

“opinionway

ALKEMICS

« Les Français et la réduction des emballages »

Mars & Novembre 2020

LA MÉTHODOLOGIE



Echantillon de **1002 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 17 et 18 décembre 2019**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Etude OpinionWay pour Alkemics »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE, Bilan démographique 2015.**

	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	24%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%





Echantillon de **1045 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **les 2 et 3 septembre 2020**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Etude OpinionWay pour Alkemics »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	23%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	-
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	29%
	Employés	16%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	23%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%

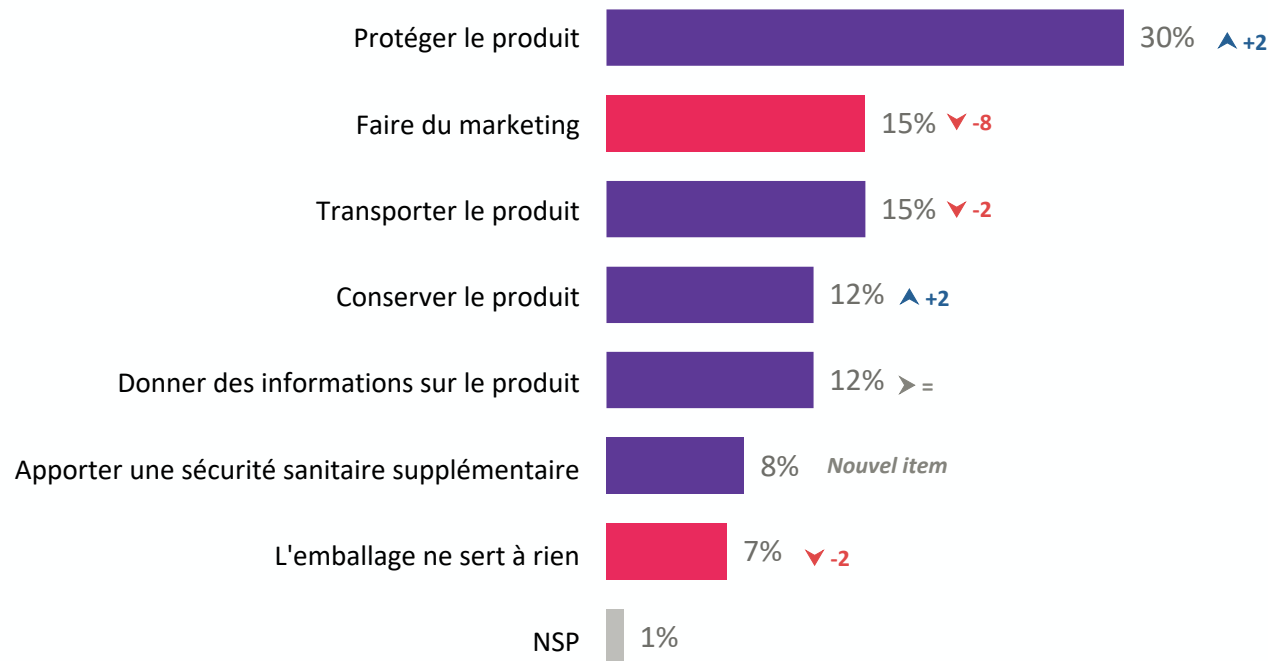


LES RÉSULTATS

01 Les Français et les emballages de produits du quotidien

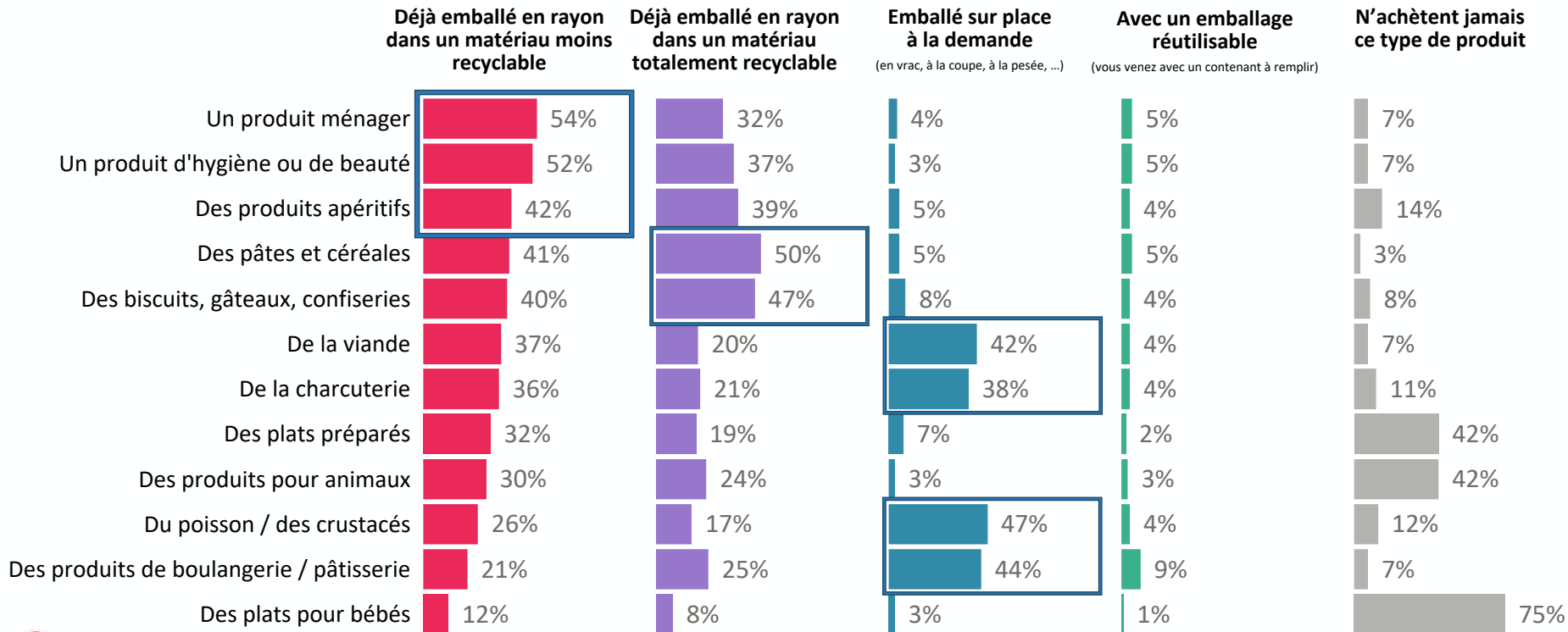


Q. Pour vous, l'emballage sert avant tout à ... ?



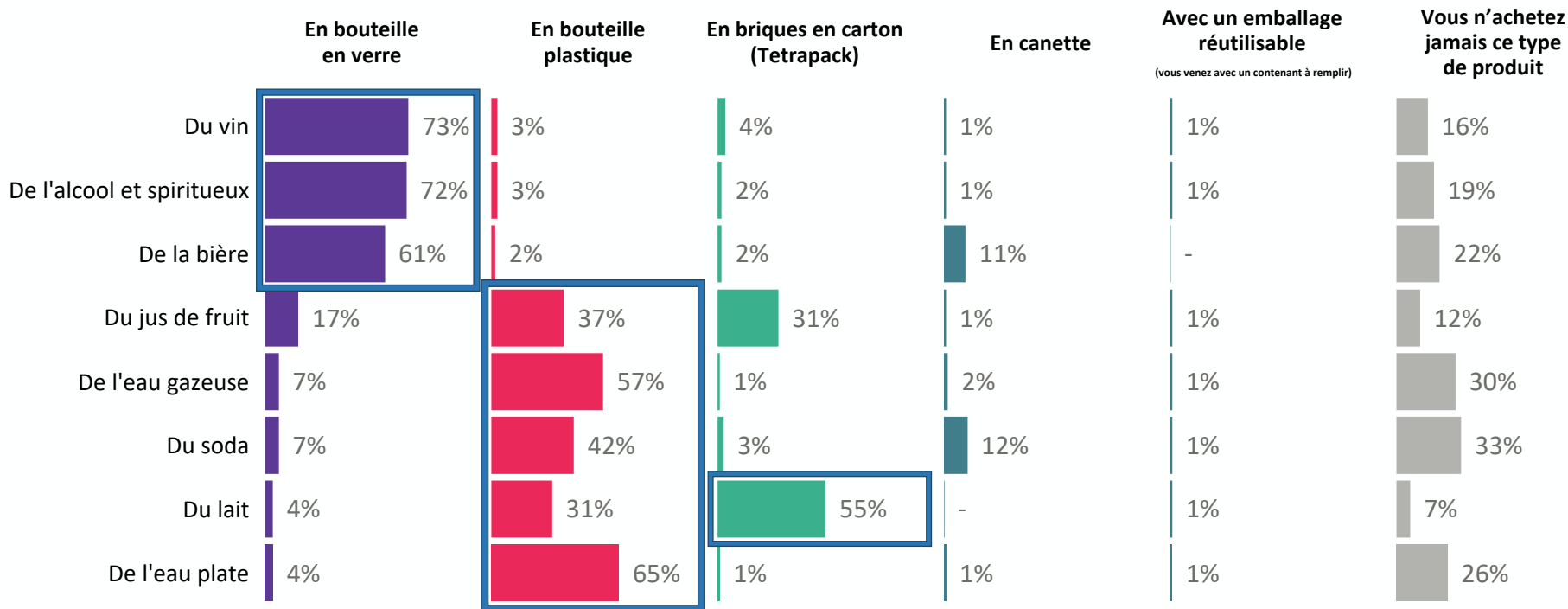
Q. Sous quelles formes avez-vous déjà acheté chacun des types de produits suivants ?

Plusieurs réponses possibles par type de produit - Totaux supérieurs à 100%

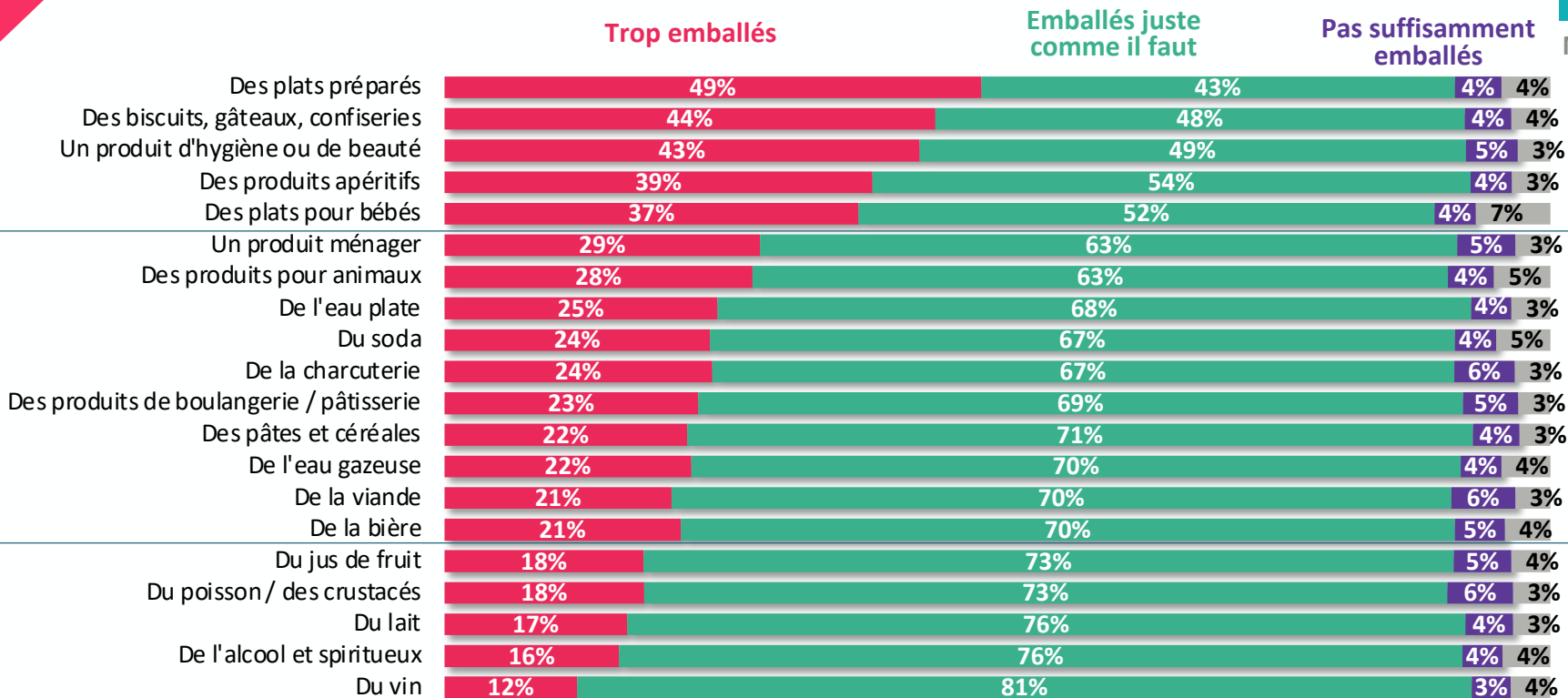


Q. Sous quel contenant achetez-vous habituellement chacun des types de produits suivants ?

Plusieurs réponses possibles par type de boisson - Totaux supérieurs à 100%

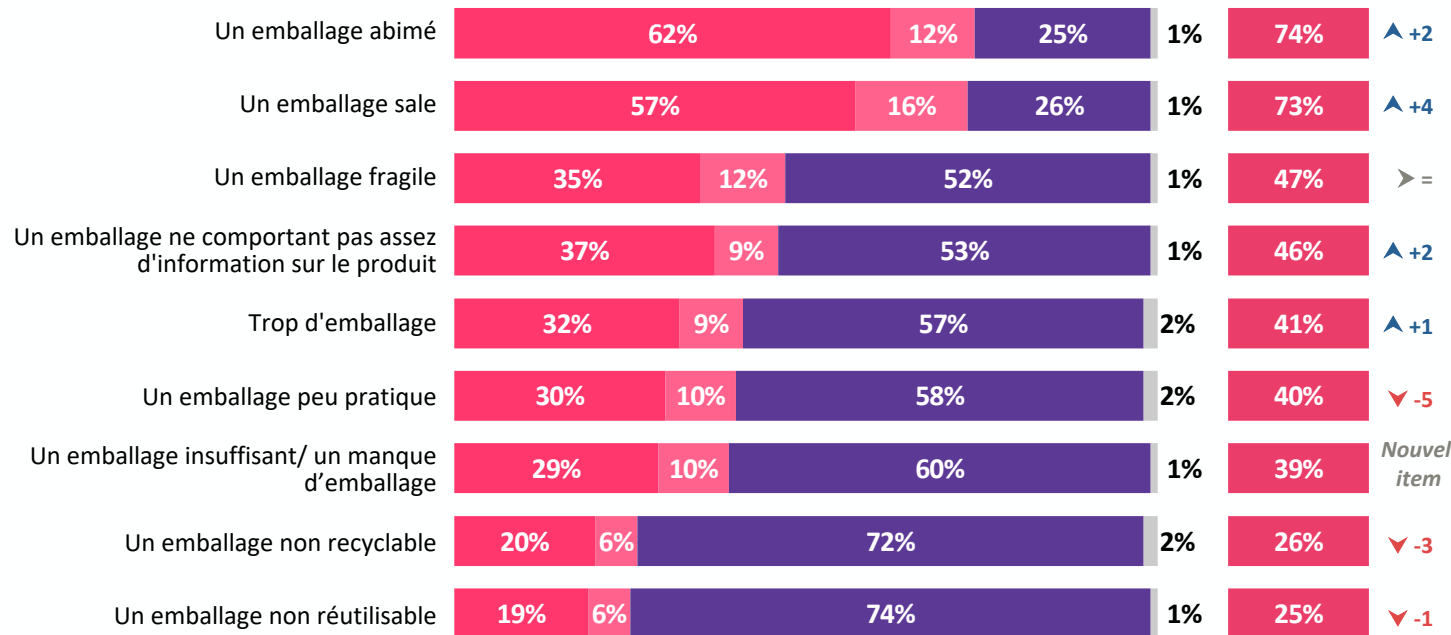


Q. Selon vous, les produits que vous achetez sont-ils généralement... ?



68% estiment qu'au moins un type de produits est trop emballé

Q. Avez-vous déjà renoncé à l'achat d'un produit en raison de...?



% Au moins une fois

83%
des Français ont
renoncé au moins une
fois à l'achat d'un
produit en raison de
son emballage (dont
77% plusieurs fois)

Oui, plusieurs fois
 Oui, une fois
 Non, jamais
 NSP

02

Les Français et l'évolution des emballages



Q. Et demain, sous quelles formes préféreriez-vous acheter chacun des types de produits suivants ?

Plusieurs réponses possibles par type de produit - Totaux supérieurs à 100%



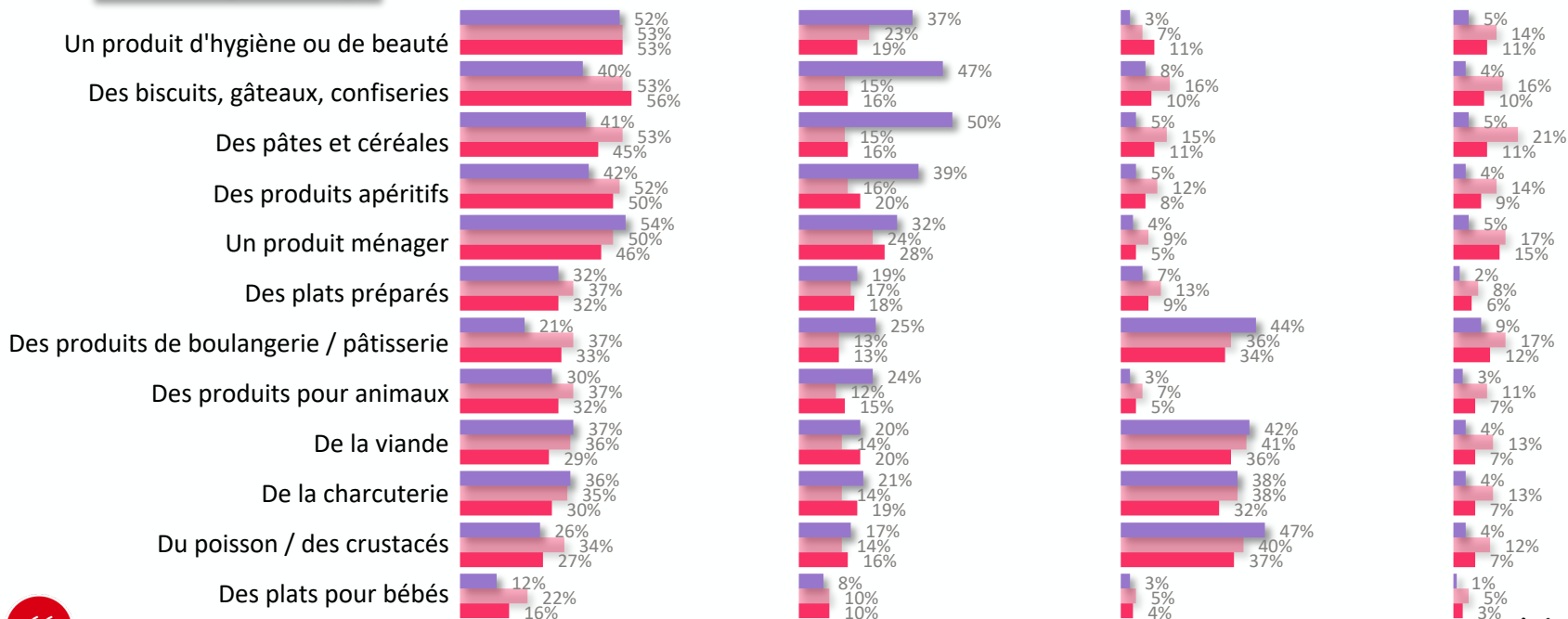
Actuellement
À l'avenir (avant Covid)
À l'avenir (Post-Covid)

Déjà emballé en rayon
dans un matériau
totalement recyclable **+14**
+9

Déjà emballé en rayon
dans un matériau moins
recyclable **-12**
-10

Emballé sur place
à la demande **+3**
-
(en vrac, à la coupe, à la pesée, ...)

Avec un emballage
réutilisable **x3**
x2
(vous venez avec un
contenant à remplir)

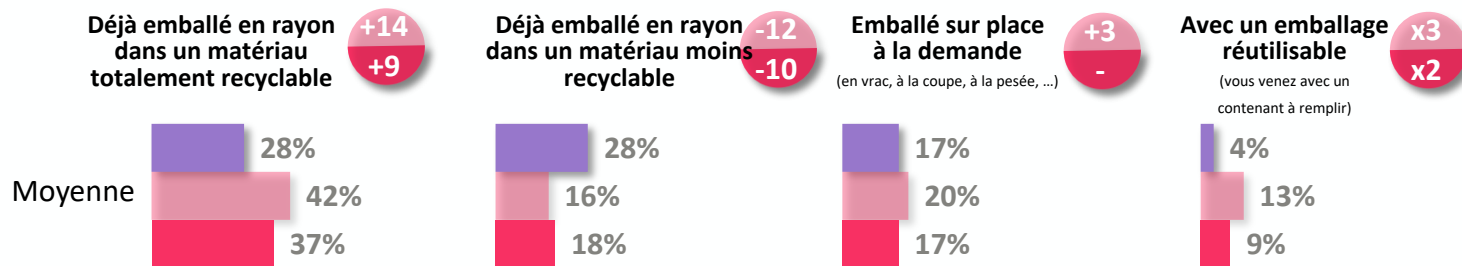


Q. Et demain, sous quelles formes préféreriez-vous acheter chacun des types de produits suivants ?

Plusieurs réponses possibles par type de produit - Totaux supérieurs à 100%



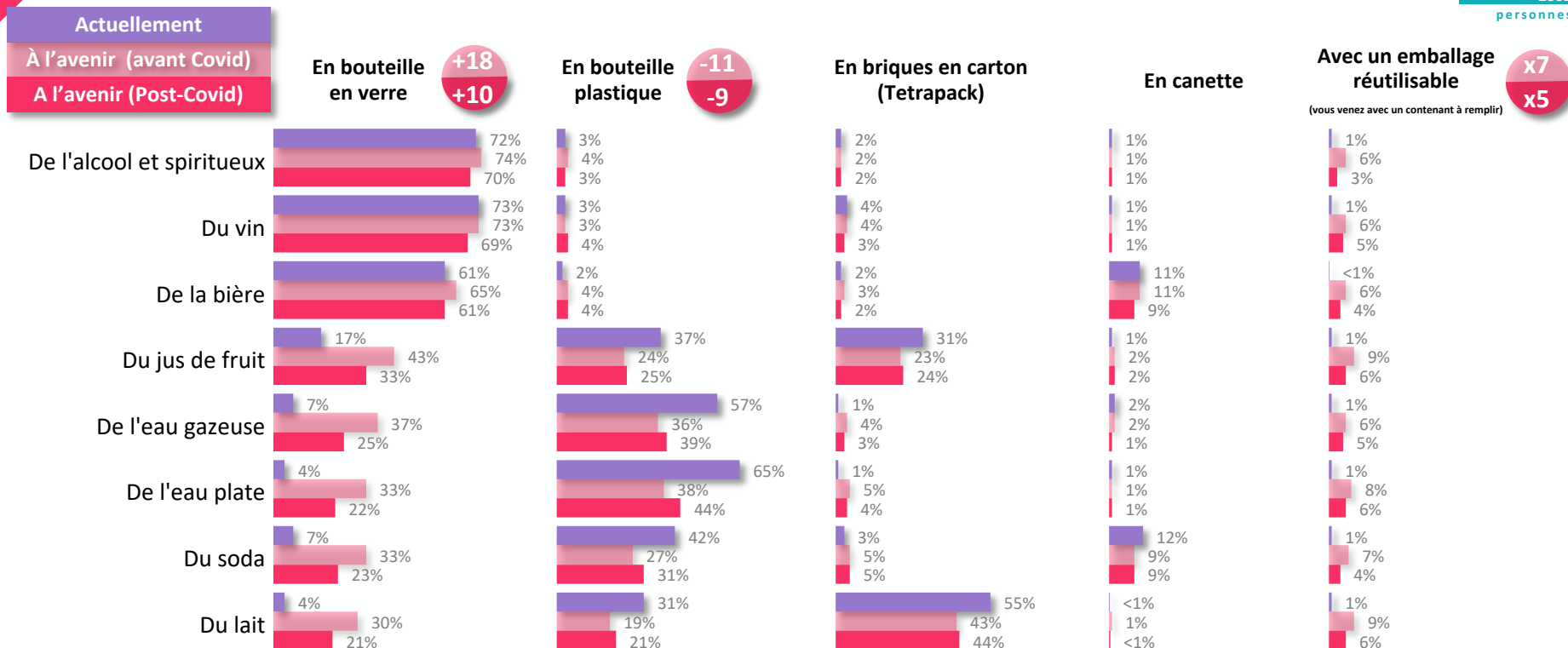
Actuellement
À l'avenir (avant Covid)
A l'avenir (Post-Covid)



La comparaison des préférences d'emballage de liquides actuelles et pour l'avenir

Q. Et demain, sous quelles formes préféreriez-vous acheter chacun des types de produits suivants ?

Plusieurs réponses possibles par type de produit - Totaux supérieurs à 100%



La comparaison des préférences d'emballage de liquides actuelles et pour l'avenir

Q. Et demain, sous quelles formes préféreriez-vous acheter chacun des types de produits suivants ?

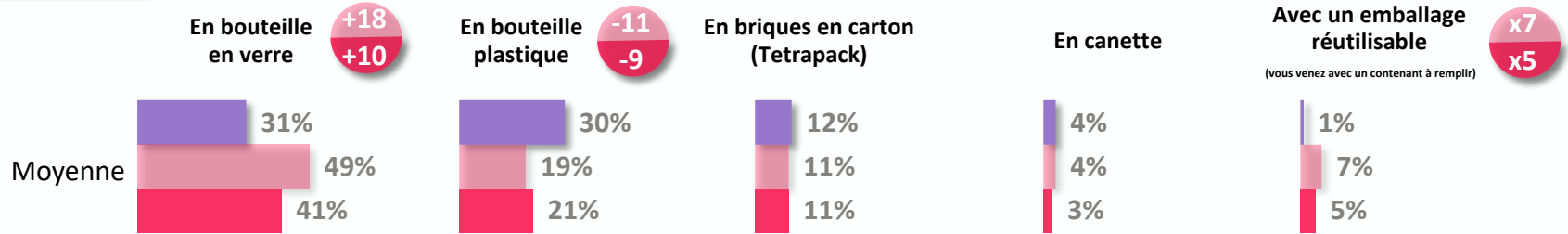
Plusieurs réponses possibles par type de produit - Totaux supérieurs à 100%



Actuellement

À l'avenir (avant Covid)

A l'avenir (Post-Covid)



03

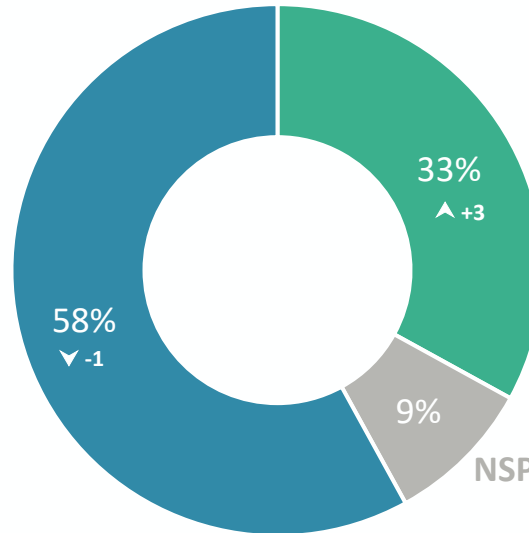
Les Français et les choix d'achats cornéliens



Q. Vous personnellement, pour chacun des produits suivants, si vous devez choisir, quelle option préférerez-vous ?



De la charcuterie non bio mais à la coupe



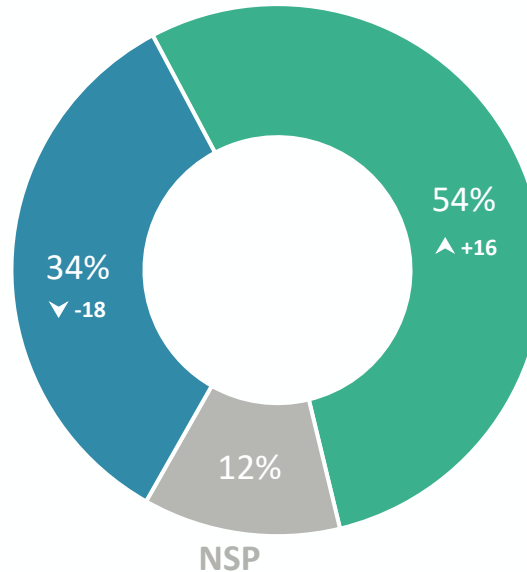
De la charcuterie bio emballée



Q. Vous personnellement, pour chacun des produits suivants, si vous devez choisir, quelle option préférerez-vous ?



Des céréales vendues en vrac



Des céréales emballées bien protégées



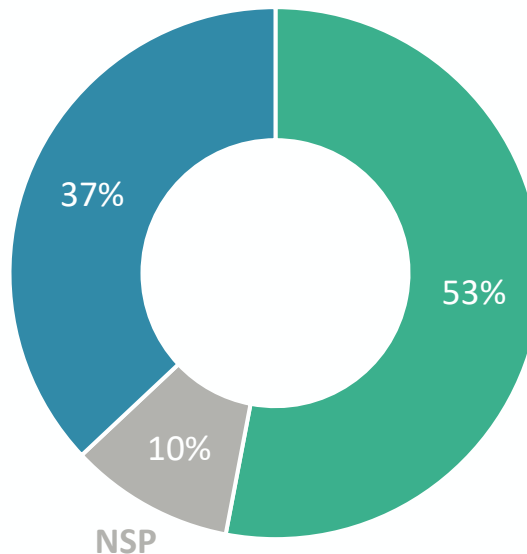
Q. Vous personnellement, pour chacun des produits suivants, si vous devez choisir, quelle option préférerez-vous ?



Un produit moins cher,
mais dont l'emballage
n'est pas recyclable



Un produit dont l'emballage
est recyclable,
mais plus cher



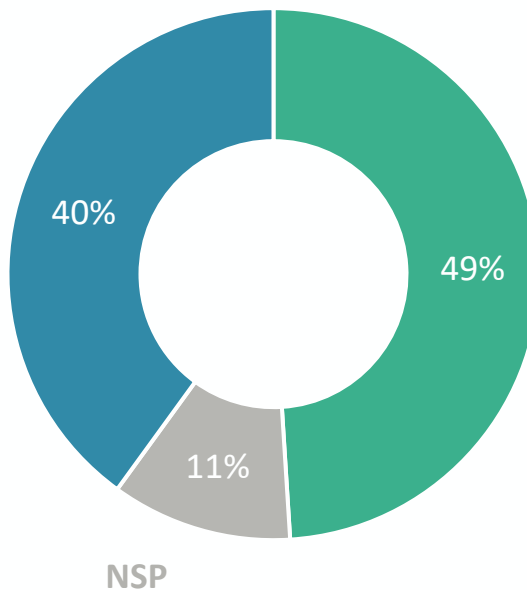
Q. Vous personnellement, pour chacun des produits suivants, si vous devez choisir, quelle option préférerez-vous ?



Un produit moins cher mais dont l'emballage n'est pas réutilisable



Un produit dont l'emballage est réutilisable, mais plus cher



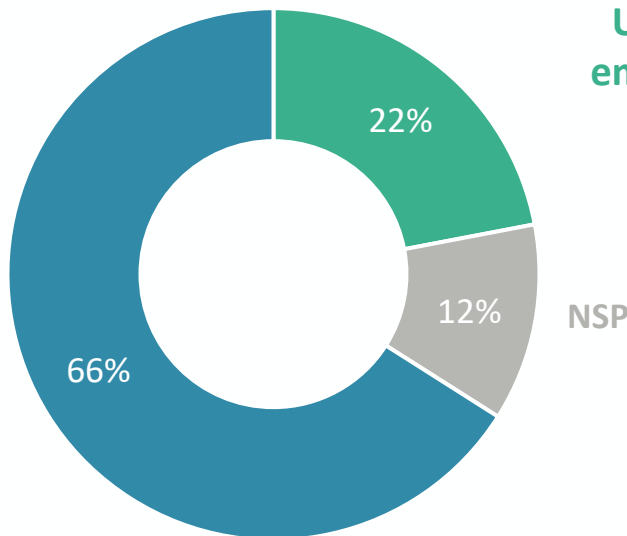
Q. Vous personnellement, pour chacun des produits suivants, si vous devez choisir, quelle option préférerez-vous ?



Un produit non bio dans un emballage recyclable



Un produit bio dans un emballage non recyclable



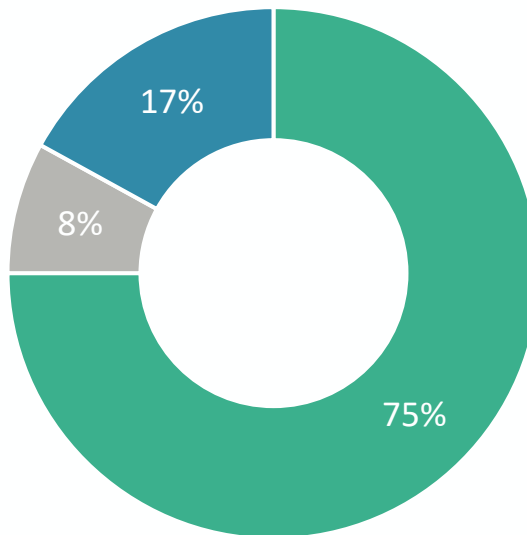
Q. Vous personnellement, pour chacun des produits suivants, si vous devez choisir, quelle option préférerez-vous ?



Des pâtes dans un emballage
non recyclable mais transparent
(plastique)



NSP



Des pâtes dans un emballage
recyclable mais opaque
(carton, papier)



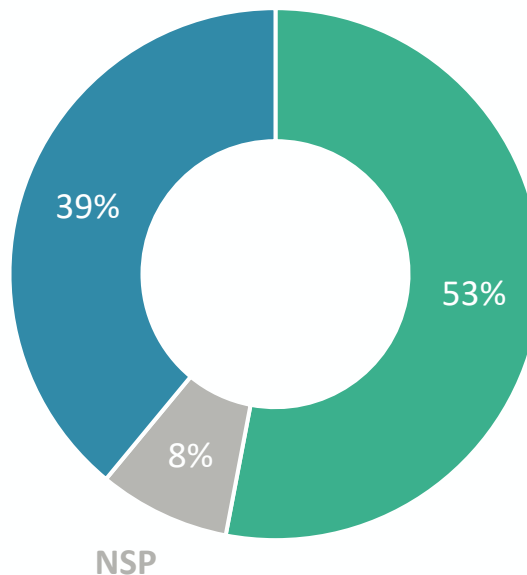
Q. Vous personnellement, pour chacun des produits suivants, si vous devez choisir, quelle option préférerez-vous ?



Des gâteaux secs en vrac avec
une durée de conservation de
quelques jours



Des gâteaux secs emballés
traditionnellement avec une
durée de conservation longue



ALKEMICS

www.alkemics.com

Florence di Nicola

Marketing Director

+33 6 99 53 33 28

fdinicola@alkemics.com

20 rue Saint Georges

75009 Paris