

“opinionway pour  **benefiz**

Les salariés et l'entretien annuel

Février 2023



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1001 salariés** représentatif de la population des salariés des entreprises privées et publiques françaises, âgés de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 25 au 30 janvier 2023**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Benefiz »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population des salariés du privé et du public âgés de 18 ans et plus.

Source : INSEE*



Sexe*	%
Hommes	50%
Femmes	50%



Age*	%
Moins de 35 ans	31%
35 à 49 ans	40%
50 ans et plus	29%



Région*	%
Ile-de-France	21%
Nord-ouest	22%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	24%



Activité professionnelle*	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	47%
Professions libérales / Cadres	19%
Professions intermédiaires	28%
Catégories populaires	53%
Employés	30%
Ouvriers	22%



Taille d'entreprise	%
TPE (moins de 20 salariés)	18%
PME (20 à 249 salariés)	32%
ETI (250 à moins de 5000 salariés)	25%
Grand groupe (5000 salariés et plus)	20%
Ne sait pas	5%



Secteur d'activité	%
Agriculture	2%
Industrie	15%
BTP	6%
Commerce / Hôtellerie-restauration	10%
Transports	9%
Energie	2%
Banque - Assurance - Immobilier	6%
Services aux entreprises	9%
Services aux particuliers	8%
Education, santé, action sociale	20%
Administrations	13%



Les résultats





01

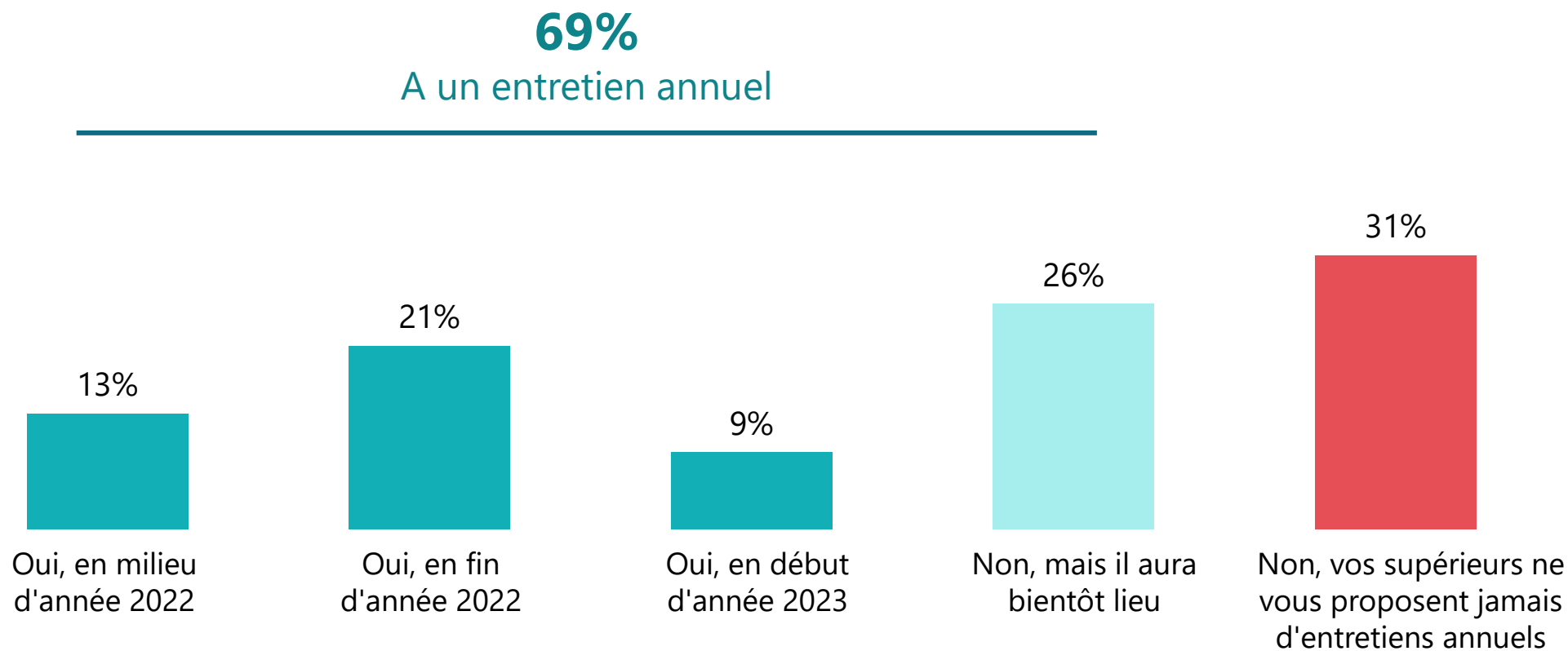
Les entretiens annuels
en entreprise



La réalisation d'entretiens annuels au sein des entreprises



Q. Votre entretien annuel 2022 a-t-il déjà eu lieu ?





La réalisation d'entretiens annuels au sein des entreprises



Q. Votre entretien annuel 2022 a-t-il déjà eu lieu ?

	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Sous-total A un entretien annuel	69%	73%	65%	64%	73%	67%	75%	63%
...Oui, en milieu d'année 2022	13%	14%	13%	11%	14%	15%	17%	10%
...Oui, en fin d'année 2022	21%	24%	18%	22%	20%	20%	22%	19%
...Oui, en début d'année 2023	9%	8%	9%	9%	11%	6%	10%	8%
...Non, mais il aura bientôt lieu	26%	27%	25%	22%	28%	26%	26%	26%
Non, vos supérieurs ne vous proposent jamais d'entretiens annuels	31%	27%	35%	35%	27%	33%	25%	37%

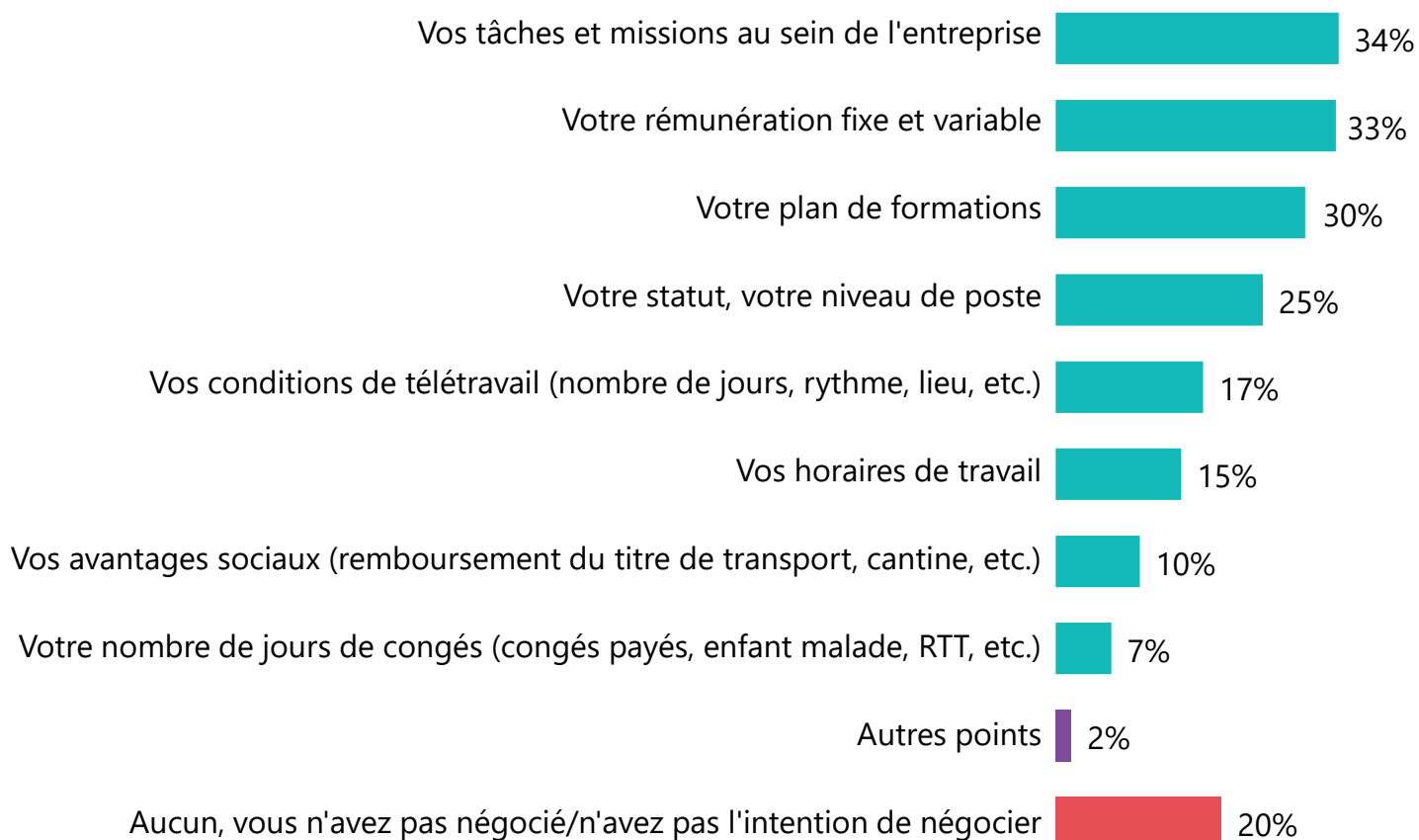


Les aspects négociés durant l'entretien annuel de 2022



Q. Lors de votre entretien annuel 2022, quels sont tous les points sur lesquels / vous avez entamé des négociations / vous avez l'intention de négocier / avec vos supérieurs hiérarchiques ?

Question posée uniquement aux répondants qui ont des entretiens annuels, soit 69% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



80%
Négocient au moins un point



Les aspects négociés durant l'entretien annuel de 2022



Q. Lors de votre entretien annuel 2022, quels sont tous les points sur lesquels / vous avez entamé des négociations / vous avez l'intention de négocier / avec vos supérieurs hiérarchiques ?

Question posée uniquement aux répondants qui ont des entretiens annuels, soit 69% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

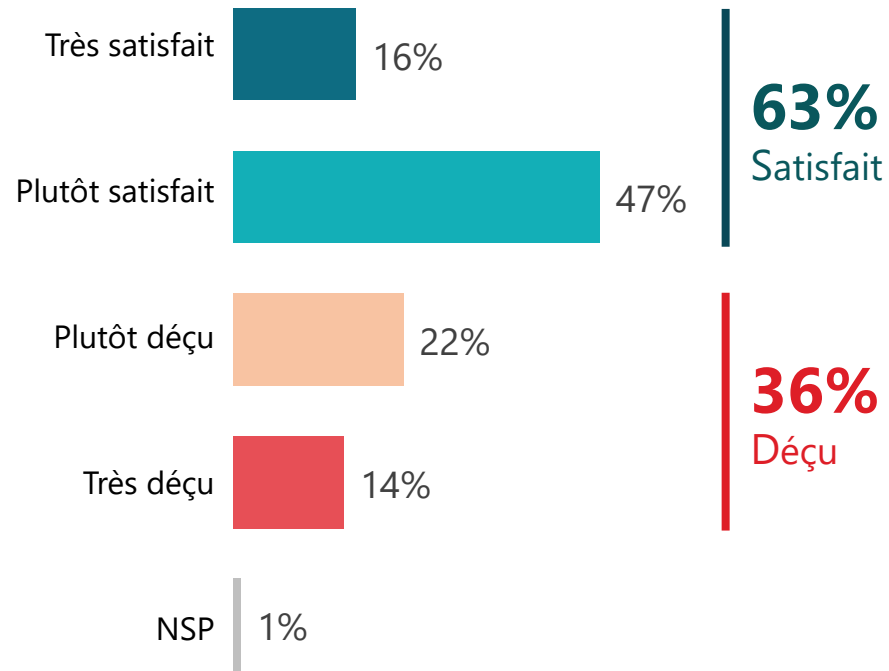
	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Sous-total Négocient au moins un point	80%	79%	82%	83%	81%	76%	83%	77%
...Vos tâches et missions au sein de l'entreprise	34%	33%	34%	28%	34%	39%	37%	30%
...Votre rémunération fixe et variable	33%	35%	31%	34%	35%	30%	36%	30%
...Votre plan de formations	30%	28%	32%	28%	31%	29%	36%	22%
...Votre statut, votre niveau de poste	25%	25%	24%	28%	21%	26%	26%	23%
...Vos conditions de télétravail (nombre de jours, rythme, lieu, etc.)	17%	15%	20%	16%	18%	19%	19%	16%
...Vos horaires de travail	15%	16%	13%	16%	13%	16%	15%	15%
...Vos avantages sociaux (remboursement du titre de transport, cantine, etc.)	10%	8%	12%	12%	11%	7%	9%	12%
...Votre nombre de jours de congés (congés payés, enfant malade, RTT, etc.)	7%	6%	8%	9%	8%	3%	6%	7%
...Autres points	2%	2%	2%	-	3%	3%	2%	2%
Aucun, vous n'avez pas négocié/n'avez pas l'intention de négocier	20%	21%	18%	17%	18%	24%	17%	23%

“ La satisfaction détaillée à l’égard de l’entretien annuel

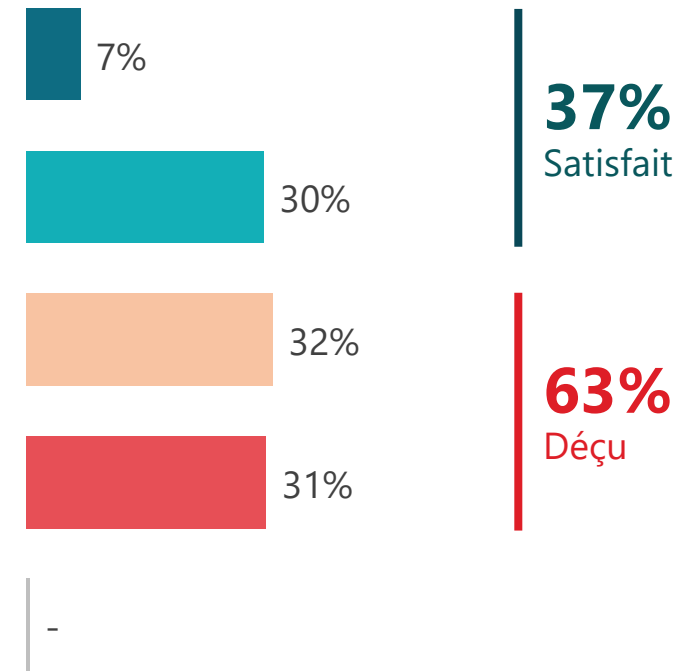


Q. De manière générale, diriez-vous que vous êtes plutôt satisfait ou déçu... ?

De la manière dont se passent vos entretiens annuels



Des montants d'augmentation que votre employeur vous annonce chaque année





La satisfaction à l'égard de l'entretien annuel en général



Q. De manière générale, diriez-vous que vous êtes plutôt satisfait ou déçu... ?

De la manière dont se passent vos entretiens annuels	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Sous-total Satisfait	63%	59%	66%	66%	62%	60%	63%	62%
...Très satisfait	16%	17%	15%	17%	16%	14%	16%	15%
...Plutôt satisfait	47%	42%	51%	49%	46%	46%	47%	47%
Sous-total Déçu	36%	39%	33%	32%	37%	38%	36%	36%
...Plutôt déçu	22%	24%	19%	21%	22%	22%	23%	21%
...Très déçu	14%	15%	14%	11%	15%	16%	13%	15%



La satisfaction à l'égard des augmentations annoncées



Q. De manière générale, diriez-vous que vous êtes plutôt satisfait ou déçu... ?

Des montants d'augmentation que votre employeur vous annonce chaque année	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Sous-total Satisfait	37%	36%	38%	43%	40%	27%	39%	36%
...Très satisfait	7%	7%	6%	8%	8%	4%	7%	7%
...Plutôt satisfait	30%	29%	32%	35%	32%	23%	32%	29%
Sous-total Déçu	63%	63%	62%	56%	60%	72%	61%	63%
...Plutôt déçu	32%	33%	31%	32%	30%	33%	32%	31%
...Très déçu	31%	30%	31%	24%	30%	39%	29%	32%



02

Les augmentations
de salaire en entreprise



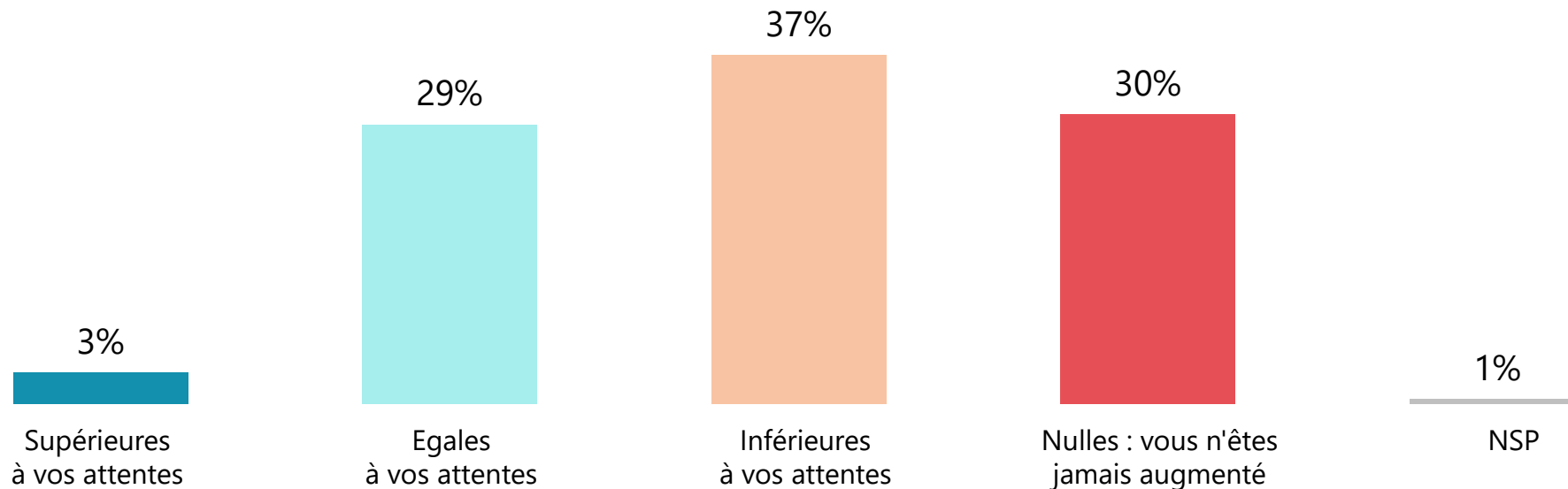
Les augmentations de salaire obtenues de manière générale



Q. De manière générale, vos augmentations de salaire sont... ?

32%
Ont des augmentations de salaire
égales ou supérieures aux attentes

67%
Ont des augmentations de salaire
nulles ou inférieures aux attentes





Les augmentations de salaire obtenues de manière générale



Q. De manière générale, vos augmentations de salaire sont... ?

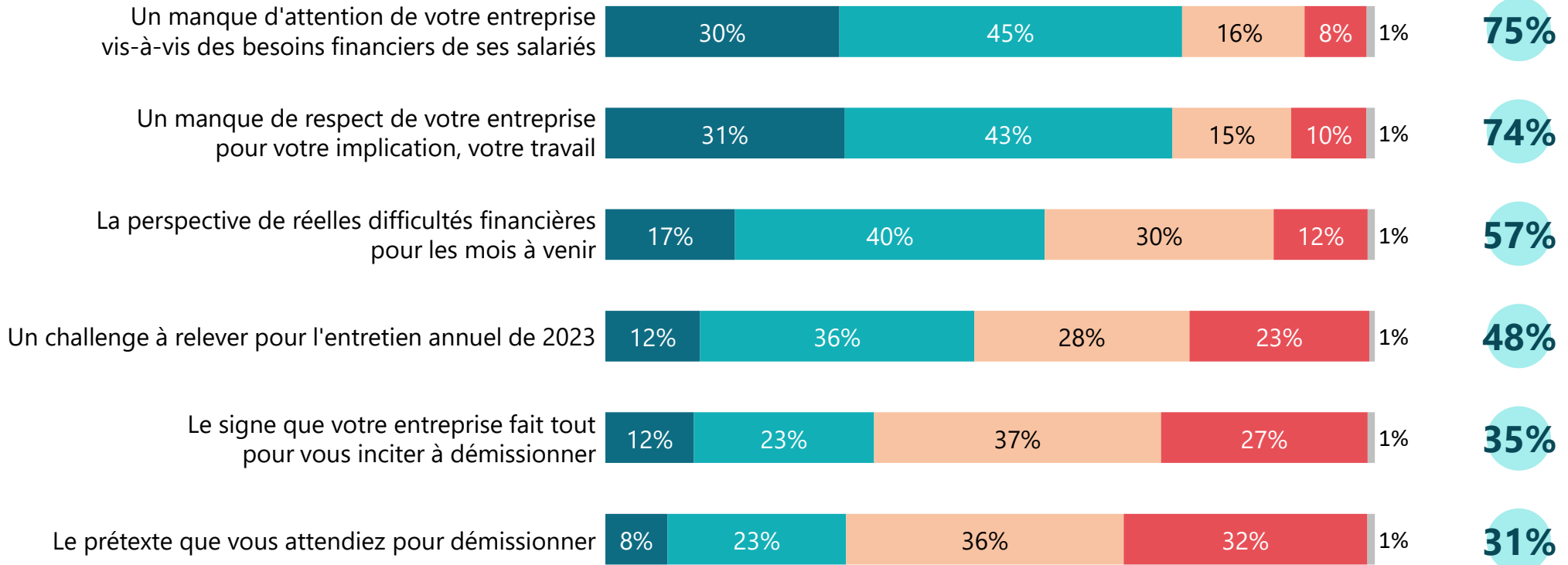
	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Sous-total Ont des augmentations de salaire égales ou supérieures aux attentes	32%	36%	28%	31%	37%	29%	36%	29%
...Supérieures à vos attentes	3%	3%	3%	3%	5%	2%	5%	2%
...Egales à vos attentes	29%	33%	25%	28%	32%	27%	31%	27%
Sous-total Ont des augmentations de salaire nulles ou inférieures aux attentes	67%	63%	71%	69%	63%	70%	63%	70%
...Inférieures à vos attentes	37%	38%	35%	37%	35%	38%	39%	34%
...Nulles : vous n'êtes jamais augmenté	30%	25%	36%	32%	28%	32%	24%	36%

Les réactions en cas d'augmentation non-obtenues



Q. Ne pas obtenir l'augmentation demandée à votre entreprise c'est pour vous... ?

Total Oui



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP

“ Les réactions en cas d'augmentation non-obtenues



1001 salariés

Q. Ne pas obtenir l'augmentation demandée à votre entreprise c'est pour vous... ?

	% Oui	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Un manque d'attention de votre entreprise vis-à-vis des besoins financiers de ses salariés	75%	75%	75%	78%	76%	71%	78%	72%
Un manque de respect de votre entreprise pour votre implication, votre travail	74%	74%	74%	75%	72%	74%	78%	70%
La perspective de réelles difficultés financières pour les mois à venir	57%	55%	60%	62%	58%	51%	50%	64%
Un challenge à relever pour l'entretien annuel de 2023	48%	49%	48%	55%	48%	41%	46%	50%
Le signe que votre entreprise fait tout pour vous inciter à démissionner	35%	34%	36%	39%	37%	27%	35%	35%
Le prétexte que vous attendiez pour démissionner	31%	33%	30%	39%	34%	19%	32%	31%

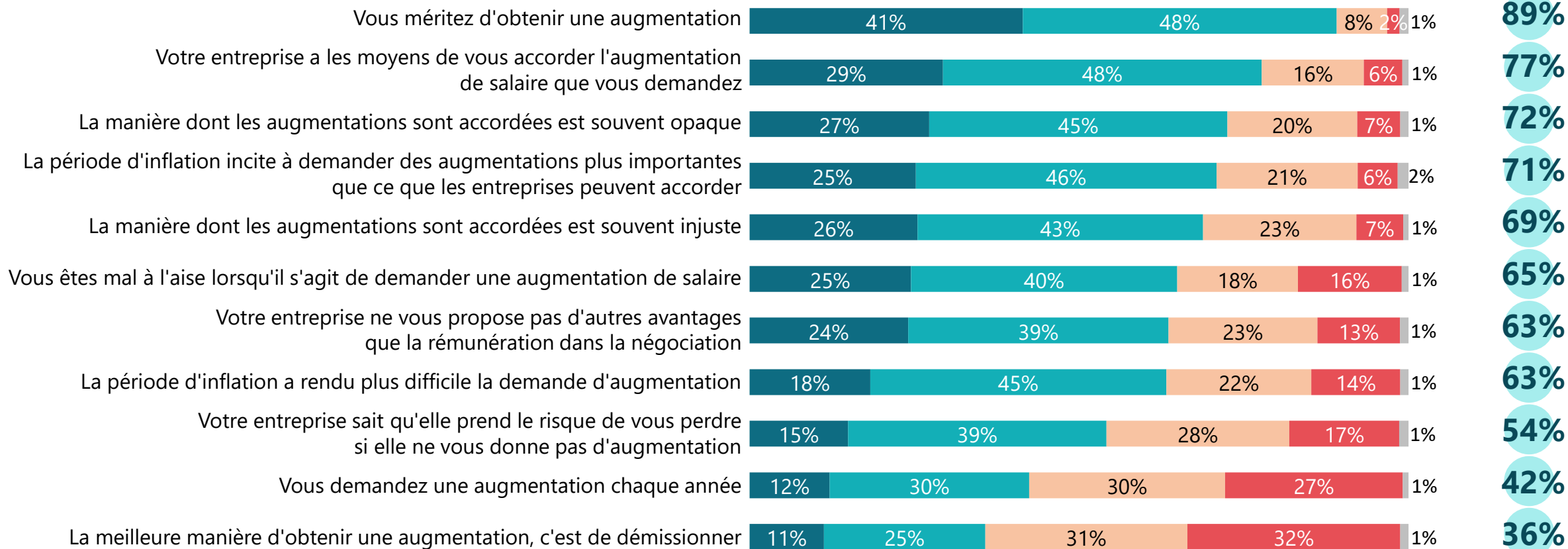


Les opinions relatives aux augmentations de salaire



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les augmentations de rémunération ?

Total D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Les opinions relatives aux augmentations de salaire



Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les augmentations de rémunération ?

	% D'accord	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Vous méritez d'obtenir une augmentation	89%	88%	90%	84%	90%	95%	91%	87%
Votre entreprise a les moyens de vous accorder l'augmentation de salaire que vous demandez	77%	81%	75%	76%	80%	77%	80%	76%
La manière dont les augmentations sont accordées est souvent opaque	72%	75%	71%	69%	75%	75%	76%	69%
La période d'inflation incite à demander des augmentations plus importantes que ce que les entreprises peuvent accorder	71%	69%	72%	70%	72%	70%	72%	70%
La manière dont les augmentations sont accordées est souvent injuste	69%	69%	69%	65%	72%	68%	71%	67%
Vous êtes mal à l'aise lorsqu'il s'agit de demander une augmentation de salaire	65%	58%	72%	69%	65%	59%	66%	64%
Votre entreprise ne vous propose pas d'autres avantages que la rémunération dans la négociation	63%	64%	63%	65%	62%	64%	64%	62%
La période d'inflation a rendu plus difficile la demande d'augmentation	63%	61%	66%	68%	63%	60%	58%	69%
Votre entreprise sait qu'elle prend le risque de vous perdre si elle ne vous donne pas d'augmentation	54%	58%	51%	63%	52%	48%	52%	55%
Vous demandez une augmentation chaque année	42%	47%	37%	47%	43%	37%	46%	39%
La meilleure manière d'obtenir une augmentation, c'est de démissionner	36%	39%	32%	42%	37%	27%	38%	34%



03

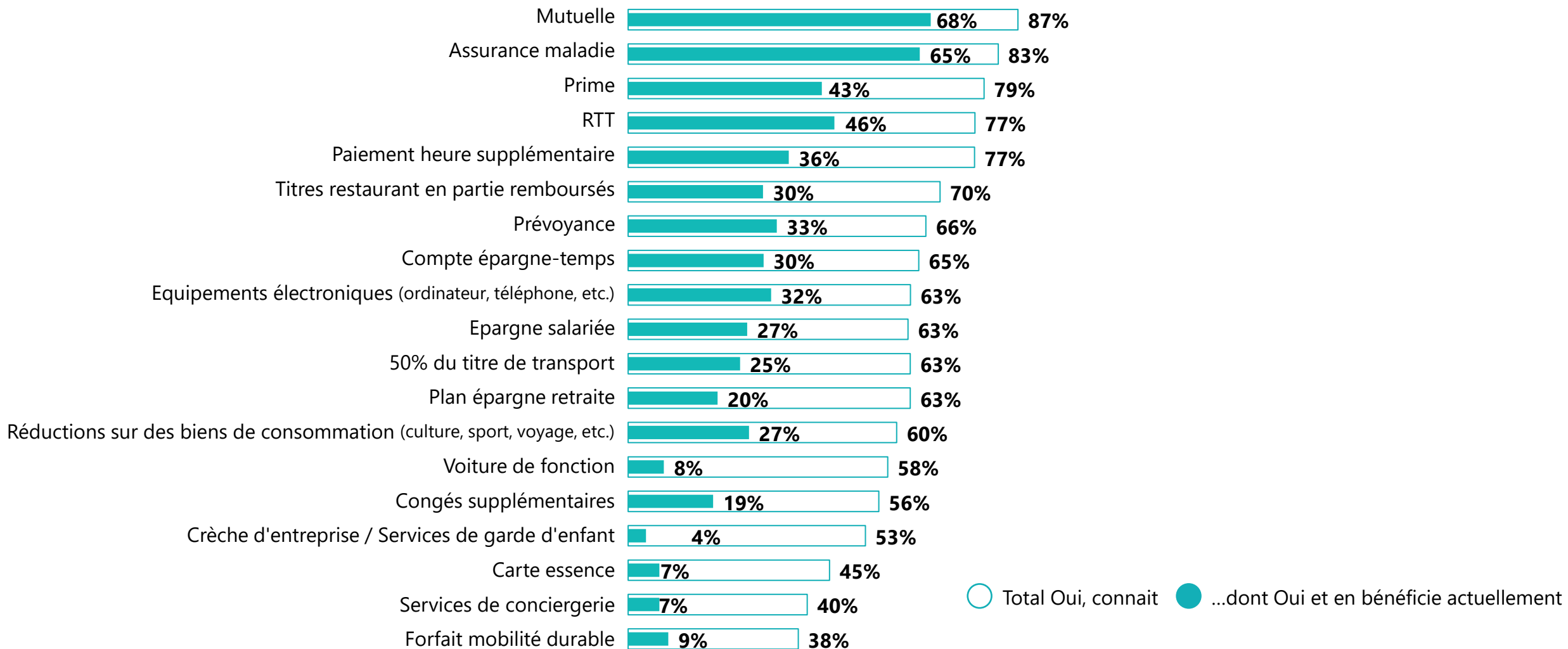
Les avantages sociaux
en entreprise



La notoriété des avantages sociaux dans l'entreprise



Q. Connaissez-vous chacun des avantages sociaux suivants ?



○ Total Oui, connait ● ...dont Oui et en bénéficie actuellement

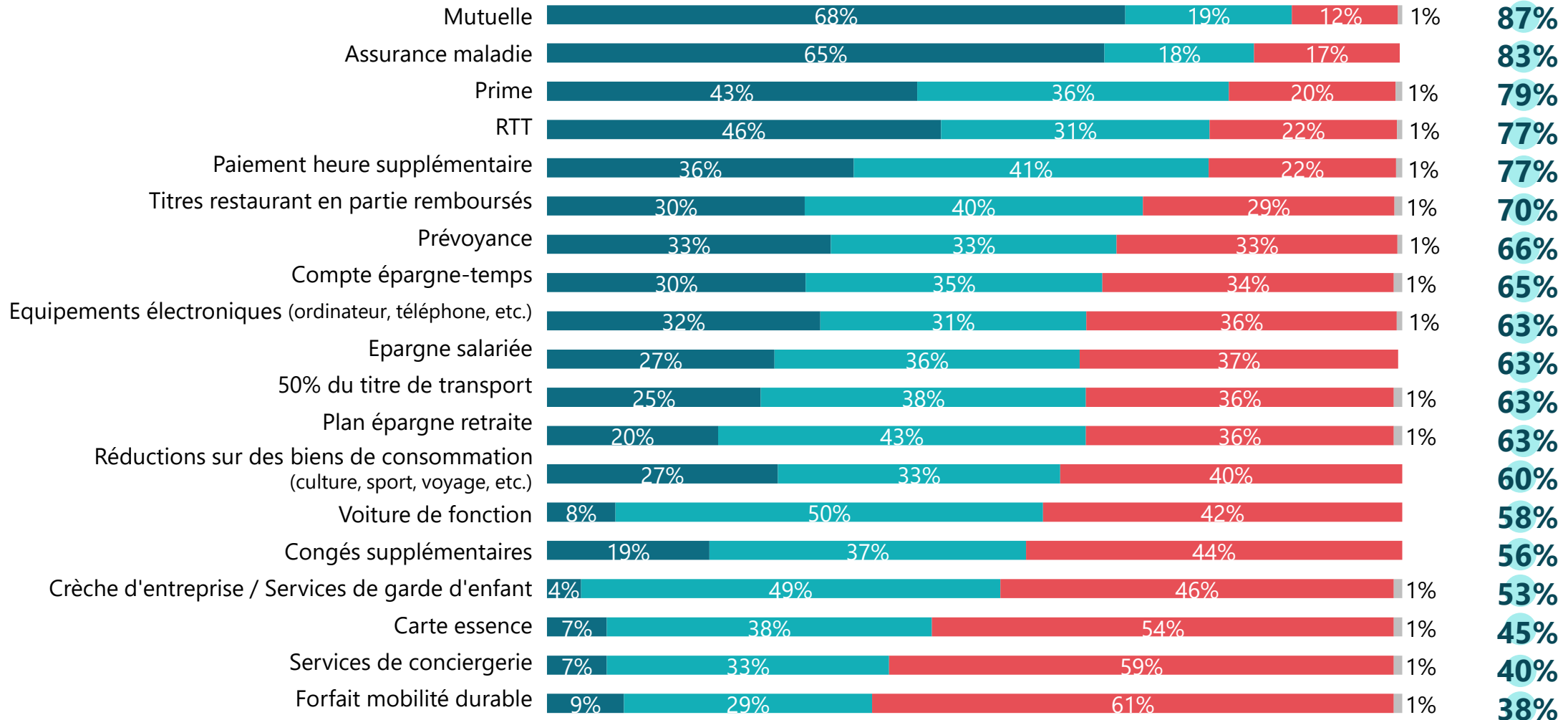


La notoriété des avantages sociaux dans l'entreprise



Q. Connaissez-vous chacun des avantages sociaux suivants ?

Total Connait



● Oui et vous en bénéficiez actuellement
 ● Oui mais vous n'en bénéficiez pas actuellement
 ● Non
 ● NSP



La notoriété des avantages sociaux dans l'entreprise



Q. Connaissez-vous chacun des avantages sociaux suivants ?

	% Connait	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Mutuelle	87%	89%	86%	84%	86%	92%	91%	84%
Assurance maladie	83%	84%	82%	81%	83%	83%	86%	80%
Prime	79%	81%	79%	80%	80%	80%	85%	75%
RTT	77%	78%	77%	72%	78%	82%	85%	71%
Paiement heure supplémentaire	77%	77%	78%	78%	76%	79%	77%	78%
Titres restaurant en partie remboursés	70%	71%	69%	73%	69%	68%	76%	64%
Prévoyance	66%	68%	65%	64%	67%	69%	72%	62%
Compte épargne-temps	65%	67%	63%	60%	65%	71%	75%	56%
Equipements électroniques (ordinateur, téléphone, etc.)	63%	65%	62%	64%	63%	62%	74%	53%
Epargne salariée	63%	64%	61%	58%	62%	68%	70%	55%
50% du titre de transport	63%	62%	64%	61%	66%	61%	71%	55%
Plan épargne retraite	63%	66%	61%	62%	63%	66%	72%	55%
Réductions sur des biens de consommation (culture, sport, voyage, etc.)	60%	61%	59%	61%	60%	59%	69%	52%
Voiture de fonction	58%	59%	57%	61%	54%	60%	64%	52%
Congés supplémentaires	56%	58%	55%	62%	53%	55%	61%	52%
Crèche d'entreprise / Services de garde d'enfant	53%	52%	54%	57%	48%	55%	59%	47%
Carte essence	45%	47%	44%	48%	41%	47%	53%	39%
Services de conciergerie	40%	43%	36%	38%	39%	42%	47%	32%
Forfait mobilité durable	38%	38%	38%	41%	34%	40%	47%	30%

“ L’obtention des avantages sociaux dans l’entreprise



1001 salariés

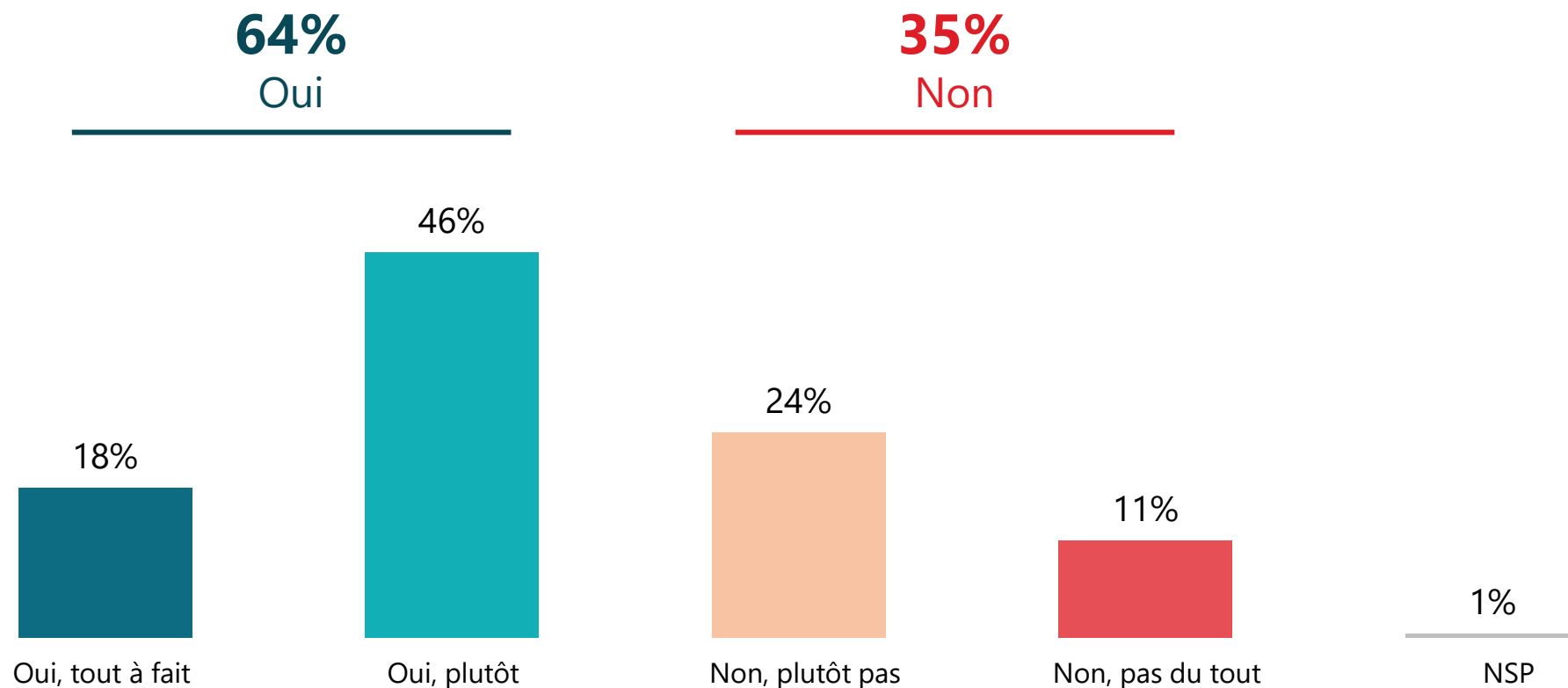
Q. Connaissez-vous chacun des avantages sociaux suivants ?

	% En bénéficiaire	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Mutuelle	68%	72%	64%	64%	67%	73%	74%	62%
Assurance maladie	65%	68%	63%	58%	68%	69%	70%	62%
RTT	46%	49%	43%	38%	48%	52%	60%	34%
Prime	43%	44%	42%	41%	45%	43%	50%	37%
Paiement heure supplémentaire	36%	37%	35%	40%	33%	36%	29%	42%
Prévoyance	33%	35%	31%	27%	36%	35%	37%	30%
Equipements électroniques (ordinateur, téléphone, etc.)	32%	35%	29%	30%	34%	32%	47%	19%
Compte épargne-temps	30%	33%	28%	21%	32%	38%	40%	22%
Titres restaurant en partie remboursés	30%	32%	29%	32%	31%	28%	37%	24%
Réductions sur des biens de consommation (culture, sport, voyage, etc.)	27%	27%	27%	26%	31%	23%	33%	22%
Épargne salariaée	27%	27%	26%	24%	27%	30%	34%	20%
50% du titre de transport	25%	26%	25%	22%	30%	22%	32%	19%
Plan épargne retraite	20%	22%	19%	17%	22%	23%	28%	13%
Congés supplémentaires	19%	19%	19%	19%	20%	16%	24%	14%
Forfait mobilité durable	9%	9%	9%	8%	10%	7%	14%	4%
Voiture de fonction	8%	10%	6%	12%	5%	8%	11%	5%
Carte essence	7%	9%	6%	11%	5%	5%	11%	4%
Services de conciergerie	7%	7%	7%	7%	8%	5%	9%	5%
Crèche d'entreprise / Services de garde d'enfant	4%	3%	5%	8%	3%	1%	6%	2%

Les avantages sociaux comme forme de rémunération supplémentaire



Q. Diriez-vous que les avantages sociaux s'apparentent ou non pour vous à une forme de rémunération ?



Les avantages sociaux comme forme de rémunération supplémentaire



Q. Diriez-vous que les avantages sociaux s'apparentent ou non pour vous à une forme de rémunération ?

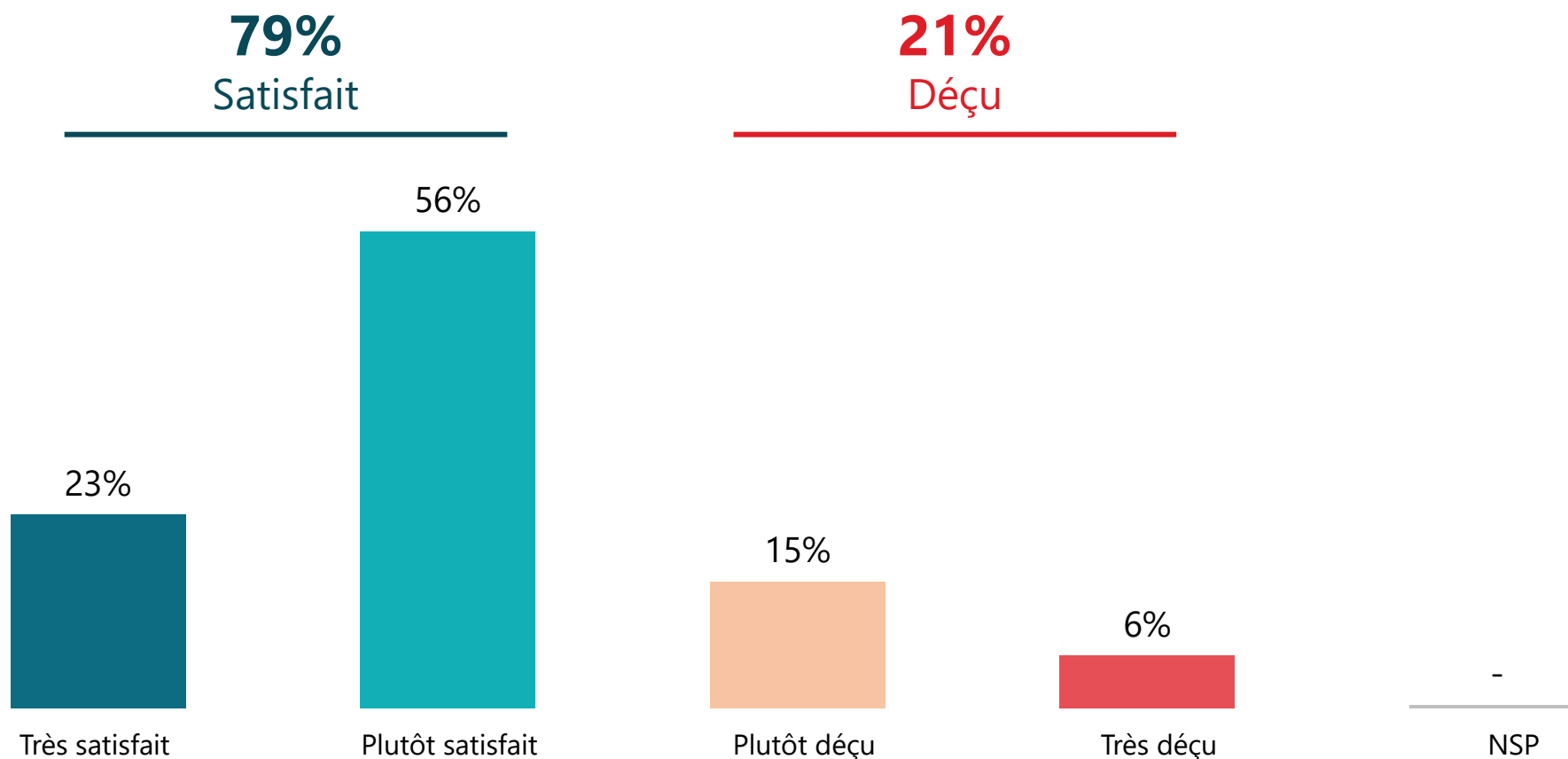
	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Sous-total Oui	64%	63%	64%	61%	66%	62%	68%	59%
...Oui, tout à fait	18%	14%	21%	20%	17%	15%	22%	14%
...Oui, plutôt	46%	49%	43%	41%	49%	47%	46%	45%
Sous-total Non	35%	37%	35%	38%	33%	37%	31%	40%
...Non, plutôt pas	24%	25%	24%	24%	23%	26%	22%	26%
...Non, pas du tout	11%	12%	11%	14%	10%	11%	9%	14%



La satisfaction à l'égard d'une valorisation des avantages sociaux



Q. Seriez-vous satisfait ou déçu si, lors de votre entretien annuel, votre employeur vous proposait d'augmenter ou d'améliorer la qualité de vos avantages sociaux (mutuelle, titres restaurant, prévoyance...)?





La satisfaction à l'égard d'une valorisation des avantages sociaux



Q. Seriez-vous satisfait ou déçu si, lors de votre entretien annuel, votre employeur vous proposait d'augmenter ou d'améliorer la qualité de vos avantages sociaux (mutuelle, titres restaurant, prévoyance...)?

	% Total	Sexe		Age			Statut	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-
Sous-total Satisfait	79%	76%	81%	76%	80%	80%	79%	78%
...Très satisfait	23%	22%	23%	23%	25%	20%	22%	23%
...Plutôt satisfait	56%	54%	58%	53%	55%	60%	57%	55%
Sous-total Déçu	21%	23%	18%	23%	20%	19%	20%	22%
...Plutôt déçu	15%	16%	13%	17%	14%	13%	14%	16%
...Très déçu	6%	7%	5%	6%	6%	6%	6%	6%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

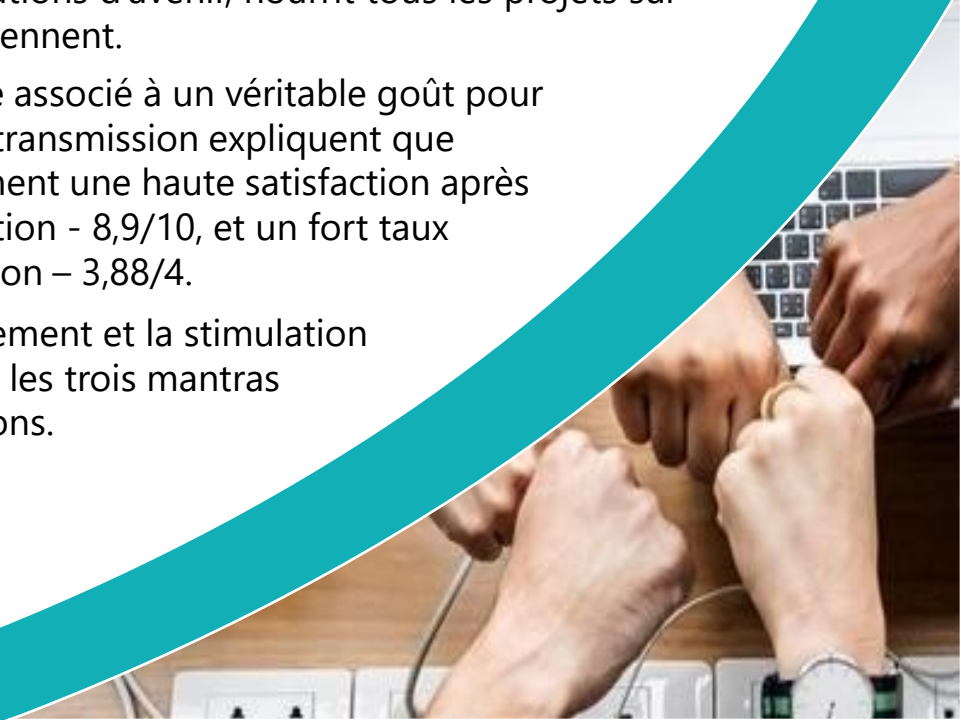
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com