

“*opinion*way pour **aviv_**

Quels travaux de rénovation réalisent les propriétaires ?

Rapport d'étude



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie





Méthodologie



Étude réalisée auprès d'un échantillon de **1039 Français** de 18 ans et plus, **propriétaires de résidence principales ou secondaires** (hors logements atypiques) représentatifs de la population des propriétaires français.



L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de **sexe, d'âge, de CSP, de région et taille d'agglomération**. Les résultats ont été redressés sur ces mêmes critères pour être représentatif de la population des propriétaires français.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les **procédures et règles de la norme ISO 20252**.



L'échantillon a été interrogé **en ligne sur système CAWI** (*Computer Assisted Web Interview*).



Questionnaire



Les interviews ont été réalisées entre le **2 et le 8 décembre 2022**.



► OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Groupe Aviv »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

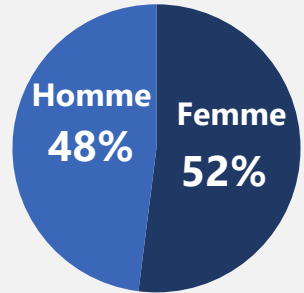


Le profil des répondants

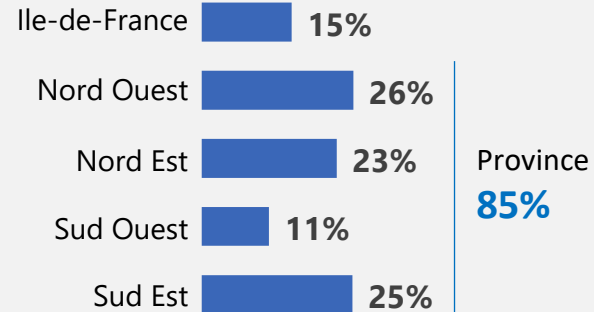


“ Profil des propriétaires français

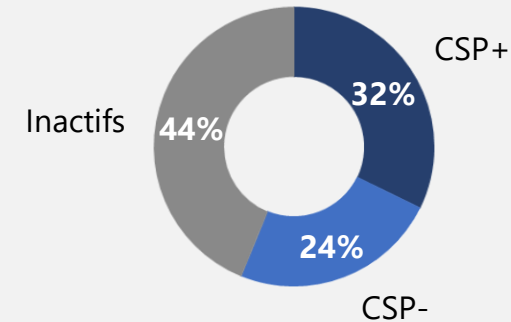
Sexe*



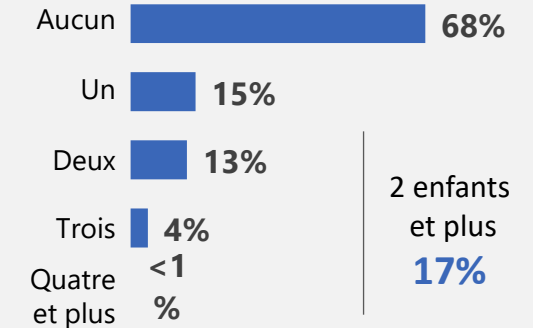
Régions*



CSP*

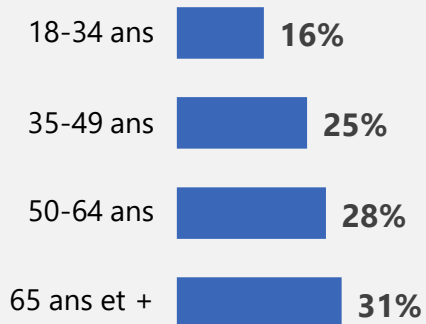


Nombre enfants

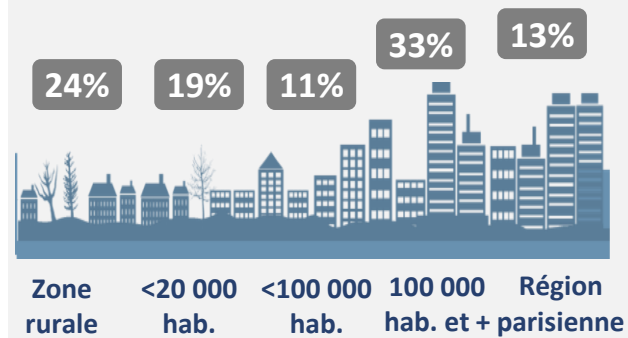


Âge*

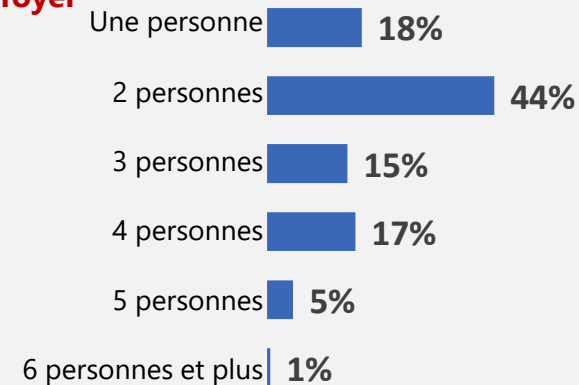
Age moyen
54 ans



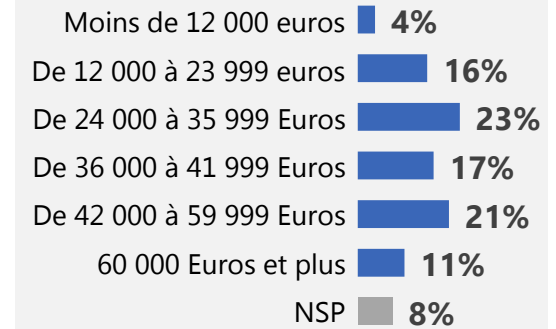
Catégorie d'agglomération



Nombre de personnes vivant dans le foyer



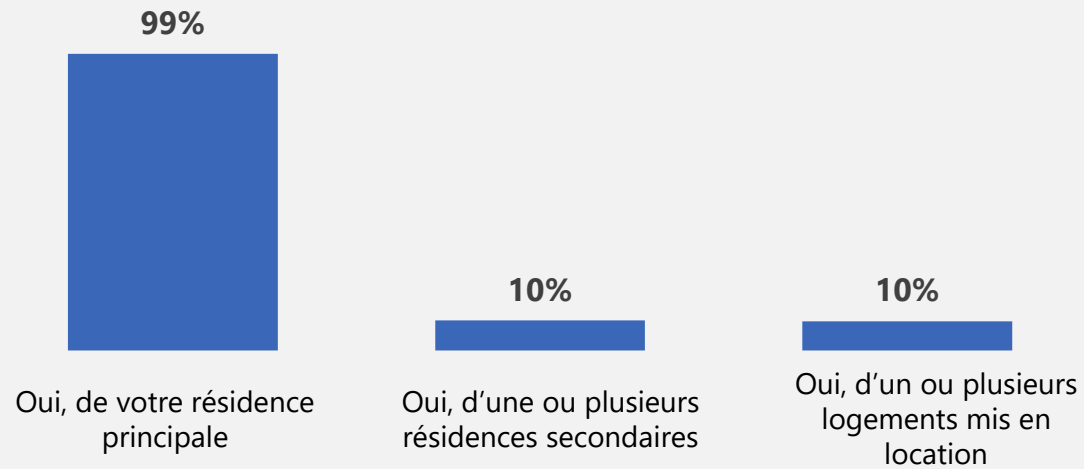
Revenus du foyer



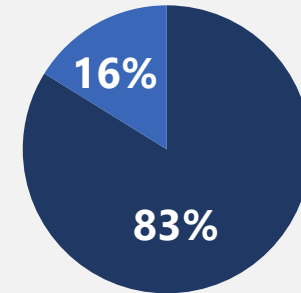
* Variables de redressement

“ Patrimoine immobilier

Propriété



Propriétaires d'une résidence principale ET d'un autre logement



Propriétaires d'une résidence principale seulement

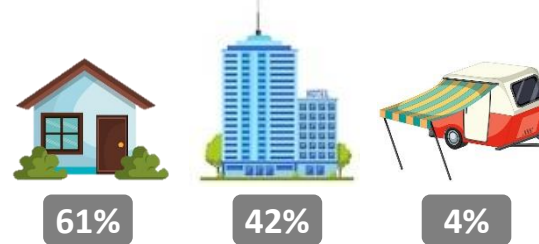
Résidence principale

N=1027



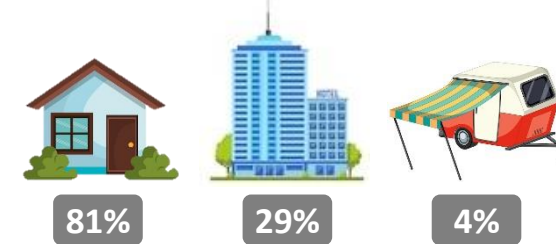
Résidence secondaire**

N=106



Logements mis en location**

N=103





L'analyse





01

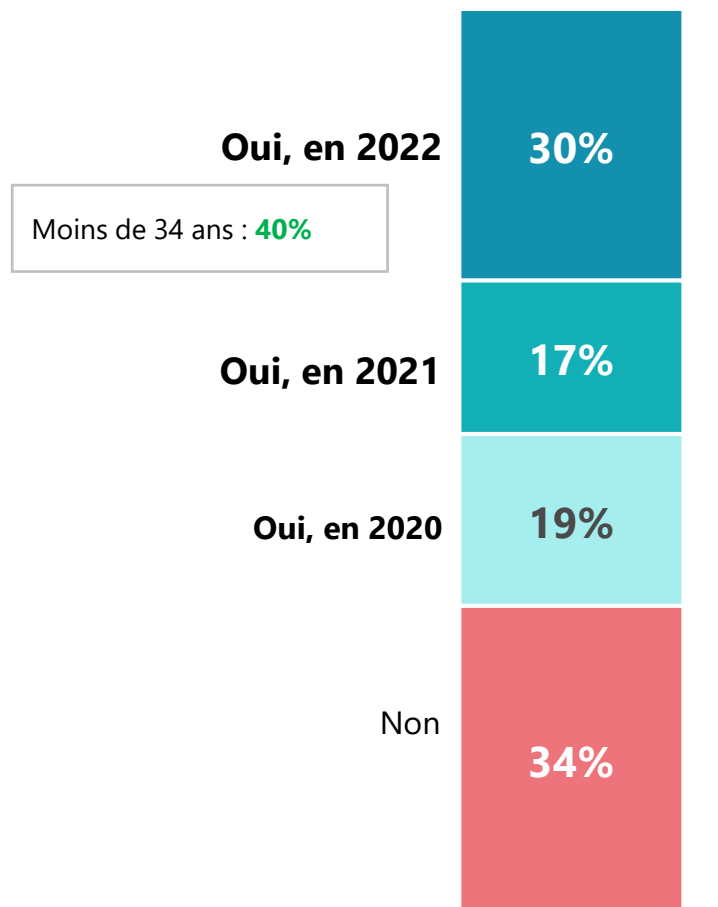
**Quelle part de Français
réalise des travaux de
rénovation ?**



Au cours des 3 dernières années, 2 Français sur 3 ont réalisé des travaux de rénovation. On notera que ces travaux ont davantage été initiés par les plus jeunes

Q5 : Et avez-vous réalisé des projets de rénovation ou travaux immobiliers au cours des 3 dernières années dans un de vos biens ?

Base : ensemble (1039)



66% des propriétaires ont réalisé des travaux de rénovation au cours des 3 dernières années

Moins de 34 ans : 79%



xx / xx

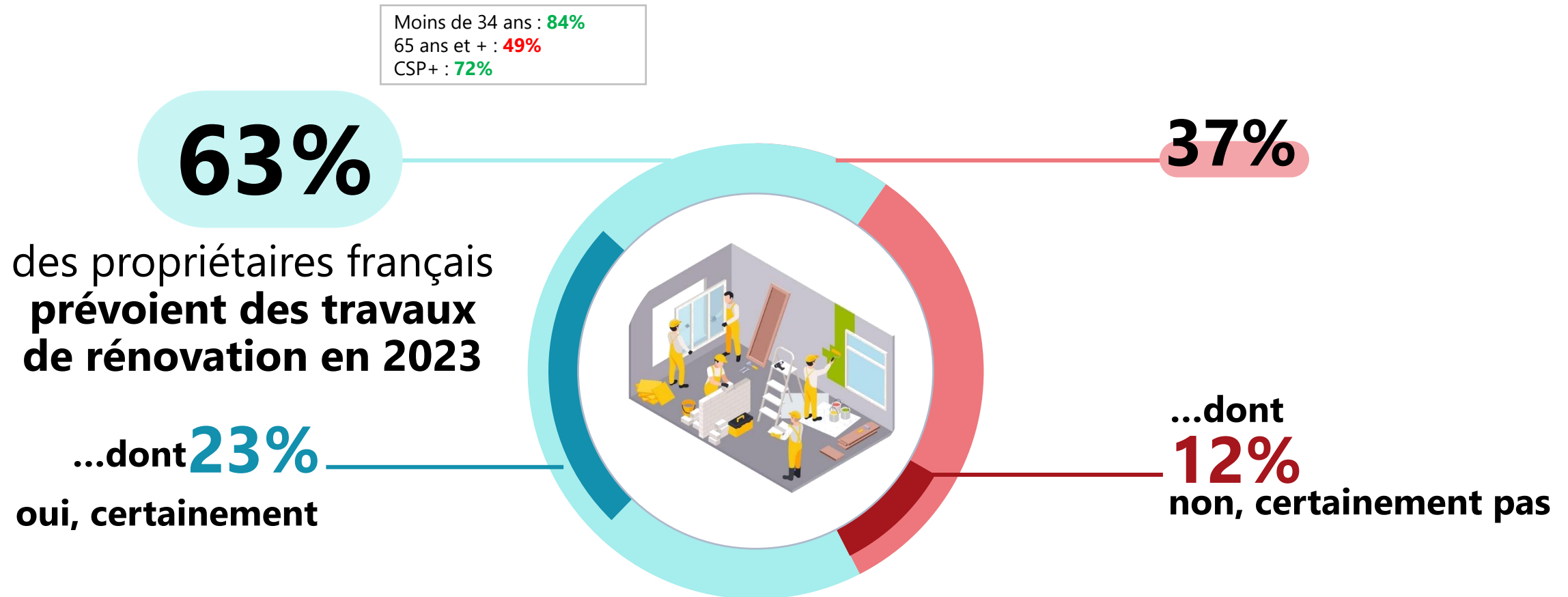
Différence significative positive / négative à 95% vs l'ensemble des répondants



Et la même proportion envisage des travaux de rénovation en 2023. Un projet encore une fois envisagé plus fortement par les jeunes propriétaires et les CSP+

Q4 : Avez-vous l'intention de réaliser des projets de rénovation ou travaux immobiliers en 2023 dans un des biens que vous détenez ?

Base : ensemble (1039)



xx / xx

Différence significative positive / négative à
95% vs l'ensemble des répondants

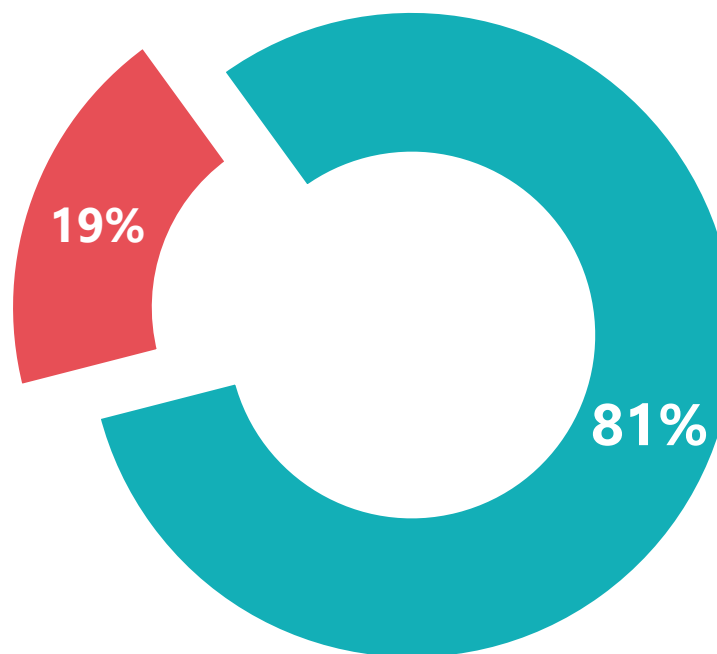


In fine, près de 8 propriétaires français sur 10 ont récemment été confrontés à des travaux de rénovation ou vont bientôt l'être

Q4 : Avez-vous l'intention de réaliser des projets de rénovation ou travaux immobiliers en 2023 dans un des biens que vous détenez ?

Q5. Et avez-vous réalisé des projets de rénovation ou travaux immobiliers au cours des 3 dernières années dans un de vos biens ?

Base : ensemble (1039)



Envisagent en 2023 ou ont réalisé depuis 2020 des travaux de rénovation

Moins de 34 ans : 88%

63% prévoient des travaux en 2023

...dont 48% qui avaient déjà réalisé des travaux au cours des 3 dernières années

18% ont réalisé des travaux au cours des 3 dernières années mais n'en prévoient pas en 2023

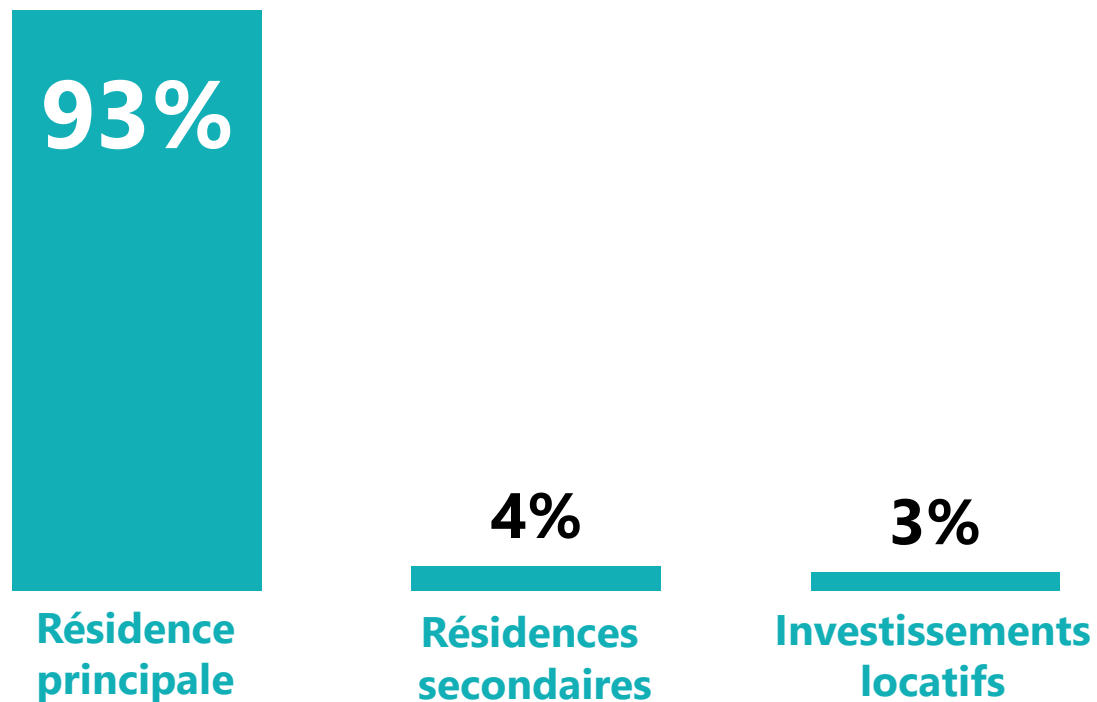
xx / xx Différence significative positive / négative à 95% vs l'ensemble des répondants



Assez logiquement, des travaux qui concernent essentiellement la résidence principale

Q6 : (Cible 1) Dans quel(s) logement(s) avez-vous prévu de réaliser ces travaux en en 2023 ? / (Cible 2) Quel est le dernier logement dans lequel vous avez réalisé des travaux ?

Base : travaux de rénovation envisagés/effectués (841)



xx / xx

Différence significative positive / négative à 95% vs l'ensemble des répondants



02

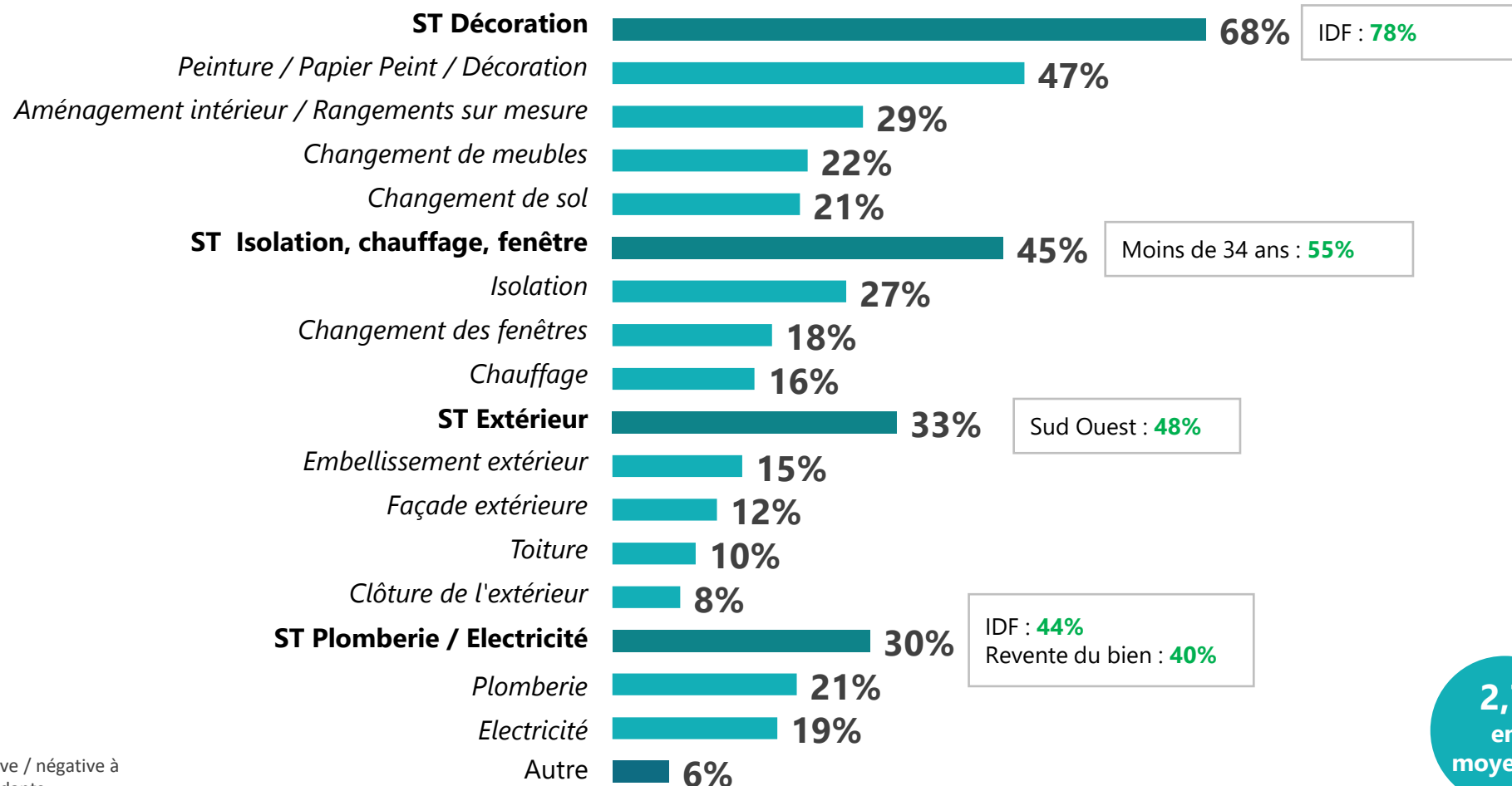
Quels types de travaux ?



Les propriétaires privilégient les travaux de décoration, principalement de la peinture, mais aussi un réaménagement intérieur. On note aussi la grande part de rénovation énergétique (isolation, chauffage, fenêtre), notamment auprès des plus jeunes.

Q12 : Et plus précisément, de quel(s) type(s) de travaux [CIBLE 1 : s'agit-il / CIBLE 2 : s'agissait-il] ?

Base : travaux de rénovation envisagés/effectués (841)



xx / xx Différence significative positive / négative à 95% vs l'ensemble des répondants

2,7
en
moyenne

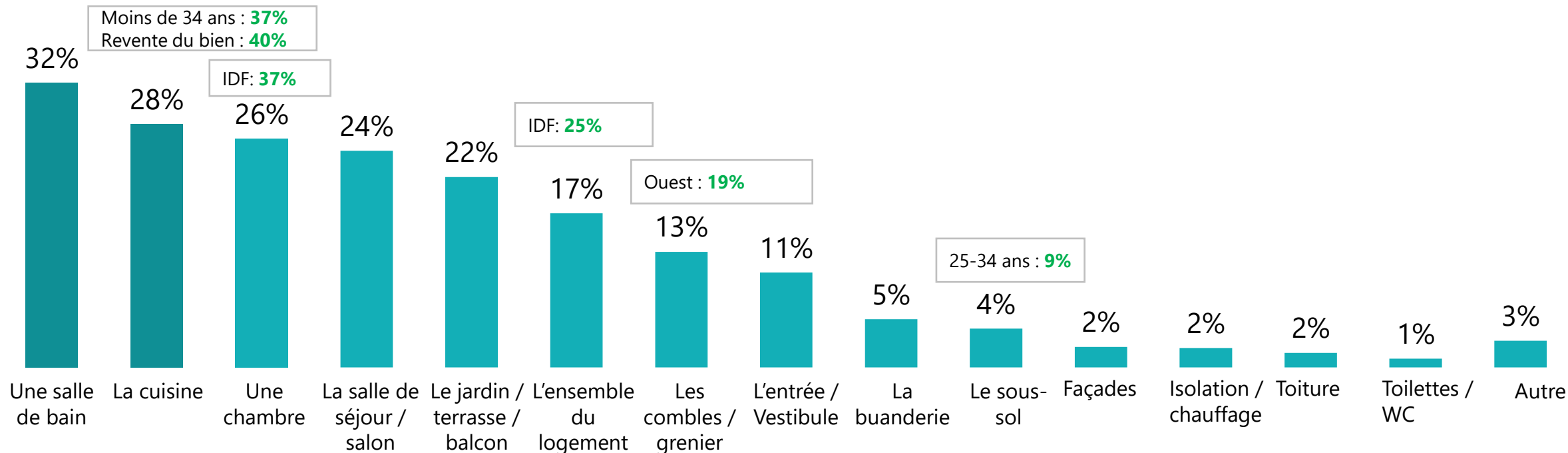


Même si diverses pièces sont concernées par les travaux, celles envisagées en priorité sont la salle de bain et la cuisine, notamment dans le cadre d'un projet de revente du bien

Q11 : Quelle(s) pièce(s) [CIBLE 1 : sont / CIBLE 2 : étaient] concernée(s) par ces travaux ?

Base : travaux de rénovation envisagés/effectués (841)

Moins de 34 ans : **43%**
Famille : **42%**
Revente du bien : **42%**



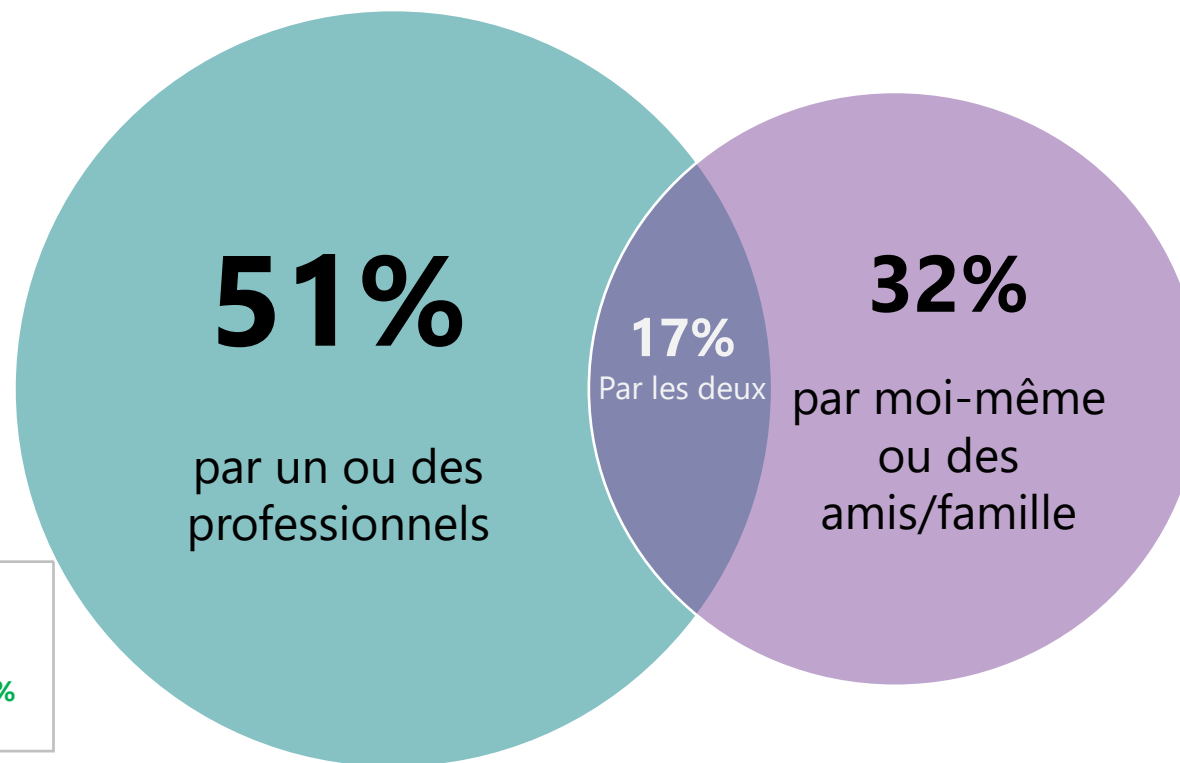
xx / xx Différence significative positive / négative à 95% vs l'ensemble des répondants



La majorité des propriétaires font appel à des professionnels pour réaliser des travaux. Le type de travaux et le profil du propriétaire impactent cette décision.

Q17 : Comment [CIBLE 1 : prévoyez-vous de réaliser / CIBLE 2 : avez-vous réalisé] ces travaux ?

Base : travaux de rénovation envisagés/effectués (841)



Moins de 34 ans : **40%**
65 ans et + : **64%**
CSP- : **38%**
Travaux réalisés au cours des 3 dernières années : **64%**
ST Décoration : **43%**

CSP- : **42%**
ST Décoration: **39%**
ST Isolation, chauffage, fenêtre: **24%**

xx / xx Différence significative positive / négative à 95% vs l'ensemble des répondants



03

**Quel budget consacré à la
rénovation ?**



Plus d'1 Français sur 2 alloue un budget de moins de 5000€ pour ses travaux. Logiquement, les travaux d'extérieur, rénovation énergétique et plomberie/électricité engagent plus de dépenses que la décoration.

Q14 : Quel budget approximatif envisagez-vous de consacrer / avez-vous consacré à ces travaux ?

Base : travaux de rénovation envisagés/effectués (841)



31% consacrent
moins de 2000€

53% consacrent
moins de 5000€

CSP- : 66%

41% consacrent
plus de 5000€

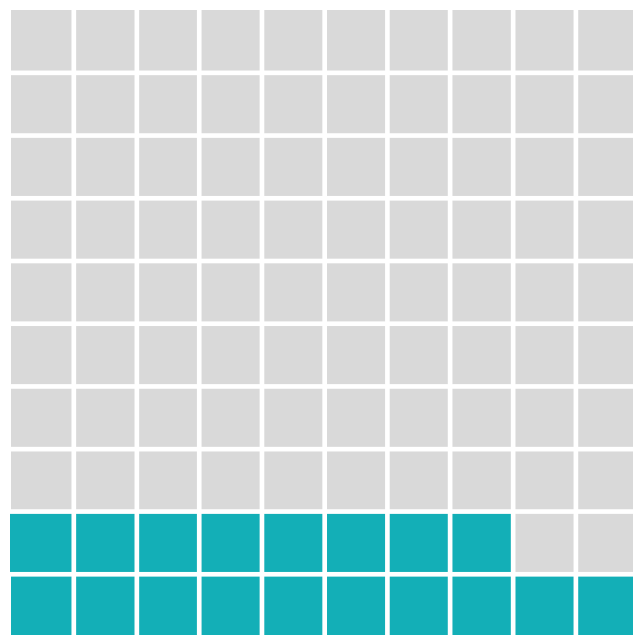
Travaux réalisés au cours des 3 dernières années : **53%**
Travaux d'extérieur : **53%**
Travaux de rénovation énergétique : **53%**
Travaux de plomberie, électricité : **54%**



Au global, peu de propriétaires reçoivent une aide financière de l'État dans le cadre de leurs travaux : moins d'1 sur 5 au global et près d'1/3 des français réalisant des travaux de rénovation énergétique (isolation, chauffage, fenêtre)

Q15 : Votre budget [CIBLE 1 : va-t-il être / CIBLE 2 : a-t-il été] au moins en partie financé par des aides de l'État pour la rénovation énergétique ?

Base : travaux de rénovation envisagés/effectués (841)



18%

des propriétaires ont reçu/vont recevoir une aide financière de la part de l'État



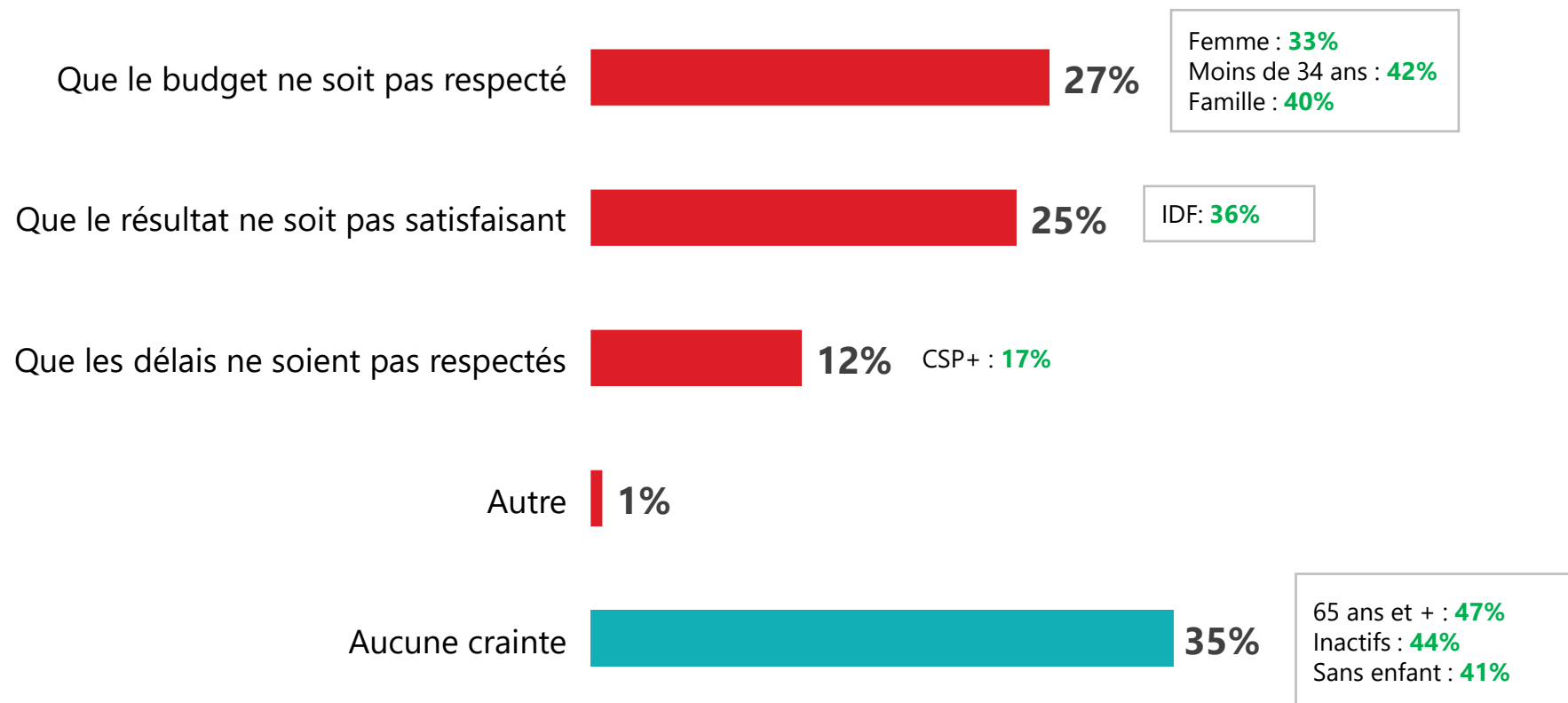
ST Isolation, chauffage, fenêtre: **32%**
Envisage la revente du bien: **28%**
ST Décoration: **13%**



Le budget : principale crainte des propriétaires vis-à-vis de ces travaux, au delà du résultat, notamment auprès des plus jeunes et dans les familles.

Q16 : Quelle [CIBLE 1 : est / CIBLE 2 : était] votre principale crainte vis-à-vis de ces travaux ?

Base : travaux de rénovation envisagés/effectués (841)



xx / xx Différence significative positive / négative à 95% vs l'ensemble des répondants



04

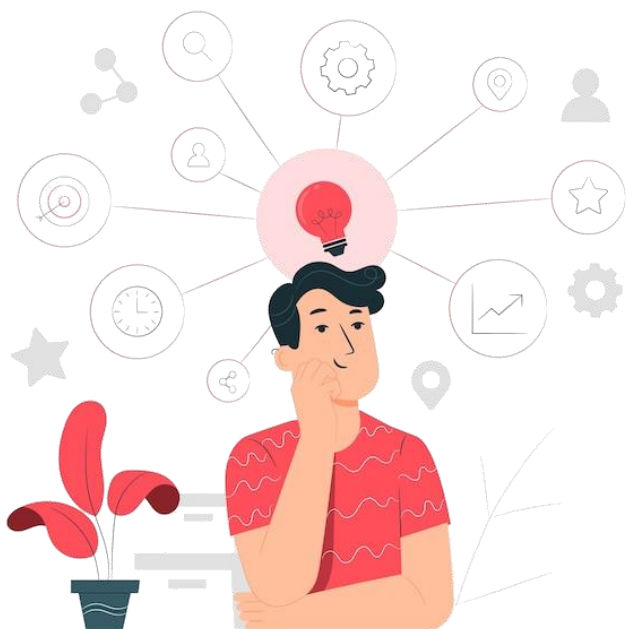
**Pourquoi les Français font-ils
des travaux de rénovation ?**



Un projet réalisé suite à une réflexion engagée bien en amont : les propriétaires ont attendu le moment opportun en termes de disponibilité et de budget

Q12B : Parmi les raisons suivantes, laquelle se rapproche le plus de votre choix [CIBLE 1 : d'engager ces travaux à ce moment précis / CIBLE 2 : d'avoir engagé ces travaux à ce moment précis] ?

Base : travaux de rénovation envisagés/effectués (841)



35%

Ça faisait longtemps que je voulais le faire et j'ai enfin eu le temps

26%

Ça faisait longtemps que je voulais le faire et j'ai enfin eu les moyens financiers

14%

Je viens / venais d'acheter ce bien et veux / voulais l'adapter ou le personnaliser

Moins de 34 ans : 23%

7%

Je me suis adapté à des changements récents dans ma famille et / ou de mon style de vie

6%

Je prévois de vendre ce bien et souhaite accroître sa valeur à la revente

6%

Ces travaux sont urgents, pour réparer un problème ou être en conformité avec la loi

6%

Autres

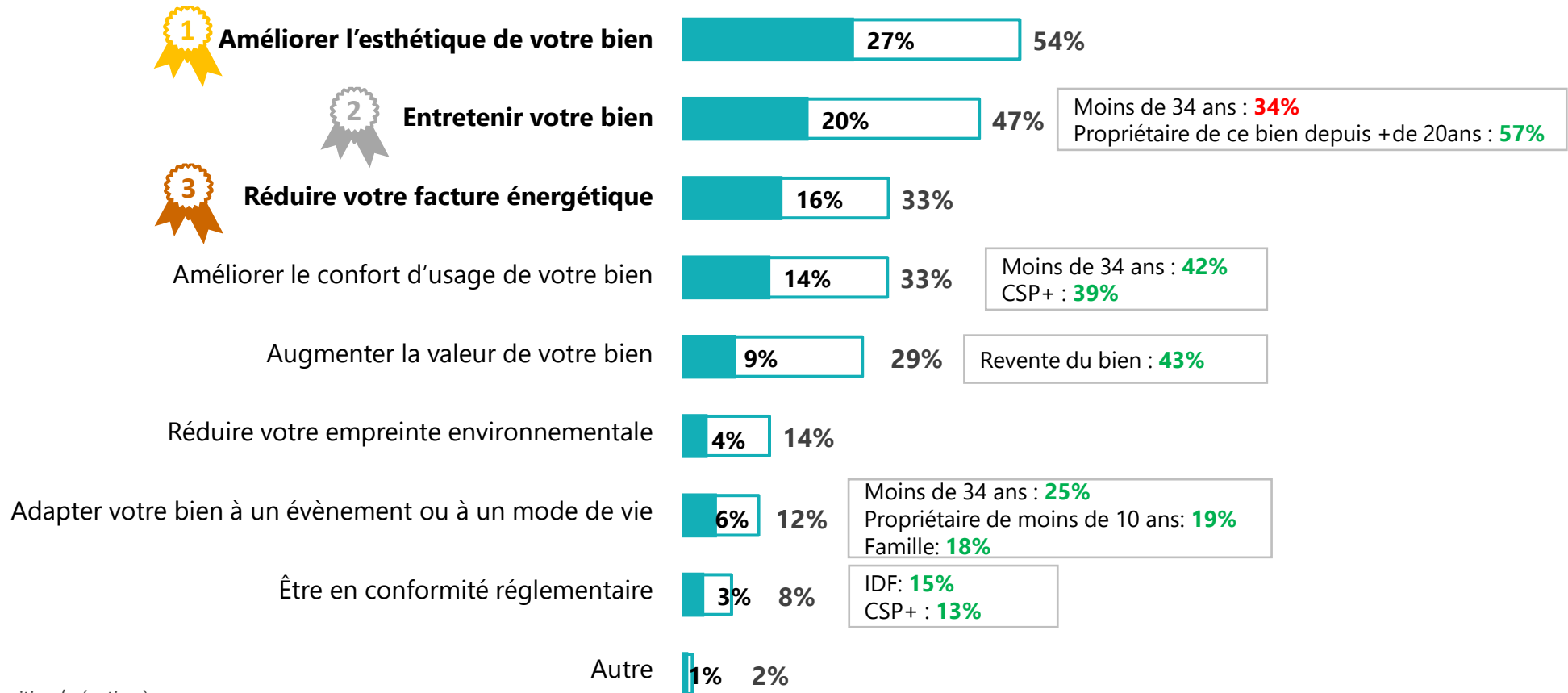


Les Français réalisent des travaux afin d'améliorer l'esthétique et entretenir leur logement. La réduction de la facture énergétique est aussi une des raisons principales. On notera que les plus jeunes attachent davantage d'importance à l'amélioration du confort d'usage de leur bien.

Q13 : Quels [CIBLE 1 : sont / CIBLE 2 : étaient] les principaux objectifs de ces travaux ? En 1er, en 2nd, en 3ème

Base : travaux de rénovation envisagés/effectués (841)

● En premier ○ Au total



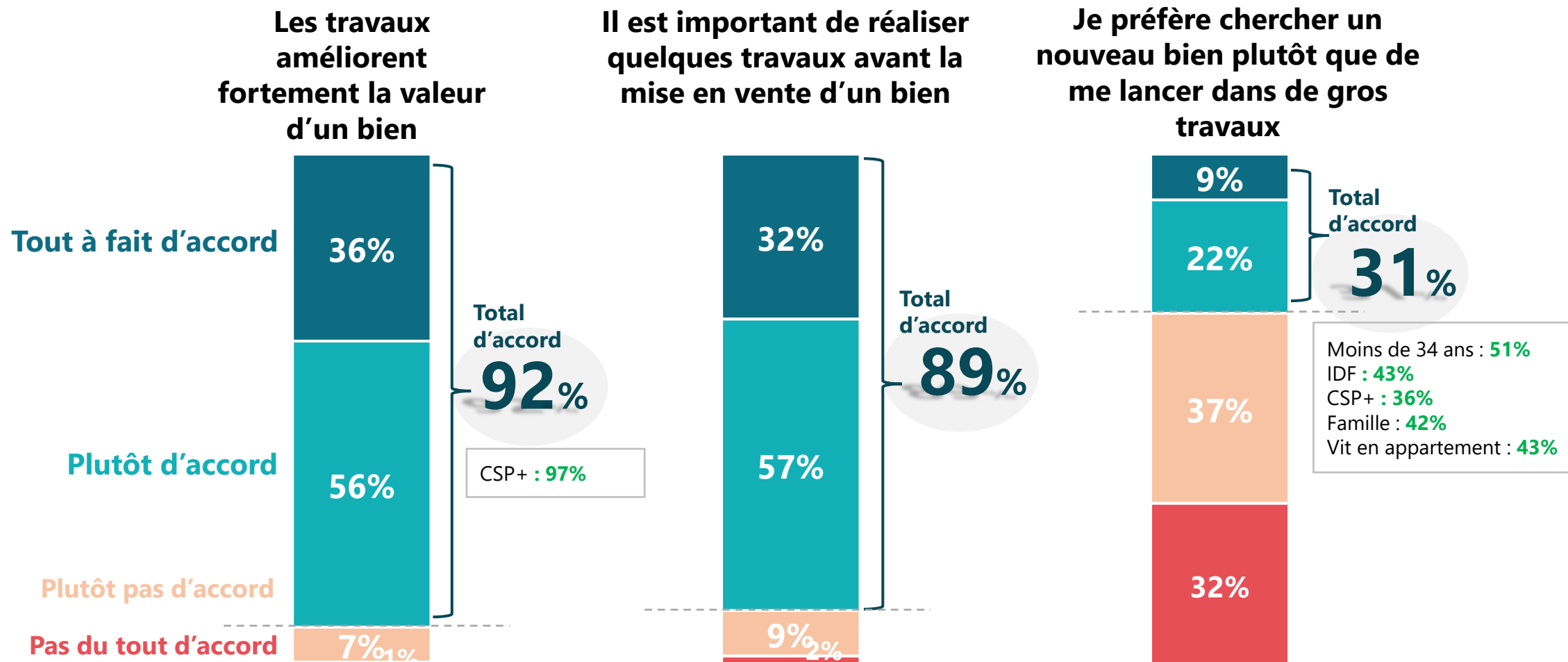
xx / xx Différence significative positive / négative à 95% vs l'ensemble des répondants



En revanche, ces derniers s'accordent sur l'importance des travaux dans le but de valoriser son bien, qu'il soit à vendre ou non

Q21 : De façon générale, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : ensemble (1039)





05

Le contexte économique a-t-il des répercussions sur les travaux ?



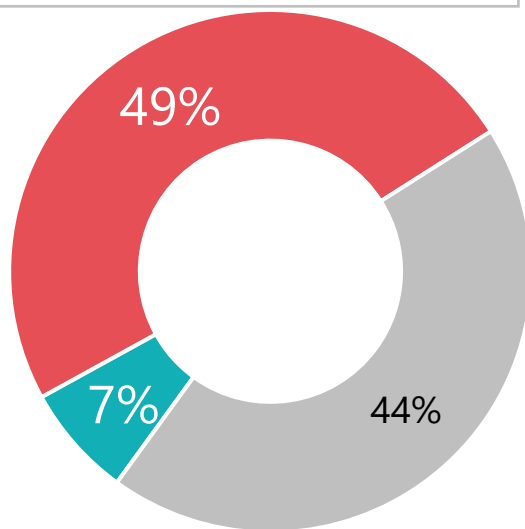
Si par le passé, le contexte économique et politique avait eu peu d'impact sur le budget des Français, 2023 sera à l'inverse une année signe de fortes augmentations des dépenses liées aux travaux de rénovation. Un fait nettement plus marqué auprès des plus jeunes

Q18 : Pensez-vous que le contexte économique et politique actuel (inflation, hausse des prix des produits de consommation courante, Covid ...) aura un impact sur ... / Le contexte économique et politique (inflation, hausse des prix des produits de consommation courante, Covid ...) a-t-il eu un impact sur... / Q19 : Et selon vous, quel impact ce contexte [CIBLE 1 : va-t-il avoir / CIBLE 2 : a-t-il eu] concernant ?

Base : travaux de rénovation envisagés/effectués (841)

Le budget alloué aux travaux

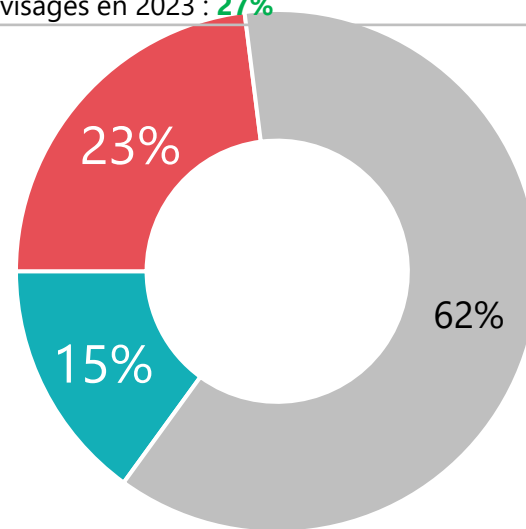
Moins de 34 ans : **63%**
Travaux réalisés au cours des 3 dernières années : **13%**
Travaux envisagés en 2023 : **60%**



- Augmentation
- Diminution
- Aucun impact

La part des travaux pour laquelle vous ferez / avez fait appel à des professionnels

ST moins de 34 ans : **33%**
65 ans et + : **15%**
Travaux réalisés au cours des 3 dernières années : **7%**
Travaux envisagés en 2023 : **27%**





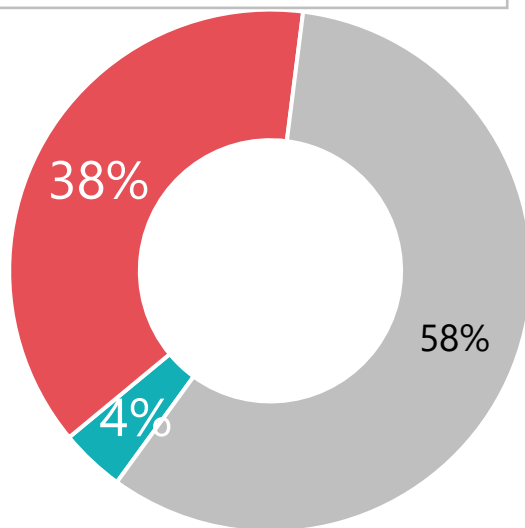
Un contexte qui impose aussi des reports de dates et une augmentation des délais d'exécution dans plus d'1/3 des chantiers, et davantage pour les projets à venir

Q18 : Pensez-vous que le contexte économique et politique actuel (inflation, hausse des prix des produits de consommation courante, Covid ...) aura un impact sur ... / Le contexte économique et politique (inflation, hausse des prix des produits de consommation courante, Covid ...) a-t-il eu un impact sur... Q20 : La date de démarrage des travaux [CIBLE 1 : va-t-elle selon vous être / CIBLE 2 : a-t-elle été]?

Base : travaux de rénovation envisagés/effectués (841)

Les délais de réalisation des travaux

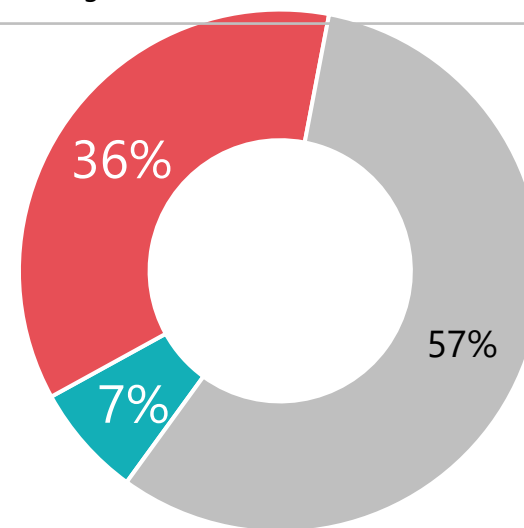
Famille: **46%**
Travaux réalisés au cours des 3 dernières années : **15%**
Travaux envisagés en 2023 : **44%**



Augmentation ● Retardée
Diminution ● Avancée
Aucun impact ● Aucun impact

Date de démarrage des travaux

Travaux réalisés au cours des 3 dernières années : **16%**
Travaux envisagés en 2023 : **42%**





La synthèse





Synthèse des principaux résultats

Une grande partie des propriétaires (8 sur 10) a récemment réalisé des travaux de rénovation ou envisage de le faire en 2023 :

- Près de 2/3 ont réalisé des travaux au cours des 3 dernières années
- Près de 2/3 prévoient de le faire en 2023

Les propriétaires réalisent la plupart du temps divers types de travaux simultanément, en privilégiant **les travaux de décoration** (décoration, peinture, aménagement, changements de meubles ou de sol) et **l'isolation de leur logement** (isolation, chauffage et changement de fenêtre).

La majorité fait **appel à des professionnels**, au moins en partie, mais tout dépend du type de travaux et du profil : les seniors délèguent plus facilement, tandis que les travaux de décoration sont plus souvent réalisés sans aide de professionnels.

Ces travaux concernent **essentiellement la résidence principale** et ont pour principaux objectifs **d'améliorer l'esthétique et d'entretenir le bien**. **La réduction de la facture énergétique est aussi une des principales préoccupations des Français.**

Les jeunes propriétaires (moins de 34 ans), plus nombreux à s'engager dans des projets de rénovation, attacheront davantage d'importance au confort d'usage de leur logement.

La revente n'est pas une des raisons évoquées par les Français, toutefois ces derniers s'accordent sur **les bienfaits des travaux sur la valorisation du bien**.

Ce type de projet est mûrement réfléchi : les propriétaires attendent le moment opportun avant de se lancer dans des travaux : « *attendre d'avoir du temps et les moyens financiers* »

L'aspect financier représente d'ailleurs la principale inquiétude des propriétaires lors de la réalisation de leurs travaux, notamment dans le contexte économique actuel. Globalement, un peu plus **d'1 propriétaire sur 2 dépense moins de 5000€** et **1/5 reçoit une aide pour la rénovation énergétique**. Le non respect du budget a toujours représenté une appréhension auprès des Français, mais **le contexte économique et politique actuel suscite une réelle frayeur chez les propriétaires envisageant des travaux en 2023**, convaincus pour 60% d'entre eux, que réaliser des travaux cette année sera signe d'une augmentation « subie » de leur budget.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN