

“*opinionway*” pour



Les reconversions professionnelles vers les métiers manuels

Août 2023





La méthodologie





La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1059 salariés** issu d'un échantillon de 2079 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 26 juillet au 3 août 2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour L'Atelier des Chefs »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Les résultats

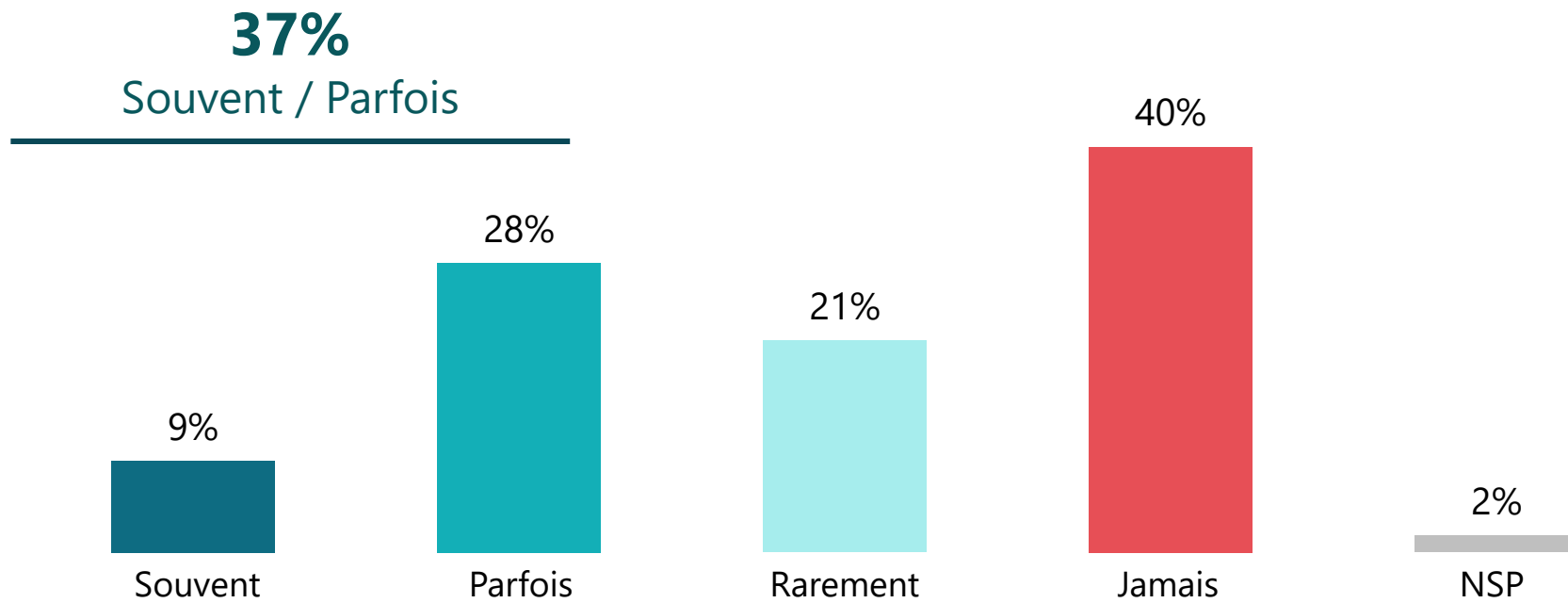




L'attractivité des métiers manuels ou d'artisanat



Q. Vous arrive-t-il d'être attiré par une reconversion professionnelle vers un métier manuel ou d'artisanat ?





L'attractivité des métiers manuels ou d'artisanat



Q. Vous arrive-t-il d'être attiré par une reconversion professionnelle vers un métier manuel ou d'artisanat ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut		Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce	Services
Sous-total Souvent / Parfois	37%	34%	41%	51%	37%	25%	39%	36%	39%	45%	36%	32%	46%	33%	35%
...Souvent	9%	8%	10%	15%	8%	4%	8%	10%	14%	9%	8%	5%	13%	10%	7%
...Parfois	28%	26%	31%	36%	29%	21%	31%	26%	25%	36%	28%	27%	33%	23%	28%
Rarement	21%	20%	21%	21%	22%	20%	23%	19%	25%	18%	21%	18%	21%	22%	21%
Jamais	40%	43%	37%	26%	40%	53%	37%	42%	33%	37%	41%	48%	31%	41%	43%

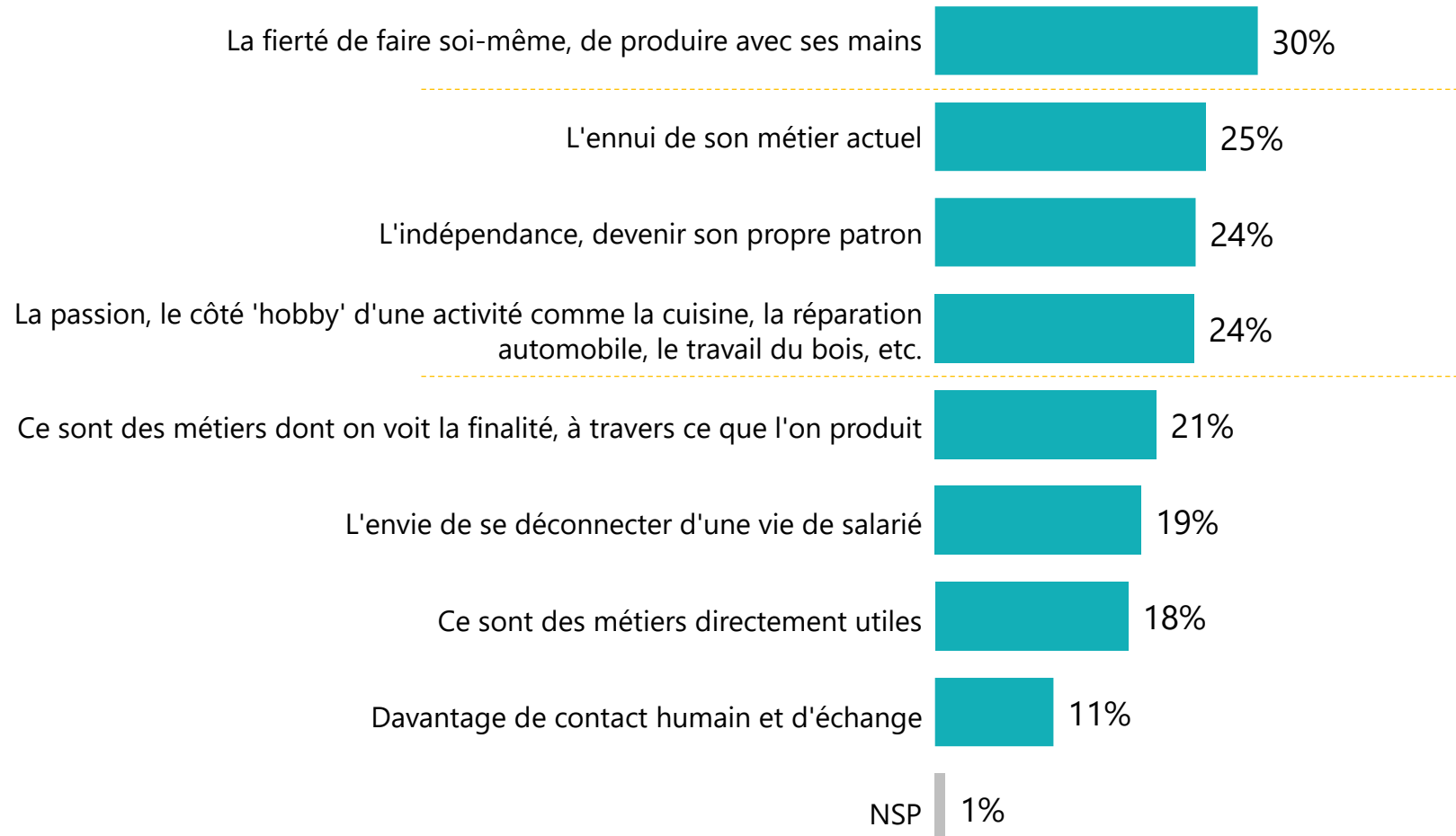


Les raisons de s'orienter vers un métier manuel



Q. Selon vous, pour quelle raison peut-on être tenté par une reconversion vers un métier manuel ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%





Les raisons de s'orienter vers un métier manuel



Q. Selon vous, pour quelle raison peut-on être tenté par une reconversion vers un métier manuel ?

Deux réponses possibles, total supérieur à 100%

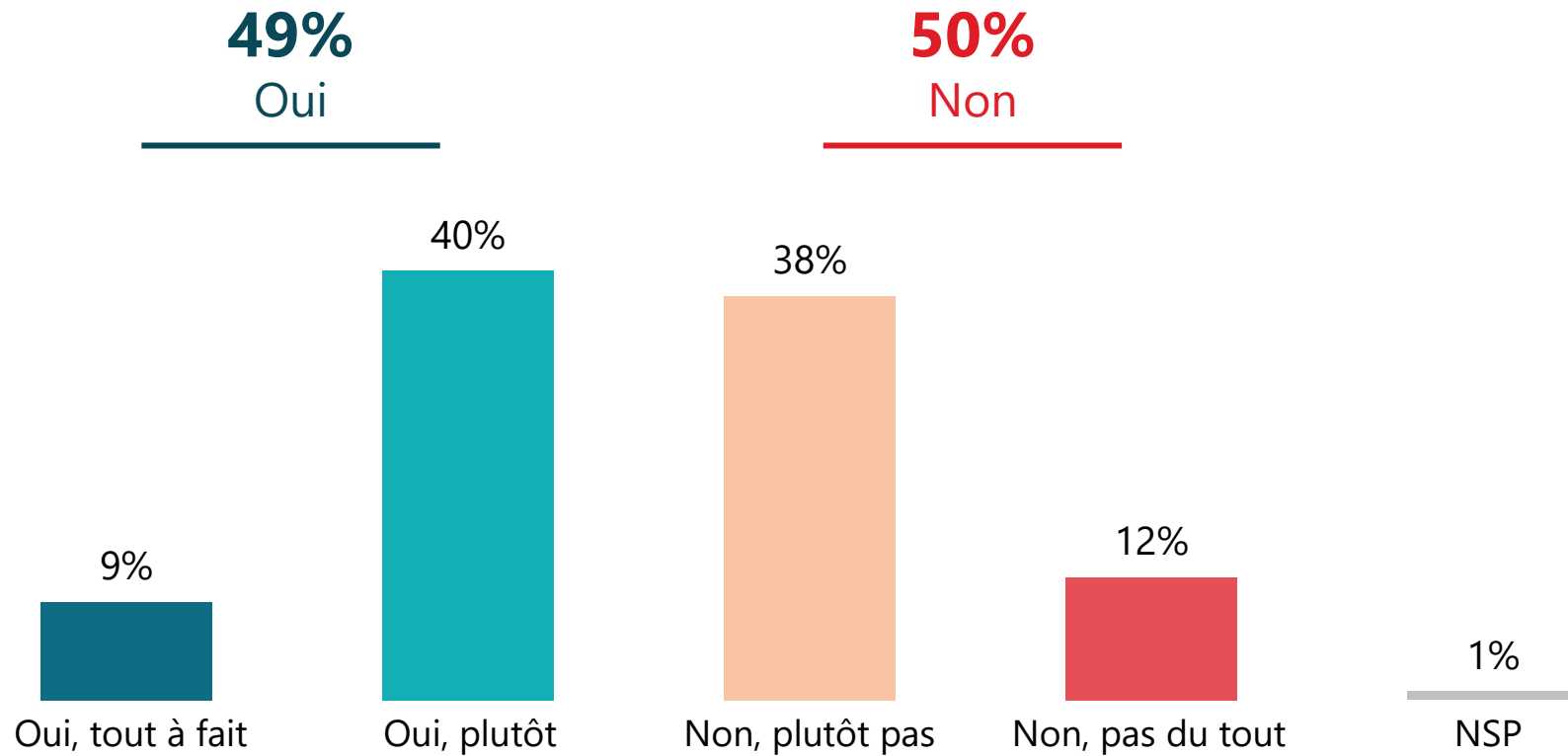
	% Total	Sexe		Âge			Statut		Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce	Services
La fierté de faire soi-même, de produire avec ses mains	30%	30%	31%	28%	30%	32%	28%	32%	32%	24%	29%	31%	30%	36%	29%
L'ennui de son métier actuel	25%	24%	27%	22%	25%	29%	26%	25%	26%	22%	27%	27%	21%	24%	27%
L'indépendance, devenir son propre patron	24%	24%	25%	26%	25%	22%	25%	24%	23%	25%	25%	26%	24%	19%	26%
La passion, le côté 'hobby' d'une activité comme la cuisine, la réparation automobile, le travail du bois, etc.	24%	25%	24%	28%	23%	23%	23%	25%	23%	26%	23%	24%	30%	24%	22%
Ce sont des métiers dont on voit la finalité, à travers ce que l'on produit	21%	23%	19%	23%	18%	21%	23%	19%	22%	19%	20%	22%	24%	25%	18%
L'envie de se déconnecter d'une vie de salarié	19%	21%	18%	20%	19%	19%	22%	17%	18%	21%	19%	20%	21%	16%	19%
Ce sont des métiers directement utiles	18%	18%	18%	15%	20%	19%	18%	18%	19%	17%	20%	17%	16%	20%	18%
Davantage de contact humain et d'échange	11%	9%	13%	12%	12%	9%	12%	10%	9%	15%	9%	12%	8%	7%	13%



La valorisation des métiers manuels dans le monde de l'entreprise



Q. Selon vous, la reconversion vers des métiers manuels ou de l'artisanat est-elle de plus en plus valorisée dans le monde de l'entreprise ?





La valorisation des métiers manuels dans le monde de l'entreprise



Q. Selon vous, la reconversion vers des métiers manuels ou de l'artisanat est-elle de plus en plus valorisée dans le monde de l'entreprise ?

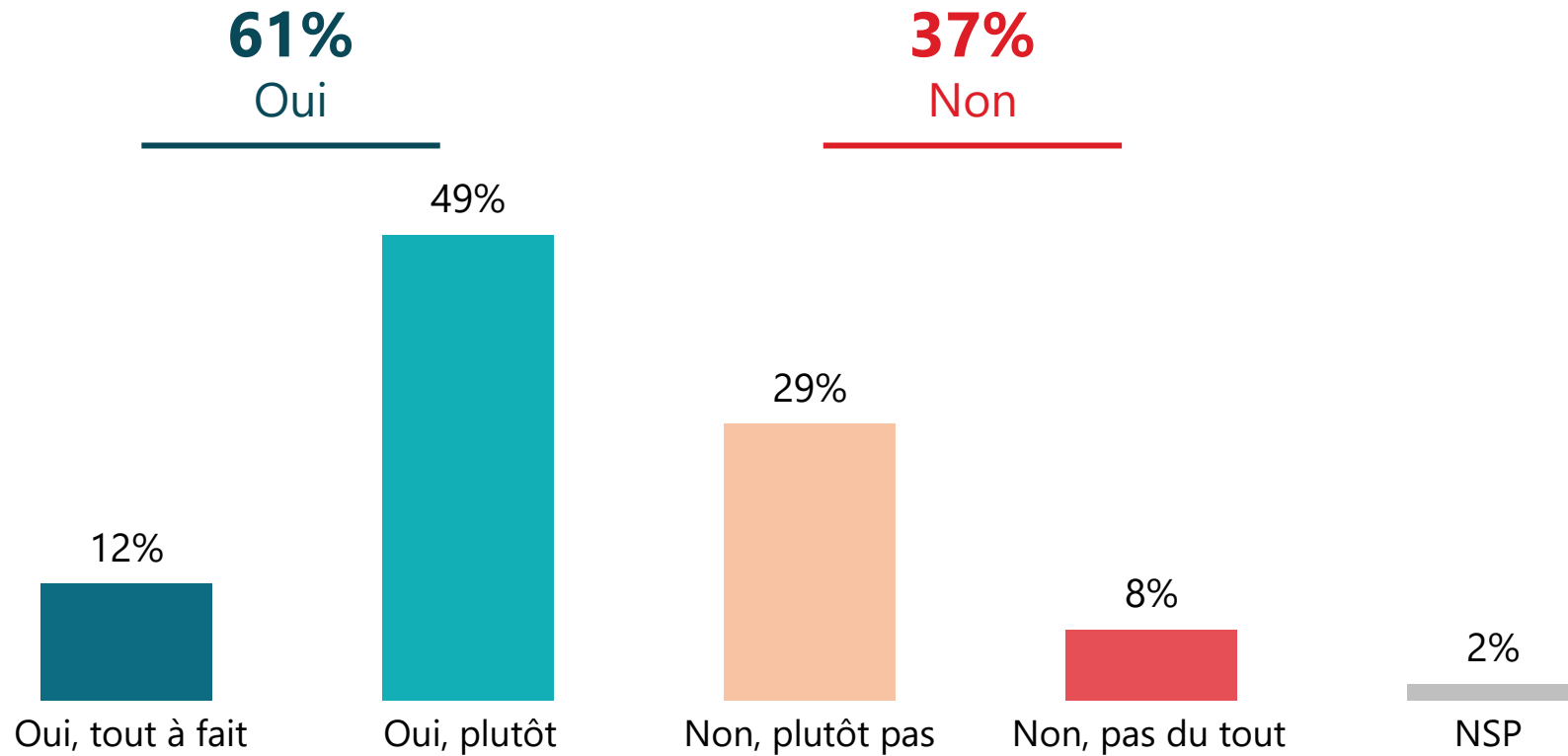
	% Total	Sexe		Âge			Statut		Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce	Services
Sous-total Oui	49%	48%	51%	57%	48%	45%	50%	49%	48%	54%	54%	47%	53%	46%	50%
...Oui, tout à fait	9%	9%	10%	10%	9%	9%	11%	8%	10%	9%	14%	7%	14%	9%	8%
...Oui, plutôt	40%	39%	41%	47%	39%	36%	39%	41%	38%	45%	40%	40%	39%	37%	42%
Sous-total Non	50%	50%	49%	41%	52%	55%	50%	50%	50%	46%	46%	53%	45%	53%	50%
...Non, plutôt pas	38%	38%	38%	33%	41%	39%	38%	38%	38%	39%	32%	40%	36%	40%	38%
...Non, pas du tout	12%	12%	11%	8%	11%	16%	12%	12%	12%	7%	14%	13%	9%	13%	12%



Le niveau de rémunération perçu des métiers manuels



Q. Selon vous, en étant son propre patron, peut-on bien gagner sa vie avec un métier manuel ou d'artisanat ?





Le niveau de rémunération perçu des métiers manuels



Q. Selon vous, en étant son propre patron, peut-on bien gagner sa vie avec un métier manuel ou d'artisanat ?

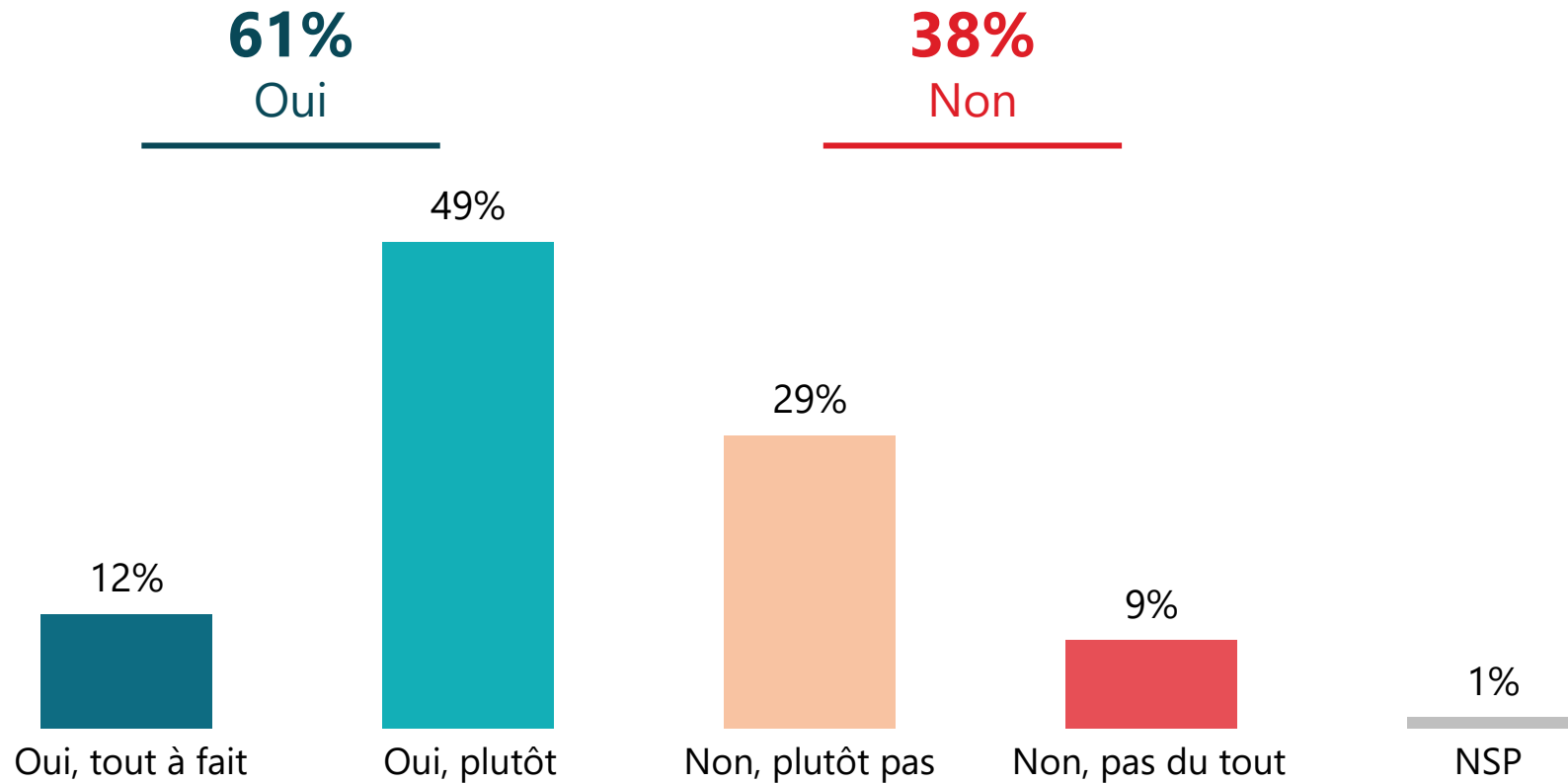
	% Total	Sexe		Âge			Statut		Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce	Services
Sous-total Oui	61%	67%	57%	68%	61%	56%	63%	60%	59%	66%	63%	60%	67%	59%	61%
...Oui, tout à fait	12%	13%	11%	15%	12%	10%	13%	12%	11%	14%	12%	12%	16%	15%	11%
...Oui, plutôt	49%	54%	46%	53%	49%	46%	50%	48%	48%	52%	51%	48%	51%	44%	50%
Sous-total Non	37%	31%	42%	28%	38%	43%	36%	37%	37%	33%	37%	39%	31%	38%	38%
...Non, plutôt pas	29%	24%	34%	23%	31%	33%	29%	29%	30%	28%	25%	32%	26%	26%	31%
...Non, pas du tout	8%	7%	8%	5%	7%	10%	7%	8%	7%	5%	12%	7%	5%	12%	7%



L'impact de l'IA sur l'attractivité des métiers manuels



Q. Pensez-vous qu'avec l'arrivée de l'intelligence artificielle dans les entreprises, les salariés auront encore plus envie de se tourner vers l'apprentissage d'une activité plus concrète, manuelle ou d'artisanat ?





L'impact de l'IA sur l'attractivité des métiers manuels



Q. Pensez-vous qu'avec l'arrivée de l'intelligence artificielle dans les entreprises, les salariés auront encore plus envie de se tourner vers l'apprentissage d'une activité plus concrète, manuelle ou d'artisanat ?

	% Total	Sexe		Âge			Statut		Taille de l'entreprise				Secteur d'activité		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Moins de 50 salariés	50 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1000 salariés et plus	Industrie et BTP	Commerce	Services
Sous-total Oui	61%	60%	61%	67%	58%	57%	61%	60%	62%	62%	61%	59%	61%	60%	60%
...Oui, tout à fait	12%	11%	12%	17%	10%	8%	12%	11%	12%	11%	14%	11%	13%	8%	12%
...Oui, plutôt	49%	49%	49%	50%	48%	49%	49%	49%	50%	51%	47%	48%	48%	52%	48%
Sous-total Non	38%	38%	39%	30%	42%	42%	39%	38%	35%	38%	39%	40%	37%	37%	39%
...Non, plutôt pas	29%	29%	30%	25%	33%	30%	30%	29%	26%	31%	29%	30%	30%	26%	30%
...Non, pas du tout	9%	9%	9%	5%	9%	12%	9%	9%	9%	7%	10%	10%	7%	11%	9%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

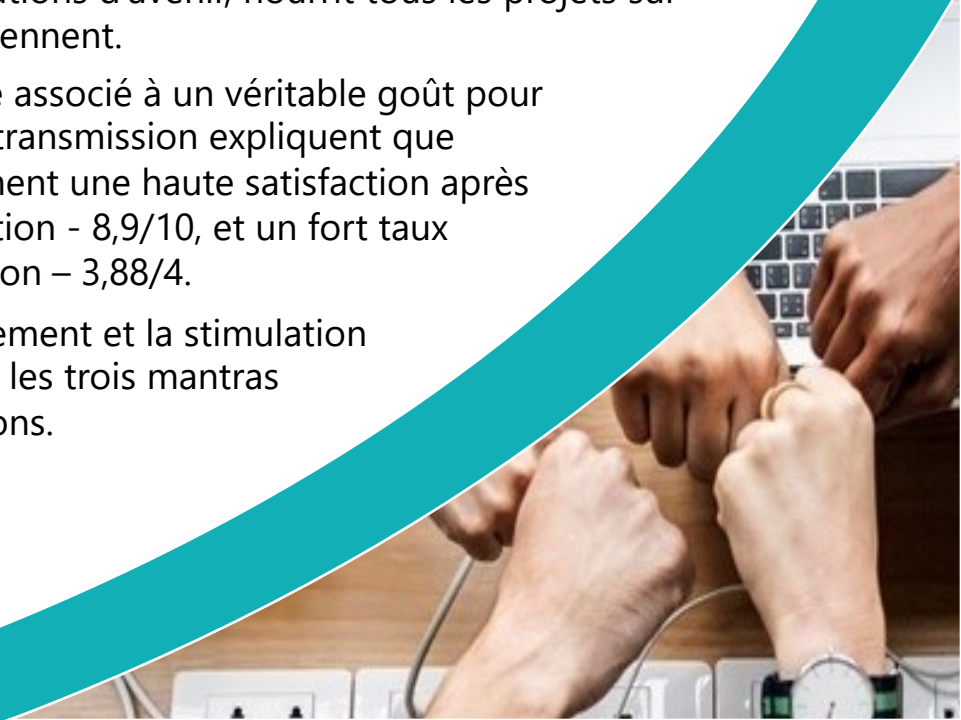
Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN