Les Français et les stations de montagne de demain

Sondage OpinionWay pour l'ANMSM

"opinionway

15 place de la République 75003 Paris

ANMSM
ASSOCIATION NATIONALE DES
MAIRES DES STATIONS DE MONTAGNE

9 Rue de Madrid, 75008 Paris
Tél : 01 47 42 23 32
joel.retailleau@STATIONSDEMONTAGNE.FR
@anmsm

ANMSM
ASSOCIATION NATIONALE DES
MAIRES DES STATIONS DE MONTAGNE

LA MÉTHODOLOGIE

opinionway

La méthodologie

Echantillon de **1 357 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Au sein de cet échantillon ont été interrogées **417** personnes fréquentant la montagne l'hiver et **498** personnes fréquentant la montagne l'été, au moins tous les trois ans.

L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées du **4 au 9 novembre 2020**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,2 à 2,7 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants et 2 à 5 points au plus pour un échantillon de 400 personnes.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour l'*ANMSM* »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : *INSEE, Bilan démographique 2015.*

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	16%
35-49 ans	25%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	24%

Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	***28%***
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	14%
Catégories populaires	***29%***
Employés	17%
Ouvriers	13%
Inactif	***43%***
Retraités	26%
Autres Inactif	17%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%

ANMSM
ASSOCIATION NATIONALE DES
MAIRES DES STATIONS DE MONTAGNE

LES RÉSULTATS

opinionway

ANMSM
ASSOCIATION NATIONALE DES
MAIRES DES STATIONS DE MONTAGNE

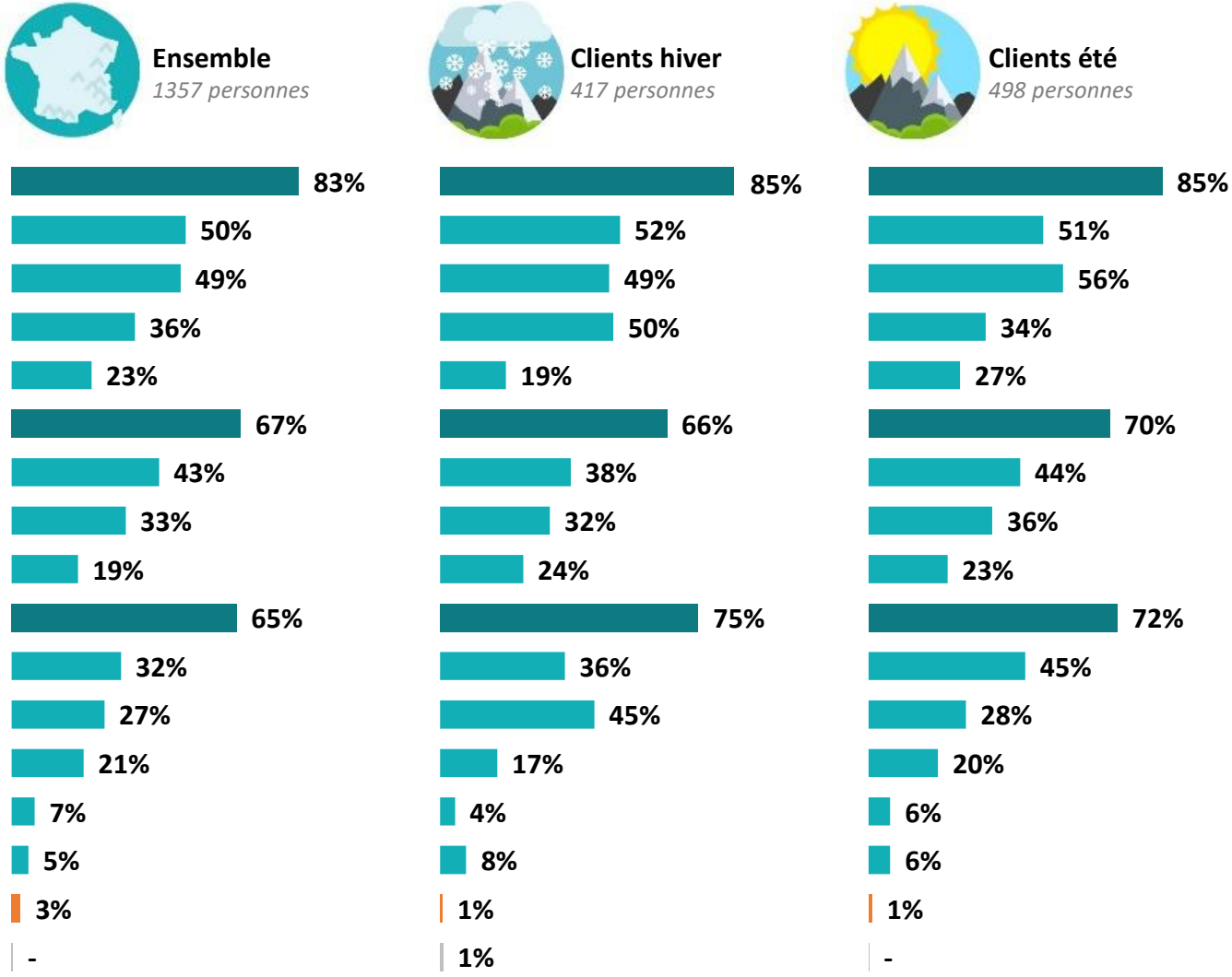
01

Les évocations liées aux stations de montagne

Les évocations liées aux vacances à la montagne

Q. Pour vous, des vacances à la montagne, c'est surtout synonyme de :

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.



Les évocations liées aux vacances à la montagne
FOCUS AUPRES DES JEUNES DE 18 A 24 ANS

Q. Pour vous, des vacances à la montagne, c'est surtout synonyme de :

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%.

La neige

50%

36% *pour l'ensemble des Français*

Moment de retrouvailles en famille, entre amis

35%

19% *pour l'ensemble des Français*

Activités d'hiver : sports d'hiver, après-ski, etc.

51%

27% *pour l'ensemble des Français*

Les opinions relatives aux stations de montagne

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Ensemble
1357 personnes

Clients hiver
417 personnes

Clients été
498 personnes

	Ensemble		Clients hiver		Clients été	
Les stations de montagne sont essentielles à l'économie de leurs régions	45%	95%	56%	97%	51%	97%
Les massifs français comptent parmi les plus belles richesses de notre patrimoine	47%	94%	55%	96%	54%	97%
Les stations de montagne contribuent à l'attractivité de la France auprès des touristes étrangers	35%	91%	45%	94%	42%	93%
Les stations de montagne savent évoluer pour s'adapter aux demandes des usagers	24%	89%	33%	94%	30%	92%
Les stations de montagne font des efforts pour préserver l'environnement	20%	77%	28%	84%	24%	78%

Tout à fait d'accord

Total d'accord (Tout à fait d'accord + Plutôt d'accord)

Les opinions relatives aux stations de montagne

FOCUS AUPRES DES JEUNES DE 18 A 24 ANS

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

82% des jeunes de 18 à 24 ans

estiment que les stations de montagne
font des efforts pour préserver l'environnement

77%
pour l'ensemble des Français

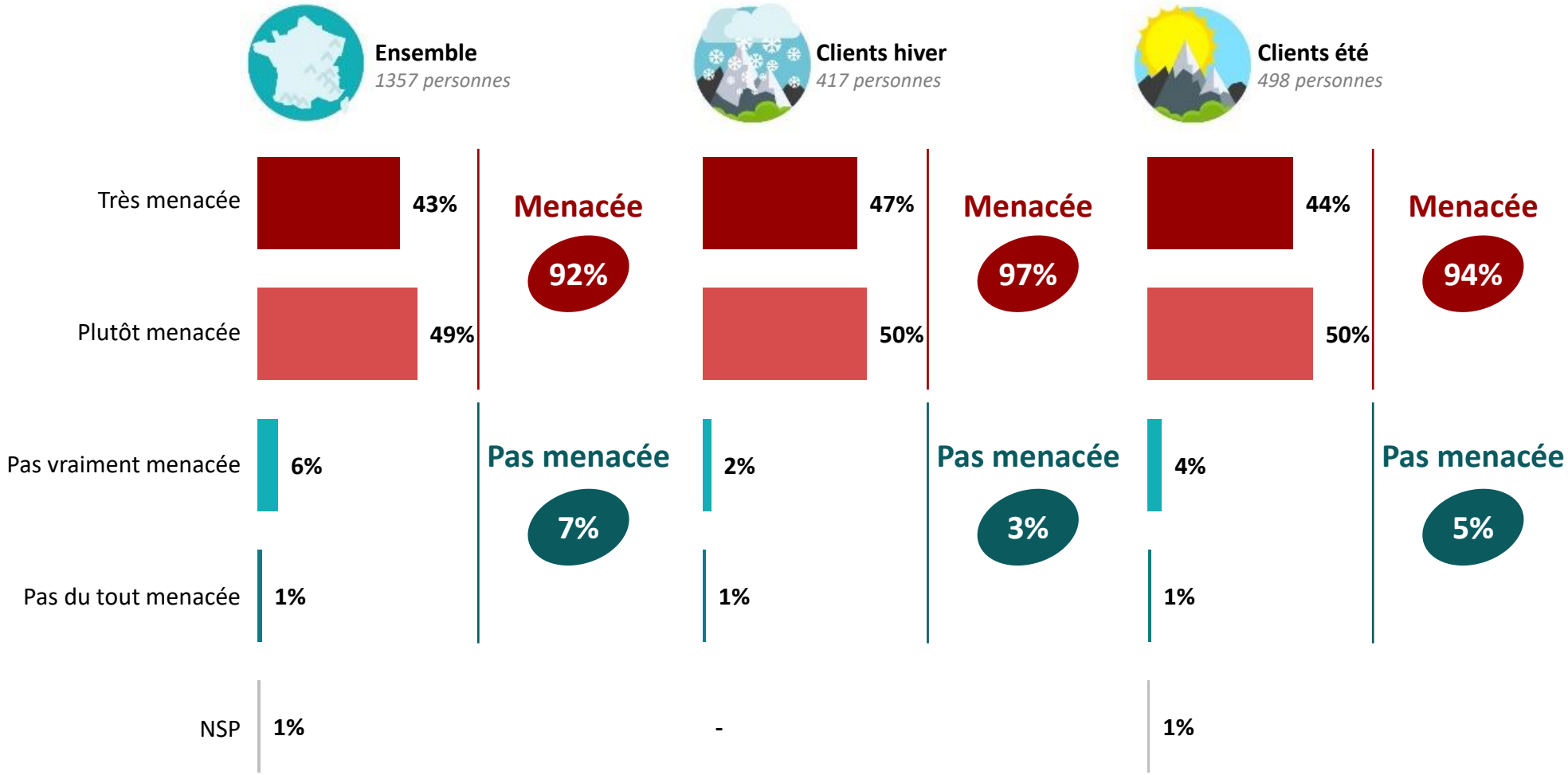
ANMSM
ASSOCIATION NATIONALE DES
MAIRES DES STATIONS DE MONTAGNE

02

Les stations de montagne et les risques liés au changement climatique

La menace du changement climatique sur la montagne

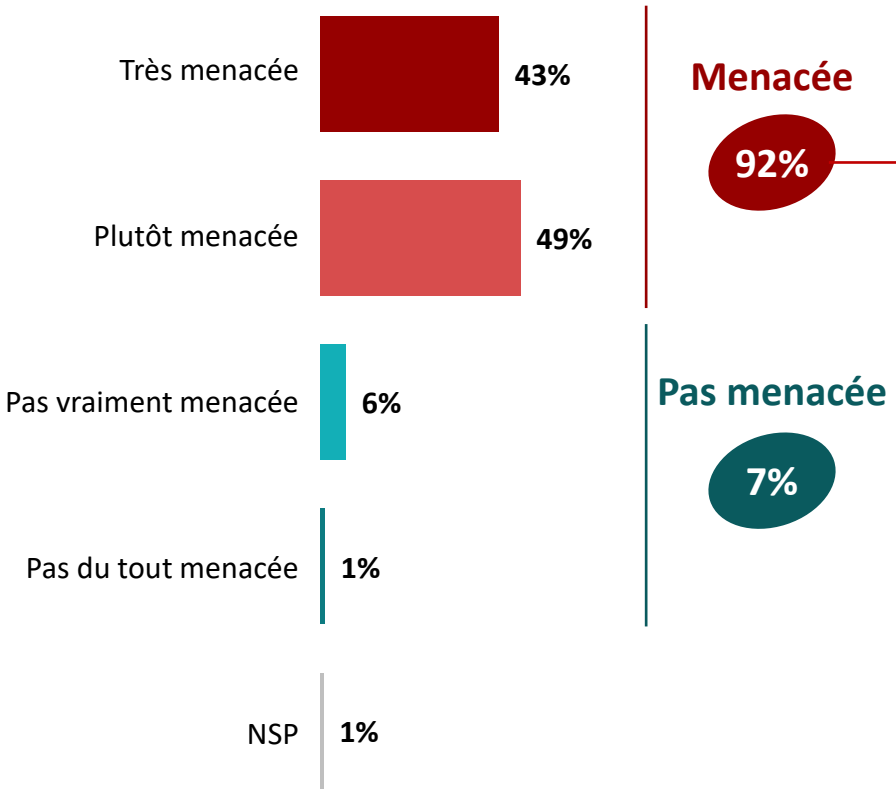
Q. Selon vous, la montagne est-elle menacée ou non par le changement climatique ?



La menace du changement climatique sur la montagne
FOCUS AUPRES DES JEUNES DE 18 A 24 ANS

Q. Selon vous, la montagne est-elle menacée ou non par le changement climatique ?

Ensemble
1357 personnes

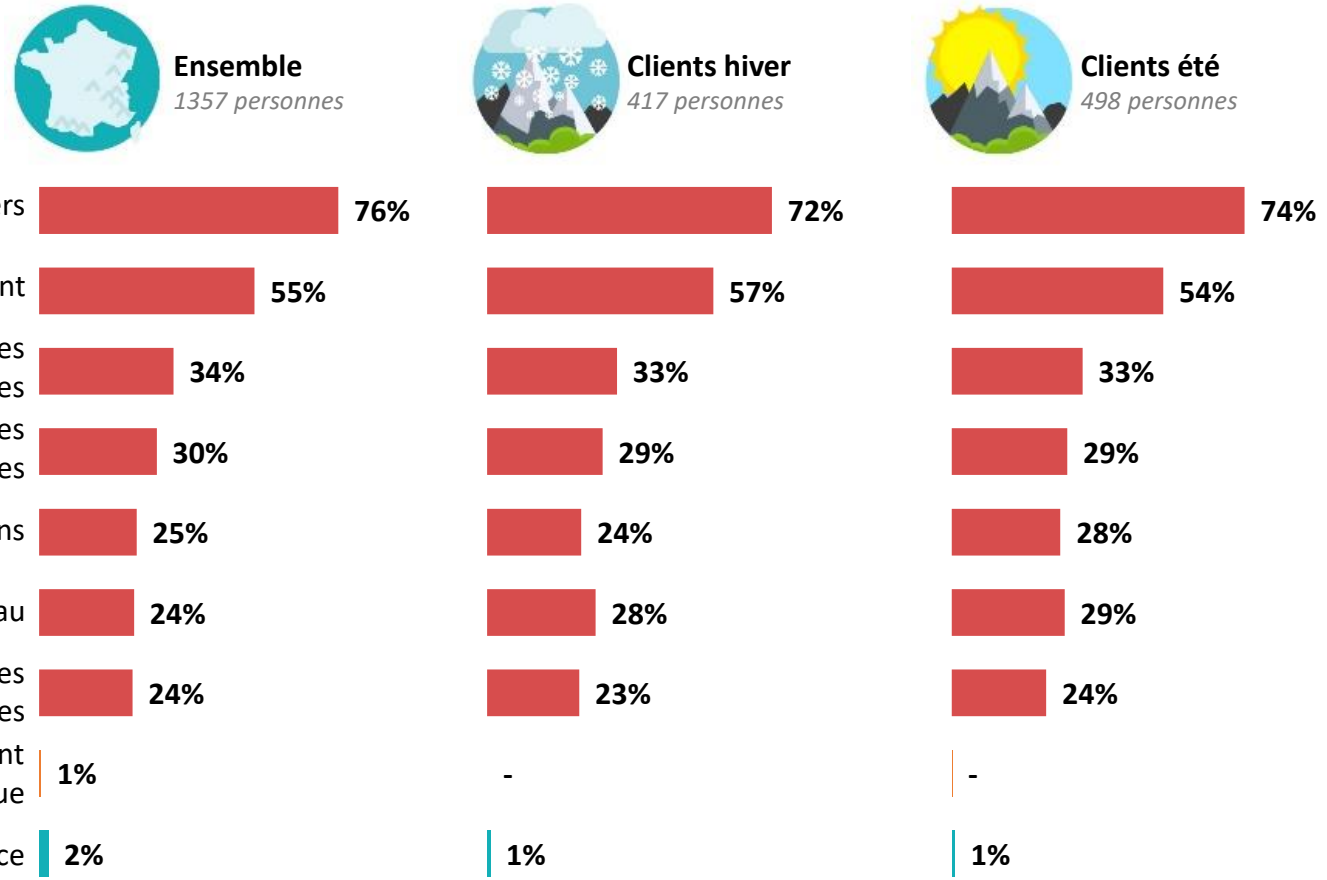


97% des jeunes de 18 à 24 ans
estiment que la montagne est menacée par le changement climatique, dont **48% qui jugent qu'elle est très menacée**

Les principales conséquences naturelles du changement climatique sur la montagne

Q. Selon vous, quelles sont les 3 principales conséquences du changement climatique sur la montagne ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%.



Les principales conséquences naturelles du changement climatique sur la montagne

FOCUS AUPRES DES JEUNES DE 18 A 24 ANS

Q. Selon vous, quelles sont les 3 principales conséquences du changement climatique sur la montagne ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%.

La disparition de certaines espèces animales

42%

30% *pour l'ensemble des Français*

La disparition de certaines espèces végétales

35%

24% *pour l'ensemble des Français*

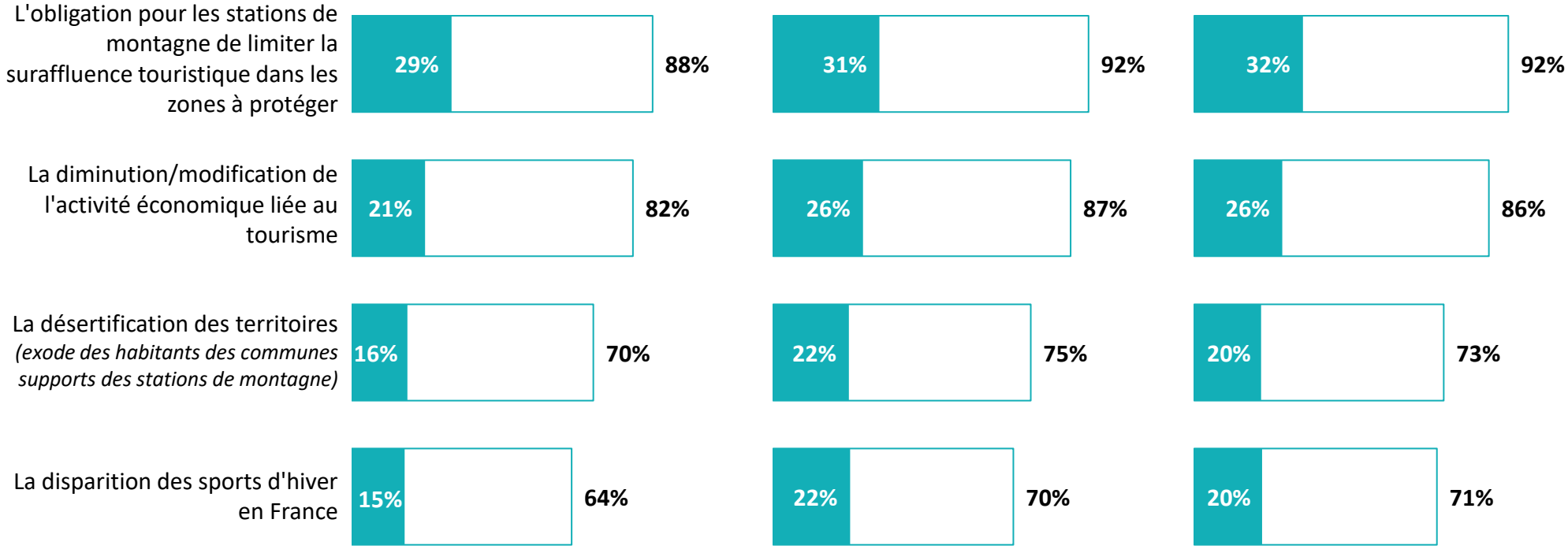
Les conséquences socioéconomiques du changement climatique sur la montagne

Q. Et d'après vous, le changement climatique a-t-il les conséquences suivantes sur la montagne ?

Ensemble
1357 personnes

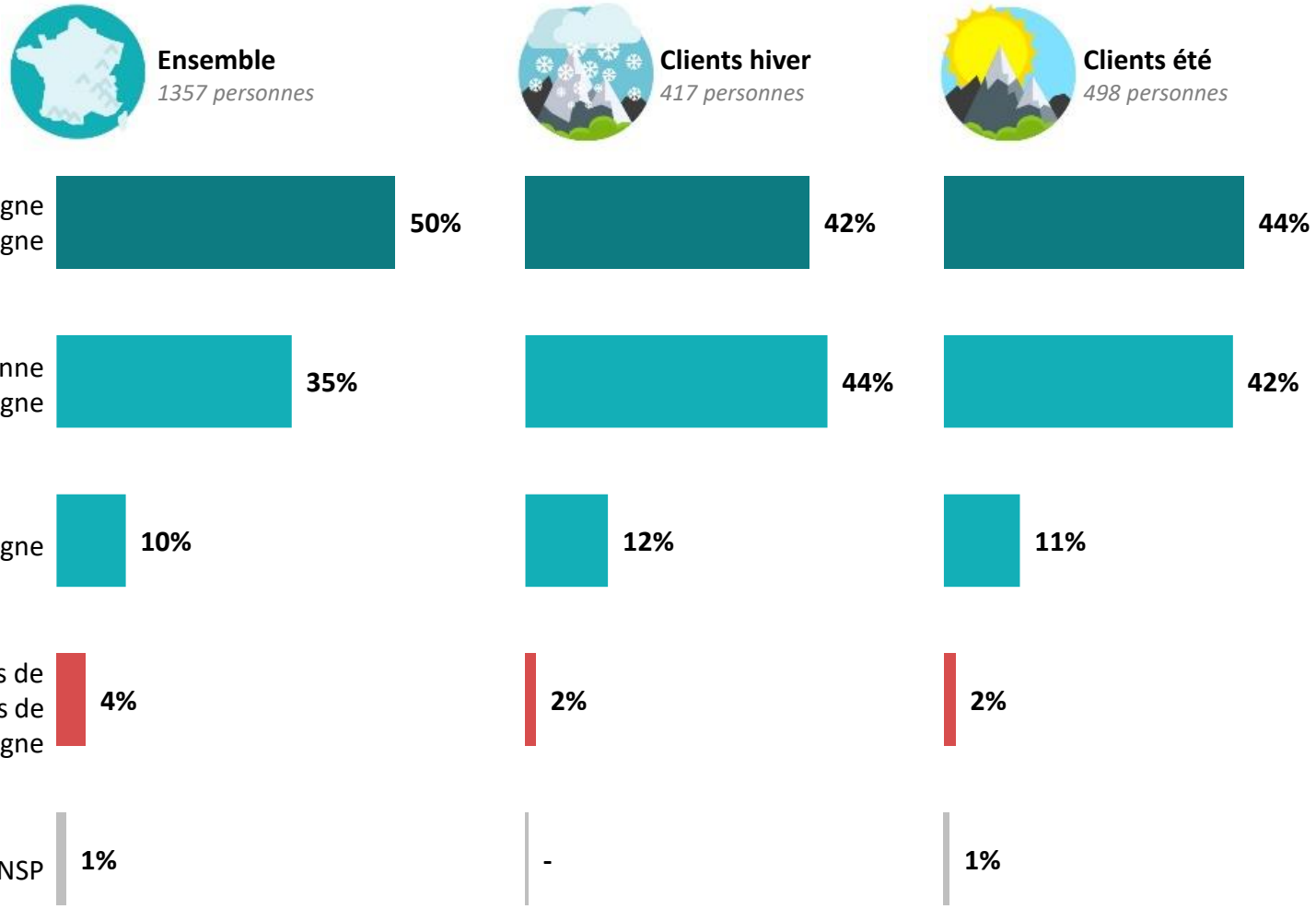
Clients hiver
417 personnes

Clients été
498 personnes



Les types de stations les plus exposées au changement climatique

Q. Et vous craignez que le changement climatique ait surtout des conséquences sur… ?

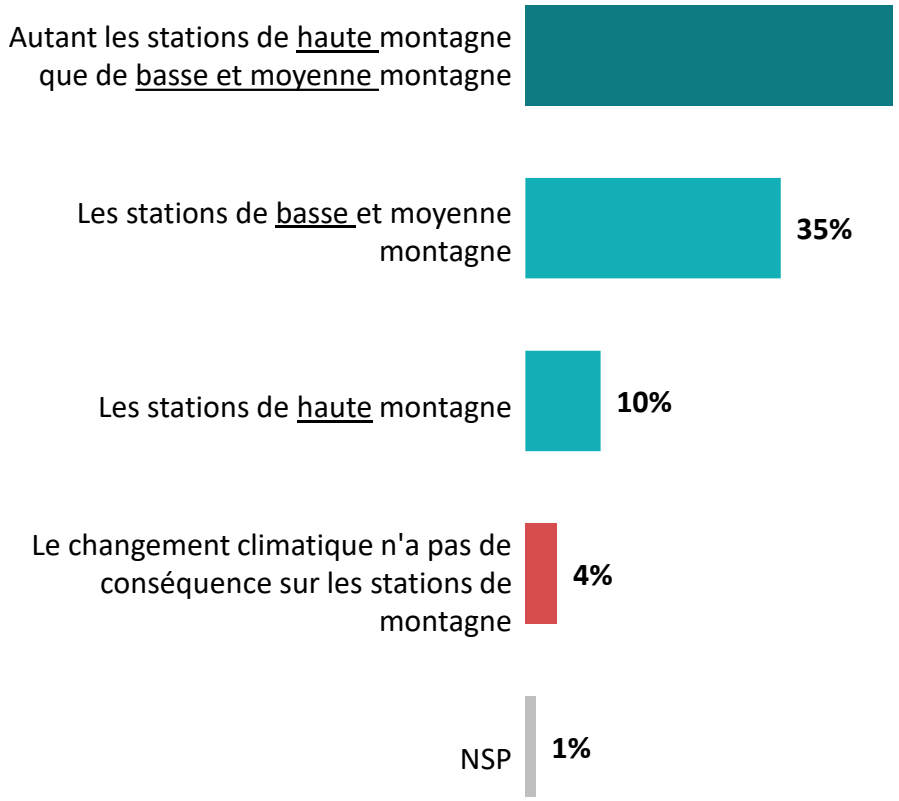


Les types de stations les plus exposées au changement climatique

FOCUS AUPRES DES JEUNES DE 18 A 24 ANS

Q. Et vous craignez que le changement climatique ait surtout des conséquences sur… ?

Ensemble
1357 personnes



58% des jeunes de 18 à 24 ans
craignent que le changement climatique ait des conséquences aussi bien sur les stations de haute montagne que de basse et moyenne montagne

Les principaux enjeux pour la montagne face au changement climatique

Q. Face à l'importance grandissante du changement climatique, quels sont selon vous les 3 principaux enjeux pour la montagne ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%.

Ensemble
1357 personnes

Clients hiver
417 personnes

Clients été
498 personnes

	Ensemble	Clients hiver	Clients été
La responsabilisation des usagers : sensibiliser et responsabiliser les vacanciers aux bonnes pratiques	63%	61%	62%
La réinvention du tourisme hivernal : proposer de nouvelles activités, de nouveaux logements, etc.	57%	55%	56%
La transition économique : imaginer une nouvelle économie pour préserver les emplois locaux	51%	47%	50%
Le développement de mode de transports alternatifs : privilégier des modes de transport non polluants	34%	38%	35%
Le développement des circuits courts : proposer des offres alimentaires locales	31%	28%	31%
NSP	1%	-	-

Les principaux enjeux pour la montagne face au changement climatique

FOCUS AUPRES DES JEUNES DE 18 A 24 ANS

Q. Face à l'importance grandissante du changement climatique, quels sont selon vous les 3 principaux enjeux pour la montagne ?

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%.

50% des jeunes de 18 à 24 ans

citent « **Le développement de mode de transports alternatifs** : privilégier des modes de transport non polluants » comme l'un des enjeux prioritaires de la montagne

34%
pour l'ensemble des Français

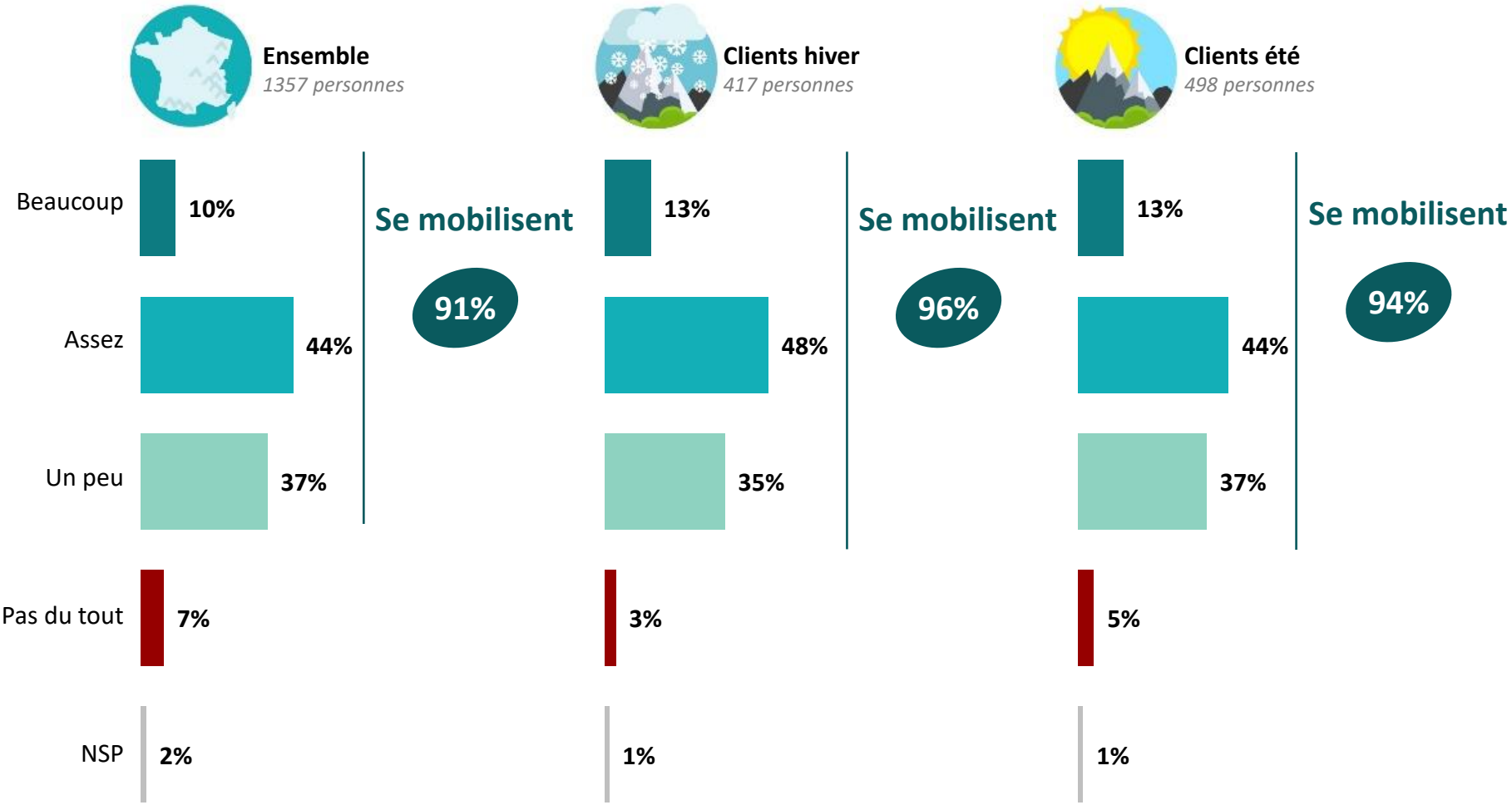
ANMSM
ASSOCIATION NATIONALE DES
MAIRES DES STATIONS DE MONTAGNE

03

La mobilisation des stations de montagne pour préserver l'environnement

La mobilisation des stations de montagne pour préserver l'environnement

Q. De ce que vous en savez, les stations de montagne se mobilisent-elles beaucoup, assez, un peu ou pas du tout pour préserver l'environnement ?



La notoriété des initiatives prises par les stations de montagne pour réduire leur impact environnemental

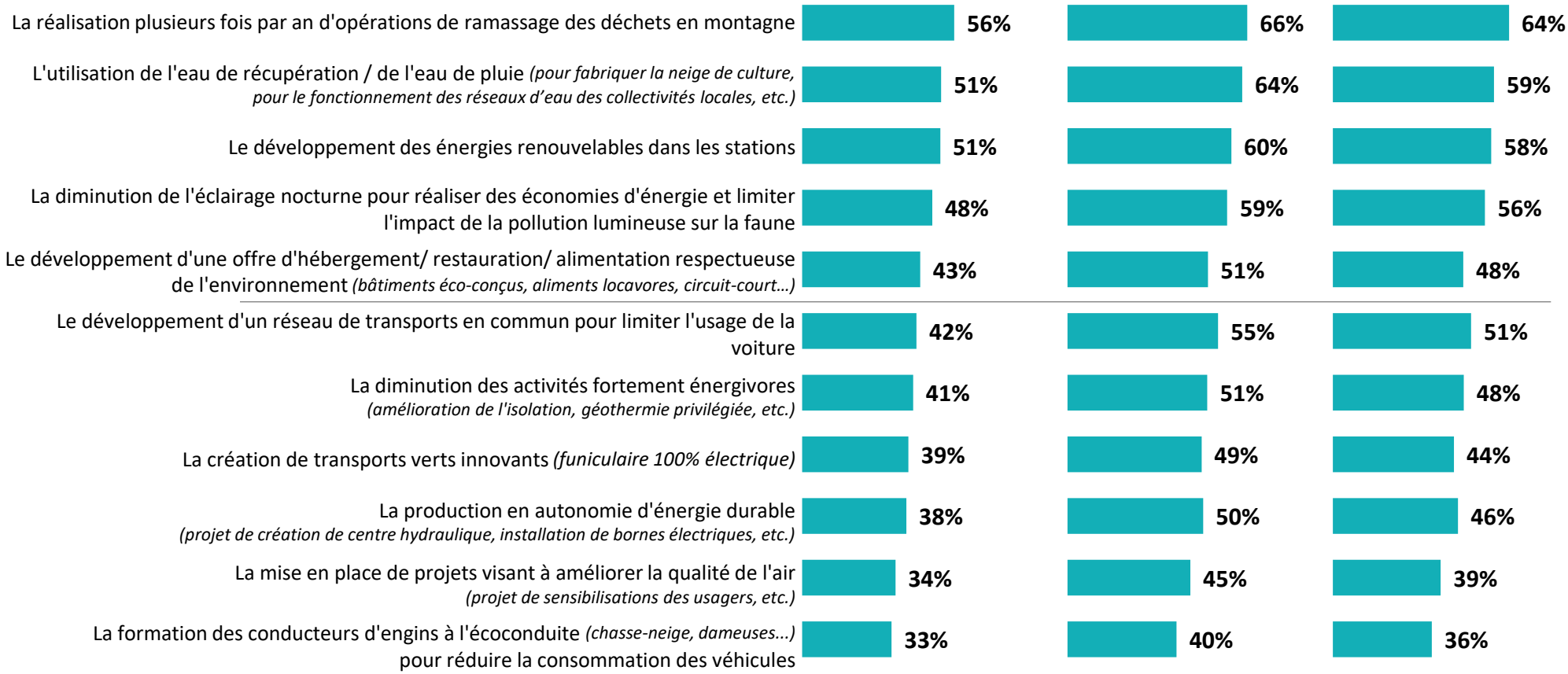
Q. Les stations de montagne engagent des initiatives pour réduire l'impact environnemental de leurs activités. Avez-vous déjà entendu parler des initiatives suivantes ?

% En ont entendu parler

Ensemble
1357 personnes

Clients hiver
417 personnes

Clients été
498 personnes



La notoriété des initiatives prises par les stations de montagne pour réduire leur impact environnemental

FOCUS AUPRES DES JEUNES DE 18 A 24 ANS

Q. Les stations de montagne engagent des initiatives pour réduire l'impact environnemental de leurs activités. Avez-vous déjà entendu parler des initiatives suivantes ?

% En ont entendu parler

	Les jeunes de 18 à 24 ans	Ensemble *1357 personnes*
La réalisation plusieurs fois par an d'opérations de ramassage des déchets en montagne	62%	56%
L'utilisation de l'eau de récupération / de l'eau de pluie *(pour fabriquer la neige de culture, pour le fonctionnement des réseaux d'eau des collectivités locales, etc.)*	63%	51%
Le développement des énergies renouvelables dans les stations	68%	51%
La diminution de l'éclairage nocturne pour réaliser des économies d'énergie et limiter l'impact de la pollution lumineuse sur la faune	43%	48%
Le développement d'une offre d'hébergement/ restauration/ alimentation respectueuse de l'environnement *(bâtiments éco-conçus, aliments locavores, circuit-court…)*	49%	43%
Le développement d'un réseau de transports en commun pour limiter l'usage de la voiture	58%	42%
La diminution des activités fortement énergivores *(amélioration de l'isolation, géothermie privilégiée, etc.)*	44%	41%
La création de transports verts innovants *(funiculaire 100% électrique)*	57%	39%
La production en autonomie d'énergie durable *(projet de création de centre hydraulique, installation de bornes électriques, etc.)*	53%	38%
La mise en place de projets visant à améliorer la qualité de l'air *(projet de sensibilisations des usagers, etc.)*	47%	34%
La formation des conducteurs d'engins à l'écoconduite *(chasse-neige, dameuses…)* pour réduire la consommation des véhicules	37%	33%

Les actions les plus utiles pour réduire l'impact environnemental des stations de montagne

Q. Quelles sont les 5 actions qui vous semblent les plus utiles pour réduire l'impact environnemental des stations de montagne ?

Cinq réponses possibles - Total supérieur à 100%.

Ensemble
1357 personnes

Clients hiver
417 personnes

Clients été
498 personnes

	Ensemble	Clients hiver	Clients été
L'utilisation de l'eau de récupération / de l'eau de pluie (pour fabriquer la neige de culture, pour le fonctionnement des réseaux d'eau des collectivités locales, etc.)	61%	63%	60%
Le développement des énergies renouvelables dans les stations	45%	44%	45%
La diminution des activités fortement énergivores *(amélioration de l'isolation, géothermie privilégiée, etc.)*	44%	42%	46%
La diminution de l'éclairage nocturne pour réaliser des économies d'énergie et limiter l'impact de la pollution lumineuse sur la faune	42%	36%	39%
La production en autonomie d'énergie durable *(projet de création de centre hydraulique, installation de bornes électriques, etc.)*	38%	40%	38%
La réalisation plusieurs fois par an d'opérations de ramassage des déchets en montagne	38%	35%	35%
Le développement d'un réseau de transports en commun pour limiter l'usage de la voiture	32%	32%	32%
La création de transports verts innovants (funiculaire 100% électrique)	31%	31%	29%
Le développement d'une offre d'hébergement/ restauration/ alimentation respectueuse de l'environnement *(bâtiments éco-conçus, aliments locavores, circuit-court…)*	29%	29%	29%
La mise en place de projets visant à améliorer la qualité de l'air *(projet de sensibilisations des usagers, etc.)*	22%	25%	22%
La formation des conducteurs d'engins à l'écoconduite (chasse-neige, dameuses…) pour réduire la consommation des véhicules	13%	12%	13%
NSP	1%	-	-

Les actions les plus utiles pour réduire l'impact environnemental des stations de montagne

FOCUS AUPRES DES JEUNES DE 18 A 24 ANS

Q. Quelles sont les 5 actions qui vous semblent les plus utiles pour réduire l'impact environnemental des stations de montagne ?

Cinq réponses possibles - Total supérieur à 100%.

La création de transports verts innovants (*funiculaire 100% électrique*)

35%

31% *pour l'ensemble des Français*

La formation des conducteurs d'engins à l'écoconduite

22%

13% *pour l'ensemble des Français*

TOP 5 des actions les plus connues et des actions jugées les plus utiles

1 357 personnes

Les actions les plus connues

La réalisation plusieurs fois par an d'opérations de ramassage des déchets en montagne **56%**

Le développement des énergies renouvelables dans les stations **51%**

L'utilisation de l'eau de récupération / de l'eau de pluie *(pour fabriquer la neige de culture, pour le fonctionnement des réseaux d'eau des collectivités locales, etc.)* **51%**

La diminution de l'éclairage nocturne pour réaliser des économies d'énergie et limiter l'impact de la pollution lumineuse sur la faune **48%**

Le développement d'une offre d'hébergement/ restauration/ alimentation respectueuse de l'environnement *(bâtiments éco-conçus, aliments locavores, circuit-court…)* **43%**

Les actions jugées les plus utiles

L'utilisation de l'eau de récupération / de l'eau de pluie *(pour fabriquer la neige de culture, pour le fonctionnement des réseaux d'eau des collectivités locales, etc.)* **61%**
Connue par 51% des personnes interrogées

Le développement des énergies renouvelables dans les stations **45%**
Connue par 51% des personnes interrogées

La diminution des activités fortement énergivores *(amélioration de l'isolation, géothermie privilégiée, etc.)* **44%**
Connue par 41% des personnes interrogées

La diminution de l'éclairage nocturne pour réaliser des économies d'énergie et limiter l'impact de la pollution lumineuse sur la faune **42%**
Connue par 48% des personnes interrogées

La production en autonomie d'énergie durable *(projet de création de centre hydraulique, installation de bornes électriques, etc.)* **38%**
Connue par 38% des personnes interrogées

Les contributions consenties pour préserver l'environnement

Q. Que vous soyez aujourd'hui un habitué de la montagne ou non, imaginez que vous y passiez un séjour prochainement. Vous personnellement, que seriez-vous prêt à faire pour contribuer à la préservation de l'environnement ?
Vous seriez prêt…

Ensemble
1357 personnes

Prêts à au moins une des actions citées : 97%

Clients hiver
417 personnes

Prêts à au moins une des actions citées : 99%

Clients été
498 personnes

Prêts à au moins une des actions citées : 99%

	Ensemble		Clients hiver		Clients été	
A prendre des remontées mécaniques plus lentes, utilisant moins d'énergie	42%	89%	45%	88%	44%	90%
A privilégier un hébergement/ une offre de restauration respectueux de l'environnement *(bâtiment écoconçu ...)*	38%	89%	41%	90%	42%	91%
À laisser votre véhicule en ville et venir en station au moyen de véhicules propres *(navettes électriques par exemple)*	38%	83%	40%	81%	37%	82%
A régler le chauffage sur une température inférieure d'un degré par rapport à vos réglages habituels	36%	82%	41%	88%	43%	88%
A venir à la montagne en train plutôt qu'en voiture	24%	58%	25%	57%	22%	56%
A faire du covoiturage pour vous rendre en stations	19%	51%	25%	58%	22%	55%
A payer une taxe supplémentaire en fonction du volume de déchets générés	16%	51%	17%	53%	17%	54%

Oui, tout à fait

Total Oui (Oui tout + à fait

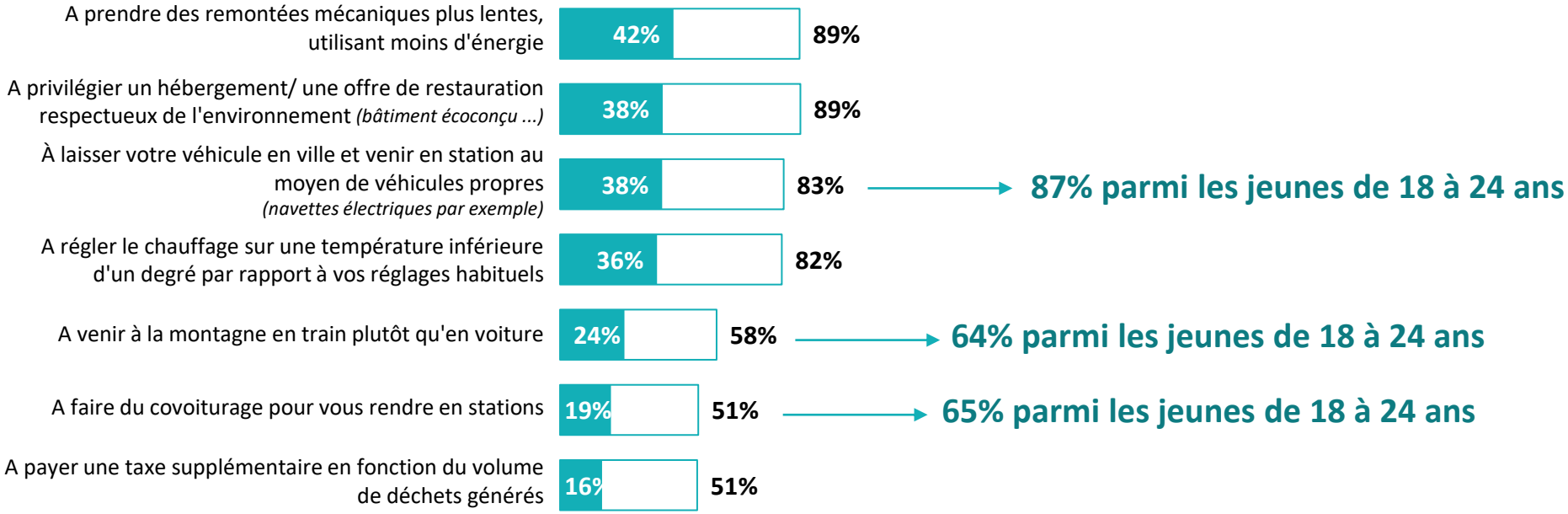
Les contributions consenties pour préserver l'environnement

FOCUS AUPRES DES JEUNES DE 18 A 24 ANS

Q. Que vous soyez aujourd'hui un habitué de la montagne ou non, imaginez que vous y passiez un séjour prochainement. Vous personnellement, que seriez-vous prêt à faire pour contribuer à la préservation de l'environnement ?
Vous seriez prêt…

Ensemble
1357 personnes

Prêts à au moins une des actions citées : 97%



Le jugement sur l'action des communes supports de stations de montagne

Q. Au final, diriez-vous que les communes supports des stations de montagne… ?

Ensemble
1357 personnes

Clients hiver
417 personnes

Clients été
498 personnes

	Ensemble		Clients hiver		Clients été	
Doivent prendre des mesures plus ambitieuses pour préserver l'environnement	37%	88%	39%	90%	42%	91%
Doivent davantage faire appel à la responsabilité individuelle des usagers et des exploitants pour préserver l'environnement	33%	87%	37%	90%	38%	90%
Agissent efficacement pour préserver l'avenir économique des stations de montagne	15%	77%	18%	78%	17%	79%
Agissent efficacement pour préserver l'avenir environnemental des stations de montagne	13%	70%	18%	74%	16%	70%
Réussissent à concilier les deux objectifs (environnement ET économie)	11%	61%	15%	64%	11%	60%

Oui, tout à fait | **Total Oui**

Le jugement sur l'action des communes supports de stations de montagne

FOCUS AUPRES DES JEUNES DE 18 A 24 ANS

Q. Au final, diriez-vous que les communes supports des stations de montagne… ?

Agissent efficacement pour préserver l'avenir environnemental des stations de montagne

74%

70% *pour l'ensemble des Français*

Réussissent à concilier les deux objectifs (environnement ET économie)

66%

61% *pour l'ensemble des Français*

Contacts OpinionWay :
Clotilde Combe
Directrice adjointe de département
ccombe@opinion-way.com
Eléonore Quarré
Directrice d'études
equarre@opinion-way.com

ANMSM
ASSOCIATION NATIONALE DES
MAIRES DES STATIONS DE MONTAGNE

9 Rue de Madrid, 75008 Paris
Tél : 01 47 42 23 32
joel.retailleau@STATIONSDEMONTAGNE.FR
@anmsm

"opinionway

PARIS – CASABLANCA – ALGER – TUNIS – VARSOVIE – ABIDJAN
www.opinion-way.com

« Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain. »