

“opinionway



pour

Challenge^s

Baromètre BDO - OpinionWay - Challenges de la confiance des PME-ETI

120ème édition – Octobre 2022 | Rapport



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon de **300 dirigeant(e)s d'entreprises** (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est compris entre 15 et 500 millions d'euros.

La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d'activité** et de **taille salariale**.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sous système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L'échantillon a été interrogé du **12 au 23 septembre 2022**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 5,7 au plus pour un échantillon de 300 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



L'analyse





Synthèse des résultats – Octobre 2022

Des dirigeants d'entreprises qui perdent, en tendance, confiance en l'économie française et mondiale tout en restant sereins vis-à-vis de l'avenir proche de leur entreprise

- Dans le climat d'incertitude actuel, les dirigeants restent globalement confiants envers leur entreprise (+1 point, 79%). Une confiance qui perd cependant de sa véhémence ; un constat traduit à travers une forte baisse de la part des dirigeants « très confiants » (- 6 points, 5%).
- Le contexte conjoncturel en plus des tensions géopolitiques qui ne cessent de s'accroître, agissent sur le moral des dirigeants. Des chefs d'entreprise de plus en plus anxieux vis-à-vis de l'économie française et mondiale qui enregistrent leur plus bas niveau de confiance (respectivement 33% et 27%) depuis janvier 2021.

La convoitise d'augmenter la masse salariale dans les 6 prochains mois n'est plus au centre des priorités des dirigeants...

- Après une forte hausse liée à la saisonnalité, la volonté d'embauche dans les 6 prochains mois perd 8 points et retrouve son niveau précédant la « période estivale » (17%). Après la grande démission, le *quiet quitting* semble à son tour avoir traversé l'Atlantique poussant ainsi les dirigeants à adopter davantage d'actions sociales (+7 points, 90%), une résolution tenue par la totalité des entreprises de plus de 100 millions de CA.

... Et l'ombre de l'inflation se dessine plus concrètement dans un environnement de plus en plus hostile

- Les sujets environnementaux, après avoir été sous les feux des projecteurs durant une courte période, ne font quasiment plus partie des sujets majeurs qui se présagent dans les prochains mois (-8 points, 3%). Une thématique reléguée au second plan grâce notamment à une mise en place effective ou en cours d'actions environnementales pour 95% des entreprises.
- L'urgence se profile davantage autour de l'inflation, principale hantise des dirigeants depuis quelques mois (+12 points, 65%). Une inflation galopante qui s'accélère et perdure dans le temps malgré la hausse des taux d'intérêt, principal levier pour en endiguer les effets... **Le spectre d'une future récession est-il entrain de se matérialiser ?**



Chiffre à retenir

65%

65% des dirigeant(e)s citent
l'**INFLATION** comme étant le fait
marquant des 12 prochains mois



01

RÉSULTATS



“ Indicateurs de confiance



300 entreprises

Q1. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



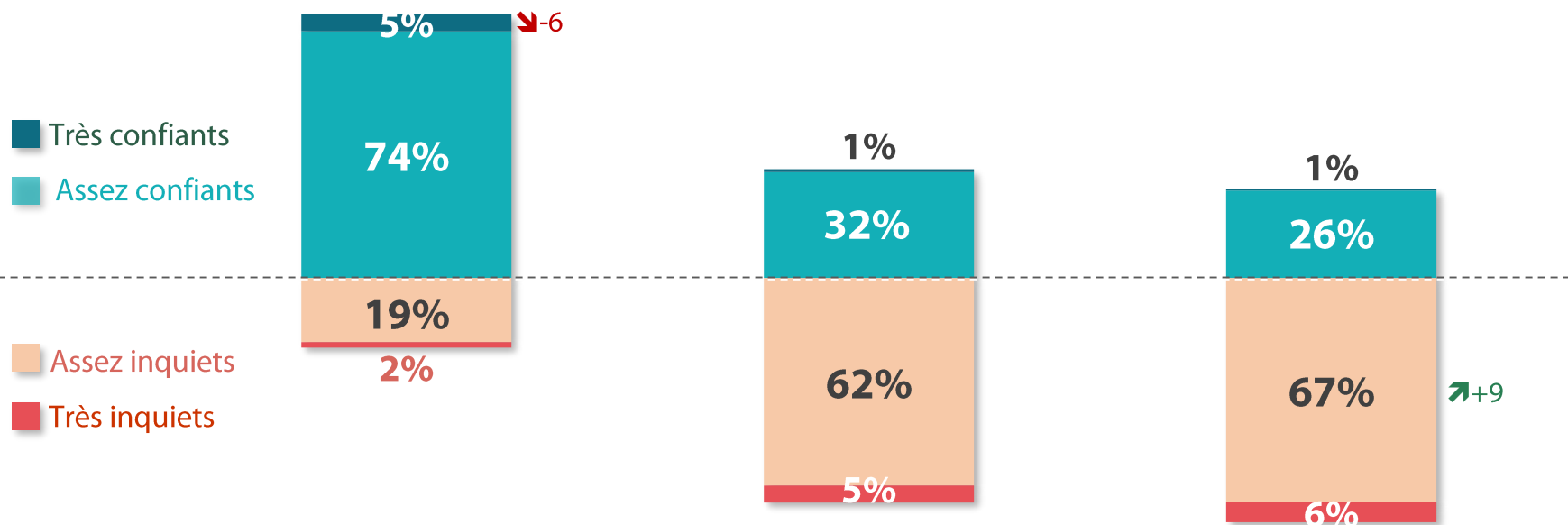
L'économie mondiale

% Confiants

79%

33%

27%



% Inquiets

21%

67%

73%

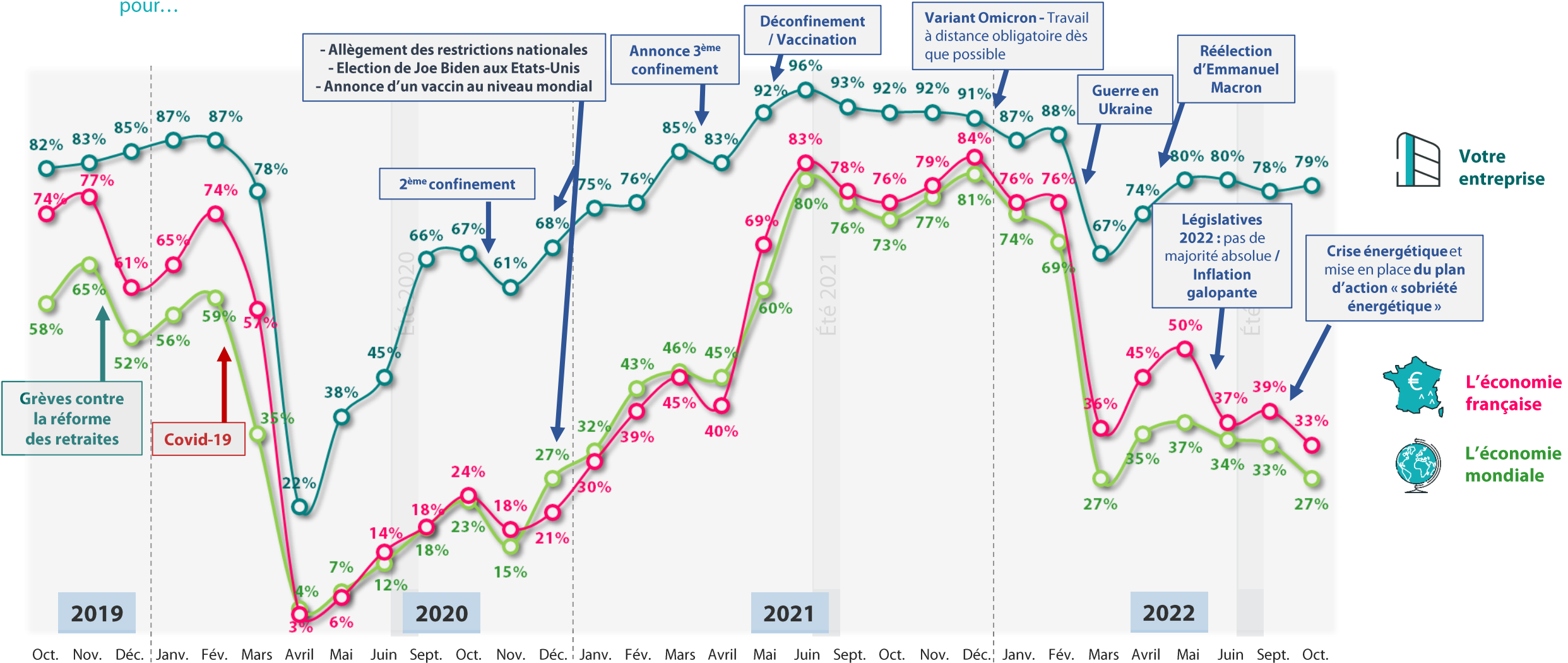


Evolution des indicateurs de confiance



300 entreprises

Q1. Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise

L'économie française

L'économie mondiale

“ Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



300 entreprises

Q4. Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?



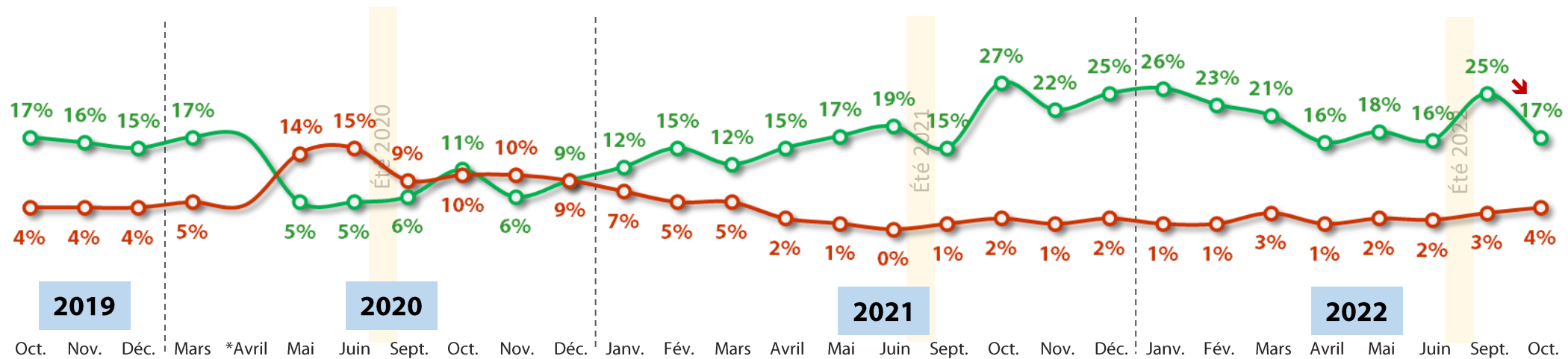
Augmenter le nombre de salariés

Réduire le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* =

+13 points

*Augmenter - réduire le nombre de salariés



...augmenter le nombre de salariés

...réduire le nombre de salariés

* Indicateur non mesuré en Avril 2020

$\uparrow \downarrow$ significativement supérieur/inférieur par rapport à la vague précédente



Les actions mises en place



300 entreprises

Q221. Avez-vous déjà **mis en œuvre dans votre entreprise** un ou plusieurs des types d'actions suivants ?

Nouvelle question 2022

Rappel septembre 2022

Total mis en œuvre ou en projet

■ Oui ■ Non, mais c'est en projet pour être lancé dans les 6 prochains mois ■ Non, ce n'est pas prévu ■ Ne sait pas

Actions environnementales :

lutte contre le gaspillage, recyclage des déchets, politique de transport favorisant des moyens moins polluants

95%

95%



Actions sociales :

lutte contre les discriminations, réduction des écarts de salaire, actionnariat salarié, reversement d'un % du CA à une ONG

83%

90% ⁺⁷

+ de 100 millions de CA : 100% / ETI : 98%



Elaboration d'une **charte des pratiques responsables**

77%

69%



Elaboration d'une **raison d'être** pour l'entreprise

67%

65%

+ de 100 millions de CA : 82%



Au moins une action mise en œuvre : 92%

Les 4 actions : 26% ⁻⁸

Moyenne des actions : 2,4 ^{-0,2}

↗ ↘ significativement supérieur/inférieur par rapport à la vague précédente



Evolution des actions mises en place



300 entreprises

Q221. Avez-vous déjà **mis en œuvre dans votre entreprise** un ou plusieurs des types d'actions suivants ?

Nouvelle question 2022

**Total mis en œuvre
ou en projet**

Actions environnementales:

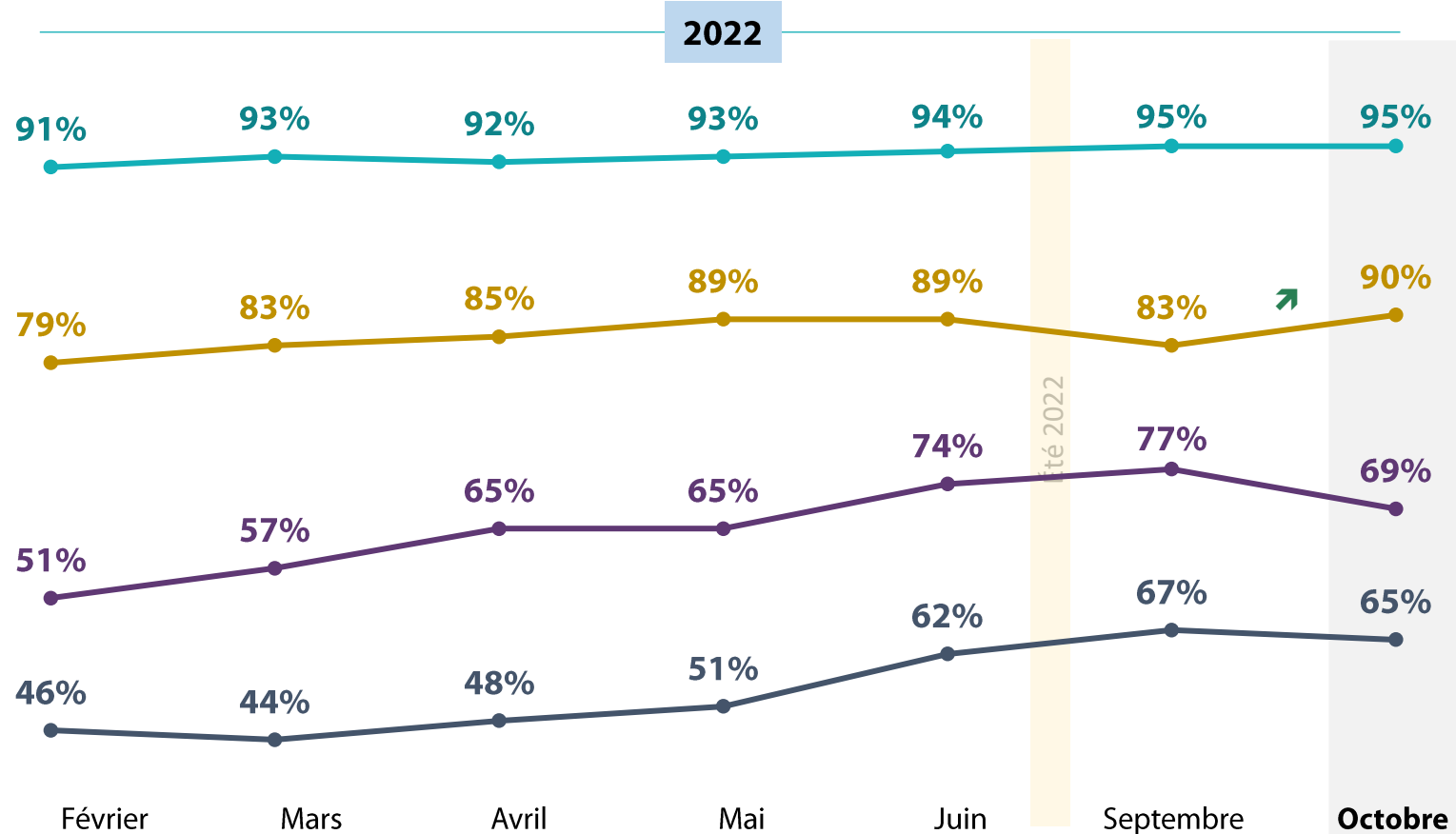
lutte contre le gaspillage, recyclage des déchets, politique de transport favorisant des moyens moins polluants

Actions sociales:

lutte contre les discriminations, réduction des écarts de salaire, actionnariat salarié, reversement d'un % du CA à une ONG

Elaboration d'une **charte des pratiques responsables**

Elaboration d'une **raison d'être** pour l'entreprise



↗ ↘ significativement supérieur/ inférieur par rapport à la vague précédente

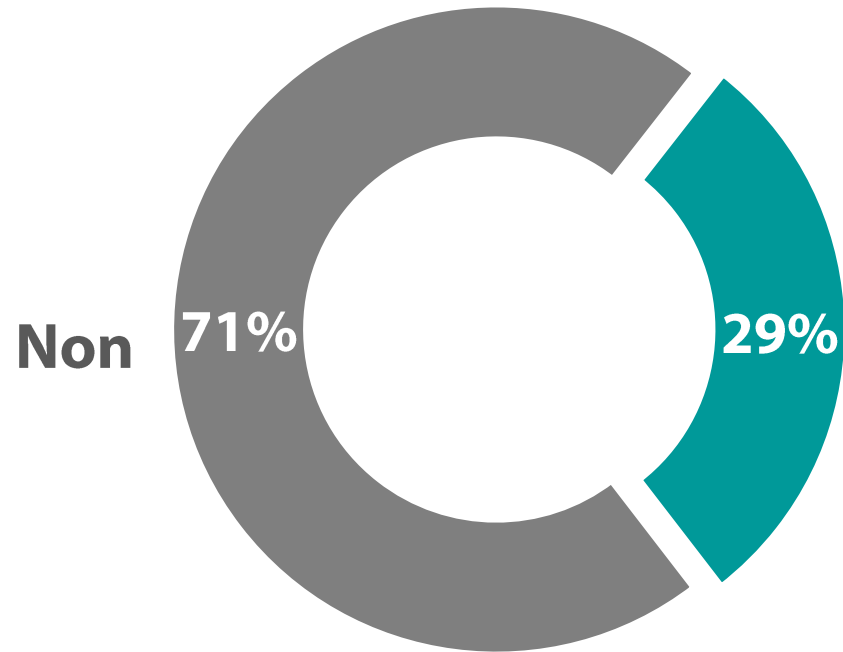


Le développement à l'international



300 entreprises

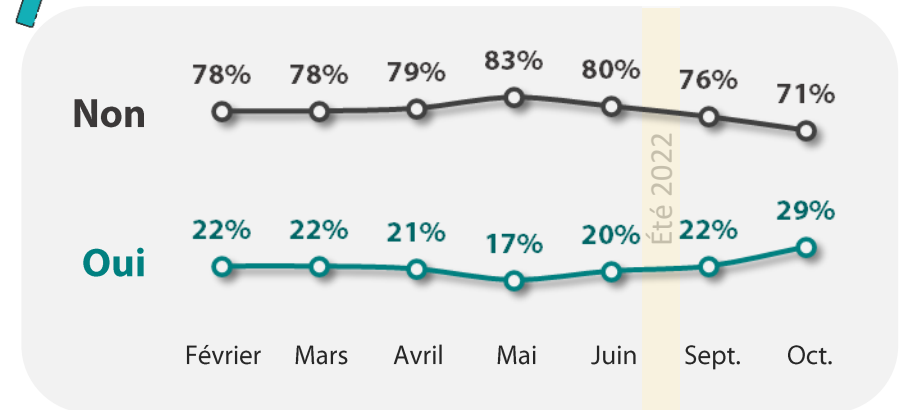
Q222. Avez-vous l'intention de **développer votre activité à l'international** au cours des 12 prochains mois ?
Nouvelle question 2022



Oui, ont l'intention de développer leur activité à l'international au cours des 12 prochains mois



Evolution d'un potentiel développement à l'international



Pas d'évolutions significatives par rapport à la vague précédente



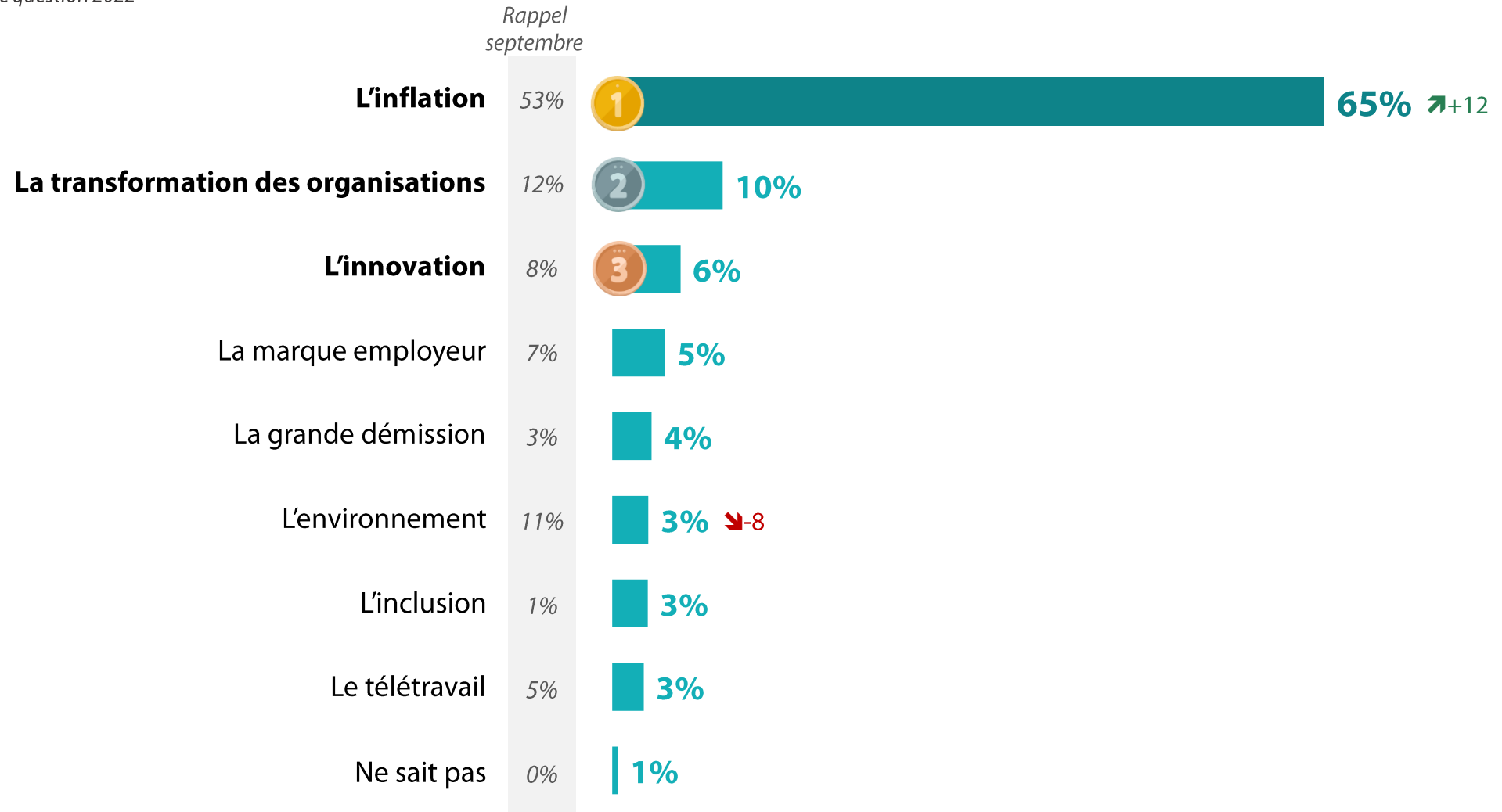
Les principaux sujets des 12 prochains mois



300 entreprises

Q223. Enfin, selon vous, quel sera le fait marquant des 12 prochains mois pour votre entreprise ?

Nouvelle question 2022



↗ ↘ significativement supérieur/inférieur par rapport à la vague précédente



Les sujets des 12 prochains mois



300 entreprises

Q223. Enfin, selon vous, quel sera le fait marquant des 12 prochains mois pour votre entreprise ?

Nouvelle question 2022

	2022											
	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Été	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
L'inflation	32%	53%	58%	56%	66%		53%	65% ↗				
La transformation des organisations	15%	11%	8%	13%	8%		12%	10%				
L'innovation	25%	13%	13%	13%	9%		8%	6%				
La marque employeur	7%	8%	7%	10%	9%		7%	5%				
La grande démission	1%	0%	1%	2%	2%		3%	4%				
L'environnement	10%	9%	9%	4%	4%		11%	3% ↘				
L'inclusion	3%	2%	1%	1%	1%		1%	3%				
Le télétravail	6%	3%	2%	1%	1%		5%	3%				



02

Profil de l'échantillon

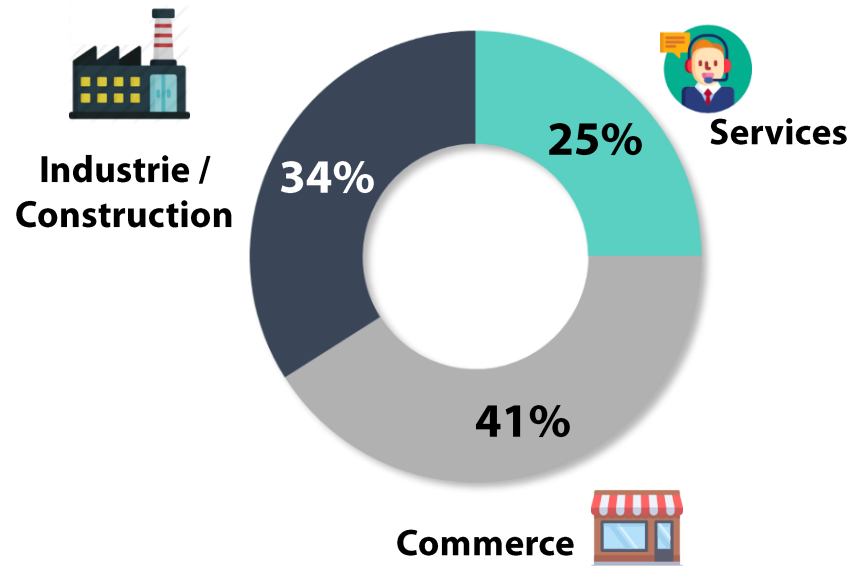


“ Profil de l'échantillon

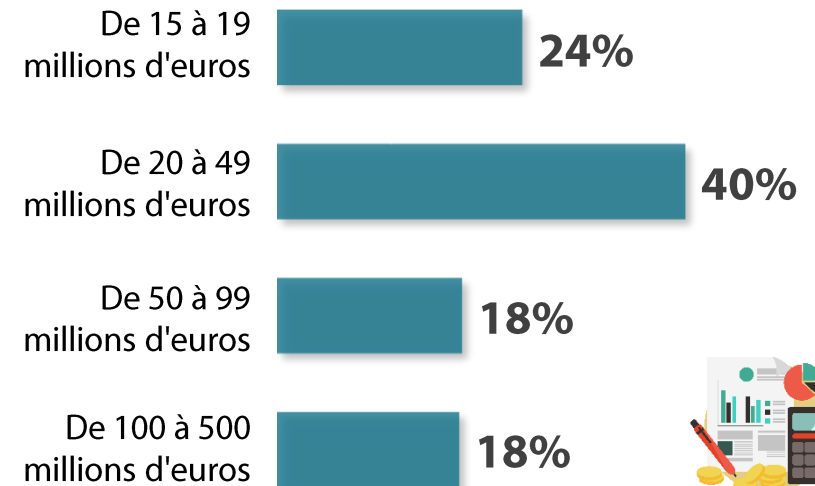


300 entreprises

S2. Secteur d'activité de l'entreprise



S3. Quel est approximativement le chiffre d'affaires que vous avez réalisé en 2021 en millions d'euros ?



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

vos contacts

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur du pôle B2B, SmartCity & Inside
+33 1 81 81 83 48 / +33 6 76 92 66 43
slefevre@opinion-way.com

Yasmina Sehaqui

Chef de projet
+33 1 81 81 83 61
ysehaqui@opinion-way.com