



**RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



# **Notoriété des labels environnementaux et des étiquettes « énergie » et « émissions dans l'air 2020 »**

# ENGAGÉS

**« À L'ADEME, NOUS MOBILISONS ET ACCOMPAGNONS LES CITOYENS, LES TERRITOIRES ET LES ACTEURS ÉCONOMIQUES POUR RENDRE POSSIBLE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE VERS UNE SOCIÉTÉ SOBRE ET SOLIDAIRE, CRÉATRICE D'EMPLOIS, PLUS HUMAINE ET HARMONIEUSE. »**

**DÉCHETS, MOBILITÉ, ÉCONOMIE CIRCULAIRE, SITES POLLUÉS... NOUS AGISSONS SUR TOUS LES FRONTS.**

Acheter beaucoup d'objets qui nécessitent des matières premières et des ressources qui se raréfient, les conserver de moins en moins longtemps, et générer des déchets qui ne sont pas tous recyclables... cette logique doit laisser place à un modèle plus sobre et durable.



# MA NIFESTES

AUJOURD'HUI  
PLUS QUE JAMAIS,  
CHACUN DOIT  
REPENSER SES  
FAÇONS DE  
CONSOMMER, DE  
PRODUIRE, DE SE  
LOGER, DE  
TRAVAILLER, DE SE  
DÉPLACER, DE  
VIVRE ENSEMBLE.

Cette transformation a déjà des répercussions sur nos vies quotidiennes. Mais c'est aussi l'opportunité d'un nouveau modèle, prospère mais économe en ressources, sobre en carbone, avec un **impact soutenable sur l'environnement**.

L'ADEME contribue à l'émergence de ce monde plus solidaire, juste et harmonieux. Nous faisons bouger les lignes et bousculons les certitudes pour :

**Maîtriser notre consommation d'énergie**, développer les énergies renouvelables et de récupération, réduire les émissions de gaz à effet de serre.

**Agir sur tous les champs de la transition écologique** (alimentation, mobilité, logement, consommation, numérique...).

**Mobiliser les citoyens, les territoires et les acteurs économiques** pour que chacun repense ses usages, réduise ses besoins, privilégie le partage et dispose d'alternatives.

Prouver que ce changement est non seulement possible mais aussi **désirable et porteur de croissance et d'emplois**, car il fait évoluer nos modes de vie vers un nouveau bien-être plus sobre en énergie, plus économe en ressources, moins producteur de déchets.



# La méthodologie

# La méthodologie

	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Echantillon de <b>2057 personnes</b> représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.</li><li>✓ L'échantillon a été constitué selon la <b>méthode des quotas</b>, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.</li><li>✓ Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des <b>marges d'incertitude</b> : 1,0 à 2,2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ L'échantillon a été interrogé par <b>questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI</b> (Computer Assisted Web Interview).</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Les interviews ont été réalisées <b>du 14 au 21 septembre 2020</b>.</li><li>✓ A noter que <b>cette étude est barométrique : deux vagues ont été précédemment réalisées en février 2017 (1015 interviews) et février 2018 (1018 interviews)</b>. Les parties sur les étiquettes énergie, émission dans l'air et flamme verte sont nouvelles cette année.</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la <b>norme ISO 20252</b>.</li></ul>

  
Document  
Microsoft Word

 +4 Dans ce rapport, les évolutions sont affichées avec les flèches lorsqu'elles sont significatives  
 -4 avec un seuil de confiance à 95%

Des tableaux détaillent les résultats en fonction du genre, de l'âge ou de la catégorie socioprofessionnelle des répondants:

- Ces résultats ne sont pas présentés pour des questions avec moins de 100 répondants,
- Les croisements avec moins de 30 répondants ne sont pas affichés,
- Les croisements avec entre 30 et 50 répondants doivent être interprétés avec précaution en raison d'un faible nombre d'interviews.

[Accès au questionnaire](#)

**Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :  
« Sondage OpinionWay pour l'ADEME », et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**

# Les résultats

# Sommaire

1. La définition des produits responsables et écologiques
2. La notoriété spontanée des labels
3. La notoriété assistée et l'image de l'Ecolabel européen
4. La notoriété assistée et l'image des autres labels environnementaux
  - a) Catégorie vêtements
  - b) Catégorie gels douche
  - c) Catégorie serviettes hygiéniques
  - d) Catégorie couches bébé
  - e) Catégorie produits d'entretien
  - f) Catégorie téléphones portables
  - g) Catégorie ordinateurs
  - h) Catégorie jouets
  - i) Catégorie meubles en bois
  - j) Catégorie cahiers
5. La notoriété assistée et l'image des étiquettes environnementales (étiquette énergie, étiquette émission dans l'air et le label Flamme verte)

## Annexes : Renseignement signalétique

# 1. La définition des produits responsables et écologiques



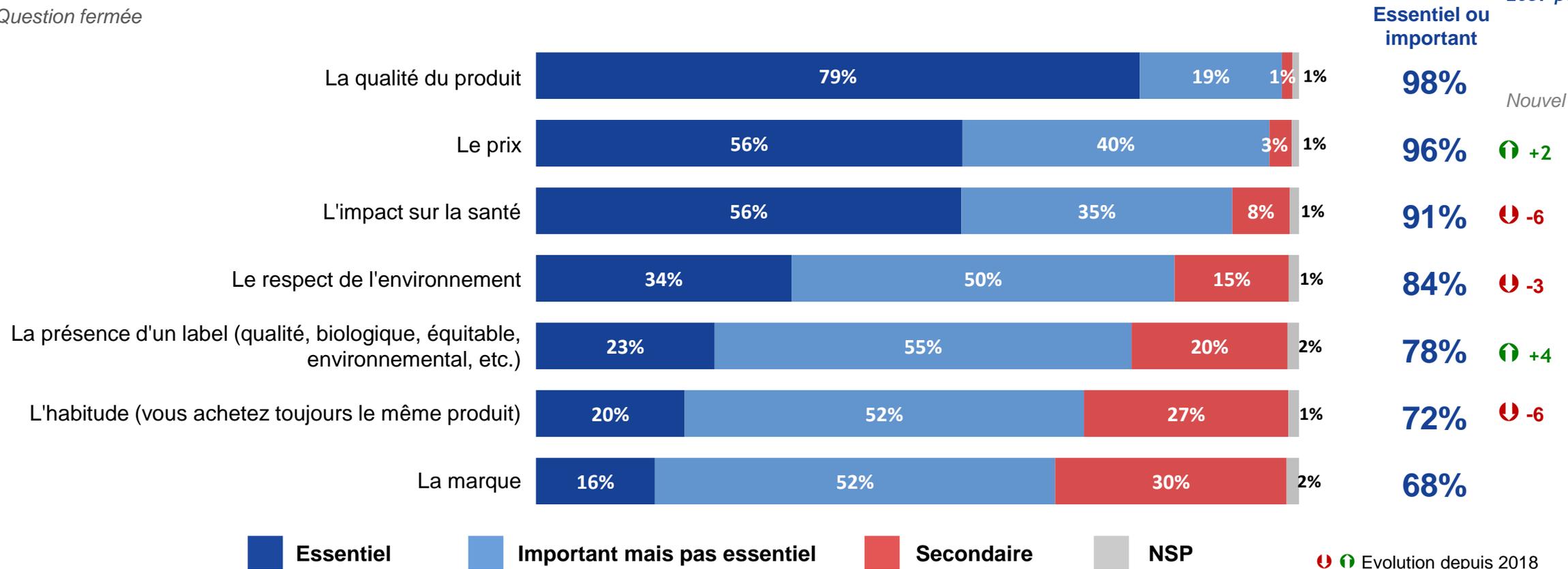
# Les critères importants lors de l'achat de produits non alimentaires

Q1. En général, lorsque vous achetez un produit (non alimentaire), chacun des critères suivants est-il essentiel, important mais pas essentiel ou secondaire dans votre choix ?

Question fermée



2057 personnes



La qualité du produit et le prix sont les critères les plus importants lors de l'achat de produits non alimentaires (respectivement pour 98% et 96% des répondants). Ensuite, l'impact sur la santé (91%) puis en 4<sup>ème</sup> position, le respect de l'environnement (84%). La présence d'un label est importante pour plus de 3 interviewés sur 4 (78%).



# Les critères d'achats de certains produits

Q2. Parmi les critères suivants, quels sont tous ceux qui ont influencé votre décision lors de votre dernier achat de... ?

En 1er ? En 2ème ? Et ensuite ?

Question fermée / Chaque répondant a évalué 2 produits sur les 4 de manière aléatoire, base acheteurs de chaque produit / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant

Cité en premier

Au total

## Réfrigérateur

93% d'acheteurs (957 personnes)

## Téléviseur

92% d'acheteurs (938 personnes)

## Climatiseur

46% d'acheteurs (471 personnes)

## Ampoules et LED

92% d'acheteurs (943 personnes)

Le prix  26%  71%

Sous-total Consommation d'énergie  25%  63%

...La lettre apposée sur l'étiquette énergie A+++, A++, A+ etc.  20%  55%

...La présence d'une étiquette énergie  5%  27%

Les dimensions du produit  13%  47%

La performance du produit  11%  45%

La marque du produit  6%  37%

Sous-total Durée de vie  7%  34%

...La durée de vie estimée du produit  5%  29%

...La réparabilité du produit  2%  19%

Une promotion sur le produit sur le lieu de vente  5%  27%

Une exclusivité ou une promotion sur le produit sur internet  2%  17%

Le conseil d'un proche  2%  16%

L'avis des internautes sur ce produit  2%  16%

Autre critère  1%  2%

Total  
protection de  
l'environnement  
**75%\***

31%  73%

11%  40%

9%  34%

2%  19%

15%  50%

12%  48%

11%  44%

5%  30%

3%  25%

2%  18%

7%  33%

2%  19%

3%  19%

1%  16%

2%  2%

Total  
protection de  
l'environnement  
**52%\***

31%  66%

17%  49%

13%  42%

4%  26%

3%  29%

16%  57%

8%  33%

7%  42%

4%  32%

3%  26%

5%  32%

3%  23%

6%  26%

3%  25%

1%  2%

Total  
protection de  
l'environnement  
**68%\***

30%  70%

20%  55%

14%  45%

6%  28%

5%  23%

15%  49%

5%  24%

16%  56%

14%  53%

2%  13%

4%  25%

2%  16%

2%  15%

-  12%

1%  2%

Total  
protection de  
l'environnement  
**77%\***

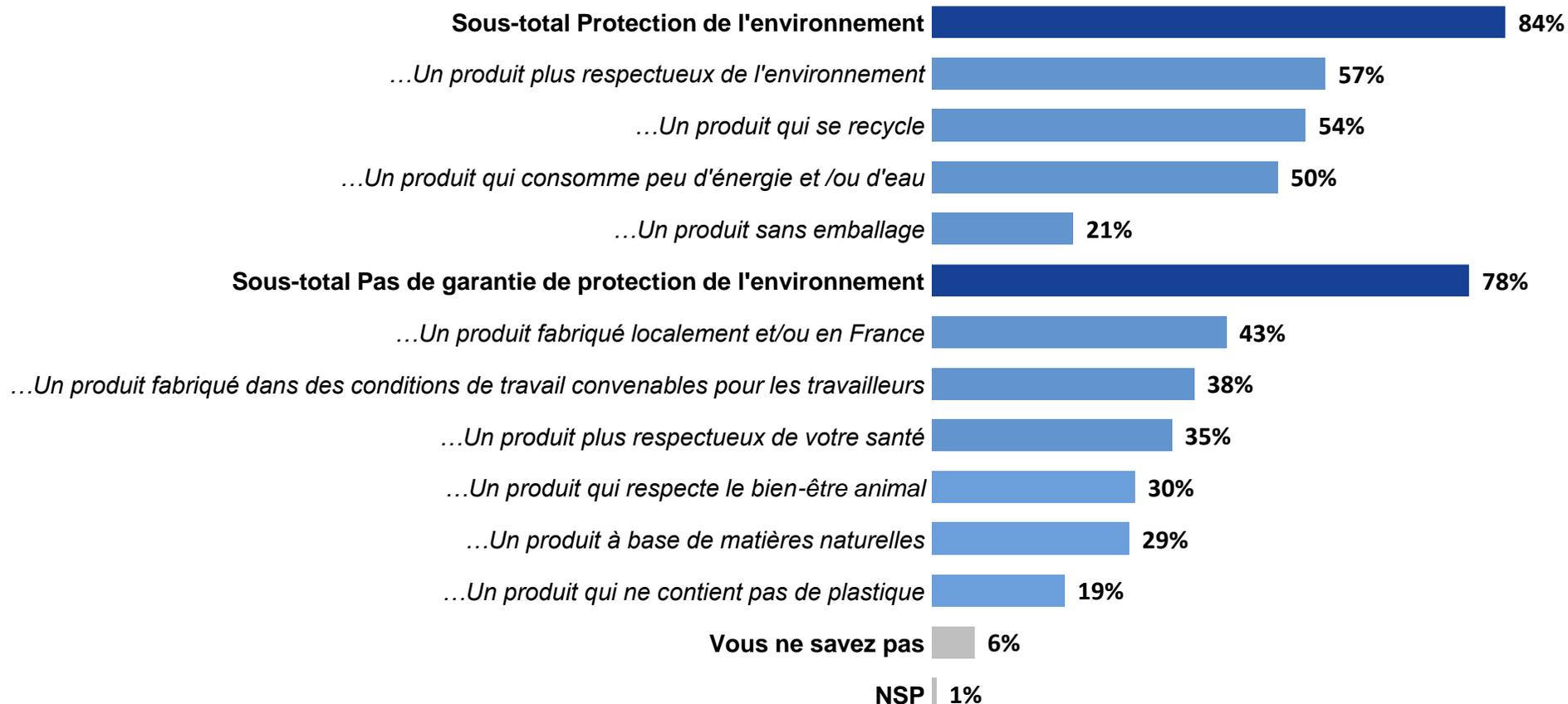
La protection de l'environnement est un critère de choix plus important pour l'achat d'un réfrigérateur (pour 75% des répondants surtout sur la consommation d'énergie) ou d'une ampoule (77% surtout sur sa durée de vie) que pour l'achat d'un climatiseur (68%), et surtout d'un téléviseur (52%).



# La définition d'un produit responsable

## Q3. Qu'est-ce que pour vous un produit plus responsable (hors produits alimentaires)?

Question fermée / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



2057 personnes

Aide à la lecture : 2057 personnes ont répondu à la question, soit l'ensemble des répondants

Pour 84% des interviewés, un produit responsable est un produit qui garantit la protection de l'environnement. Mais beaucoup évoquent également des éléments qui ne sont pas liés à l'environnement comme la fabrication locale (43% des répondants), ou les conditions des travailleurs (38%)

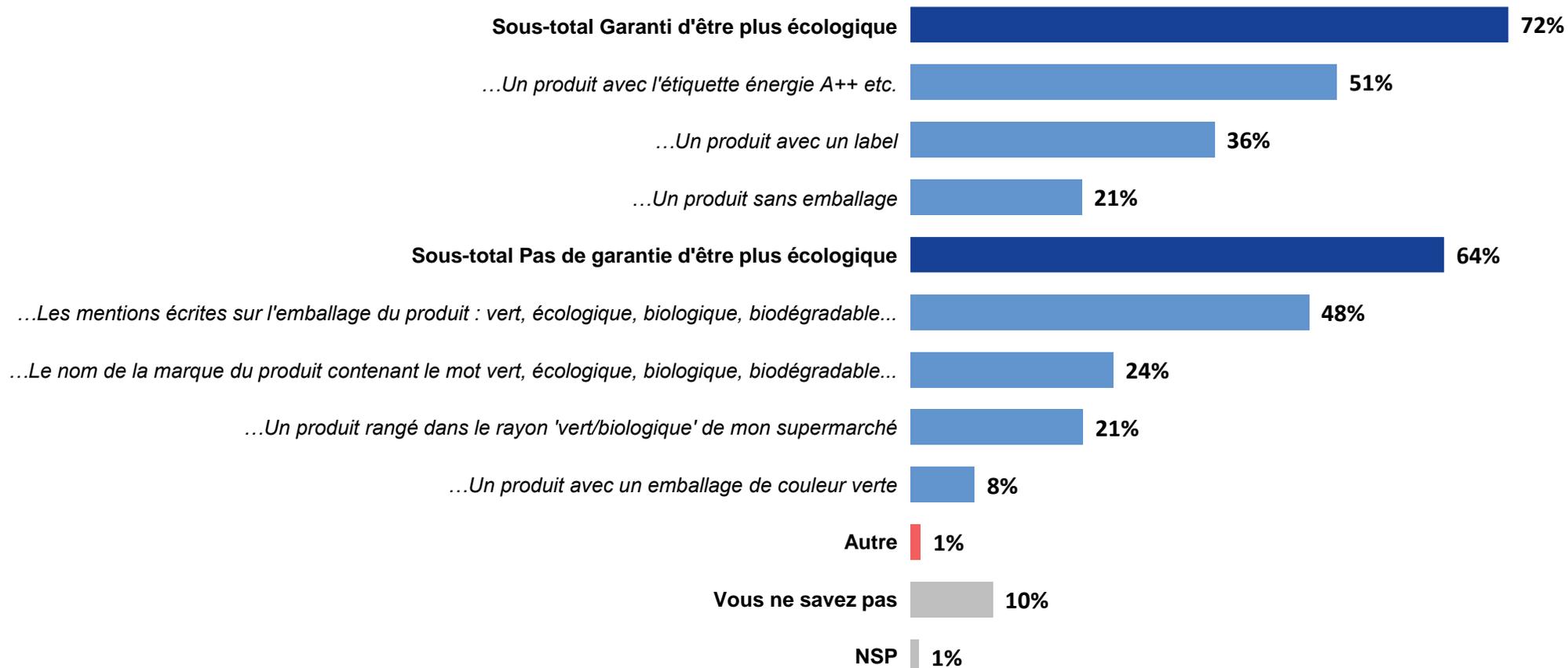
# Les manières d'identifier un produit plus écologique

## Q4. Quels sont les éléments qui vous permettent d'identifier un produit plus écologique (hors produits alimentaires) ?

Question fermée / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



2057 personnes



72% se réfèrent à de bons éléments (labels, étiquette énergie, ...) pour identifier les produits plus écologiques. 64% des répondants pensent qu'une mention sur un emballage (vert, écologique..) le nom d'une marque, un produit avec un emballage de couleur verte garantit que le produit est plus écologique. Plus d'un tiers recherchent un label.



## 2. La notoriété spontanée des labels



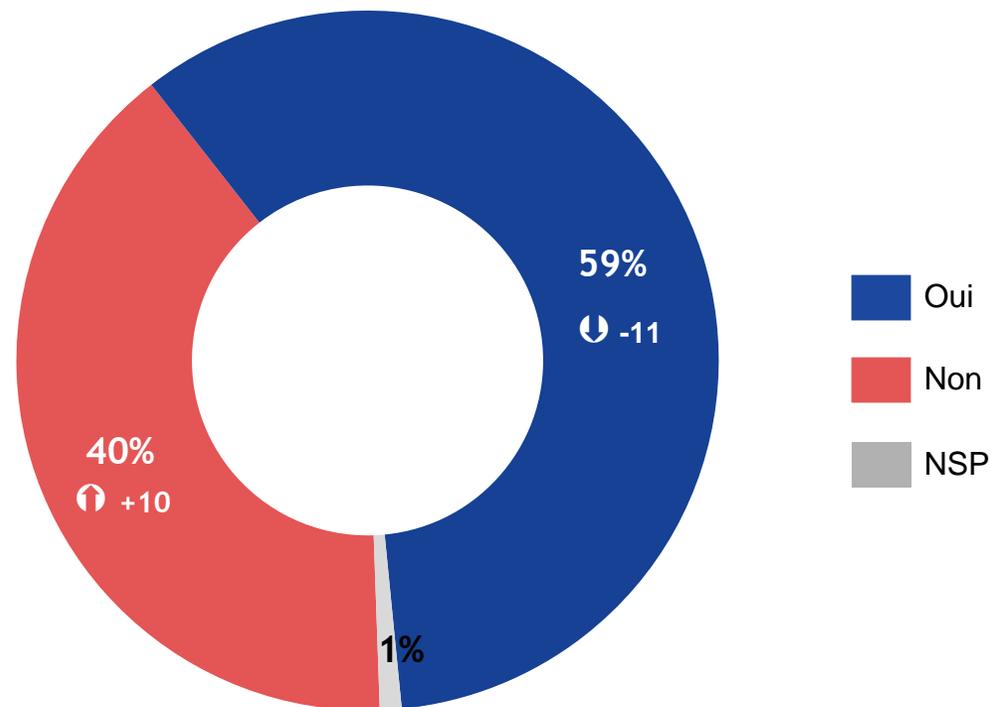
# La notoriété spontanée des labels

Q5bis : « Connaissez-vous des labels, des logos environnementaux apposés sur des produits de consommation courante (lessive, yaourt, papier essuie-tout, peinture, fruits et légumes, liquide vaisselle, papier toilette, vêtements, matelas, meubles en bois, chauffage au bois, réfrigérateur, peinture, etc.) ? »

Question fermée



1005 personnes



59% des répondants connaissent des labels environnementaux. Cette part a fortement baissé de 11 points entre 2018 et 2020.

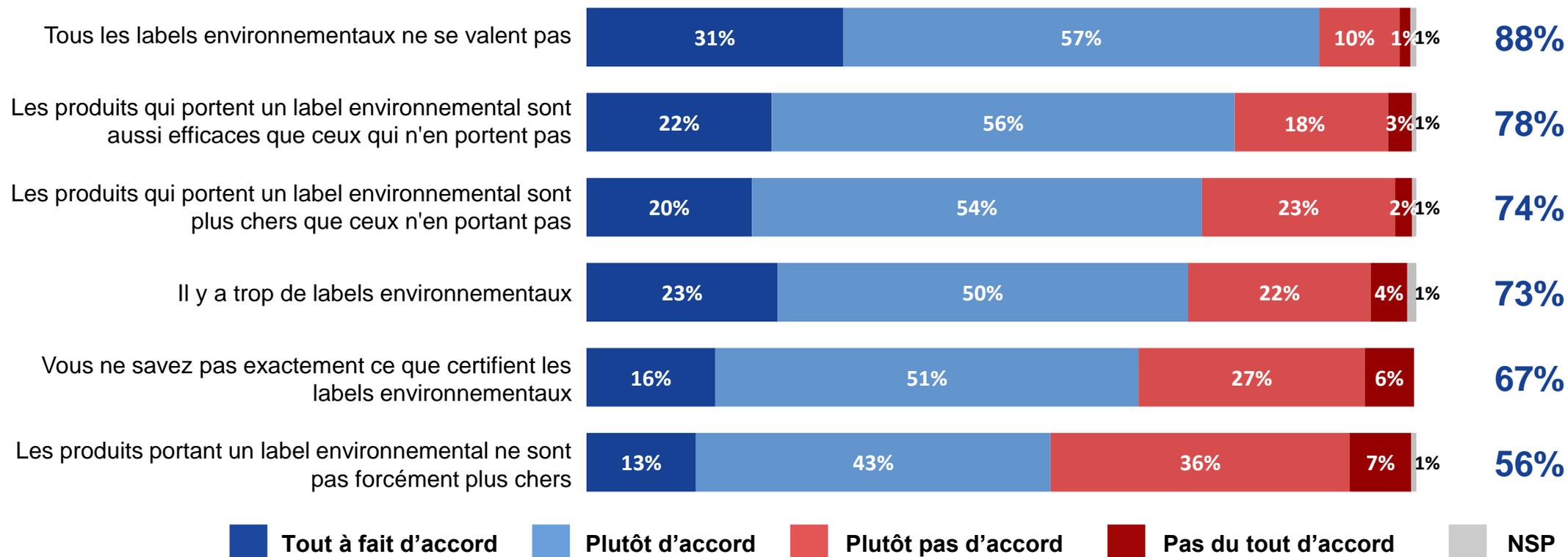


# Les opinions relatives aux labels

## Q8. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent des labels environnementaux, soit 43% de l'échantillon / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant

**D'accord**  
892 personnes



73% des connaisseurs de labels considèrent qu'il y a trop de labels et 88% que tous les labels ne se valent pas. 74% ont le sentiment que les produits qui portent un label sont plus chers. Cependant 78% jugent que les produits avec label sont au moins aussi efficaces que ceux qui n'en portent pas, et plus de la moitié (56%) considèrent que les produits avec labels ne sont pas forcément plus chers.

### 3. La notoriété assistée et l'image de l'Ecolabel européen



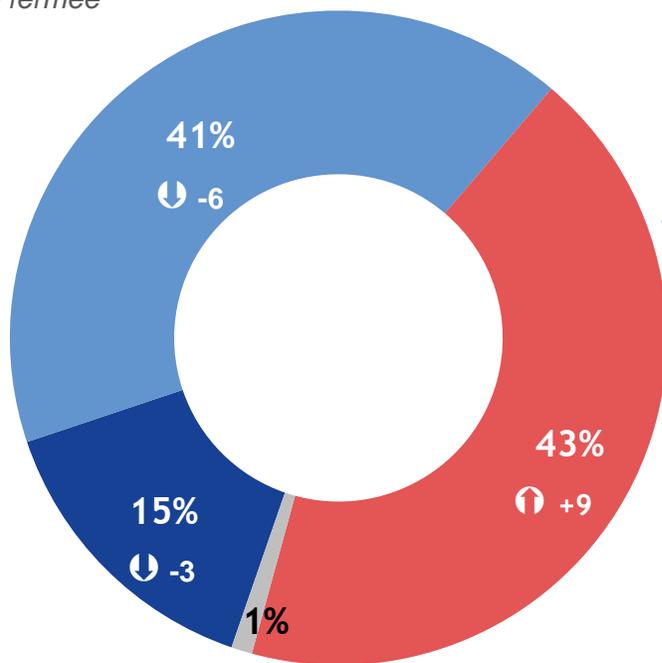
# La notoriété assistée de l'Ecolabel européen

## 73% des Français connaissent le nom ou le logo de l'Ecolabel européen



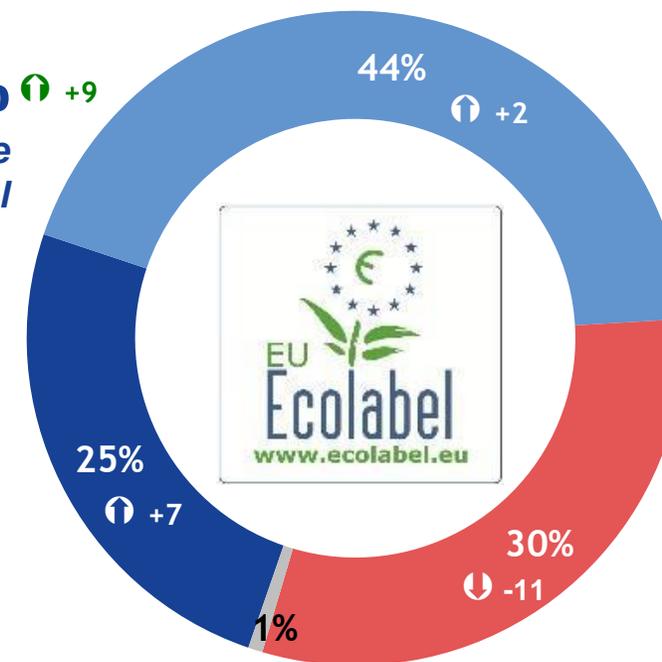
2057 personnes

**Q9. Connaissez-vous le terme suivant ? (ecolabel européen)**  
Question fermée



**56%** -9  
Connaissent  
l'Ecolabel européen

**Q10. Connaissez-vous le label suivant ? (le visuel de l'Ecolabel européen)**  
Question fermée



**69%** +9  
Reconnaissent le  
visuel

- Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit
- Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit
- Non
- NSP

Evolution depuis 2018

Evolution depuis 2018

La notoriété de l'Ecolabel européen est en baisse par rapport à 2018 (-9 points).

Les répondants sont en revanche significativement plus nombreux à reconnaître son visuel (+7pts) et à bien voir de quoi il s'agit (+9pts).

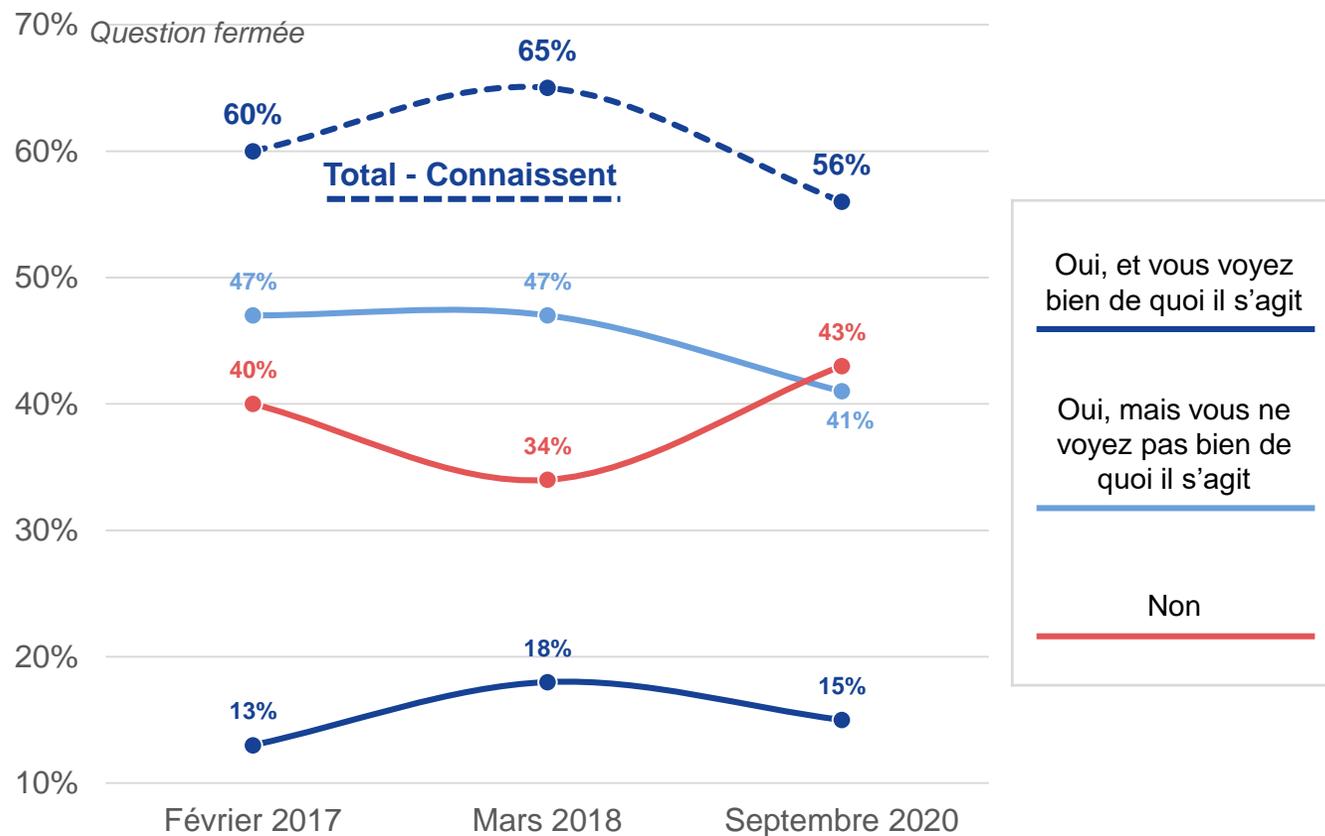




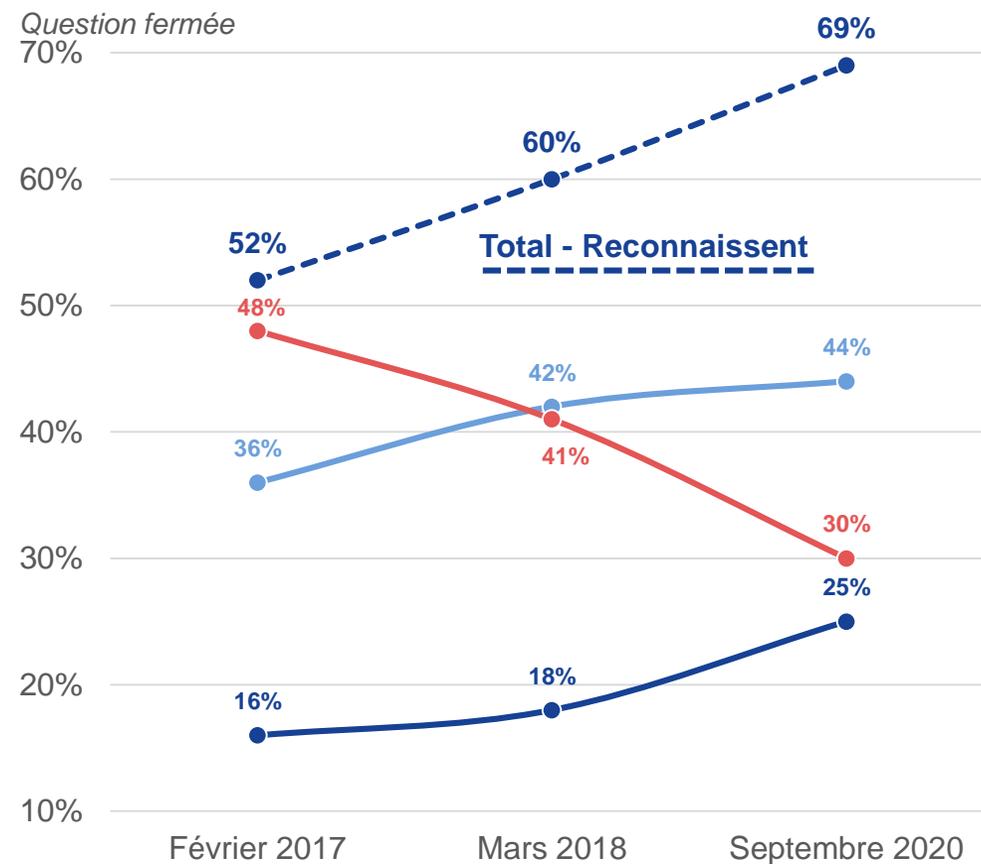
2057 personnes

# La notoriété assistée de l'Ecolabel européen

## Q9. Connaissez-vous l'Ecolabel européen ? (le terme Ecolabel européen)



## Q10. Connaissez-vous le label suivant ? (le visuel de Ecolabel européen)



L'Ecolabel européen est plus connu à travers son visuel (69%, en hausse de 9 points par rapport à 2018) qu'à travers son nom (56%, en baisse de 9 points par rapport à 2018).



# La notoriété assistée de l'Ecolabel européen



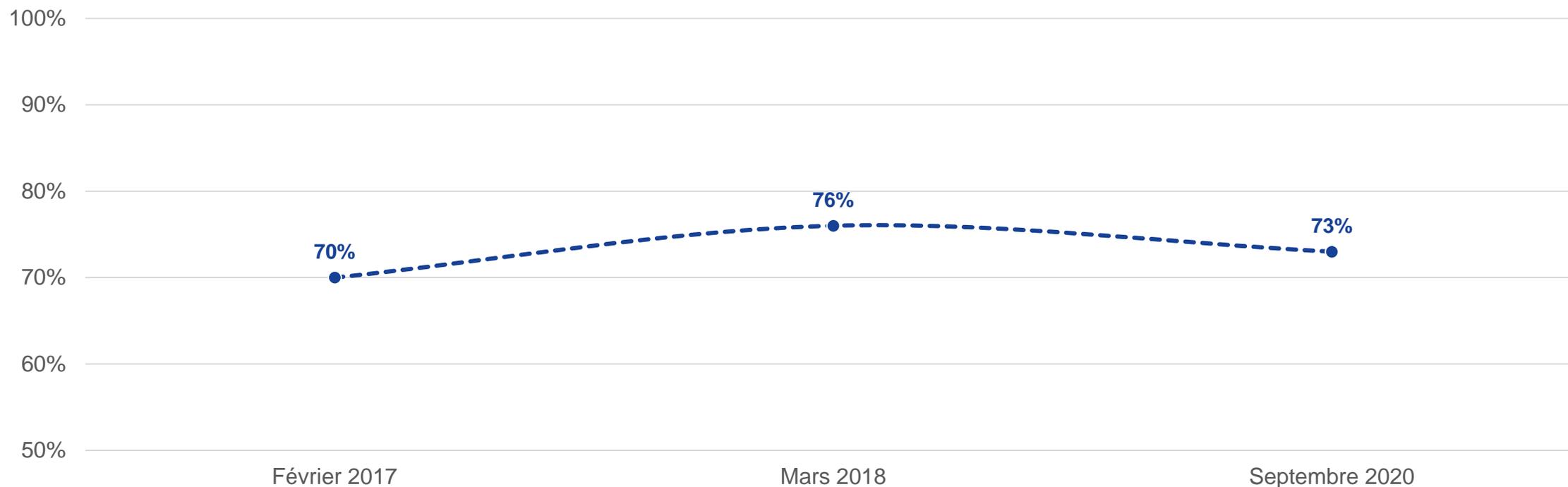
2057 personnes

Q9. Connaissez-vous l'Ecolabel européen ?

Q10. Connaissez-vous le label suivant ?

Questions fermées

Total – Connaissent le nom ou reconnaissent le logo



73% des répondants connaissent l'Ecolabel européen (son nom ou son visuel).



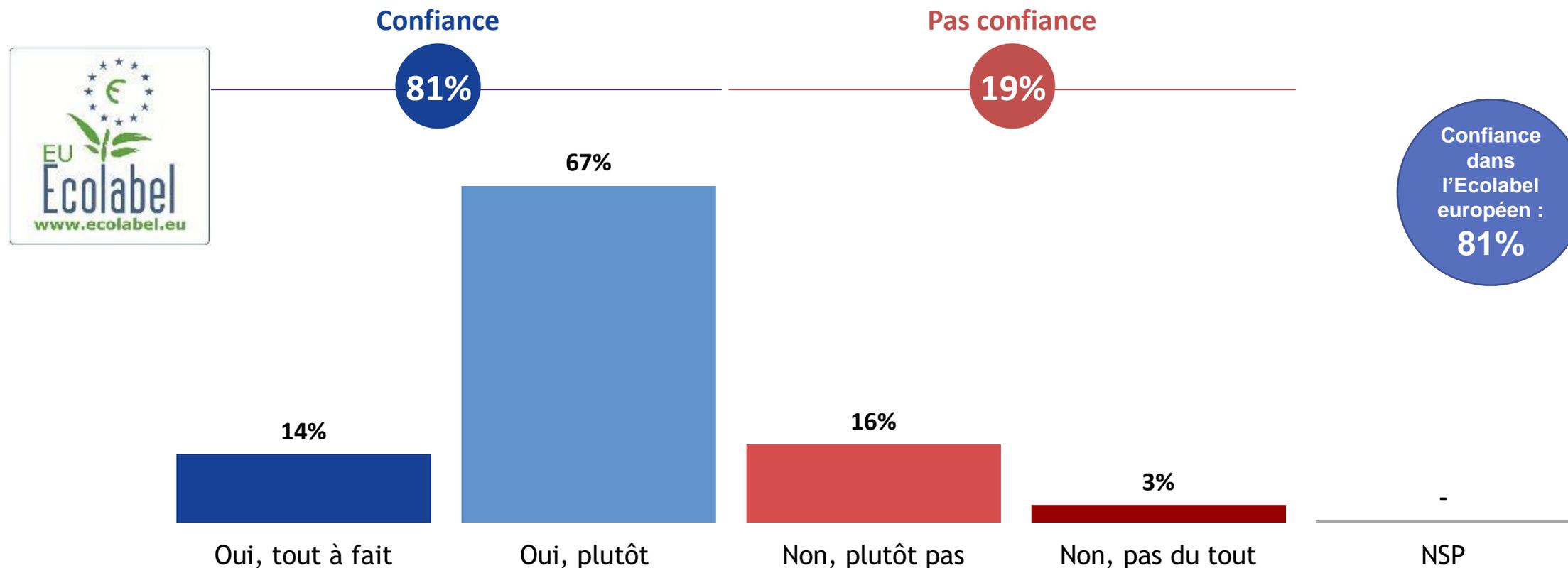
# La confiance à l'égard de l'Ecolabel européen

## Q11. Faites-vous confiance à l'Ecolabel européen ?

Question fermée / Question posée à ceux qui déclarent connaître le label, soit 73% de l'échantillon



1503 personnes

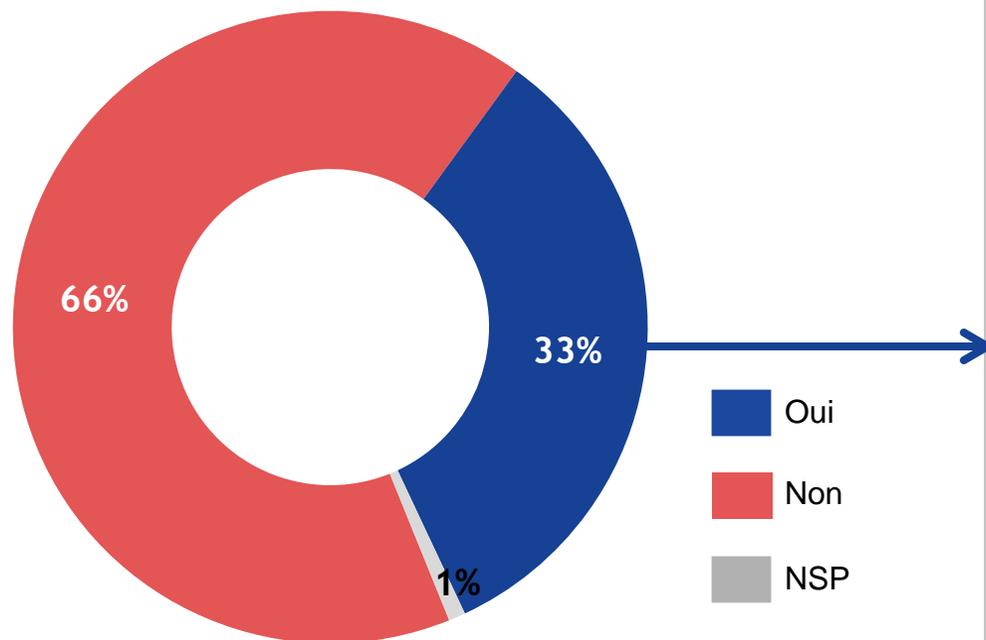


81% des connaisseurs de l'Ecolabel européen lui font confiance

# La connaissance de la signification de l'Ecolabel européen

## Q12. Savez-vous ce que l'Ecolabel européen signifie lorsqu'il est apposé sur un produit ?

Question fermée / Question posée à ceux qui déclarent connaître le label, soit 73% de l'échantillon (1503 personnes)

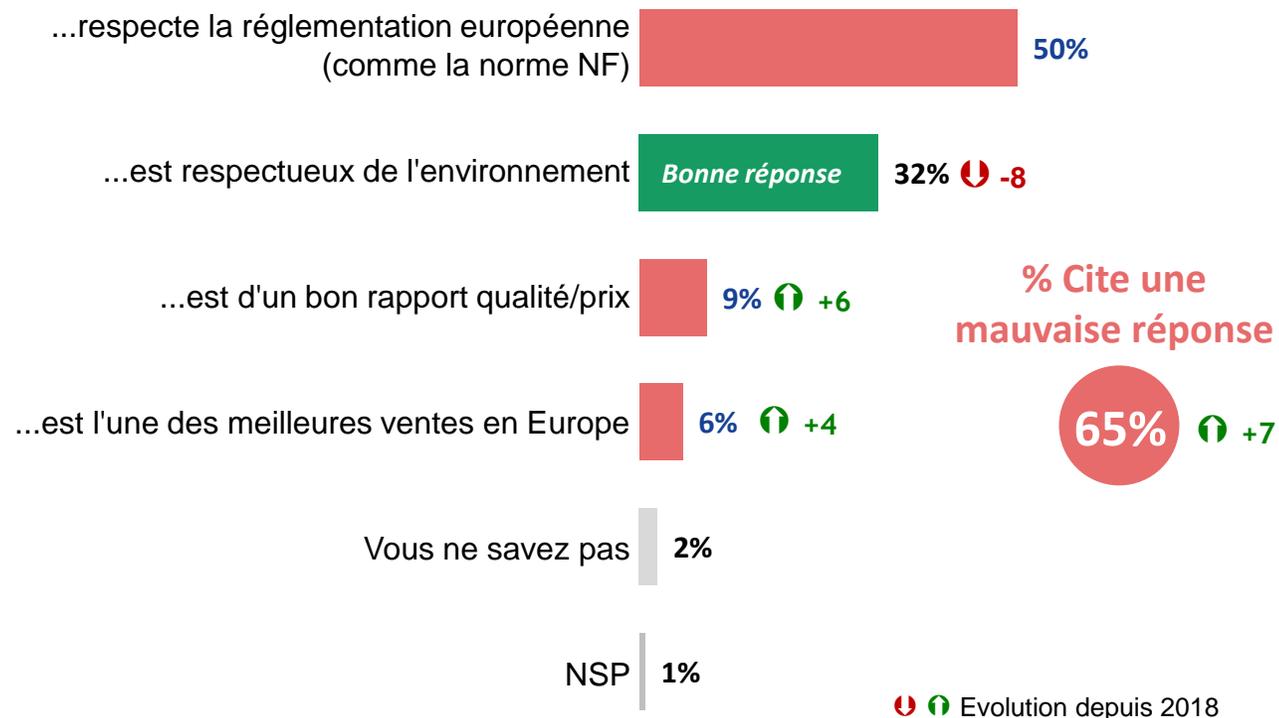


## Q13. Et que signifie l'Ecolabel européen ?

### Selon vous, le produit sur lequel est apposé l'Ecolabel européen ...

Question fermée / Question posée à ceux qui déclarent savoir ce que signifie le label, soit 24% de l'échantillon (493 personnes)

#### % Oui



Seul 33% des connaisseurs de l'Ecolabel européen déclarent qu'ils savent ce qu'il signifie. Et seulement 32% de ceux qui déclarent savoir ce qu'il signifie le savent véritablement.

# La connaissance de la signification de l'Ecolabel européen

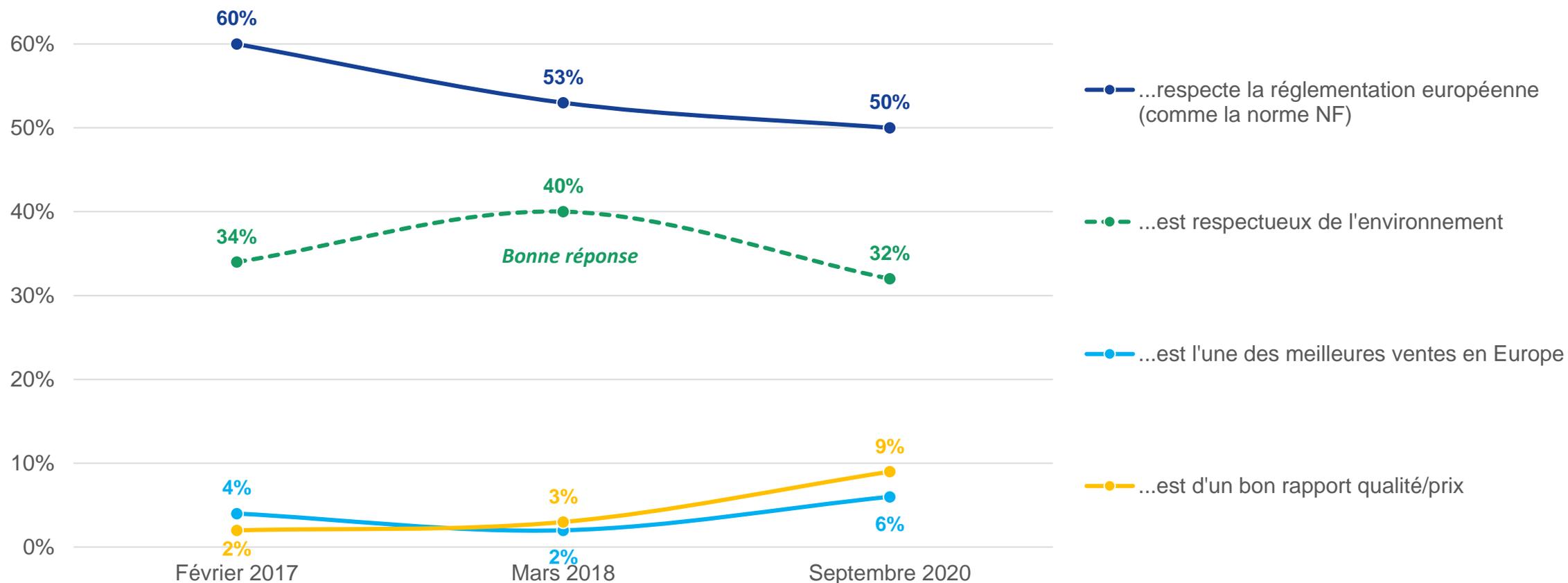


1503 personnes

## Q13. Et que signifie l'Ecolabel européen ?

Selon vous, le produit sur lequel est apposé l'Ecolabel européen ...

Question fermée / Question posée à ceux qui déclarent savoir ce que signifie le label, soit 24% de l'échantillon (493 personnes)



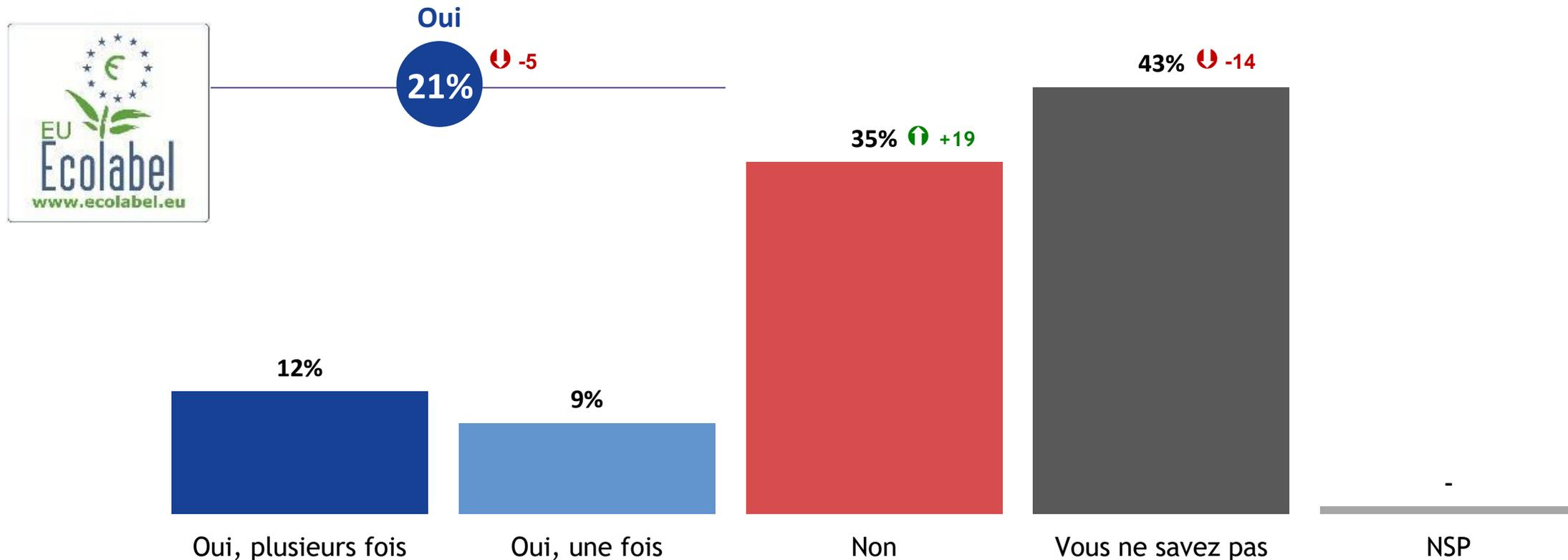
# L'achat de produits sur lesquels figurait l'Ecolabel européen

Q15. Avez-vous déjà acheté des produits ou utilisé des services (hôtel, camping, gîtes) sur lesquels figurait l'Ecolabel européen ?

Question fermée / Question posée à ceux qui déclarent connaître le label, soit 73% de l'échantillon



1503 personnes



21% des connaisseurs de l'Ecolabel européen déclarent avoir déjà acheté des produits avec ce label.

📉 📈 Evolution depuis 2018

Le niveau de notoriété de l'Ecolabel européen est en baisse par rapport à 2018 (-5 pts), baisse qui peut s'expliquer par le fait que la part d'acheteurs de ces produits est en baisse par rapport à la vague 2018.



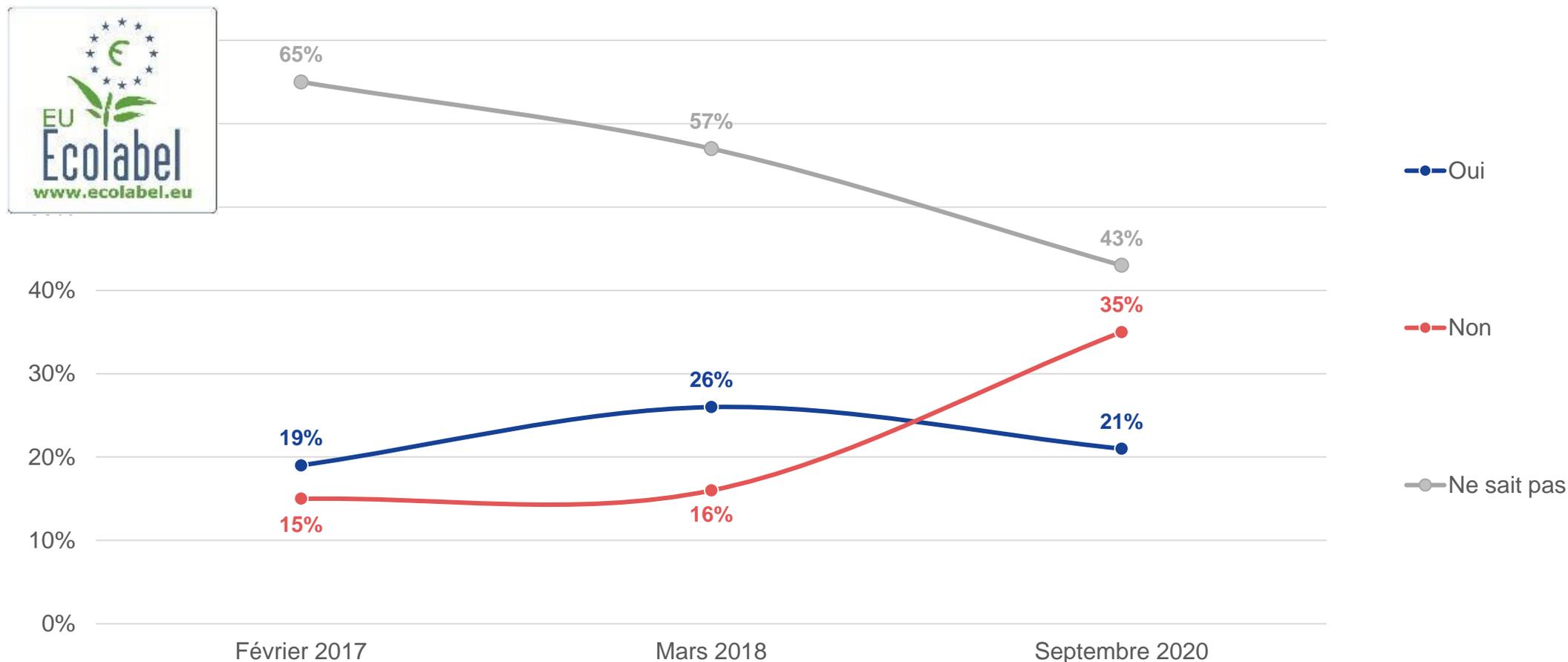
# L'achat de produits sur lesquels figurait l'Ecolabel européen

Q15. Avez-vous déjà acheté des produits ou utilisé des services (hôtel, camping, gîtes) sur lesquels figurait l'Ecolabel européen ?

Question fermée / Question posée à ceux qui déclarent connaître le label, soit 73% de l'échantillon



1503 personnes



# L'achat de produits sur lesquels figurait l'Ecolabel européen

Q15. Avez-vous déjà acheté des produits ou utilisé des services (hôtel, camping, gîtes) sur lesquels figurait l'Ecolabel européen ?

Question fermée / Question posée à ceux qui déclarent connaître le label, soit 73% de l'échantillon



1503 personnes

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Sous-total Oui</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>23%</b>	<b>33%</b>	<b>36%</b>	<b>26%</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>	<b>30%</b>	<b>23%</b>	<b>15%</b>
...Oui, plusieurs fois	12%	11%	14%	14%	17%	15%	10%	8%	17%	11%	10%
...Oui, une fois	9%	9%	9%	19%	19%	11%	4%	2%	13%	12%	5%
<b>Non</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>	<b>35%</b>	<b>29%</b>	<b>28%</b>	<b>34%</b>	<b>38%</b>	<b>41%</b>	<b>29%</b>	<b>36%</b>	<b>39%</b>
<b>Vous ne savez pas</b>	<b>43%</b>	<b>44%</b>	<b>41%</b>	<b>38%</b>	<b>35%</b>	<b>39%</b>	<b>48%</b>	<b>48%</b>	<b>41%</b>	<b>40%</b>	<b>45%</b>

**Aide à la lecture :** 36% des 25-34 ans ont déjà acheté des produits labellisés Ecolabel européen, contre 21% au global

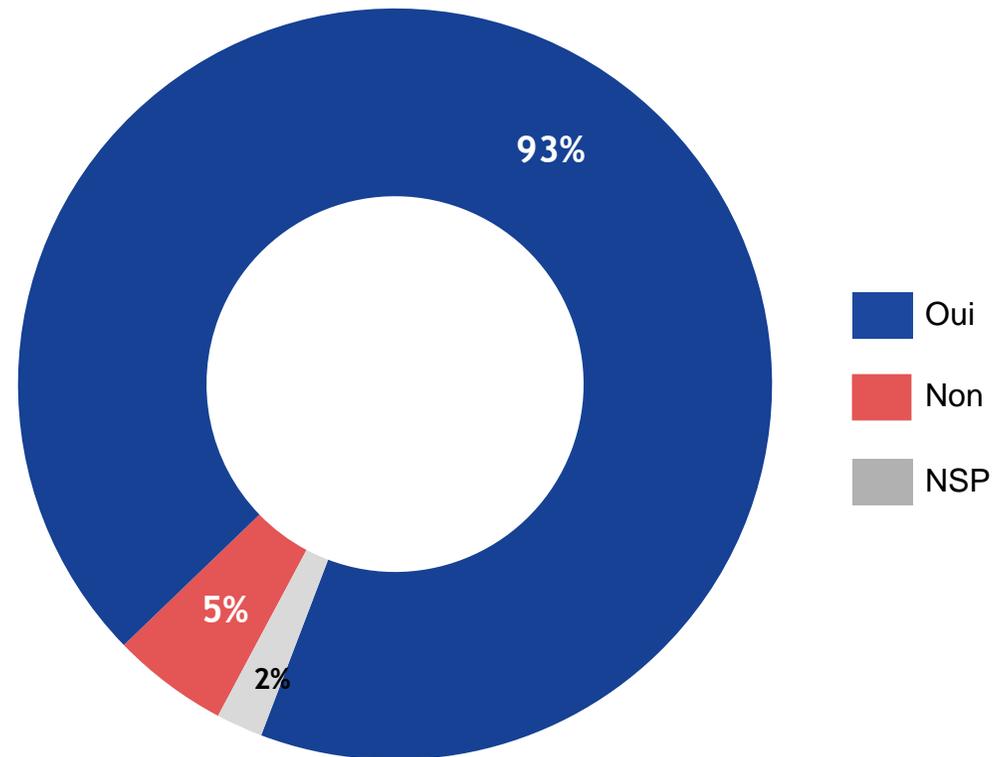
# La satisfaction à l'égard des produits achetés avec l'Ecolabel européen



320 personnes

## Q17. Avez-vous été satisfait de votre/vos achat(s) ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui ont acheté des produits labellisés Ecolabel européen, soit 16% de l'échantillon



93% des acheteurs de produits avec l'Ecolabel européen sont satisfait de leurs achats.

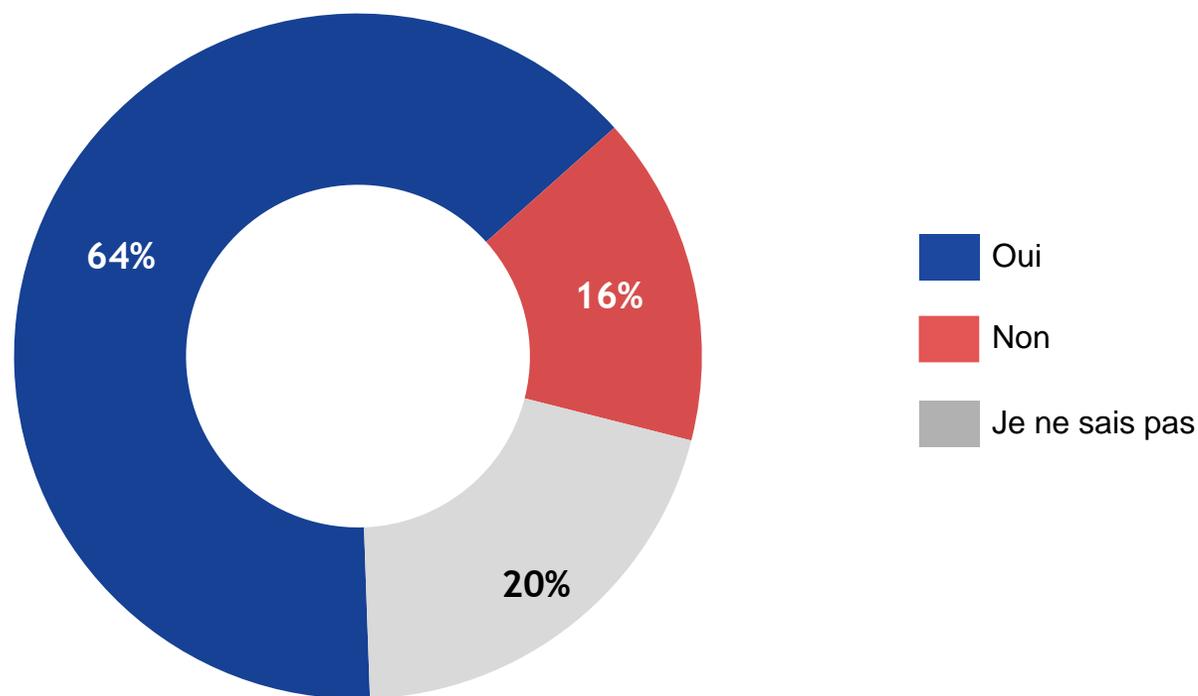
# Le renouvellement des achats de produit avec l'Ecolabel européen



320 personnes

**Q19. Avez-vous renouvelé votre/vos achat(s) sur ce(s) même(s) produit(s) ?**

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui ont acheté des produits labellisés Ecolabel européen, soit 16% de l'échantillon



64% des acheteurs de produits avec l'Ecolabel européen ont renouvelé leur(s) achat(s) sur le ou les mêmes produits





320 personnes

# Le renouvellement des achats de produit avec l'Ecolabel européen

## Q17. Avez-vous été satisfait de votre/vos achat(s) ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui ont acheté des produits labellisés Ecolabel européen, soit 16% de l'échantillon

## Q19. Avez-vous renouvelé votre/vos achat(s) sur ce(s) même(s) produit(s) ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui ont acheté des produits labellisés Ecolabel européen, soit 16% de l'échantillon

	% Total	Sexe		Âge			Statut		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Oui, ont été satisfaits de leurs achats</b>	<b>93%</b>	<b>93%</b>	<b>93%</b>	<b>89%</b>	<b>96%</b>	<b>96%</b>	<b>92%</b>	<b>95%</b>	<b>93%</b>
Non	5%	5%	5%	9%	1%	2%	4%	3%	6%
<b>Oui, ont renouvelé leurs achats</b>	<b>64%</b>	<b>59%</b>	<b>67%</b>	<b>58%</b>	<b>70%</b>	<b>66%</b>	<b>64%</b>	<b>70%</b>	<b>57%</b>
Non	16%	23%	10%	21%	10%	14%	17%	14%	15%
<b>Vous ne savez plus</b>	<b>20%</b>	<b>18%</b>	<b>22%</b>	<b>21%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>16%</b>	<b>28%</b>

**Aide à la lecture :** 57% seulement des inactifs ont renouvelé leur achat d'un produit Écolabellisé, contre 64% au global

# La connaissance des types de produits/services avec l'Ecolabel européen

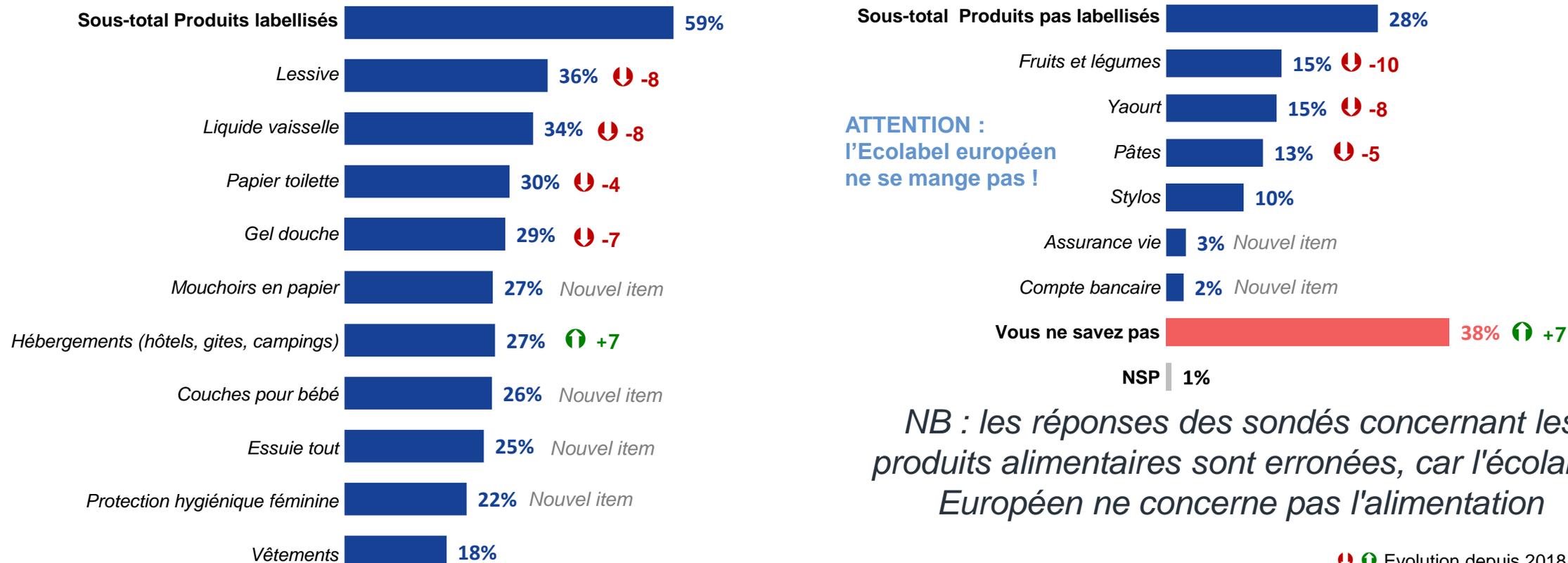


1503 personnes

## Q14. Selon vous, sur quels types de produits ou de services peut-on trouver l'Ecolabel européen ?

Question fermée / Question posée à ceux qui déclarent connaître le label, soit 73% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



**ATTENTION :**  
l'Ecolabel européen  
ne se mange pas !

*NB : les réponses des sondés concernant les produits alimentaires sont erronées, car l'écolabel Européen ne concerne pas l'alimentation*

📉 📈 Evolution depuis 2018

59% des connaisseurs de l'Ecolabel européen citent un ou plusieurs produits avec l'Ecolabel européen. 28% citent des produits qui ne portent pas l'Ecolabel européen. Les produits avec l'Ecolabel européen les plus cités sont : lessive (36%), liquide vaisselle (34%), papier toilette (30%). Les moins cités sont : vêtements (18%), hébergements touristiques (27%).



# La connaissance des types de produits/services avec l'Ecolabel européen

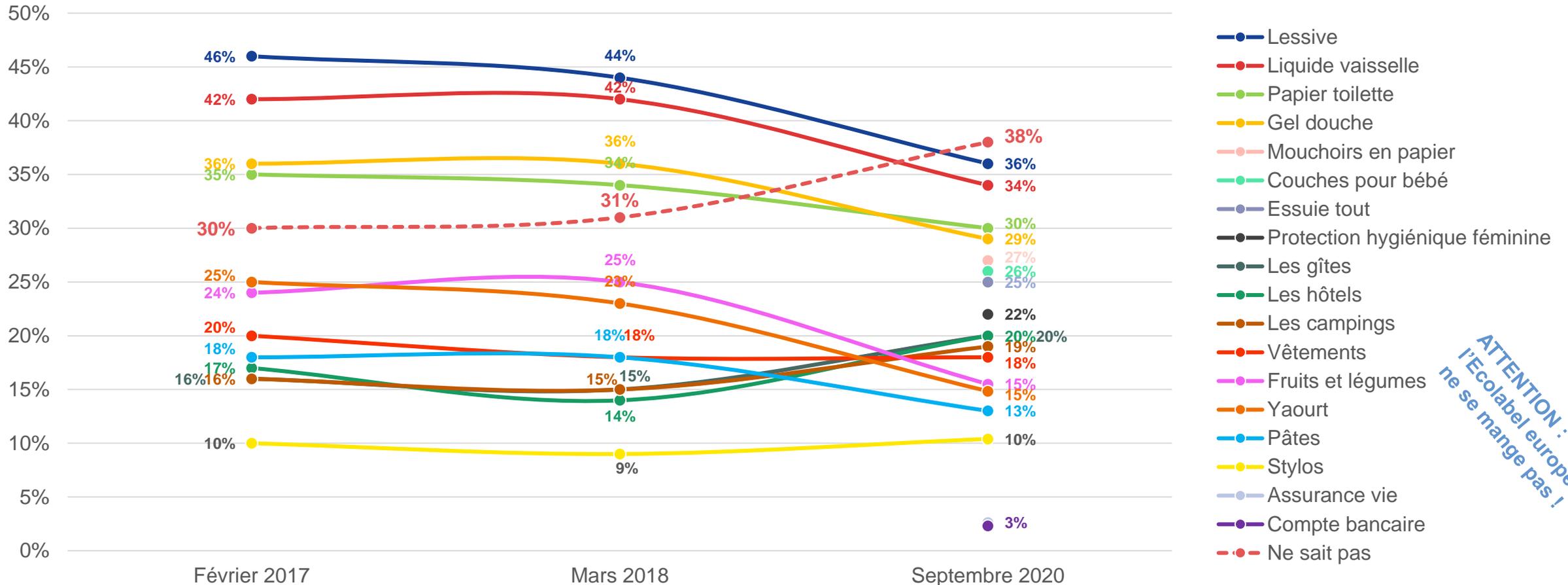


1503 personnes

## Q14. Selon vous, sur quels types de produits ou de services peut-on trouver l'Ecolabel européen ?

Question fermée / Question posée à ceux qui déclarent connaître le label, soit 73% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



ATTENTION :  
l'Ecolabel européen  
ne se mange pas !



## 4. La notoriété assistée et l'image des autres labels environnementaux



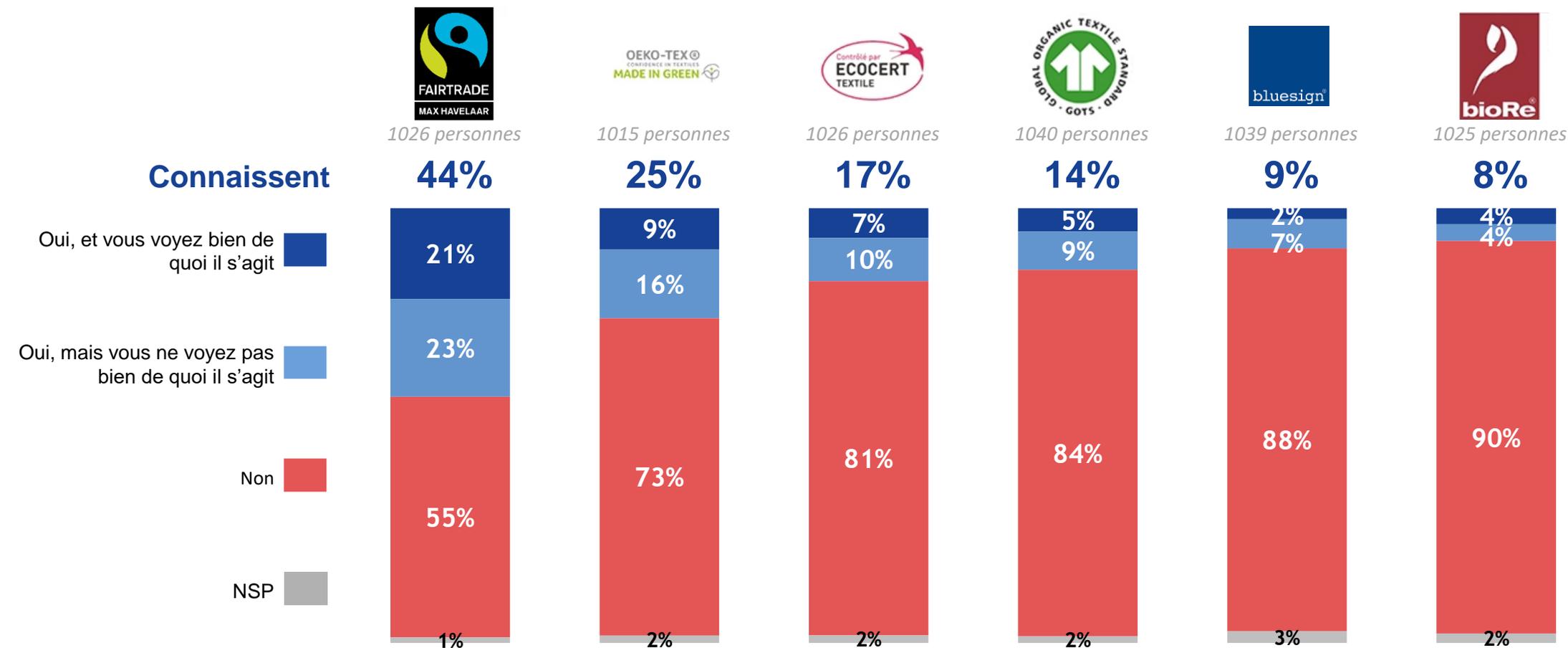
# a. Catégorie vêtements



# La notoriété des labels

## Q20. Avez-vous déjà vu le label suivant sur des vêtements ?

Question fermée / Chaque répondant a évalué 3 labels sur les 6 de manière aléatoire

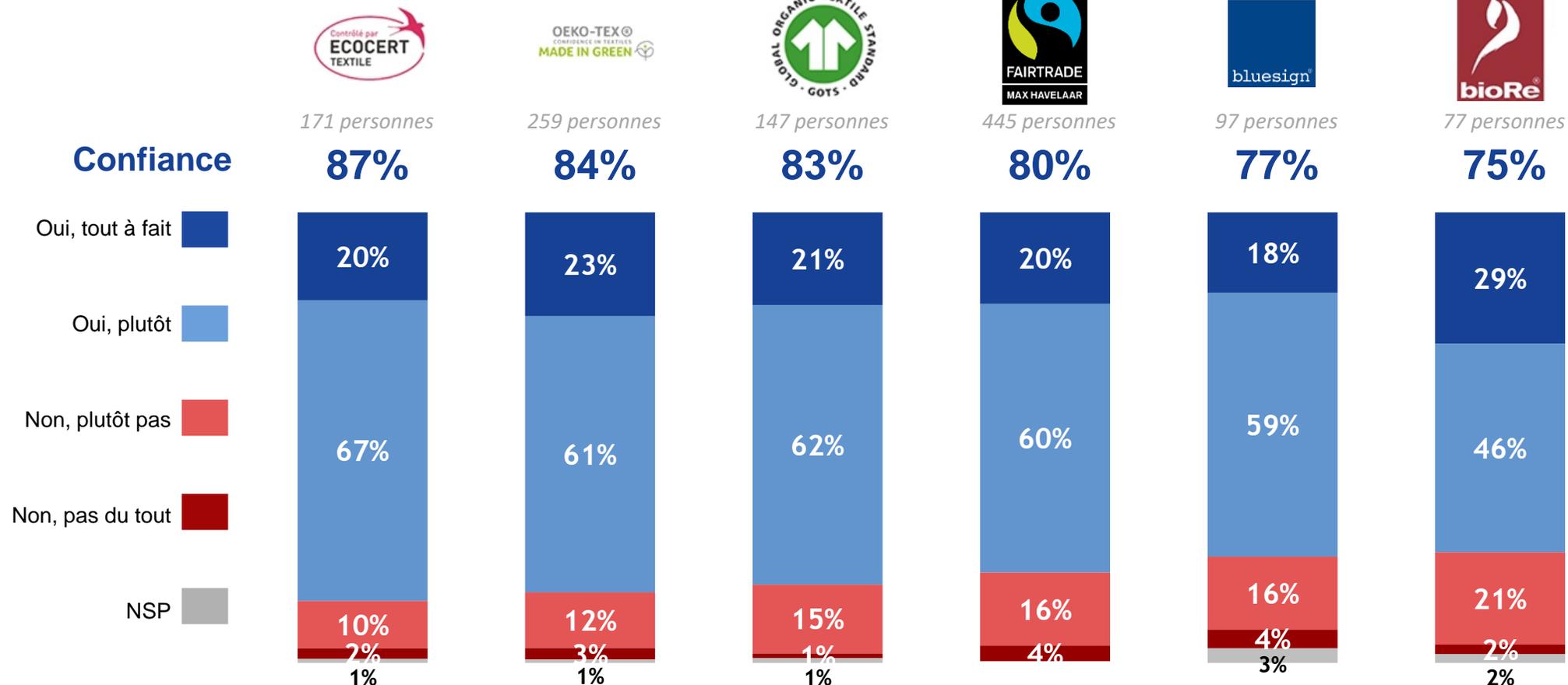


Le label Max Havelaar est celui qui bénéficie de la plus forte notoriété pour les vêtements, avec 44% de connaisseurs (une notoriété provenant probablement de celle des produits alimentaires), devant le label Made in Green by Oeko-Tek. La notoriété des autres labels est très faible.

# La confiance à l'égard des labels

## Q21. Faites-vous confiance à ce label pour des vêtements ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



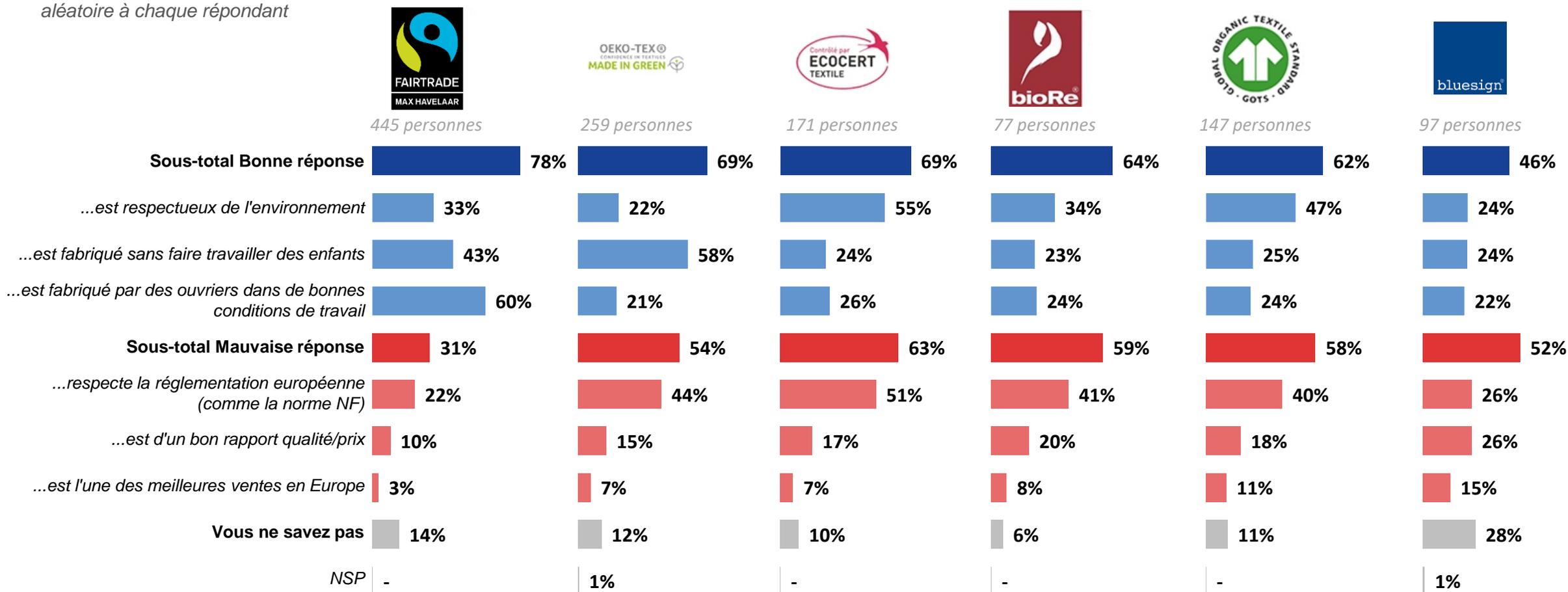
Les niveaux de confiance dans les labels connus sont globalement élevés autour de 80%, y compris pour l'Ecolabel européen (81% de confiance)

# La connaissance de la signification des labels

Q22. Savez-vous ce que ce label signifie ? Que le vêtement sur lequel est apposé le label ...

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label / Plusieurs réponses possibles, totaux supérieurs à 100% / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant


 Connaisseurs déclarant connaître la signification de l'Ecolabel européen citant la bonne signification **32%**  
 (tous produits confondus)

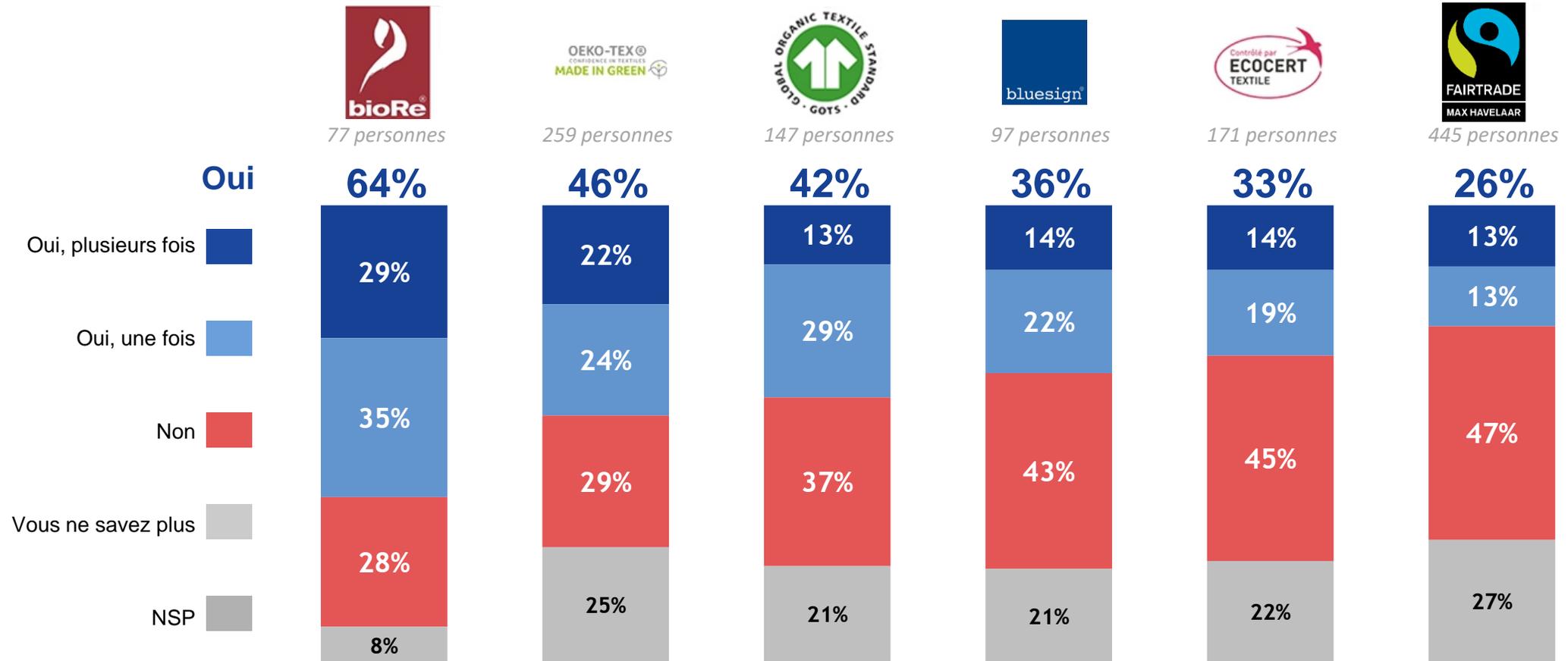


Le caractère respectueux de l'environnement des différents labels textiles est peu connu par les répondants (entre 22% et 55%).  
Le label Ecocert textile est celui dont le critère respect de l'environnement est le mieux connu (55%) suivi par GOTS (47%)

# L'achat de produits labélisés

Q23. Avez-vous acheté un vêtement avec ce label au cours des douze derniers mois?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



Les connaisseurs du label bioRe sont 64% à avoir acheté un vêtement avec ce label. Pour les autres labels la part d'acheteurs est plus faible (entre 46 et 26%). Le fait que le label BioRe soit moins connu peut expliquer ce ratio plus élevé de personnes déclarant acheter le produit.

## b. Catégorie gel douche



# La notoriété des labels

## Q24. Avez-vous déjà vu le label suivant sur des gels douche ?

Question fermée / Chaque répondant a évalué 1 ou 2 labels sur les 3 de manière aléatoire



### Connaissent

28%

18%

14%

Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit



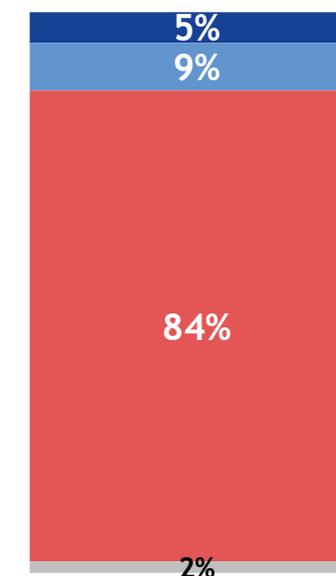
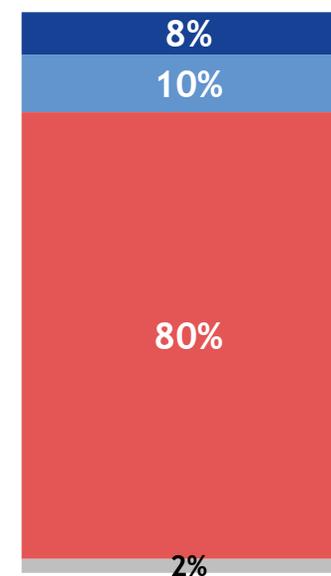
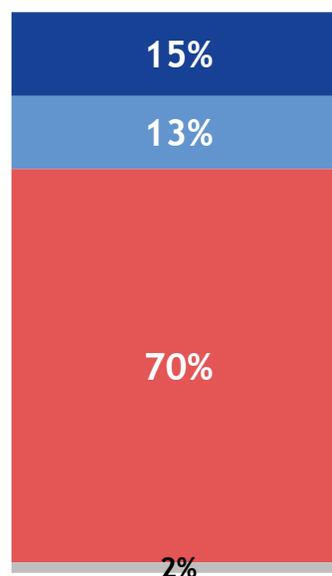
Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit



Non



NSP

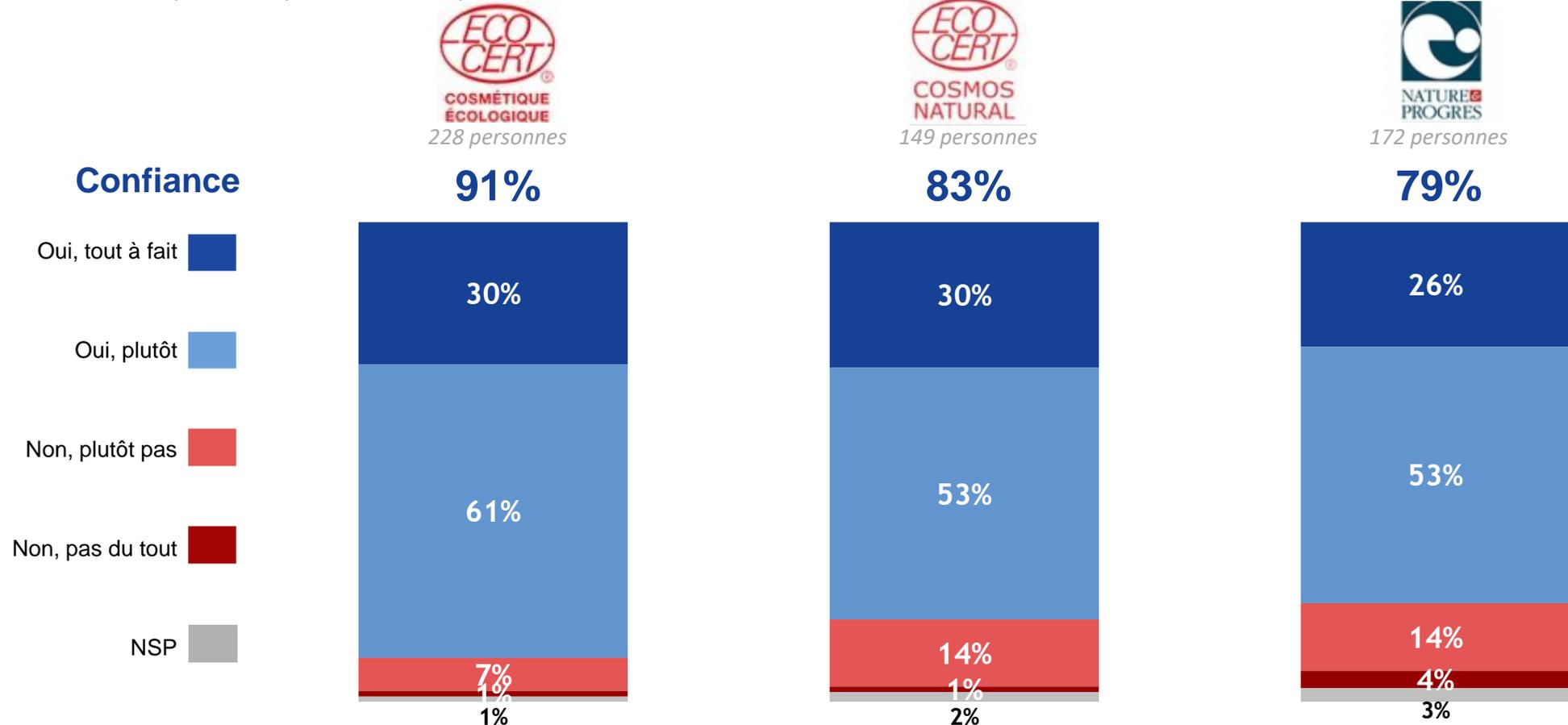


La notoriété des labels pour la catégorie gels douches est assez faible (entre 14% et 28% des répondants disent les avoir déjà vus). Le label Cosmétique Ecologique arrive en tête avec 28% de personnes l'ayant déjà vu et 15% voyant de quoi il s'agit.

# La confiance à l'égard des labels

## Q25. Faites-vous confiance à ce label pour un gel douche ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



Parmi les personnes connaissant les labels gel douche, le niveau de confiance est élevé. Entre 91% et 79% des personnes expriment de la confiance dont plus d'un quart disent faire tout à fait confiance aux labels.

# La connaissance de la signification des labels

Q26. Savez-vous ce que ce label signifie ? Que le gel douche sur lequel est apposé le label ...

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label / Plusieurs réponses possibles, totaux supérieurs à 100% / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant


 Connaisseurs déclarant connaître la signification de l'Ecolabel européen citant la bonne signification (tous produits confondus) **32%**



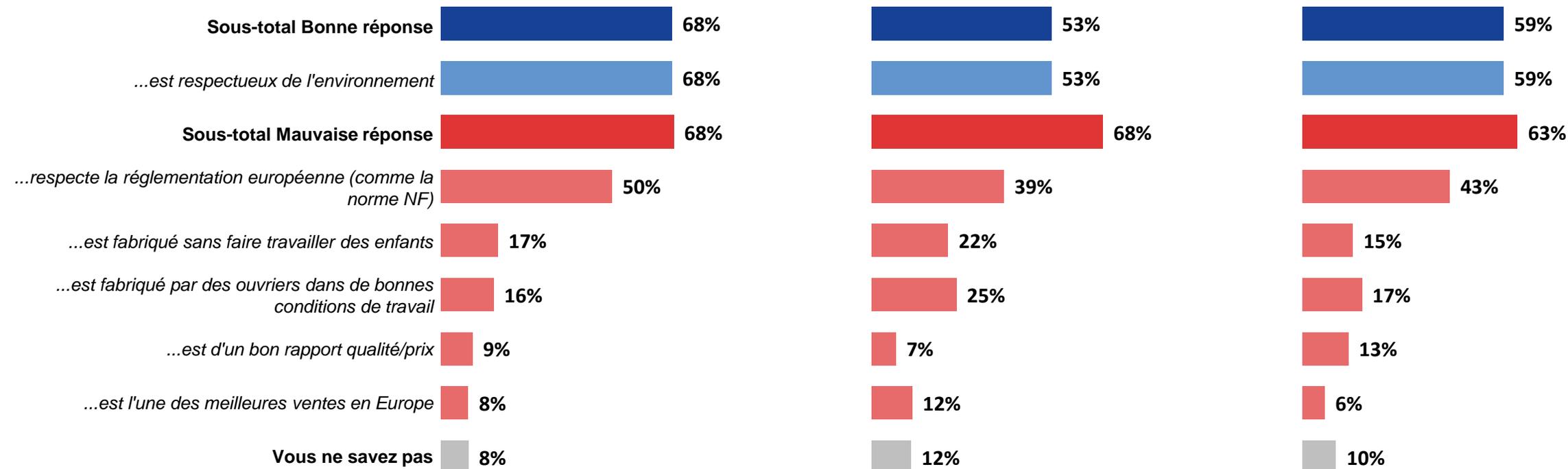
228 personnes



172 personnes



149 personnes

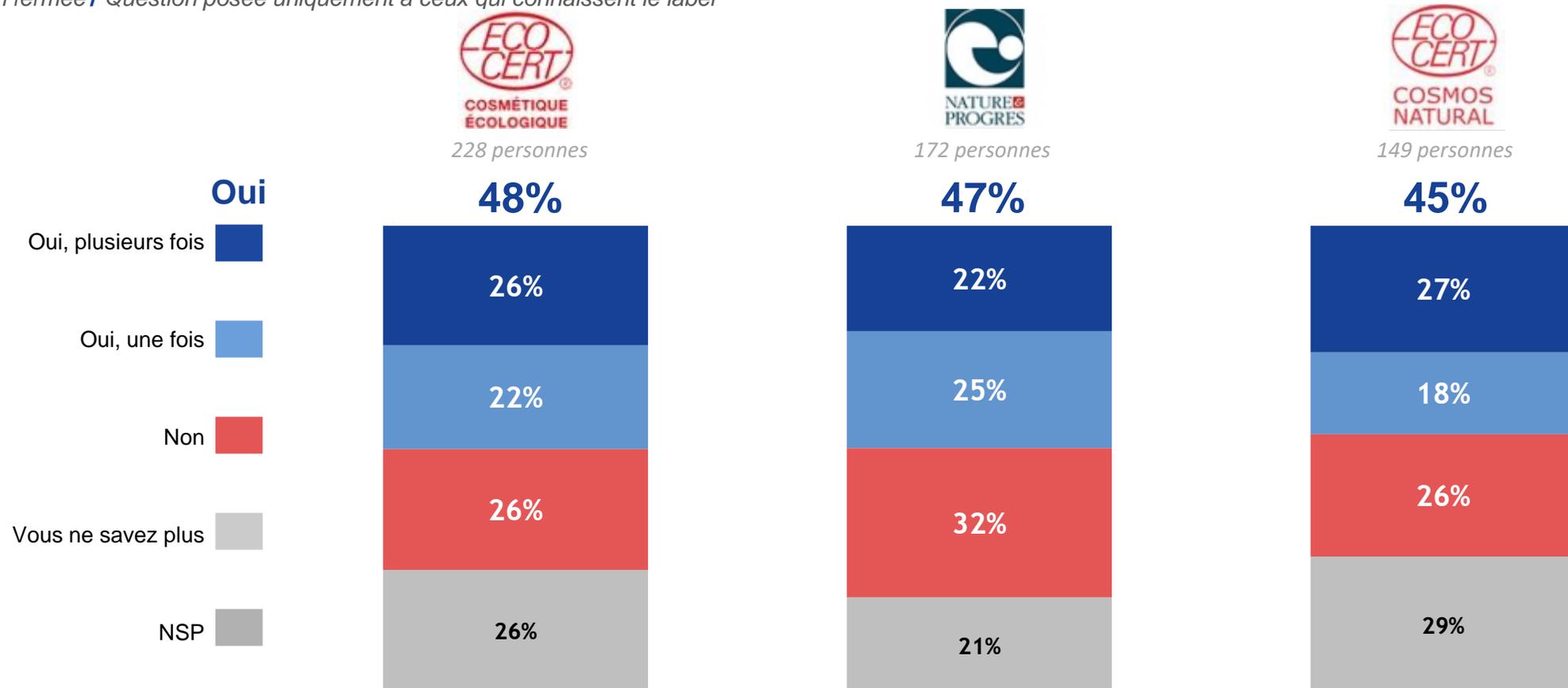


Il y a beaucoup de confusion sur la signification de labels gel douche. Les parts de mauvaises réponses sont très importantes, plus nombreuses que les parts de bonne réponses. Entre 39 à 50% des répondants pensent notamment que ces labels respectent la réglementation européenne.

# L'achat de produits labélisés

**Q27. Avez-vous acheté un gel douche avec ce label au cours des douze derniers mois?**

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



En moyenne une personne sur deux connaissant le label a acheté au moins un produit portant ce label au cours des 12 derniers mois.

## c. Catégorie serviettes hygiéniques



# La notoriété des labels

## Q28. Avez-vous déjà vu le label suivant sur des serviettes hygiéniques ?

Question fermée / Chaque répondant a évalué 1 label sur les 2 de manière aléatoire



1032 personnes

### Connaissent

10%

Oui, et vous voyez bien de  
quoi il s'agit

4%  
6%

Oui, mais vous ne voyez pas  
bien de quoi il s'agit

Non

NSP

89%

1%



1025 personnes

9%

4%  
5%

89%

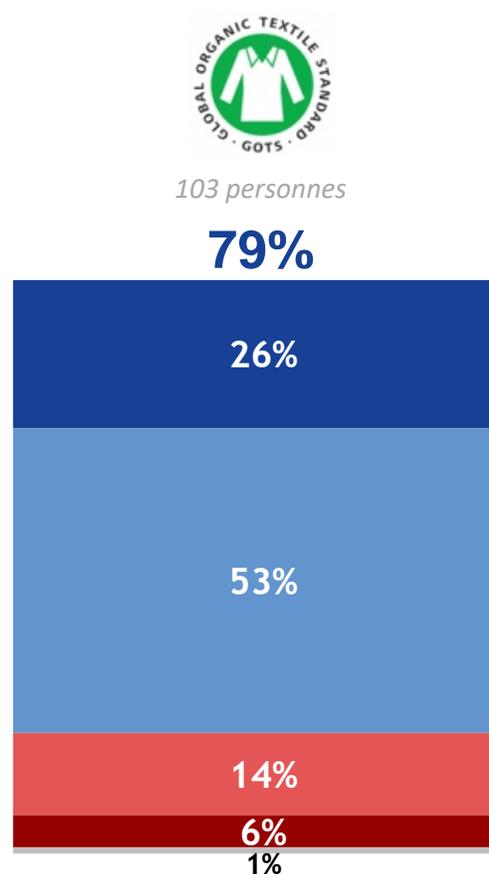
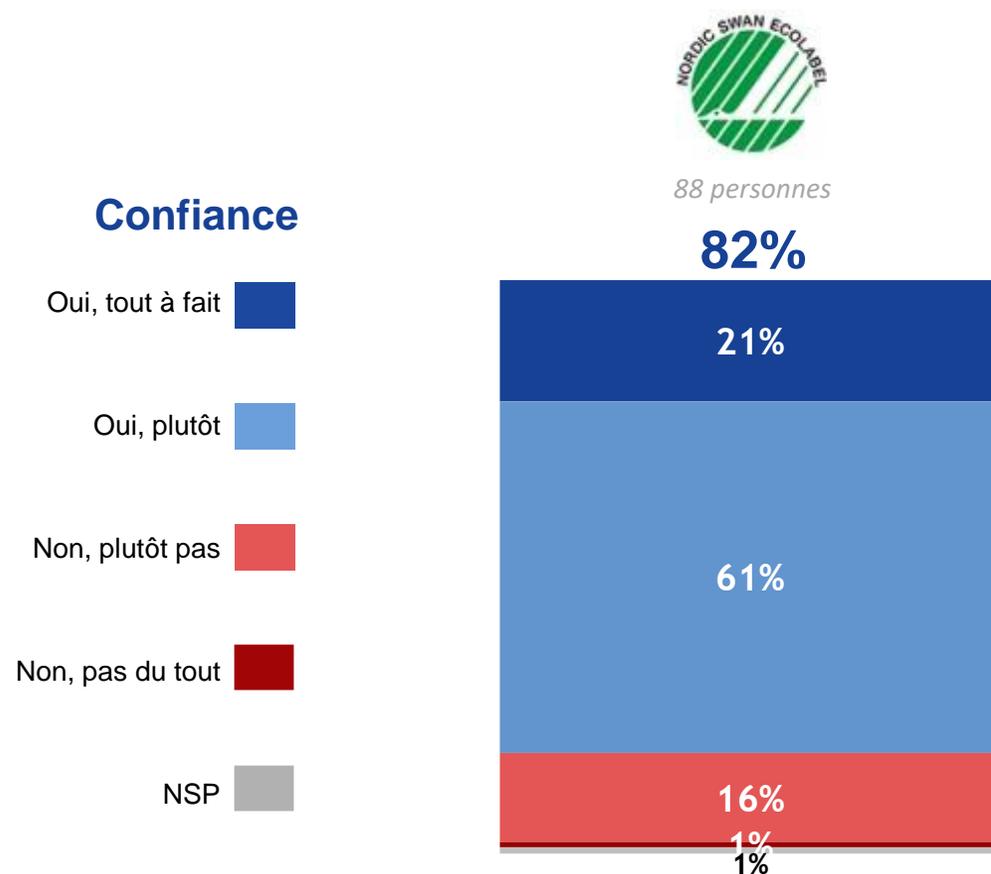
2%

La notoriété des deux labels apposés sur les serviettes hygiéniques est très faible. 10% et 9% des répondants déclarent avoir déjà vu les labels, et seulement 4% voient de quoi il s'agit.

# La confiance à l'égard des labels

Q29. Faites-vous confiance à ce label pour des serviettes hygiéniques ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



Le niveau de confiance des personnes connaissant les labels pour les serviettes hygiéniques est élevé, avec une intensité légèrement plus forte pour le label GOTS (26% lui font tout à fait confiance contre 21% pour le label Nordic Swan ECOLABEL)



Connaisseurs déclarant connaître la signification de l'Ecolabel européen citant la bonne signification **32%**  
(tous produits confondus)

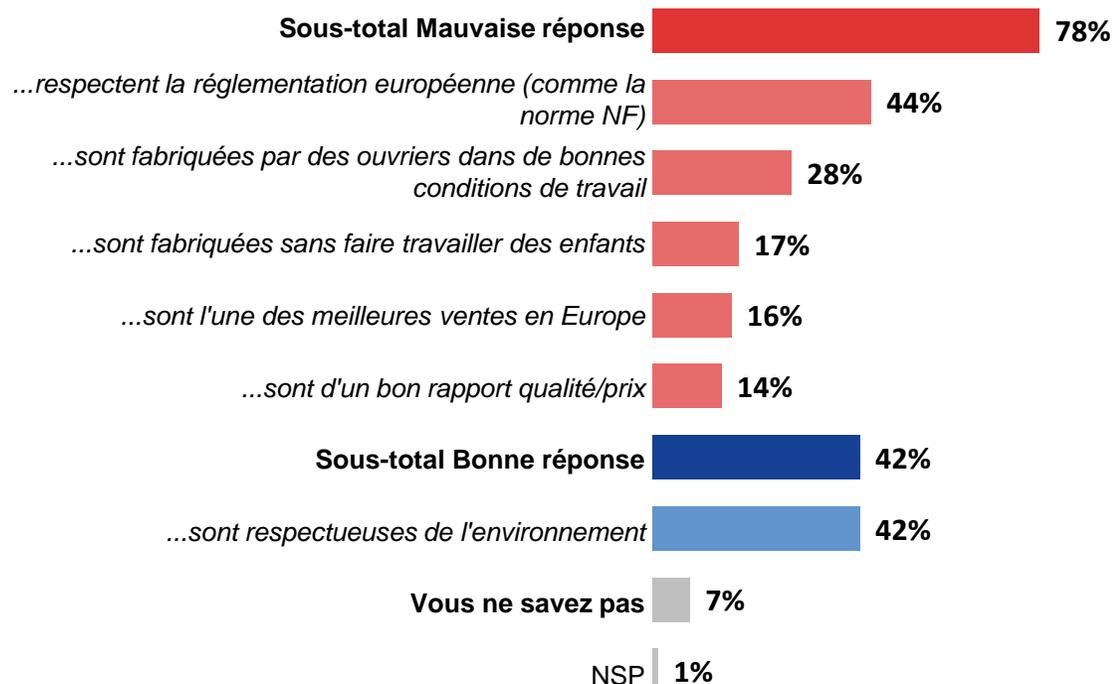
# La connaissance de la signification des labels

## Q30. Savez-vous ce que ce label signifie ? Que les serviettes hygiéniques sur lesquelles sont apposées le label

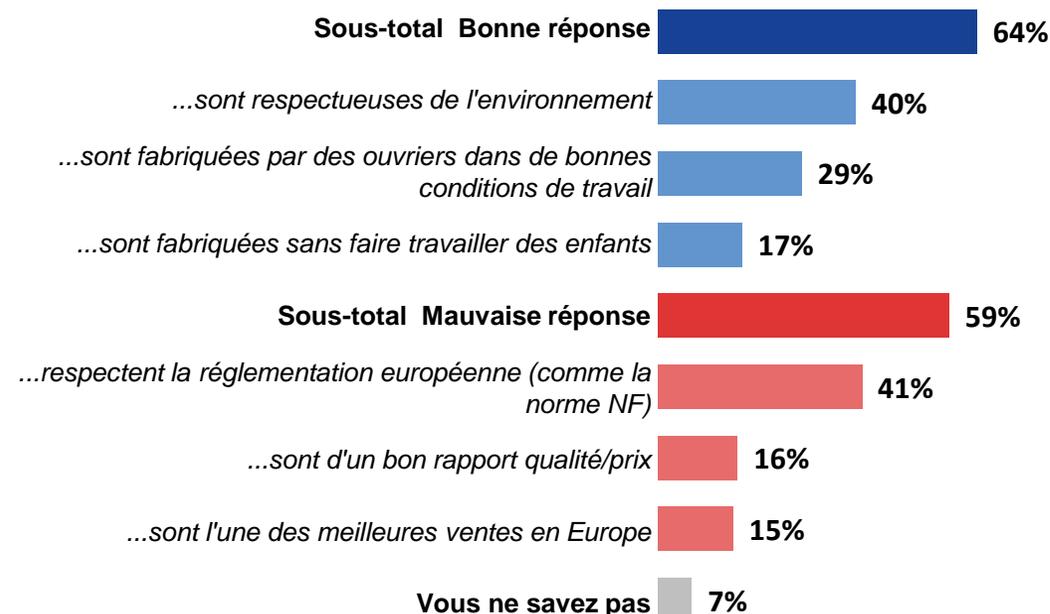
Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label / Plusieurs réponses possibles, totaux supérieurs à 100% / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



88 personnes



103 personnes

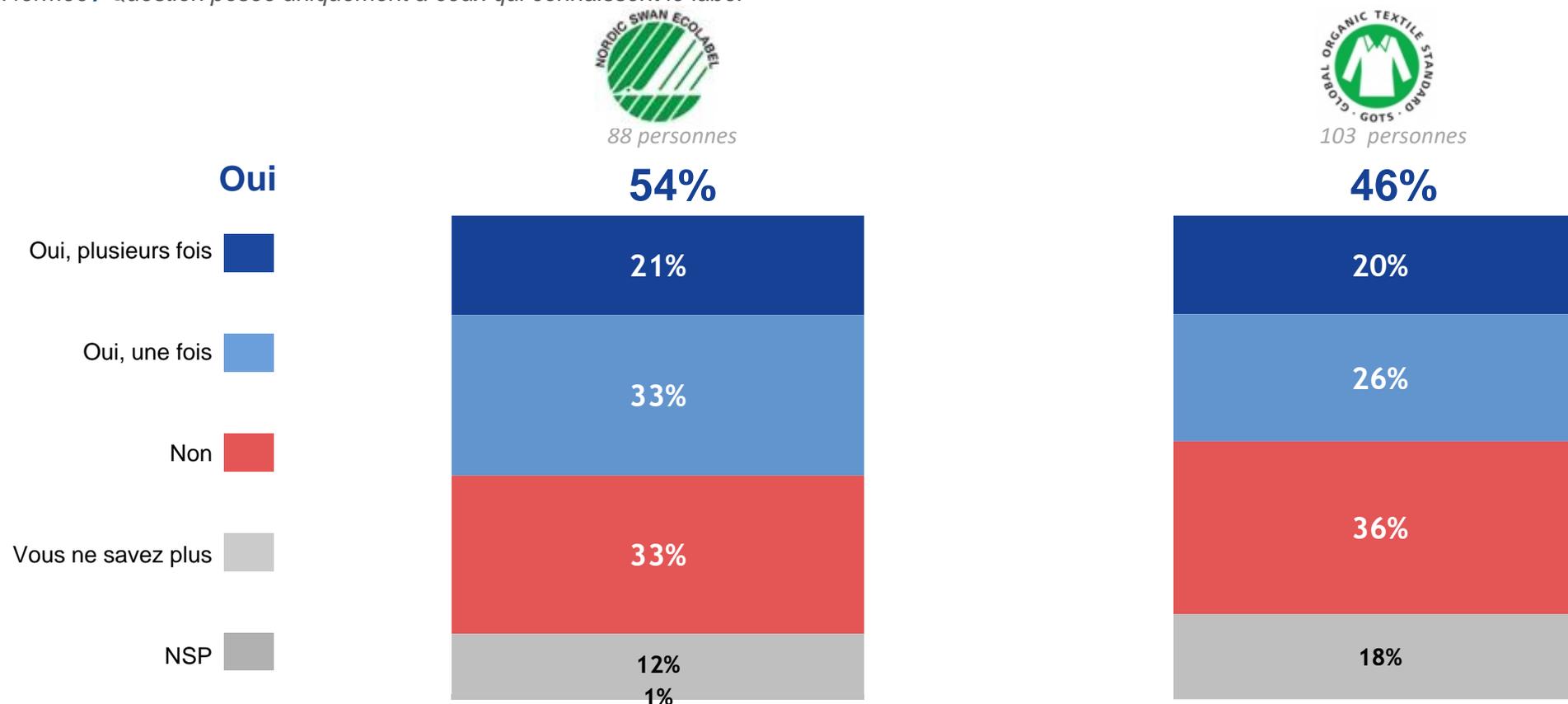


La part de mauvaises réponses quant à la signification des deux labels est très élevée, le Nordic Swan Ecolabel totalise 78% de mauvaises réponses et le label GOTS 59%. Les répondants pensent notamment à plus de 40% que ces labels respectent la réglementation européenne.

# L'achat de produits labélisés

## Q31. Avez-vous acheté des serviettes hygiéniques avec ce label au cours des douze derniers mois?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



Environ la moitié des personnes connaissant un des deux labels pour serviettes hygiéniques a déjà acheté un produit portant ce label. 54% des répondants déclarent avoir déjà acheté le label Nordic Swan Ecolabel, et 46% le label GOTS.

## d. Catégorie couches bébé



# La notoriété des labels

## Q32. Avez-vous déjà vu le label suivant sur des couches pour bébé ?

Question fermée / Chaque répondant a évalué 1 label sur les 2 de manière aléatoire



1032 personnes

### Connaissent

11%

Oui, et vous voyez bien de  
quoi il s'agit



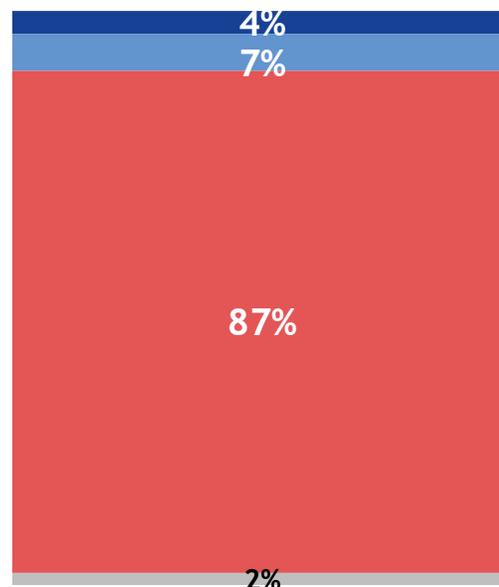
Oui, mais vous ne voyez pas  
bien de quoi il s'agit



Non



NSP



1025 personnes

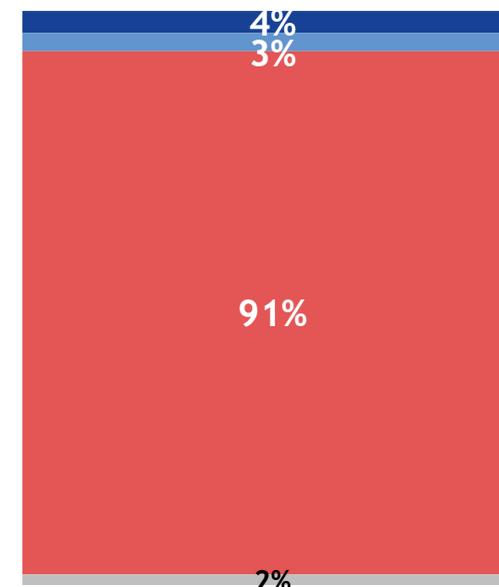
7%

4%

3%

91%

2%



Les labels de couches bébé ont une notoriété très faible. Seuls 11% des répondants ont déjà vu le label GOTS et 7% le label Nordic Swan Ecolabel.

# La confiance à l'égard des labels

## Q33. Faites-vous confiance à ce label pour des couches pour bébé ?

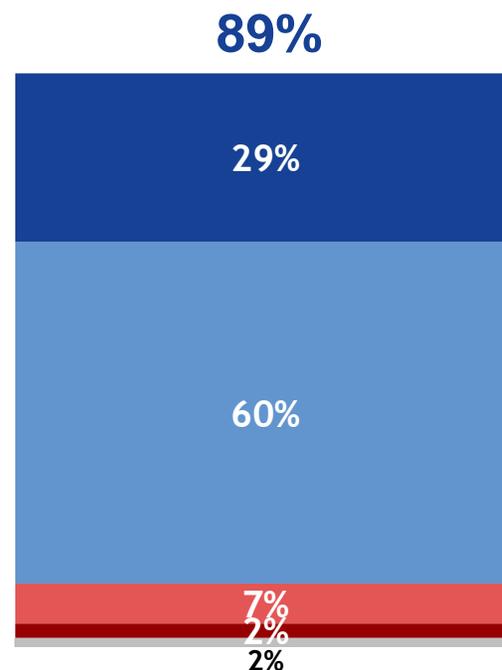
Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



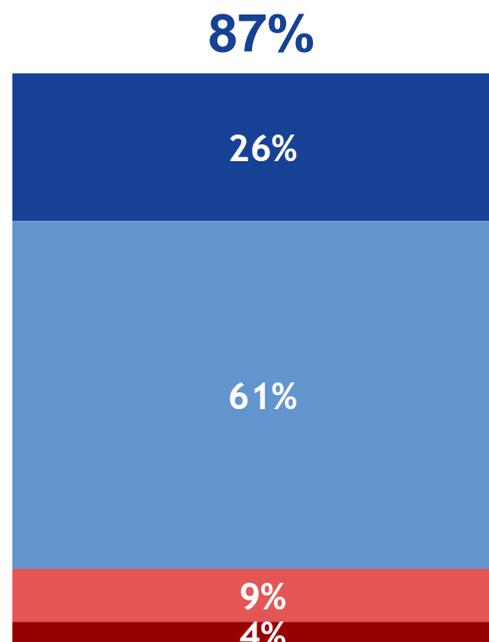
72 personnes

### Confiance

- Oui, tout à fait ■
- Oui, plutôt ■
- Non, plutôt pas ■
- Non, pas du tout ■
- NSP ■



108 personnes



Malgré une notoriété confidentielle, les labels pour couches bébé disposent néanmoins d'un niveau de confiance élevé auprès des connaisseurs. 89% des connaisseurs font confiance au label Nordic Swan et 87% au label GOTS.


 Connaisseurs déclarant connaître la signification de l'Ecolabel européen citant la bonne signification **32%**  
*(tous produits confondus)*

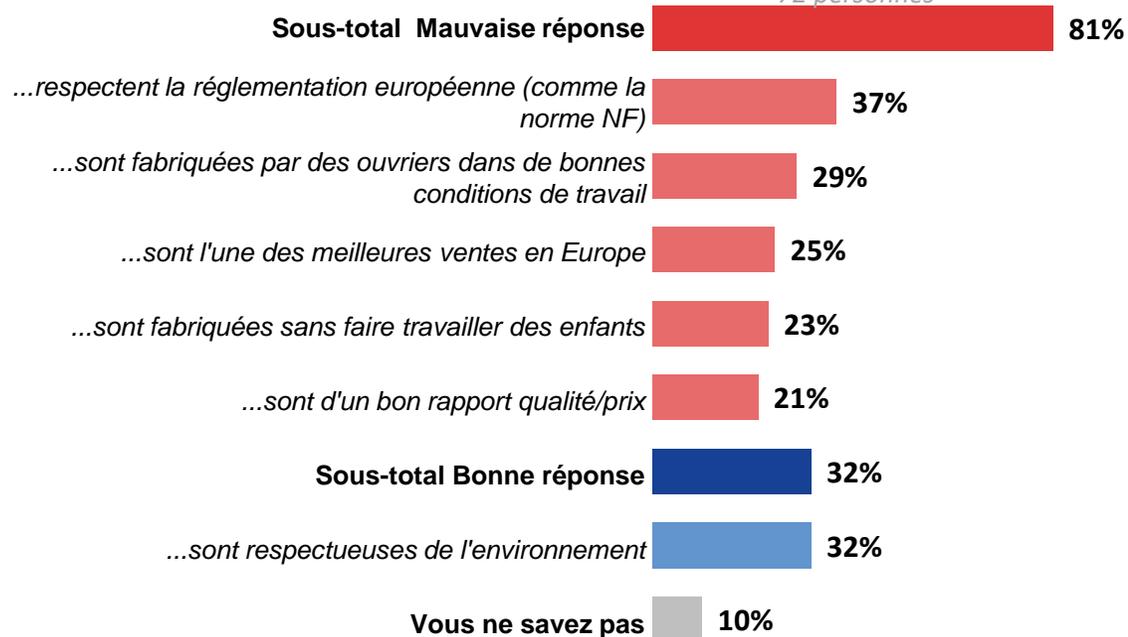
# La connaissance de la signification des labels

## Q34. Savez-vous ce que ce label signifie ? Que les couches pour bébé sur lesquelles sont apposées le label ...

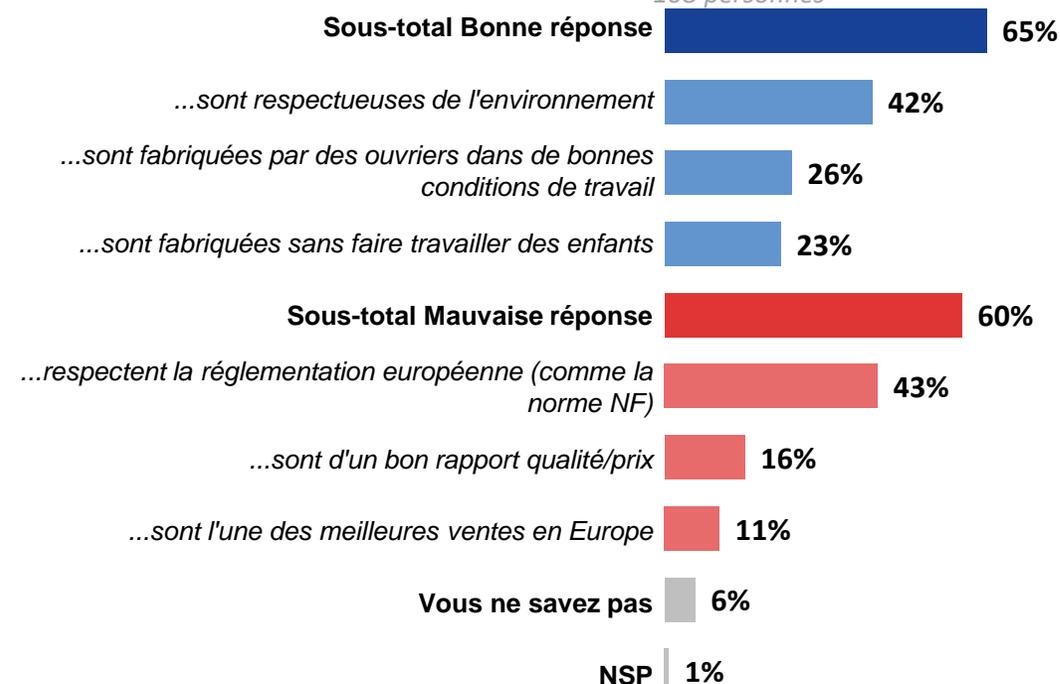
Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label / Plusieurs réponses possibles, totaux supérieurs à 100% / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



72 personnes



108 personnes

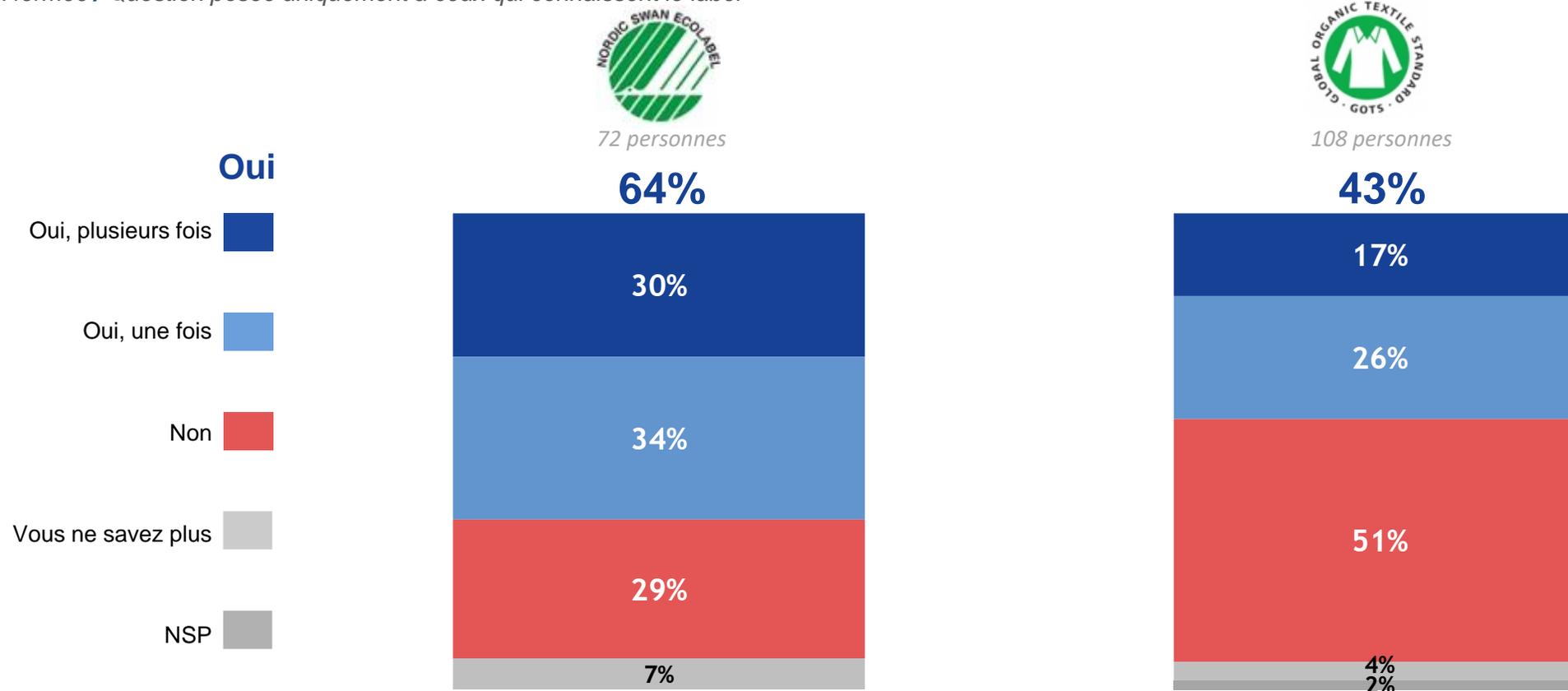


Comme pour les serviettes hygiéniques, la part de mauvaises réponses concernant les labels sur les couches bébé est très élevée. 81% des répondants se trompent sur la signification du label Nordic Swan Ecolabel, 60% sur la signification du label GOTS.

# L'achat de produits labellisés

**Q35. Avez-vous acheté des couches pour bébé avec ce label au cours des douze derniers mois?**

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



Parmi les connaisseurs des labels pour couches bébé, une part plus importante achète des produits labellisés pour Nordic Swan Ecolabel (64%) que des produits labellisés GOTS ( 43%).

## e. Catégorie produits d'entretien



# La notoriété des labels

Q36. Avez-vous déjà vu le(s) label(s) suivants sur des produits d'entretien ?

Question fermée / Chaque répondant a évalué 1 ou 2 labels sur les 3 de manière aléatoire



1037 personnes

Connaissent

24%



1031 personnes

17%



1026 personnes

13%

Oui, et vous voyez bien de  
quoi il s'agit



10%

Oui, mais vous ne voyez pas  
bien de quoi il s'agit



14%

Non



74%

NSP



2%

5%

12%

81%

2%

5%

8%

85%

2%

Concernant les produits d'entretien, plus de répondants déclarent connaître le label ECOCERT (24%) que les autres labels (17 et 13%).

# La confiance à l'égard des labels

Q37. Faites-vous confiance à ce label pour des produits d'entretien ?

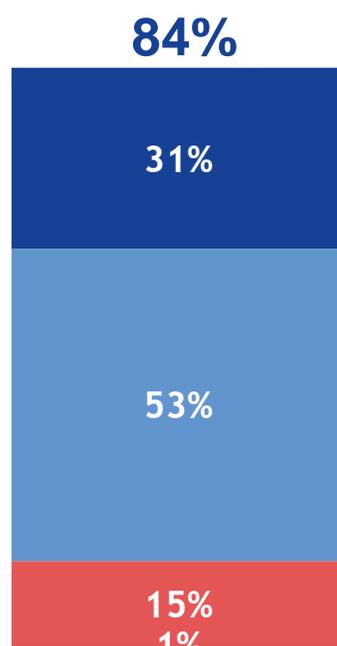
Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



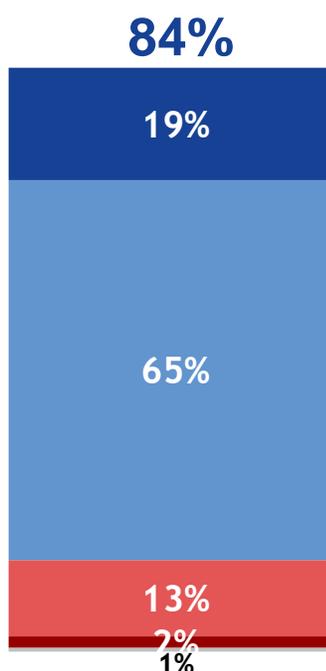
132 personnes

## Confiance

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- NSP



169 personnes



251 personnes



Le niveau de confiance des connaisseurs pour les labels produits d'entretien est élevé. Il est légèrement plus faible (81% de confiance) pour Ecocert que pour les deux autres labels, moins connus.

# La connaissance de la signification des labels

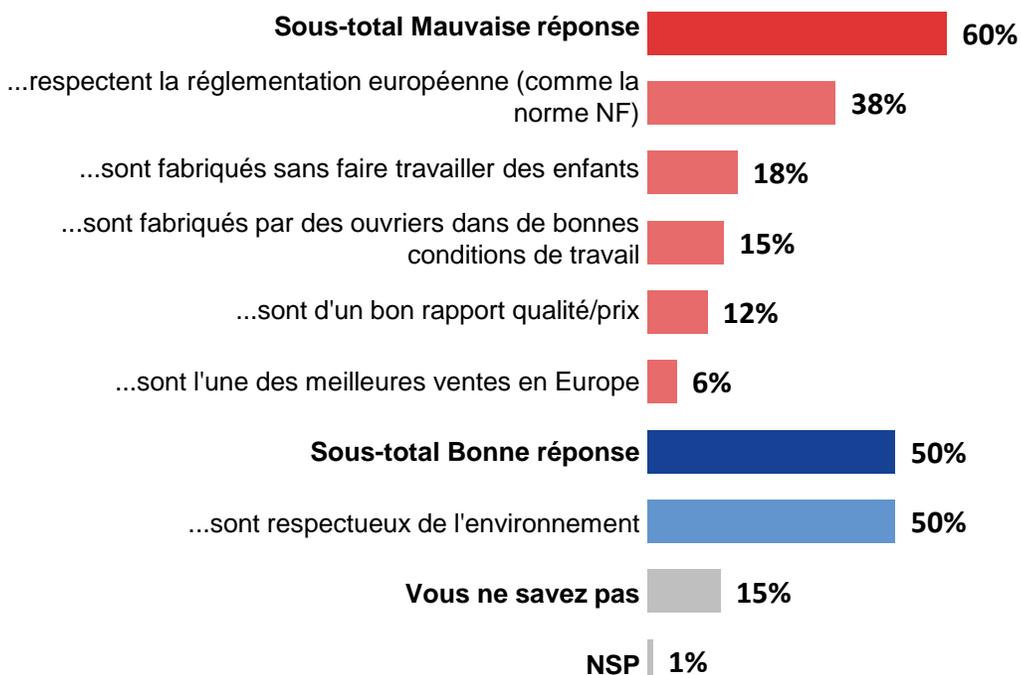

 Connaisseurs déclarant connaître la signification de l'Ecolabel européen citant la bonne signification (tous produits confondus) **32%**

## Q38. Savez-vous ce que ce label signifie ? Que les produits d'entretien sur lesquels sont apposés le label ...

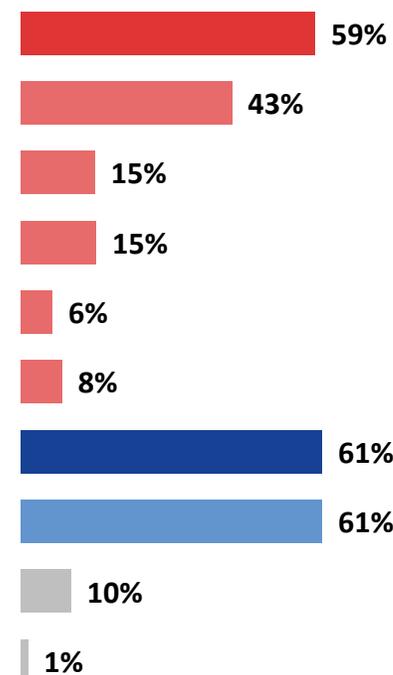
Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label / Plusieurs réponses possibles, totaux supérieurs à 100% / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



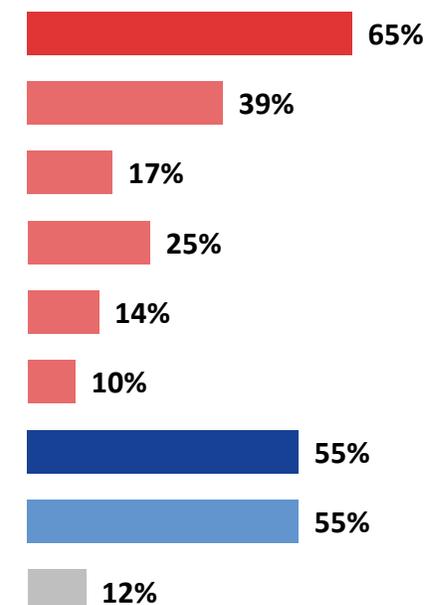
169 personnes



251 personnes



132 personnes

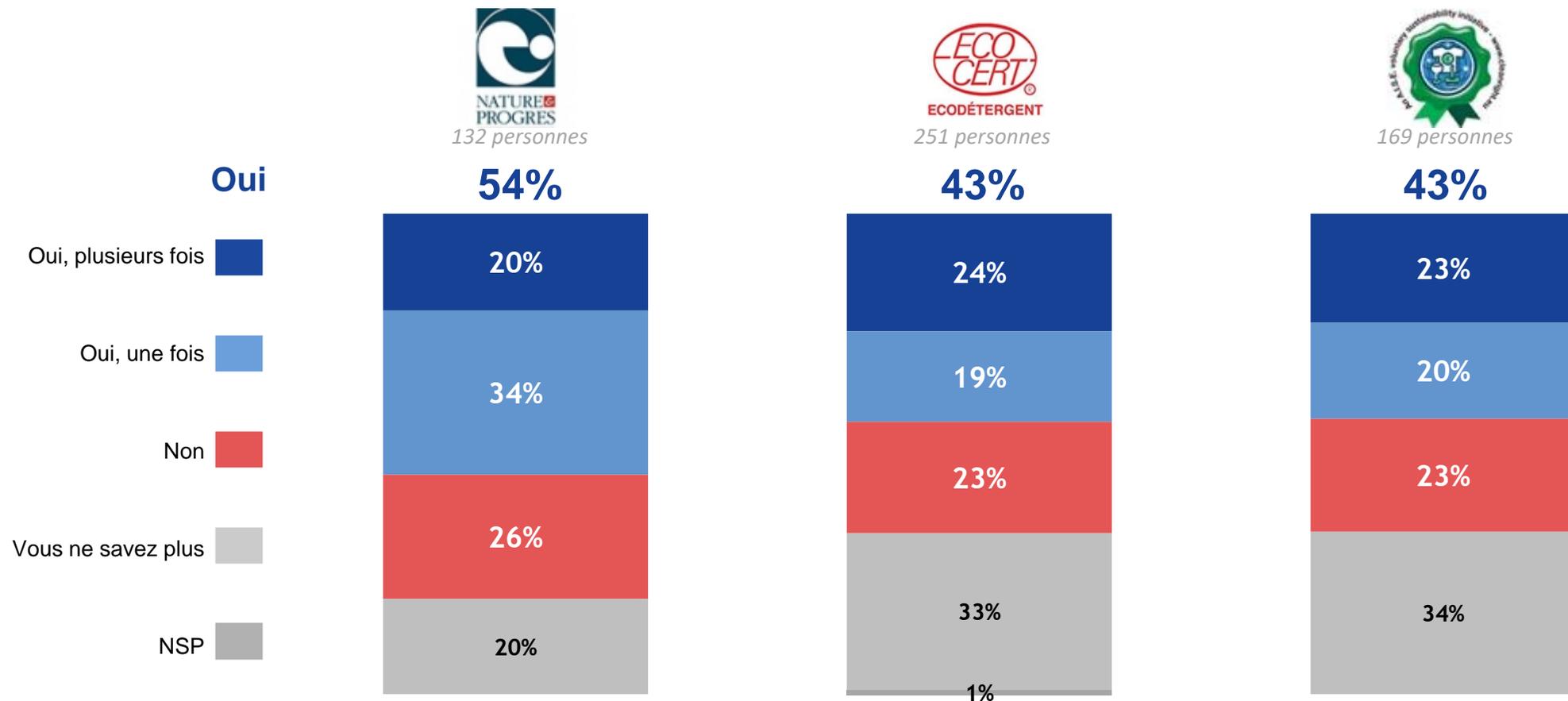


On observe un manque de connaissance de la signification des labels : entre 59 et 65% de répondants se trompent sur la signification. De 38 à 43% pensent que ces labels sont signes de respect de la réglementation européenne.

# L'achat de produits labelisés

Q39. Avez-vous acheté des produits d'entretiens avec ce label au cours des douze derniers mois?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



Le label Nature et Progrès est acheté par 54% des personnes qui le connaissent contre 43% pour les deux autres labels.

# f. Catégorie téléphones portable



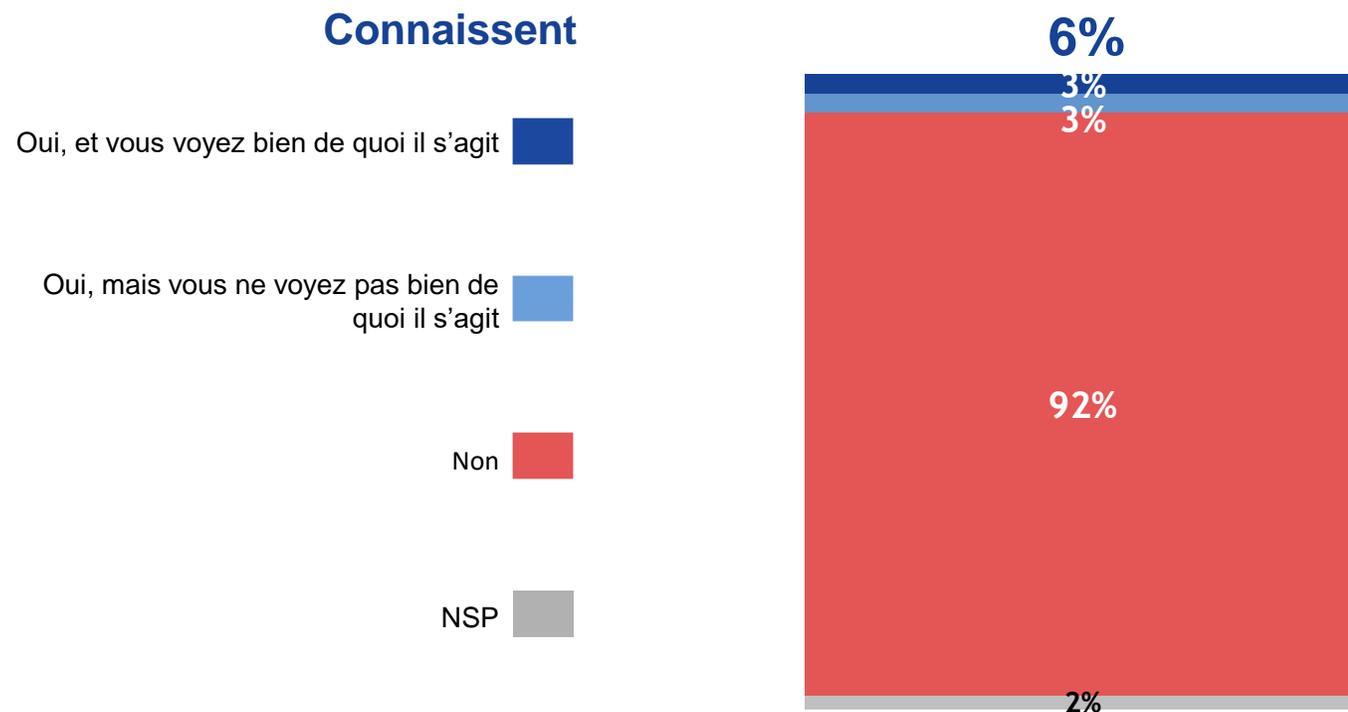
# La notoriété des labels

Q40. Avez-vous déjà vu le label suivant sur des téléphones portables ?

Question fermée



2057 personnes



Le label Epeat est très peu reconnu par les répondants, seuls 6% déclarent l'avoir déjà vu et seulement 3% voient de quoi il s'agit.

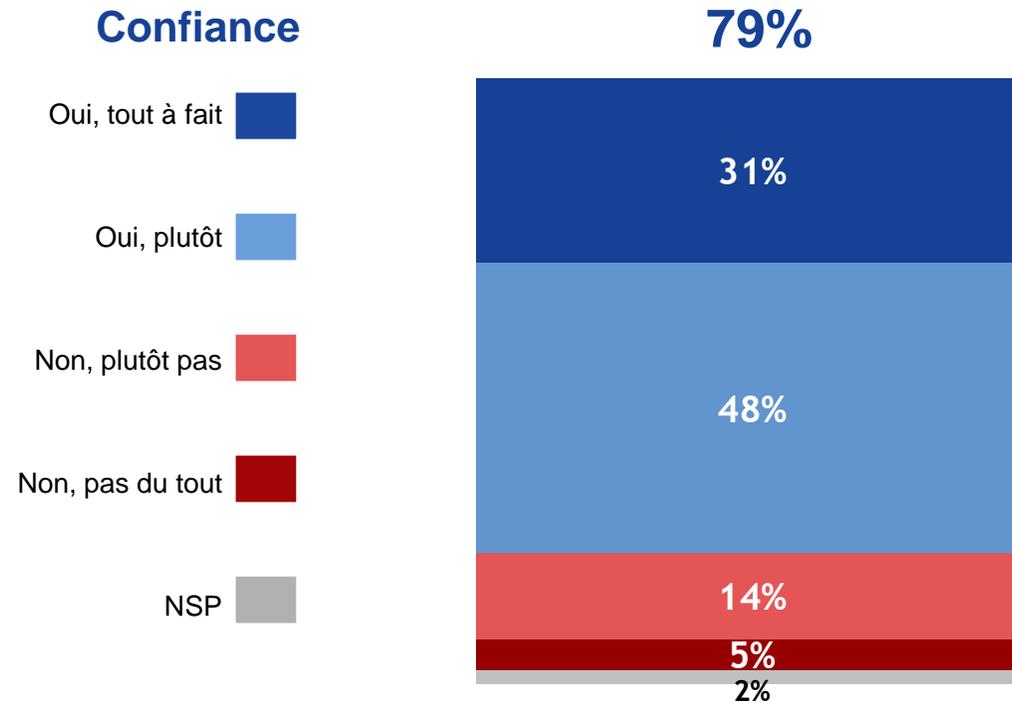
# La confiance à l'égard des labels

## Q41. Faites-vous confiance à ce label pour des téléphones portables ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



126 personnes

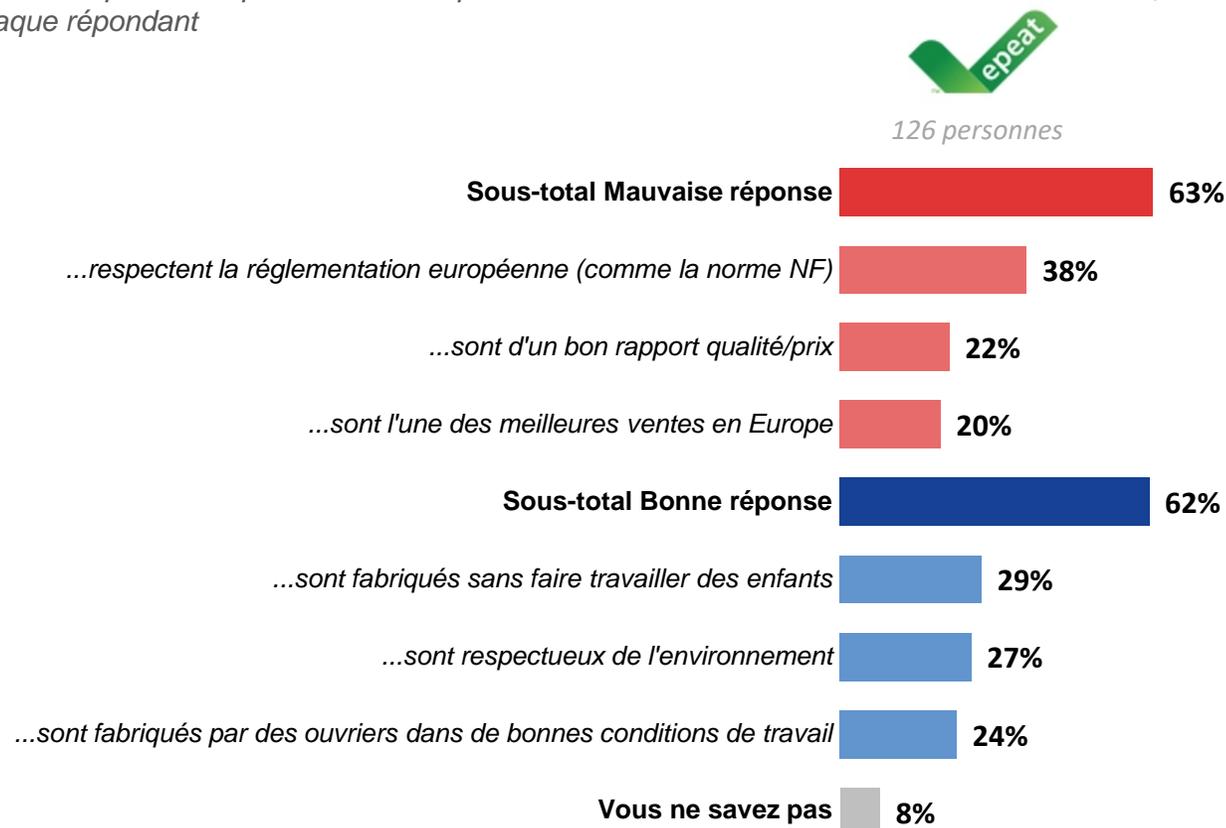


Le label Epeat bénéficie d'un niveau de confiance élevé (79%) chez ceux qui le connaissent.

# La connaissance de la signification des labels

## Q42. Savez-vous ce que ce label signifie ? Que les téléphones portables sur lesquels sont apposés le label ...

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label / Plusieurs réponses possibles, totaux supérieurs à 100% / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



62% des connaisseurs du label Epeat ont sélectionné au moins une des caractéristiques du label, mais le taux d'erreur est tout aussi important (63%).

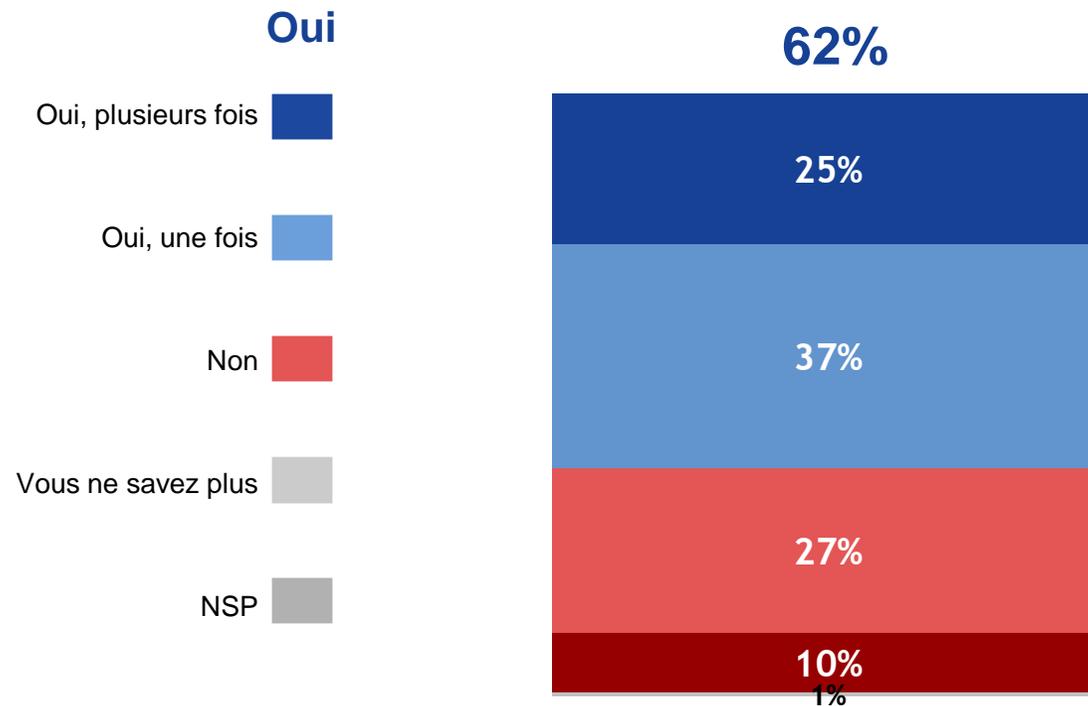
# L'achat de produits labélisés

Q43. Avez-vous acheté un téléphone portable avec ce label au cours des douze derniers mois?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



126 personnes



62% des personnes connaissant le label Epeat ont acheté le produit au cours des 12 derniers mois.

# g. Catégorie ordinateurs



# La notoriété des labels

## Q44. Avez-vous déjà vu le label suivant sur des ordinateurs ?

Question fermée / Chaque répondant a évalué 1 label sur les 2 de manière aléatoire



1032 personnes



1025 personnes

### Connaissent

Oui, et vous voyez bien de  
quoi il s'agit



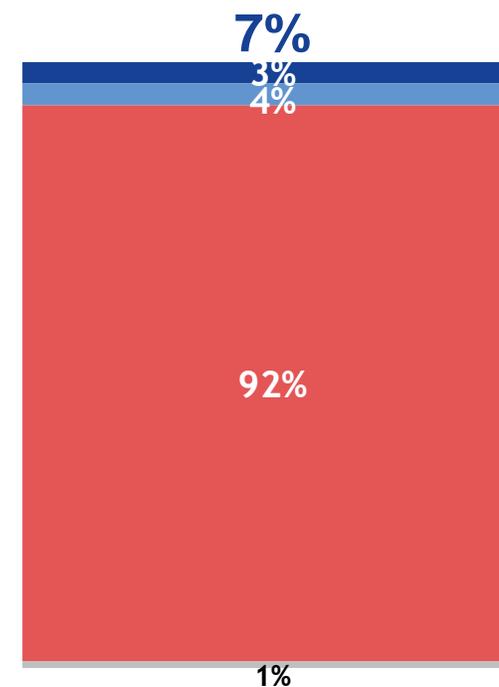
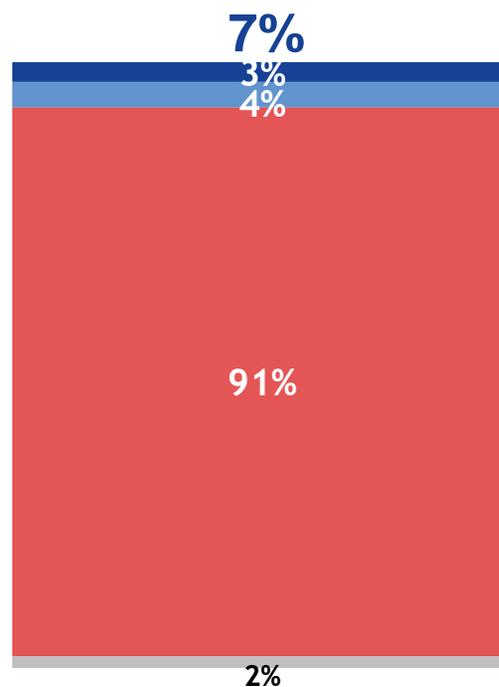
Oui, mais vous ne voyez pas  
bien de quoi il s'agit



Non



NSP

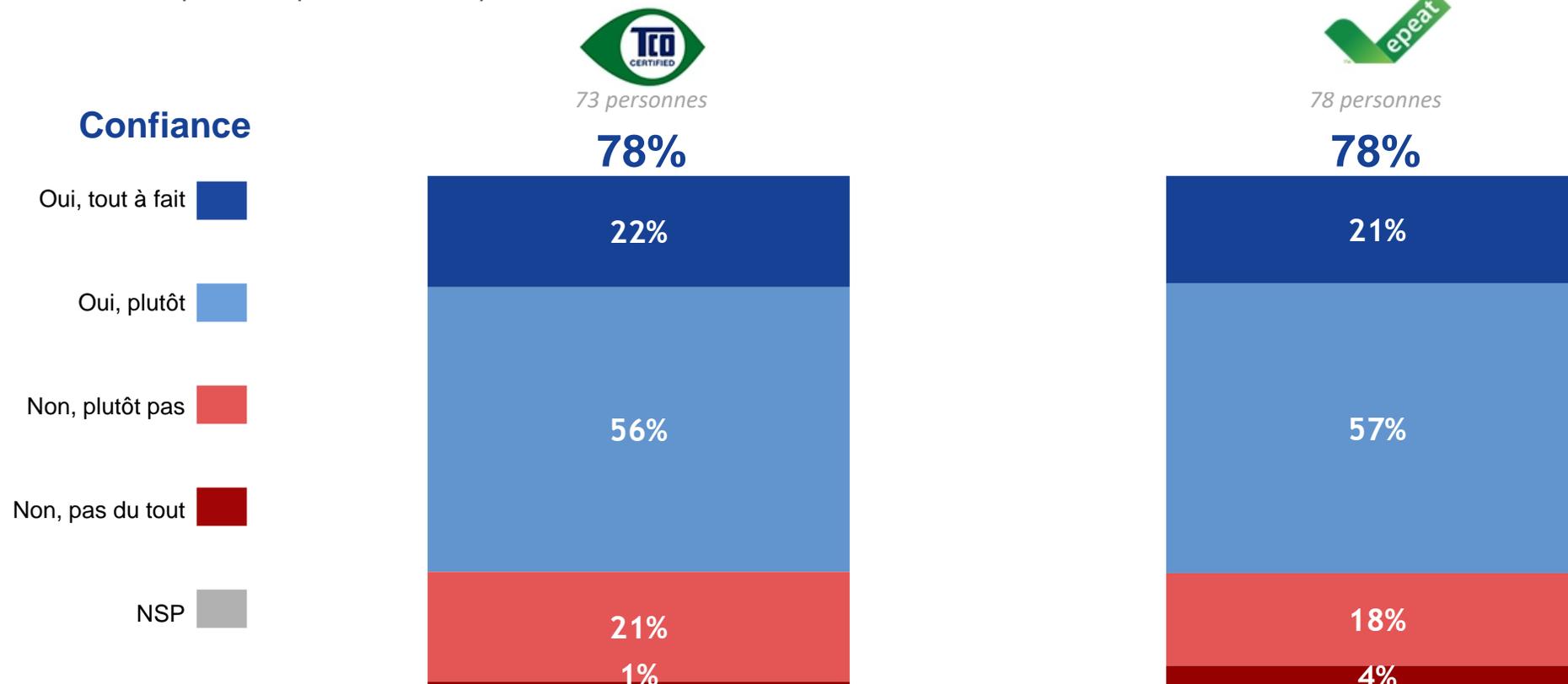


La notoriété des labels pour ordinateurs est très faible. 7% des personnes connaissent les labels Epeat et Tco.

# La confiance à l'égard des labels

## Q45. Faites-vous confiance à ce label pour des ordinateurs ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



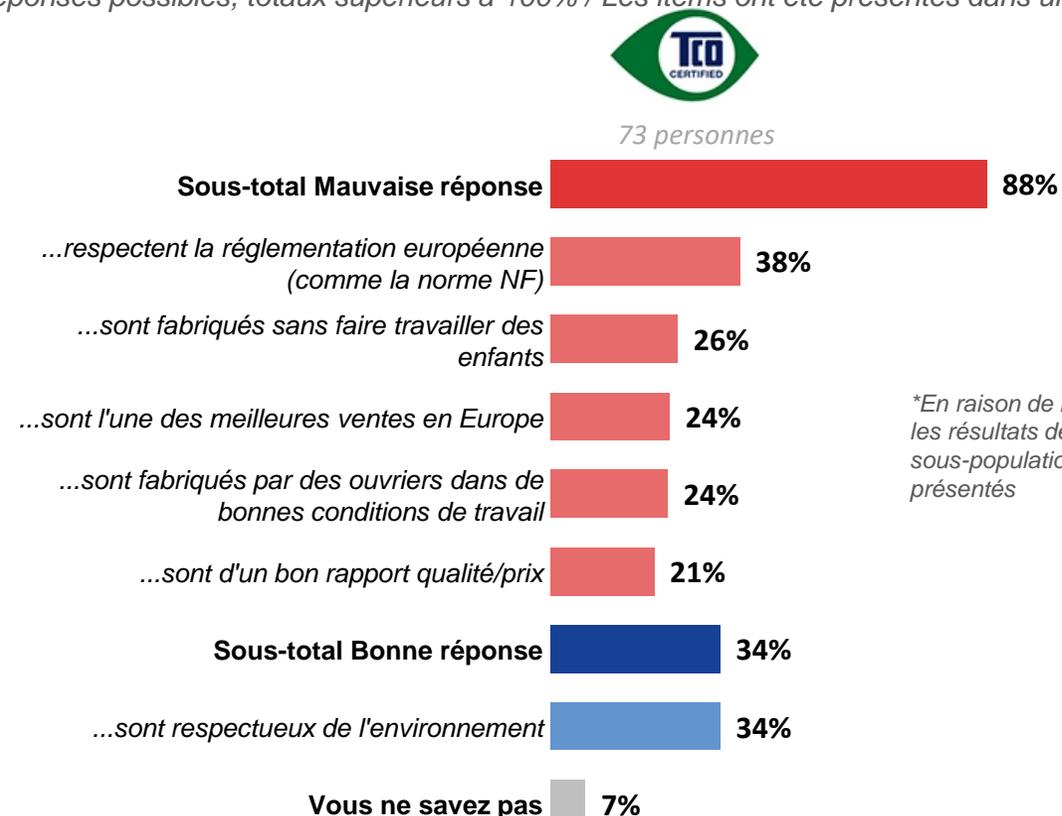
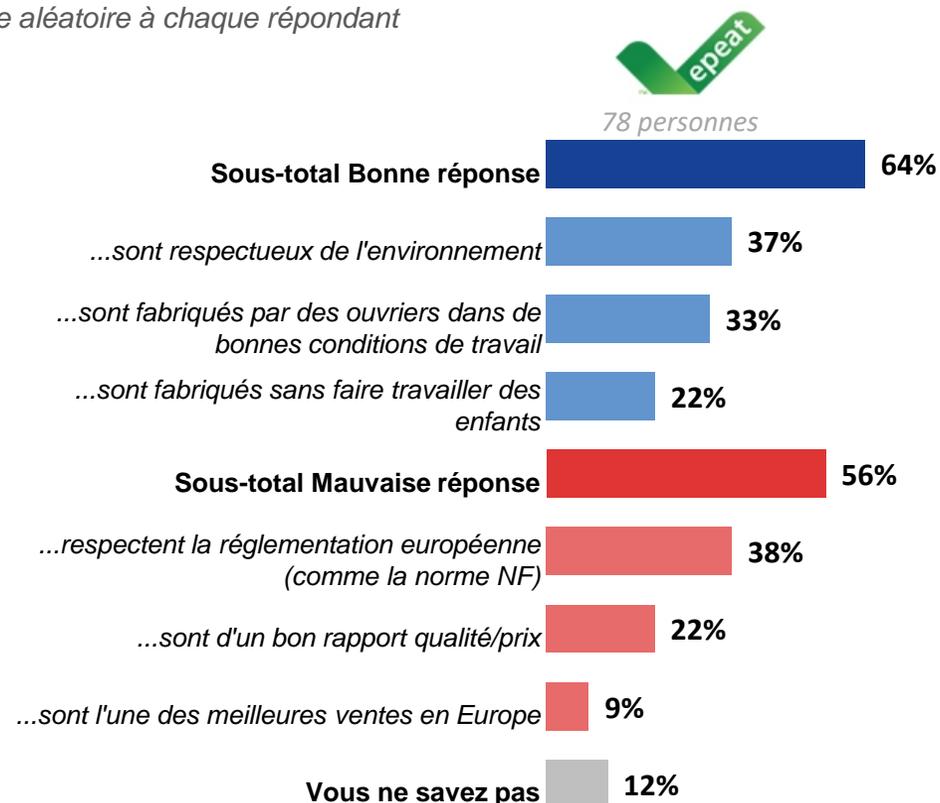
\*En raison de bases faibles, les résultats détaillés par sous-population ne sont pas présentés

Les personnes qui connaissent les labels pour ordinateurs sont 78% à leur faire confiance.

# La connaissance de la signification des labels

## Q46. Savez-vous ce que ce label signifie ? Que les ordinateurs sur lesquels sont apposés le label ...

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label / Plusieurs réponses possibles, totaux supérieurs à 100% / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



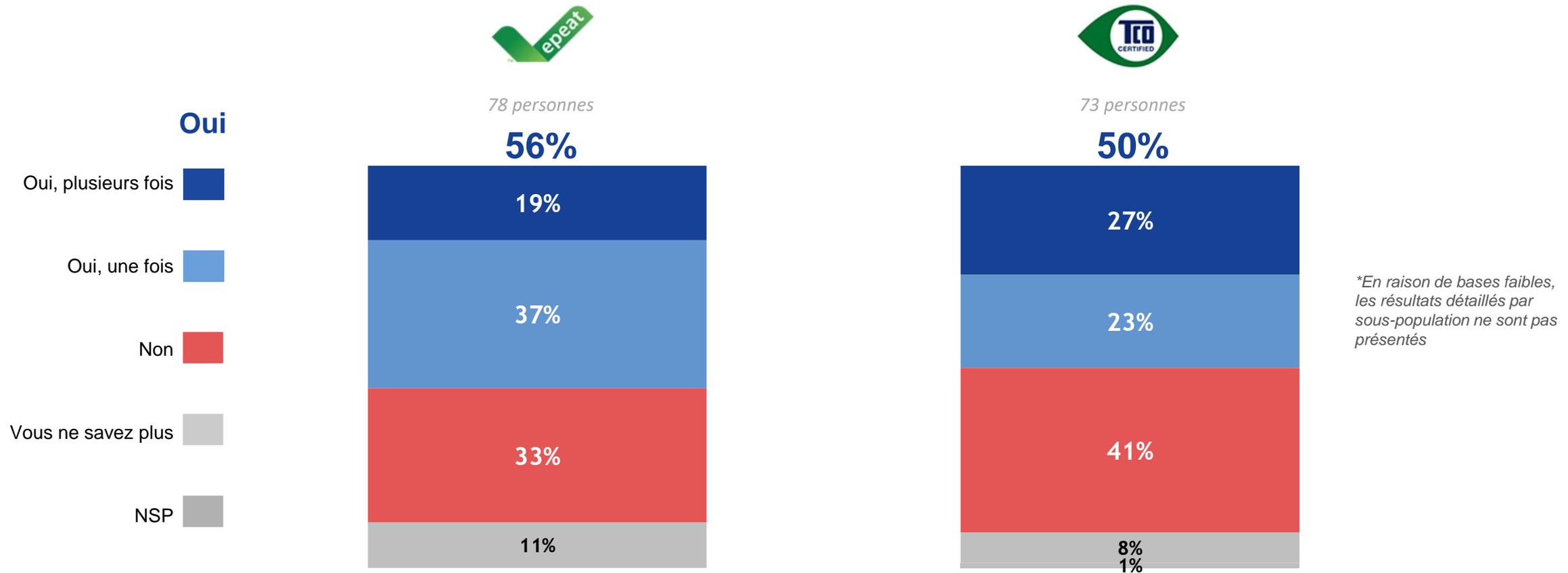
\*En raison de bases faibles, les résultats détaillés par sous-population ne sont pas présentés

Une grande partie des personnes connaissant les labels ne savent ce qu'ils signifient. 88% des répondants indiquent une mauvaise réponse pour le label TCO et 56% pour le label epeat.

# L'achat de produits labélisés

Q47. Avez-vous acheté un ordinateur avec ce label au cours des douze derniers mois?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



56% des connaisseurs du label epeat déclarent avoir acheté un produit avec ce label, et 50% déclarent avoir acheté un produit avec le label Tco.

# h. Catégorie jouets



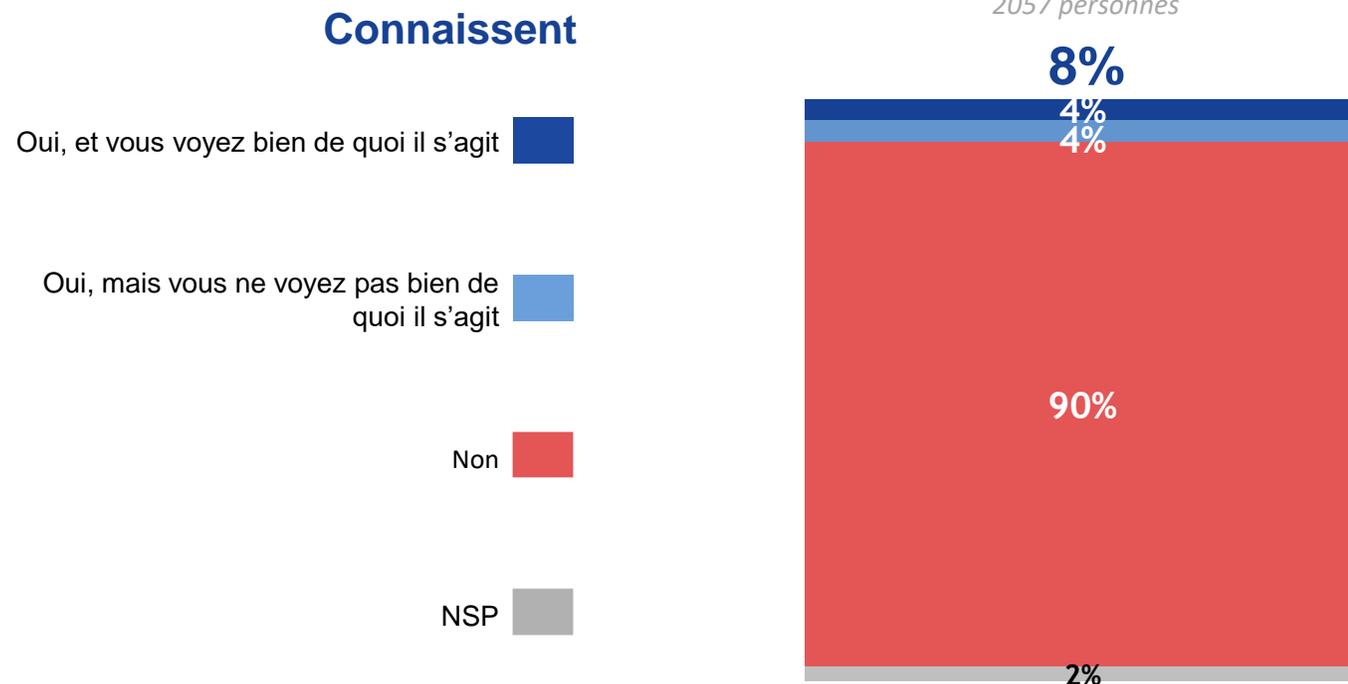
# La notoriété des labels

## Q48. Avez-vous déjà vu le label suivant sur des jouets ?

Question fermée



2057 personnes



Le niveau de notoriété du Nordic Swan Ecolabel sur les jouets est très faible, seul 8% des répondants l'ont déjà vu.

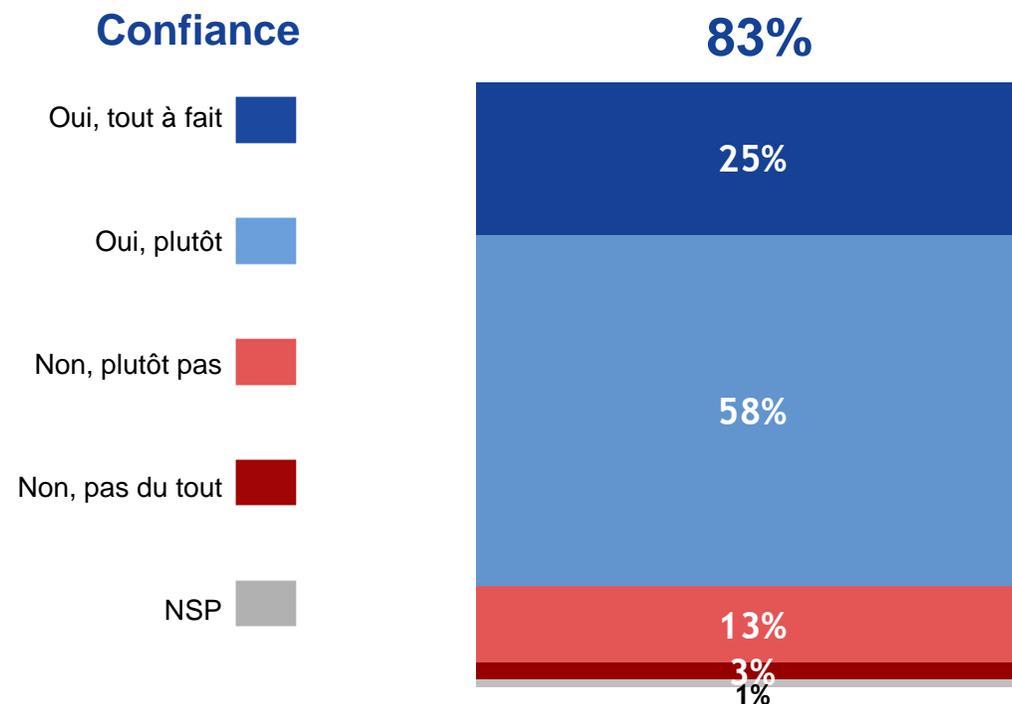
# La confiance à l'égard des labels

## Q49. Faites-vous confiance à ce label pour des jouets ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



153 personnes



. La confiance des connaisseurs de ce label est élevée (83% des connaisseurs du label déclarent avoir confiance dans le label).

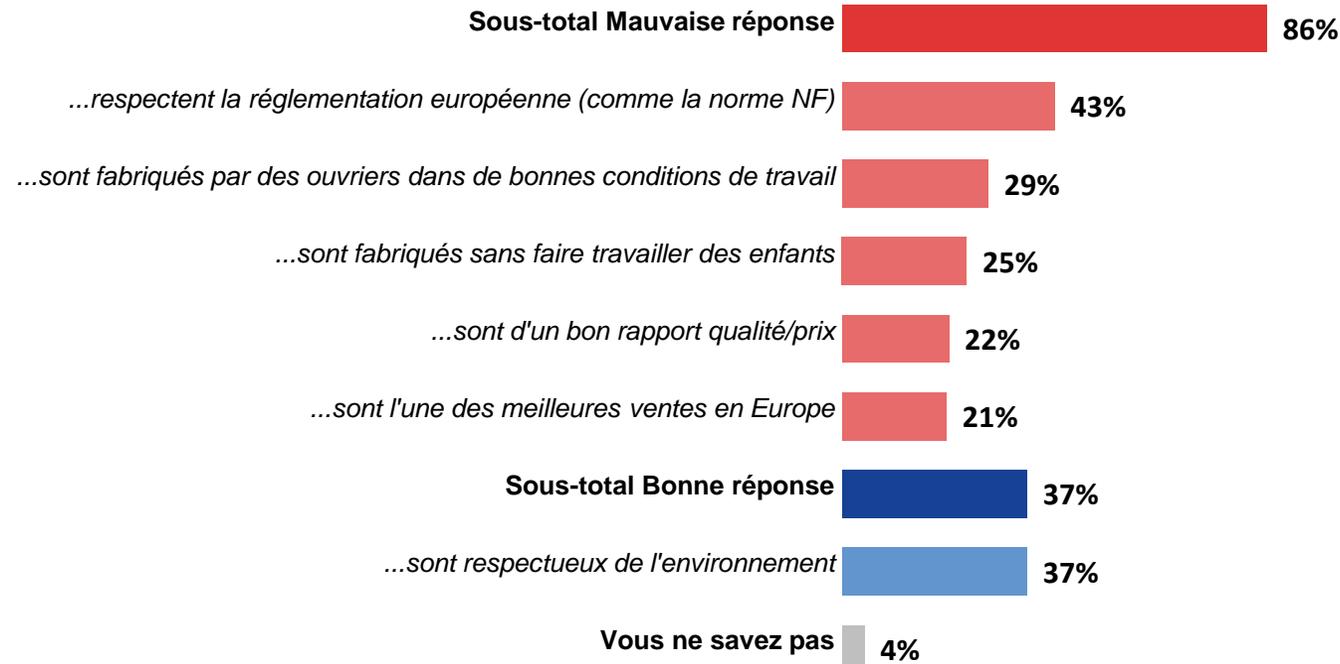
# La connaissance de la signification des labels

## Q50. Savez-vous ce que ce label signifie ? Que les jouets sur lesquels sont apposés le label ...

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label / Plusieurs réponses possibles, totaux supérieurs à 100% / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



153 personnes



La grande majorité de répondants ne connaît pas la signification du label. 86% des personnes connaissant le label donnent une mauvaise réponse.

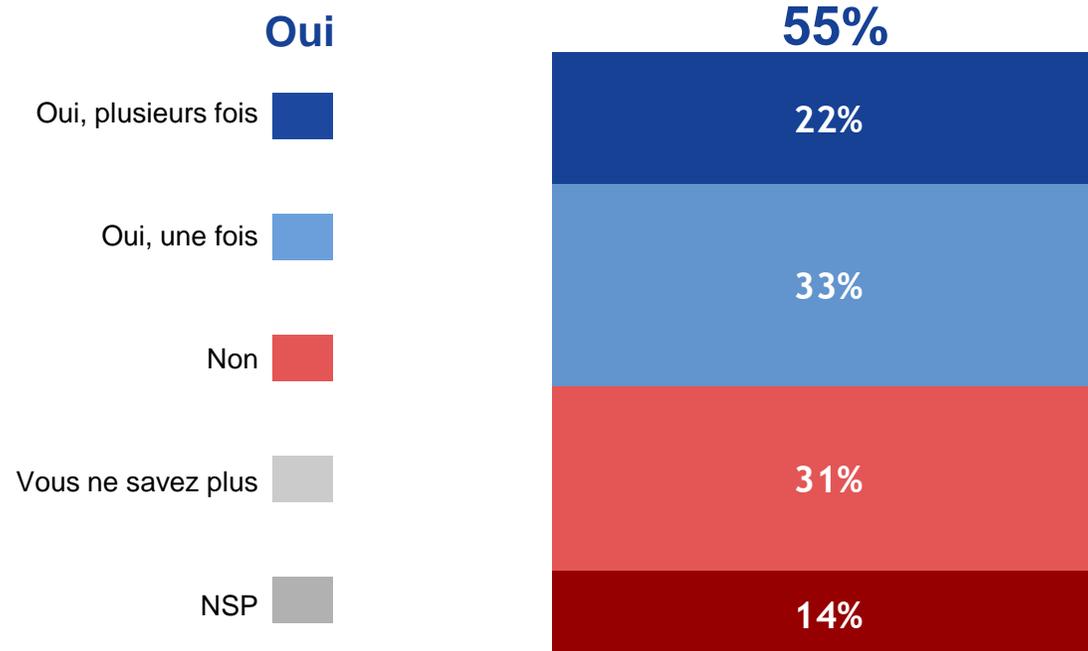
# L'achat de produits labélisés

**Q51. Avez-vous acheté un jouet avec ce label au cours des douze derniers mois?**

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



153 personnes



55% des connaisseurs du label ont déjà acheté un jouet affichant ce label.

# i. Catégorie meubles en bois



# La notoriété des labels

## Q52. Avez-vous déjà vu les labels suivants sur des meubles en bois ?

Question fermée / Chaque répondant a évalué 2 labels sur les 3 de manière aléatoire



1376 personnes



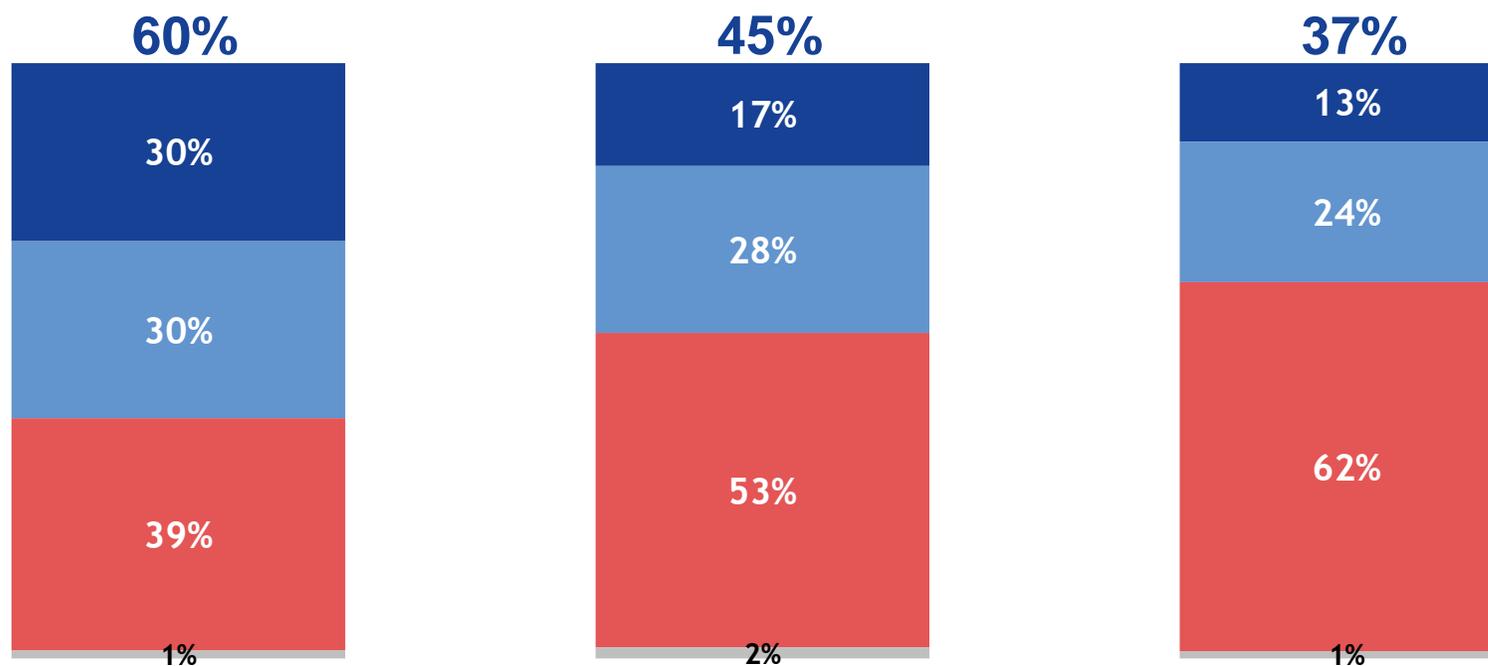
1360 personnes



1378 personnes

### Connaissent

- Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit ■
- Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit ■
- Non ■
- NSP ■



Les labels pour les meubles en bois bénéficient d'une notoriété assez importante mais inégale. Le label NF est le plus connu avec 60% de répondants ayant déjà vu ce label contre 45% pour le label FSC et 37% pour le label PEFC.

# La confiance à l'égard des labels

**Q53. Faites-vous confiance à ce label pour des meubles en bois ?**

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label

 Confiance dans l'Ecolabel européen **81%**  
(tous produits confondus)

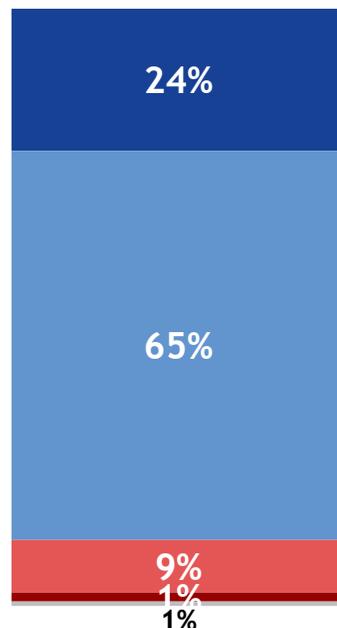


821 personnes

**89%**

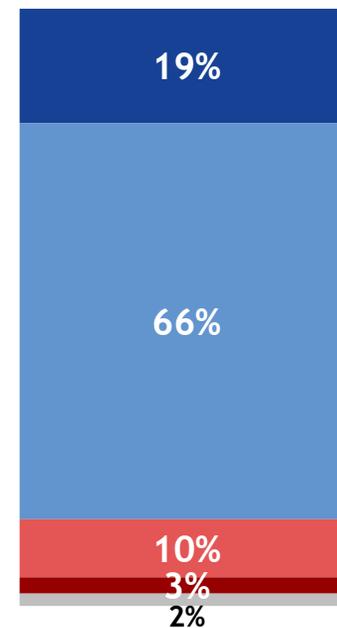
**Confiance**

- Oui, tout à fait 
- Oui, plutôt 
- Non, plutôt pas 
- Non, pas du tout 
- NSP 



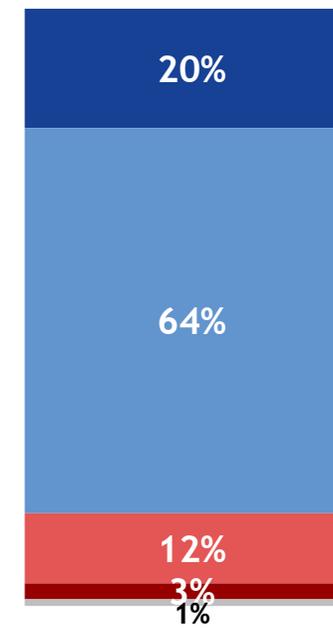
617 personnes

**85%**



507 personnes

**84%**



L'ensemble des labels bénéficient d'un niveau de confiance élevé, entre 89 et 84%



Connaisseurs déclarant connaître la signification de l'Ecolabel européen citant la bonne signification (tous produits confondus) **32%**

# La connaissance de la signification des labels

## Q54. Savez-vous ce que ce label signifie ? Que les meubles en bois sur lesquels sont apposés le label ...

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label / Plusieurs réponses possibles, totaux supérieurs à 100% / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



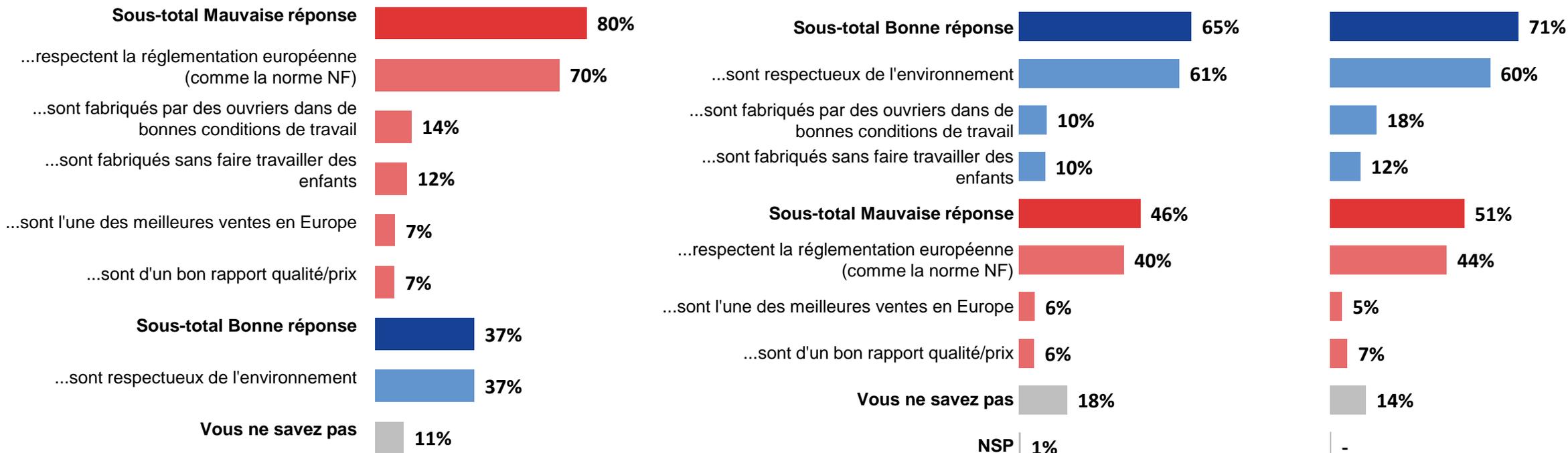
821 personnes



617 personnes



507 personnes

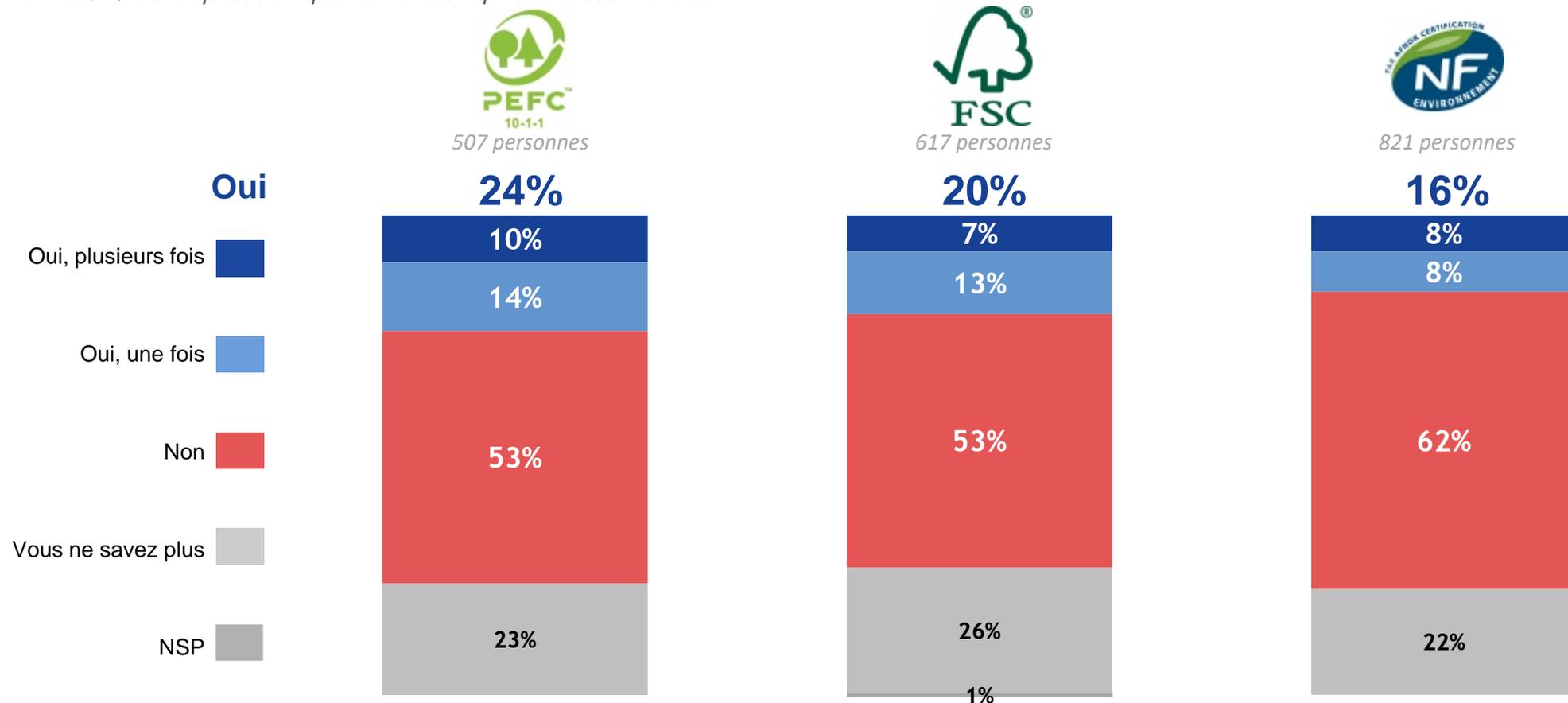


La majorité des connaisseurs du label NF ne connaissent pas sa signification. 70% pensent notamment que le logo est signe de respect de la norme européenne. Les autres labels sont mieux compris. 61% et 60% des connaisseurs des label FSC et PEFC ont bien cité le caractère respectueux de l'environnement de la norme.

# L'achat de produits labélisés

**Q55. Avez-vous acheté un meuble en bois avec ce label au cours des douze derniers mois?**

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



Du fait d'une notoriété assez forte des labels, la part des acheteurs au sein des connaisseurs est plus faible que pour d'autres produits, surtout pour NF. 24% des personnes connaissant le label NF l'ont acheté au cours des 12 derniers mois, contre 20% pour le label FSC et 16% pour le label NF

# j. Catégorie cahiers



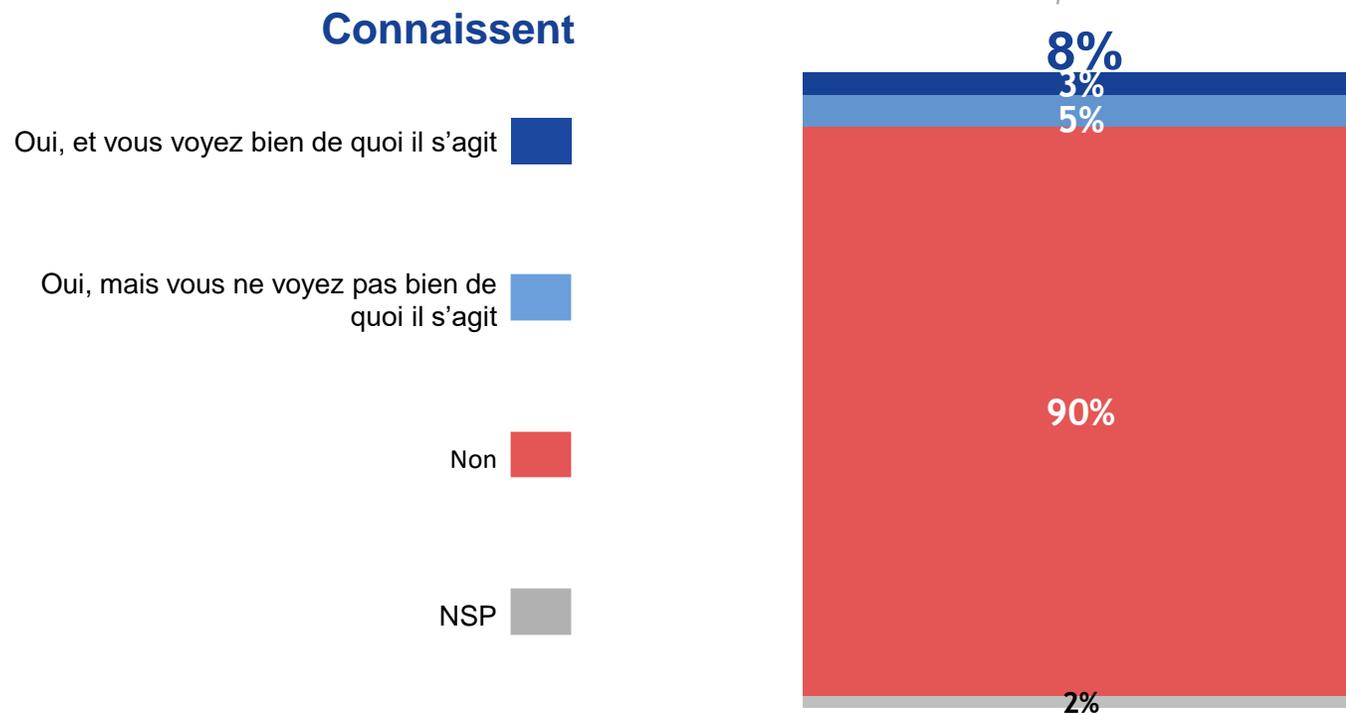
# La notoriété des labels

Q56. Avez-vous déjà vu le label suivant sur des cahiers ?

Question fermée



2057 personnes



8% seulement des répondants connaissent le label Blauer Engel pour les cahiers.

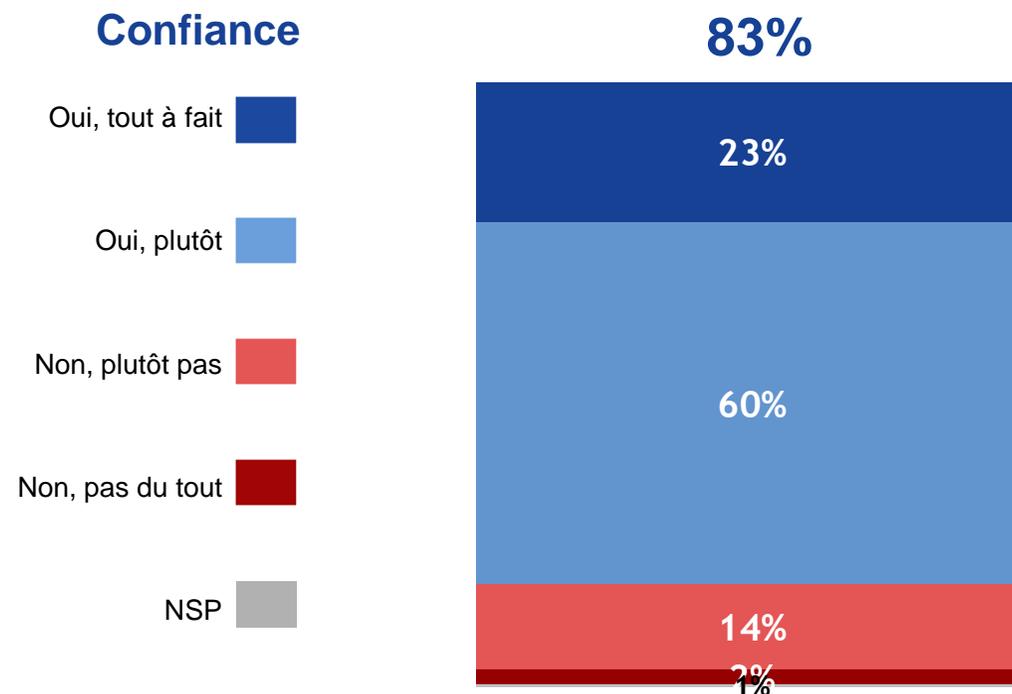
# La confiance à l'égard des labels

## Q57. Faites-vous confiance à ce label pour des cahiers ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



176 personnes



Les personnes connaissant le label expriment un niveau de confiance assez élevé, à 83%



Connaisseurs déclarant connaître la signification de l'Ecolabel européen citant la bonne signification **32%**  
(tous produits confondus)

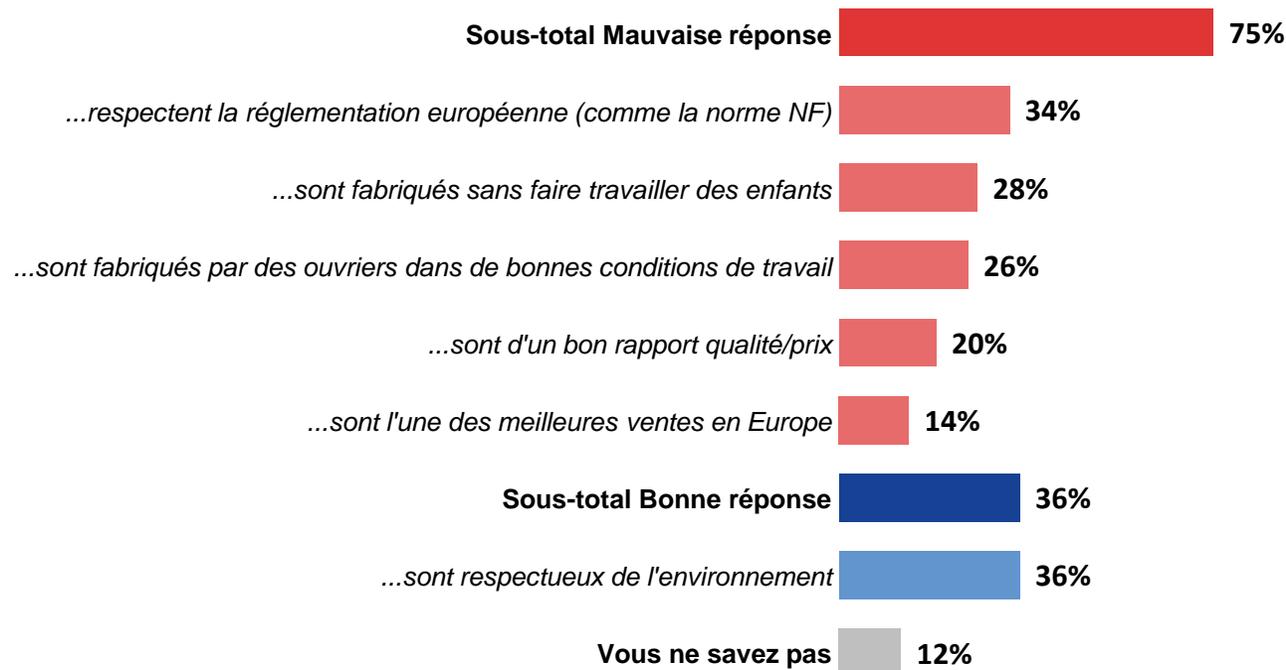
# La connaissance de la signification des labels

## Q58. Savez-vous ce que ce label signifie ? Que les cahiers sur lesquels sont apposés le label ...

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label / Plusieurs réponses possibles, totaux supérieurs à 100% / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



176 personnes



75% des personnes connaissant le label Blauer Engel se trompent sur sa signification, seuls 36% des répondants citent effectivement l'environnement..

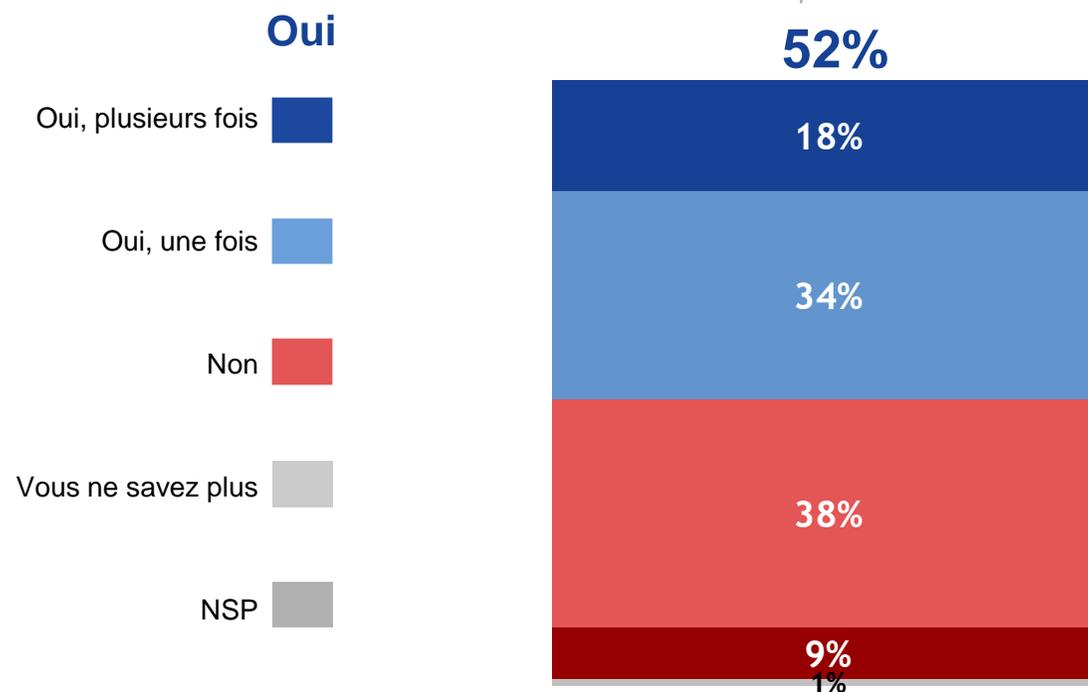
# L'achat de produits labélisés

**Q59. Avez-vous acheté un cahier avec ce label au cours des douze derniers mois ?**

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label



176 personnes



Un personne sur deux (52%) connaissant le label Blauer Engel l'a déjà acheté.

# En résumé...

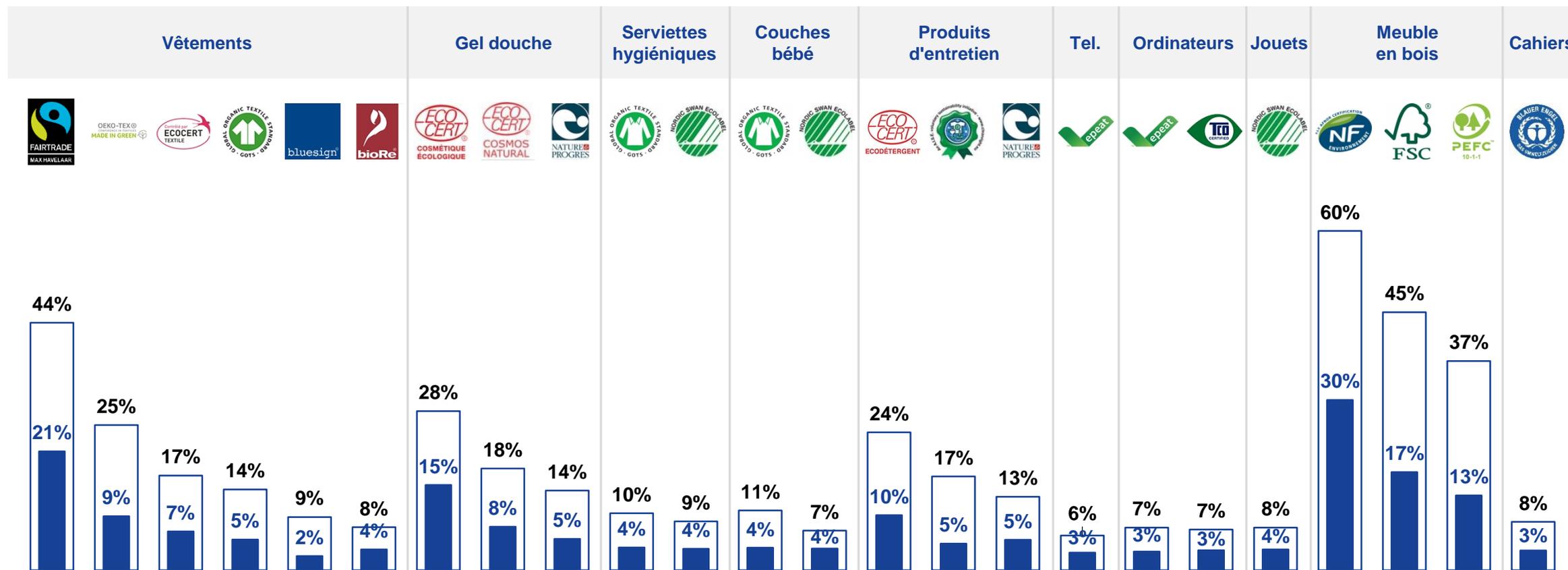


# La notoriété des labels

Q. Avez-vous déjà vu le label suivant sur ... ?

Question fermée

Total connaissent  Voient bien de quoi il s'agit

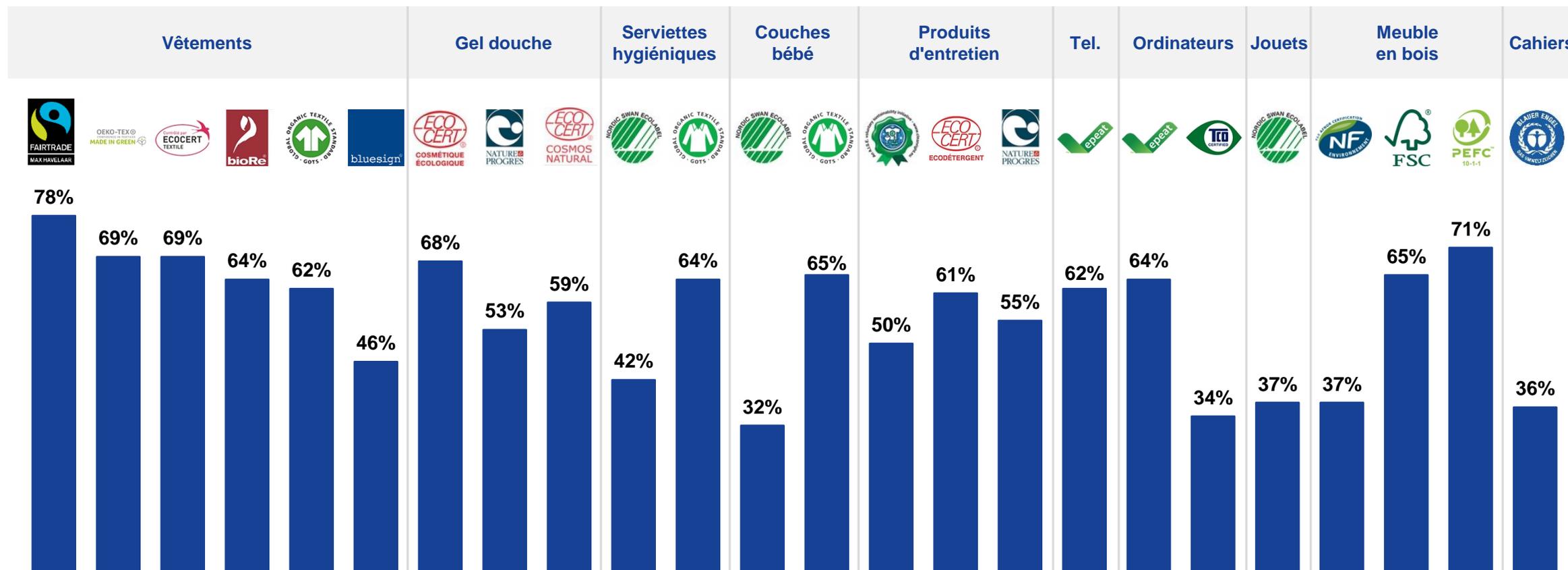


# La connaissance de la signification des labels

Q. Savez-vous ce que ce label signifie ? Que les cahiers sur lesquels sont apposés le label ...

Question fermée

% Bonnes réponses

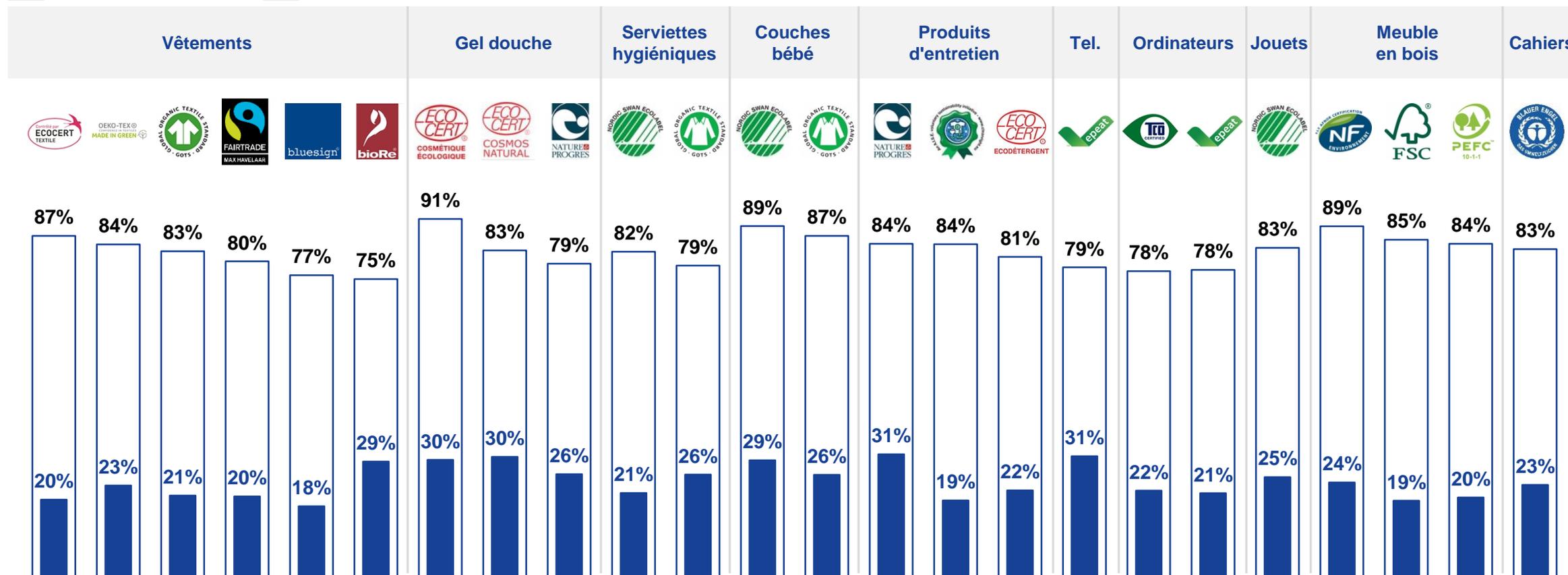


# La confiance à l'égard des labels

Q. Faites-vous confiance à ce label pour ... ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label

Total confiance  Tout à fait confiance

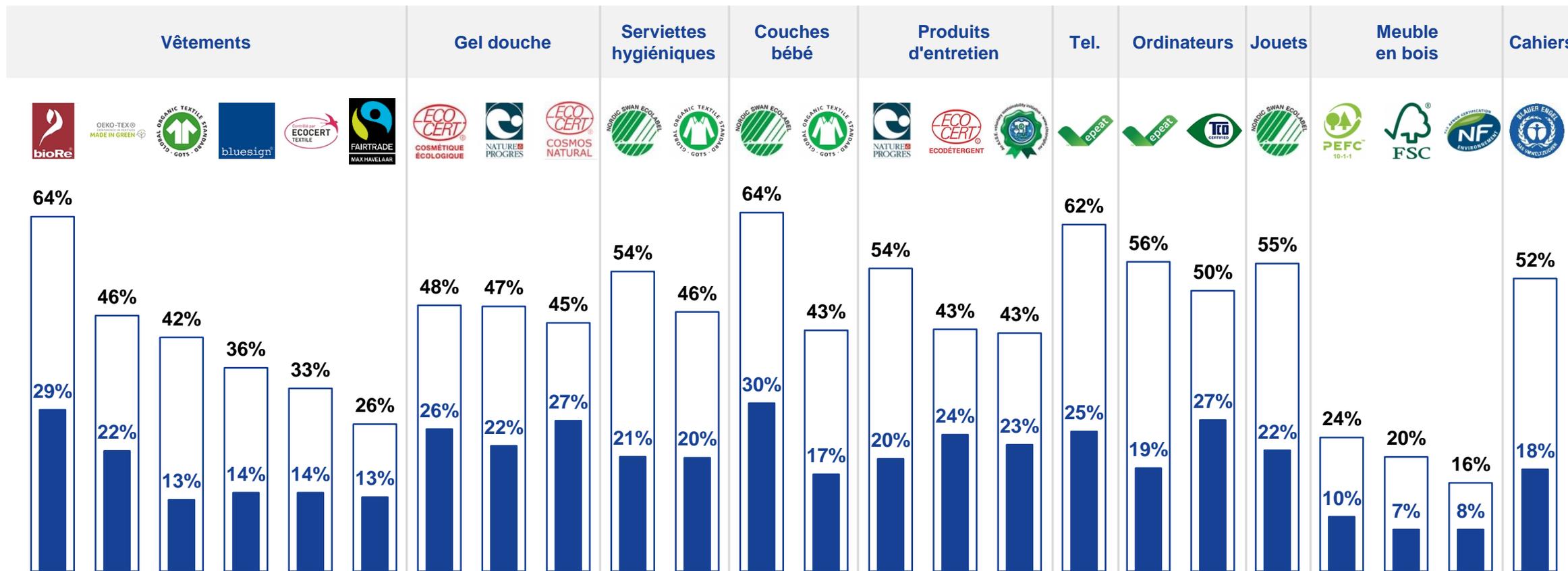


# L'achat de produits labélisés

Q. Avez-vous acheté un ... avec ce label au cours des douze derniers mois?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label

Total oui  Plusieurs fois



# 5. La notoriété assistée et l'image des étiquettes environnementales



# a. Label Flamme verte



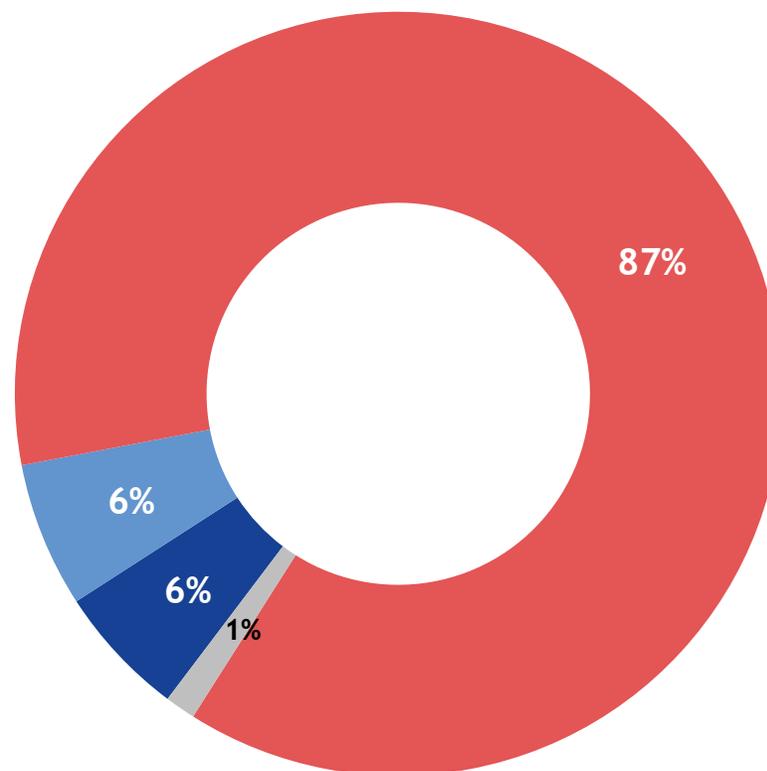
# La notoriété du label Flamme verte

## Q60. Connaissez-vous le label Flamme verte ci-dessous ?

Question fermée



- Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit
- Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit
- Non
- NSP



2057 personnes

La notoriété du label Flamme verte est aujourd'hui assez faible, avec seulement 6% qui voient bien de quoi il s'agit.

# La notoriété du label Flamme verte

## Q60. Connaissez-vous le label Flamme verte ci-dessous ?

Question fermée



2057 personnes



	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Oui	12%	15%	10%	10%	12%	9%
...Oui, et vous voyez bien de quoi il s'agit	6%	9%	6%	3%	5%	3%
...Oui, mais vous ne voyez pas bien de quoi il s'agit	6%	6%	4%	7%	7%	6%
Non	87%	84%	89%	89%	87%	89%

Aide à la lecture : 84% des résidents des communes rurales ne connaissent pas ce label, contre 87% au global

# La connaissance des produits labélisés Flamme verte

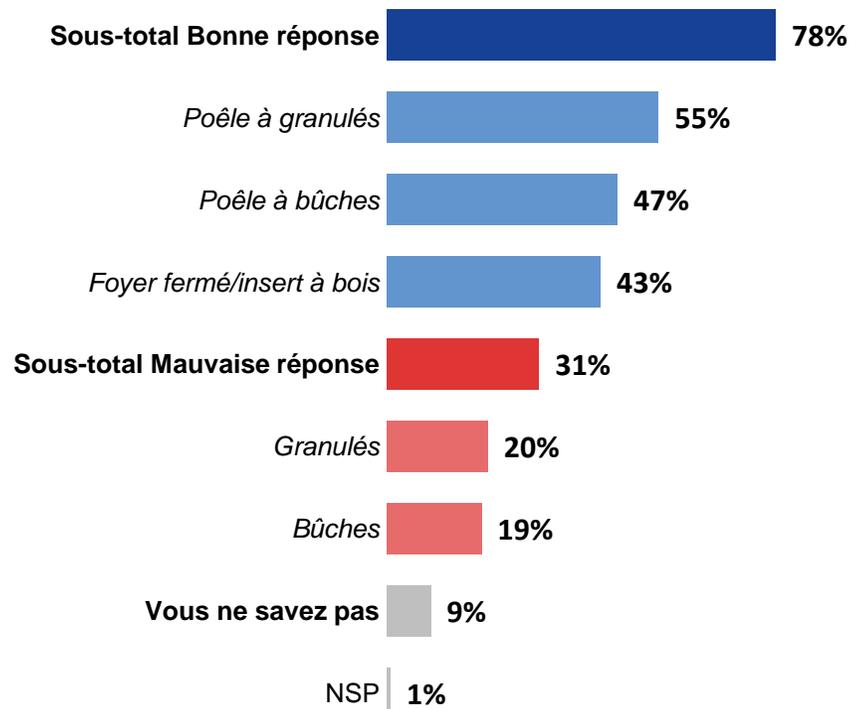


241 personnes

## Q61. Savez-vous sur quels produits vous pouvez trouver le label Flamme verte ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label, soit 12% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



4 connaisseurs sur 5 sont en mesure de désigner des produits sur lesquels ce label peut être apposé. Mais le taux de mauvaises réponses est assez élevé.

# La connaissance des produits labelisés Flamme verte



241 personnes

## Q61. Savez-vous sur quels produits vous pouvez trouver le label Flamme verte ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label, soit 12% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 Habitants*	De 20 000 à 99 999 Habitants*	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne*
<b>Sous-total Bonne réponse</b>	<b>78%</b>	<b>83%</b>	<b>85%</b>	<b>72%</b>	<b>77%</b>	<b>70%</b>
Poêle à granulés	55%	68%	52%	64%	44%	47%
Poêle à bûches	47%	61%	57%	44%	36%	30%
Foyer fermé/insert à bois	43%	50%	51%	35%	38%	37%
<b>Sous-total Mauvaise réponse</b>	<b>31%</b>	<b>24%</b>	<b>29%</b>	<b>43%</b>	<b>25%</b>	<b>49%</b>
Granulés	20%	17%	20%	27%	20%	24%
Bûches	19%	16%	16%	32%	10%	40%
<b>Vous ne savez pas</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>3%</b>	<b>8%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>

**Aide à la lecture :** 70% des résidents de l'agglomération parisienne donnent une bonne réponse, contre 78% au global

\*En raison de bases faibles, les résultats sont à interpréter avec précaution



# La connaissance de la signification du label Flamme verte



241 personnes

## Q62. Savez-vous ce que signifie le label Flamme verte ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label, soit 12% de l'échantillon / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



L'appareil de chauffage au bois est plus performant et pollue moins l'air extérieur

44%

L'appareil de chauffage au bois est plus performant (moins de bois pour le même confort)

25%

L'appareil de chauffage au bois pollue moins l'air extérieur

23%

Vous ne savez pas

8%

Total Réponse  
incomplète

**48%**

Près de la moitié des connaisseurs du label Flamme verte (48%) donnent une réponse incomplète quant à la signification de ce label.



241 personnes

# La connaissance de la signification du label Flamme verte

## Q62. Savez-vous ce que signifie le label Flamme verte ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label, soit 12% de l'échantillon / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 Habitants*	De 20 000 à 99 999 Habitants*	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne*
<b>Sous-total Réponse incomplète</b>	<b>48%</b>	<b>33%</b>	<b>66%</b>	<b>38%</b>	<b>53%</b>	<b>51%</b>
<i>L'appareil de chauffage au bois est plus performant (moins de bois pour le même confort)</i>	25%	18%	37%	21%	26%	25%
<i>L'appareil de chauffage au bois pollue moins l'air extérieur</i>	23%	15%	29%	17%	27%	26%
<b>L'appareil de chauffage au bois est plus performant et pollue moins l'air extérieur</b>	<b>44%</b>	<b>56%</b>	<b>34%</b>	<b>50%</b>	<b>38%</b>	<b>39%</b>
<b>Vous ne savez pas</b>	<b>8%</b>	<b>11%</b>	<b>-</b>	<b>12%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>

**Aide à la lecture :** 54% des résidents de l'agglomération parisienne donnent réponse incomplète, contre 48% au global

\*En raison de bases faibles, les résultats sont à interpréter avec précaution



## b. label « Émissions dans l'air intérieur »



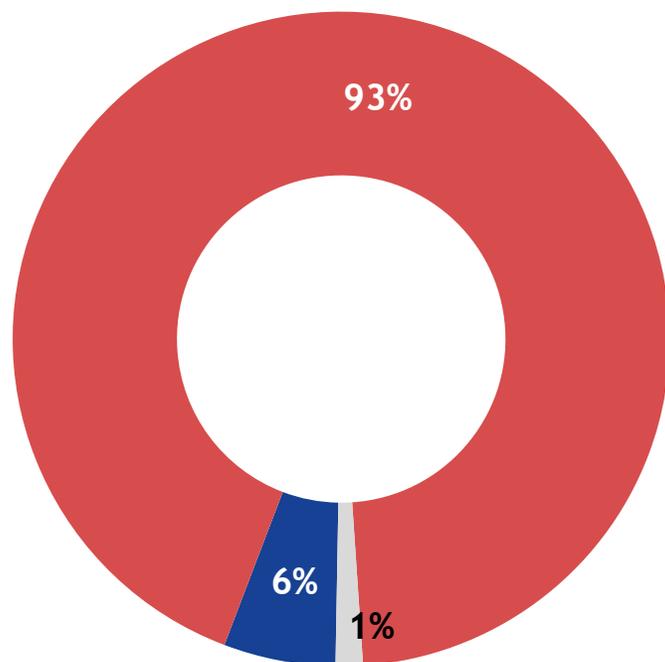
# La notoriété du label « Émissions dans l'air intérieur »



2057 personnes

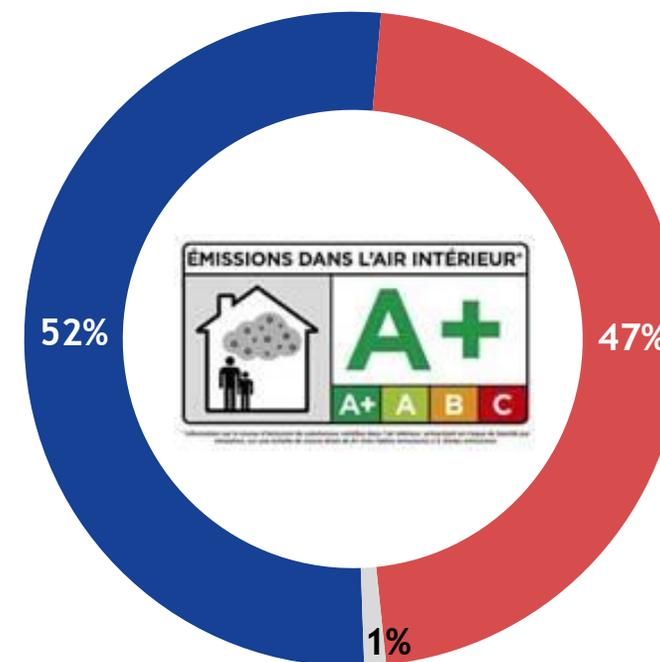
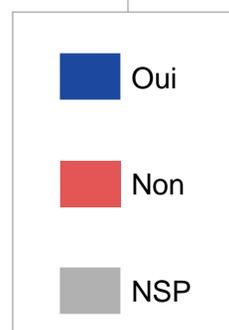
Q63. Connaissez-vous l'étiquette « Émissions dans l'air intérieur » ?

Question fermée



Q64. Connaissez-vous le visuel suivant ?

Question fermée



Le label « Emissions de l'air » est très peu connu sans son logo (6% seulement). Une personne sur deux (52%) reconnaît le visuel.

# La notoriété du label « Émissions dans l'air intérieur »



2057 personnes

## Q63. Connaissez-vous l'étiquette « Émissions dans l'air intérieur » ?

Question fermée

## Q64. Connaissez-vous le visuel suivant ?

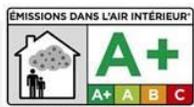
Question fermée

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Connaissent l'étiquette « Émissions dans l'air intérieur »	6%	5%	5%	12%	10%	6%	3%	2%	9%	5%	3%



Reconnaissent le visuel	52%	50%	54%	63%	56%	59%	52%	37%	55%	59%	45%
-------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 Habitants	De 20 000 à 99 999 Habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Connaissent l'étiquette « Émissions dans l'air intérieur »	6%	4%	8%	2%	6%	6%



Reconnaissent le visuel	52%	54%	55%	46%	53%	49%
-------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Aide à la lecture : 49% des inactifs reconnaissent le visuel, contre 52% au global

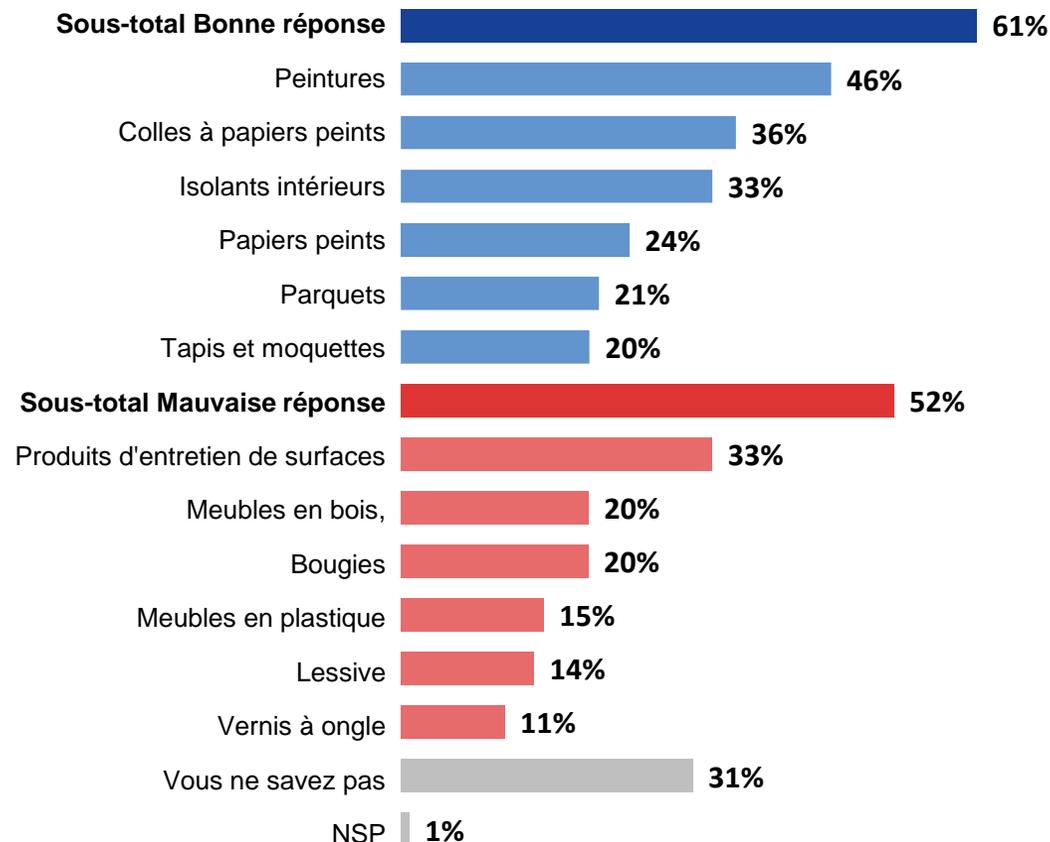
# La connaissance des produits labélisés « Émissions dans l'air intérieur »

## Q65. Savez-vous sur quels produits vous pouvez trouver l'étiquette « Émissions dans l'air intérieur » ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label, soit 52% de l'échantillon / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% // Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



1078 personnes



61% sélectionnent des produits sur lesquels on peut retrouver l'étiquette « Emissions dans l'air intérieur », notamment les peintures, mais beaucoup se trompent également (52%).

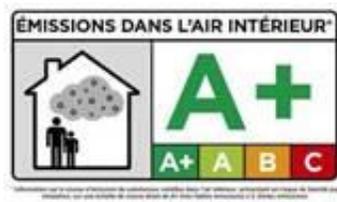
# La connaissance des produits labélisés « Émissions dans l'air intérieur »



1078 personnes

## Q65. Savez-vous sur quels produits vous pouvez trouver l'étiquette « Émissions dans l'air intérieur » ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label, soit 52% de l'échantillon / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% // Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 Habitants	De 20 000 à 99 999 Habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
<b>Sous-total Bonne réponse</b>	<b>61%</b>	<b>57%</b>	<b>62%</b>	<b>53%</b>	<b>66%</b>	<b>62%</b>
Peintures	46%	47%	47%	37%	48%	44%
Colles à papiers peints	36%	34%	37%	27%	38%	37%
Isolants intérieurs	33%	30%	36%	26%	37%	31%
Papiers peints	24%	24%	23%	22%	26%	23%
Parquets	21%	21%	23%	17%	21%	23%
Tapis et moquettes	20%	19%	20%	15%	23%	20%
<b>Sous-total Mauvaise réponse</b>	<b>52%</b>	<b>49%</b>	<b>51%</b>	<b>49%</b>	<b>58%</b>	<b>50%</b>
Produits d'entretien de surfaces	33%	33%	32%	30%	34%	34%
Meubles en bois,	20%	21%	22%	12%	23%	16%
Bougies	20%	20%	22%	19%	22%	12%
Meubles en plastique	15%	17%	16%	9%	17%	12%
Lessive	14%	14%	14%	11%	15%	14%
Vernis à ongle	11%	11%	7%	14%	13%	9%
<b>Vous ne savez pas</b>	<b>31%</b>	<b>37%</b>	<b>30%</b>	<b>37%</b>	<b>25%</b>	<b>30%</b>

**Aide à la lecture :** 30% des habitants de l'agglomération parisienne ne savent pas, contre 31% au global



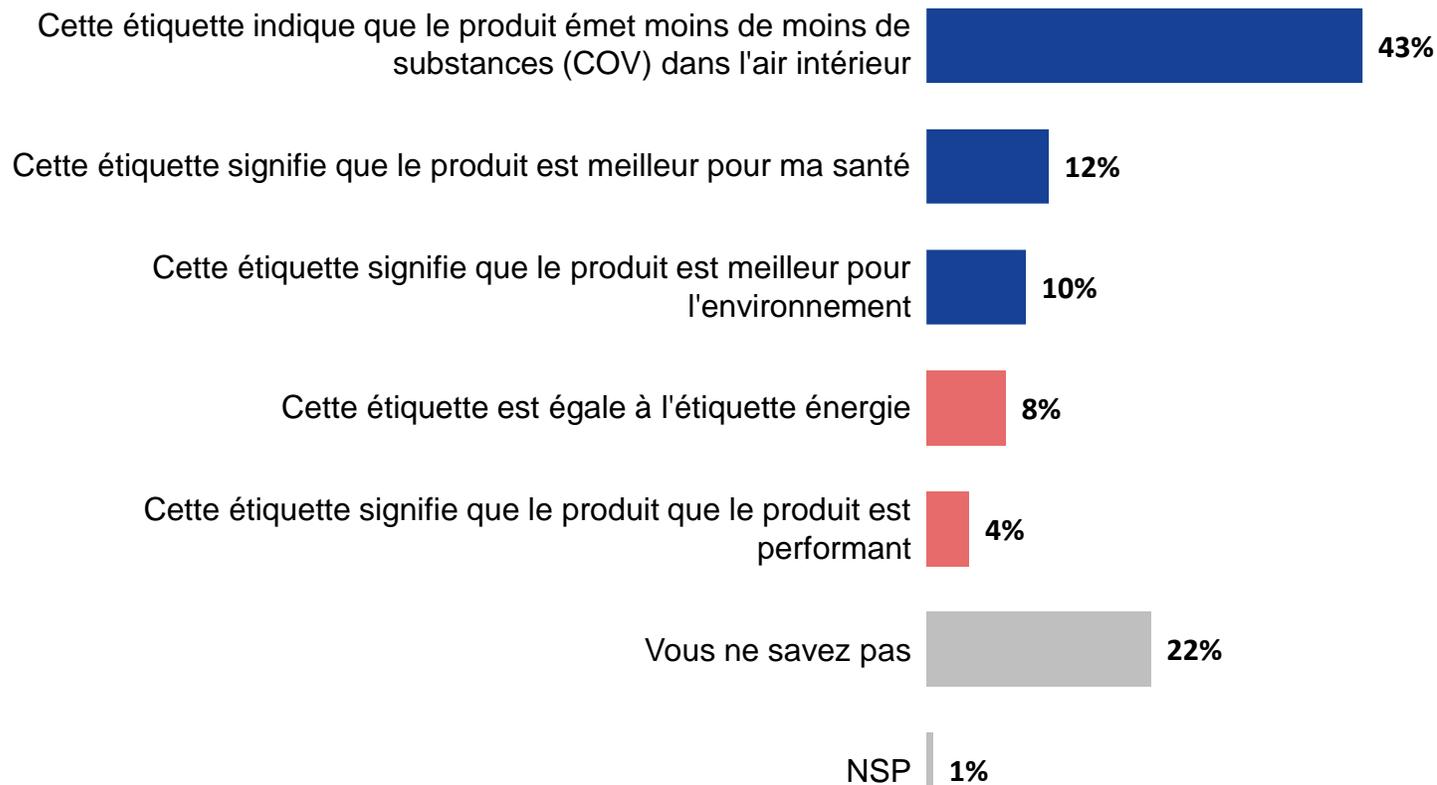
# La connaissance de la signification du label « Émissions dans l'air intérieur »



1078 personnes

## Q66. Savez-vous ce que signifie l'étiquette « Émissions dans l'air intérieur » ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label, soit 52% de l'échantillon / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



Bonnes  
réponses

**65%**

1 répondant sur 5 (22%) qui connaît l'étiquette ne sait pas ce qu'elle signifie, tandis que 65% donnent des bonnes réponses.

# La connaissance de la signification du label « Émissions dans l'air intérieur »



1078 personnes

## Q66. Savez-vous ce que signifie l'étiquette « Émissions dans l'air intérieur » ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le label, soit 52% de l'échantillon / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 Habitants	De 20 000 à 99 999 Habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
						
<b>Sous-total Bonne réponse</b>	<b>65%</b>	<b>67%</b>	<b>66%</b>	<b>59%</b>	<b>68%</b>	<b>61%</b>
<i>Cette étiquette indique que le produit émet moins de moins de substances (COV) dans l'air intérieur</i>	43%	47%	41%	38%	43%	43%
<i>Cette étiquette signifie que le produit est meilleur pour ma santé</i>	12%	11%	13%	10%	14%	11%
<i>Cette étiquette signifie que le produit est meilleur pour l'environnement</i>	10%	9%	12%	11%	11%	7%
<b>Sous-total Mauvaise réponse</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>	<b>9%</b>	<b>15%</b>
<i>Cette étiquette est égale à l'étiquette énergie</i>	8%	8%	11%	11%	5%	8%
<i>Cette étiquette signifie que le produit que le produit est performant</i>	4%	2%	3%	6%	4%	7%
<b>Vous ne savez pas</b>	<b>22%</b>	<b>23%</b>	<b>19%</b>	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>24%</b>

**Aide à la lecture :** 24% des habitants de l'agglomération parisienne ne savent pas, contre 22% au global

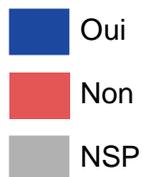
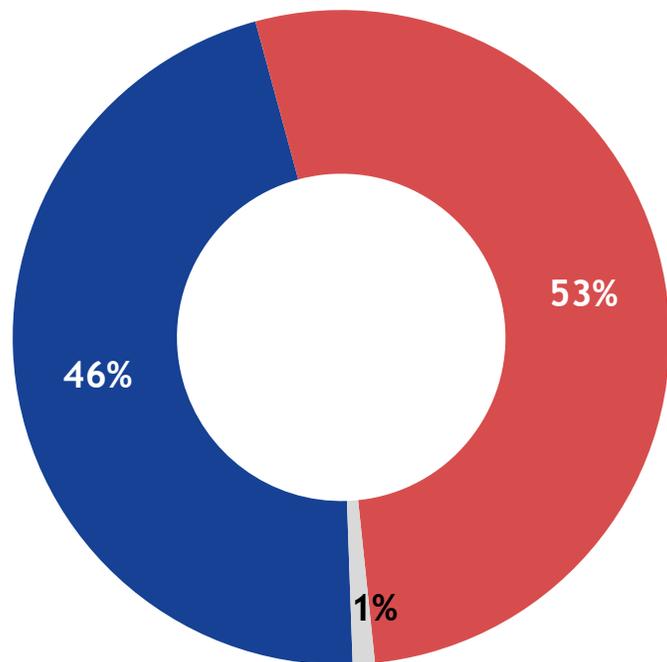
# c. Etiquette Energie



# La notoriété de l'étiquette énergie

## Q67. Connaissez-vous l'étiquette énergie ?

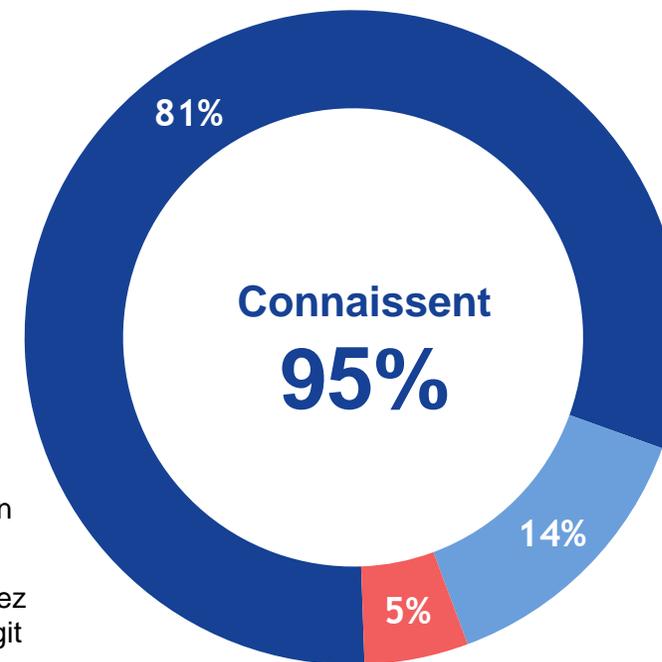
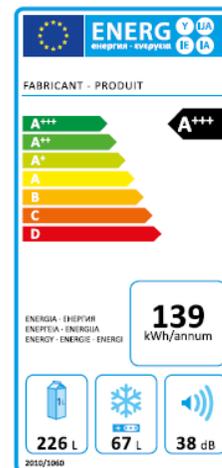
Question fermée



2057 personnes

## Q68. Connaissez-vous le visuel suivant ?

Question fermée



L'étiquette énergie bénéficie d'une très bonne notoriété grâce à son visuel, reconnu par la quasi-totalité des répondants (95%). Et cette notoriété est bien qualifiée, avec 81% qui voient bien ce que cette étiquette signifie.

# La notoriété de l'étiquette énergie



2057 personnes

## Q67. Connaissez-vous l'étiquette énergie ?

Question fermée

## Q68. Connaissez-vous le visuel suivant ?

Question fermée

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Connaissent l'étiquette énergie	46%	45%	48%	48%	50%	49%	45%	41%	55%	44%	43%
Reconnaissent le visuel	95%	94%	95%	94%	87%	95%	96%	96%	95%	92%	96%
...et voient bien de quoi il s'agit	81%	82%	79%	75%	74%	79%	84%	85%	84%	76%	82%



	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 Habitants	De 20 000 à 99 999 Habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Connaissent l'étiquette énergie	46%	44%	47%	49%	47%	48%
Reconnaissent le visuel	95%	94%	94%	95%	95%	96%
...et voient bien de quoi il s'agit	81%	80%	82%	83%	80%	81%



Aide à la lecture : 81% des habitants de l'agglomération parisienne reconnaissent le visuel, contre 81% au global



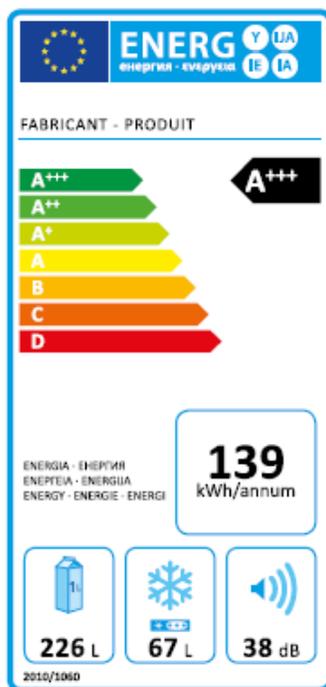
# La confiance à l'égard de l'étiquette énergie

q69. Faites-vous confiance à l'étiquette énergie et aux informations qui sont affichées dessus ?

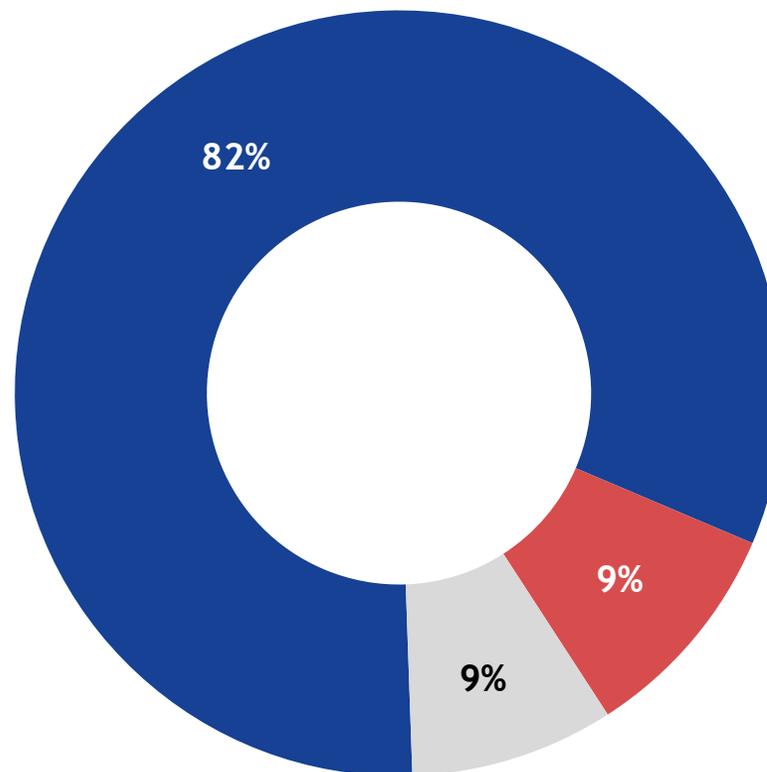
Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le visuel de l'étiquette, soit 95% de l'échantillon



1953 personnes



- Oui
- Non
- Ne sait pas



Un niveau de confiance élevé vis-à-vis de l'étiquette énergie (82%).



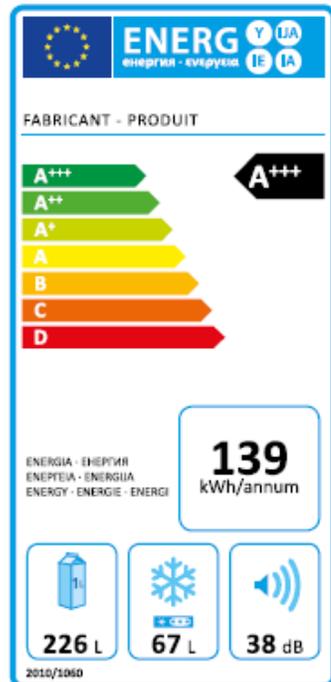
# La confiance à l'égard de l'étiquette énergie

## q69. Faites-vous confiance à l'étiquette énergie et aux informations qui sont affichées dessus ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le visuel de l'étiquette, soit 95% de l'échantillon



1953 personnes



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Oui	82%	79%	84%	75%	80%	81%	85%	83%	81%	83%	81%
Non	9%	12%	7%	12%	11%	10%	7%	9%	10%	8%	10%
Ne sait pas	9%	8%	9%	12%	9%	9%	8%	7%	9%	9%	8%

	% Total	Catégorie d'agglomération				
		Commune rurale	De 2 000 à 19 999 Habitants	De 20 000 à 99 999 Habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Oui	82%	82%	83%	80%	82%	81%
Non	9%	10%	11%	9%	7%	11%
Ne sait pas	9%	8%	5%	11%	10%	7%

**Aide à la lecture :** 11% des habitants d'agglomérations de 20 à 99 999 habitants ne savent pas, contre 9% au global

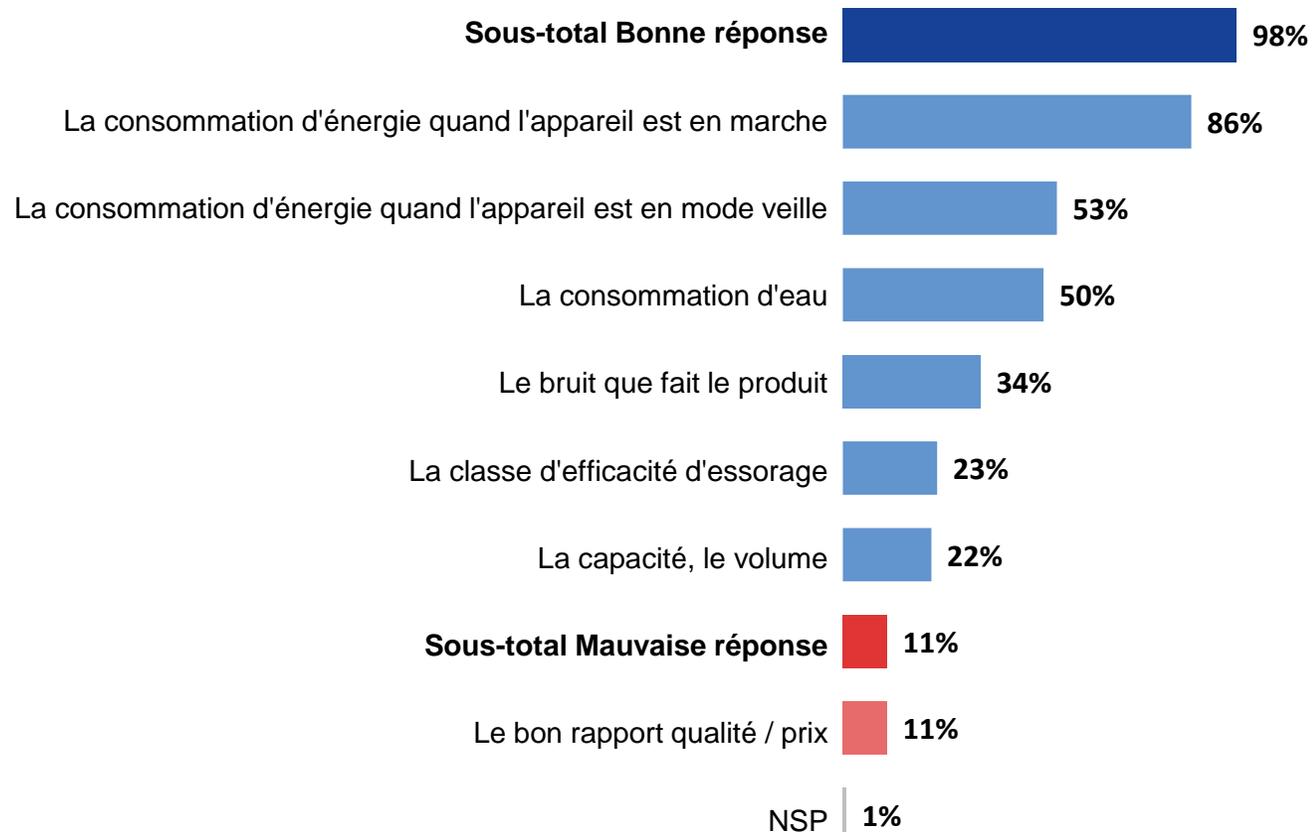
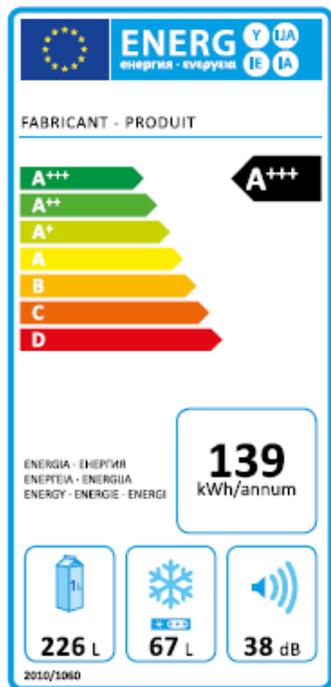
# La connaissance des informations disponibles sur l'étiquette énergie



1953 personnes

## Q71. Quelles sont selon vous toutes les informations disponibles sur l'étiquette énergie ?

Question fermée / Question posée uniquement à ceux qui connaissent le visuel de l'étiquette, soit 95% de l'échantillon / Les items ont été présentés dans un ordre aléatoire à chaque répondant



Une bonne connaissance des informations disponibles sur l'étiquette énergie, notamment la consommation d'énergie quand l'appareil est en marche (86% de connaisseurs).

# En conclusion



## CONCLUSIONS :

- La qualité, le prix et l'impact sur la santé sont les trois premiers critères de choix d'un produit non alimentaire. Et le critère environnemental occupe également une place importante.
- Plus d'un tiers des Français déclarent que le respect de l'environnement est un critère essentiel pour choisir un produit non alimentaire, et près d'un quart la présence d'un label.
- L'Ecolabel européen bénéficie aujourd'hui de niveaux de confiance et de satisfaction élevés, surtout chez les plus jeunes, qui se traduisent par des réachats fréquents.
- Un des enjeux majeurs aujourd'hui est de renforcer non pas seulement la visibilité du visuel de l'Ecolabel européen, mais aussi sa signification lorsqu'il est apposé sur un produit (label environnemental).
- Cette étude montre qu'en matière d'information (environnemental ou autre), le visuel est essentiel pour assurer la notoriété, mais qu'il ne suffit pas forcément en lui-même à porter le sens du label (un manque de lisibilité pour beaucoup qui nuit à la capacité des labels à générer des achats plus responsables).
- La notoriété de Flamme Verte est encore relative, avec peu de Français qui voient bien de quoi il s'agit, cela s'expliquant par le faible nombre de produits sur lesquels elle est apposée.
- En revanche, les étiquettes fonctionnent bien, voire très bien, et les connaisseurs savent aussi plutôt bien restituer ce qu'elles mesurent et à quels produits elles d'appliquent. Ces étiquettes, en appliquant une signalétique intuitivement comprise par les consommateurs (échelle graduée du vert au rouge), en étant présentes sur toute une palette de produits (obligation réglementaire sur certaines catégories de produits), assurent une répétition auprès des consommateurs, répétition qui conduit à une bonne intégration du visuel – et, partant, du message.

# Vos référents



- **ADEME :**
  - DECD/ Service Consommation et Prévention – Emily SPIESSER
  - DVTD/ Service Qualité de l’air – Isabelle AUGEVEN-BOUR
  - DVTD / Service Bâtiment – Thérèse KREITZ
  - DECD / Service Produits et Efficacité Matière – Céline SCHEUER
  
- **OpinionWay :**
  - Département Opinion & Politique – Clotilde Combe

*“opinionway”*



# RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

*Liberté*  
*Égalité*  
*Fraternité*

**Services Consommation et Prévention/  
Qualité de l'air / Bâtiment/ Service Produits et  
Efficacité Matière**

