



# L'enjeu de l'immobilier pour les dirigeants d'entreprise

Novembre 2017

*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR<sup>17</sup>  
corporate

**ATLAND**

**Frédéric Micheau**

Directeur des études d'opinion

Directeur de département

Tel: 01 81 81 83 00

[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)

# “ LA MÉTHODOLOGIE

*“opinionway*



# La méthodologie



Echantillon de **400 dirigeants d'entreprises de 50 à 249 salariés** représentatif des dirigeants d'entreprises de 50 à 249 salariés en France.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de taille salariale, de secteur d'activités et de région d'implantation de l'entreprise.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone** sur système CATI (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées du **25 septembre au 9 octobre 2017**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 2,2 à 5 points au plus pour un échantillon de 400 répondants.

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :**

**« Sondage OpinionWay pour ATLAND »**

**et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

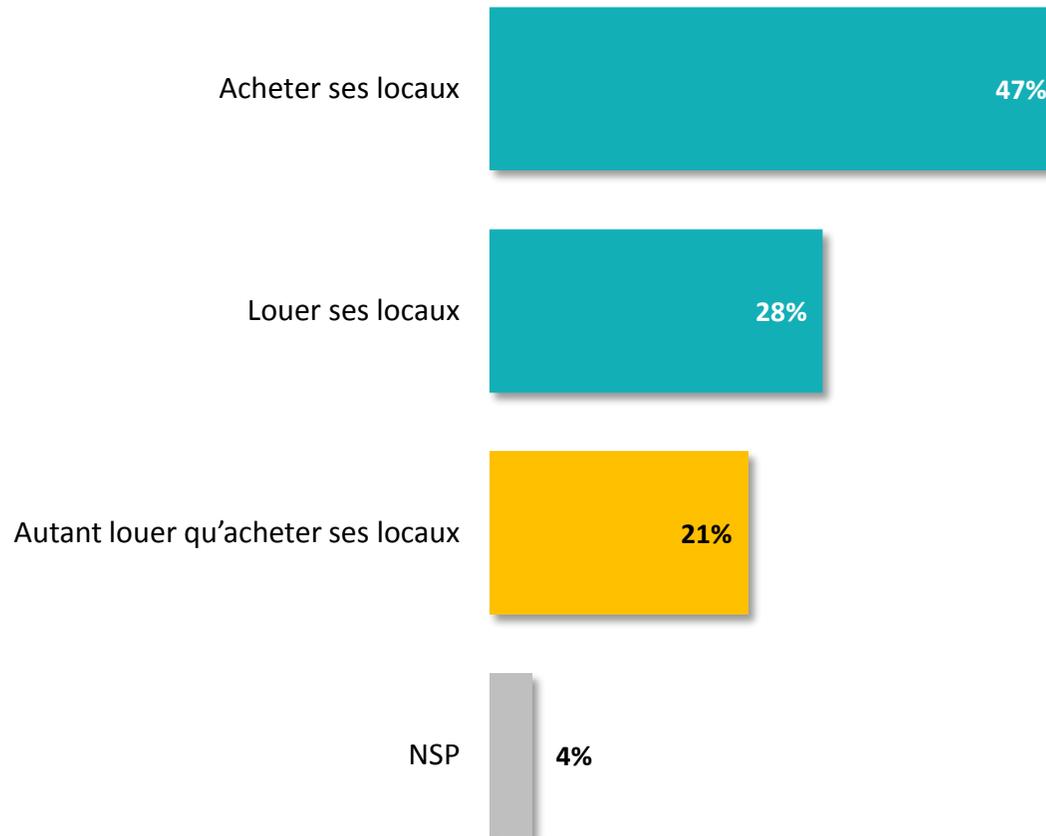
# “ LES RÉSULTATS

*“opinionway*



# La meilleure solution immobilière pour son entreprise

Q. Selon vous, quelle est la meilleure solution pour votre entreprise ?

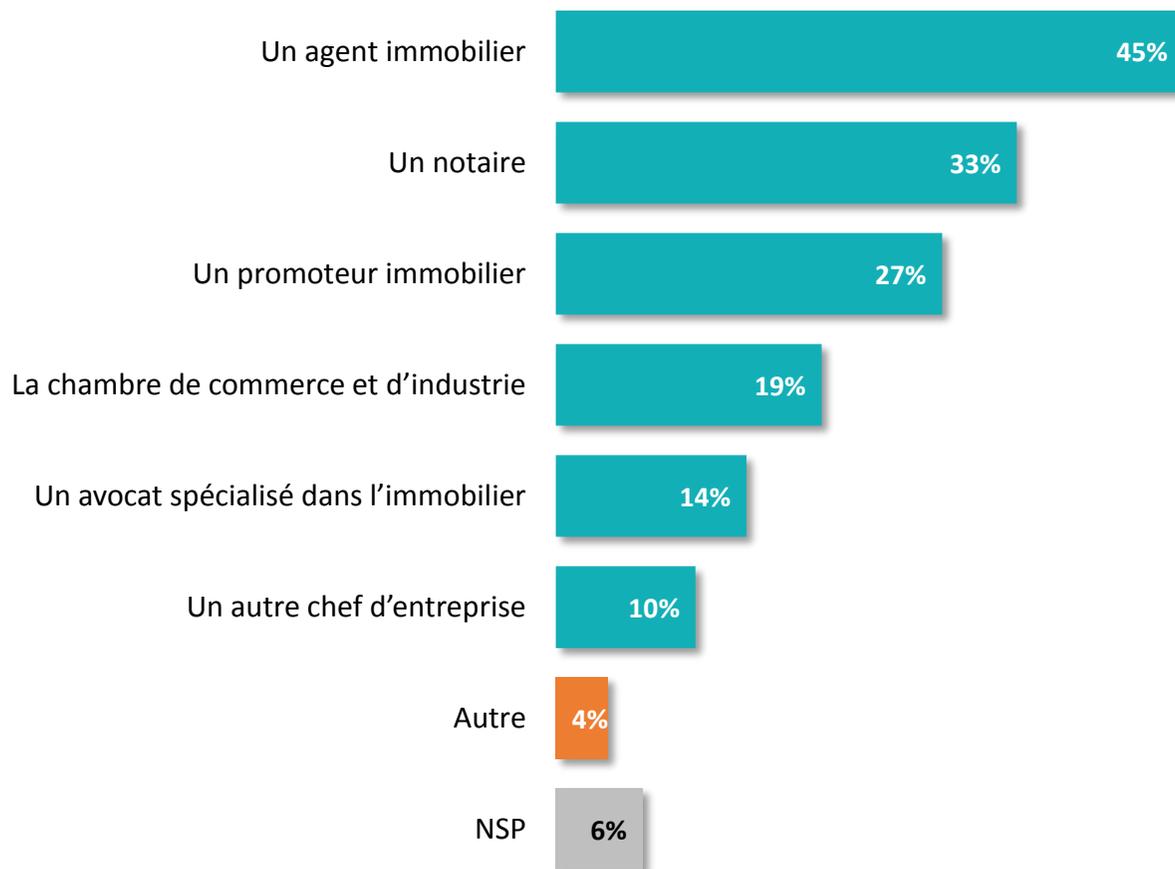




# La personne référente pour les questions immobilières

Q. Pour vos enjeux immobilier (achat, vente, location), à qui vous adressez-vous en priorité ?

Deux réponses possibles – Total supérieur à 100%





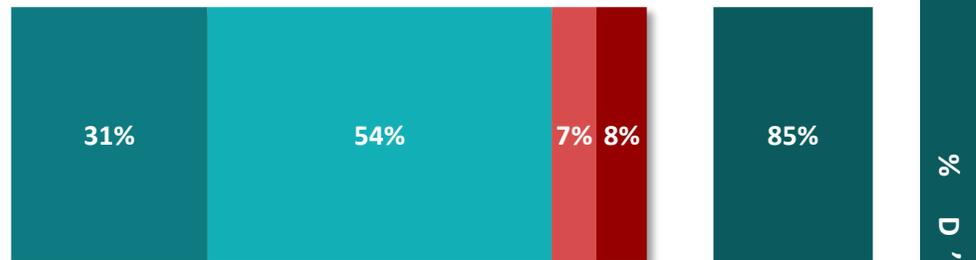
# La perception de l'enjeu immobilier

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant l'immobilier de votre entreprise?

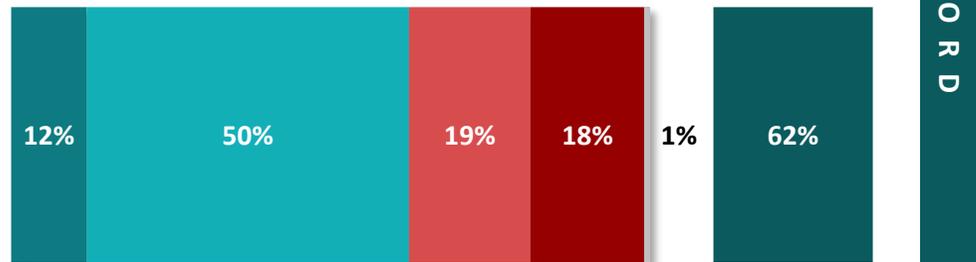


## L'immobilier représente...

Un levier stratégique pour le développement de l'entreprise : proximité géographique des clients et/ou des fournisseurs, investissement avantageux, source d'attractivité (image de l'entreprise), bien être des salariés, productivité ;



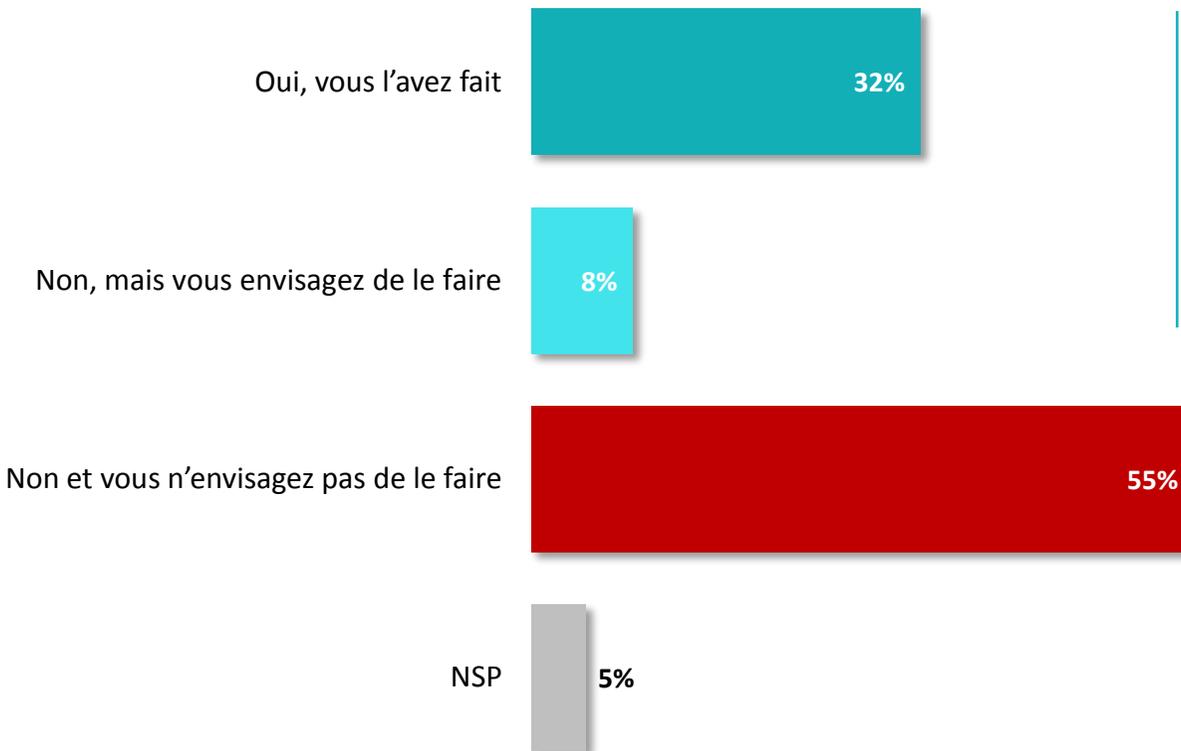
Une contrainte qui pèse sur l'entreprise : gestion et entretien du bâtiment, coûts, manque de flexibilité, source d'insatisfaction pour vos collaborateurs ;





# La mise en place d'une stratégie d'optimisation des coûts de l'immobilier

Q. Avez-vous mis en place une stratégie visant à optimiser les coûts de l'immobilier de votre entreprise ?



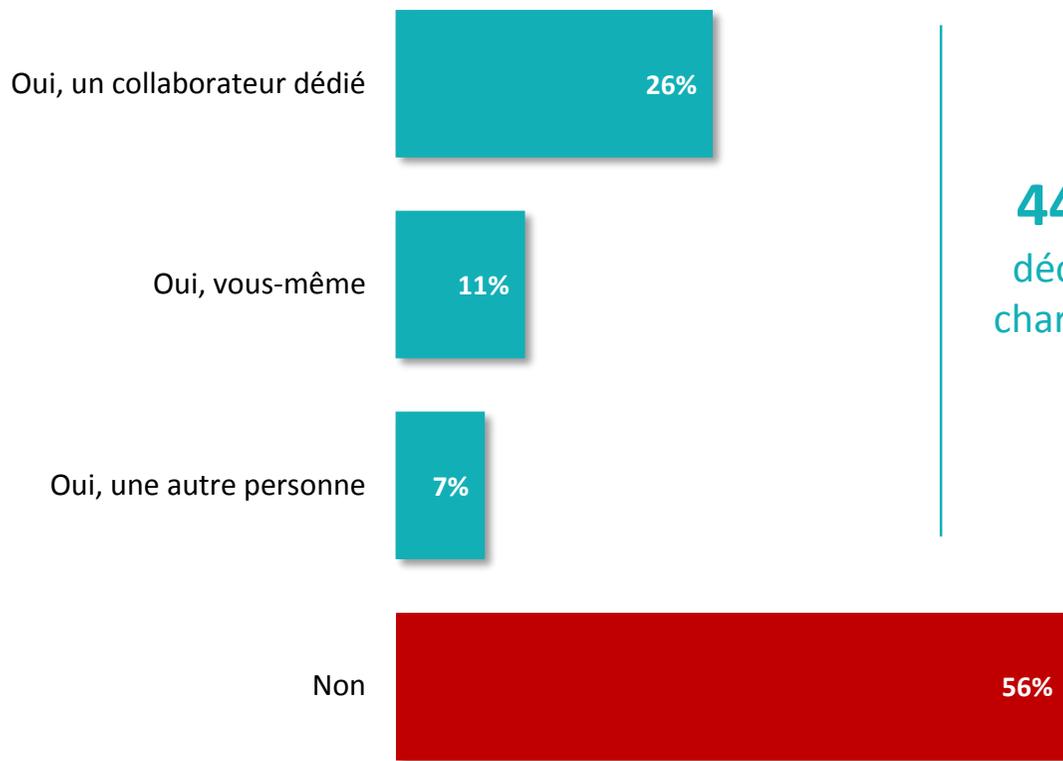
**40%** des dirigeants interrogés ont mis en place ou envisage de mettre en place une stratégie visant à optimiser les coûts de l'immobilier



# La personne en charge des questions immobilières au sein de l'entreprise

Q. Au sein de votre entreprise, avez-vous une personne en charge des questions immobilières ?

Plusieurs réponses « oui » possibles - Total supérieur à 100%

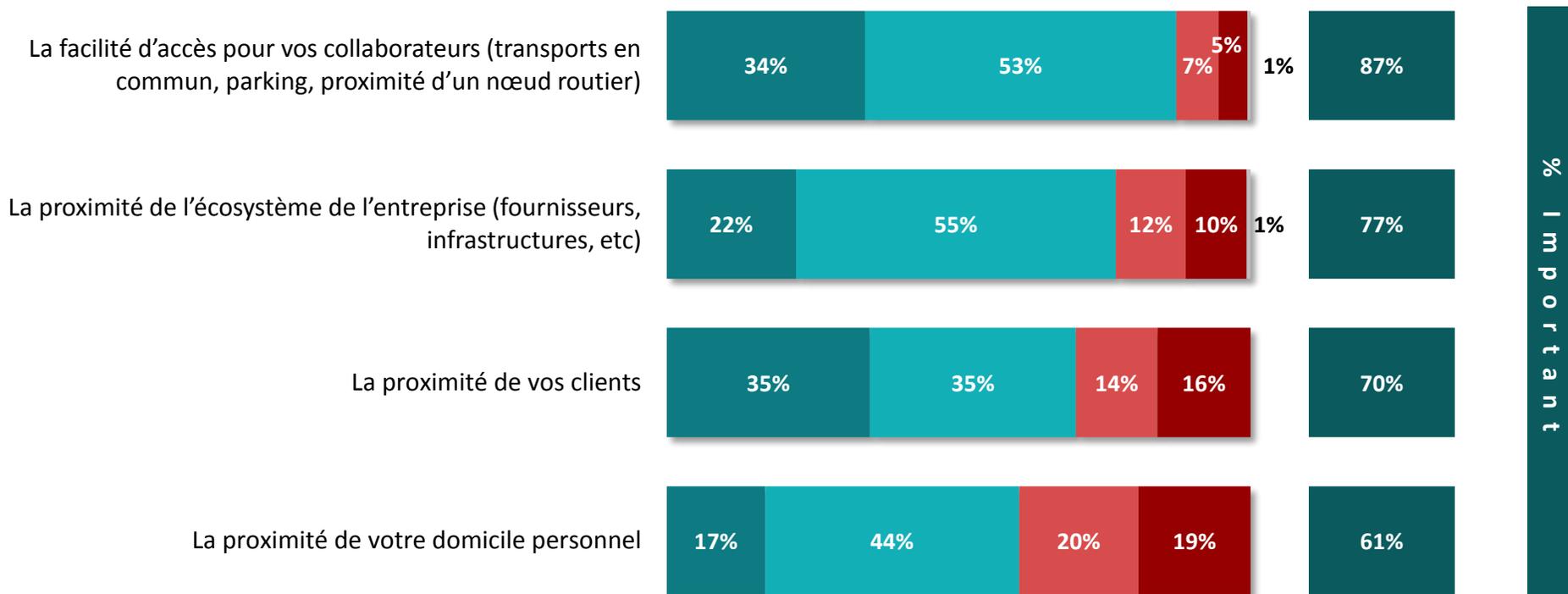


**44%** des dirigeants interrogés déclarent avoir une personne en charge des questions immobilières au sein de l'entreprise



# Les critères de choix dans l'emplacement du siège social

Q. Chacun des critères suivants est-il important ou pas important dans le choix de l'emplacement de votre siège social ?



Très important
  Plutôt important
  Plutôt pas important
  Pas du tout important
  NSP



# L'adaptation des locaux aux besoins de l'entreprise

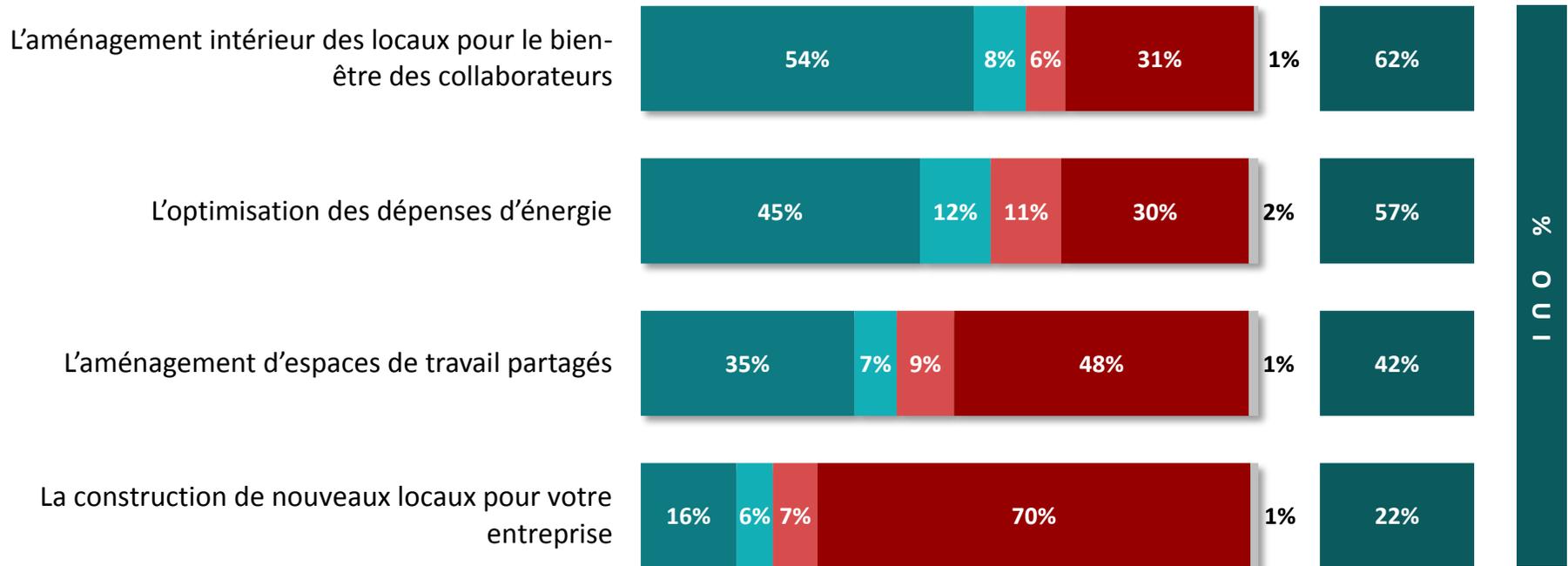
Q. Les locaux de votre entreprise correspondent-ils ou non à ses besoins actuels et futurs?





# La réflexion sur les enjeux immobiliers au sein de l'entreprise

Q. Avez-vous déjà engagé une réflexion au sein de votre entreprise au sujet de... ?



Oui et vous avez engagé des actions
  Oui, mais vous n'avez pas engagé d'actions
  Non, mais vous envisagez de le faire
  Non et vous n'envisagez pas de le faire
  NSP



*“opinionway*

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,  
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*