

*“opinionway* pour  **benefiz**

# Les salariés et l'entretien annuel

Février 2023



**ESOMAR<sup>22</sup>**  
Corporate





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1001 salariés** représentatif de la population des salariés des entreprises privées et publiques françaises, âgés de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 25 au 30 janvier 2023**.  
*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :*

**« Sondage OpinionWay pour Benefiz »**

*et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.*



# Le profil de l'échantillon





# Le profil de l'échantillon

Population des salariés du privé et du public âgés de 18 ans et plus.

Source : INSEE\*



Sexe*	%
Hommes	50%
Femmes	50%



Age*	%
Moins de 35 ans	31%
35 à 49 ans	40%
50 ans et plus	29%



Région*	%
Ile-de-France	21%
Nord-ouest	22%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	24%



Activité professionnelle*	%
<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>47%</b>
Professions libérales / Cadres	19%
Professions intermédiaires	28%
<b>Catégories populaires</b>	<b>53%</b>
Employés	30%
Ouvriers	22%



Taille d'entreprise	%
TPE (moins de 20 salariés)	18%
PME (20 à 249 salariés)	32%
ETI (250 à moins de 5000 salariés)	25%
Grand groupe (5000 salariés et plus)	20%
Ne sait pas	5%



Secteur d'activité	%
Agriculture	2%
Industrie	15%
BTP	6%
Commerce / Hôtellerie-restauration	10%
Transports	9%
Energie	2%
Banque - Assurance - Immobilier	6%
Services aux entreprises	9%
Services aux particuliers	8%
Education, santé, action sociale	20%
Administrations	13%



# Les résultats





**01**

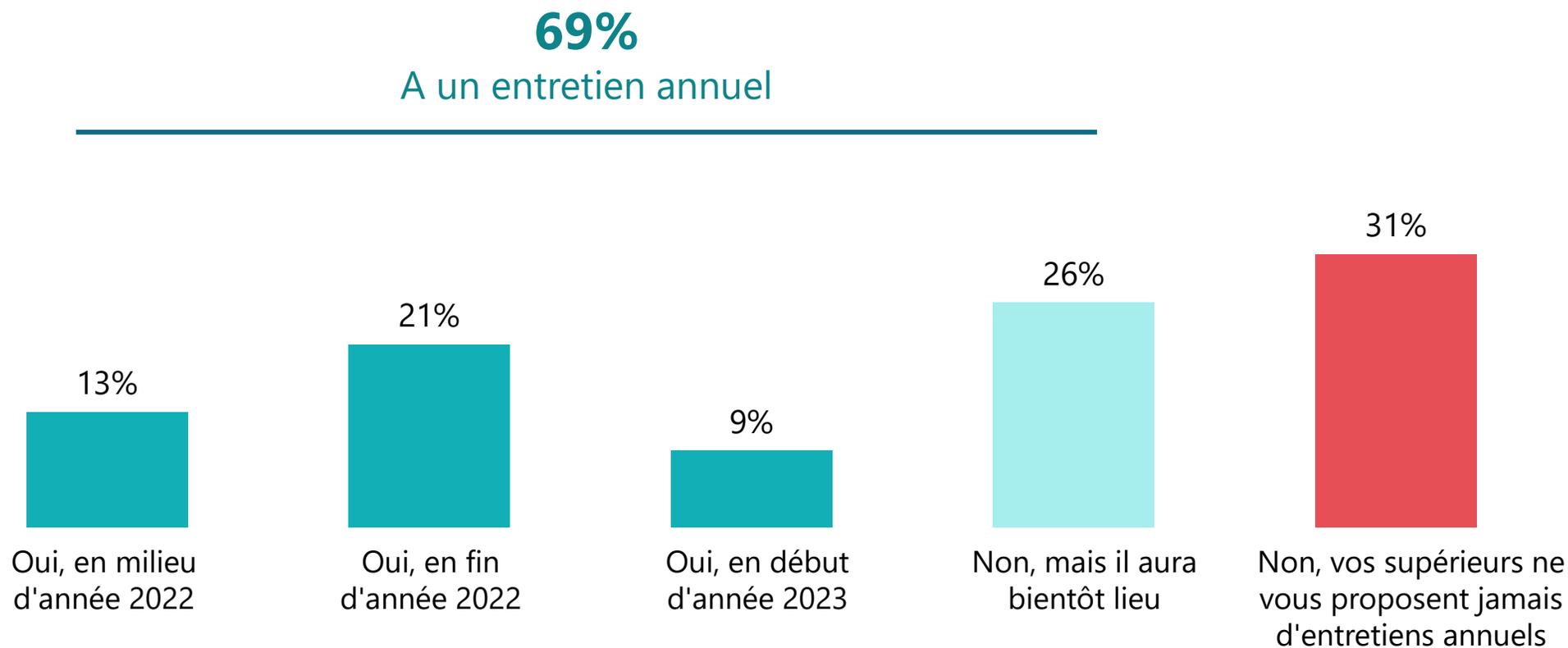
Les entretiens annuels  
en entreprise



# La réalisation d'entretiens annuels au sein des entreprises



Q. Votre entretien annuel 2022 a-t-il déjà eu lieu ?





# La réalisation d'entretiens annuels au sein des entreprises



1001 salariés

Q. Votre entretien annuel 2022 a-t-il déjà eu lieu ?

	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
<b>Sous-total A un entretien annuel</b>	<b>69%</b>	<b>73%</b>	<b>65%</b>	<b>64%</b>	<b>73%</b>	<b>67%</b>	<b>75%</b>	<b>63%</b>
...Oui, en milieu d'année 2022	13%	14%	13%	11%	14%	15%	17%	10%
...Oui, en fin d'année 2022	21%	24%	18%	22%	20%	20%	22%	19%
...Oui, en début d'année 2023	9%	8%	9%	9%	11%	6%	10%	8%
...Non, mais il aura bientôt lieu	26%	27%	25%	22%	28%	26%	26%	26%
<b>Non, vos supérieurs ne vous proposent jamais d'entretiens annuels</b>	<b>31%</b>	<b>27%</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>	<b>27%</b>	<b>33%</b>	<b>25%</b>	<b>37%</b>

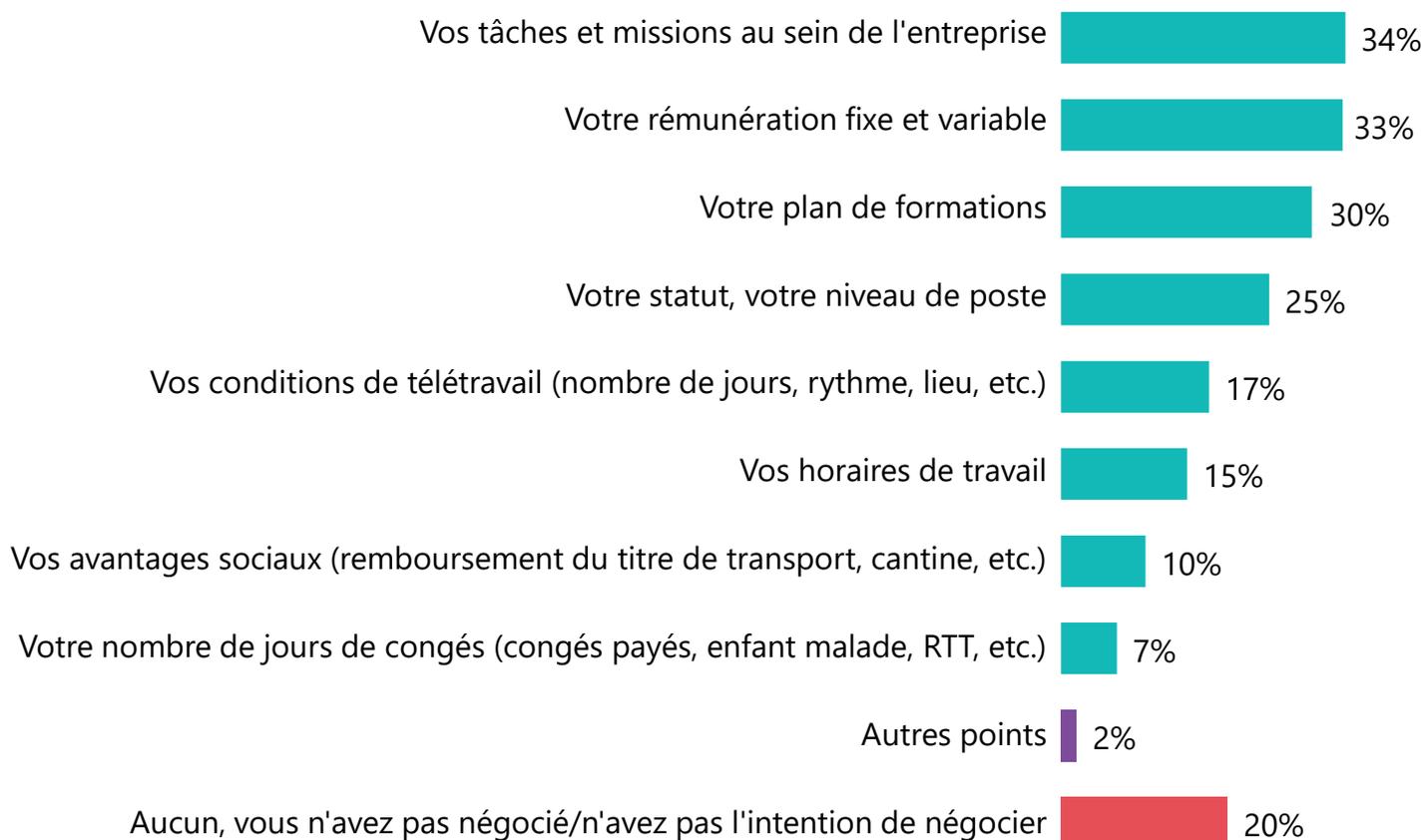


# Les aspects négociés durant l'entretien annuel de 2022



Q. Lors de votre entretien annuel 2022, quels sont tous les points sur lesquels / vous avez entamé des négociations / vous avez l'intention de négocier / avec vos supérieurs hiérarchiques ?

Question posée uniquement aux répondants qui ont des entretiens annuels, soit 69% de l'échantillon  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



**80%**  
Négocient au moins un point



# Les aspects négociés durant l'entretien annuel de 2022



685 salariés

Q. Lors de votre entretien annuel 2022, quels sont tous les points sur lesquels / vous avez entamé des négociations / vous avez l'intention de négocier / avec vos supérieurs hiérarchiques ?

Question posée uniquement aux répondants qui ont des entretiens annuels, soit 69% de l'échantillon  
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

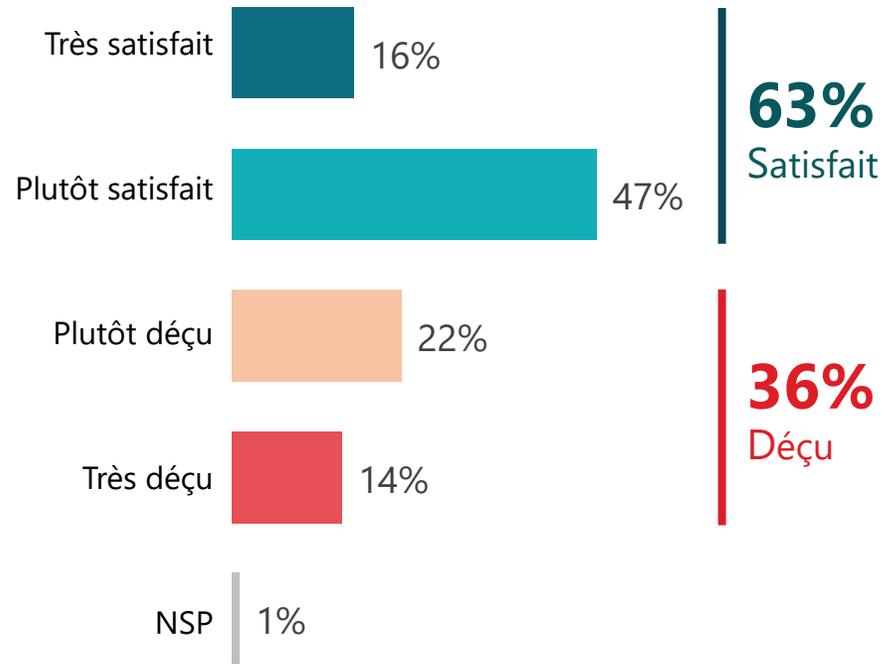
	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
<b>Sous-total Négocient au moins un point</b>	<b>80%</b>	<b>79%</b>	<b>82%</b>	<b>83%</b>	<b>81%</b>	<b>76%</b>	<b>83%</b>	<b>77%</b>
...Vos tâches et missions au sein de l'entreprise	34%	33%	34%	28%	34%	39%	37%	30%
...Votre rémunération fixe et variable	33%	35%	31%	34%	35%	30%	36%	30%
...Votre plan de formations	30%	28%	32%	28%	31%	29%	36%	22%
...Votre statut, votre niveau de poste	25%	25%	24%	28%	21%	26%	26%	23%
...Vos conditions de télétravail (nombre de jours, rythme, lieu, etc.)	17%	15%	20%	16%	18%	19%	19%	16%
...Vos horaires de travail	15%	16%	13%	16%	13%	16%	15%	15%
...Vos avantages sociaux (remboursement du titre de transport, cantine, etc.)	10%	8%	12%	12%	11%	7%	9%	12%
...Votre nombre de jours de congés (congés payés, enfant malade, RTT, etc.)	7%	6%	8%	9%	8%	3%	6%	7%
...Autres points	2%	2%	2%	-	3%	3%	2%	2%
<b>Aucun, vous n'avez pas négocié/n'avez pas l'intention de négocier</b>	<b>20%</b>	<b>21%</b>	<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>18%</b>	<b>24%</b>	<b>17%</b>	<b>23%</b>

# “ La satisfaction détaillée à l'égard de l'entretien annuel

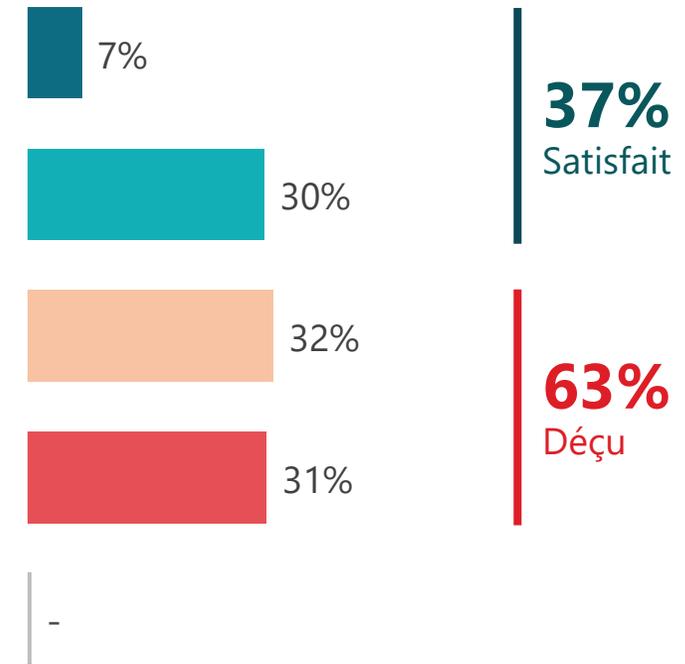


Q. De manière générale, diriez-vous que vous êtes plutôt satisfait ou déçu... ?

## De la manière dont se passent vos entretiens annuels



## Des montants d'augmentation que votre employeur vous annonce chaque année





# La satisfaction à l'égard de l'entretien annuel en général



Q. De manière générale, diriez-vous que vous êtes plutôt satisfait ou déçu... ?

De la manière dont se passent vos entretiens annuels	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
<b>Sous-total Satisfait</b>	<b>63%</b>	<b>59%</b>	<b>66%</b>	<b>66%</b>	<b>62%</b>	<b>60%</b>	<b>63%</b>	<b>62%</b>
...Très satisfait	<b>16%</b>	17%	15%	17%	16%	14%	16%	15%
...Plutôt satisfait	<b>47%</b>	42%	51%	49%	46%	46%	47%	47%
<b>Sous-total Déçu</b>	<b>36%</b>	<b>39%</b>	<b>33%</b>	<b>32%</b>	<b>37%</b>	<b>38%</b>	<b>36%</b>	<b>36%</b>
...Plutôt déçu	<b>22%</b>	24%	19%	21%	22%	22%	23%	21%
...Très déçu	<b>14%</b>	15%	14%	11%	15%	16%	13%	15%



# La satisfaction à l'égard des augmentations annoncées



Q. De manière générale, diriez-vous que vous êtes plutôt satisfait ou déçu... ?

Des montants d'augmentation que votre employeur vous annonce chaque année	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
<b>Sous-total Satisfait</b>	<b>37%</b>	<b>36%</b>	<b>38%</b>	<b>43%</b>	<b>40%</b>	<b>27%</b>	<b>39%</b>	<b>36%</b>
...Très satisfait	7%	7%	6%	8%	8%	4%	7%	7%
...Plutôt satisfait	30%	29%	32%	35%	32%	23%	32%	29%
<b>Sous-total Déçu</b>	<b>63%</b>	<b>63%</b>	<b>62%</b>	<b>56%</b>	<b>60%</b>	<b>72%</b>	<b>61%</b>	<b>63%</b>
...Plutôt déçu	32%	33%	31%	32%	30%	33%	32%	31%
...Très déçu	31%	30%	31%	24%	30%	39%	29%	32%



02

Les augmentations  
de salaire en entreprise



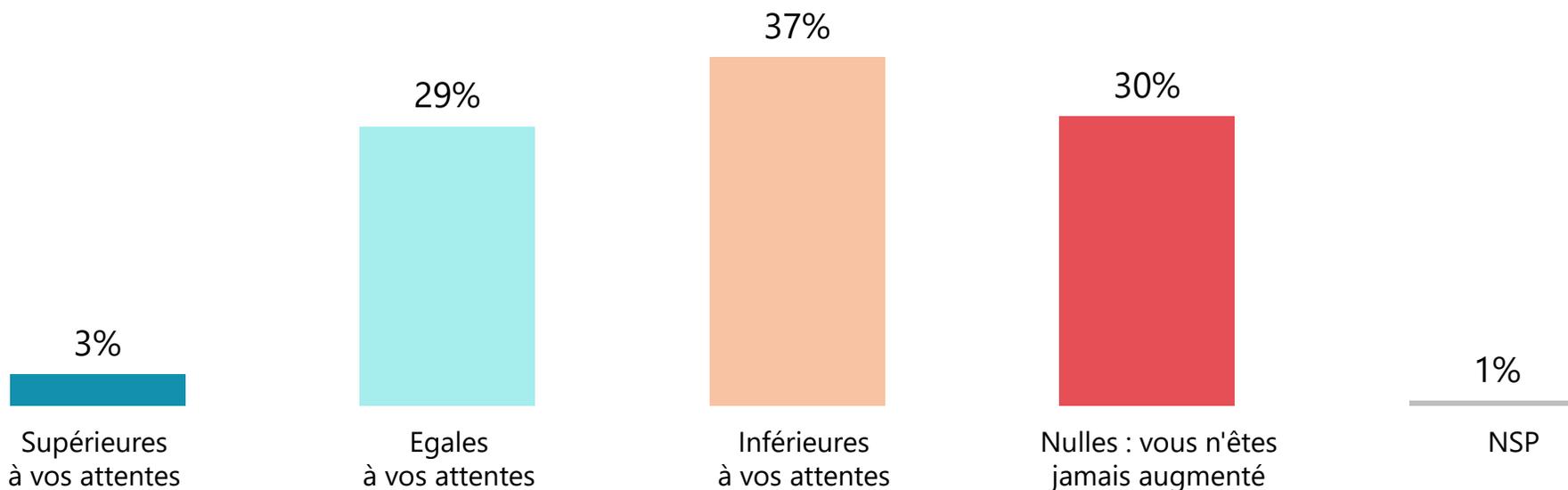
# Les augmentations de salaire obtenues de manière générale



Q. De manière générale, vos augmentations de salaire sont... ?

**32%**  
Ont des augmentations de salaire  
égales ou supérieures aux attentes

**67%**  
Ont des augmentations de salaire  
nulles ou inférieures aux attentes





# Les augmentations de salaire obtenues de manière générale



Q. De manière générale, vos augmentations de salaire sont... ?

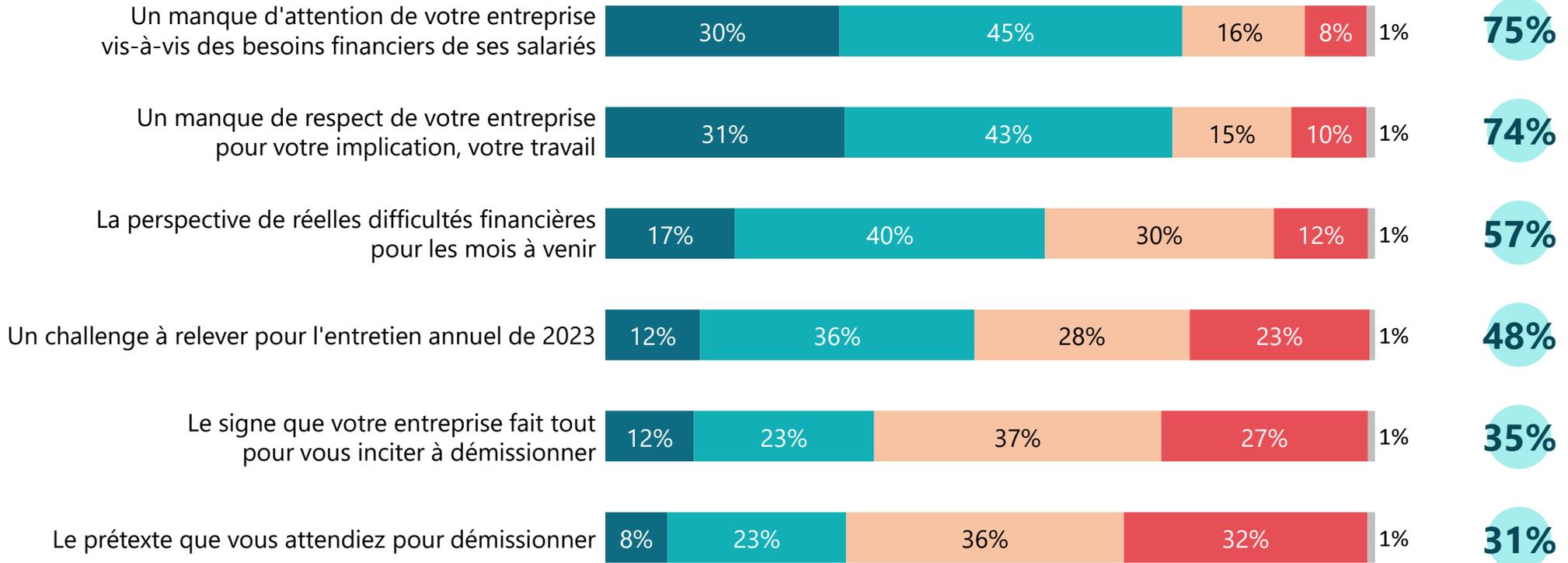
	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
<b>Sous-total Ont des augmentations de salaire égales ou supérieures aux attentes</b>	<b>32%</b>	<b>36%</b>	<b>28%</b>	<b>31%</b>	<b>37%</b>	<b>29%</b>	<b>36%</b>	<b>29%</b>
...Supérieures à vos attentes	<b>3%</b>	3%	3%	3%	5%	2%	5%	2%
...Egales à vos attentes	<b>29%</b>	33%	25%	28%	32%	27%	31%	27%
<b>Sous-total Ont des augmentations de salaire nulles ou inférieures aux attentes</b>	<b>67%</b>	<b>63%</b>	<b>71%</b>	<b>69%</b>	<b>63%</b>	<b>70%</b>	<b>63%</b>	<b>70%</b>
...Inférieures à vos attentes	<b>37%</b>	38%	35%	37%	35%	38%	39%	34%
...Nulles : vous n'êtes jamais augmenté	<b>30%</b>	25%	36%	32%	28%	32%	24%	36%

# Les réactions en cas d'augmentation non-obtenues



Q. Ne pas obtenir l'augmentation demandée à votre entreprise c'est pour vous... ?

Total Oui



● Oui, tout à fait    ● Oui, plutôt    ● Non, plutôt pas    ● Non, pas du tout    ● NSP

# “ Les réactions en cas d'augmentation non-obtenues



Q. Ne pas obtenir l'augmentation demandée à votre entreprise c'est pour vous... ?

	% Oui	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Un manque d'attention de votre entreprise vis-à-vis des besoins financiers de ses salariés	<b>75%</b>	75%	75%	78%	76%	71%	78%	72%
Un manque de respect de votre entreprise pour votre implication, votre travail	<b>74%</b>	74%	74%	75%	72%	74%	78%	70%
La perspective de réelles difficultés financières pour les mois à venir	<b>57%</b>	55%	60%	62%	58%	51%	50%	64%
Un challenge à relever pour l'entretien annuel de 2023	<b>48%</b>	49%	48%	55%	48%	41%	46%	50%
Le signe que votre entreprise fait tout pour vous inciter à démissionner	<b>35%</b>	34%	36%	39%	37%	27%	35%	35%
Le prétexte que vous attendiez pour démissionner	<b>31%</b>	33%	30%	39%	34%	19%	32%	31%

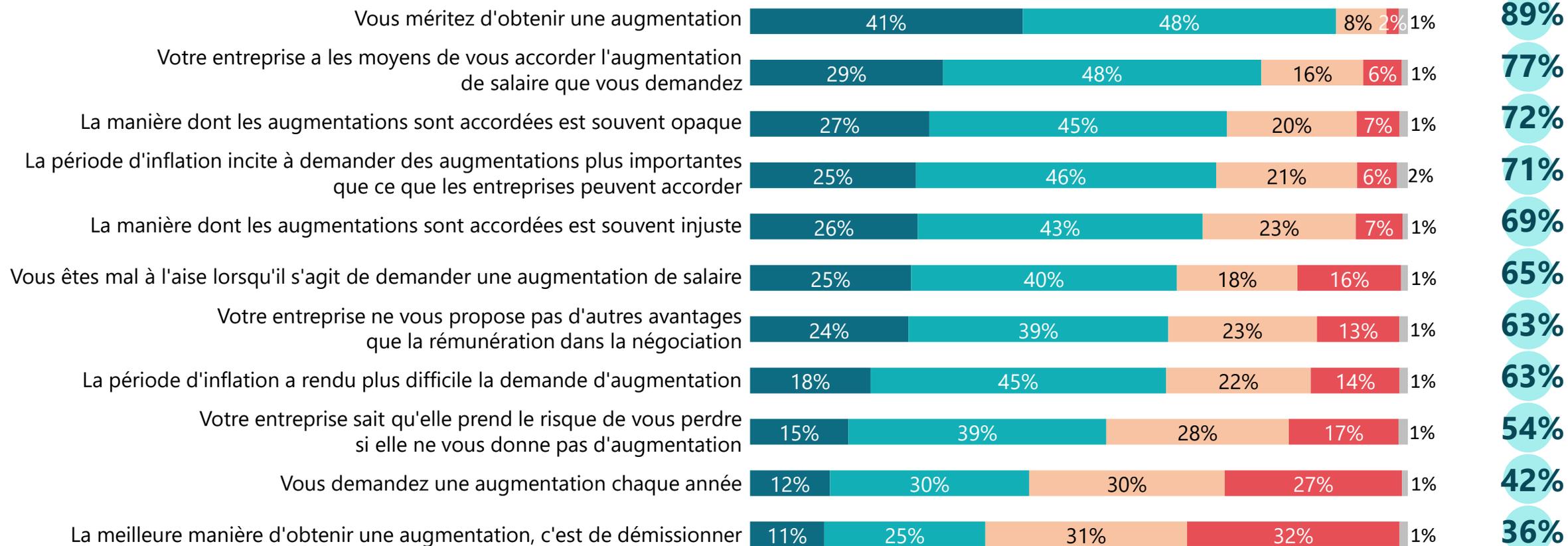


# Les opinions relatives aux augmentations de salaire



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les augmentations de rémunération ?

Total D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



# Les opinions relatives aux augmentations de salaire



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les augmentations de rémunération ?

	% D'accord	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Vous méritez d'obtenir une augmentation	<b>89%</b>	88%	90%	84%	90%	95%	91%	87%
Votre entreprise a les moyens de vous accorder l'augmentation de salaire que vous demandez	<b>77%</b>	81%	75%	76%	80%	77%	80%	76%
La manière dont les augmentations sont accordées est souvent opaque	<b>72%</b>	75%	71%	69%	75%	75%	76%	69%
La période d'inflation incite à demander des augmentations plus importantes que ce que les entreprises peuvent accorder	<b>71%</b>	69%	72%	70%	72%	70%	72%	70%
La manière dont les augmentations sont accordées est souvent injuste	<b>69%</b>	69%	69%	65%	72%	68%	71%	67%
Vous êtes mal à l'aise lorsqu'il s'agit de demander une augmentation de salaire	<b>65%</b>	58%	72%	69%	65%	59%	66%	64%
Votre entreprise ne vous propose pas d'autres avantages que la rémunération dans la négociation	<b>63%</b>	64%	63%	65%	62%	64%	64%	62%
La période d'inflation a rendu plus difficile la demande d'augmentation	<b>63%</b>	61%	66%	68%	63%	60%	58%	69%
Votre entreprise sait qu'elle prend le risque de vous perdre si elle ne vous donne pas d'augmentation	<b>54%</b>	58%	51%	63%	52%	48%	52%	55%
Vous demandez une augmentation chaque année	<b>42%</b>	47%	37%	47%	43%	37%	46%	39%
La meilleure manière d'obtenir une augmentation, c'est de démissionner	<b>36%</b>	39%	32%	42%	37%	27%	38%	34%



# 03

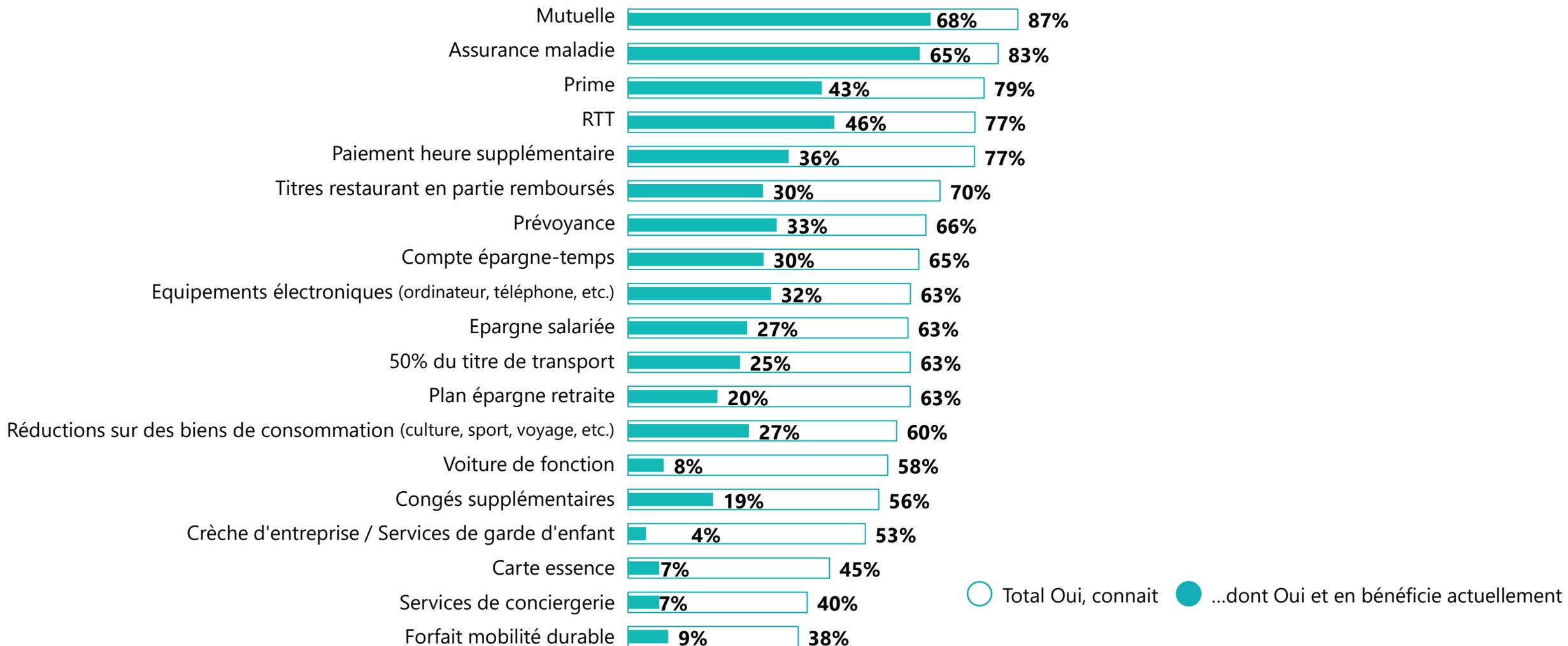
Les avantages sociaux  
en entreprise



# La notoriété des avantages sociaux dans l'entreprise



Q. Connaissez-vous chacun des avantages sociaux suivants ?



○ Total Oui, connait ● ...dont Oui et en bénéficie actuellement

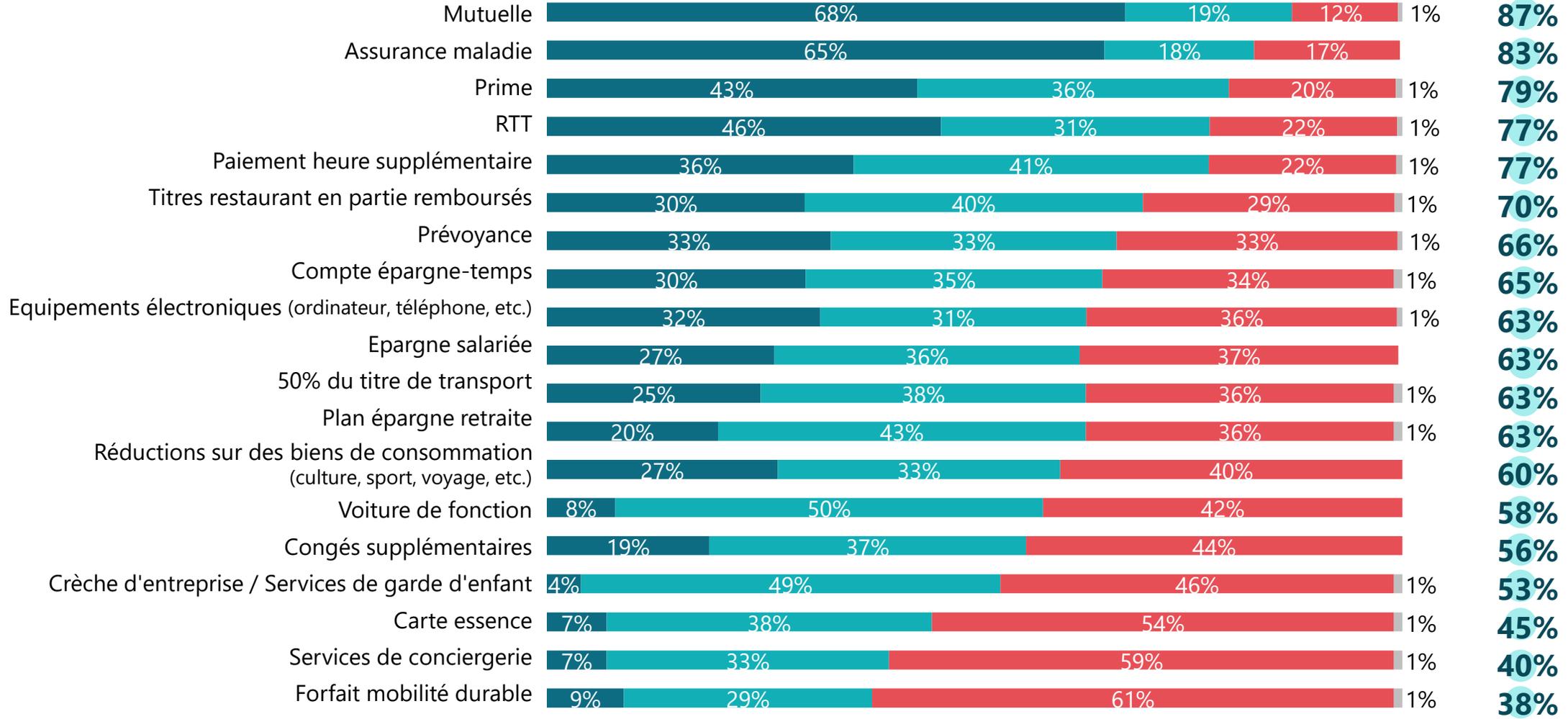


# La notoriété des avantages sociaux dans l'entreprise



Q. Connaissez-vous chacun des avantages sociaux suivants ?

Total Connait



● Oui et vous en bénéficiez actuellement ● Oui mais vous n'en bénéficiez pas actuellement ● Non ● NSP



# La notoriété des avantages sociaux dans l'entreprise



Q. Connaissez-vous chacun des avantages sociaux suivants ?

	% Connait	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Mutuelle	<b>87%</b>	89%	86%	84%	86%	92%	91%	84%
Assurance maladie	<b>83%</b>	84%	82%	81%	83%	83%	86%	80%
Prime	<b>79%</b>	81%	79%	80%	80%	80%	85%	75%
RTT	<b>77%</b>	78%	77%	72%	78%	82%	85%	71%
Paiement heure supplémentaire	<b>77%</b>	77%	78%	78%	76%	79%	77%	78%
Titres restaurant en partie remboursés	<b>70%</b>	71%	69%	73%	69%	68%	76%	64%
Prévoyance	<b>66%</b>	68%	65%	64%	67%	69%	72%	62%
Compte épargne-temps	<b>65%</b>	67%	63%	60%	65%	71%	75%	56%
Equipements électroniques (ordinateur, téléphone, etc.)	<b>63%</b>	65%	62%	64%	63%	62%	74%	53%
Épargne salariée	<b>63%</b>	64%	61%	58%	62%	68%	70%	55%
50% du titre de transport	<b>63%</b>	62%	64%	61%	66%	61%	71%	55%
Plan épargne retraite	<b>63%</b>	66%	61%	62%	63%	66%	72%	55%
Réductions sur des biens de consommation (culture, sport, voyage, etc.)	<b>60%</b>	61%	59%	61%	60%	59%	69%	52%
Voiture de fonction	<b>58%</b>	59%	57%	61%	54%	60%	64%	52%
Congés supplémentaires	<b>56%</b>	58%	55%	62%	53%	55%	61%	52%
Crèche d'entreprise / Services de garde d'enfant	<b>53%</b>	52%	54%	57%	48%	55%	59%	47%
Carte essence	<b>45%</b>	47%	44%	48%	41%	47%	53%	39%
Services de conciergerie	<b>40%</b>	43%	36%	38%	39%	42%	47%	32%
Forfait mobilité durable	<b>38%</b>	38%	38%	41%	34%	40%	47%	30%



# L'obtention des avantages sociaux dans l'entreprise



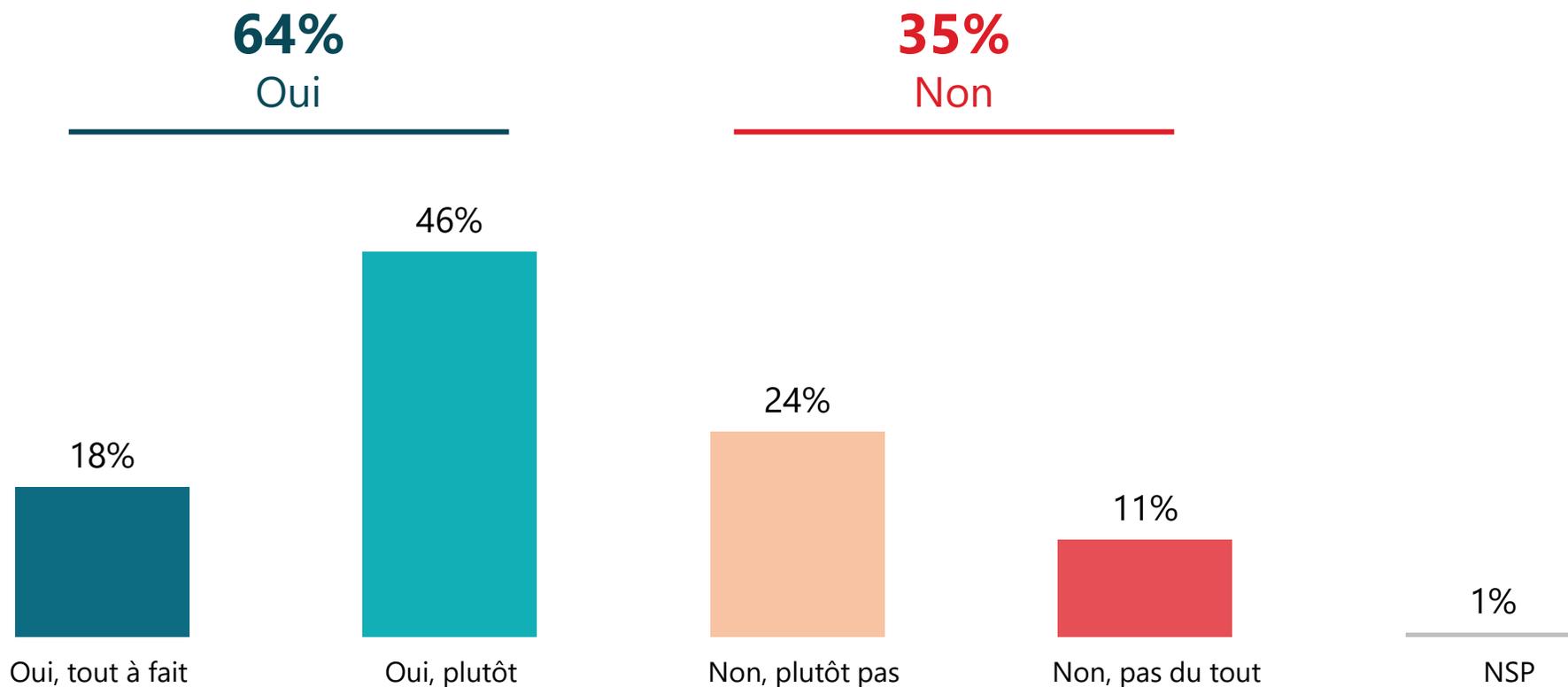
Q. Connaissez-vous chacun des avantages sociaux suivants ?

	% En bénéficiaire	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Mutuelle	<b>68%</b>	72%	64%	64%	67%	73%	74%	62%
Assurance maladie	<b>65%</b>	68%	63%	58%	68%	69%	70%	62%
RTT	<b>46%</b>	49%	43%	38%	48%	52%	60%	34%
Prime	<b>43%</b>	44%	42%	41%	45%	43%	50%	37%
Paiement heure supplémentaire	<b>36%</b>	37%	35%	40%	33%	36%	29%	42%
Prévoyance	<b>33%</b>	35%	31%	27%	36%	35%	37%	30%
Equipements électroniques (ordinateur, téléphone, etc.)	<b>32%</b>	35%	29%	30%	34%	32%	47%	19%
Compte épargne-temps	<b>30%</b>	33%	28%	21%	32%	38%	40%	22%
Titres restaurant en partie remboursés	<b>30%</b>	32%	29%	32%	31%	28%	37%	24%
Réductions sur des biens de consommation (culture, sport, voyage, etc.)	<b>27%</b>	27%	27%	26%	31%	23%	33%	22%
Epargne salariaée	<b>27%</b>	27%	26%	24%	27%	30%	34%	20%
50% du titre de transport	<b>25%</b>	26%	25%	22%	30%	22%	32%	19%
Plan épargne retraite	<b>20%</b>	22%	19%	17%	22%	23%	28%	13%
Congés supplémentaires	<b>19%</b>	19%	19%	19%	20%	16%	24%	14%
Forfait mobilité durable	<b>9%</b>	9%	9%	8%	10%	7%	14%	4%
Voiture de fonction	<b>8%</b>	10%	6%	12%	5%	8%	11%	5%
Carte essence	<b>7%</b>	9%	6%	11%	5%	5%	11%	4%
Services de conciergerie	<b>7%</b>	7%	7%	7%	8%	5%	9%	5%
Crèche d'entreprise / Services de garde d'enfant	<b>4%</b>	3%	5%	8%	3%	1%	6%	2%

# Les avantages sociaux comme forme de rémunération supplémentaire



Q. Diriez-vous que les avantages sociaux s'apparentent ou non pour vous à une forme de rémunération ?



# Les avantages sociaux comme forme de rémunération supplémentaire



Q. Diriez-vous que les avantages sociaux s'apparentent ou non pour vous à une forme de rémunération ?

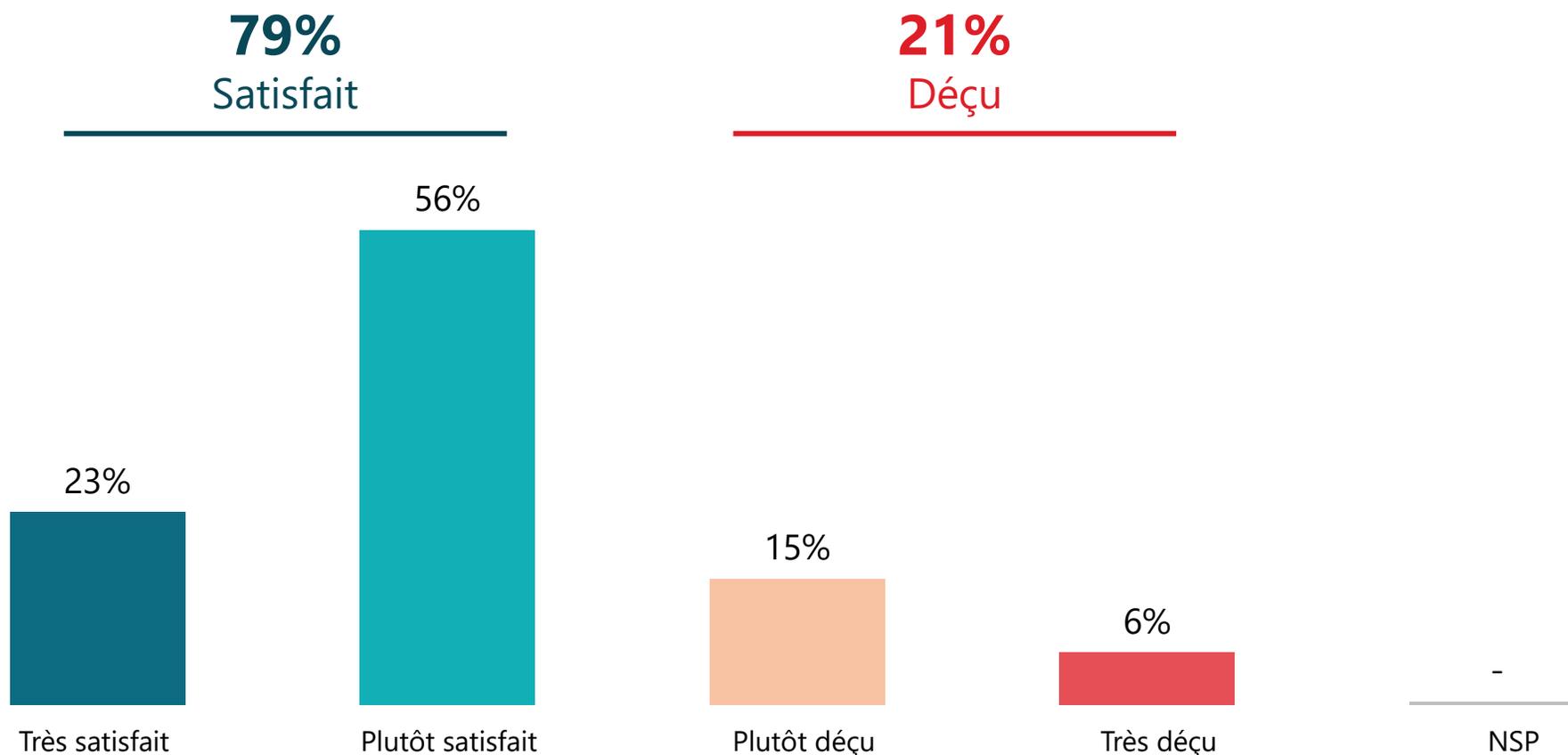
	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
<b>Sous-total Oui</b>	<b>64%</b>	<b>63%</b>	<b>64%</b>	<b>61%</b>	<b>66%</b>	<b>62%</b>	<b>68%</b>	<b>59%</b>
...Oui, tout à fait	18%	14%	21%	20%	17%	15%	22%	14%
...Oui, plutôt	46%	49%	43%	41%	49%	47%	46%	45%
<b>Sous-total Non</b>	<b>35%</b>	<b>37%</b>	<b>35%</b>	<b>38%</b>	<b>33%</b>	<b>37%</b>	<b>31%</b>	<b>40%</b>
...Non, plutôt pas	24%	25%	24%	24%	23%	26%	22%	26%
...Non, pas du tout	11%	12%	11%	14%	10%	11%	9%	14%



# La satisfaction à l'égard d'une valorisation des avantages sociaux



Q. Seriez-vous satisfait ou déçu si, lors de votre entretien annuel, votre employeur vous proposait d'augmenter ou d'améliorer la qualité de vos avantages sociaux (mutuelle, titres restaurant, prévoyance...)?





# La satisfaction à l'égard d'une valorisation des avantages sociaux



Q. Seriez-vous satisfait ou déçu si, lors de votre entretien annuel, votre employeur vous proposait d'augmenter ou d'améliorer la qualité de vos avantages sociaux (mutuelle, titres restaurant, prévoyance...)?

	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
<b>Sous-total Satisfait</b>	<b>79%</b>	<b>76%</b>	<b>81%</b>	<b>76%</b>	<b>80%</b>	<b>80%</b>	<b>79%</b>	<b>78%</b>
...Très satisfait	23%	22%	23%	23%	25%	20%	22%	23%
...Plutôt satisfait	56%	54%	58%	53%	55%	60%	57%	55%
<b>Sous-total Déçu</b>	<b>21%</b>	<b>23%</b>	<b>18%</b>	<b>23%</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>20%</b>	<b>22%</b>
...Plutôt déçu	15%	16%	13%	17%	14%	13%	14%	16%
...Très déçu	6%	7%	5%	6%	6%	6%	6%	6%



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

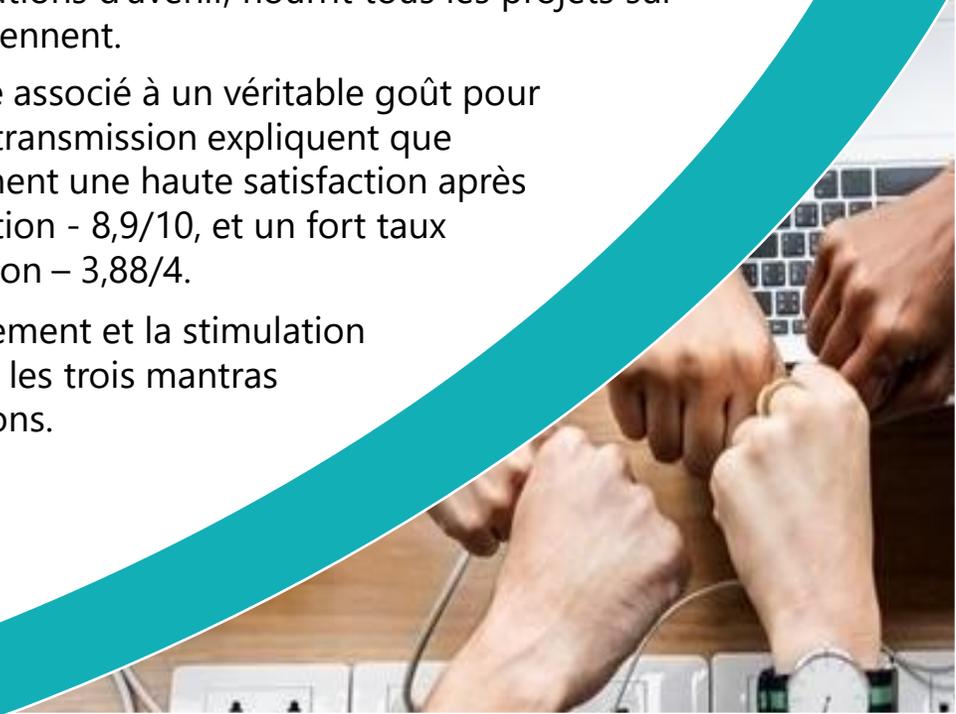
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

# “*opinionway*”

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

Votre contact

**Frédéric Micheau**

Directeur général adjoint  
Directeur du pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)