	50%	52%	47%	45%	66%	61%	50%	51%	50%	41%
Le lien social au sein de la population française	<b>48%</b>	50%	48%	46%	54%	55%	53%	39%	51%	63%	51%	50%	51%	40%
Le pouvoir d'achat des consommateurs	<b>44%</b>	48%	51%	45%	48%	47%	48%	36%	51%	50%	48%	49%	46%	40%

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, ces résultats doivent être interprétés avec précaution

2

## Les enjeux de RSE

“*opinionway*” pour

 CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



**ESOMAR**<sup>23</sup>  
Corporate

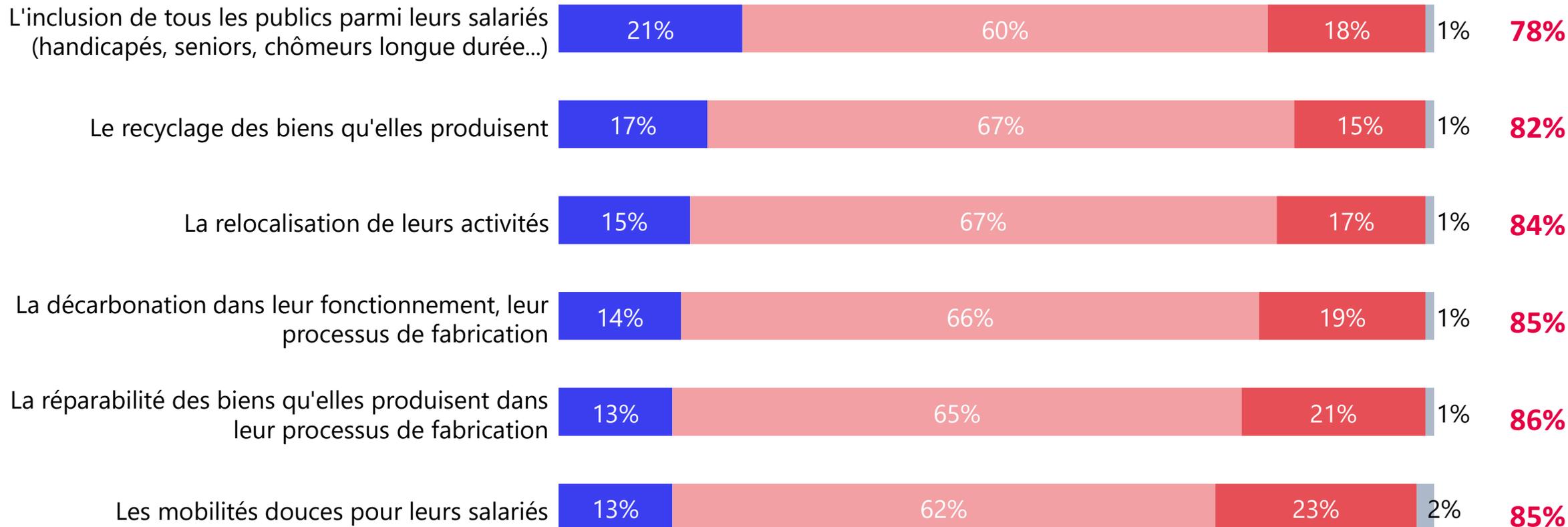


# L'engagement des entreprises sur les enjeux RSE

Q. Selon vous, les entreprises prennent-elles aujourd'hui suffisamment ou pas suffisamment en compte chacun des enjeux suivants ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

**Pas suffisamment  
ou pas du tout**



● Oui, suffisamment ● Non, pas suffisamment ● Elles ne les prennent pas du tout en compte ● NSP



# L'engagement des entreprises sur les enjeux RSE

Q. Selon vous, les entreprises prennent-elles aujourd'hui suffisamment ou pas suffisamment en compte chacun des enjeux suivants ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

	Oui, suffisamment	Sexe		Age				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
L'inclusion de tous les publics parmi leurs salariés (handicapés, seniors, chômeurs longue durée...)	<b>21%</b>	24%	18%	30%	35%	17%	20%	13%
Le recyclage des biens qu'elles produisent	<b>17%</b>	20%	15%	15%	25%	16%	20%	13%
La relocalisation de leurs activités	<b>15%</b>	15%	15%	26%	19%	14%	14%	9%
La décarbonation dans leur fonctionnement, leur processus de fabrication	<b>14%</b>	18%	12%	15%	18%	10%	16%	15%
La réparabilité des biens qu'elles produisent dans leur processus de fabrication	<b>13%</b>	11%	14%	14%	19%	12%	13%	8%
Les mobilités douces pour leurs salariés	<b>13%</b>	17%	11%	12%	18%	10%	15%	14%



# L'engagement des entreprises sur les enjeux RSE

Q. Selon vous, les entreprises prennent-elles aujourd'hui suffisamment ou pas suffisamment en compte chacun des enjeux suivants ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

	Oui, suffisamment	Catégorie socio-professionnelle								Statut d'activité				
		CSP+	Cadre supérieur	Profession intermédiaire	CSP-	Employé	Ouvrier	Retraité	Autre inactif	Travaille à son compte*	Salarié	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Chômeur*
L'inclusion de tous les publics parmi leurs salariés (handicapés, seniors, chômeurs longue durée...)	<b>21%</b>	27%	27%	30%	21%	19%	22%	14%	19%	20%	25%	20%	28%	24%
Le recyclage des biens qu'elles produisent	<b>17%</b>	21%	19%	22%	21%	19%	24%	12%	11%	18%	22%	17%	24%	21%
La relocalisation de leurs activités	<b>15%</b>	18%	15%	18%	15%	15%	15%	8%	20%	19%	17%	15%	17%	14%
La décarbonation dans leur fonctionnement, leur processus de fabrication	<b>14%</b>	16%	16%	19%	13%	12%	15%	15%	10%	6%	16%	14%	17%	15%
La réparabilité des biens qu'elles produisent dans leur processus de fabrication	<b>13%</b>	13%	15%	10%	16%	17%	15%	9%	10%	19%	14%	11%	15%	20%
Les mobilités douces pour leurs salariés	<b>13%</b>	17%	17%	17%	14%	12%	16%	11%	6%	18%	15%	13%	17%	17%

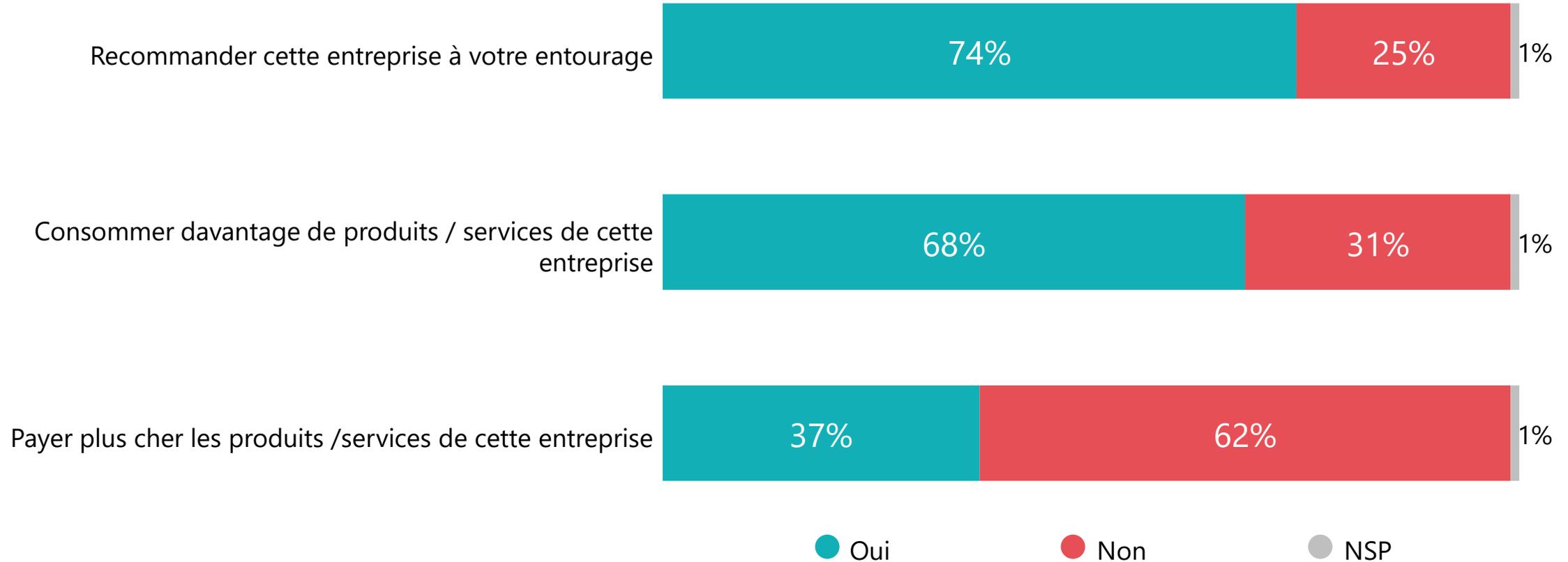
\*En raison d'un faible nombre d'interviews, ces résultats doivent être interprétés avec précaution



# L'attractivité conférée par l'engagement sur les sujets RSE

Q. Si une entreprise dont vous êtes déjà client décidait d'intégrer dans son fonctionnement l'ensemble de ces enjeux environnementaux et sociaux (réparabilité, recyclage, mobilités douces, décarbonation, inclusion...), cela vous donnerait-il envie de... ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)





# L'attractivité conférée par l'engagement sur les sujets RSE

Q. Si une entreprise dont vous êtes déjà client décidait d'intégrer dans son fonctionnement l'ensemble de ces enjeux environnementaux et sociaux (réparabilité, recyclage, mobilités douces, décarbonation, inclusion...), cela vous donnerait-il envie de... ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

	Oui	Sexe		Age				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Recommander cette entreprise à votre entourage	<b>74%</b>	73%	75%	75%	63%	69%	77%	81%
Consommer davantage de produits / services de cette entreprise	<b>68%</b>	63%	74%	69%	63%	71%	69%	69%
Payer plus cher les produits /services de cette entreprise	<b>37%</b>	40%	34%	31%	50%	32%	36%	37%



# L'attractivité conférée par l'engagement sur les sujets RSE

Q. Si une entreprise dont vous êtes déjà client décidait d'intégrer dans son fonctionnement l'ensemble de ces enjeux environnementaux et sociaux (réparabilité, recyclage, mobilités douces, décarbonation, inclusion...), cela vous donnerait-il envie de... ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

	Oui	Catégorie socio-professionnelle							Statut d'activité					
		CSP+	Cadre supérieur	Profession intermédiaire	CSP-	Employé	Ouvrier	Retraité	Autre inactif	Travaille à son compte*	Salarié	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Chômeur*
Recommander cette entreprise à votre entourage	<b>74%</b>	73%	71%	78%	71%	74%	68%	78%	74%	65%	74%	75%	74%	60%
Consommer davantage de produits / services de cette entreprise	<b>68%</b>	68%	74%	66%	72%	76%	66%	66%	68%	70%	70%	71%	70%	69%
Payer plus cher les produits /services de cette entreprise	<b>37%</b>	48%	47%	45%	35%	36%	33%	34%	22%	59%	42%	43%	41%	21%

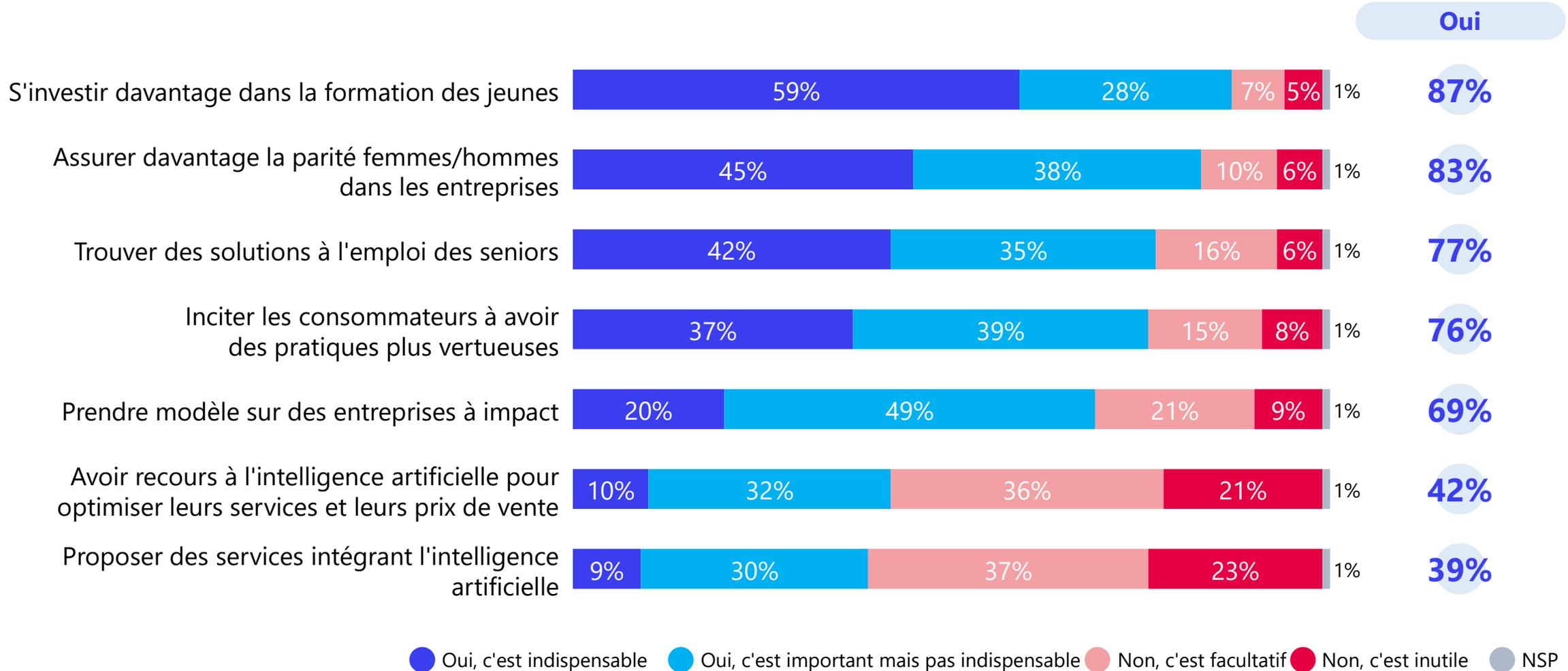
\*En raison d'un faible nombre d'interviews, ces résultats doivent être interprétés avec précaution



# Les attentes à l'égard des entreprises en 2024

Q. Attendez-vous ou non chacune des actions suivantes de la part des entreprises en 2024 ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)





# Les attentes à l'égard des entreprises en 2024

Q. Attendez-vous ou non chacune des actions suivantes de la part des entreprises en 2024 ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

	Total Oui	Sexe		Age				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
S'investir davantage dans la formation des jeunes	<b>87%</b>	85%	90%	75%	85%	86%	88%	96%
Assurer davantage la parité femmes/hommes dans les entreprises	<b>83%</b>	77%	87%	79%	81%	80%	84%	85%
Trouver des solutions à l'emploi des seniors	<b>77%</b>	76%	78%	73%	73%	74%	80%	80%
Inciter les consommateurs à avoir des pratiques plus vertueuses	<b>76%</b>	75%	76%	70%	76%	72%	79%	80%
Prendre modèle sur des entreprises à impact	<b>69%</b>	66%	73%	70%	67%	68%	71%	70%
Avoir recours à l'intelligence artificielle pour optimiser leurs services et leurs prix de vente	<b>42%</b>	45%	39%	53%	41%	37%	36%	48%
Proposer des services intégrant l'intelligence artificielle	<b>39%</b>	42%	37%	49%	42%	36%	37%	38%



# Les attentes à l'égard des entreprises en 2024

Q. Attendez-vous ou non chacune des actions suivantes de la part des entreprises en 2024 ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

	Total Oui	Catégorie socio-professionnelle								Statut d'activité				
		CSP+	Cadre supérieur	Profession intermédiaire	CSP-	Employé	Ouvrier	Retraité	Autre inactif	Travaille à son compte*	Salarié	...dont salarié... du public	...dont salarié... du privé	Chômeur*
S'investir davantage dans la formation des jeunes	<b>87%</b>	85%	85%	85%	87%	88%	86%	94%	81%	83%	86%	87%	86%	89%
Assurer davantage la parité femmes/hommes dans les entreprises	<b>83%</b>	81%	80%	81%	82%	83%	81%	84%	83%	85%	81%	83%	79%	89%
Trouver des solutions à l'emploi des seniors	<b>77%</b>	74%	78%	72%	80%	81%	78%	82%	64%	79%	77%	76%	77%	80%
Inciter les consommateurs à avoir des pratiques plus vertueuses	<b>76%</b>	78%	76%	78%	74%	74%	75%	77%	71%	79%	75%	77%	75%	82%
Prendre modèle sur des entreprises à impact	<b>69%</b>	67%	72%	64%	76%	78%	73%	67%	66%	77%	70%	67%	71%	73%
Avoir recours à l'intelligence artificielle pour optimiser leurs services et leurs prix de vente	<b>42%</b>	36%	46%	32%	41%	41%	42%	46%	47%	32%	39%	39%	39%	47%
Proposer des services intégrant l'intelligence artificielle	<b>39%</b>	36%	44%	31%	40%	40%	42%	40%	38%	35%	39%	39%	39%	45%

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, ces résultats doivent être interprétés avec précaution

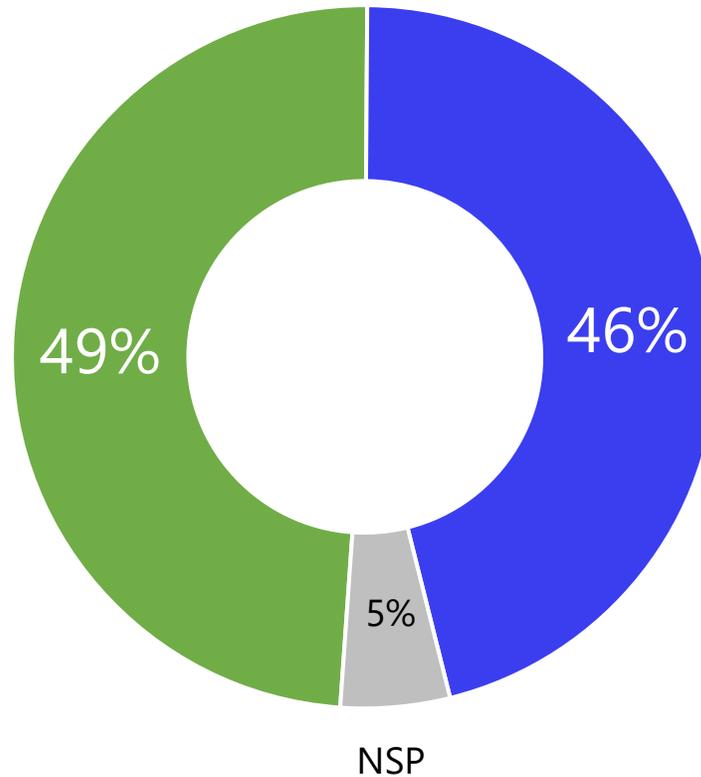


# L'arbitrage entre le prix des produits et le financement de la RSE

Q. Quelle solution préférez-vous pour 2024 ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

Des entreprises qui augmentent leurs prix pour financer davantage d'actions en faveur de l'environnement, de la RSE ou du Made In France



Des entreprises qui réduisent leurs prix mais qui mettent la transition écologique, la RSE ou le Made In France au second plan



# L'arbitrage entre le prix des produits et le financement de la RSE

Q. Quelle solution préférez-vous pour 2024 ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

Total	Sexe		Age				
	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus

Des entreprises qui augmentent leurs prix pour financer davantage d'actions en faveur de l'environnement, de la RSE ou du Made In France

<b>49%</b>	46%	52%	46%	46%	39%	52%	60%
------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Des entreprises qui réduisent leurs prix mais qui mettent la transition écologique, la RSE ou le Made In France au second plan

<b>46%</b>	49%	43%	48%	52%	55%	43%	35%
------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Total	Catégorie socio-professionnelle								Statut d'activité				
	CSP+	Cadre supérieur	Profession intermédiaire	CSP-	Employé	Ouvrier	Retraité	Autre inactif	Travaille à son compte*	Salarié	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Chômeur*

Des entreprises qui augmentent leurs prix pour financer davantage d'actions en faveur de l'environnement, de la RSE ou du Made In France

<b>49%</b>	53%	48%	53%	41%	43%	39%	55%	47%	62%	46%	51%	44%	41%
------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Des entreprises qui réduisent leurs prix mais qui mettent la transition écologique, la RSE ou le Made In France au second plan

<b>46%</b>	42%	46%	41%	56%	54%	59%	40%	44%	32%	50%	45%	53%	53%
------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, ces résultats doivent être interprétés avec précaution

3

# Les projets professionnels des jeunes

“*opinionway*” pour

 CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



**ESOMAR**<sup>23</sup>  
Corporate

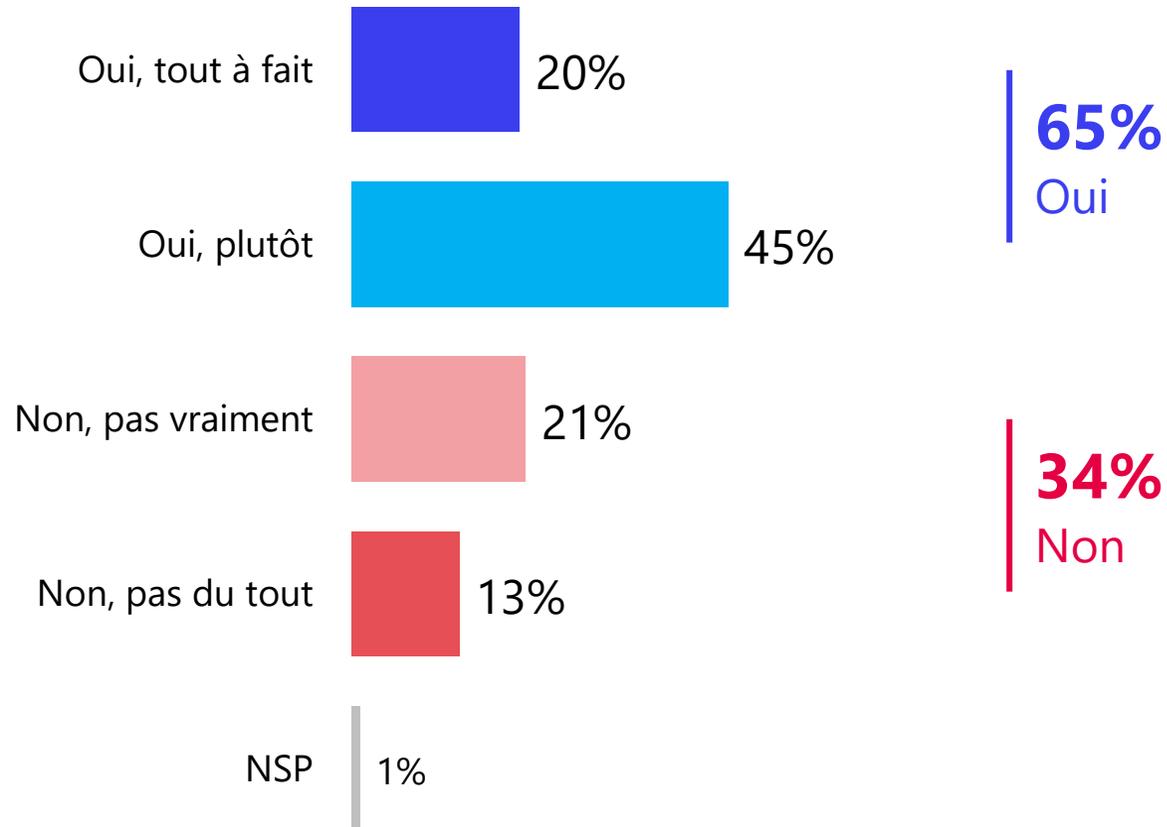


# L'incitation à l'investissement par des contreparties

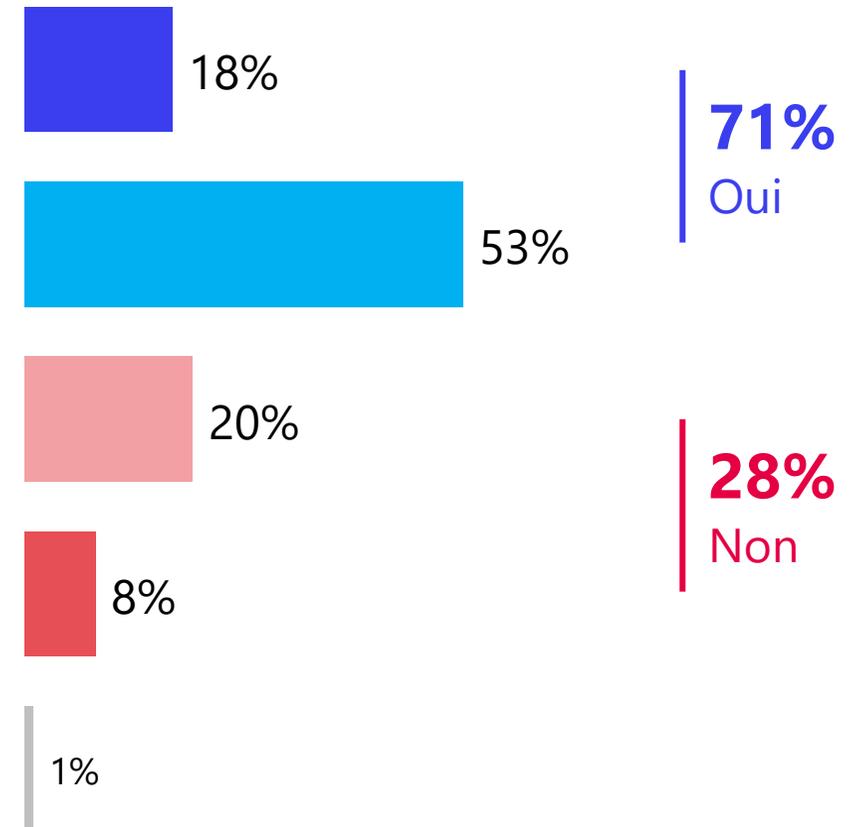
Q. Seriez-vous prêt à investir dans une entreprise locale/française en contrepartie des avantages suivants ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

## Un avantage fiscal



## Des conditions d'achat préférentielles sur les produits ou services élaborés par l'entreprise





# Les avantages recherchés en investissant dans les entreprises

Q. Seriez-vous prêt à investir dans une entreprise locale/française en contrepartie des avantages suivants ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

	Oui	Sexe		Age				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Un avantage fiscal	<b>65%</b>	72%	59%	63%	69%	62%	69%	64%
Des conditions d'achat préférentielles sur les produits ou services élaborés par l'entreprise	<b>71%</b>	74%	66%	71%	74%	71%	72%	65%

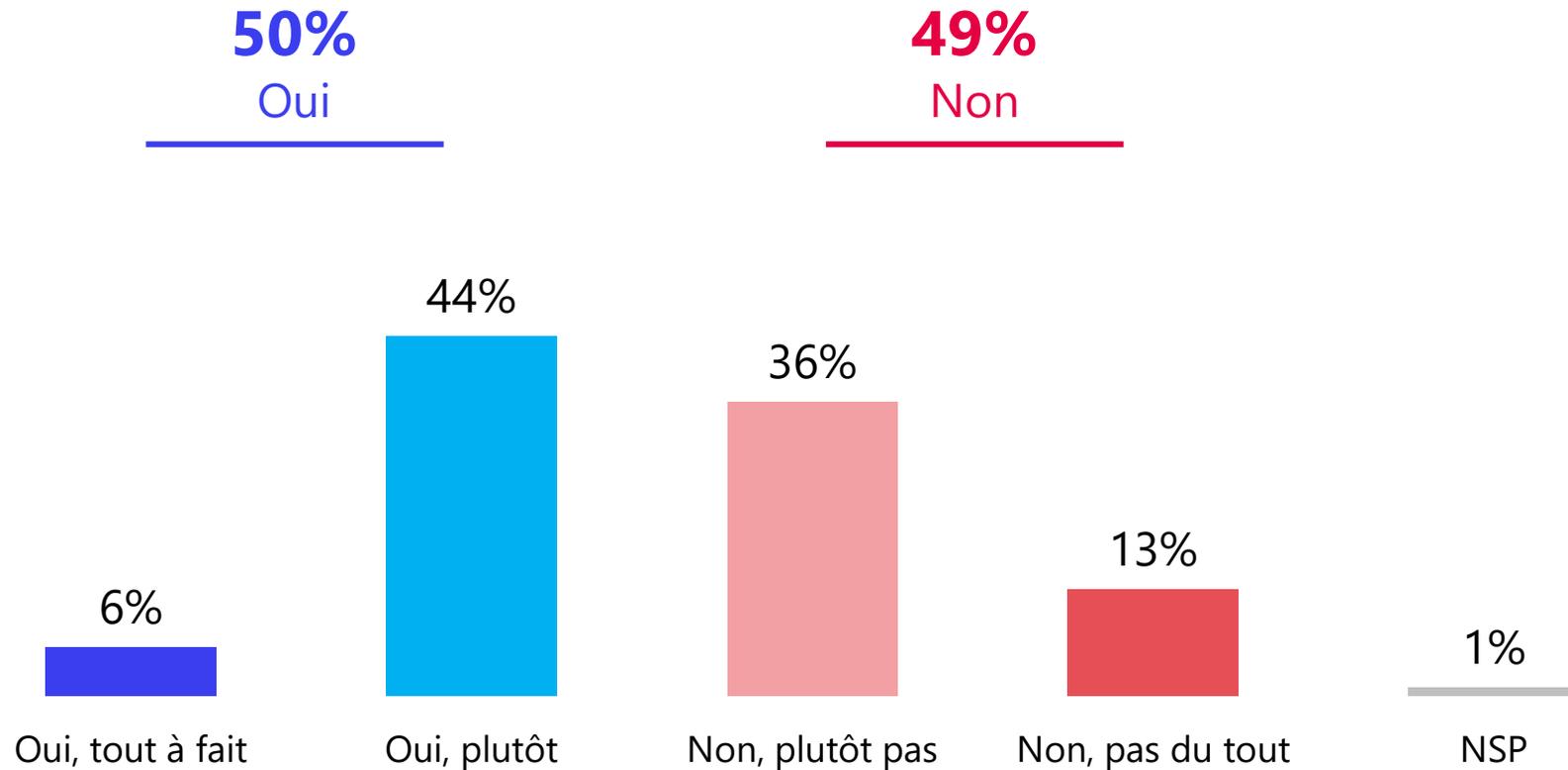
	Oui	Catégorie socio-professionnelle							Statut d'activité					
		CSP+	Cadre supérieur	Profession intermédiaire	CSP-	Employé	Ouvrier	Retraité	Autre inactif	Travaille à son compte*	Salarié	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Chômeur*
Un avantage fiscal	<b>65%</b>	73%	71%	76%	68%	69%	66%	62%	53%	72%	71%	77%	67%	57%
Des conditions d'achat préférentielles sur les produits ou services élaborés par l'entreprise	<b>71%</b>	83%	77%	84%	73%	75%	70%	65%	55%	91%	77%	81%	75%	52%



# Les moyens à disposition des jeunes pour leur orientation

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui les jeunes ont les moyens ou non de faire les bons choix en matière d'orientation professionnelle ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)





# Les moyens à disposition des jeunes pour leur orientation

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui les jeunes ont les moyens ou non de faire les bons choix en matière d'orientation professionnelle ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

	Total	Sexe		Age				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
<b>Sous-total Oui</b>	<b>50%</b>	<b>56%</b>	<b>46%</b>	<b>49%</b>	<b>60%</b>	<b>42%</b>	<b>47%</b>	<b>57%</b>
<i>...Oui, tout à fait</i>	<b>6%</b>	8%	5%	3%	8%	6%	7%	7%
<i>...Oui, plutôt</i>	<b>44%</b>	48%	41%	46%	52%	36%	40%	50%
<b>Sous-total Non</b>	<b>49%</b>	<b>43%</b>	<b>53%</b>	<b>50%</b>	<b>40%</b>	<b>57%</b>	<b>51%</b>	<b>42%</b>
<i>...Non, plutôt pas</i>	<b>36%</b>	31%	40%	30%	27%	42%	38%	36%
<i>...Non, pas du tout</i>	<b>13%</b>	12%	13%	20%	13%	15%	13%	6%



# Les moyens à disposition des jeunes pour leur orientation

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui les jeunes ont les moyens ou non de faire les bons choix en matière d'orientation professionnelle ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

	Total	Catégorie socio-professionnelle								Statut d'activité				
		CSP+	Cadre supérieur	Profession intermédiaire	CSP-	Employé	Ouvrier	Retraité	Autre inactif	Travaille à son compte*	Salarié	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Chômeur*
<b>Sous-total Oui</b>	<b>50%</b>	<b>53%</b>	<b>61%</b>	<b>44%</b>	<b>48%</b>	<b>52%</b>	<b>43%</b>	<b>52%</b>	<b>43%</b>	<b>61%</b>	<b>50%</b>	<b>51%</b>	<b>50%</b>	<b>53%</b>
...Oui, tout à fait	<b>6%</b>	8%	8%	8%	6%	7%	5%	6%	4%	9%	7%	9%	6%	6%
...Oui, plutôt	<b>44%</b>	45%	53%	36%	42%	45%	38%	46%	39%	52%	43%	42%	44%	47%
<b>Sous-total Non</b>	<b>49%</b>	<b>46%</b>	<b>39%</b>	<b>55%</b>	<b>51%</b>	<b>47%</b>	<b>56%</b>	<b>47%</b>	<b>56%</b>	<b>39%</b>	<b>49%</b>	<b>47%</b>	<b>50%</b>	<b>45%</b>
...Non, plutôt pas	<b>36%</b>	33%	29%	41%	38%	38%	38%	40%	33%	24%	36%	36%	36%	33%
...Non, pas du tout	<b>13%</b>	13%	10%	14%	13%	9%	18%	7%	23%	15%	13%	11%	14%	12%

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, ces résultats doivent être interprétés avec précaution

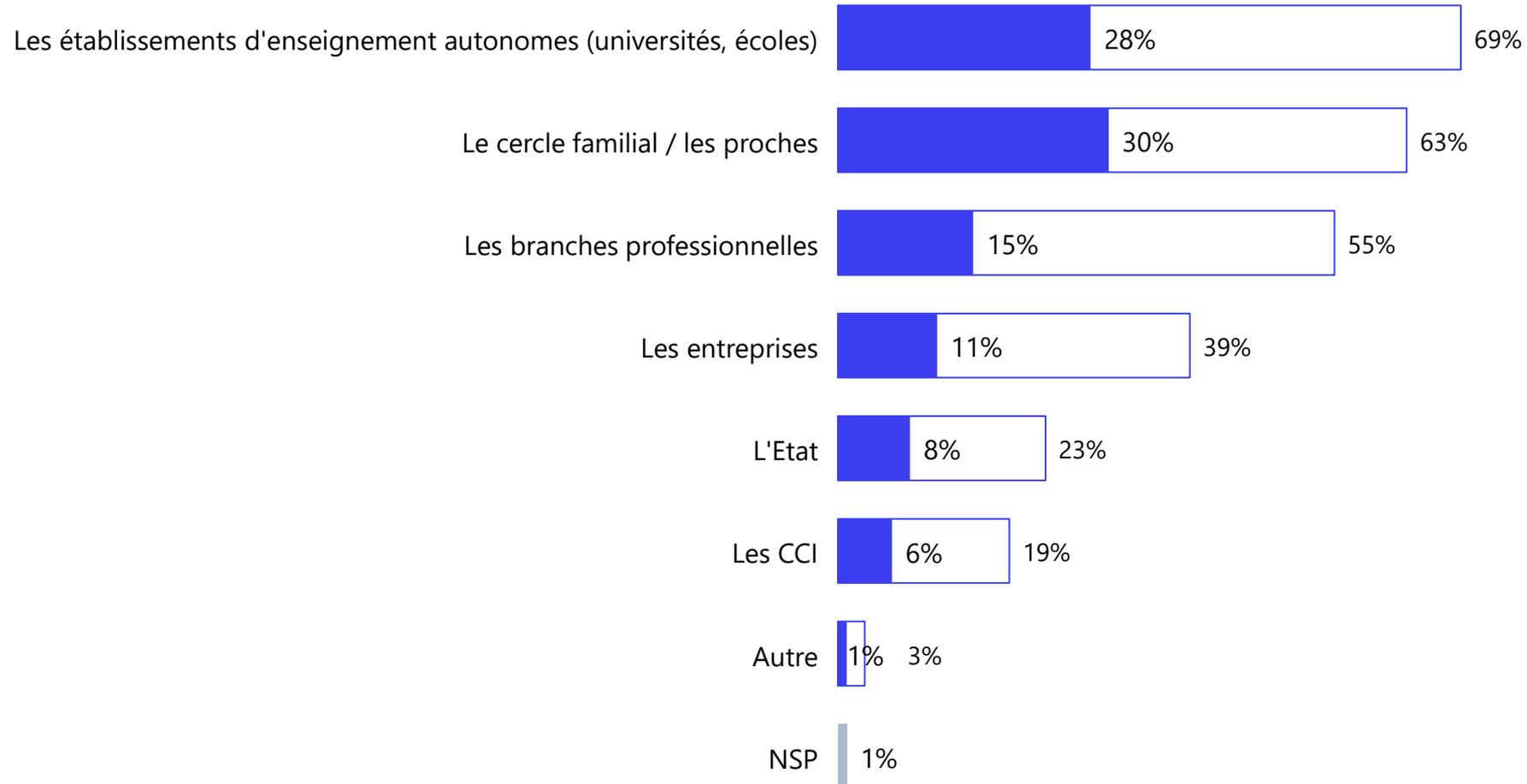


# Les acteurs agissant le plus pour l'orientation des jeunes

Q. Selon vous, quels sont les 3 acteurs qui agissent le plus auprès des jeunes aujourd'hui en termes d'orientation et d'information sur les métiers ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes) / Jusqu'à trois réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier  Au total





# Les acteurs agissant le plus pour l'orientation des jeunes

Q. Selon vous, quels sont les 3 acteurs qui agissent le plus auprès des jeunes aujourd'hui en termes d'orientation et d'information sur les métiers ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes) / Jusqu'à trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	Total	Sexe		Age				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Les établissements d'enseignement autonomes (universités, écoles)	<b>69%</b>	65%	72%	72%	63%	62%	70%	75%
Le cercle familial / les proches	<b>63%</b>	59%	67%	67%	61%	62%	59%	67%
Les branches professionnelles	<b>55%</b>	56%	54%	46%	40%	50%	62%	65%
Les entreprises	<b>39%</b>	43%	36%	33%	35%	38%	39%	45%
L'Etat	<b>23%</b>	25%	22%	27%	40%	25%	17%	16%
Les CCI	<b>19%</b>	20%	19%	14%	25%	19%	20%	17%
Autre	<b>3%</b>	3%	3%	4%	-	4%	4%	3%



# Les acteurs agissant le plus pour l'orientation des jeunes

Q. Selon vous, quels sont les 3 acteurs qui agissent le plus auprès des jeunes aujourd'hui en termes d'orientation et d'information sur les métiers ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes) / Jusqu'à trois réponses possibles, total supérieur à 100%

	Total	Catégorie socio-professionnelle								Statut d'activité				
		CSP+	Cadre supérieur	Profession intermédiaire	CSP-	Employé	Ouvrier	Retraité	Autre inactif	Travaille à son compte*	Salarié	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Chômeur*
Les établissements d'enseignement autonomes (universités, écoles)	<b>69%</b>	65%	68%	65%	65%	69%	59%	73%	76%	62%	65%	71%	62%	68%
Le cercle familial / les proches	<b>63%</b>	67%	62%	66%	55%	54%	55%	68%	59%	70%	60%	64%	58%	71%
Les branches professionnelles	<b>55%</b>	47%	47%	46%	56%	55%	57%	64%	61%	51%	50%	45%	53%	44%
Les entreprises	<b>39%</b>	40%	38%	37%	38%	42%	34%	42%	36%	46%	39%	35%	41%	30%
L'Etat	<b>23%</b>	28%	32%	26%	26%	28%	24%	16%	19%	20%	28%	33%	25%	31%
Les CCI	<b>19%</b>	20%	19%	22%	24%	21%	29%	18%	12%	19%	22%	16%	26%	16%
Autre	<b>3%</b>	4%	3%	5%	2%	1%	3%	3%	3%	4%	3%	4%	3%	3%

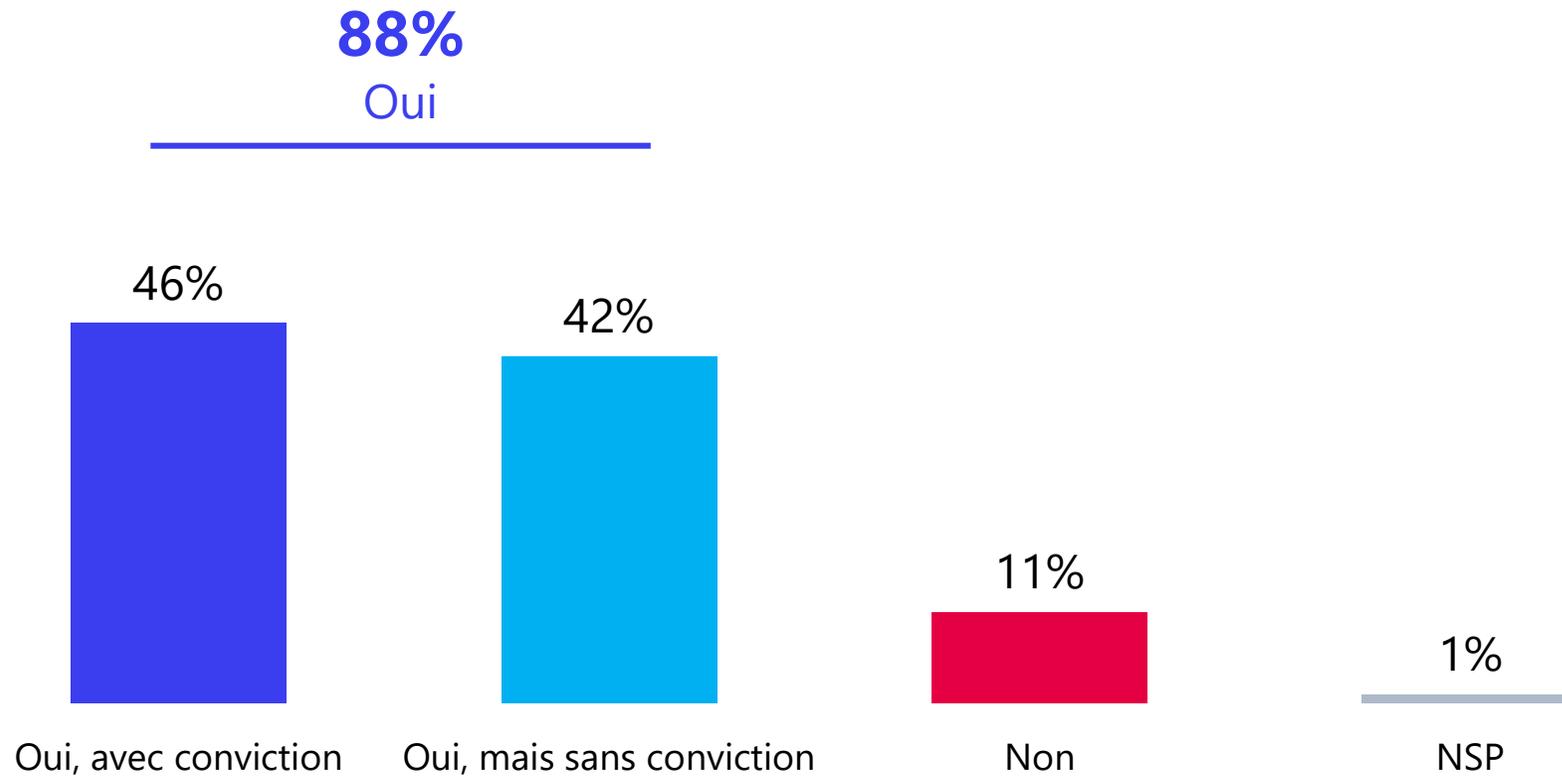
\*En raison d'un faible nombre d'interviews, ces résultats doivent être interprétés avec précaution



# Le soutien pour le projet entrepreneurial d'un proche

Q. En 2024, si votre enfant ou un de vos proches vous annonçait qu'il souhaite devenir chef d'entreprise, le soutiendrez-vous ou non ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)





# Le soutien pour le projet entrepreneurial d'un proche

Q. En 2024, si votre enfant ou un de vos proches vous annonçait qu'il souhaite devenir chef d'entreprise, le soutiendrez-vous ou non ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

	Total	Sexe		Age				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
<b>Sous-total Oui</b>	<b>88%</b>	<b>87%</b>	<b>89%</b>	<b>91%</b>	<b>82%</b>	<b>85%</b>	<b>89%</b>	<b>93%</b>
<i>...Oui, avec conviction</i>	<b>46%</b>	47%	45%	56%	43%	49%	38%	46%
<i>...Oui, mais sans conviction</i>	<b>42%</b>	40%	44%	35%	39%	36%	51%	47%
<b>Non</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>17%</b>	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>



# Le soutien pour le projet entrepreneurial d'un proche

Q. En 2024, si votre enfant ou un de vos proches vous annonçait qu'il souhaite devenir chef d'entreprise, le soutiendrez-vous ou non ?

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

	Total	Catégorie socio-professionnelle								Statut d'activité				
		CSP+	Cadre supérieur	Profession intermédiaire	CSP-	Employé	Ouvrier	Retraité	Autre inactif	Travaille à son compte*	Salarié	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Chômeur *
<b>Sous-total Oui</b>	<b>88%</b>	<b>83%</b>	<b>83%</b>	<b>82%</b>	<b>88%</b>	<b>90%</b>	<b>85%</b>	<b>92%</b>	<b>89%</b>	<b>84%</b>	<b>86%</b>	<b>88%</b>	<b>86%</b>	<b>86%</b>
...Oui, avec conviction	<b>46%</b>	49%	50%	47%	42%	44%	38%	41%	54%	57%	44%	44%	45%	47%
...Oui, mais sans conviction	<b>42%</b>	34%	33%	35%	46%	46%	47%	51%	35%	27%	42%	44%	41%	39%
<b>Non</b>	<b>11%</b>	<b>16%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>12%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>

\*En raison d'un faible nombre d'interviews, ces résultats doivent être interprétés avec précaution

4

# La préparation pour les Jeux Olympiques

“*opinionway* pour

 CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



ESOMAR<sup>23</sup>  
Corporate



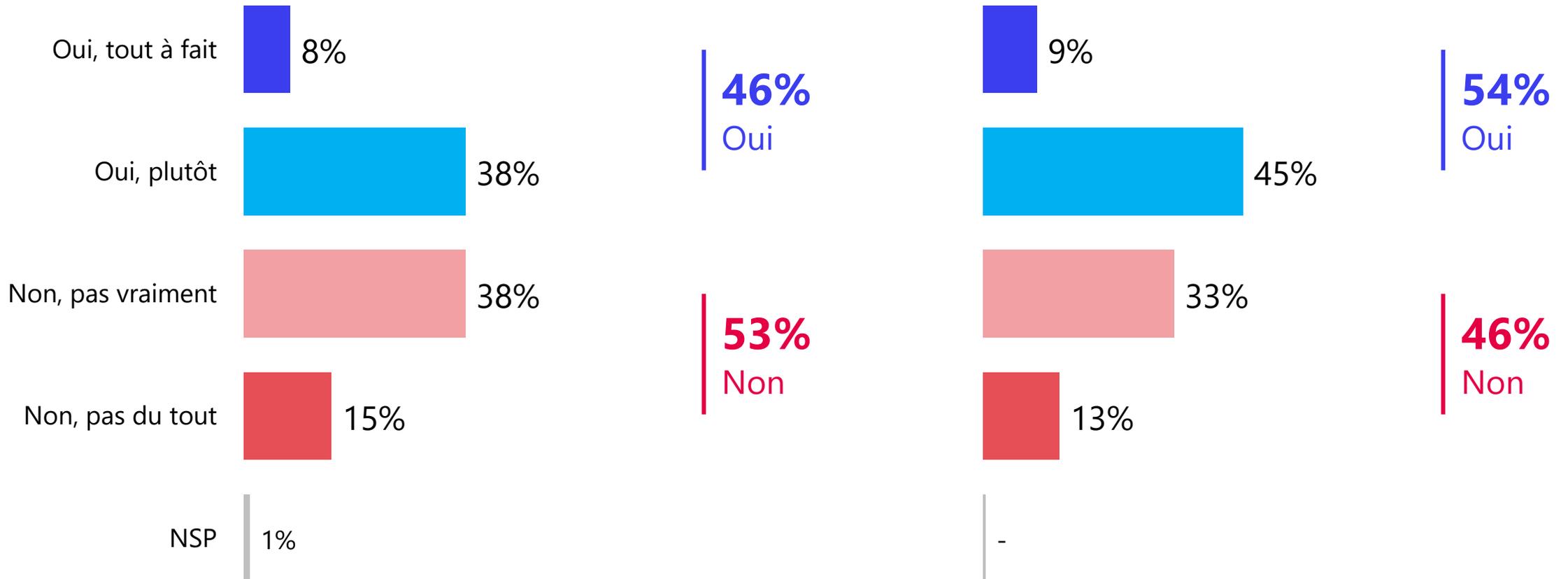
# La préparation des entreprises à l'accueil des Jeux Olympiques

Q. Selon vous, les entreprises des secteurs concernés par l'organisation des Jeux Olympiques (tourisme, hôtellerie, construction, transport) ...

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

Sont-elles aujourd'hui prêtes ou non pour accueillir convenablement l'évènement ?

Seront-elles prêtes lors de la cérémonie d'ouverture cet été ou non pour accueillir convenablement l'évènement ?





# La préparation des entreprises à l'accueil des JO

Q. Selon vous, les entreprises des secteurs concernés par l'organisation des Jeux Olympiques (tourisme, hôtellerie, construction, transport) ...

Base : Ensemble des répondants (1005 personnes)

	Oui	Sexe		Age				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus
Sont-elles <u>aujourd'hui prêtes</u> ou non pour accueillir convenablement l'évènement ?	<b>46%</b>	53%	40%	53%	59%	47%	48%	35%
Seront-elles <u>prêtes lors de la cérémonie d'ouverture</u> cet été ou non pour accueillir convenablement l'évènement ?	<b>54%</b>	59%	49%	57%	57%	54%	54%	50%

	Oui	Catégorie socio-professionnelle								Statut d'activité				
		CSP+	Cadre supérieur	Profession intermédiaire	CSP-	Employé	Ouvrier	Retraité	Autre inactif	Travaille à son compte*	Salarié	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Chômeur*
Sont-elles <u>aujourd'hui prêtes</u> ou non pour accueillir convenablement l'évènement ?	<b>46%</b>	55%	62%	49%	48%	49%	46%	36%	42%	52%	52%	52%	51%	60%
Seront-elles <u>prêtes lors de la cérémonie d'ouverture</u> cet été ou non pour accueillir convenablement l'évènement ?	<b>54%</b>	61%	63%	56%	53%	53%	52%	48%	49%	62%	57%	56%	56%	58%



*“opinionway*

**pour**



**CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

# Les Français et les entreprises en 2024

**Janvier 2024**



**ESOMAR<sup>23</sup>**  
Corporate