



Perception de l'Association Vaincre la Mucoviscidose

30 mai 2017

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



“ MÉTHODOLOGIE

“opinionway

“ Méthodologie & Echantillon

▶ Étude réalisée auprès...



... d'un échantillon de **1 154 français** de 18 ans et plus, proches de l'association (parents, patients, soignants, chercheurs, adhérents, bénévoles, donateurs...)

▶ Méthodologie employée...



L'échantillon a été interrogé online sur plateforme ouverte (sur système CAWI) via le site Internet de l'association et ses différents supports de communication.

▶ Date de terrain...



Les interviews ont été réalisées du **06 septembre au 30 novembre 2016**



▶ **OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.**

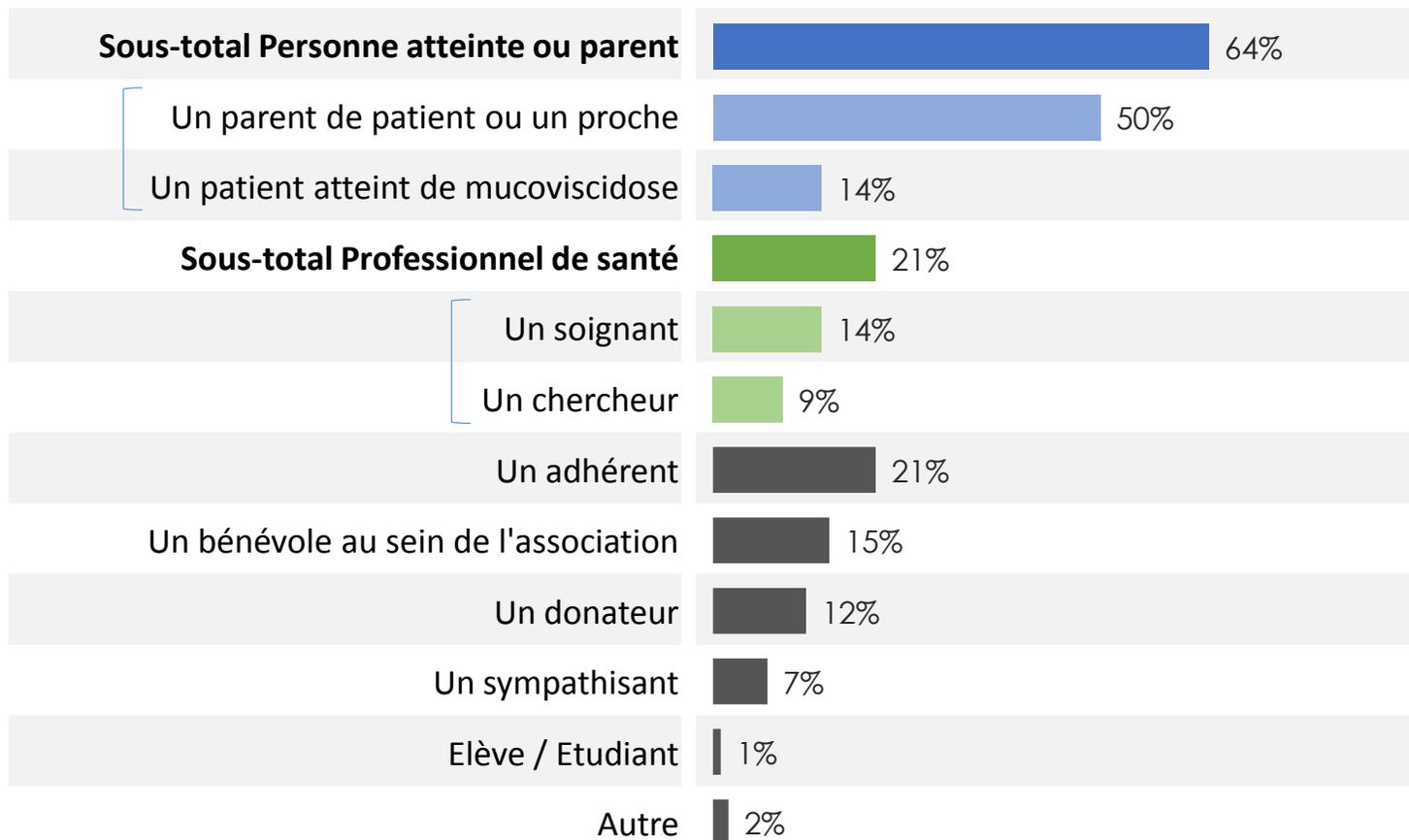


Statut des répondants

Q1 : Etes-vous...

Plusieurs réponses possibles

Ensemble des
répondants
- 1154 répondants -





ANALYSE

“opinionway

Perception de l'association
Vaincre la mucoviscidose

01



**Un fort niveau de satisfaction
vis-à-vis de l'association**

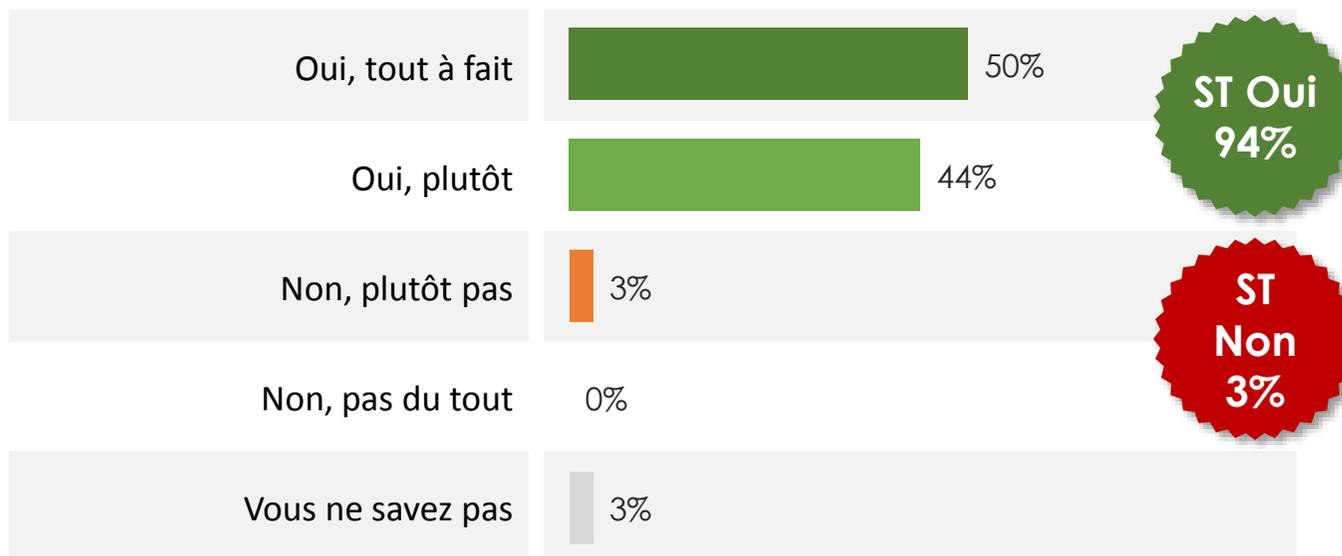


Une action globale de l'association fortement appréciée



Q8 : Globalement, diriez-vous que vous êtes satisfait de l'action de l'association Vaincre la Mucoviscidose ?

Ensemble des
répondants
- 1154 répondants -





Une action globale de l'association fortement appréciée

Q8 : Globalement, diriez-vous que vous êtes satisfait de l'action de l'association Vaincre la Mucoviscidose ?

	Total	Statut du répondant								
		ST Patient / Parent	Patient	Parent	Soignant	Chercheur	Bénévole	Sympathisant	Donateur	Adhérent
	1154	720	158	565	155	98	171	77	140	242
Sous-total Satisfait	94%	94%	96%	93%	96%	98%	94%	90%	95%	95%
Oui, tout à fait	50%	46%	56%	44%	60%	65%	41%	44%	48%	45%
Oui, plutôt	44%	48%	40%	49%	36%	33%	53%	45%	47%	51%
Sous-total Pas satisfait	3%	3%	3%	4%	1%	2%	5%	3%	4%	3%
Non, plutôt pas	3%	3%	2%	4%	1%	2%	5%	3%	4%	3%
Non, pas du tout	-	-	1%	-	1%	-	-	-	-	-
Vous ne savez pas	3%	2%	1%	2%	2%	-	1%	8%	1%	1%

Note de lecture : Une satisfaction globale excellente pour tous les répondants. Néanmoins il existe quelques différences d'évaluation dans les nuances entre les soignants et chercheurs (qui affichent une satisfaction plus marquée : 60% de oui tout à fait) par rapport aux parents et bénévoles.

 Ecart significativement supérieur au TOTAL
 Ecart significativement inférieur au TOTAL

Perception de l'association
Vaincre la mucoviscidose

02



Et une image fortement
centrée sur l'implication dans
la recherche



Une image forte de l'action de l'association, notamment en termes d'implication dans la recherche



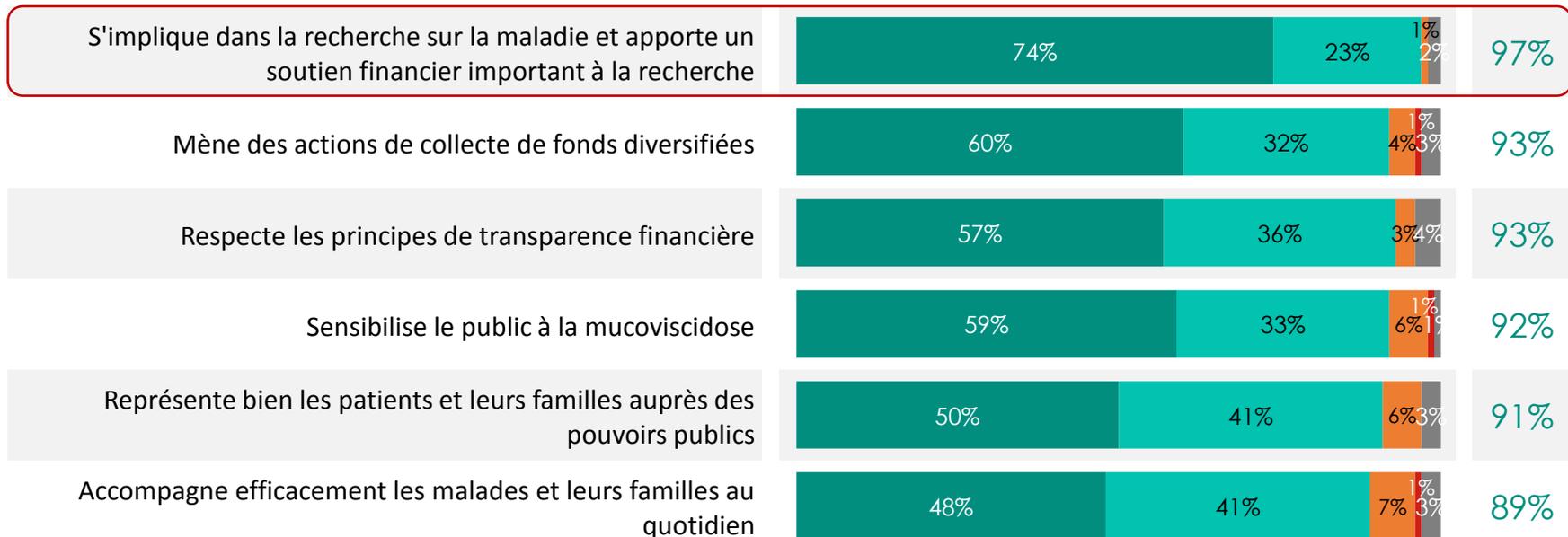
Q3 : Voici des affirmations concernant l'association Vaincre la Mucoviscidose...

Pour chacune d'elles pouvez-vous nous dire si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

Ensemble des répondants
- 1154 répondants -

■ Tout à fait d'accord
 ■ Plutôt d'accord
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Pas du tout d'accord
 ■ Non réponse

% D'accord



Perception de l'association
Vaincre la mucoviscidose

03



**Avec un périmètre d'action
bien connu**

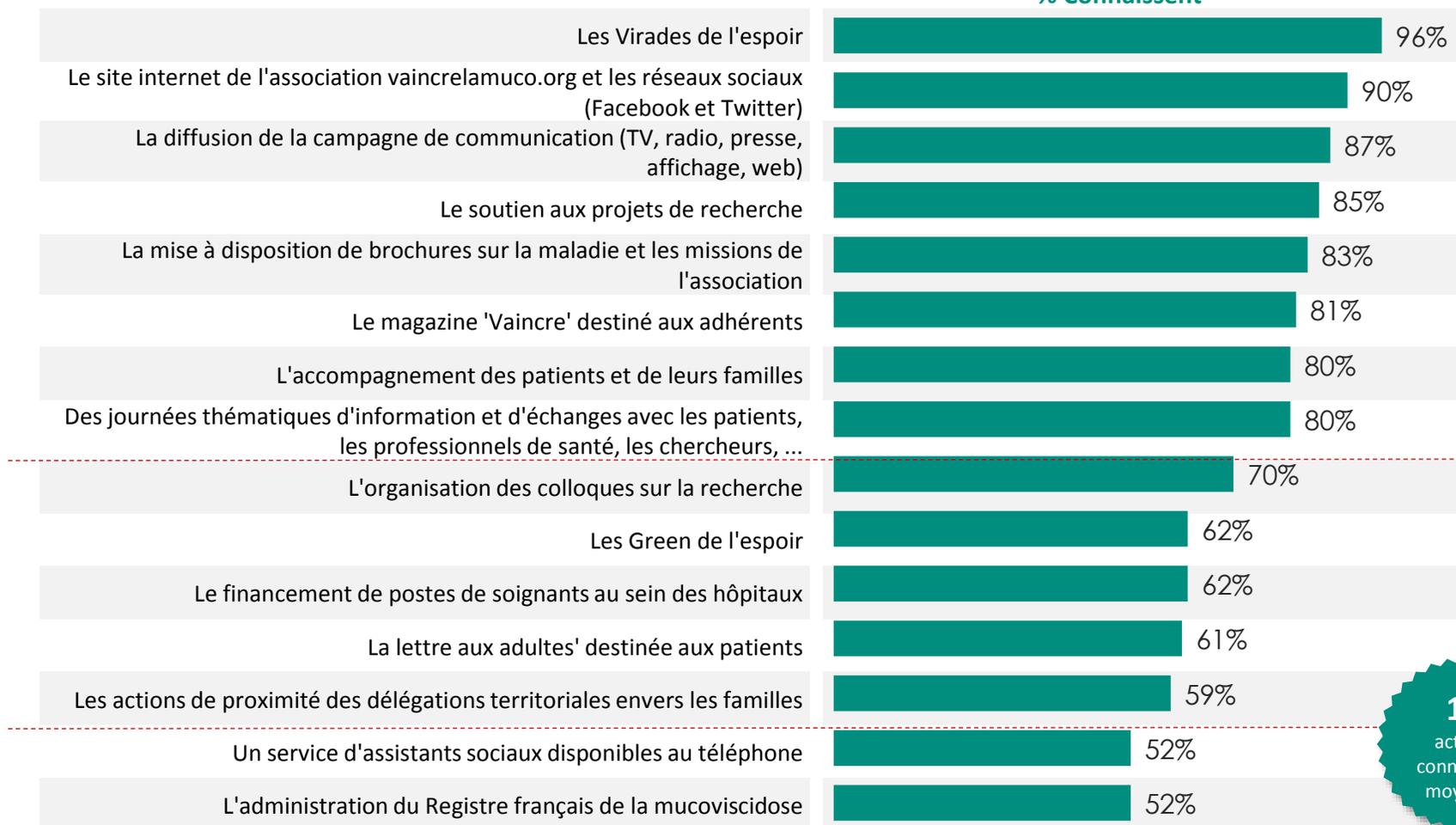


Un périmètre d'action de l'association bien connu

Q5 : L'association Vaincre la Mucoviscidose met en place un certain nombre d'actions, les connaissiez-vous ?

Ensemble des
répondants
- 1154 répondants -

% Connaissent



11
actions
connues en
moyenne



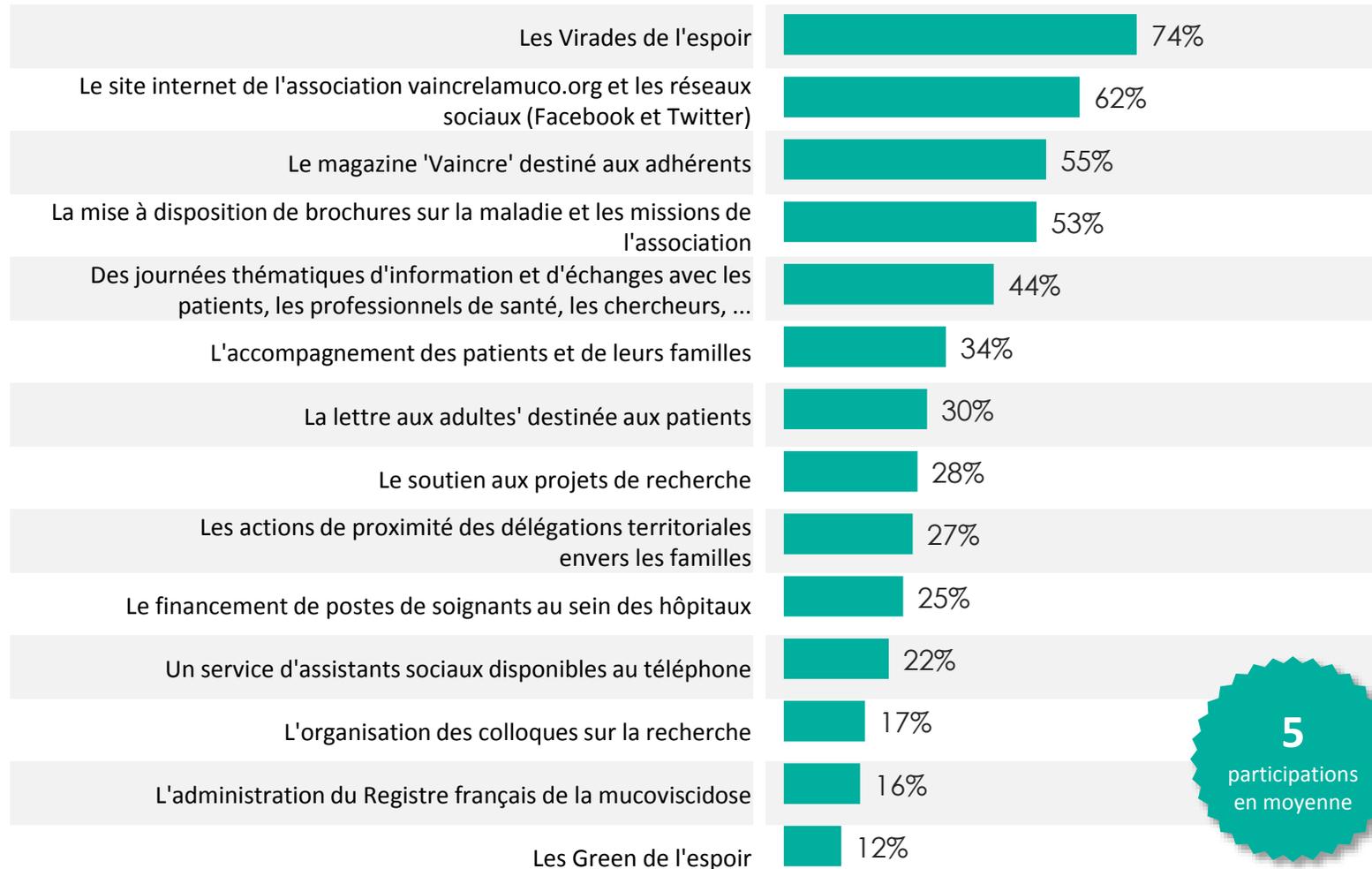
Les Virades de l'espoir sont l'action la plus mobilisatrice

Q6 : Vous-même, avez-vous bénéficié ou participé aux actions suivantes ?

Base totale

Ensemble des
répondants
- 1154 répondants -

% Ont bénéficié ou participé



5
participations
en moyenne

03



Des répondants engagés par rapport à l'association

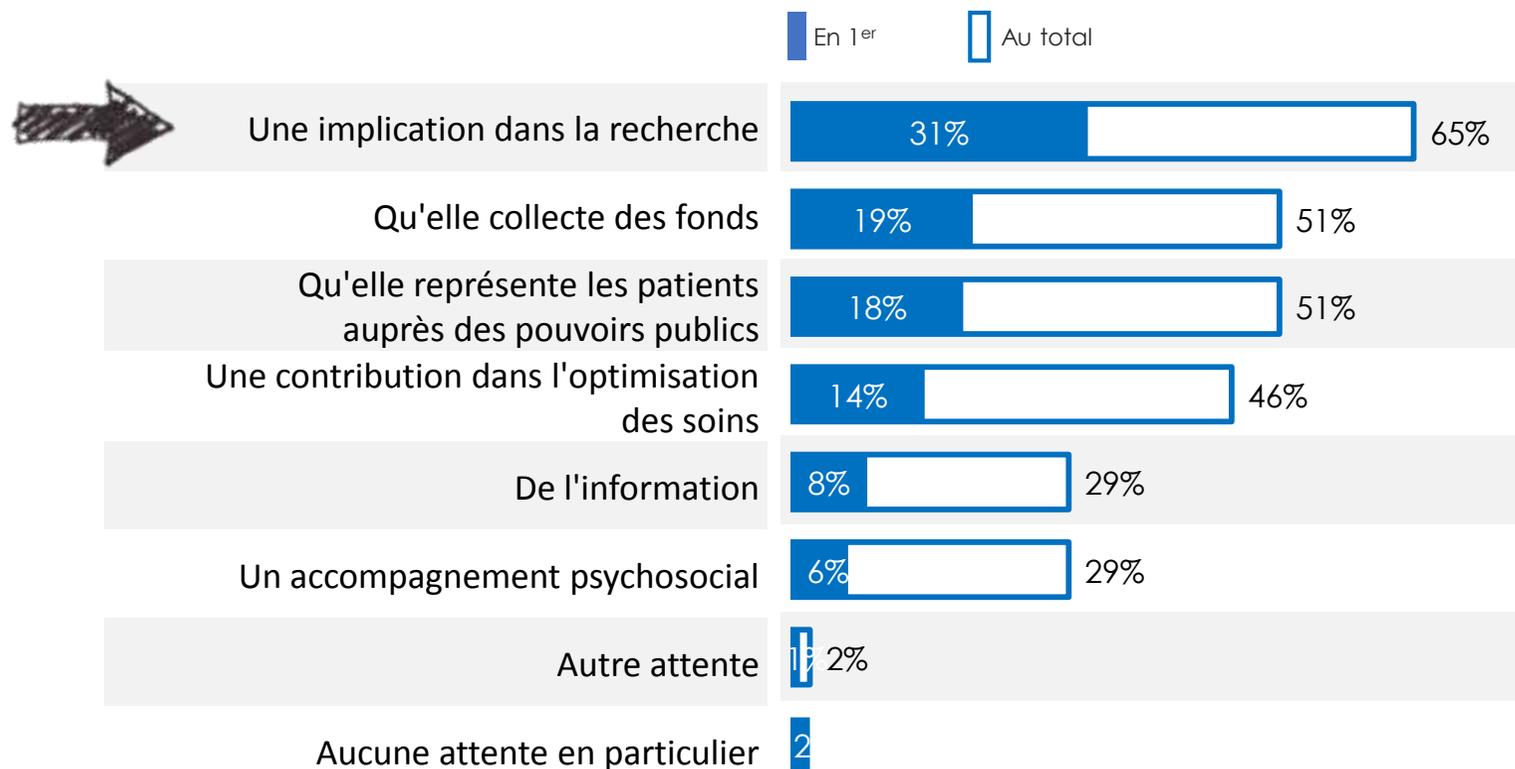


Des attentes vis-à-vis de l'association en adéquation avec son image

Q4 : Qu'attendez-vous en priorité de l'association ? En 1^{er}, En 2^{ème} et en 3^{ème}?

Base totale

Ensemble des
répondants
- 1154 répondants -





Une attente marquée d'information, notamment sur la recherche

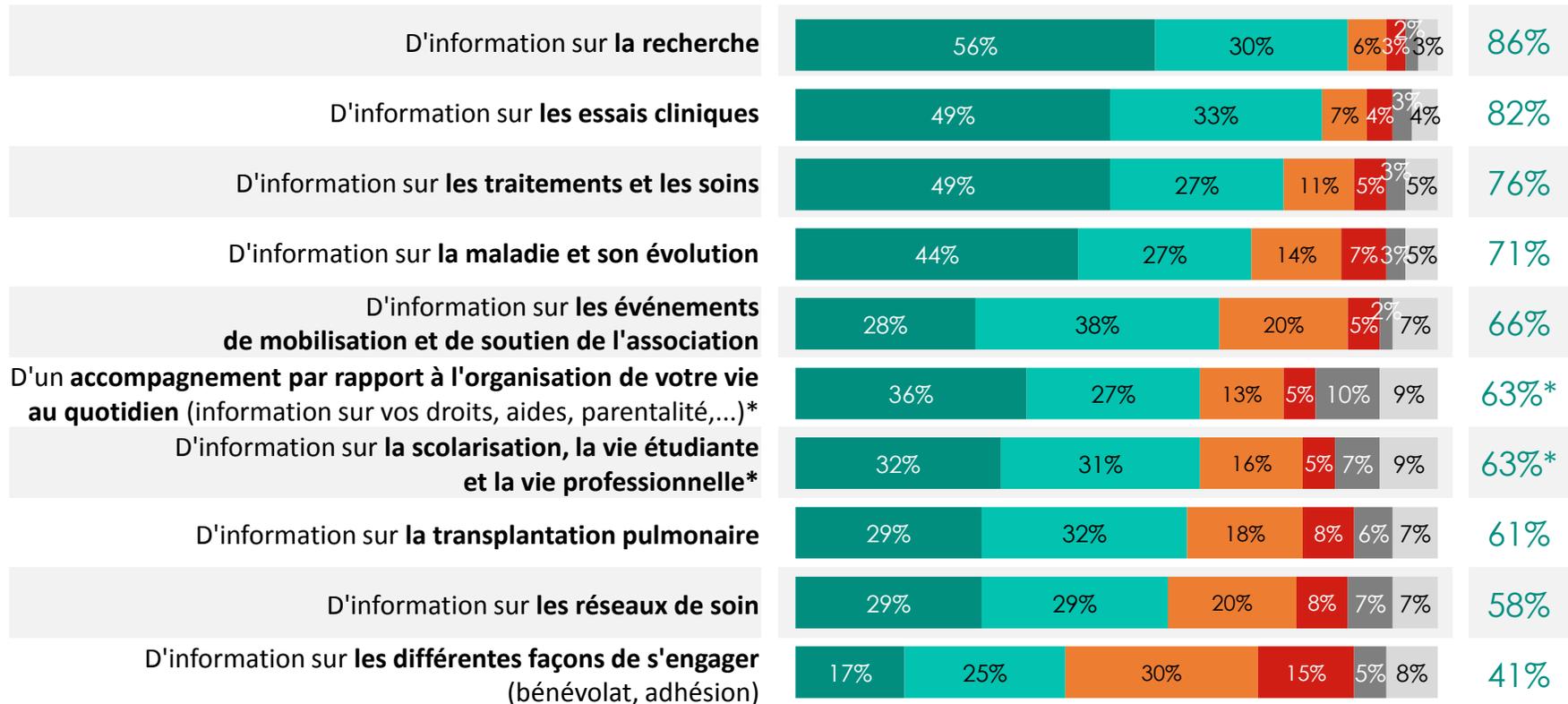
Nous allons maintenant parler plus spécifiquement de vos attentes et besoins...

Q2 : Parmi la liste suivante, auriez-vous besoin...

Ensemble des répondants
- 1154 répondants -

Tout à fait besoin Plutôt besoin Plutôt pas besoin Pas du tout besoin Non concerné(e) Non réponse

% Besoin



* Item posé uniquement aux patients et aux parents (n=734)



“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

*« Permettre à nos clients de comprendre de manière simple et rapide leur environnement actuel et futur,
pour mieux décider aujourd’hui, agir demain et imaginer après-demain. »*