

“opinionway” pour



Les parents et l'ophtalmologie

Septembre 2022



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **608 parents d'enfants de moins de 18 ans**, issu d'un échantillon de **2046 personnes représentatif** de la **population française âgée de 18 ans et plus**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de taille d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 16 au 22 septembre 2022**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2,2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour l'AsnaV »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%

“ Le profil des parents d'enfants de moins de 18 ans

Population française âgée de 18 ans et plus, parents d'enfants de moins de 18 ans



	Sexe	%
	Hommes	41%
	Femmes	59%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	24%
	35 à 49 ans	49%
	50 à 64 ans	15%
	65 et plus	2%



	Région	%
	Ile-de-France	16%
	Nord-ouest	21%
	Nord-est	24%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	28%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	45%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	7%
	Professions libérales / Cadres	15%
	Professions intermédiaires	23%
	Catégories populaires	38%
	Employés	21%
	Ouvriers	17%
	Inactifs	17%
	Retraités	3%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	22%
	De 2000 à 19 999 habitants	19%
	De 20 000 à 99 999 habitants	16%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	13%



Les résultats

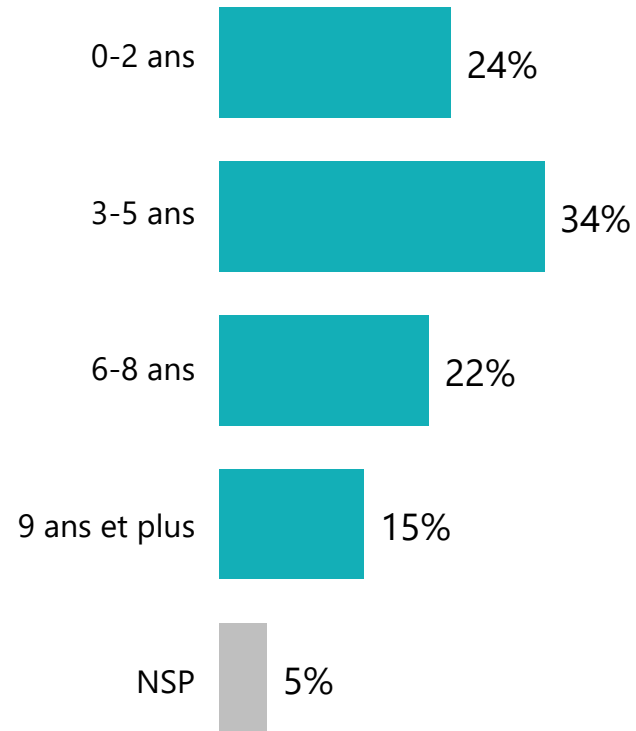




L'âge de la première visite de l'enfant chez l'ophtalmologiste



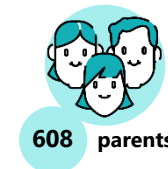
Q. A quel âge avez-vous emmené votre enfant pour une première visite chez l'ophtalmologiste ?
Si vous avez plusieurs enfants concernés, merci de donner l'âge moyen de la première visite.
Question posée uniquement aux parents d'enfants de moins de 18 ans, soit 30% de l'échantillon
Question ouverte numérique – Réponses spontanées



5 ans
En moyenne



L'âge de la première visite de l'enfant chez l'ophtalmologiste



Q. A quel âge avez-vous emmené votre enfant pour une première visite chez l'ophtalmologiste ? *Si vous avez plusieurs enfants concernés, merci de donner l'âge moyen de la première visite.*

Question posée uniquement aux parents d'enfants de moins de 18 ans, soit 30% de l'échantillon

Question ouverte numérique – Réponses spontanées

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
0-2 ans	24%	16%	30%	34%	20%	15%	22%	23%	28%
3-5 ans	34%	34%	34%	39%	36%	19%	34%	38%	23%
6-8 ans	22%	23%	21%	10%	25%	36%	24%	21%	17%
9 ans et plus	15%	22%	10%	7%	16%	28%	16%	13%	22%

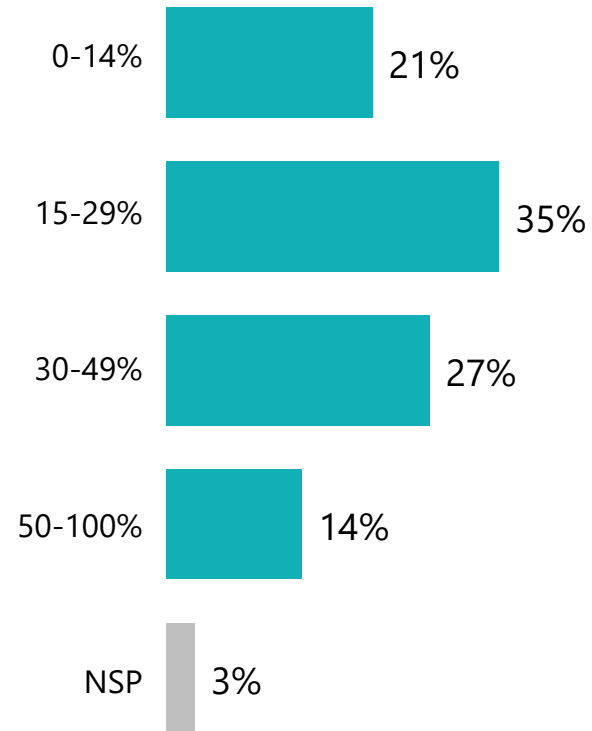


La part estimée d'enfants myopes en France



2046 personnes

Q. En France, la part d'enfants myopes est en augmentation depuis quelques années. Selon vous, à quel niveau s'élève-t-elle ?
Question ouverte numérique – Réponses spontanées



27%
En moyenne



La part estimée d'enfants myopes en France

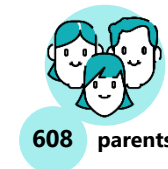


Q. En France, la part d'enfants myopes est en augmentation depuis quelques années. Selon vous, à quel niveau s'élève-t-elle ?

Question ouverte numérique – Réponses spontanées

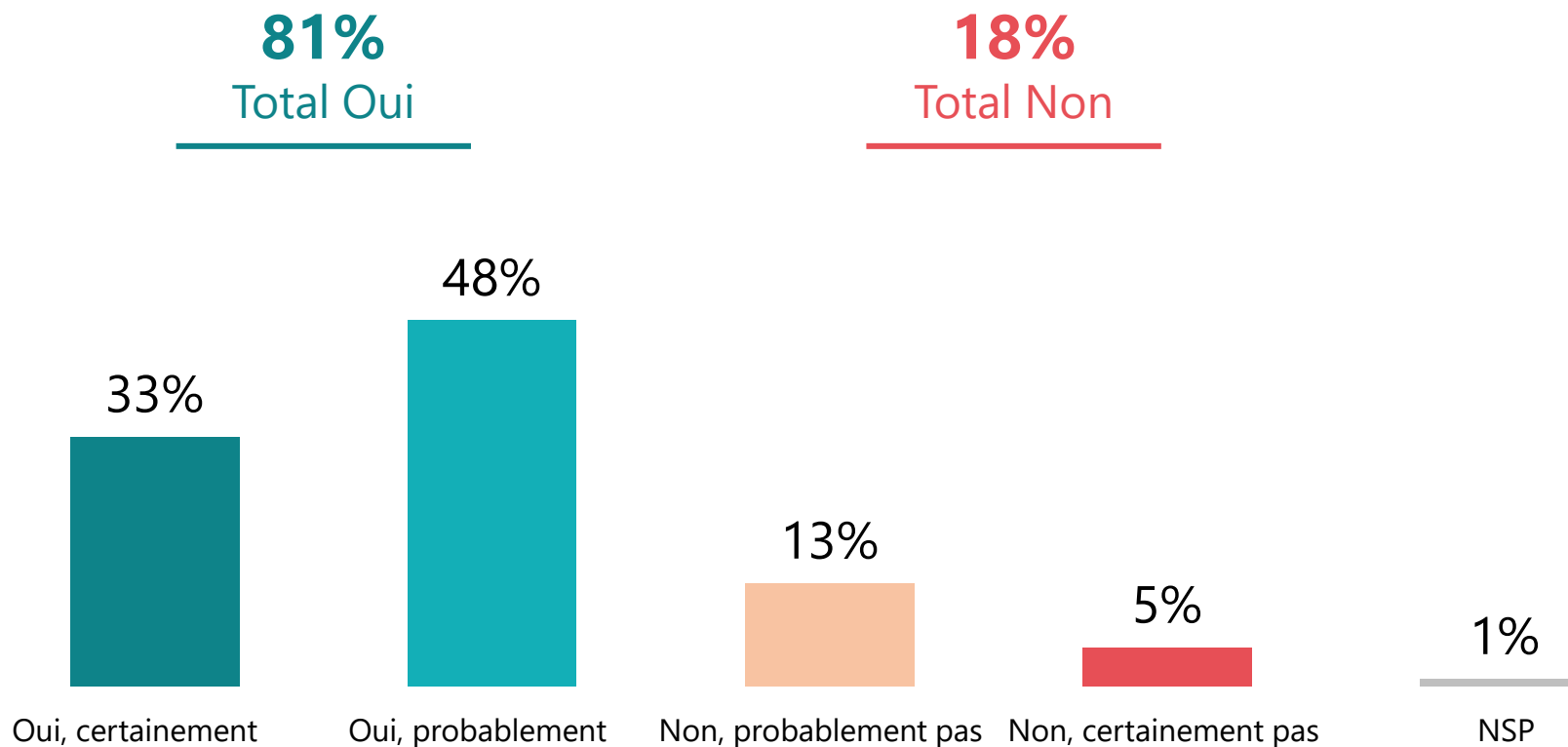
	% Total	Sexe		Âge			Statut			Parents d'enfants de moins de 18 ans	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
0-14%	21%	26%	17%	16%	18%	26%	18%	21%	24%	18%	23%
15-29%	35%	38%	32%	35%	35%	34%	37%	30%	36%	32%	36%
30-49%	27%	24%	30%	29%	29%	26%	29%	30%	24%	31%	26%
50-100%	14%	10%	18%	17%	15%	12%	13%	16%	14%	16%	13%
Moyenne	27%	24%	29%	30%	29%	35%	27%	29%	26%	29%	26%

L'incitation à aller chez l'ophtalmologiste en raison de l'augmentation des cas de myopie

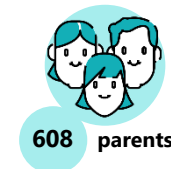


Q. L'augmentation de la part d'enfants myopes en France peut-elle vous inciter à faire contrôler la vue de votre enfant ?

Question posée uniquement aux parents d'enfants de moins de 18 ans, soit 30% de l'échantillon



L'incitation à aller chez l'ophtalmologiste en raison de l'augmentation des cas de myopie



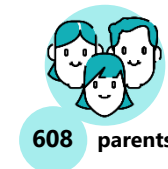
Q. L'augmentation de la part d'enfants myopes en France peut-elle vous inciter à faire contrôler la vue de votre enfant ?

Question posée uniquement aux parents d'enfants de moins de 18 ans, soit 30% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	81%	80%	81%	85%	77%	83%	82%	82%	71%
...Oui, certainement	33%	24%	38%	36%	29%	37%	31%	34%	34%
...Oui, probablement	48%	56%	43%	49%	48%	46%	51%	48%	37%
Sous-total Non	18%	19%	18%	13%	23%	17%	17%	17%	26%
...Non, probablement pas	13%	14%	13%	10%	17%	11%	13%	14%	13%
...Non, certainement pas	5%	5%	5%	3%	6%	6%	4%	3%	13%

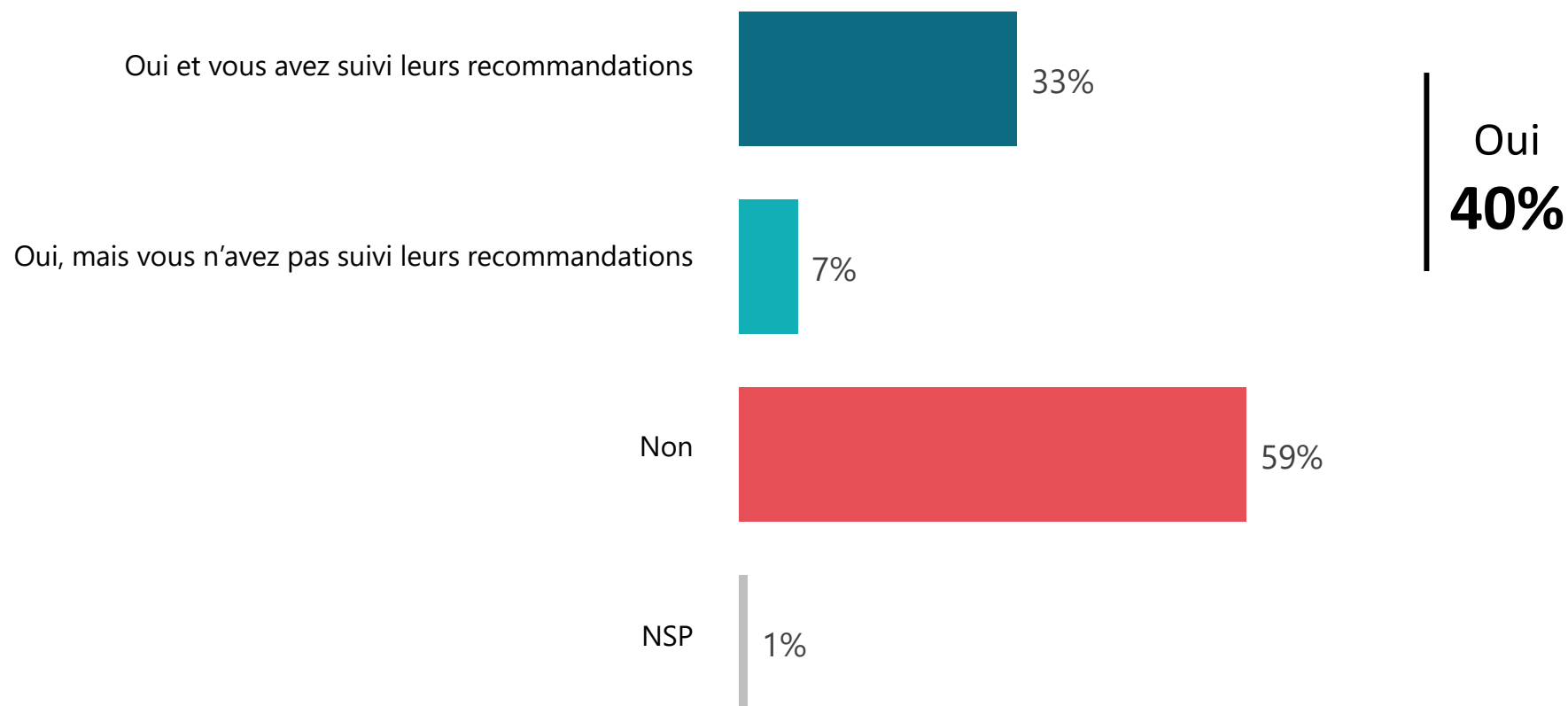


Les alertes données sur un éventuel problème visuel



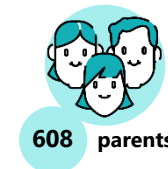
Q. Avez-vous déjà été alerté par un enseignant, un médecin ou une infirmière scolaire sur un éventuel problème visuel de votre enfant ?

Question posée uniquement aux parents d'enfants de moins de 18 ans, soit 30% de l'échantillon





Les alertes données sur un éventuel problème visuel

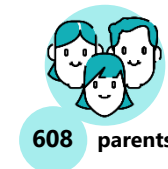


Q. Avez-vous déjà été alerté par un enseignant, un médecin ou une infirmière scolaire sur un éventuel problème visuel de votre enfant ?

Question posée uniquement aux parents d'enfants de moins de 18 ans, soit 30% de l'échantillon

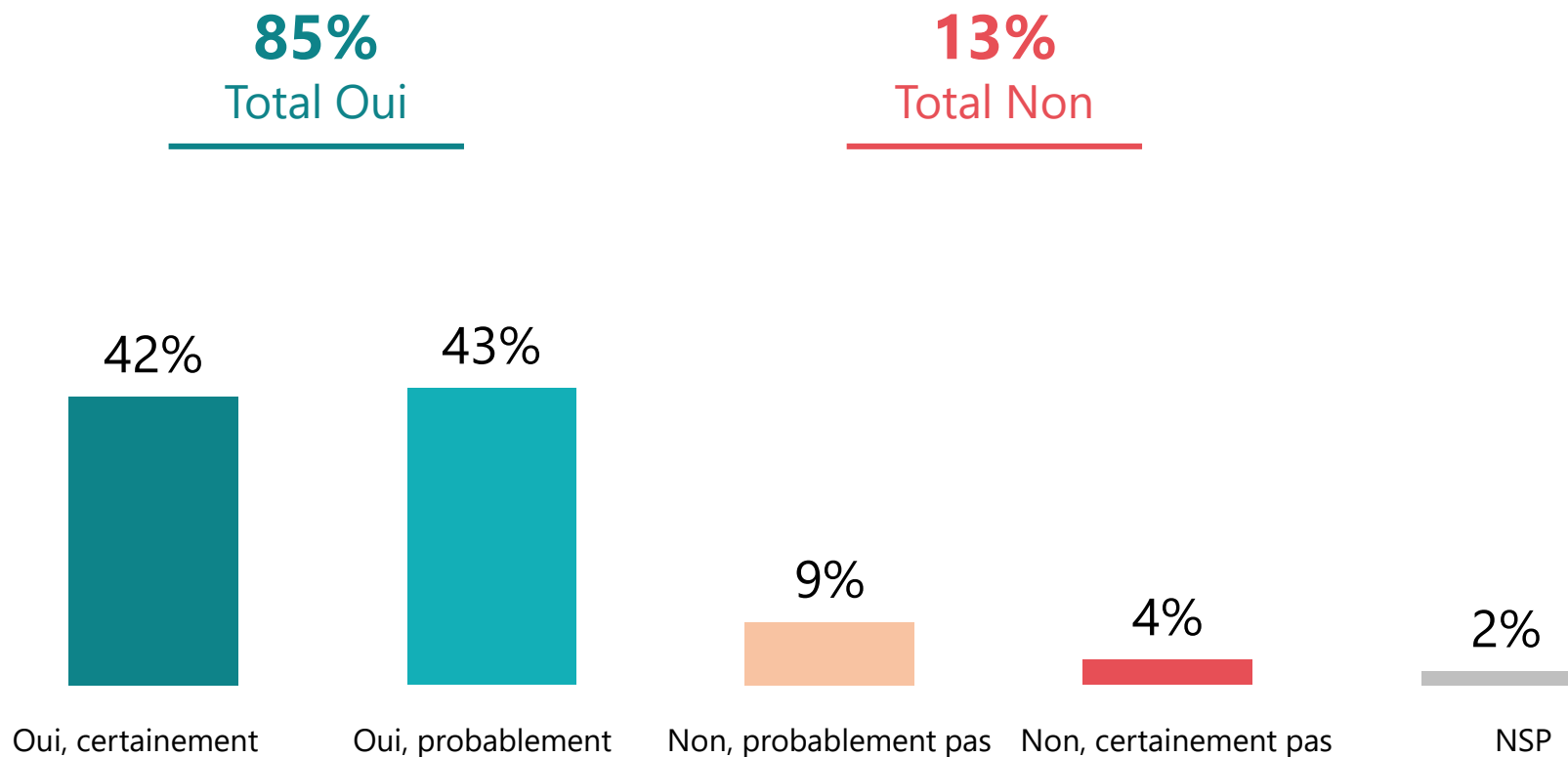
	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Total Oui	40%	38%	41%	43%	38%	37%	39%	41%	38%
<i>...Oui et vous avez suivi leurs recommandations</i>	33%	29%	35%	32%	34%	30%	31%	36%	31%
<i>...Oui, mais vous n'avez pas suivi leurs recommandations</i>	7%	9%	6%	11%	4%	7%	8%	5%	7%
Total Non	59%	62%	57%	55%	61%	63%	60%	58%	59%

“ Le pouvoir d’incitation à consulter un ophtalmologiste d’une éventuelle campagne institutionnelle

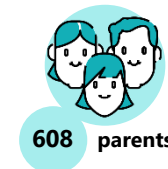


Q. La mise en place d’une campagne institutionnelle comme « M’tes Dents » (campagne lancée par l’Assurance Maladie qui offre, tous les 3 ans, un rendez-vous et, si besoin, des soins chez le dentiste aux enfants dès l’âge de 3 ans et aux jeunes jusqu’à l’âge de 24 ans), vous inciterait-elle à consulter plus facilement un ophtalmologiste pour votre enfant ?

Question posée uniquement aux parents d’enfants de moins de 18 ans, soit 30% de l’échantillon



Le pouvoir d'incitation à consulter un ophtalmologiste d'une éventuelle campagne institutionnelle



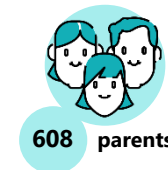
Q. La mise en place d'une campagne institutionnelle comme « M'tes Dents » (campagne lancée par l'Assurance Maladie qui offre, tous les 3 ans, un rendez-vous et, si besoin, des soins chez le dentiste aux enfants dès l'âge de 3 ans et aux jeunes jusqu'à l'âge de 24 ans), vous inciterait-elle à consulter plus facilement un ophtalmologiste pour votre enfant ?

Question posée uniquement aux parents d'enfants de moins de 18 ans, soit 30% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Total Oui	85%	82%	88%	89%	84%	85%	86%	88%	76%
...Oui, certainement	42%	29%	51%	49%	39%	38%	41%	41%	44%
...Oui, probablement	43%	53%	37%	40%	45%	47%	45%	47%	32%
Total Non	13%	17%	10%	8%	15%	15%	13%	11%	19%
...Non, probablement pas	9%	12%	7%	5%	11%	12%	10%	9%	11%
...Non, certainement pas	4%	5%	3%	3%	4%	3%	3%	2%	8%



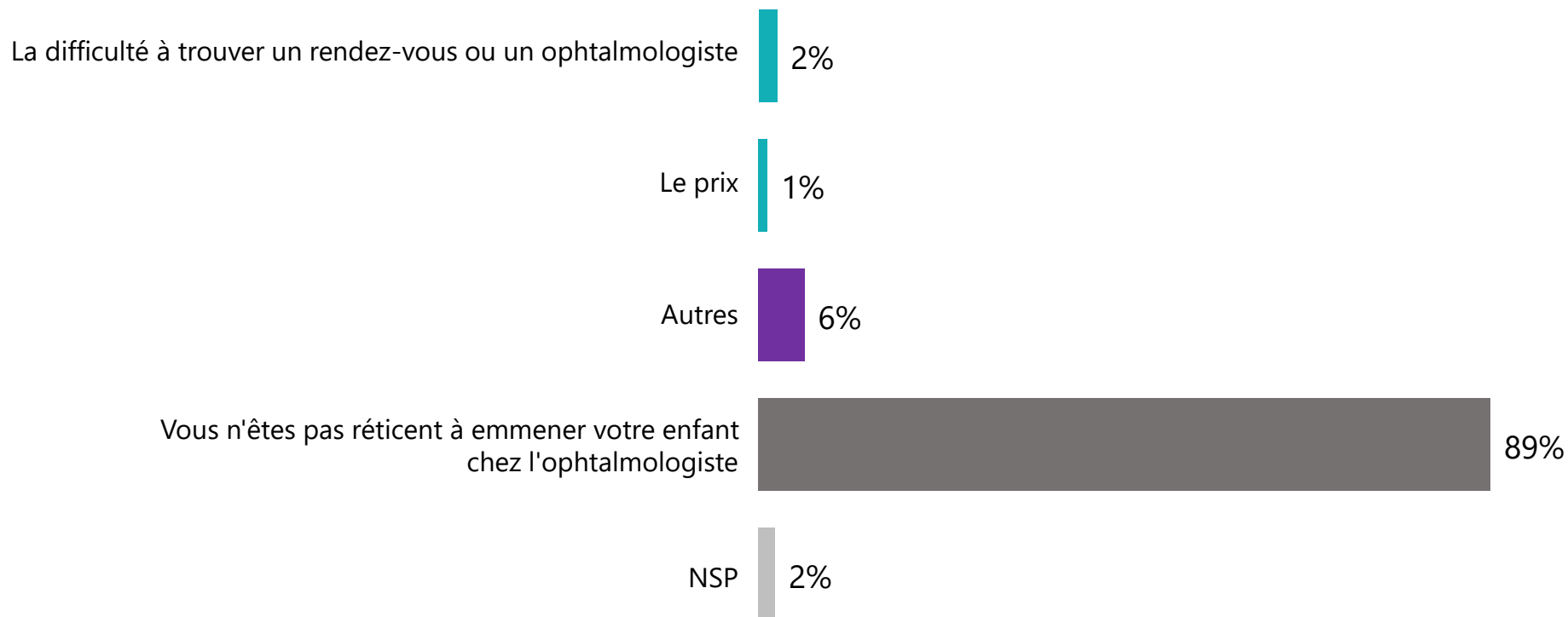
La réticence à emmener un enfant chez l'ophtalmologiste



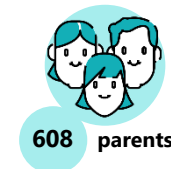
Q. Pour quelles raisons êtes-vous réticent à emmener votre enfant chez l'ophtalmologiste ?

Question posée uniquement aux parents d'enfants de moins de 18 ans, soit 30% de l'échantillon

Question ouverte – Réponses spontanées



“ La réticence à emmener un enfant chez l’ophtalmologiste



Q. Pour quelles raisons êtes-vous réticent à emmener votre enfant chez l’ophtalmologiste ?

Question posée uniquement aux parents d’enfants de moins de 18 ans, soit 30% de l’échantillon

Question ouverte – Réponses spontanées

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La difficulté à trouver un rendez-vous ou un ophtalmologiste	2%	3%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	1%
Le prix	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-
Autres	6%	5%	6%	7%	5%	4%	5%	7%	6%
Vous n’êtes pas réticent à emmener votre enfant chez l’ophtalmologiste	89%	90%	89%	85%	90%	95%	90%	90%	83%



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com