



Baromètre BDO - OpinionWay - Challenges de la confiance des PME-ETI

109^{ème} édition – Septembre 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



Rapport



pour

Challenge^s



MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



- ▶ Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **303 dirigeant(e)s d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est compris entre 15 et 500 millions d'euros.



- ▶ 301 dirigeants ont été interrogés par **téléphone sous système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.
- ▶ 2 dirigeants ont accepté de répondre par **questionnaire online auto-administré**.



- ▶ Dates de terrain : L'échantillon a été interrogé du **16 au 27 août 2021**.



- ▶ La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 5,7 au plus pour un échantillon de 300 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 : Observatoire Banque Palatine des PME-ETI



ANALYSE

“opinionway



Synthèse des résultats – Confiance / Septembre 2021

En septembre 2021, très légère tendance à la baisse de la confiance des dirigeants de PME-ETI après des résultats élevés en juin 2021. Les indicateurs de confiance sont nettement plus élevés qu'en septembre 2020.

- Les dirigeants de PME-ETI sont confiants pour les perspectives de leur entreprise dans les 6 prochains mois (93%, -3 points).
- Les indicateurs de confiance des dirigeants de PME-ETI dans l'économie française (78%, -5 points) et dans l'économie mondiale (76%, -4 points) reculent légèrement en septembre 2021.
- Les dirigeants maintiennent un très bon niveau de confiance concernant la santé de leur trésorerie (92%) et l'évolution de leur chiffre d'affaires (90%) dans les 6 prochains mois.
- Ils sont plus optimistes qu'en juin 2021 concernant le rythme de production de leur chaîne d'approvisionnement (78%, +4 points).
- Cependant, leur confiance dans la politique gouvernementale en matière fiscale et réglementaire diminue nettement (64%, -15 points) par rapport à juin 2021.
- Moins de dirigeants qu'en juin 2021 (15%, -4 points) comptent recruter de nouveaux collaborateurs au cours des 6 prochains mois. La plupart (84%) prévoient de maintenir le nombre de salariés de leur entreprise, et seulement 1% d'entre eux envisagent de réduire leur effectif.
- 90% des dirigeants se disent confiants concernant l'engagement de leurs collaborateurs (stable par rapport à juin (91%)), mais ils sont un peu moins nombreux ce mois-ci à être très confiants (15%, -5 points).



RESULTATS



Indicateurs de confiance



303 entreprises

Q1. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

% Confiants

93%

78%

76%

Très
Assez

Assez
Très

12%

81%

7%

3%

75%

20%

2%

3%

73%

22%

2%

% Inquiets

7%

22%

24%

Pas de différences significatives par rapport à la vague précédente

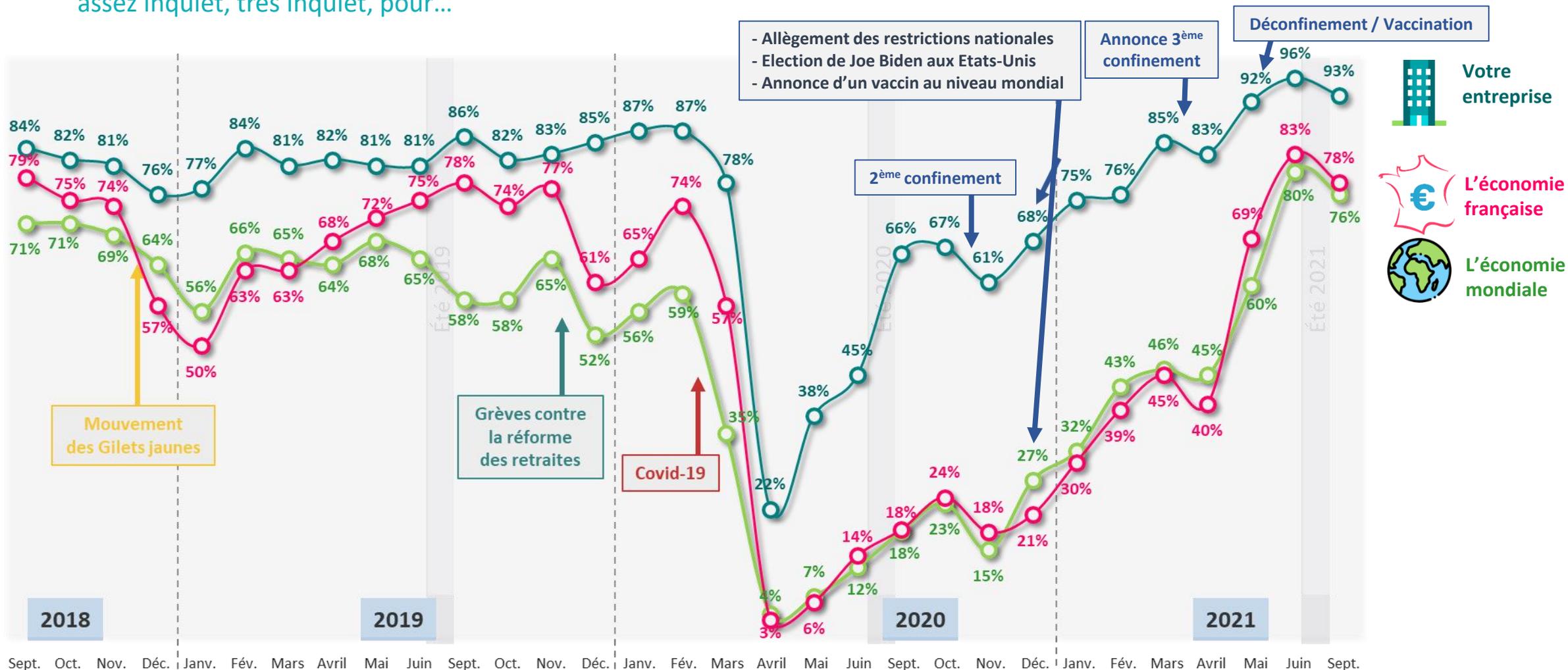


Indicateurs de confiance



303 entreprises

Q1. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



303 entreprises

Q4. Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?



Augmenter le nombre de salariés

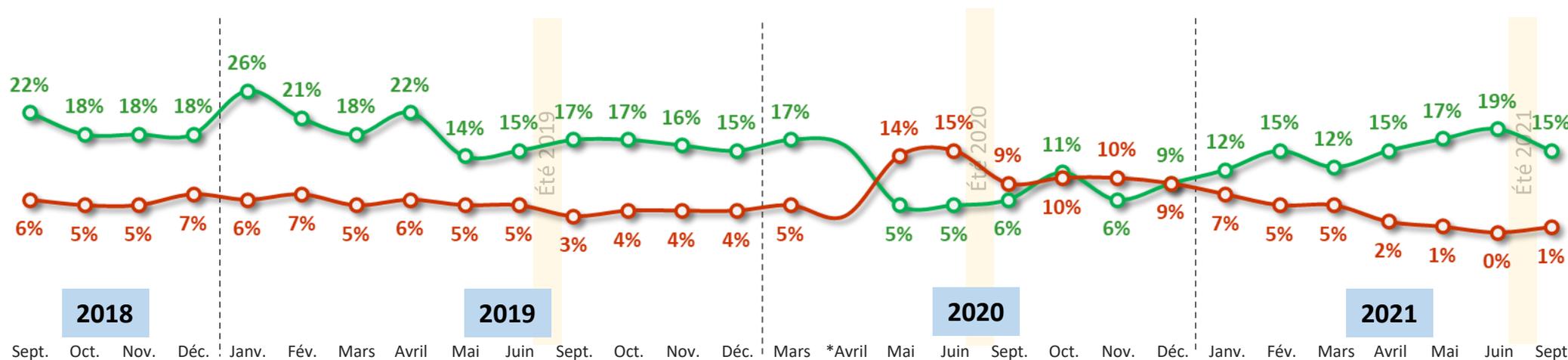
Réduire le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* =

+14 points

*Augmenter – réduire le nombre de salariés

Pas de différences significatives par rapport à la vague précédente



...augmenter le nombre de salariés

...réduire le nombre de salariés

* Indicateur non mesuré en Avril 2020

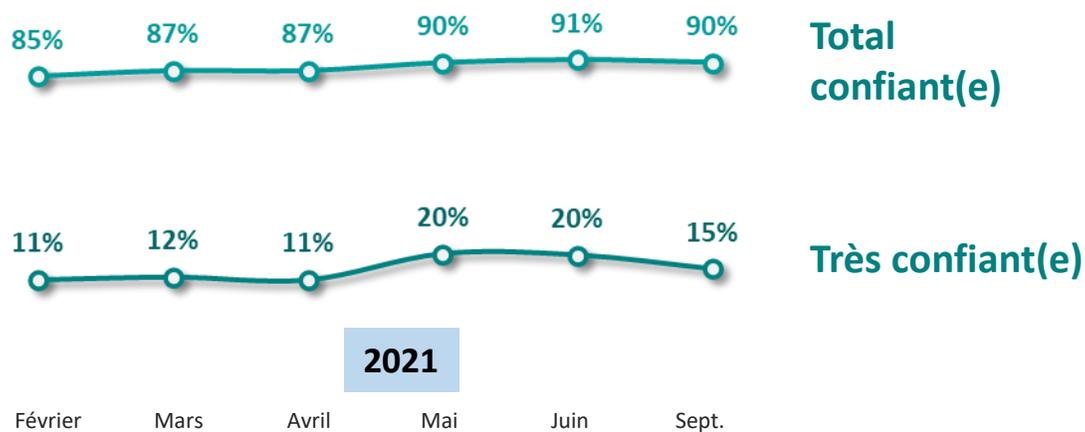
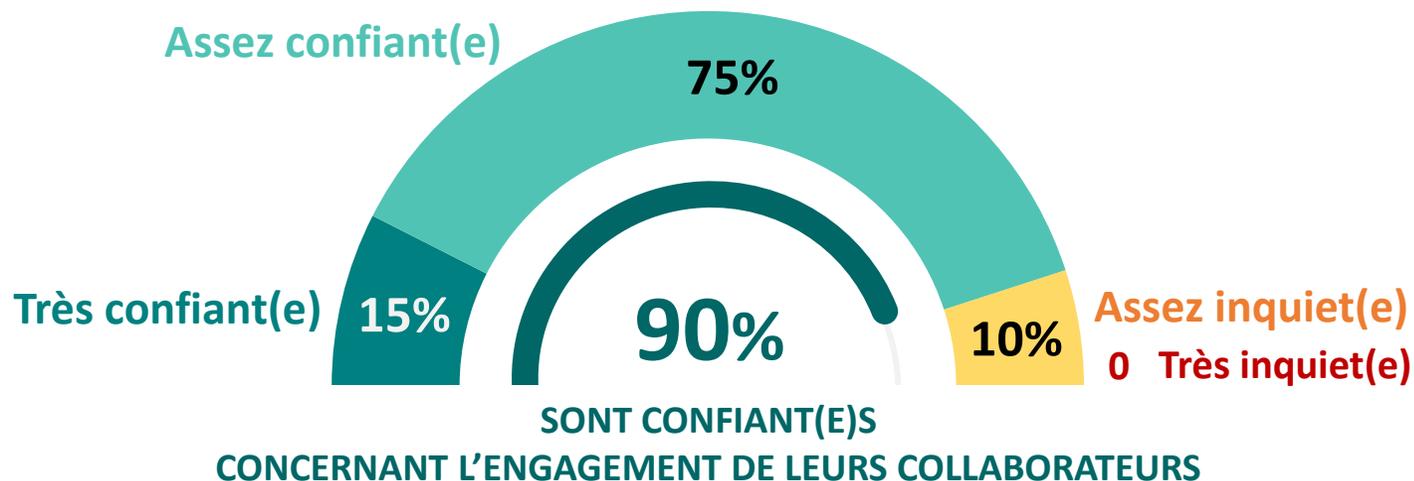


L'engagement des collaborateurs



303 entreprises

Q5. Concernant l'engagement de vos collaborateurs (état d'esprit, motivation, implication), diriez-vous que vous êtes ... ?



Pas de différences significatives par rapport à la vague précédente

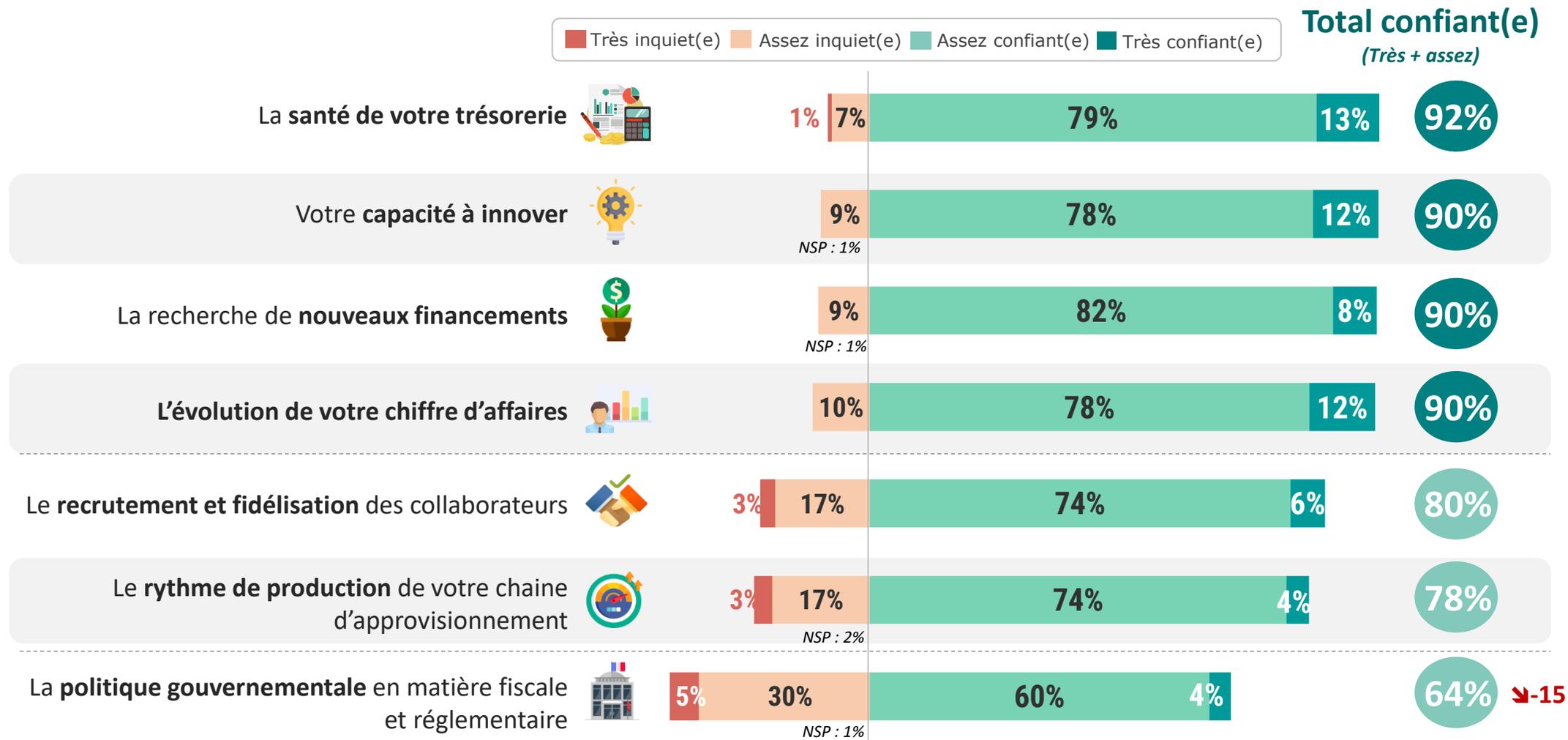


Le niveau de confiance vis-à-vis des enjeux



303 entreprises

Q6. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant(e), assez confiant(e), assez inquiet(e), très inquiet(e), sur les enjeux suivants...





Le niveau de confiance vis-à-vis des enjeux



303 entreprises

Total confiant(e)
(Très + assez)

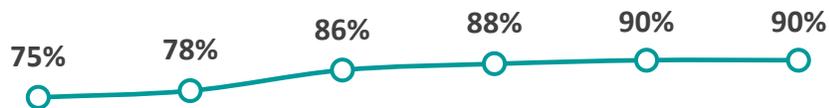
Q6. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant(e), assez confiant(e), assez inquiet(e), très inquiet(e), sur les enjeux suivants...



La **santé de votre trésorerie**



Votre **capacité à innover**



La recherche de **nouveaux financements**



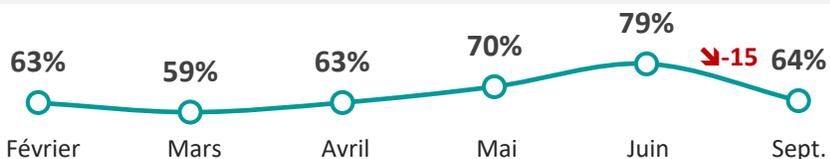
L'**évolution de votre chiffre d'affaires**



Le **recrutement et la fidélisation** des collaborateurs



Le **rythme de production** de votre chaîne d'approvisionnement



La **politique gouvernementale** en matière fiscale et réglementaire

2021

Février Mars Avril Mai Juin Sept.

↘-15



Profil de l'échantillon

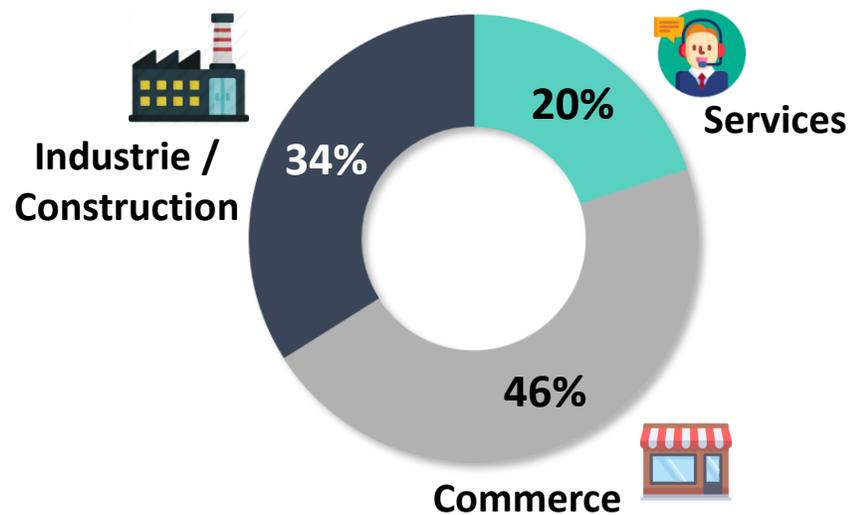


Profil de l'échantillon

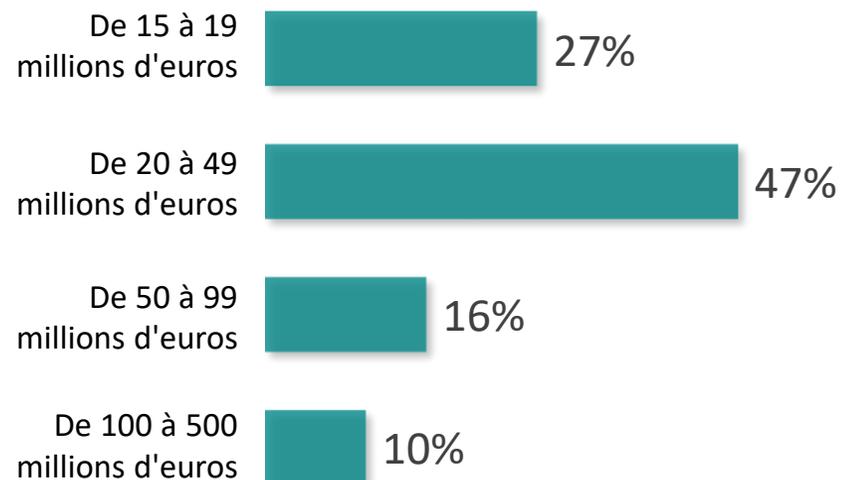


303 entreprises

S2. Secteur d'activité de l'entreprise



S3. Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2020 en millions d'euros ?



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter !**