

“opinionway

ALKEMICS

« Les Français et le tri des déchets »

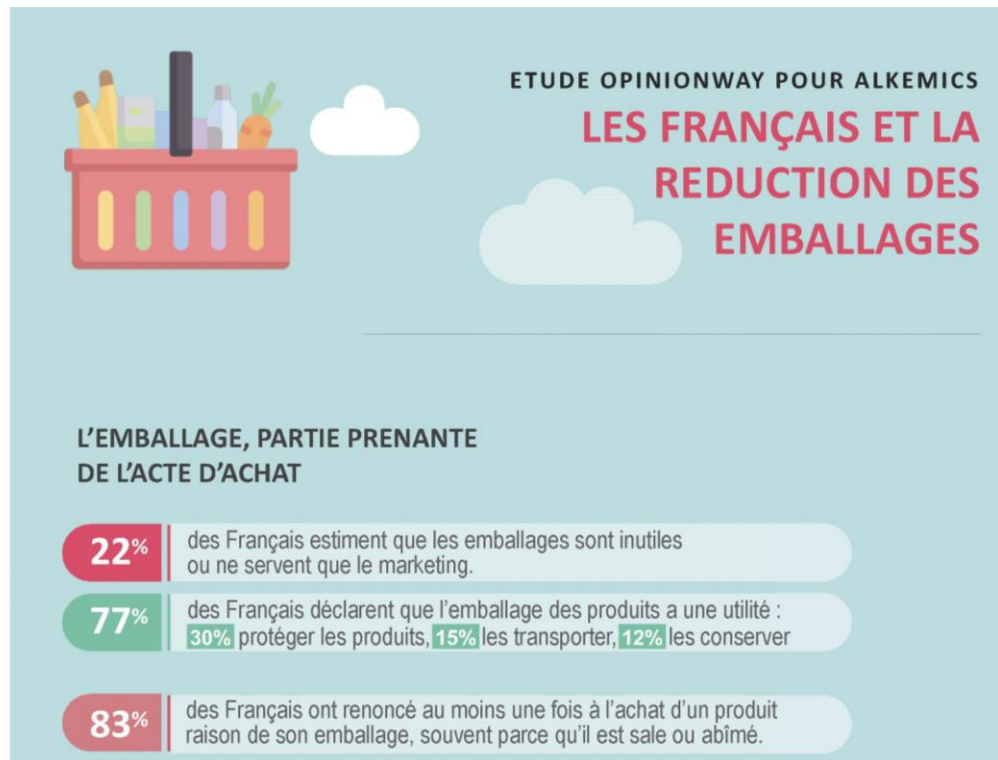
Novembre 2020

Les Français et le tri des déchets

Cette étude complète l'étude « Les Français et la réduction des emballages » menée par OpinionWay pour Alkemics et publiée le 3 novembre 2020.

L'ensemble des supports de cette étude est disponible en téléchargement libre sur :

<https://presse.alkemics.com/actualites/les-emballages-nemballent-pas-vraiment-les-francais-27ec-0c6eb.html>



LA MÉTHODOLOGIE

La méthodologie



Echantillon de **1002 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 17 et 18 décembre 2019**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Etude OpinionWay pour Alkemics »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.




Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.


Source : **INSEE, Bilan démographique 2015.**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%




	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	24%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



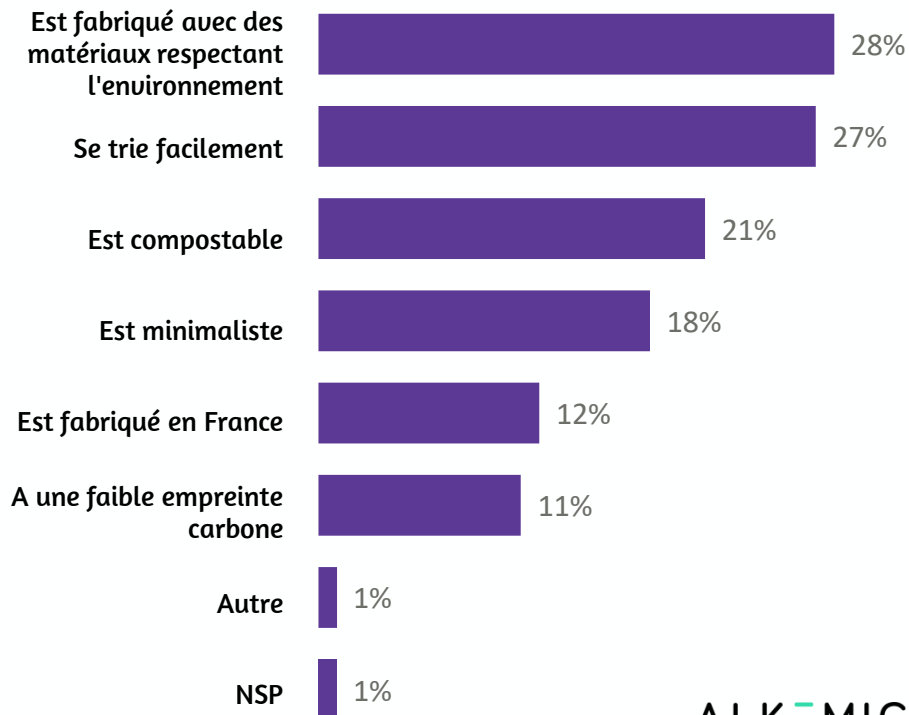
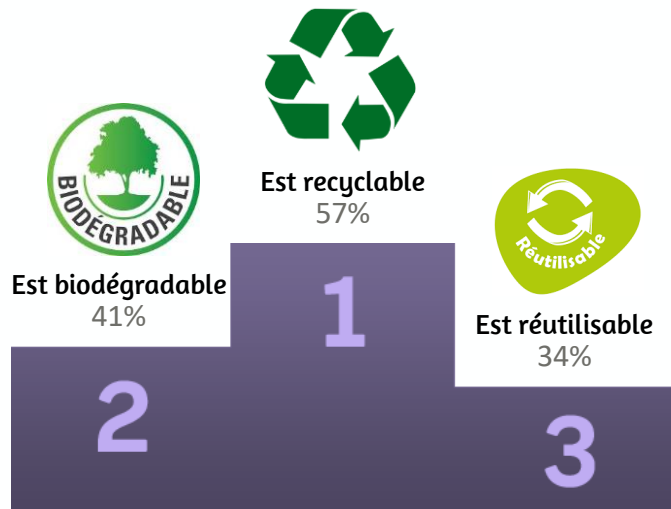
	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



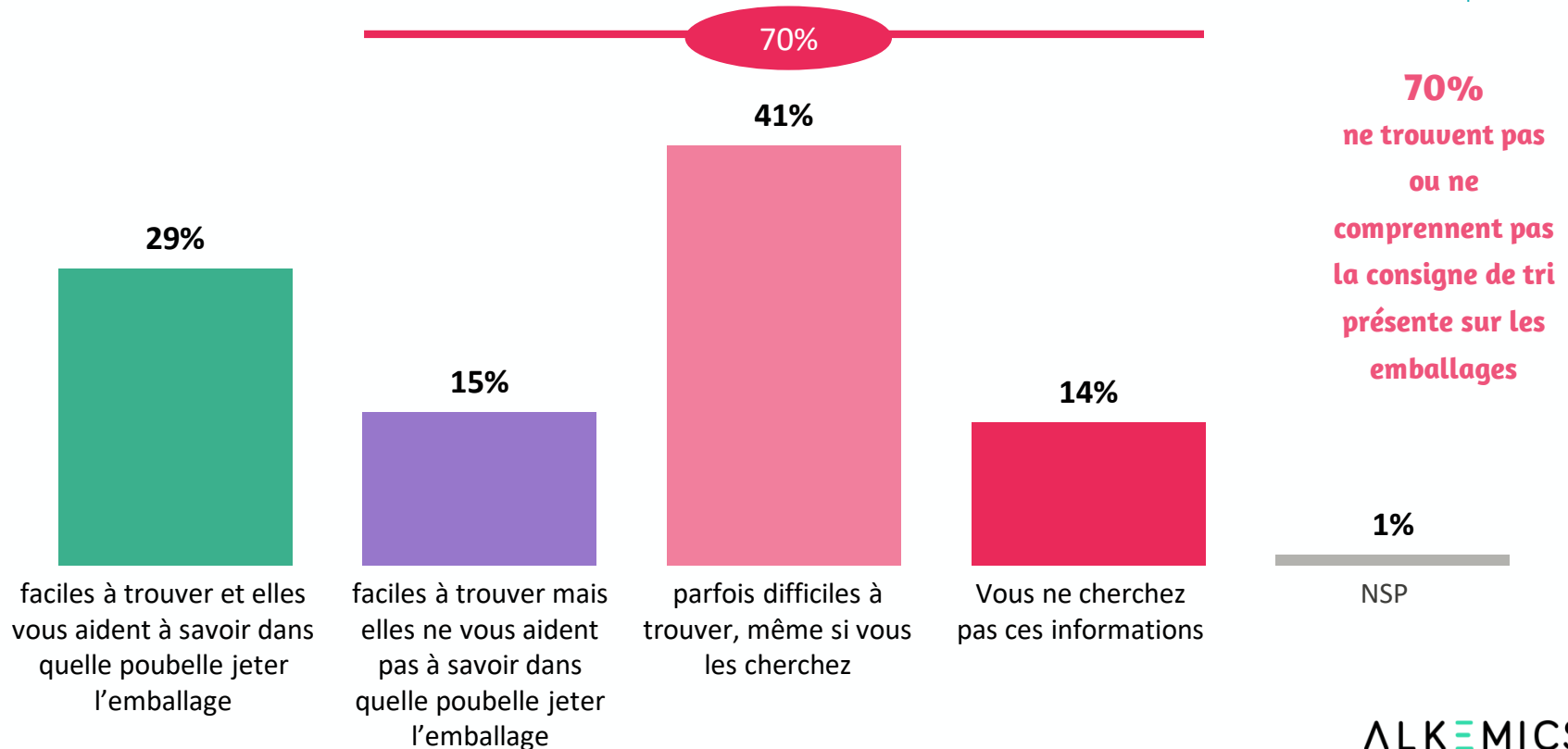
LES RÉSULTATS

Q. Pour vous, un emballage vertueux au plan écologique ... ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

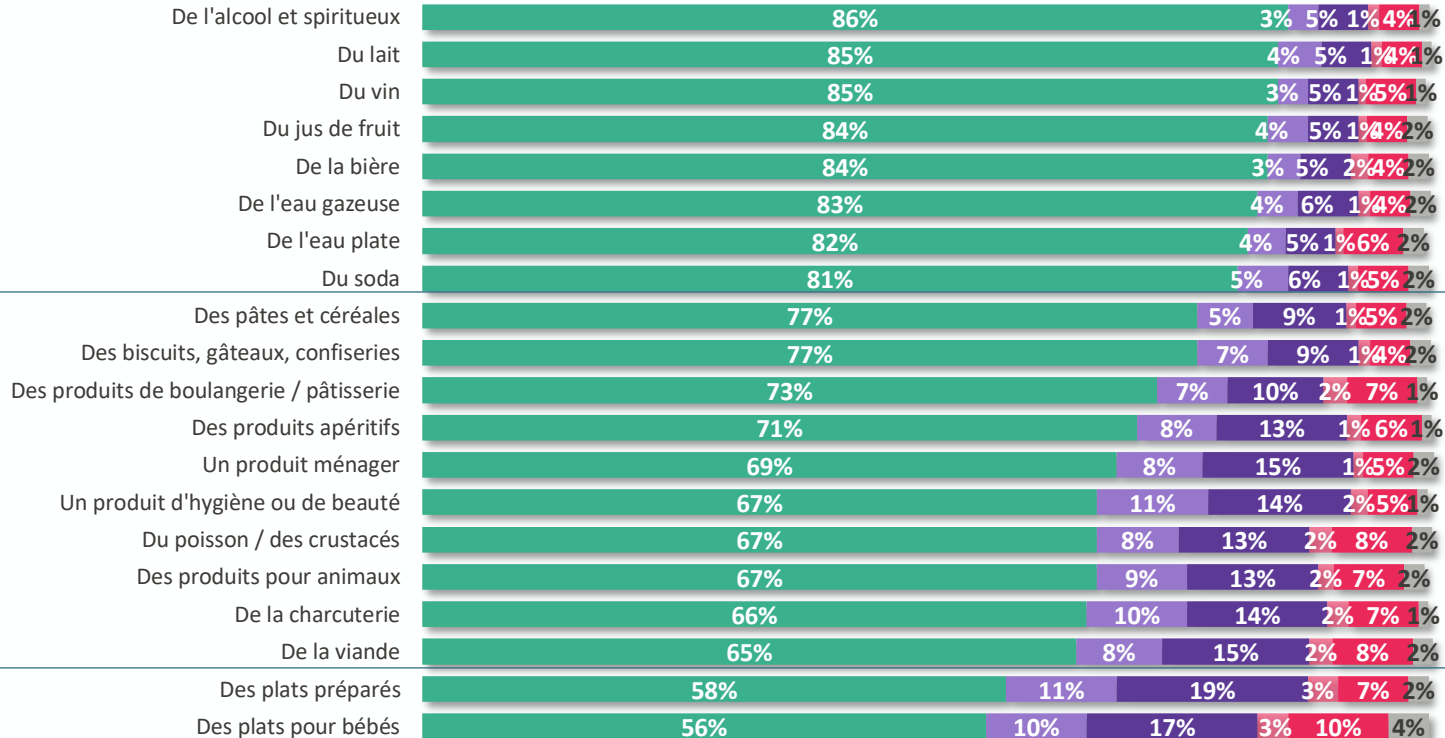



Q. Les emballages de produits contiennent des informations concernant la façon de les trier/jeter. Diriez-vous que ces informations sont... ?





Q. Au moment de jeter chacun des types de produits suivants ... ?


Question présentée sur la base de ceux qui achètent ces produits




 Vous savez systématiquement dans quelle poubelle jeter l'emballage

 Vous hésitez parfois sur la poubelle dans laquelle jeter l'emballage

 Vous hésitez souvent sur la poubelle dans laquelle jeter l'emballage

 Vous jetez l'emballage dans une poubelle au hasard

 Vous ne trie pas ce type de produits



Seuls 2 logos de tri sur 16



reconnus spontanément par une majorité de Français

Logo reconnu



Logo méconnu

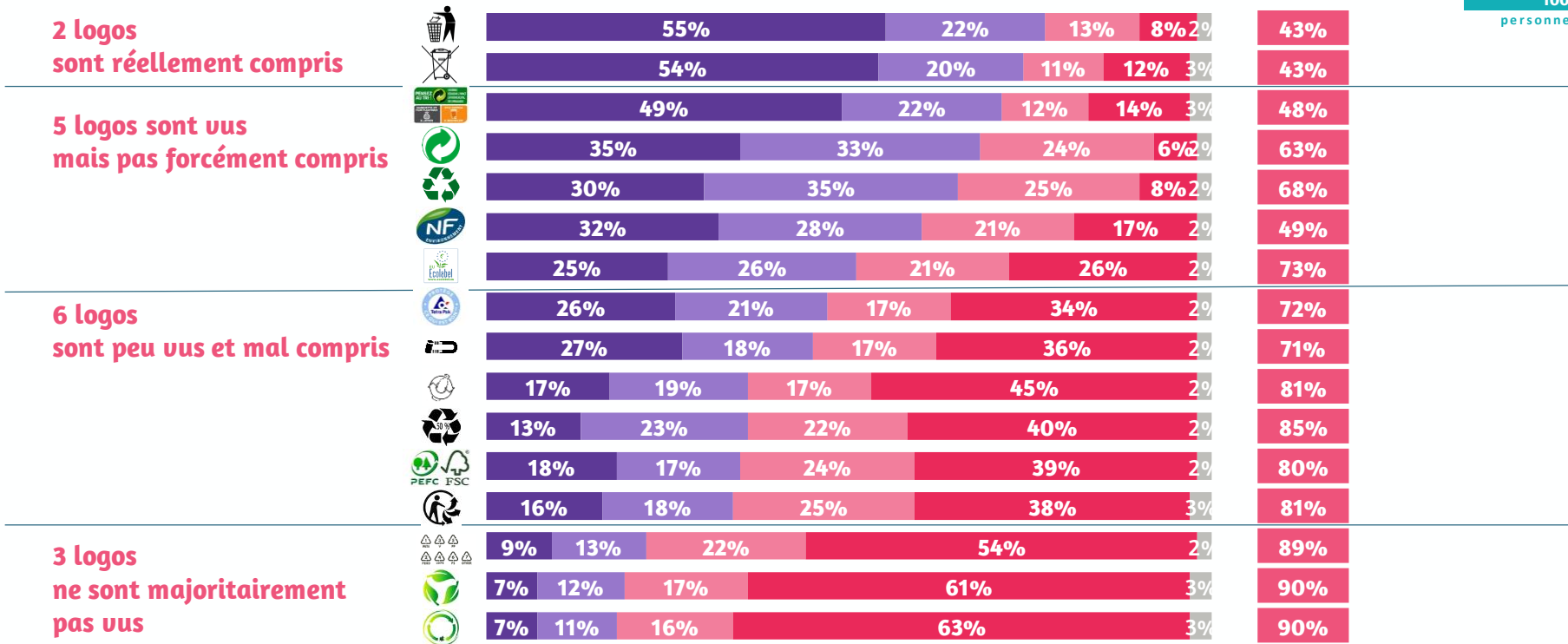


Q. Avez-vous déjà vu chacun des logos suivants présents sur les emballages ?



La notoriété et la compréhension présumée des logos présents sur les emballages

Q. Avez-vous déjà vu chacun des logos suivants présents sur les emballages ?



Oui et vous savez bien à quoi il correspond
 Oui, vous pensez savoir à quoi il correspond mais vous n'en êtes pas sûr
 Oui, mais vous ne savez pas bien à quoi il correspond
 Non, vous ne l'avez jamais vu
 NSP



Au moment de trier, les Français sont perdus :

7 logos sur 16 sont majoritairement mal interprétés



74

%

72

%

64

%

58

%

54

%

50

%

50

%

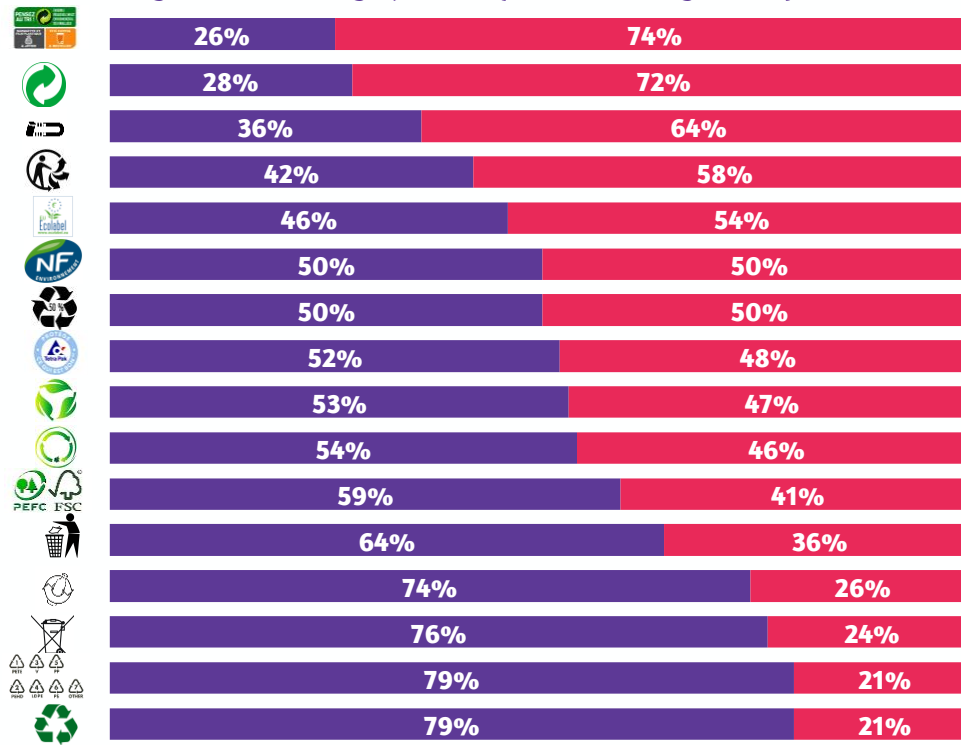
..des Français assimilent ce logo à un emballage recyclable



Q. Selon vous, chacun des logos suivants signifie-t-il que l'emballage d'un produit est recyclable ?
% Mauvaise réponse



Q. Selon vous, chacun des logos suivants signifie-t-il que l'emballage d'un produit est recyclable ?



72% des Français ne comprennent pas la signification du logo "Point vert"

Bonne réponse
 Mauvaise réponse





Le cercle de Möbius - sert à identifier un produit comme étant récupérable



Verre recyclable - le verre qui constitue votre produit est recyclable



Compostable – emballages susceptibles d'être biodégradé en compost (fertilisant agricole)



Biodégradable - des micro-organismes présents dans le milieu naturel peuvent le dégrader intégralement



Tetra Pak - Votre brique alimentaire fabriquée en carton certifié FSC est recyclable à 100%.



PEFC / FSC - certifications environnementales liées à la gestion durable des forêts



Tidyman - inciter les gens à la propreté et à jeter les emballages dans une poubelle après consommation



Poubelle barrée - pas jetable dans une poubelle conventionnelle, doit être apporté dans un point de collecte précis



Triangles avec un numéro – servent à définir les différents types de plastique utilisés



Les consignes info-tri - précisent la destination des déchets et encouragent à trier mieux



Point vert - le fabricant du produit participe au financement d'un système de gestion des déchets d'emballage



EU Ecolabel - Indique que l'emballage ou le produit détient le label écologique EU



NF Environnement - le produit détient l'écolabel officiel français attribué par l'Afnor



Le cercle de Möbius + % - Contient un certain pourcentage de matières recyclées (on perd la notion d'objet possiblement recyclable)



Triman - que le produit est recyclable dans l'absolu. Mais il peut y avoir des territoires en France qui ne sont pas en capacité de proposer le recyclage



Acier recyclable - produits en acier sont recyclables à 100 % et peuvent être réutilisés. En apportant ce type de matériau dans un centre de tri, le matériau sera recyclé facilement grâce à un aimant qui sépare ce type de produits des autres.



ALKEMICS

www.alkemics.com

Florence di Nicola

Marketing Director

+33 6 99 53 33 28

fdinicola@alkemics.com

20 rue Saint Georges

75009 Paris