

EXCLU

Sondage

“*opinionway* pour Blissim

**Décryptage des pratiques  
d'achat des femmes  
Françaises en Beauté**

*14/09/2023*

## *Méthodologie*



Échantillon de *1002 femmes françaises âgées de 25 à 45 ans*. L'échantillon a été constitué selon la *méthode des quotas*, au regard des critères d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence de l'interviewée.



L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du *25 juillet* au *1er août 2023*.

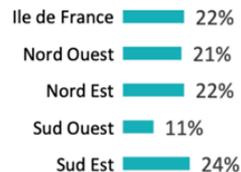
# Profil des répondantes



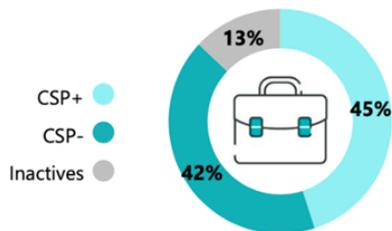
Age moyen : **35,6 ans**



N = 1002



Sous-total province  
**78%**



CSP+  
CSP-  
Inactives



Vit en couple :

**65%**

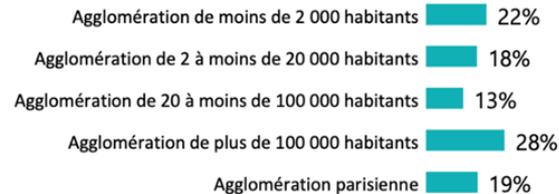
Vit seule :

**34%**



Avec enfants :

**62%**



*“opinionway* pour Blissim

*01*

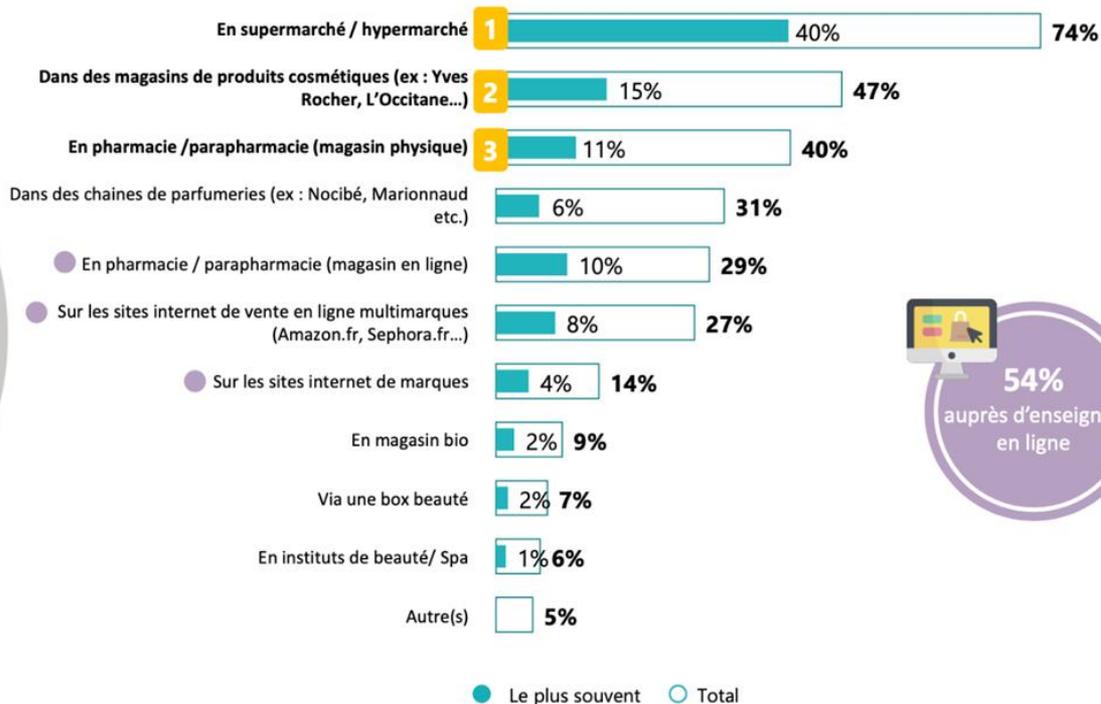
**Habitudes d'achat en  
matière de produits  
d'hygiène ou de beauté**



# Les supermarchés / hypermarchés, les magasins de produits cosmétiques et dans une moindre mesure les pharmacies et parapharmacies représentent les 3 lieux les plus fréquentés pour acheter des produits d'hygiène et beauté... loin devant les box beauté. Notons que 54% des achats sont réalisés via des enseignes en ligne.

RS8. Généralement, où achetez-vous vos produits d'hygiène et de beauté ?

Base : Ensemble (1002 répondantes)

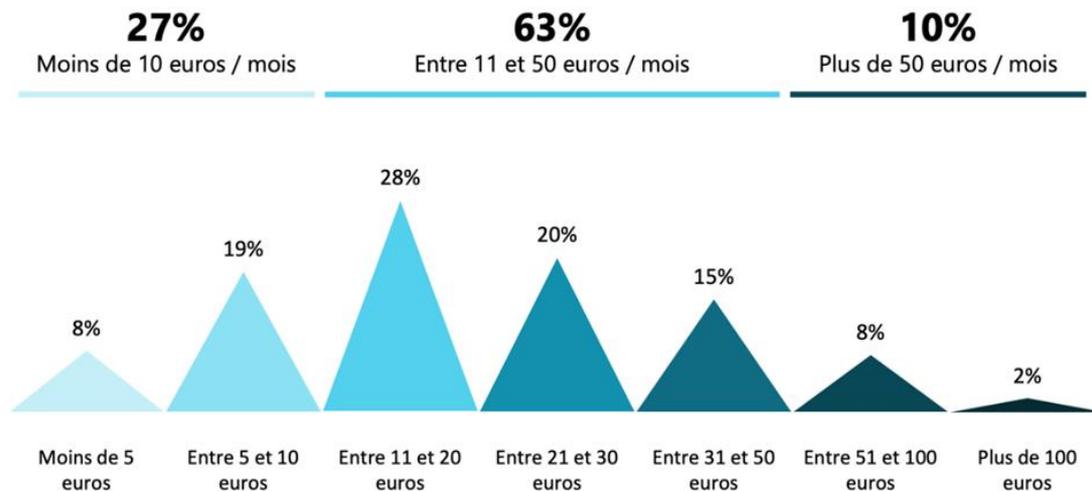




## En moyenne, près des deux tiers des Françaises âgées de 25-45 ans déclarent dépenser entre 11 et 50 euros par mois pour des produits d'hygiène ou de beauté.

A1. En moyenne, combien dépensez-vous chaque mois pour les produits d'hygiène ou de beauté ?

Base : Ensemble (1002 répondantes)





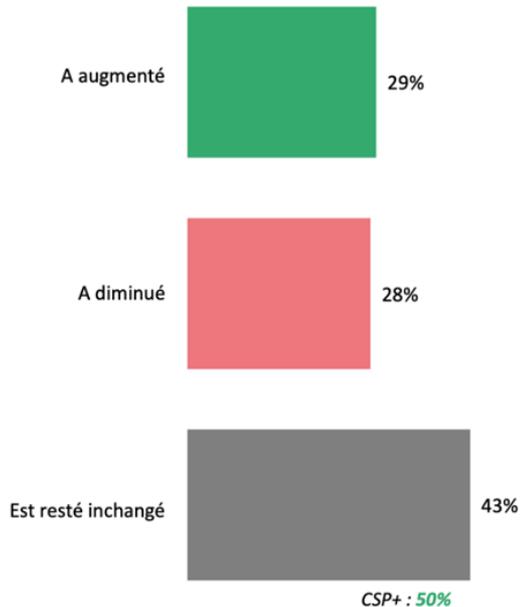
## Malgré l'inflation, elles estiment majoritairement que leur budget est resté identique au cours des 12 derniers mois....mais pour plus d'1/4 d'entre elles, il aurait diminué.

A2. Au cours des 12 derniers mois, comment votre budget consacré aux produits d'hygiène ou de beauté a-t-il évolué ?

Base : Ensemble (1002 répondantes)



### Votre budget ...

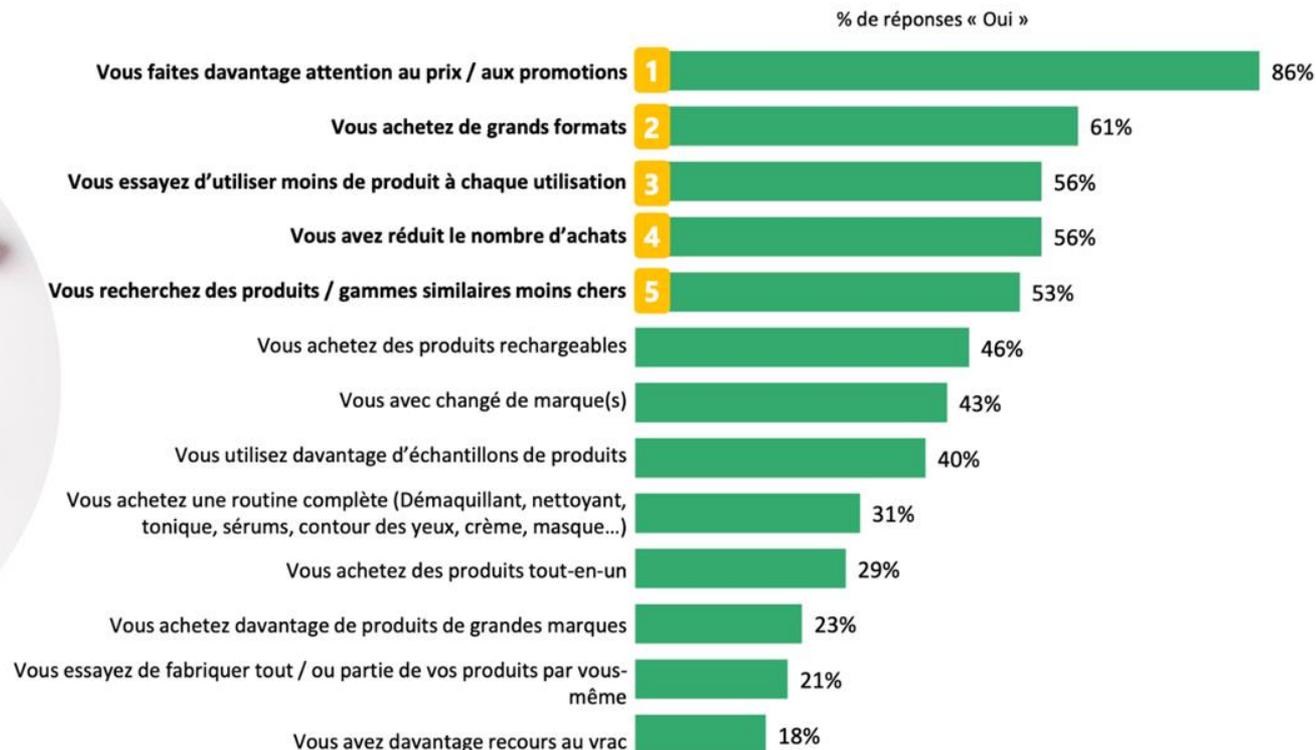




# En revanche, les femmes âgées de 25-45 ans déclarent avoir adapté leurs comportements d'achat et de consommation : une attention particulière au prix (et aux promotions), le fait de favoriser l'achat de produits en grands formats, de comparer davantage les produits, d'utiliser moins de produit à chaque utilisation, ou encore plus globalement en réduisant le nombre d'achats.

A3. Parmi les comportements suivants concernant les produits de beauté et d'hygiène, lesquels vous ont concernée au cours des 12 derniers mois ?

Base : Ensemble (1002 répondantes)





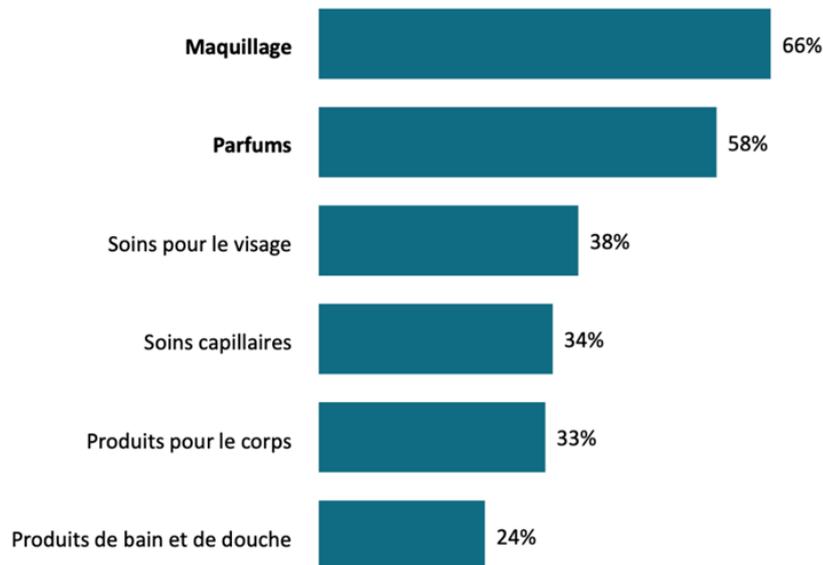
## Si 56% des femmes déclarent avoir réduit le nombre d'achats de produits d'hygiène et de beauté au cours des 12 derniers mois, c'est le maquillage et les parfums qui sont concernés en 1<sup>er</sup> lieu.

A4. Et sur quelle(s) catégorie(s) de produit(s) avez-vous réduit vos achats ? \_ Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Base : Déclarent avoir réduit leurs achats (562 répondantes)



**56%** des femmes âgées de 25 à 45 ans déclarent avoir réduit le nombre d'achats au cours des 12 derniers mois



# *“opinionway* pour **Blissim**

02

Attentes vis-à-vis des produits  
d'hygiène et de beauté pour la  
rentrée prochaine



# Pour la prochaine rentrée, les femmes attendent avant tout des produits moins onéreux et dont la composition (et la fabrication) soit plus vertueuse.

B0. En matière de beauté, si vous pensez à la prochaine rentrée, quelles sont vos attentes pour des produits vous permettant de prendre soin de vous ? \_ Question ouverte, réponses spontanées

Base : Ensemble (1002 répondantes)



Autre : 1%  
Rien / Aucun : 61%  
Ne sait pas : 1%

## ST Le prix (16%)

Des produits moins chers /  
Pas chers (12%)

## ST La composition / la fabrication vertueuse (15%)

Des produits naturels, neutres (5%)  
Des produits écologiques,  
respectueux de l'environnement (4%)

## ST L'action (14%)

Des produits efficaces (6%)  
De l'hydratation (3%)

## ST Type de produit (3%)

Autres types de produits (maquillage,  
visage, anti-cellulite,...) (2%)

## ST Le contenant / le format (3%)

Pas/Peu d'emballage / Zéro déchet (2%)

## ST Autres sur les produits (6%)

Produits de qualité (4%)

# *“opinionway* pour **Blissim**

**03**

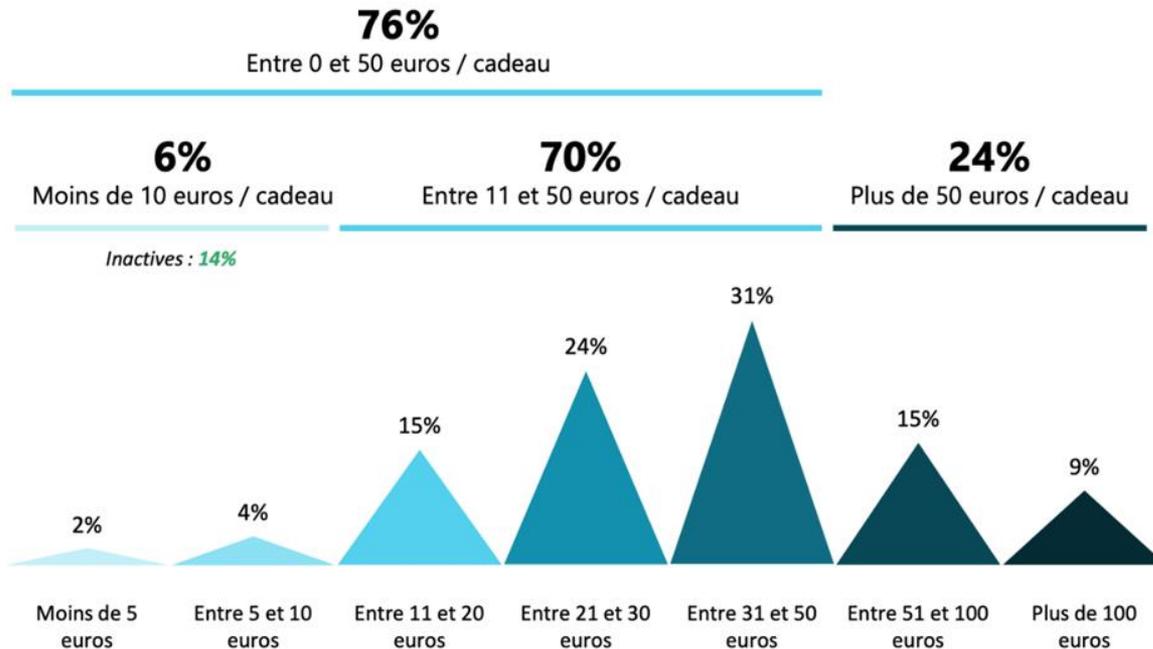
Attentes en matière de  
beauté pour les  
fêtes de fin d'année



# A l'occasion des fêtes de fin d'année, plus des $\frac{3}{4}$ des Françaises estiment dépenser moins de 50 euros par cadeau.

B1. En moyenne, quel est votre budget par cadeau de Noël ?

Base : Ensemble (1002 répondantes)



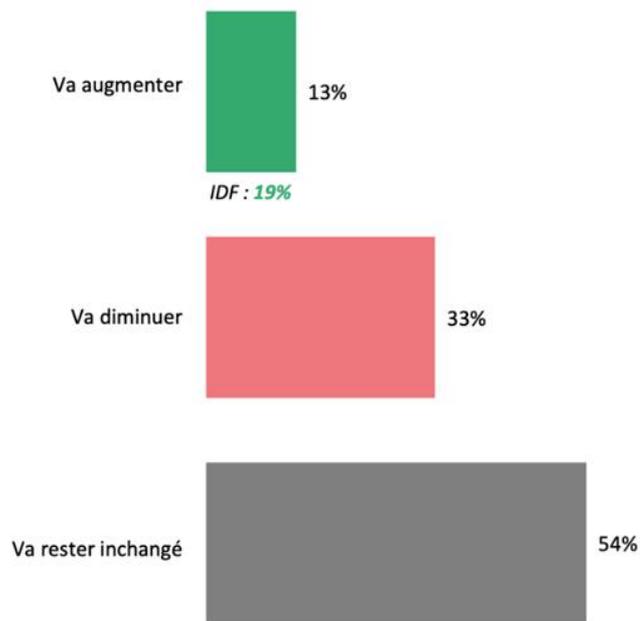


## Par rapport à l'an dernier, elles estiment majoritairement que ce budget pour Noël 2023 sera inchangé avec cependant 1/3 d'entre elles qui déclarent que ce budget sera plus faible.

B2. Par rapport à l'année précédente (2022), comment envisagez-vous votre budget de Noël prochain ?

Base : Ensemble (1002 répondantes)

### Votre budget ...





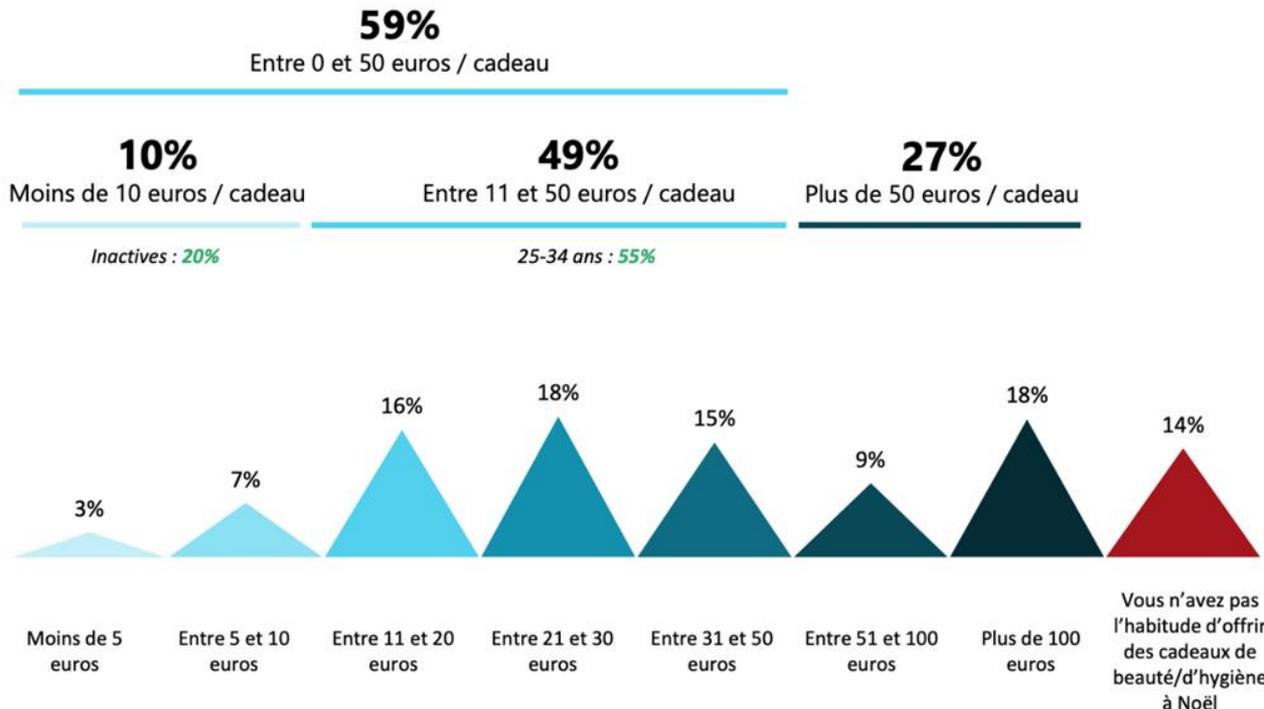
## Une majorité des Françaises âgées de 25-45 ans déclarent offrir des cadeaux beauté/hygiène pour un budget inférieur à 50 euros par cadeau.

B1bis. Et plus précisément, en moyenne, quel est votre budget par cadeau beauté/d'hygiène à Noël ?

Base : Ensemble (1002 répondantes)



**86%** des femmes âgées de 25 à 45 ans déclarent offrir des cadeaux de beauté/d'hygiène pour les fêtes de Noël.

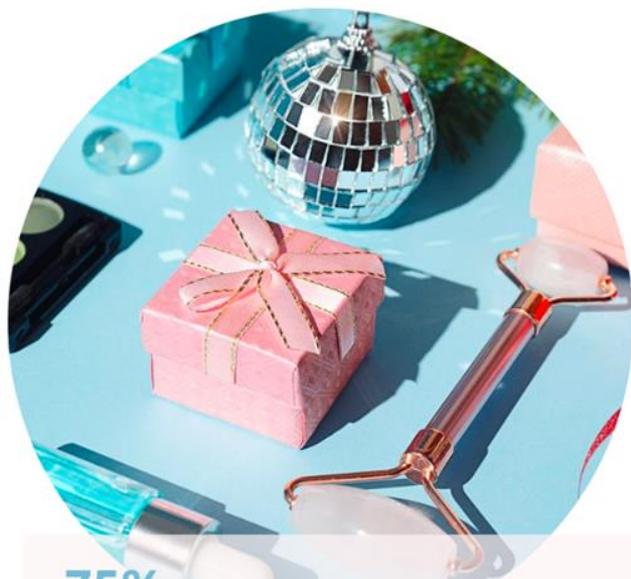




## Les prochaines fêtes de Noël représentent une occasion d'acheter des produits de beauté/d'hygiène, à offrir aux autres (avant de se les acheter pour soi-même).

B3. A l'occasion des prochaines fêtes de Noël, envisagez-vous d'acheter des produits de beauté/d'hygiène ?

Base : Ensemble (1002 répondantes)



**75%** des femmes âgées de 25 à 45 ans déclarent envisager acheter des produits de beauté/d'hygiène à l'occasion des prochaines fêtes de Noël (que ce soit pour soi-même ou pour offrir).



**Pour vous-même**  
(% de réponses « Oui »)

41%



67%

CSP+ : 73%

**Pour offrir**  
(% de réponses « Oui »)





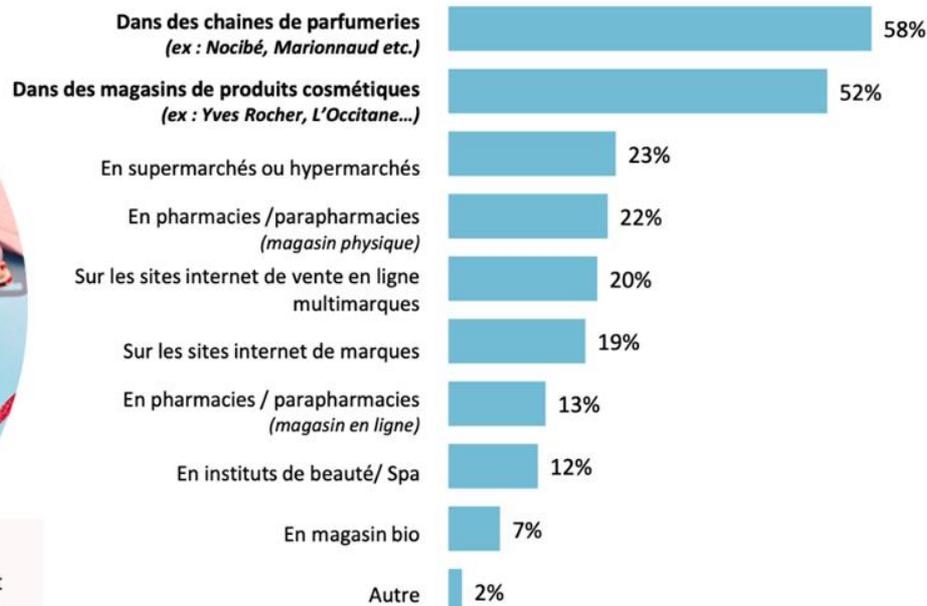
## Dans le cadre de leurs achats de produits de beauté/d'hygiène pour les fêtes de fin d'année, les chaînes de parfumeries et les magasins de produits cosmétiques représentent les deux espaces les plus envisagés... loin devant les pharmacies et parapharmacies pourtant citées précédemment comme lieu d'achat habituel de ces produits.

B5. Où envisagez-vous d'acheter les produits de beauté/d'hygiène dans le cadre de vos achats de Noël ? \_ Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Base : Déclarent envisager l'achat des produits de beauté/d'hygiène à l'occasion des prochaines fêtes de Noël que ce soit pour soi-même ou pour offrir (746 répondantes)



**75%** des femmes âgées de 25 à 45 ans déclarent envisager acheter des produits de beauté/d'hygiène à l'occasion des prochaines fêtes de Noël (que ce soit pour soi-même ou pour offrir).





## 68% des Françaises âgées de 25-45 ans pourraient envisager d'acheter des coffrets cadeaux à offrir (contre seulement 28% pour elle-même).

B6. A l'occasion des fêtes de Noël, envisagez-vous d'acheter des coffrets cadeaux (sur tout type de thème) ?

Base : Ensemble (1002 répondantes)



**72%** des femmes âgées de 25 à 45 ans déclarent envisager d'acheter des coffrets cadeaux (sur tout type de thèmes) à l'occasion des prochaines fêtes de Noël



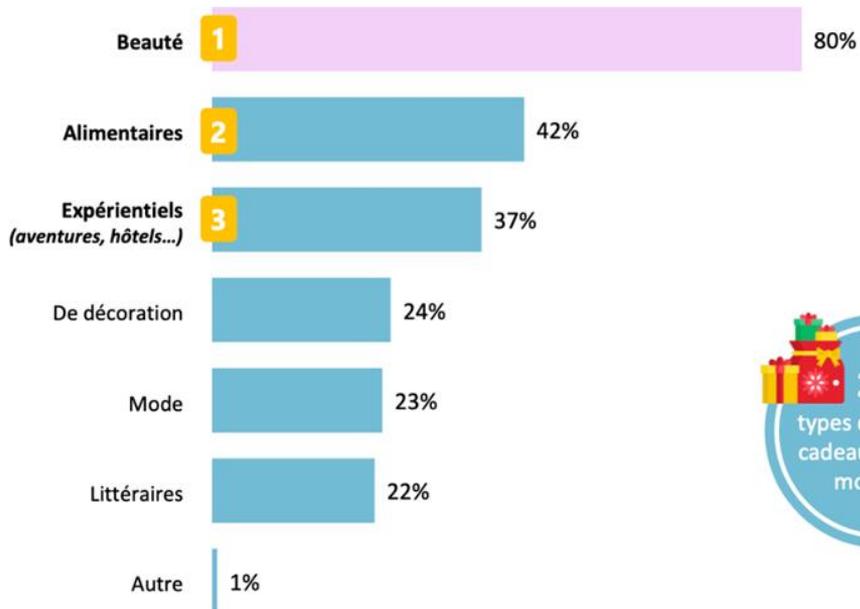


## Plus précisément, elles envisagent en très grande majorité des coffrets cadeaux de beauté (80%), loin devant des coffrets alimentaires (42%) ou expérientiels (37%).

B7. Quel(s) type(s) de coffrets cadeaux envisagez-vous d'acheter ? \_ Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

Base : Déclarent envisager l'achat des coffrets cadeaux (sur tout type de thèmes) à l'occasion des prochaines fêtes de Noël que ce soit pour soi-même ou pour offrir (720 répondantes)

### Des coffrets cadeaux ...



**2,3**  
types de coffrets cadeaux cités en moyenne

**72%** des femmes âgées de 25 à 45 ans déclarent envisager d'acheter des coffrets cadeaux (sur tout type de thèmes) à l'occasion des prochaines fêtes de Noël



## Et semblent davantage intéressées par des coffrets cadeaux personnalisables (62%) qu'avec des options prédéfinies (38%).

B8. Plus précisément, dans le cadre d'un coffret beauté, préférez-vous que le coffret cadeau soit personnalisable ou préférez-vous des options prédéfinies ?

Base : Déclarent envisager l'achat des coffrets cadeaux beauté à l'occasion des prochaines fêtes de Noël que ce soit pour soi-même ou pour offrir (577 répondantes)



**80%** des femmes âgées de 25 à 45 ans déclarent envisager acheter des coffrets cadeaux beauté à l'occasion des prochaines fêtes de Noël

