

“opinionway pour **ADARE**

Etude miroir sur les postbiotiques

2 février 2023



ESOMAR²²
Corporate





La méthodologie





La méthodologie de l'enquête



Document
Microsoft Word



Document
Microsoft Word



Etude réalisée auprès de deux populations :

- Echantillon de **1077 personnes représentatif** de la **population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.



- Echantillon de **200 pharmaciens**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge et de région de pratique professionnelle.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews **grand public** ont été réalisées **du 14 au 16 décembre 2022** et les interviews de **pharmaciens du 15 au 22 décembre 2022**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,35 à 3,10 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants et 3,02 à 6,93 points au plus pour un échantillon de 200 répondants. .



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Adare Biome »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

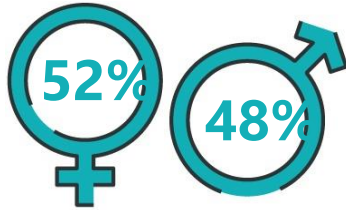


Le profil de l'échantillon

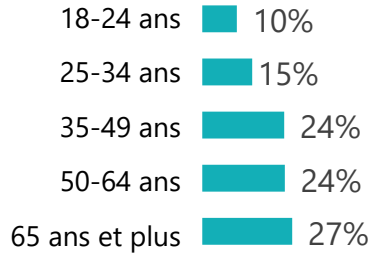




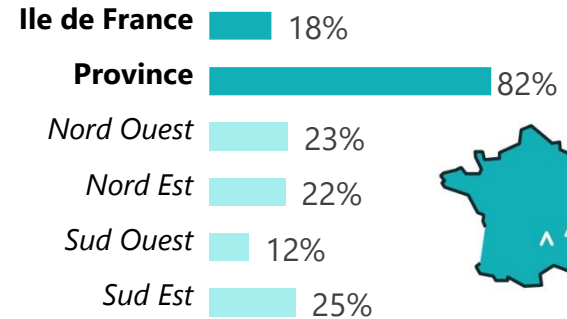
Profil des Français interrogés



Age moyen : **50,2 ans**



Ensemble des répondants
N = 1077



En zone rurale 20%

ville de 2 à - de 20.000 habitants 17%

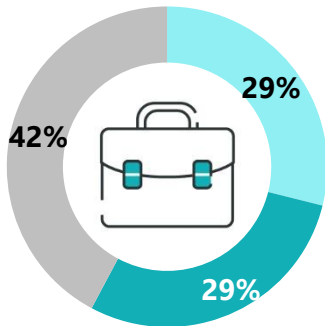
ville de 20 à - de 100.000 habitants 13%

agglomération de 100.000 habitants et plus, en province 34%

agglomération parisienne 16%



CSP+ ●
CSP- ●
Inactifs ●



Vit en couple : **66%**
Vit seul : **34%**

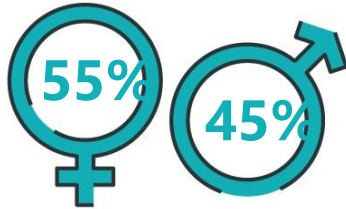
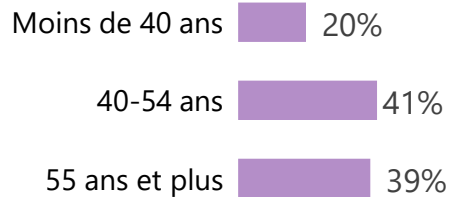


Au moins un enfant de moins de 18 ans au foyer : **27%**

“ Profil des Pharmaciens interrogés



Age moyen : **49,9 ans**

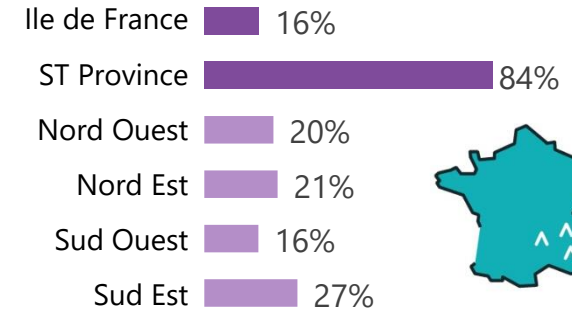


Ensemble des pharmaciens
N = 200

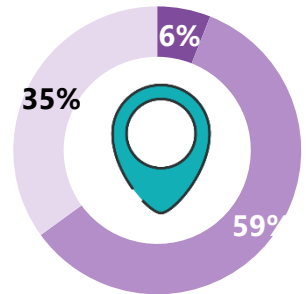
Nombre moyen de...

Pharmacien(ne)s diplômé(e)s	2,5	Assistant(e)s	1,3
-----------------------------	-----	---------------	-----

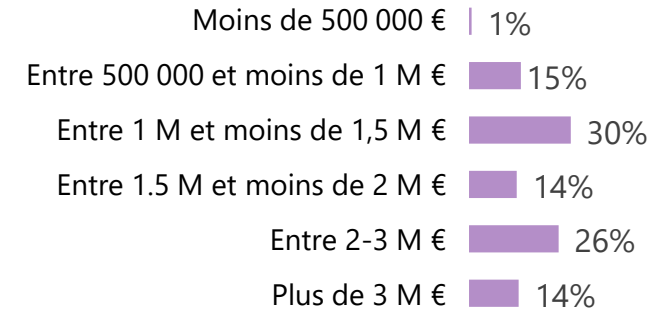
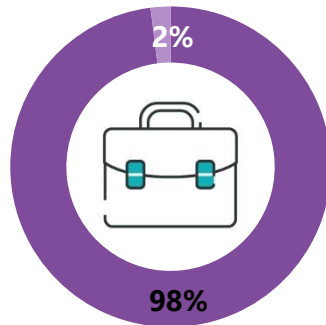
Surface moyenne
125,2 m²



Centre commercial ● 35%
Zone urbaine ●
Zone rurale ●



Pharmacien(ne) d'officine diplômé ●
Assistant(e) d'officine ●





Les résultats





Grand public

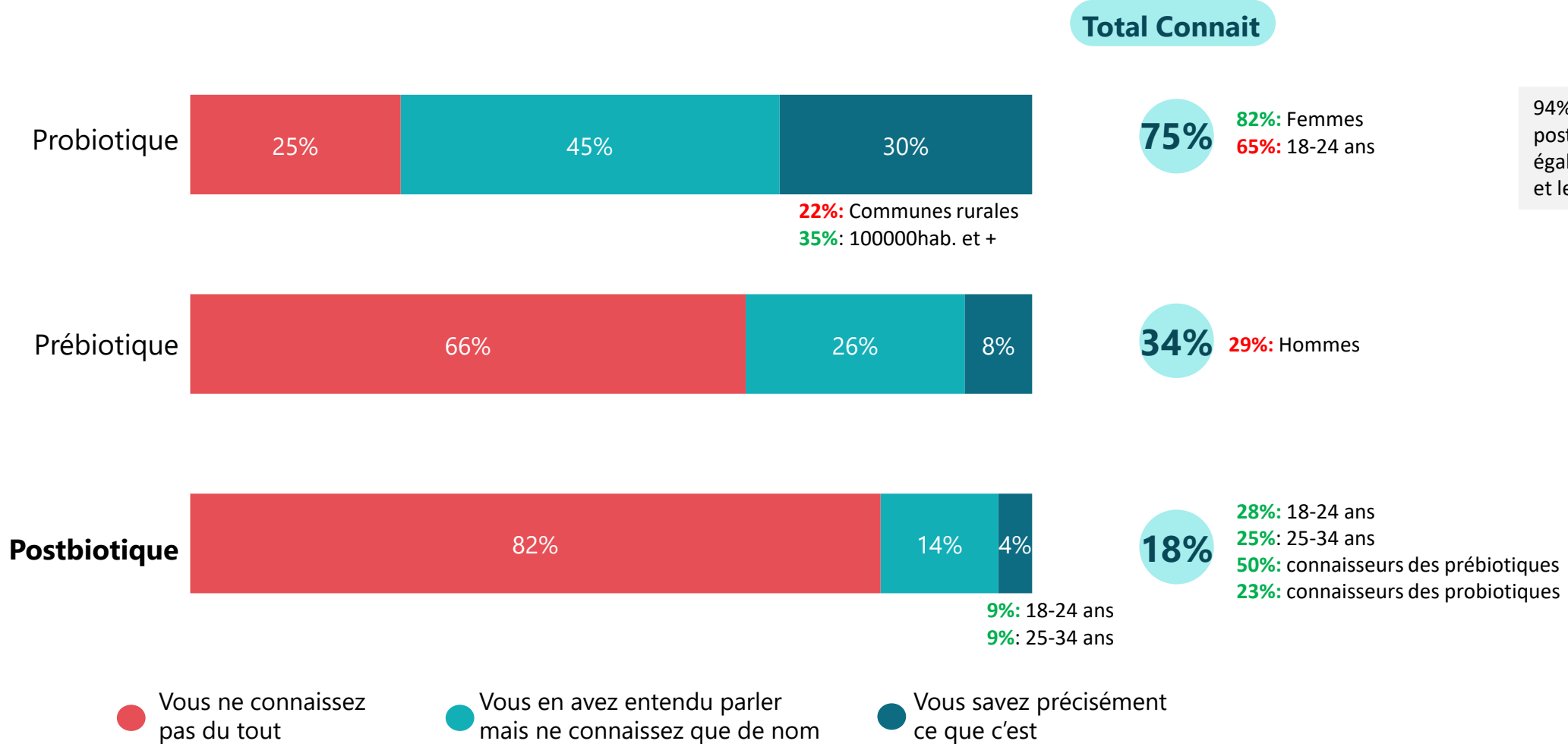




Un niveau de connaissance inégal des différents biotiques



A1. Pour chacun des termes suivants, diriez-vous que vous savez précisément ce que c'est, que vous en avez entendu parler mais ne connaissez que de nom ou que vous ne connaissez pas du tout ?



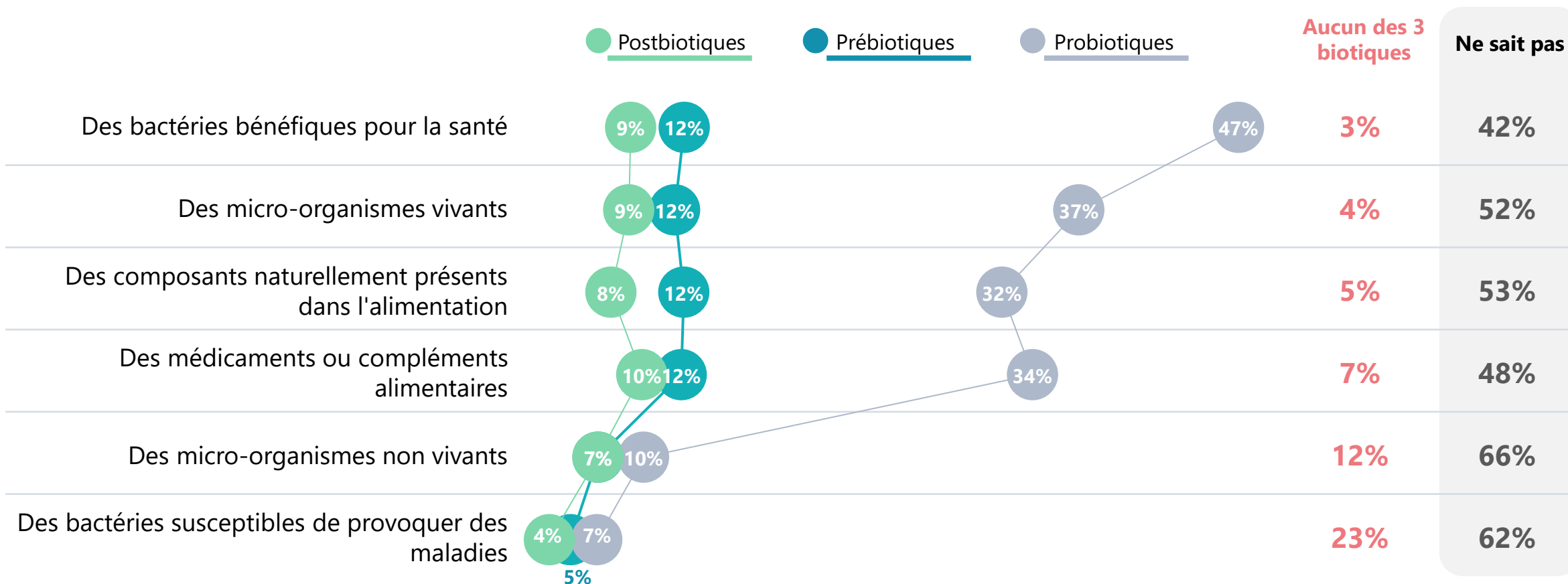


Et même si les sources des probiotiques sont beaucoup plus connues que pour les pré ou postbiotiques, des méconnaissances persistent



A2. Selon vous que sont les prébiotiques, les probiotiques et les postbiotiques ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



→ Seuls 23% des répondants ayant déclarés connaître précisément les postbiotiques les considèrent comme des micro-organismes non vivants, ce qui démontre bien la méconnaissance de la population à ce sujet.

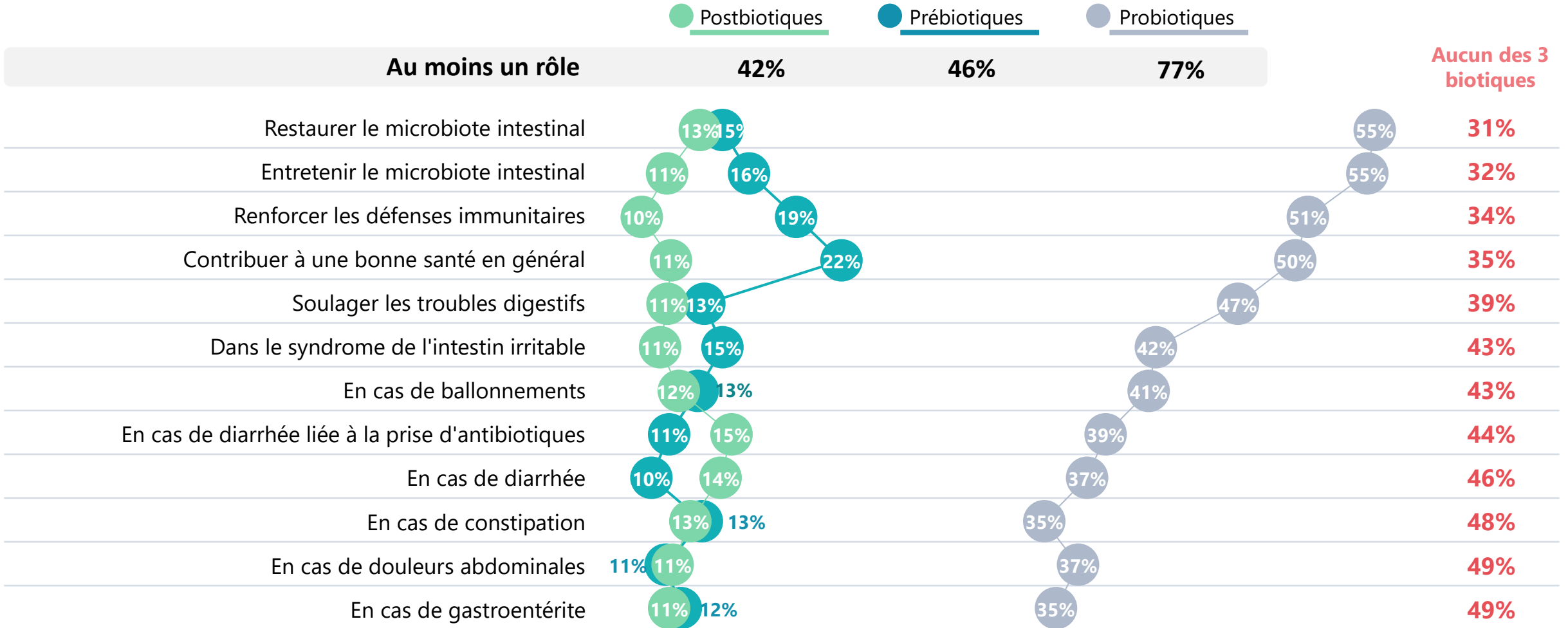


Il en est de même pour les bénéfices attribués aux différents biotiques



1077 personnes

A3. Selon vous quel est le rôle des prébiotiques, des probiotiques et des postbiotiques pour la santé ?
En premier ? Et ensuite (plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%)



Présentation des postbiotiques

Parlons maintenant plus spécifiquement des POSTBIOTIQUES.

Tout comme les prébiotiques et les probiotiques, les postbiotiques sont bénéfiques pour la santé et le bien-être digestif. Alors que les probiotiques sont des micro-organismes vivants (bactéries ou levures), les postbiotiques sont des préparations de micro-organismes non vivants qui, tout comme les probiotiques, apportent un bénéfice pour la santé de la personne qui les consomme.

Les postbiotiques ont des avantages par rapport aux probiotiques :

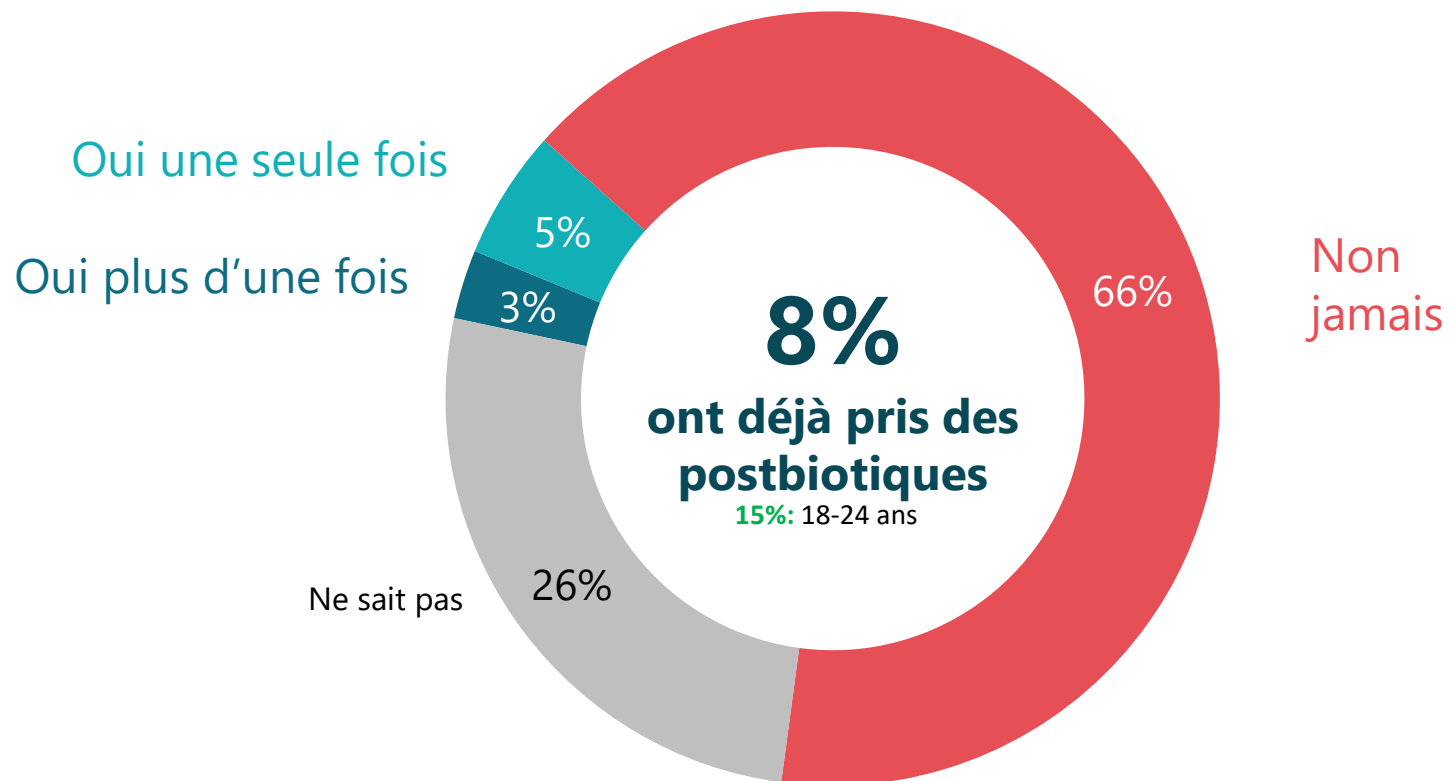
- Une efficacité équivalente ou supérieure.
- Une efficacité même après le passage à travers l'estomac et son environnement acide pour agir directement au niveau du microbiote intestinal.
- Une meilleure sécurité d'emploi.
- Une praticité d'emploi ne nécessitant pas de réfrigération.
- Une stabilité garantie permettant une administration précise.
- Une administration possible au même temps que les antibiotiques ou antifongiques sans perte d'efficacité.



Seuls 8% des Français déclarent avoir déjà pris des postbiotiques



A5. Avez-vous déjà pris des postbiotiques ?



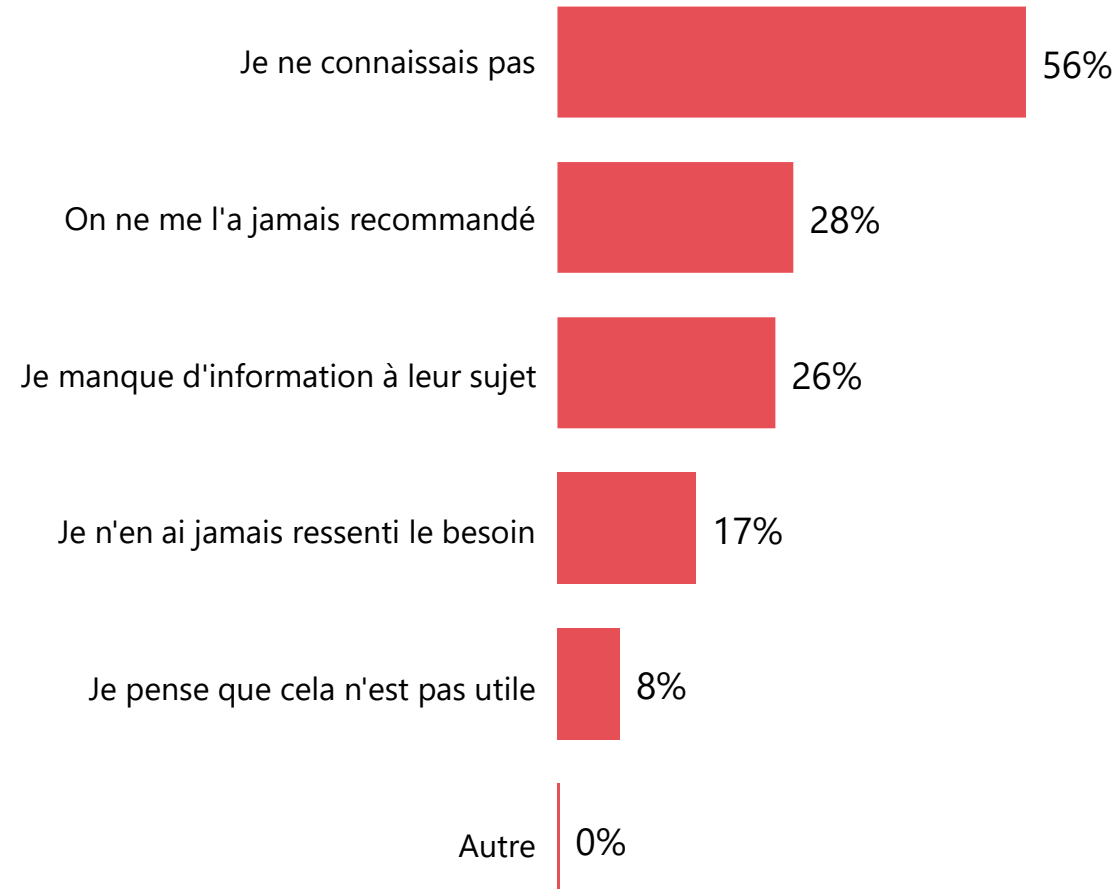


L'absence de connaissance est le principal frein exprimé lors de la non utilisation



A6. Pour quelle(s) raison(s) n'avez-vous jamais pris de postbiotiques ?

Question posée à ceux qui n'ont jamais pris de postbiotiques
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



1,4
raisons en
moyenne

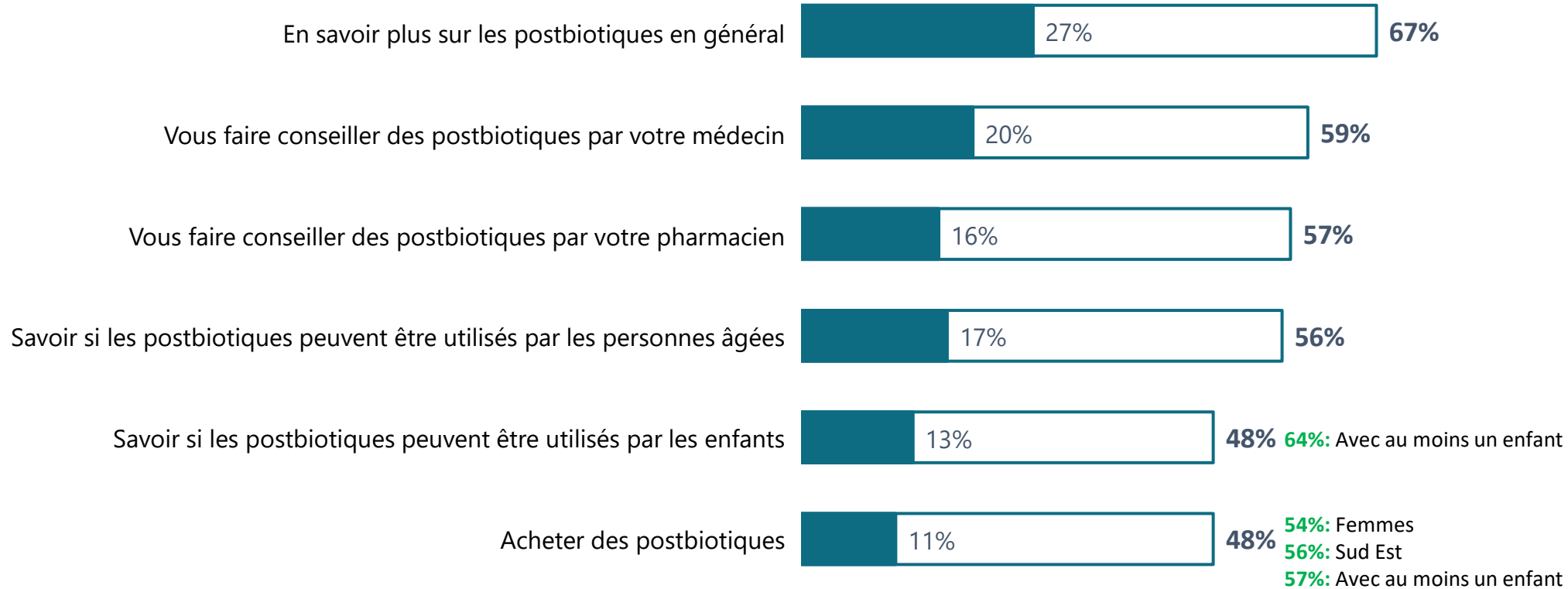


Et pourtant, près de 70% des Français aimeraient en savoir plus sur les postbiotiques et près de 50% seraient prêts à en acheter.



A7. Dans quelle mesure souhaiteriez-vous...

- Total oui
- Oui tout à fait





Pharmaciens

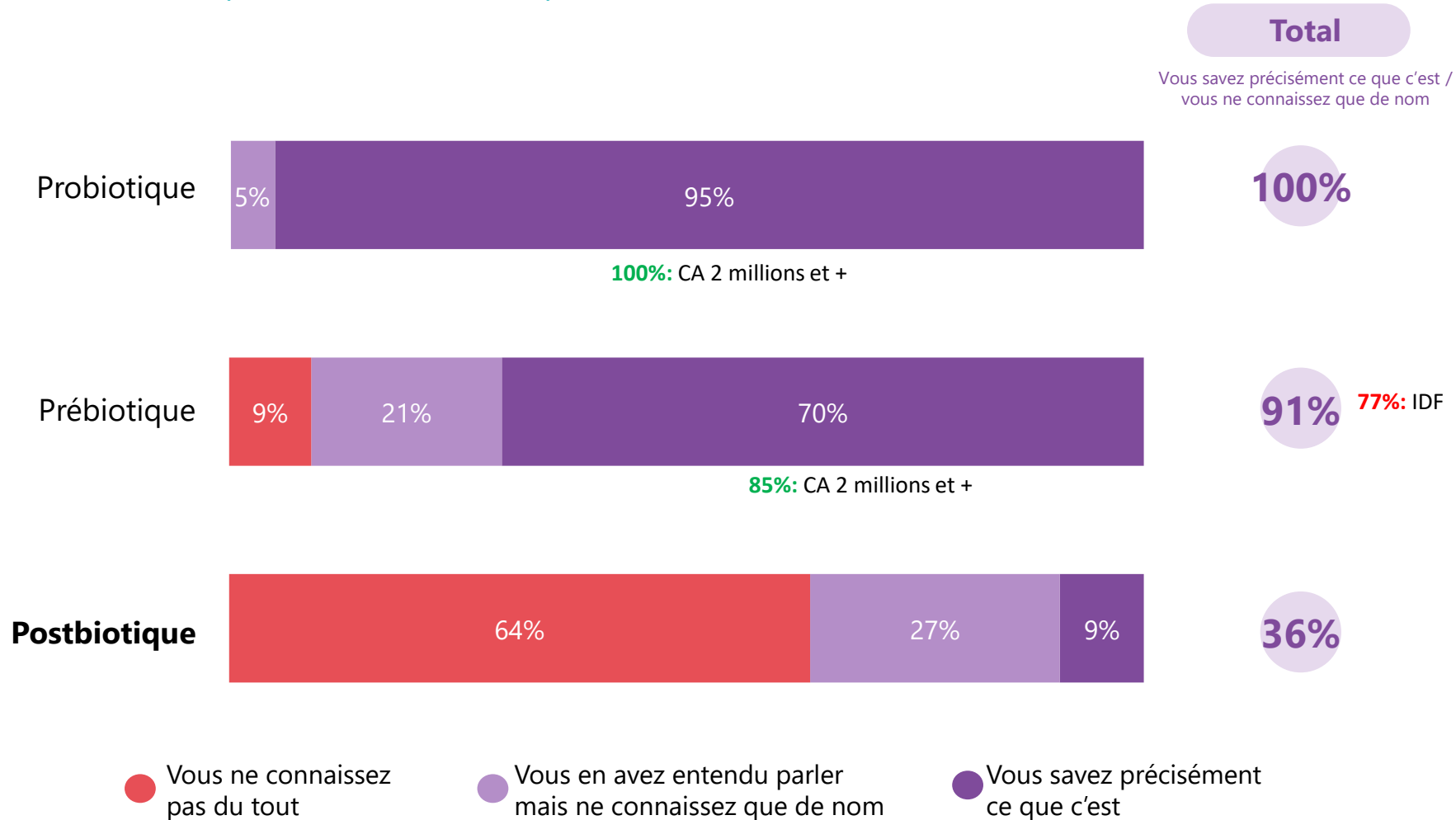




Un niveau de connaissance inégal des différents biotiques aussi chez les pharmaciens



A1. Pour chacun des termes suivants, diriez-vous que vous savez précisément ce que c'est, que vous ne connaissez que de nom ou que vous ne connaissez pas du tout ?



100% des connaisseurs de postbiotiques connaissent également les prébiotiques et les probiotiques.

Présentation des postbiotiques

Les postbiotiques ont été définis récemment par l'ISAPP (International Scientific Association for Probiotics and Prebiotics) comme étant « des préparations de microorganismes inanimés et / ou de leurs composants qui confèrent un bénéfice pour la santé de l'hôte ».

Tout comme les prébiotiques et les probiotiques, les postbiotiques ont des effets bénéfiques sur le bien-être digestif. Cependant leur efficacité ne dépend pas de la viabilité des souches et elle est équivalente ou supérieure à celle des microorganismes vivants.

A titre d'exemple, le Lactobacillus LB est un postbiotique présent dans un médicament antidiarrhéique commercialisé par Adare Biome.



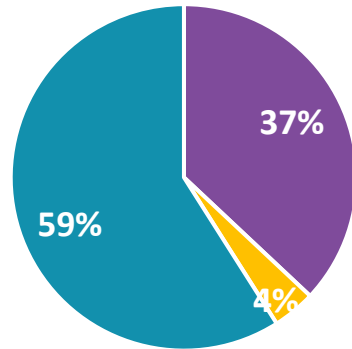
Des postbiotiques qui pourraient être conseillés en prévention et en traitement



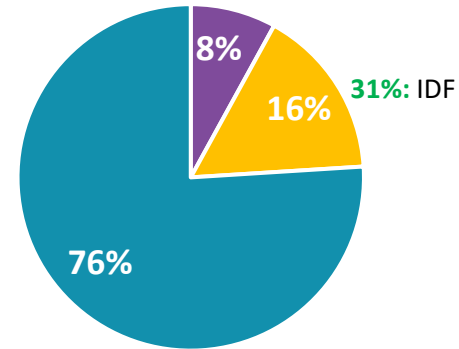
A3. Dans quel contexte pensez-vous qu'il faudrait conseiller chacun des biotiques suivants ?

- En prévention seulement
- En traitement seulement
- Les deux

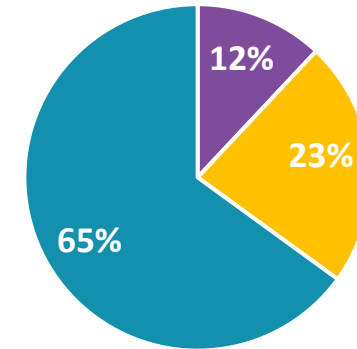
Prébiotiques



Probiotiques



Postbiotiques

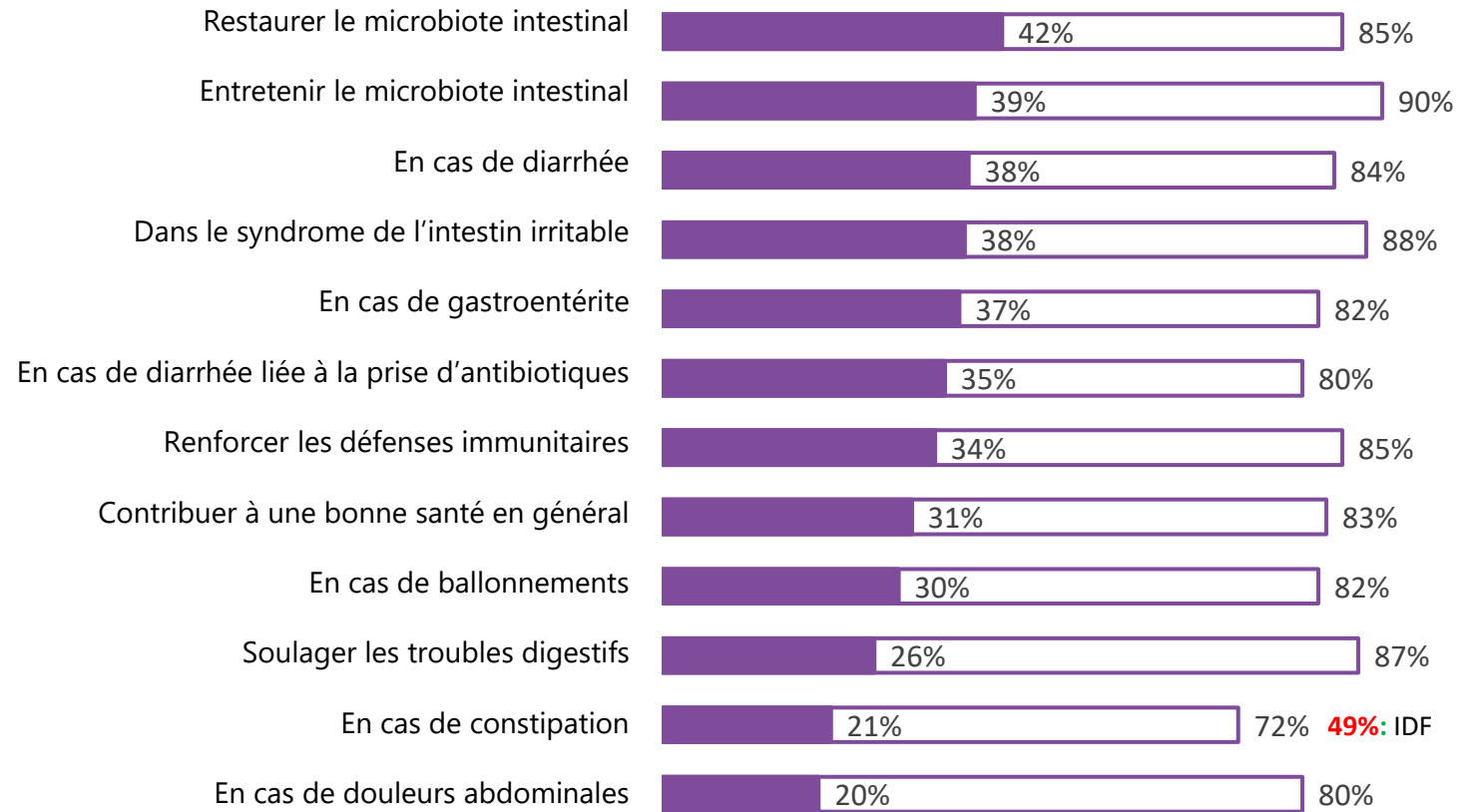


Des indications jugées dans leur grande majorité intéressantes



A4. Dans quelle mesure trouvez-vous que l'usage des postbiotiques peut être intéressant pour chacune des indications suivantes ?

- Total intéressant
- Très intéressant



→ Pas de différences significatives observées par rapport aux pharmaciens qui déclaraient connaître les postbiotiques

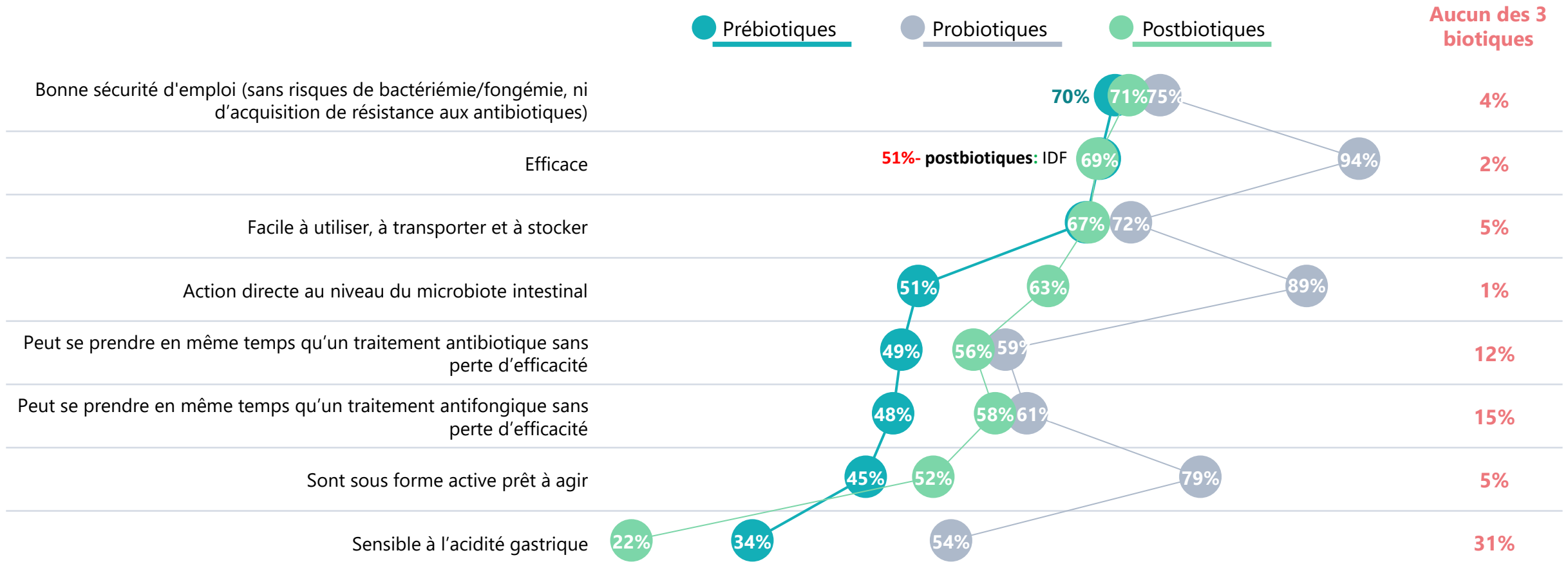


L'efficacité, l'action directe sur le microbiote et la forme active prête à agir sont clairement plus associées aux probiotiques qu'aux postbiotiques. Cependant, davantage de pharmaciens reconnaissent une sensibilité à l'acidité gastrique pour les probiotiques par rapport aux postbiotiques.



A5. Selon vous, à quel(s) biotique(s) les caractéristiques suivantes s'appliquent-elles ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

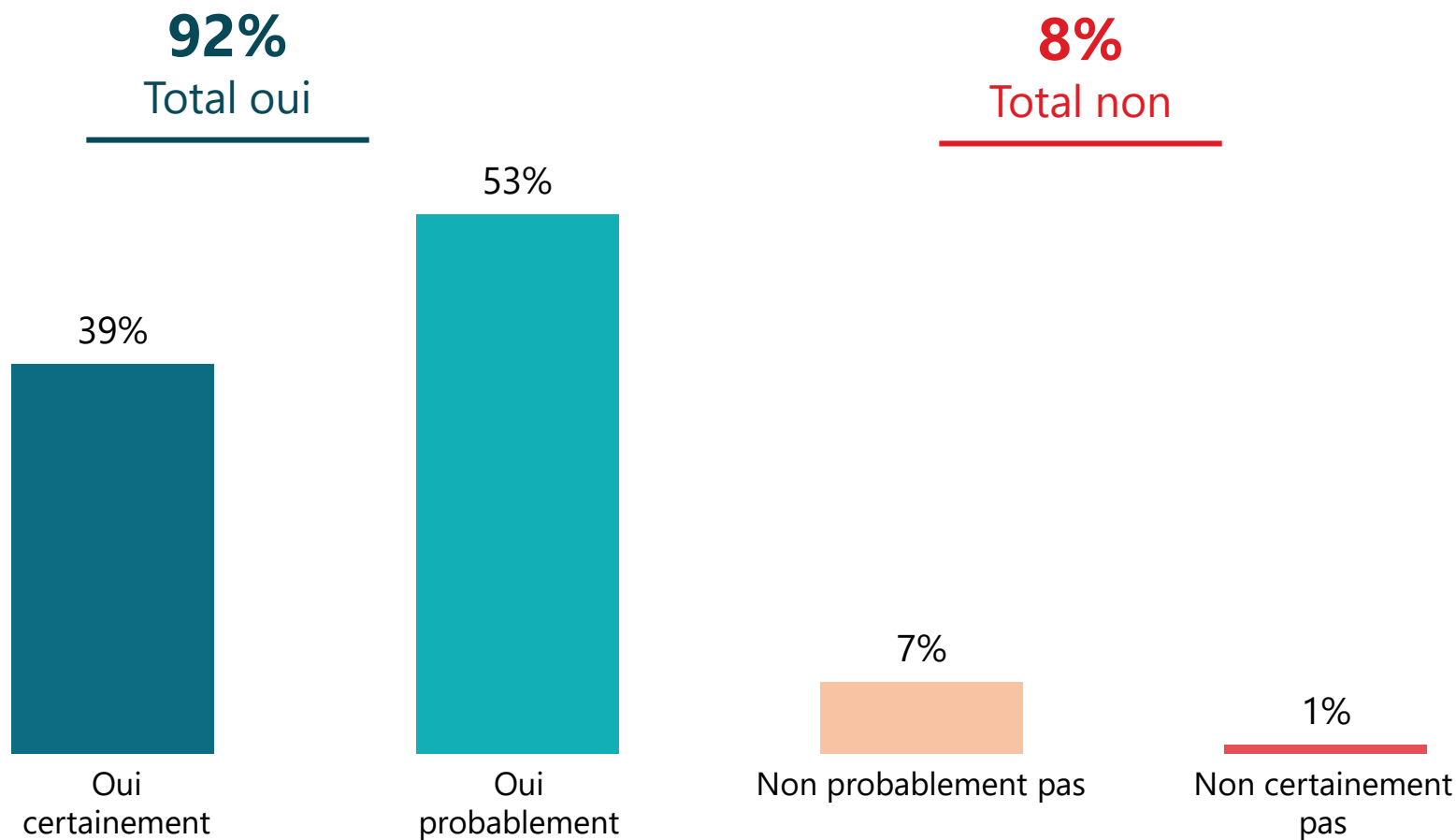




Pour finir, un fort intérêt des pharmaciens pour le conseil des postbiotiques



A6. Conseilleriez-vous des postbiotiques à un patient ?





RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Nadia AUZANNEAU

Directrice Générale Adjointe
nauzanneau@opinion-way.com
06 86 28 69 75

Chloé JACQUET

Cheffe de projet
cjacquet@opinion-way.com