

“opinionway pour  Académie Phormos
LA PASSION DU FROMAGE

Les Français et la consommation de fromage

Mai 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1097 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 8 au 9 mai 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour l'Académie Phormos »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon



“ Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : **INSEE**



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	10%
	25 à 34 ans	15%
	35 à 49 ans	24%
	50 à 64 ans	24%
	65 et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	19%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats

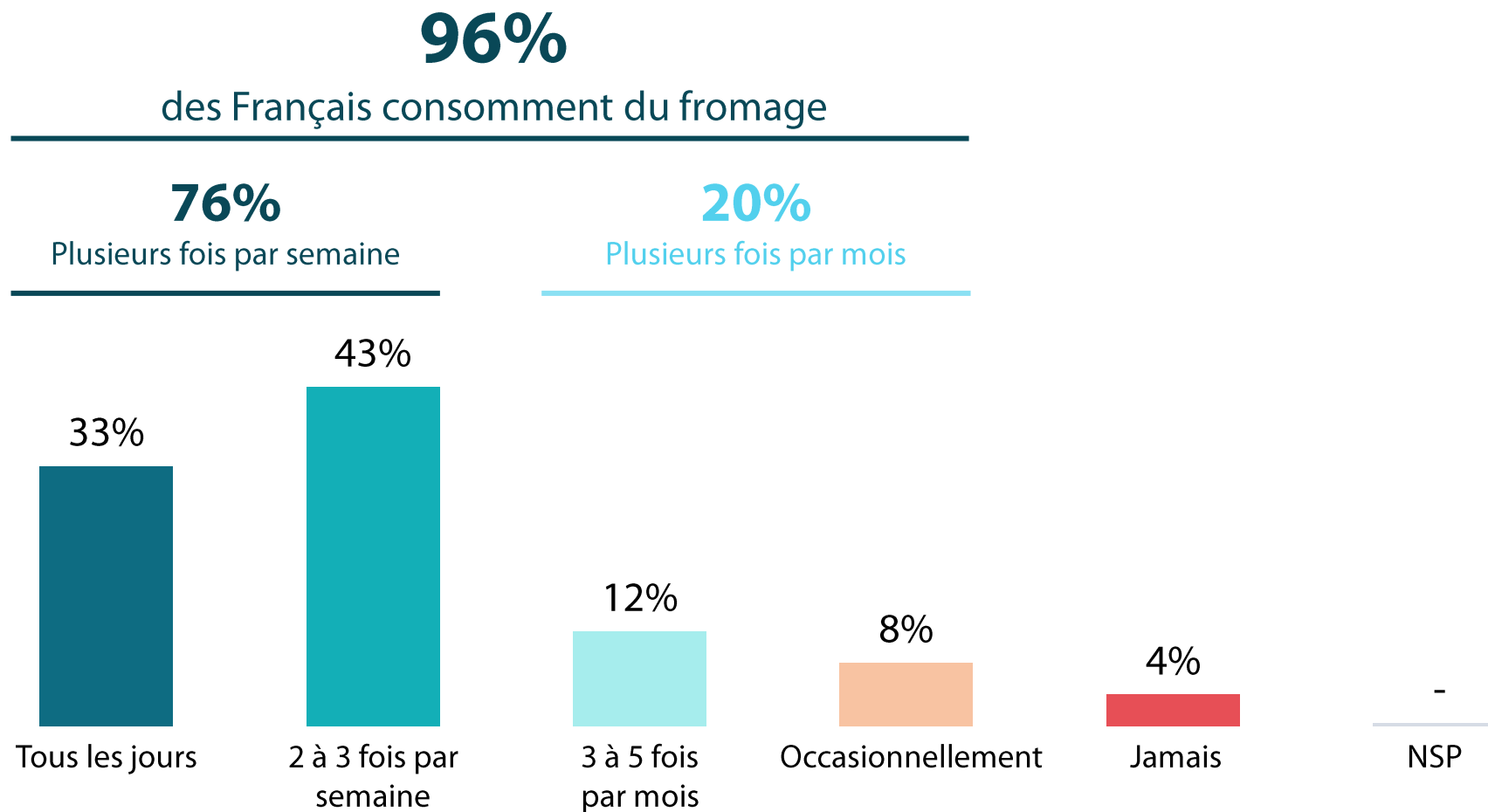




La fréquence de consommation de fromage



Q. A quelle fréquence consommez-vous du fromage ?





La fréquence de consommation de fromage



Q. A quelle fréquence consommez-vous du fromage ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Consomme du fromage	96%	95%	97%	94%	92%	95%	97%	98%	96%	95%	97%
Sous-total Plusieurs fois par semaine	76%	79%	73%	68%	65%	74%	80%	82%	76%	74%	77%
...Tous les jours	33%	37%	30%	20%	18%	29%	35%	48%	32%	29%	37%
...2 à 3 fois par semaine	43%	42%	43%	48%	47%	45%	45%	34%	44%	45%	40%
Sous-total Plusieurs fois par mois	20%	16%	24%	26%	27%	21%	17%	16%	20%	21%	20%
...3 à 5 fois par mois	12%	10%	13%	14%	19%	13%	8%	9%	14%	12%	10%
...Occasionnellement	8%	6%	11%	12%	8%	8%	9%	7%	6%	9%	10%
Jamais	4%	4%	3%	6%	7%	5%	2%	2%	4%	4%	3%

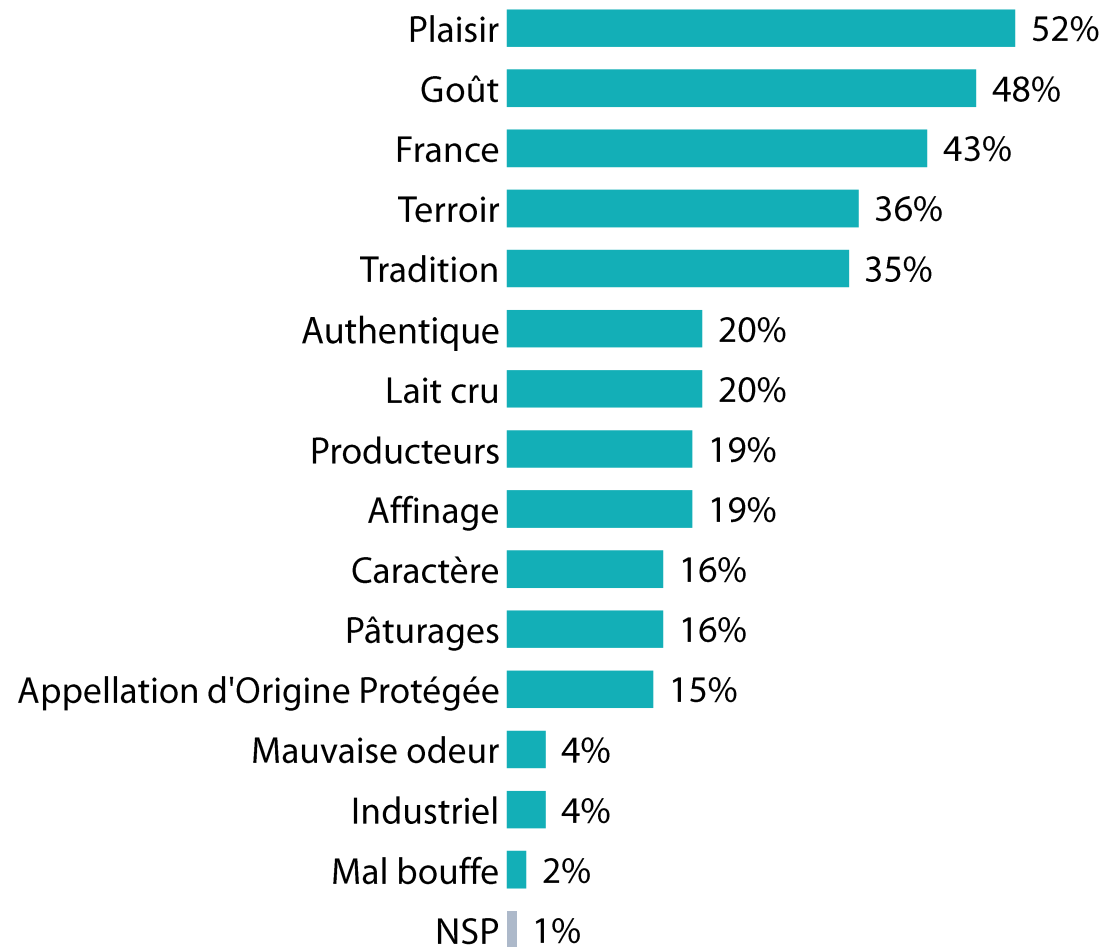


Les évocations du mot fromage



Q. Qu'évoque pour vous le mot fromage ?

Quatre réponses possibles - Total supérieur à 100%





Les évocations du mot fromage



Q. Qu'évoque pour vous le mot fromage ?

Quatre réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Plaisir	52%	52%	53%	48%	48%	48%	64%	50%	55%	50%	52%
Goût	48%	45%	51%	43%	42%	51%	53%	47%	49%	48%	48%
France	43%	42%	43%	48%	33%	38%	43%	49%	36%	43%	46%
Terroir	36%	38%	35%	25%	29%	37%	40%	41%	39%	32%	38%
Tradition	35%	36%	33%	34%	33%	30%	38%	36%	38%	32%	34%
Authentique	20%	20%	20%	16%	21%	21%	20%	21%	21%	19%	20%
Lait cru	20%	20%	19%	18%	19%	20%	16%	23%	15%	20%	23%
Producteurs	19%	20%	18%	13%	15%	17%	21%	24%	18%	17%	22%
Affinage	19%	21%	18%	19%	20%	17%	17%	23%	16%	18%	21%
Caractère	16%	16%	16%	10%	19%	18%	18%	13%	19%	17%	14%
Pâturages	16%	15%	16%	18%	11%	13%	15%	21%	16%	14%	17%
Appellation d'Origine Protégée	15%	15%	16%	12%	8%	12%	16%	23%	14%	11%	20%
Mauvaise odeur	4%	3%	4%	10%	6%	3%	2%	1%	5%	3%	3%
Industriel	4%	5%	3%	10%	5%	3%	3%	1%	3%	4%	3%
Mal bouffe	2%	2%	2%	4%	6%	2%	1%	1%	2%	2%	2%

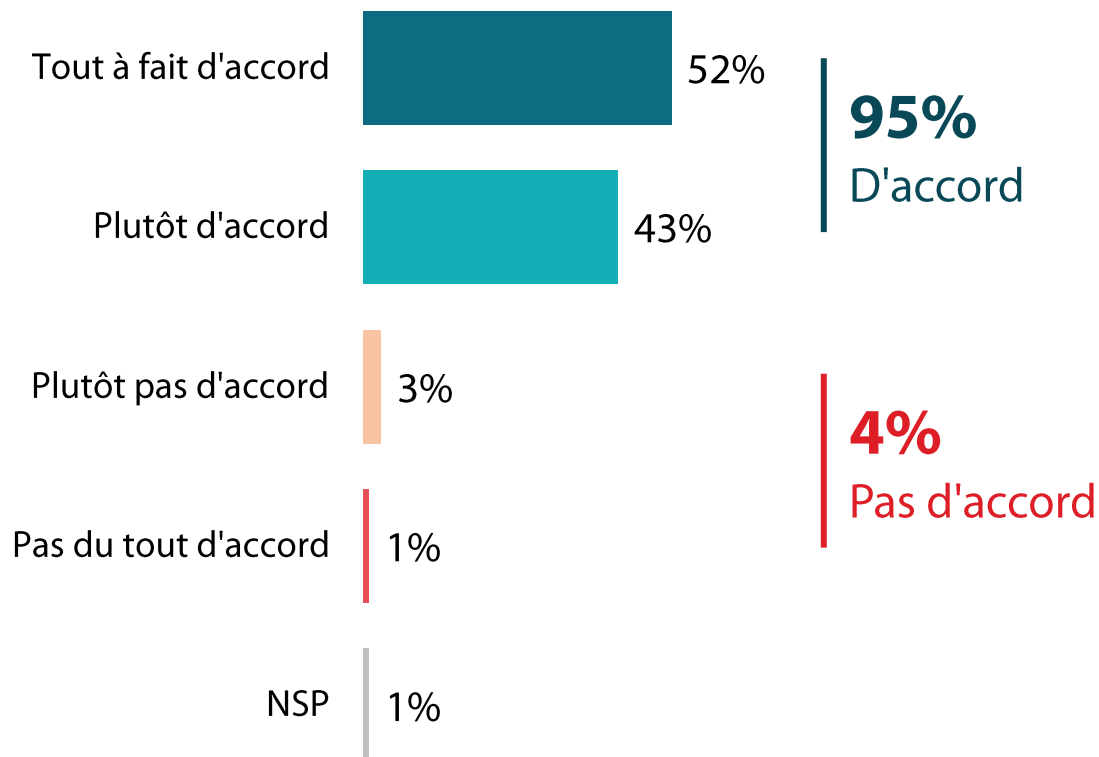


Les opinions vis-à-vis des fromages AOP et issus de l'industrie

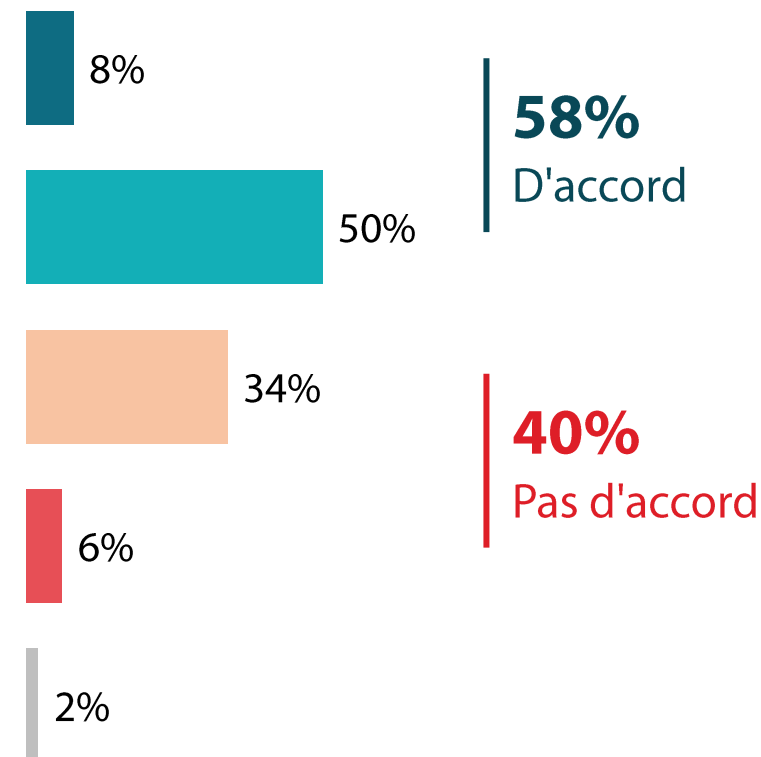


Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Il est nécessaire d'avoir des règles strictes en matière d'Appellation d'Origine Protégée pour maintenir des produits de qualité



Les fromages issus de l'industrie sont de qualité



“ Les opinions vis-à-vis des fromages AOP et issus de l’industrie



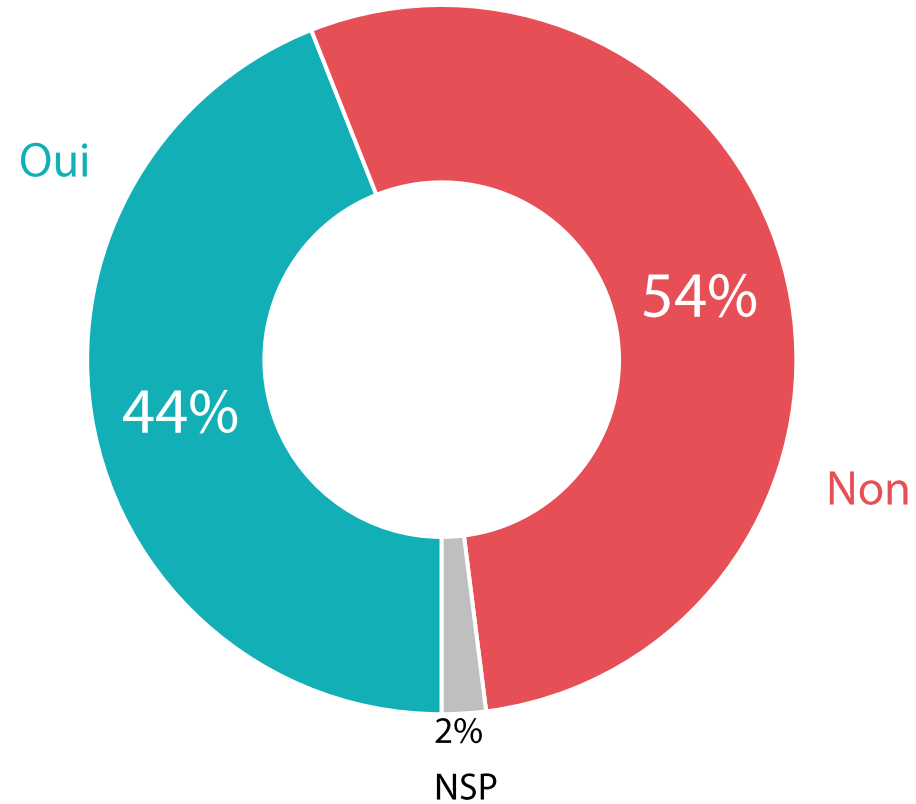
Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Il est nécessaire d'avoir des règles strictes en matière d'Appellation d'Origine Protégée pour maintenir des produits de qualité	95%	94%	95%	92%	88%	95%	95%	99%	93%	94%	97%
Les fromages issus de l'industrie sont de qualité	58%	58%	58%	67%	68%	63%	51%	51%	60%	61%	54%

“ L'ingouvernabilité de la France



Q. Le Général de Gaulle aurait dit : « Comment voulez-vous gouverner un pays où il existe 258 variétés de fromage ? ». Vous personnellement, diriez-vous que la France est ingouvernable ?



“ L'ingouvernabilité de la France



Q. Le Général de Gaulle aurait dit : « Comment voulez-vous gouverner un pays où il existe 258 variétés de fromage ? »
 Vous personnellement, diriez-vous que la France est ingouvernable ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Oui	44%	47%	41%	38%	34%	40%	47%	53%	40%	40%	51%
Non	54%	51%	58%	62%	62%	58%	51%	46%	58%	56%	48%



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“*opinion*way

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com